

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11 от 30 мая 2019 г.*

Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ УСЛУГ»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,

профиль «Менеджмент организации»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, заочная

Махачкала – 2019

УДК 334
ББК 65.29

Составители – Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ; Джабраилова Альбина Омарилаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Келеметова Саида Ибадуллаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

Внешний рецензент – Атуева Энара Султановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и бизнеса Дагестанского государственного технического университета.

Представитель работодателя – Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева», д.э.н., профессор.

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. №7, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусаева С.Х., Джабраилова А.О. Рабочая программа дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации» – Махачкала: ДГУНХ, 2019 г., 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 25 мая 2019 г., протокол № 8.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9.	Образовательные технологии	18
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	19

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг» является: ознакомление обучающихся с основами организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью; выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей; выработка у них логики поведения предпринимателя на современном российском рынке услуг.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства в сфере услуг и его роль в экономической жизни общества, вооружить студентов знаниями о предпринимательстве;

- сформировать знания и умения бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- обучить некоторым методикам и приемам оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере услуг, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- сформировать навыки координации предпринимательской деятельности в сфере услуг в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- ознакомить с требованиями подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-18	владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
ПК-20	владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
ПК-17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	31 - экономические основы поведения организаций; 32 - основные виды и формы предпринимательства; 33 - основы бизнес-планирования; 34 - методики поиска новых рыночных возможностей; 35 - механизмы формирования новых бизнес-моделей.	У1 - использовать способы сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений; У2 - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере услуг; У3 - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	В1 - способами сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений; В2 - навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций; В3 - навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в сфере услуг; В4 - навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых моделей.
ПК-18: владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	31 - экономические основы поведения организаций; 32 - основные виды и формы предпринимательства; 33 - основы бизнес-планирования; 34 - механизмы формирования новых бизнес-моделей.	У1 - использовать способы сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде; У2 - выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; У3 - использовать нормативные документы для создания новых предпринимательских структур.	В1 – сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде; В2 - навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19: владение навыками координации предпринимательской дея-	31 – основы трудового законодательства; 32 - принципы материального и мораль-	У1 - обеспечивать согласованность работы всеми участниками группы;	В1 – навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения со-

тельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ного стимулирования; 33 - способы и методы разрешения конфликтных ситуаций; 34 – принципы организации производственного (трудового) процесса; 35 – основы бизнес-планирования.	У2 – использовать способы и методы разрешения конфликтных ситуаций; У3 - использовать принципы организации производственного (трудового) процесса.	гласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; У2 – навыками принятия решений в конфликтных ситуациях.
ПК-20: владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	31 - основные виды и формы предпринимательства; 32 – правил подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; 33 – нормативно-правовую документацию, регламентирующую создание новых предпринимательских структур	У1 - готовить типовые организационные и распорядительные документы; У2 - использовать нормативно-правовую документацию для создания новых предпринимательских структур в сфере услуг.	В1 - навыками подготовки типовых организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур в сфере услуг.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг»

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Введение в дисциплину "Предпринимательство в сфере услуг"	Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	Тема 3. Основные организационно-правовые формы фирмы	Тема 4. Методика создания бизнеса в сфере услуг	Тема 5 Бизнес – план предприятия
ПК-17	+	+	+	+	+
ПК-18		+	+	+	+
ПК-19			+	+	+
ПК-20		+	+	+	+

продолжение

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6. Принятие решений в процессе управления организацией	Тема 7. Ответственность предпринимателя	Тема 8. Предпринимательский риск и методы управления им	Тема 9. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	Тема 10. Имидж фирмы в сфере услуг и его роль в бизнесе
ПК-17	+	+	+	+	+
ПК-18	+	+	+	+	+
ПК-19	+	+	+	+	
ПК-20	+	+	+	+	

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство в сфере услуг» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.ДВ.5.2) и является дисциплиной по выбору направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент организации».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Деловая этика», «Антикризисное управление и др.

В свою очередь, изучение дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Логистика», «Управление человеческими ресурсами», «Системы поддержки принятия решений» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 68 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 34 ч.;

на занятия семинарского типа – 34 ч.;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 40 ч.

Форма промежуточной аттестации:

5 семестр – зачет;

6 семестр –защита курсовой работы/проекта.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 8 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 4 ч.

на занятия семинарского типа – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 98 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 2 часа, защита курсовой работы/проекта.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

6	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Предпринимательство в сфере услуг"	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, тестирование
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач
3	Основные организационно-правовые формы фирмы	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач
4	Методика создания бизнеса в сфере услуг	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение опроса, тестирование, разбор производственных ситуаций

5	Бизнес – план предприятия	16	6	-	6	-	-	-	4	Подготовка эссе, тестирование, подготовка презентации
6	Принятие решений в процессе управления организацией	10	4		2	-	-	-	4	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение опроса, проведение деловой игры, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	8	2	-	2				4	Проведение опроса, подготовка презентации, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение опроса, дискуссия, тестирование
10	Имидж фирмы в сфере услуг и его роль в бизнесе	8	2	-	2		-	-	4	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач
11	Зачет	2		-	2	-	-	-	0	
	Всего	108	34	0	34	-	0	0	40	Зачет в устной форме

