

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 11 от 30 мая 2019 г.*

**Кафедра экономики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент,**

**профиль «Менеджмент организации»**

**Уровень высшего образования – бакалавриат**

**Формы обучения – очная, заочная**

**Махачкала – 2019**

**УДК 334**  
**ББК 65.29**

**Составитель** – Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Келеметова Саида Ибадуллаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Атуева Энара Султановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и бизнеса Дагестанского государственного технического университета.

**Представитель работодателя** – Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева», д.э.н., профессор.

*Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. №7, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г., № 301 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры”.*

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2019г., 21с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А

Одобрена на заседании кафедры экономики 25 мая 2019 г., протокол № 8.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
<b>Раздел 2.</b>	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
<b>Раздел 3.</b>	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	8
<b>Раздел 4.</b>	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
<b>Раздел 5.</b>	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
<b>Раздел 6.</b>	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
<b>Раздел 7.</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	17
<b>Раздел 8.</b>	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
<b>Раздел 9.</b>	Образовательные технологии	19
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	20

## **Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для:

- оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить студентов знаниями о предпринимательстве;

- обучить бизнес-планированию создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

- обучить способам оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

- обучить способам координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- ознакомить с требованиями подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

**1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы предпринимательства» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы**

<b>код компетенции</b>	<b>формулировка компетенции</b>
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-17</b>	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
<b>ПК-18</b>	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
<b>ПК-19</b>	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
<b>ПК-20</b>	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

<b>код и формулировка компетенции</b>	<b>компонентный состав компетенции</b>		
	<b>ЗНАТЬ:</b>	<b>УМЕТЬ:</b>	<b>ВЛАДЕТЬ:</b>
<b>ПК-17:</b> способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	31 - основные виды и формы предпринимательства; 32 - способы поиска новых рыночных возможностей; 33 - основы формирования новых бизнес-моделей.	У1 - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; У2 - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	В1 - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; В2 - навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых моделей.

<p><b>ПК-18:</b> владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>31- основы бизнес-планирования; 32- механизмы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>У1 – разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  У3 - использовать нормативные документы для создания новых предпринимательских структур.</p>	<p>В1 - навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>
<p><b>ПК-19:</b> владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>31 – основы трудового законодательства; 32 - принципы материального и морального стимулирования; 33 - способы и методы разрешения конфликтных ситуаций; 34 – организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p>	<p>У1 - обеспечить согласованность работы всеми участниками группы; У2 – использовать способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.</p>	<p>В1 – навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; У2 – навыками принятия решений в конфликтных ситуациях.</p>
<p><b>ПК-20:</b> владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p>	<p>31 – правила подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; 32 – нормативно-</p>	<p>У1 - готовить типовые организационные и распорядительные документы; У2 - использовать нормативно-правовую документацию для создания новых предпринимательских структур.</p>	<p>В1 - навыками подготовки типовых организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.</p>

	правовую документацию, регламентирующую создание новых предпринимательских структур	тельских структур.	
--	---	--------------------	--

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Основы предпринимательства»

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	Тема 3. Основные организационно-правовые формы предпринимательства	Тема 4. Методика создания бизнеса	Тема 5. Бизнес – план предприятия
<b>ПК-17</b>	+	+	+	+	+
<b>ПК-18</b>		+	+	+	+
<b>ПК-19</b>		+	+	+	+
<b>ПК-20</b>		+	+	+	+

продолжение

код	Этапы формирования компетенций
-----	--------------------------------

компетенции	Тема 6. Принятие решений в процессе управления организацией	Тема 7. Ответственность предпринимателя	Тема 8. Предпринимательский риск и методы управления им	Тема 9. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	Тема 10. Имидж фирмы и его роль в бизнесе
<b>ПК-17</b>	+	+	+	+	+
<b>ПК-18</b>	+	+	+	+	+
<b>ПК-19</b>	+	+	+	+	+
<b>ПК-20</b>	+	+	+	+	+

## **Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.5) и является дисциплиной по выбору направления подготовки Менеджмент, профиля «Менеджмент организации».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Деловая этика», «Антикризисное управление и др.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» необходимо обучающемуся для изучения таких дисциплин, как «Логистика», «Управление человеческими ресурсами», «Системы поддержки принятия решений» и др.

## **Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

### **Очная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 68 часа, в том числе:



лекционного типа – 34 ч.;

семинарского типа – 34 ч.;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся- 40ч.

