

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13 от 06 июля 2020г.*

**Кафедра экономики
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Менеджмент организации»**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала – 2020

УДК 334
ББК 65.29

Составители – Абусаламова Наида Абдулмуслимовна, заместитель заведующего кафедрой экономики ДГУНХ; Тамаева Аминат Мурадовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Келеметова Саида Ибадуллаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

Внешний рецензент – Атуева Энара Султановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и бизнеса Дагестанского государственного технического университета.

Представитель работодателя - Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева».

Рабочая программа дисциплины «Экономика малого предпринимательства» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. №7, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 г., № 301 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры”.

Рабочая программа дисциплины «Экономика малого предпринимательства» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Абусаламова Н.А., Тамаева А.М. Рабочая программа дисциплины «Экономика малого предпринимательства» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2020 г., 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 06 июля 2020 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 30 июня 2020 г., протокол № 11.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации.....	7
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	16
Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Раздел 9. Образовательные технологии	18
Лист актуализации рабочей программы дисциплины.....	19

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины - ознакомить студентов с механизмом организации, планирования, стимулирования и управления предпринимательской деятельностью. Выработать у них навыки предпринимательской деятельности на современном Российском рынке.

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить студентов знаниями о предпринимательстве;
- формировать первоначальные знания и умения участия в предпринимательской деятельности;
- обучить некоторым методикам и приемам выбора своего дела, принятия решений, умению анализировать и оценивать экономическую ситуацию на рынке;
- формировать экономическую культуру, экономическое мышление; - воспитывать бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, гуманность, порядочность.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика малого предпринимательства» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	владеть:
ОК-3: способность использовать основы экономических зна-	З1-теоретические основы малого бизнеса; З2-признаки малого	У1-анализировать проблемы экономического характера при	В1-специальной экономической терминологией;

<p>ний в различных сферах деятельности</p>	<p>бизнеса; 33-основные виды и формы малого бизнеса; 34-особенности функционирования фирм и предприятий малого бизнеса различных организационно-правовых форм.</p>	<p>анализе малого предпринимательства; У2-предпринимать обоснованные предпринимательские решения; У3-анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта.</p>	<p>В2-практическими навыками постановки целей, задач и организации малого предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.</p>
<p>ПК-15: умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>31-сущность неопределённости риска; 32-способы оценки степени риска.</p>	<p>У1- проводить анализ рисков для принятия управленческих решений; У2-управлять рисками при принятии управленческих решений.</p>	<p>В1-инструментами повышения эффективности управленческих решений</p>
<p>ПК-17:способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>31-экономические основы поведения организаций; 32-о способах сбора, обработки и анализа информации; 33-о конкурентной среде для принятия управленческих решений; 34-основные методы оценки эффективности использования ресурсов предприятия для формирования стратегий развития предприятия в области инвестиционной, производственной, сбытовой и финансовой деятельности; 35-основные маркетинговые методики оценки экономических и социальных условий</p>	<p>У1-использовать способы сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений; У2-использовать данные о затратах на производство и реализацию продукции, о способах формирования цен на продукцию; У3-применять методы оценки эффективности использования ресурсов предприятия, необходимые для решения поставленных экономических задач; У4-оценивать с помощью инструментов маркетинга экономические и социальные</p>	<p>В1-способами сбора, обработки и анализа информации о конкурентной среде для принятия управленческих решений; В2-экономическим образом мышления на основе использования основных принципов функционирования предприятия; В3-навыками маркетинговой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; В4-навыками выявления новых рыночных возможностей; и формирования новых бизнес-моделей.</p>

	<p>осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>36-методики поиска новых рыночных возможностей;</p> <p>37-основные методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>38-механизмы формирования новых бизнес-моделей.</p>	<p>условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>У5-выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;</p> <p>У6-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.</p>	
--	--	--	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций							
	Тема 1. Малый бизнес в условиях рыночной экономики	Тема 2. Регистрация и лицензирование деятельности предприятий малого бизнеса	Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса в России и за рубежом	Тема 4. Налогообложение предприятий малого бизнеса	Тема 5. Виды сотрудничества предприятий малого бизнеса с крупными фирмами	Тема 6. Малый бизнес и инновационная деятельность	Тема 7. Экономические результаты работы организации в сфере малого бизнеса: доходы, прибыль и рентабельность	Тема 8. Бизнес-план малого бизнеса
ОК-3	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-15					+	+	+	+
ПК-17				+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика малого предпринимательства» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент организации» и является дисциплиной по выбору.

По данной дисциплине рекомендуется проведение занятий с выполнением индивидуальных заданий по определенным темам, дискуссий, коллоквиумов, подготовка докладов и эссе.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Экономическая теория», «Экономическая география». В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика малого предпринимательства» является необходимой основой для освоения таких дисциплин, как «Налоги и налогообложение», «Управление проектами», «Логистика».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 34 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 17 ч.

на занятия семинарского типа – 17 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 38 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 8 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 4 ч.

на занятия семинарского типа (практические занятия) – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 62 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 2 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Малый бизнес в условиях рыночной экономики	10	2	-	2	-	-	-	6	Разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Регистрация и лицензирование деятельности предприятий малого бизнеса	10	2	-	2	-	-	-	6	Тестирование, решение кейс-задач, проведение деловой игры, решение задач, выполнение домашнего задания, подготовка эссе.
3	Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса в России и за рубежом	10	2	-	2	-	-	-	6	Тестирование, решение задач, выполнение домашнего задания, подготовка эссе .
4	Тема 4. Налогообложение предприятий малого бизнеса	8	2	-	2	-	-	-	4	Тестирование, решение задач, выполнение домашнего задания, подготовка эссе.

