

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 11*

*от 30 мая 2019 г.*

**Кафедра экономики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**Направление подготовки –  
09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА,  
профиль «Информационные системы в экономике»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Формы обучения – очная, заочная**

**Махачкала- 2019 г.**

**УДК 334**  
**ББК 65.29**

**Составитель** - Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** - Бейбулатова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет - 2» ДГУНХ.

**Внешний рецензент** - Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Национальная и региональная экономика» Дагестанского государственного университета.

**Представитель от работодателя** – Сайидахмедов Сайидахмед Сергеевич, генеральный директор компании «Текама».

*Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 09.03.03. Прикладная информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. N 992, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ 5 апреля 2017г., № 301.*

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Прикладная информатика в экономике». – Махачкала: ДГУНХ, 2019 - 22с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Информационные системы в экономике», к.э.н., доцентом Раджабовым К.Я.

Одобрена на заседании кафедры экономики 24 мая 2019 г., протокол № 10.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
<b>Раздел 2.</b>	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
<b>Раздел 3.</b>	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	7
<b>Раздел 4.</b>	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
<b>Раздел 5.</b>	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
<b>Раздел 6.</b>	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
<b>Раздел 7.</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	19
<b>Раздел 8.</b>	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
<b>Раздел 9.</b>	Образовательные технологии	21
	Лист актуализации оабочей программы дисциплины	22



## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для проведения анализа исходной информации о запросах и потребностях заказчика применительно к информационной системе, а также использования знаний основ экономики и бухгалтерского учета в моделировании бизнес-процессов.

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

изучение понятийно-категориального аппарата экономических процессов и явлений на предприятии;

изучение основ моделирования бизнес-процессов;

формирование навыков по сбору и обработке информации, необходимой для проведения анализа исходной информации;

проведения технико-экономического обследования организаций для проведения анализа исходной информации.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика предприятия» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-1</b>	Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе
<b>ПК-5</b>	Способен моделировать прикладные бизнес-процессы и предметную область

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-1.</b> Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Анализирует исходную информацию о запросах и потребностях заказчика применительно к информационной системе, документирует собранные данные в соответствии с регламентами организации информации</p>	<p><b>Знать:</b>            базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики – организаций; экономические и социально-экономические показатели, характеризующие запросы и потребности заказчика.</p> <p><b>Уметь:</b>            -осуществлять сбор и обработку информации, необходимой для последующего анализа;            документировать данные в соответствии с регламентами организации информации;            анализировать исходную информацию о запросах и потребностях заказчика применительно к информационной системе</p> <p><b>Владеть:</b>            навыками по сбору и обработке информации, необходимой для последующего анализа;            документирования данных в соответствии с регламентами организации информации;            анализа исходной информации о запросах и потребностях заказчика применительно к информационной системе</p>
<p><b>ПК-5.</b> Способен моделировать прикладные бизнес-процессы и предметную область</p>	<p><b>ПК-5.1</b> Использует знания основ экономики и бухгалтерского учета в моделировании бизнес-процессов</p>	<p><b>Знать:</b>            нормативно-правовую базу, регуливающую финансово-хозяйственную деятельность;            основы моделирования бизнес-процессов</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания основ экономики в моделировании бизнес-процессов.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования знаний основ экономики в моделировании бизнес-процессов.</p>

## 1.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Экономика предприятия»

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика фирмы»	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	Тема 6. Оборотные средства предприятия	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия
<b>ПК-1</b>		+	+	+	+	+	+
<b>ПК-5</b>	+	+	+	+	+	+	+

Продолжение

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия
<b>ПК-1</b>	+	+	+	+	+	+
<b>ПК-5</b>	+	+	+	+	+	+

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01), учебного плана по направлению подготовки «Прикладная информатика», профилю подготовки «Информационные системы в экономике».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как: «Экономическая теория»,

«Менеджмент, «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика предприятия» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Информационные системы экономического анализа», «Математическая экономика» «Моделирование экономических процессов и систем», «Сетевая экономика», «Электронный бизнес» и др.

**Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

**Очная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 48 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 32 ч.;
- на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 60 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

**Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 10 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 6 ч.
- на занятия семинарского типа – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 130 часов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 4 ч.



