

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 11 от 30 мая 2019г.*

**Кафедра экономики**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЭКОНОМИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,**  
**профиль «Менеджмент организации»**

**Уровень высшего образования – бакалавриат**

**Форма обучения – очная, заочная**

**Махачкала – 2019**

**УДК 334**  
**ББК 65.29**

**Составители** – Абусаламова Наида Абдулмуслимовна, заместитель заведующего кафедрой экономики ДГУНХ; Тамаева Аминат Мурадовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Келеметова Саида Ибадуллаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Атуева Энара Султановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и бизнеса Дагестанского государственного технического университета.

**Представитель работодателя** - Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева».

*Рабочая программа дисциплины «Экономика малого предпринимательства» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. №7, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г., № 301 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры”.*

Рабочая программа дисциплины «Экономика малого предпринимательства» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Абусаламова Н.А., Тамаева А.М. Рабочая программа дисциплины «Экономика малого предпринимательства» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2019 г., 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 30 мая 2019 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 24 мая 2019 г., протокол № 8.

## Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	7
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации .....	7
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	12
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	15
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных .....	16
Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	17
Раздел 9. Образовательные технологии .....	18
Лист актуализации рабочей программы дисциплины .....	19

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины - ознакомить студентов с механизмом организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью. Выработать у них навыки предпринимательской деятельности на современном Российском рынке.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить студентов знаниями о предпринимательстве;
- формировать первоначальные знания и умения участия в предпринимательской деятельности;
- обучить некоторым методикам и приемам выбора своего дела, принятия решений, умению анализировать и оценивать экономическую ситуацию на рынке;
- формировать экономическую культуру, экономическое мышление; - воспитывать бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, гуманность, порядочность.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика малого предпринимательства» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ОК</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ОК-3</b>	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-15</b>	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
<b>ПК-17</b>	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	владеть:
<b>ОК-3:</b> способность использовать основы экономических зна-	З1-теоретические основы малого бизнеса; З2-признаки малого	У1-анализировать проблемы экономического характера при	В1-специальной экономической терминологией;

<p>ний в различных сферах деятельности</p>	<p>бизнеса; 33-основные виды и формы малого бизнеса; 34-особенности функционирования фирм и предприятий малого бизнеса различных организационно-правовых форм.</p>	<p>анализе малого предпринимательства; У2-предпринимать обоснованные предпринимательские решения; У3-анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта.</p>	<p>В2-практическими навыками постановки целей, задач и организации малого предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.</p>
<p><b>ПК-15:</b> умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>31-сущность неопределённости риска; 32-способы оценки степени риска.</p>	<p>У1- проводить анализ рисков для принятия управленческих решений; У2-управлять рисками при принятии управленческих решений.</p>	<p>В1-инструментами повышения эффективности управленческих решений</p>
<p><b>ПК-17:</b>способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>31-экономические основы поведения организаций; 32-о способах сбора, обработки и анализа информации; 33-о конкурентной среде для принятия управленческих решений; 34-основные методы оценки эффективности использования ресурсов предприятия для формирования стратегий развития предприятия в области инвестиционной, производственной, сбытовой и финансовой деятельности; 35-основные маркетинговые методики оценки экономических и социальных условий</p>	<p>У1-использовать способы сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений; У2-использовать данные о затратах на производство и реализацию продукции, о способах формирования цен на продукцию; У3-применять методы оценки эффективности использования ресурсов предприятия, необходимые для решения поставленных экономических задач; У4-оценивать с помощью инструментов маркетинга экономические и социальные</p>	<p>В1-способами сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений; В2-экономическим образом мышления на основе использования основных принципов функционирования предприятия; В3-навыками маркетинговой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; В4-навыками выявления новых рыночных возможностей; и формирования новых бизнес-моделей.</p>

	<p>осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>36-методики поиска новых рыночных возможностей;</p> <p>37-основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>38-механизмы формирования новых бизнес-моделей.</p>	<p>условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>У5-выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</p> <p>У6-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p>	
--	--	--	--

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций							
	Тема 1. Малый бизнес в условиях рыночной экономики	Тема 2. Регистрация и лицензирование деятельности предприятий малого бизнеса	Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса в России и за рубежом	Тема 4. Налогообложение предприятий малого бизнеса	Тема 5. Виды сотрудничества предприятий малого бизнеса с крупными фирмами	Тема 6. Малый бизнес и инновационная деятельность	Тема 7. Экономические результаты работы организации в сфере малого бизнеса: доходы, прибыль и рентабельность	Тема 8. Бизнес-план малого бизнеса
ОК-3	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-15					+	+	+	+
ПК-17				+	+	+	+	+

## **Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Экономика малого предпринимательства» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент организации» и является дисциплиной по выбору.

