

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13 от 06 июля 2020 г.*

Кафедра экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент,

профиль «Менеджмент организации»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная

Махачкала – 2020

УДК 334
ББК 65.29

Составитель – Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ, Амирханова Патимат Магомедсултановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Келеметова Саида Ибадуллаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

Внешний рецензент – Атуева Энара Султановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и бизнеса Дагестанского государственного технического университета.

Представитель работодателя – Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева», д.э.н., профессор.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. №7, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г., № 301 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры”.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусаева С.Х., Амирханова П.М. Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2020г., 21с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации, к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А

Одобрена на заседании кафедры экономики 30 июня 2020 г., протокол № 11.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	8
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	17
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9.	Образовательные технологии	19
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	21

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для:

оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить студентов знаниями о предпринимательстве;

- обучить бизнес-планированию создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

- обучить способам оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;

- обучить способам координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- ознакомить с требованиями подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы предпринимательства» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	ЗНАТЬ:	УМЕТЬ:	ВЛАДЕТЬ:
ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	31 - основные виды и формы предпринимательства; 32 - способы поиска новых рыночных возможностей; 33 - основы формирования новых бизнес-моделей.	У1 - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; У2 - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	В1 - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; В2 - навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых моделей.
ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития	31- основы бизнес-планирования; 32- механизмы	У1 – разрабатывать бизнес-план создания и развития новых орга-	В1 - навыками бизнес-планирования создания и развития

новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	низаций (направлений деятельности, продуктов) У3 - использовать нормативные документы для создания новых предпринимательских структур.	новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19: владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	31 – основы трудового законодательства; 32 - принципы материального и морального стимулирования; 33 - способы и методы разрешения конфликтных ситуаций; 34 – организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	У1 - обеспечить согласованность работы всеми участниками группы; У2 – использовать способы и методы разрешения конфликтных ситуаций.	В1 – навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; У2 – навыками принятия решений в конфликтных ситуациях.
ПК-20: владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	31 – правила подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; 32 – нормативно-правовую документацию, регламентирующую создание новых предпринима-	У1 - готовить типовые организационные и распорядительные документы; У2 - использовать нормативно-правовую документацию для создания новых предпринимательских структур.	В1 - навыками подготовки типовых организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

	тельских структур		
--	-------------------	--	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Основы предпринимательства»

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	Тема 3. Основные организационно-правовые формы предпринимательства	Тема 4. Методика создания бизнеса	Тема 5. Бизнес – план предприятия
ПК-17	+	+	+	+	+
ПК-18		+	+	+	+
ПК-19		+	+	+	+
ПК-20		+	+	+	+

продолжение

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6. Принятие решений в процессе управления организацией	Тема 7. Ответственность предпринимателя	Тема 8. Предпринимательский риск и методы управления им	Тема 9. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	Тема 10. Имидж фирмы и его роль в бизнесе

ПК-17	+	+	+	+	+
ПК-18	+	+	+	+	+
ПК-19	+	+	+	+	+
ПК-20	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.5) и является дисциплиной по выбору направления подготовки Менеджмент, профиля «Менеджмент организации».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Деловая этика», «Антикризисное управление и др.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» необходимо обучающемуся для изучения таких дисциплин, как «Логистика», «Управление человеческими ресурсами», «Системы поддержки принятия решений» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 68 часа, в том числе:

- лекционного типа – 34 ч.;
- семинарского типа – 34 ч.;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся- 40ч.

Формы промежуточной аттестации:

- 1 семестр – зачет;
- 2 семестр – защита курсовой работы/проекта.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 8 часов, в том числе:

лекционного типа – 4 ч.

семинарского типа – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 98 ч.

Формы промежуточной аттестации: зачет – 2 час, защита курсовой работы/проекта.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1.Для очной формы обучения

6	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, Тестирование, подготовка рефератов
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач
3	Основные организационно-правовые формы предпринимательства	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
4	Методика создания	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опро-

	бизнеса									са, тестирование, разбор производственных ситуаций
5	Бизнес – план предприятия	16	6	-	6	-	-	-	4	Проведение опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры
6	Принятие решений в процессе управления организацией	12	4		4	-	-	-	4	Проведение опроса, Проведение дискуссии, решение кейсов, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	8	2	-	2				4	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринима-	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение опроса, подготовка / за-

	тельской деятельности									полнение документов , тестирование
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	8	2	-	2		-	-	4	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
	Всего	108	34	0	34	-	0	0	40	Зачет

4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, Тестирование, подготовка реферата
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование

	экономика									
3	Основные организационно-правовые формы предпринимательства	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение дискуссии, тестирование
4	Методика создания бизнеса	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, Тестирование, решение задач
5	Бизнес – план предприятия.	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, решение задач, подготовка реферата, тестирование
6	Принятие решений в процессе управления организацией	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение дискуссии, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование

9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	9	-	-	-	-	-	-	9	Проведение опроса, тестирование
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	9	-	-	-	-	-	-	9	Проведение опроса, дискуссия, тестирование
	Итого	106	4	0	4		0	0	98	Зачет
Зачет		2								
Всего		108								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Э.А. Арустамов	Основы бизнеса : учебник - 4-изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187
2.	И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др.	Предпринимательство : учебник. – 3-е изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196
II. Дополнительная литература				
A) Дополнительная учебная литература				
1.	И.А.Дубровин.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	М. Дашков и К°, 2019. – 432 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394
2.	Иванова-Паленова Е.В.	Предпринимательское право. Учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт, 2012.- 267с.	70
3.	Арустамов Э.А.	Основы бизнеса. Учебник	М.: «Дашков и К°», 2012. – 232 с.	195
4.	Н.Ю.Круглова.	Основы бизнеса (предпринимательства):учебник	М.:КНОРУС, 2013.-440с.	150
5.	Карташова Л.В.,	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по	Кемеровский государственный	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323

	Фофанова Н.А.	дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	ный университет, 2012. – 84 с.	
--	---------------	--	--------------------------------	--

Б) Официальные издания

1.	Конституция РФ http://www.consultant.ru/popular/ooo/
2.	Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности http://www.consultant.ru/popular/ooo/
3.	Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 14.10.2014) О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля http://www.consultant.ru/popular/ooo/
4.	Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями) система гарант: http://base.garant.ru/12128965
5.	Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 n 127-ФЗ Http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/ © консултантплюс, 1992-2015
6.	Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 n 14-ФЗ http://www.consultant.ru/popular/ooo/ © консултантплюс, 1992-2015
7.	Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 n 208-ФЗ http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/ © консултантплюс, 1992-2015
8.	Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2014. - 877 с.
9.	Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2014. – 215 с.

В) Периодические издания

1.	Журнал «Экономист»
2.	Журнал «Российское предпринимательство». http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362679
3.	Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=336115&sr=1

Г) Справочно-библиографическая литература

1.Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323>

2.Экономический словарь: от теории к практике

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125>

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

- 1 <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com>- Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант»

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

www.dis.ru/fm - «Финансовый менеджмент»

<http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

<http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»

<http://www.cfin.ru> — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 2.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт»

(www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Учебная аудитория для курсового проектирования/выполнения курсовых работ – аудитория № 5.7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «Юрайт» (www.biblio-onlain.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект специализированной мебели.

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную

информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Основы предпринимательства» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;
- деловые игры для выработки навыков принятия командных решений;
- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Основы предпринимательства»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «15» мая 2021 г. № 10
Зав. кафедрой И.И. Карабанова Н.И.