

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13
от 06 июля 2020 г.*

Кафедра «Менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Менеджмент организации»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала-2020

УДК 005
ББК 65стд1-21

Составитель – Гурбаев Омари Магомедович кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внутренний рецензент - Минатуллаев Арслан Айнутдинович, доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Менеджмент» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внешний рецензент - Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и региональная экономика» Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева».

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016г. , № 7, в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., №301, Министерства образования и науки РФ.

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru.

Гурбаев О.М. Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю «Менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2020. - 16с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ «03» июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю «Менеджмент организации», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» «30» июня 2020 г., протокол № 11.

Содержание

| | |
|---|-----------|
| Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине..... | 4 |
| Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 6 |
| Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации..... | 6 |
| Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..... | 7 |
| Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 10 |
| Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины..... | 11 |
| Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных..... | 12 |
| Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | 13 |
| Раздел 9. Образовательные технологии..... | 14 |
| Лист актуализации рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»..... | 16 |

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование профессиональных компетенций и развитие у обучающегося навыков стратегического анализа, разработки и реализации стратегий организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности, а также навыков по выявлению новых рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей в области стратегического менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать навыки стратегического анализа;
- рассмотреть этапы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- рассмотреть функциональные стратегии компаний, их взаимосвязь с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- сформировать навыки практического использования полученных знаний в осуществлении предпринимательской деятельности, выявлении новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

| код компетенции | формулировка компетенции |
|-----------------|--|
| ПК | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ |
| ПК-3 | владение навыками стратегического анализа, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности |
| ПК-5 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений |
| ПК-17 | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей |

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| код и формулировка компетенции | компонентный состав компетенции | | |
|--|---|--|---|
| | знать: | уметь: | владеть: |
| ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | З1- значение и необходимость стратегического анализа; З2 – значение и необходимость разработки и реализации стратегии организации, направленной на | У1- проводить стратегический анализ направленный на обеспечение конкурентоспособности организации; У2 – разрабатывать и осуществлять стратегии организации. | В1-навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | обеспечение конкурентоспособности. | | |
| ПК- 5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | 31 - методологию разработки функциональных стратегий организаций; 32 - предлагаемые для освоения знания и приемы взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. | У1- применять методологию разработки функциональных стратегий организаций; У2- демонстрировать умения анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. | В1- основами применения методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. |
| ПК- 17: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей | 31- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; 32 - понятие и содержание рыночных конкурентных возможностей и новых бизнес-моделей. | У1- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; У2 - выявлять новые рыночные возможности и создавать новые бизнес-модели. | В1- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; В2 - навыками выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей. |

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

| код компетенции | Этапы формирования компетенций | | | | | | | |
|-----------------|--|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--|---|------------------------------------|------------------------------------|
| | Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента | Тема 2. Анализ среды организации | Тема 3. Миссия и цели организации | Тема 4. Виды стратегии компании | Тема 5. Разработка и реализация стратегии компании | Тема 6. Конкурентный анализ отрасли и ключевые факторы успеха | Тема 7. Стратегический бенчмаркинг | Тема 8. Стратегическая ин-формация |
| ПК-3 | + | + | + | | + | + | | |
| ПК-5 | + | | | + | + | + | | + |
| ПК-17 | + | + | + | | | | + | |

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент организации».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплин «Теория организации», «Маркетинг». В свою очередь, изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» является необходимой основой для освоения таких дисциплин, как «Инновационный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.

на занятия семинарского типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 44 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен и защита курсовой работы, 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 ч.

на занятия семинарского типа – 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 124 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен и защита курсовой работы, 4 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

| № п/п | Тема дисциплины | Всего академических часов | В т.ч. занятия лекционного типа | В т.ч. занятия семинарского типа | | | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации |
|----------|--|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------|---|-------------|--------------------------|------------------------|---|
| | | | | Семинары | Практические занятия | Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторные практикумы) | Кolloквиумы | Иные аналогичные занятия | | |
| 1 | Общая характеристика стратегического менеджмента | 13 | 4 | | 4 | | - | - | 5 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, подготовка рефератов |
| 2 | Анализ среды организации | 13 | 4 | | 4 | | - | - | 5 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, решение задачи, разбор ситуации, подготовка рефератов, решение кейсов |
| 3 | Миссия и цели организации | 13 | 4 | | 4 | | - | - | 5 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, решение задачи, разбор ситуации, подготовка рефератов, решение кейса |
| 4 | Виды стратегии компании | 13 | 4 | | 4 | | - | - | 5 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, решение задач, разбор ситуации, подготовка рефератов, решение кейсов |