По данной дисциплине рекомендуется проведение занятий с выполнением индивидуальных заданий по определенным темам, дискуссий, коллоквиумов, подготовка докладов и эссе.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Экономическая теория», «Экономическая география». В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика малого предпринимательства» является необходимой основой для освоения таких дисциплин, как «Налоги и налогообложение», «Управление проектами», «Логистика».

## **Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

### *Очная форма обучения*

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 34 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 17 ч.

на занятия семинарского типа – 17 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 38 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

### *Заочная форма обучения*

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 8 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 4 ч.

на занятия семинарского типа (практические занятия) – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 62 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 2 ч.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Малый бизнес в условиях рыночной экономики	10	2	-	2	-	-	-	6	Разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Регистрация и лицензирование деятельности предприятий малого бизнеса	10	2	-	2	-	-	-	6	Тестирование, решение кейс-задач, проведение деловой игры, решение задач, выполнение домашнего задания, подготовка эссе.
3	Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса в России и за рубежом	10	2	-	2	-	-	-	6	Тестирование, решение задач, выполнение домашнего задания, подготовка эссе .
4	Тема 4. Налогообложение предприятий малого бизнеса	8	2	-	2	-	-	-	4	Тестирование, решение задач, выполнение домашнего задания, подготовка эссе.



5	Тема 5. Виды сотрудничества предприятий малого бизнеса с крупными фирмами	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение фронтального опроса, тестирование, разбор производственной ситуации.
6	Тема 6. Малый бизнес и инновационная деятельность	8	2	-	2	-	-	-	4	Тестирование, решение задач, решение кейс-задач.
7	Тема 7. Экономические результаты работы организации в сфере малого бизнеса: доходы, прибыль и рентабельность.	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение опроса, решение задач, тестирование, решение кейс-задач.
8	Тема 8. Бизнес-план малого бизнеса	10	3	-	1	-	-	-	4	Проведение опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование
	<b>Зачет</b>									
	<b>Всего</b>	<b>72</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	

## 4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Малый бизнес в условиях рыночной экономики	8	2	-	-	-	-	-	6	Разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Регистрация и лицензирование деятельности предприятий малого бизнеса	10	-	-	2	-	-	-	8	Тестирование, решение кейс-задач, деловая игра, решение задач, подготовка эссе.
3	Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса в России и за рубежом	10	2	-	-	-	-	-	8	Тестирование, решение задач, подготовка эссе.
4	Тема 4. Налогообложение предприятий малого бизнеса	8	-	-	-	-	-	-	8	Тестирование, решение задач, подготовка эссе.
5	Тема 5. Виды сотрудничества предприятий малого бизнеса с крупными фирмами	10	-	-	2	-	-	-	8	Проведение опроса, тестирование, разбор производственной ситуации.
6	Тема 6. Малый бизнес и инновационная деятельность	8	-	-	-	-	-	-	8	Тестирование, решение задач, решение кейс-задач.

7	Тема 7. Экономические результаты работы организации в сфере малого бизнеса: доходы, прибыль и рентабельность.	8	-	-	-	-	-	-	8	Устный опрос, решение задач, тестирование, решение кейс-задач.
8	Тема 8. Бизнес-план малого бизнеса	8	-	-	-	-	-	-	8	Устный опрос, проведение деловой игры, решение задач, тестирование
		<b>70</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>62</b>	
	<b>Зачет</b>	<b>2</b>								
	<b>Всего:</b>	<b>72</b>								

## Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
<b>I. Основная учебная литература</b>				
1.	Под ред. Ларионова И.К., Антипова К.В., Герасина А.Н.	Предпринимательство: учебник	Москва: Дашков и К°, 2017. – 191 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=452592&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=452592&amp;sr=1</a>
2.	Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – 2-е изд.	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=453878&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=453878&amp;sr=1</a>
3.	Иващенко Н.П., Федорова Ф.Ш., Савченко И.В., Попова В.Г., Шахова М.С.	Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям	Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=488037&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=488037&amp;sr=1</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>				
<b>А) Дополнительная учебная литература</b>				
1.	Гулин К.А.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=499567&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=499567&amp;sr=1</a>
2.	Горфинкель В.Я.	Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 468 с.	<a href="https://biblionline.ru/bcode/446375">https://biblionline.ru/bcode/446375</a>
3.	Забелина Е.А.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2016. – 270 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=463711&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=463711&amp;sr=1</a>
<b>Б) Официальные издания</b>				
1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от				