4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Предпринимательство в сфере услуг"	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, дискуссии, тестирование
3	Основные организационно-правовые формы фирмы	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование
4	Методика создания бизнеса в сфере услуг	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование
5	Бизнес – план	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опро-

	предприятия									са, подготовка доклада, тестирование
6	Принятие решений в процессе управления организацией	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, дискуссии, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение деловой игры, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	10	-	-	-	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	9	-	-	-	-	-	-	9	Проведение опроса, тестирование
10	Имидж фирмы в сфере услуг и его роль в бизнесе	9	-	-	-	-	-	-	9	Проведение опроса, тестирование
	Итого	106	4	0	4		0	0	98	Зачет в устной форме
	Зачет	2								
	Всего	108								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной учебной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Э.А. Арустамов	Основы бизнеса : учебник - 4-изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187
2.	И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др.	Предпринимательство: учебник. – 3-е изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196
3.	К.А. Гулин, А.Е. Кремин	Основы предпринимательства : учебное пособие	Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567
II. Дополнительная литература				
A) Дополнительная учебная литература				
1.	Н.В. Ананьева	Основы предпринимательства : учебное пособие	Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск :	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956

			СФУ, 2016. – 128 с.	
	И.А.Дубровин.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	М. Дашков и К ^о , 2019. – 432 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394
2.	Иванова-Паленова Е.В.	Предпринимательское право. Учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт, 2012.- 267с.	70
3.	Арустамов Э.А.	Основы бизнеса. Учебник	М.: «Дашков и К ^о », 2012. – 232 с.	195
4.	Н.Ю.Круглова.	Основы бизнеса (предпринимательства):учебник	М.:КНОРУС, 2013.-440с.	150
7.	Карташова Л.В., Фофанова Н.А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Кемеровский государственный университет, 2012. – 84 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323

Б) Официальные издания

1. Конституция РФ http://www.consultant.ru/popular/ooo/
2. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности http://www.consultant.ru/popular/ooo/
3. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 14.10.2014) О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля http://www.consultant.ru/popular/ooo/
4. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-фз "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями) система гарант: http://base.garant.ru/12128965
5. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 n 127-фз http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/ © консултантплюс, 1992-2015

6. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 n 14-фз http://www.consultant.ru/popular/ooo/ © консултантплюс, 1992-2015
7. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 n 208-фз http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/ © консултантплюс, 1992-2015
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2014. - 877 с.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2014. – 215 с.
В) Периодические издания
Республиканская общественно-политическая газета «Дагестанская правда»
Журнал «Экономист»
Журнал «Вопросы экономики»
Журнал «ОБРАЗОВАНИЕ» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=564880
Журнал «Российское предпринимательство». http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362679
ЭКО: Всероссийский экономический журнал. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500140
«Экономическая политика» http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495262
«Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=336115&sr=1

Г) Справочно-библиографическая литература				
1	Большой энциклопедический словарь. http://www.vedu.ru/bigencdic			
2	Борисов А.Б.	Большой экономический словарь	М.: Книжный мир, 2006г.- 543с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274981
4	Н.Г. Харитонова, О.Г. Гореликова-Китаева, Р.Р. Рахматуллин и др.	Экономический словарь: от теории к практике	Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 120 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. <http://www.biblioclub.ru> - Научная электронная библиотека.
2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
3. <http://www.iqlib.ru/>- ЭБС образовательных и просветительских изданий.
4. <http://uisrussia.msu.ru>- Ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления.
5. <http://diss.rsl.ru>- Электронная библиотека: библиотека диссертаций.
6. <http://www.government.ru> - Правительство России.
7. <http://www.gks.ru>- Федеральная служба государственной статистики.
- 8.. <http://www.economy.gov.ru>- Министерство экономического развития РФ
9. <http://www.minfin.ru>- Министерство финансов РФ.
10. <http://ecouniver.com>- Экономический портал
11. <http://www.biblioclub.ru>- ЭБС образовательных и просветительских изданий.
12. <http://mcx.ru>- Министерство сельского хозяйства РФ.
13. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ.
14. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения *Перечень используемого программного обеспечения:*

1. Windows 10

2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. 7-Zip
5. VLC Media Player

7.2. Перечень информационных справочных систем

<http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

<http://www.garant.ru/> Справочно-правовая система «Гарант»

<https://elibrary.ru/> научная электронная библиотека

7.3. Перечень профессиональных баз данных

www.dis.ru/fm - «Финансовый менеджмент»

<http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.review.uz/> «Экономическое обозрение»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

<http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг» используются следующие специализированные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 2-9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru)

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4-5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Учебная аудитория для курсового проектирования/выполнения курсовых работ № 5-7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»).

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «Юрайт» (www.biblio-onlain.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Предпринимательство в сфере услуг» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;

- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Лист актуализации рабочей программы дисциплины

«Предпринимательство в сфере услуг»


Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 20 20 г. № 11

Зав. кафедрой  Kazvatova N.I.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 25 » мая 20 21 г. № 10

Зав. кафедрой  Kazvatova N.I.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____