| | | | | | | | | | | |
|----|--|------------|-----------|--|-----------|----------|----------|----------|-----------------|--|
| 5 | Разработка и реализация стратегии компании | 14 | 4 | | 4 | | - | - | 6 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, разбор ситуаций, подготовка рефератов, решение кейсов |
| 6 | Конкурентный анализ отрасли и ключевые факторы успеха | 14 | 4 | | 4 | | - | - | 6 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, решение задач, разбор ситуаций, подготовка рефератов, решение кейса, проведение деловой игры |
| 7 | Стратегический бенчмаркинг | 14 | 4 | | 4 | | - | - | 6 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, подготовка рефератов |
| 8 | Стратегическая информация | 14 | 4 | | 4 | | | | 6 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, подготовка рефератов |
| 9 | Итого | 108 | 32 | | 32 | - | - | - | 44 | |
| 10 | Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен) | 36 | | | | | | | Контроль | |
| 11 | Всего | 144 | | | | | | | | |

Для заочной формы обучения

| Тема дисциплины | Всего академических часов | В т.ч. занятия лекционного типа | В т.ч. занятия семинарского типа | | | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации |
|-----------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------|---|-------------|--------------------------|------------------------|--|
| | | | Семинары | Практические занятия | Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторные практикумы) | Коллоквиумы | Иные аналогичные занятия | | |
| | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|----|---|--|---|---|--|---|----|--|
| 1.Общая характеристика стратегического менеджмента | 20 | 2 | | 2 | | | - | 16 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, подготовка рефератов |
| 2.Анализ среды организации | 18 | - | | 2 | | | - | 16 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, решение задачи, разбор ситуации, подготовка рефератов, решение кейсов |
| 3. Миссия и цели организации | 20 | 2 | | 2 | | | - | 16 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, решение задачи, разбор ситуации, подготовка рефератов, решение кейса |
| 4.Виды стратегии компании | 18 | - | | 2 | | | - | 16 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, решение задач, разбор ситуации, подготовка рефератов, решение кейсов |
| 5.Разработка и реализация стратегии компании | 17 | 2 | | - | - | | - | 15 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, разбор ситуаций, подготовка рефератов, решение кейсов |
| 6.Конкурентный анализ отрасли и ключевые факторы успеха | 15 | - | | - | - | | - | 15 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, решение задач, разбор ситуаций, подготовка рефератов, решение кейса, проведение деловой игры |
| 7.Стратегический бенчмаркинг | 17 | 2 | | - | - | | - | 15 | Тестирование, обсуждение |

| | | | | | | | | | |
|--|------------|----------|----------|---|--|--|--|------------|--|
| | | | | | | | | | вопросов темы, подготовка рефератов |
| 8. Стратегическая информация | 15 | - | - | - | | | | 15 | Тестирование, обсуждение вопросов темы, подготовка рефератов |
| Итого | 140 | 8 | 8 | | | | | 124 | |
| Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен) | 4 | | | | | | | | Контроль |
| Всего | 144 | | | | | | | | |

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п | Автор | Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | Выходные данные по | Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа |
|--|--|--|--|---|
| I. Основная учебная литература | | | | |
| 1. | Голубков, Е. П. | Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов | Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. | https://urait.ru/book/stategicheskiy-menedzhment-468863 |
| 2. | Тебекин, А. В. | Стратегический менеджмент: учебник для вузов | Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. | https://urait.ru/book/stategicheskiy-menedzhment-478107 |
| 3. | Фомичев, А.Н. | Стратегический менеджмент: учебник для вузов | Москва: Дашков и К°, 2018. – 468 с. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496068&sr=1 |
| II. Дополнительная литература | | | | |
| А) Дополнительная учебная литература | | | | |
| 1. | Лужнова, Н.В., Калиева, О.М. | Стратегическое маркетинговое управление: учебник | Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 289 с. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=481776&sr=1 |
| 2. | Михненко, П.А., Волкова, Т.А., Дрондин, А.Л., Вегера, А.В. | Стратегический менеджмент: учебник | Москва: Университет Синергия, 2017. – 305 с. | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=455434&sr=1 |
| 3. | Шифрин, М. Б. | Стратегический менеджмент: учебник для вузов | Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. | https://urait.ru/book/stategicheskiy-menedzhment-472425 |
| Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых доку- | | | | |