**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	7	2	0	0	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	8	2	0	1	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование решение задач.
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	8	2	0	1	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	7	2	0	0	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач
5.	Тема 5.	8	2	0	1	0	0	0	5	Проведение опроса, решение за-

	Основной капитал предприятия, его оценка									дач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	8	2	0	1	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	8	2	0	1	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции	10	4	0	1	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	6	2	0	0	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	12	4	0	4	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач, проведение дискуссии, решение кейсов
	Тема 11. Качество и	6	2	0	0	0	0	0	4	Проведение

	конкурентоспособность продукции									опроса, тестирование, решение кейсов
	Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	8	2	0	2	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач
	Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	12	4	0	4	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	
	<b>Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</b>	<b>36</b>								<b>Контроль</b>
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>								

#### 4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	10	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	10	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, подготовка рефератов
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, подготовка рефератов, презентаций
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование

5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	10	0	0	0	0	0	0	10	решение задач, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	решение задач, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	решение задач, тестирование
8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	11	1	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	10	0	0	0	0	0	0	10	Тестирование, подготовка рефератов, презентаций
	Тема 10. Производственное планирование и	14	2	0	2	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, решение

	бизнес-план предприятия									кейсов
	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	10	0	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование
	Тема 12. Инвестиционная политика предприятия	11	1	0	0	0	0	0	10	Тестирование, подготовка рефератов, презентаций
	Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	14	2	0	2	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, тестирование, решение кейсов
	<b>Итого:</b>	<b>140</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>130</b>	<b>Экзамен</b>
	<b>Экзамен:</b>	<b>4</b>								
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>144</b>								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Автор</b>	<b>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ точек доступа</b>
<b>1. Основная учебная литература</b>				
1.	О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.	Экономика предприятия (организации): учебник	М.: Дашков и К°, 2018. - 370 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=496094">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=496094</a>
2.	Р.И. Акмаева, Н.Ш.	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454</a>
3.	Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин.	Экономика организации (предприятия) : учебник	М.: Дашков и К°, 2016.- 219 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573024">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573024</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>				
<b>А) Дополнительная учебная литература</b>				
1.	А.Н. Торхова.	Экономика предприятия: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red">http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red</a>
2.	А. М.Фридман	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	М.: Дашков и К°, 2019.-656 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red">http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red</a>

3.	Коршунов В.В.	Экономика организации (предприятия): учебник	ООО «Издательство Юрайт», 2011 г.- 400с.	300
<b>Б) Официальные издания:</b>				
1. Конституция РФ, <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/</a>				
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/</a>				
3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/</a>				
4. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/</a>				
5. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/</a>				
6. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/</a>				
7. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/</a>				
<b>В) Периодические издания</b>				
Республиканская общественно-политическая газета «Дагестанская правда»				
Журнал «Экономист»				
Журнал «Вопросы экономики»				
ЭКО: Всероссийский экономический журнал. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500140">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500140</a>				
<b>Г) Справочно-библиографическая литература</b>				
1.	Борисов А.Б.	Большой экономический словарь	М.: Книжный мир, 2006г.- 543с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=27498">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=27498</a> 1
2.	Карташова Л. В.,	Словарь-спра-	Издательство:	<a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>



	Фофанова Н. А.	вочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Кемеровский государственный университет, 2012г. – 84с.	<a href="http://index.php?page=book&amp;id=232323">index.php?page=book&amp;id=232323</a>
3.	Н.Г. Харитонова, О.Г. Гореликова-Китаева, Р.Р. Рахматуллин и др.	Экономический словарь: от теории к практике	Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 120 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125</a>

### Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

1 <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;

2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

3. <http://ecouniver.com>- Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант»

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

- <http://www.akdi.ru/> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;
- <http://www.online.rn/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;
- <http://www.iet.ru> — Институт экономики переходного периода. Книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;
- <http://ecouniver.com>- Экономический портал
- <http://www.gks.ru>- Федеральная служба государственной статистики.

## **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие специальные помещения - **учебные аудитории**:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 3.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

***Перечень основного оборудования:***

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы № 4.5** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

**Помещение для самостоятельной работы № 1.1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

## Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика предприятия» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;

- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;

- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