Формы промежуточной аттестации:

1 семестр – зачет;

2 семестр –защита курсовой работы/проекта.

### **Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 8 часов, в том числе:

лекционного типа –4 ч.

семинарского типа – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся– 98 ч.

Формы промежуточной аттестации: зачет – 2 час, защита курсовой работы/проекта.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1.Для очной формы обучения**

6	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, Тестирование, подготовка рефератов
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач
3	Основные организационно-правовые формы предпринимательства	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
4	Методика создания	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опро-

	бизнеса									са, тестирование, разбор производственных ситуаций
5	Бизнес – план предприятия	16	6	-	6	-	-	-	4	Проведение опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры
6	Принятие решений в процессе управления организацией	12	4		4	-	-	-	4	Проведение опроса, Проведение дискуссии, решение кейсов, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	8	2	-	2				4	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринима-	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение опроса, подготовка / за-

	тельской деятельности									полнение документов , тестирование
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	8	2	-	2		-	-	4	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
	<b>Всего</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, Тестирование, подготовка реферата
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование

	экономика									
3	Основные организационно-правовые формы предпринимательства	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение дискуссии, тестирование
4	Методика создания бизнеса	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, Тестирование, решение задач
5	Бизнес – план предприятия.	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, решение задач, подготовка реферата, тестирование
6	Принятие решений в процессе управления организацией	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение дискуссии, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование

9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	9	-	-	-	-	-	-	9	Проведение опроса, тестирование
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	9	-	-	-	-	-	-	9	Проведение опроса, дискуссия, тестирование
	<b>Итого</b>	<b>106</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>98</b>	<b>Зачет</b>
<b>Зачет</b>		<b>2</b>								
<b>Всего</b>		<b>108</b>								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Автор</b>	<b>Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа</b>
<b>I. Основная учебная литература</b>				
1.	Э.А. Арустамов	Основы бизнеса : учебник - 4-изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496187">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496187</a>
2.	И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др.	Предпринимательство : учебник. – 3-е изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573196">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573196</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>				
<b>A) Дополнительная учебная литература</b>				
1.	И.А.Дубровин.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	М. Дашков и К°, 2019. – 432 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394</a>
2.	Иванова-Паленова Е.В.	Предпринимательское право. Учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт, 2012.- 267с.	70
3.	Арустамов Э.А.	Основы бизнеса. Учебник	М.: «Дашков и К°», 2012. – 232 с.	195
4.	Н.Ю.Круглова.	Основы бизнеса (предпринимательства):учебник	М.:КНОРУС, 2013.-440с.	150
5.	Карташова Л.В.,	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по	Кемеровский государственный	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323</a>

	Фофанова Н.А.	дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	ный университет, 2012. – 84 с.	
--	---------------	--	--------------------------------	--

### Б) Официальные издания

1.	Конституция РФ <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a>
2.	Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a>
3.	Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 14.10.2014) О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a>
4.	Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями) система гарант: <a href="http://base.garant.ru/12128965">http://base.garant.ru/12128965</a>
5.	Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 n 127-ФЗ <a href="Http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/">Http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/</a> © консултантплюс, 1992-2015
6.	Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 n 14-ФЗ <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a> © консултантплюс, 1992-2015
7.	Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 n 208-ФЗ <a href="http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/">http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/</a> © консултантплюс, 1992-2015
8.	Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2014. - 877 с.
9.	Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2014. – 215 с.

### В) Периодические издания

1.	Журнал «Экономист»
2.	Журнал «Российское предпринимательство». <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362679">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=362679</a>
3.	Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=336115&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=336115&amp;sr=1</a>

### Г) Справочно-библиографическая литература



1.Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323>

2.Экономический словарь: от теории к практике

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125>

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

- 1 <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com>- Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант»

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

[www.dis.ru/fm](http://www.dis.ru/fm) - «Финансовый менеджмент»

<http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

<http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»

<http://www.cfin.ru> — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

## **Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 2.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт»

([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Учебная аудитория для курсового проектирования/выполнения курсовых работ – аудитория № 5.7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «Юрайт» ([www.biblio-onlain.ru](http://www.biblio-onlain.ru)).

***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект специализированной мебели.

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную

информационно-образовательную среду – 19 ед.

**Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Основы предпринимательства» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;
- деловые игры для выработки навыков принятия командных решений;
- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Основы предпринимательства»**

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 20 20 г. № 11

Зав. кафедрой И.М. Казавамова Н.10

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 25 » мая 20 21 г. № 10

Зав. кафедрой И.М. Казавамова Н.10

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_