21.07.2014 N 11-ФКЗ)

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1231544799010297485355095182&cacheid=783771CDDFD17E03170718A77B1CB631&mode=splus&base=LAW&n=2875&rnd=0.5071121706648531#3261558eic4>

2. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О лицензировании отдельных видов деятельности" Подготовлена редакция документа с изменениями, не вступившими в

силу <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1140306445049977164318852996&cacheid=502CB5ADB3ADB6583DE143CBF65217E&mode=splus&base=LAW&n=330828&rnd=0.5071121706648531#2lqc3ktxv2m>

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" Подготовлена редакция документа с изменениями, не вступившими в силу 7 февраля 1992 года

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=91781473102993999299043608&cacheid=F1FFF5A054C0D64088D953276EA18ACE&mode=splus&base=LAW&n=329331&rnd=0.5071121706648531#dj9f4gyhbt4>

4. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=79217927507598444773587387&cacheid=12ACED35CE3E5722E38D29A31DF7A019&mode=splus&base=LAW&n=342202&rnd=0.5071121706648531#4yuw7li40nc>

5. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020)

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=4740701680030470879578975874&cacheid=2AFA6B8D034F5432B30CD4A6FD3B94&mode=splus&base=LAW&n=342182&rnd=0.5071121706648531#3yxsijhcqy4>

6. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019) "Об обществах с ограниченной ответственностью"

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=40764315709784011591312336&cacheid=664B2542A805FACCF8FAF6881D81038F&mode=splus&base=LAW&n=336769&rnd=0.5071121706648531#2ky4iwgli6s>

7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с

01.01.2020) <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=211905957608103640367085965&cacheid=C3165E3CF7B12BD44978B7AA3FEA0189&mode=splus&base=LAW&n=327762&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#95zx8iz80t>

8. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=99106817409631704361704345&cacheid=C26E5FF826370161679982535D19E1D1&mode=splus&base=LAW&n=327825&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#1d8g72g9q1t>

9. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=99106817409631704361704345&cacheid=C26E5FF826370161679982535D19E1D1&mode=splus&base=LAW&n=326>

[694&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#37suxf6tdn2](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=99106817409631704361704345&cacheid=6DB92AF03DDE4A076C3B94C58F60286A&mode=splus&base=LAW&n=340339&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#37suxf6tdn2)

10. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019)

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=99106817409631704361704345&cacheid=6DB92AF03DDE4A076C3B94C58F60286A&mode=splus&base=LAW&n=340339&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#6jb6mkm4d0o>

### **В) Периодические издания**

1. Российская газета. Ежедневное государственное издание (официальный публикатор государственных документов). <http://www.rg.ru>

2. Экономический еженедельник России. Экономика и жизнь. <http://www.eg-online.ru>

3. Журнал «Российское предпринимательство»

[http://www.creativeconomy.ru/mag\\_rp/](http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/)

4. Российский экономический журнал. <http://www.re-j.ru>

5. Профессиональный журнал для экономистов и финансистов, посвященный экономике предприятия - Справочник экономиста -. <http://www.profiz.ru/se>

6. «Региональная экономика» журнал

[https://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=561869](https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561869)

7. «Современная конкуренция» рецензируемый научный журнал

[https://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=562211](https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562211)

### **Г) Справочно-библиографическая литература**

1.	Большой энциклопедический словарь. <a href="http://www.vedu.ru/bigencdic">http://www.vedu.ru/bigencdic</a>			
2.	Харитонов Н.Г., Гореликова-Китаева О.Г., Рахматуллин Р.Р. и др.	Экономический словарь: от теории к практике	Оренбург: ОГУ, 2016. – 120 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125</a>
3.	Харин А.А., Коленский И.Л., Харин А.А. (мл.)	Словарь инновационных терминов: учебно-методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.- 255с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=441220">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=441220</a>
4.	Отв. ред. С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия: в 30 томах.	М., 2009.- 751с.	1

### **Д) Научная литература (монографии)**

1.	Акимова О.Е., Волков С.К., Митрофанова И.В. и др.	Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 127 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498451">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=498451</a>
2.	Под ред. А.У. Альбе-	Модернизация пред-	Ростов-на-	<a href="http://biblioclub.r">http://biblioclub.r</a>