| <i>ментов и кодексов РФ</i> | |
|--|--|
| 1. | Конституция РФ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ |
| 2. | «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. протоколом Президиума ФАС России от 03.07.2019 N 6), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334321/ |
| <i>В) Периодические издания</i> | |
| Российский экономический журнал http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=571155 | |
| <i>В) Справочно-библиографическая литература</i> | |
| Большой экономический словарь. http://economics.niv.ru/doc/dictionary/big-economic/index.htm | |
| Справочник по менеджменту организации от А до Я https://spravochnick.ru/menedzhment_organizacii/ | |
| Справочник по стратегическому менеджменту организации от А до Я https://spravochnick.ru/strategicheskiy_menedzhment/ | |
| <i>Г) Информационные базы данных (профильные)</i> | |
| Открытая база ГОСТов https://standartgost.ru/ | |
| Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, социология, менеджмент) http://ecsocman.hse.ru/ | |
| Специализированный ресурс для менеджеров по персоналу и руководителей http://www.hr-life.ru/ | |
| Федеральная антимонопольная служба России https://fas.gov.ru/ | |
| Информационный сайт «Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)» http://www.spark-interfax.ru/#_top | |

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с сайтами официальных регуляторов в области стратегического менеджмента:

1. <https://biblioclub.ru> - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;

3. <https://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Деловые

коммуникации; Деловое общение; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др.;

4. <https://cyberleninka.ru/> - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей статьи авторов по экономике, менеджменту и пр.;

5. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам;

6. <https://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

7. <http://hrm.ru/> – электронная библиотека HR-специалистов;

8. <http://ecsocman.hse.ru/> – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

9. <http://www.consultant.ru/> – Онлайн-версия информационно-правовой системы «КонсультантПлюс»;

10. <https://standartgost.ru/> - Открытая база ГОСТов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1 Методы обучения с использованием информационных технологий:
демонстрация мультимедийных материалов.

7.2. Перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов

ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» - <https://biblioclub.ru/>

ЭБС «ЮРАЙТ» - <https://biblio-online.ru/>

Научная электронная библиотека eLIBRARY - <https://elibrary.ru/>

7.3. Перечень лицензионного программного обеспечения (общесистемное программное обеспечение, системы тестирования, профессиональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы)

1. Windows 10

2. Microsoft Office Professional

3. Adobe Acrobat Reader DC

4. 7-Zip

5. VLC Media Player

7.4. Перечень информационных справочных систем:

- <http://www.consultant.ru/> - Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

7.5. Перечень профессиональных баз данных:

- <https://www.cfin.ru/> - База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент;

- <https://biblioclub.ru/> – Университетская библиотека ONLINE;

- <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
- <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»;
- <http://hrm.ru/> – электронная библиотека HR-специалистов;
- <https://standartgost.ru/> - Открытая база ГОСТов.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

I. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 2.8 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

II. Учебная аудитория для выполнения курсовых работ – аудитория № 5.7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

III. Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Стратегический менеджмент» используются различные образовательные технологии. Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, практические занятия – в виде группового обсуждения под руководством преподавателя проблем предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме. На практических занятиях обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области, проведения деловых игр. В преподавании курса «Стратегический менеджмент» можно выделить также следующие образовательные технологии:

1. Разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем.

2. Проведение деловой игры – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений и в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

3. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

4. Подготовка реферата – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Реферат может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся, группой обучающихся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

5. Решение кейс-стади (разбор ситуационных задач) – обучение, при котором обучающиеся и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении

деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно принимает решение и обосновывает его.

б. Проведение внеаудиторной работы в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании материала, подготовка рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 22 » мая 20 21 г. № 10

Зав. кафедрой Минотурисов А.А.

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____