кова	принимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы: монография	Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 578 с.	<a href="http://index.php?page=book&amp;id=56770">u/index.php?page=book&amp;id=56770</a> <u>9</u>
3. Гулин К.А. , Мазилев Е.А., Кремин А.Е и др.	Малое предпринимательство в экономике территорий: монография	Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 129 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=49961">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=49961</a> <u>2</u>
<b><i>Е) Информационные базы данных (профильные)</i></b>			
1. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика социология менеджмент) <a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>			
2. Реферативная база данных WebofScience. База данных по научному цитированию WebofScience Института научной информации. <a href="http://isiknowledge.com/">http://isiknowledge.com/</a>			
3. Политематическая реферативная база данных SCOPUS. <a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>			
4. Статистическая база данных по макроэкономике стран мира. <a href="http://www.ceicdata.com/">http://www.ceicdata.com/</a>			
5. "Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний" (СПАРК). <a href="http://www.spark.interfax.ru/">http://www.spark.interfax.ru/</a>			

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Экономика малого предпринимательства» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека.
2. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
3. <http://uisrussia.msu.ru> - Ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления.
4. <http://diss.rsl.ru> - Электронная библиотека: библиотека диссертаций.
5. <http://www.government.ru> - Правительство России.
6. <http://www.gks.ru>- Федеральная служба государственной статистики.

7. <http://www.economy.gov.ru>- Министерство экономического развития РФ
8. <http://www.minfin.ru>- Министерство финансов РФ.
9. <http://ecouniver.com>- Экономический портал
10. <http://www.biblioclub.ru>- ЭБС образовательных и просветительских изданий.
11. <http://mcsx.ru>- Министерство сельского хозяйства РФ.
12. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ.
13. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД.

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов**

*Перечень поисковых систем:*

[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru); [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru); [www.google.ru](http://www.google.ru); [www.mail.ru](http://www.mail.ru)

*Перечень энциклопедических сайтов:*

1. [www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru) - предлагается обширная подборка словарей и энциклопедий: финансовый и экономический словари, англо-русский словарь финансовых терминов, словарь Даля, современная энциклопедия и др.
2. [www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru) - многоязычный проект по созданию полноценной и точной энциклопедии со свободно распространяемым содержимым. Любой пользователь может править существующие статьи и добавлять собственные.
3. <http://www.grandars.ru/> - Энциклопедия Экономиста. - На сайте публикуется информация, ориентированная в первую очередь на обучающихся по экономическим специальностям, специалистов по экономике, маркетингу, банковскому делу. Энциклопедия экономиста содержит более 1000 статей и охватывает наиболее важную информацию, необходимую для получения высшего профессионального образования.

*Перечень сайтов журналов:*

[www.dis.ru/fm](http://www.dis.ru/fm) - «Финансовый менеджмент»

<http://www.inesnet.ru/maazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.review.uz/> «Экономическое обозрение»

[www.natrans.ru](http://www.natrans.ru) «Бюллетень транспортной информации»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

<http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»

### **7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC



4. 7-Zip
5. VLC Media Player

### **7.3. Перечень информационных справочных систем**

1. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

### **7.4. Перечень профессиональных баз данных**

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
2. Электронно-библиотечная система <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

## **Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Экономика малого предпринимательства» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 2.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

**Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Даге-**

*стан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)*

**Перечень основного оборудования:**

Комплект специализированной мебели.

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

Комплексное изучение учебной дисциплины «Экономика малого предпринимательства» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу обучающихся в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающегося к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, излагаются обучающимися в форме реферативных обзоров с последующей их оценкой преподавателем и кратким изложением на практическом занятии или заслушиваются на практических занятиях в виде сообщений (10-15 минут) с обсуждением их обучающимися группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» и др. Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

В процессе обучения должны сочетаться как активные, так и другие формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые игры, разбор ситуаций, мастер-классы). Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники), которые ввиду их глобального распространения становятся на сегодняшний день обязательной компонентой стандартов образования.

При проведении занятий в аудитории используется оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска), что позволяет значительно активизировать процесс обучения. Это обеспечивается следующими предоставляемыми возможностями: отображением содержимого рабочего стола операционной системы компьютера на интерактивной доске, имеющимися средствами мультимедиа; средствами дистанционного управления компьютером с помощью электронного карандаша и планшета

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Экономика малого предпринимательства»**

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 20 20 г. № 11

Зав. кафедрой *И.И. Казаватова* И.И.

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « 25 » мая 20 21 г. № 10

Зав. кафедрой *И.И. Казаватова* И.И.

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_