5	Тема 5. Виды сотрудничества предприятий малого бизнеса с крупными фирмами	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение фронтального опроса, тестирование, разбор производственной ситуации.
6	Тема 6. Малый бизнес и инновационная деятельность	8	2	-	2	-	-	-	4	Тестирование, решение задач, решение кейс-задач.
7	Тема 7. Экономические результаты работы организации в сфере малого бизнеса: доходы, прибыль и рентабельность.	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение опроса, решение задач, тестирование, решение кейс-задач.
8	Тема 8. Бизнес-план малого бизнеса	10	3	-	1	-	-	-	4	Проведение опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование
	Зачет									
	Всего	72	17	0	17	-	0	0	38	

4.2. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Малый бизнес в условиях рыночной экономики	8	2	-	-	-	-	-	6	Разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка эссе, тестирование
2	Тема 2. Регистрация и лицензирование деятельности предприятий малого бизнеса	10	-	-	2	-	-	-	8	Тестирование, решение кейс-задач, деловая игра, решение задач, подготовка эссе.
3	Тема 3. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса в России и за рубежом	10	2	-	-	-	-	-	8	Тестирование, решение задач, подготовка эссе.
4	Тема 4. Налогообложение предприятий малого бизнеса	8	-	-	-	-	-	-	8	Тестирование, решение задач, подготовка эссе.
5	Тема 5. Виды сотрудничества предприятий малого бизнеса с крупными фирмами	10	-	-	2	-	-	-	8	Проведение опроса, тестирование, разбор производственной ситуации.
6	Тема 6. Малый бизнес и инновационная деятельность	8	-	-	-	-	-	-	8	Тестирование, решение задач, решение кейс-задач.

7	Тема 7. Экономические результаты работы организации в сфере малого бизнеса: доходы, прибыль и рентабельность.	8	-	-	-	-	-	-	8	Устный опрос, решение задач, тестирование, решение кейс-задач.
8	Тема 8. Бизнес-план малого бизнеса	8	-	-	-	-	-	-	8	Устный опрос, проведение деловой игры, решение задач, тестирование
		70	4	0	4	0	0	0	62	
	Зачет	2								
	Всего:	72								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Под ред. Ларионова И.К., Антипова К.В., Герасина А.Н.	Предпринимательство: учебник	Москва: Дашков и К°, 2017. – 191 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452592&sr=1
2.	Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. – 2-е изд.	М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453878&sr=1
3.	Иващенко Н.П., Федорова Ф.Ш., Савченко И.В., Попова В.Г., Шахова М.С.	Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям	Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=488037&sr=1
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	Гулин К.А.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499567&sr=1
2.	Горфинкель В.Я.	Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 468 с.	https://biblionline.ru/bcode/446375
3.	Забелина Е.А.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2016. – 270 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=463711&sr=1
Б) Официальные издания				
1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от				

<p>21.07.2014 N 11-ФКЗ) http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1231544799010297485355095182&cacheid=783771CDDFD17E03170718A77B1CB631&mode=splus&base=LAW&n=2875&rnd=0.5071121706648531#3261558eic4</p>
<p>2. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О лицензировании отдельных видов деятельности" Подготовлена редакция документа с изменениями, не вступившими в лу http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1140306445049977164318852996&cacheid=502CB5ADB3ADB6583DE143CBF65217E&mode=splus&base=LAW&n=330828&rnd=0.5071121706648531#2lqc3ktxv2m</p>
<p>3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" Подготовлена редакция документа с изменениями, не вступившими в силу 7 февраля 1992 года http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=91781473102993999299043608&cacheid=F1FFF5A054C0D64088D953276EA18ACE&mode=splus&base=LAW&n=329331&rnd=0.5071121706648531#dj9f4gyhbt4</p>
<p>4. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=79217927507598444773587387&cacheid=12ACED35CE3E5722E38D29A31DF7A019&mode=splus&base=LAW&n=342202&rnd=0.5071121706648531#4yuw7li40nc</p>
<p>5. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=4740701680030470879578975874&cacheid=2AFA6B8D034F5432B30CD4A6FD3B94&mode=splus&base=LAW&n=342182&rnd=0.5071121706648531#3yxsijhcqy4</p>
<p>6. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019) "Об обществах с ограниченной ответственностью" http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=40764315709784011591312336&cacheid=664B2542A805FACCF8FAF6881D81038F&mode=splus&base=LAW&n=336769&rnd=0.5071121706648531#2ky4iwgli6s</p>
<p>7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) "Об акционерных обществах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=211905957608103640367085965&cacheid=C3165E3CF7B12BD44978B7AA3FEA0189&mode=splus&base=LAW&n=327762&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#95zx8iz80t</p>
<p>8. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=99106817409631704361704345&cacheid=C26E5FF826370161679982535D19E1D1&mode=splus&base=LAW&n=327825&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#1d8g72g9q1t</p>
<p>9. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=99106817409631704361704345&cacheid=C26E5FF826370161679982535D19E1D1&mode=splus&base=LAW&n=326</p>

[694&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#37suxf6tdn2](http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=99106817409631704361704345&cacheid=6DB92AF03DDE4A076C3B94C58F60286A&mode=splus&base=LAW&n=340339&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#6jb6mkm4d0o)

10. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019)

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=99106817409631704361704345&cacheid=6DB92AF03DDE4A076C3B94C58F60286A&mode=splus&base=LAW&n=340339&rnd=D5A2E3A2074469D74D3B061560DE112F#6jb6mkm4d0o>

В) Периодические издания

1. Российская газета. Ежедневное государственное издание (официальный публикатор государственных документов). <http://www.rg.ru>

2. Экономический еженедельник России. Экономика и жизнь. <http://www.eg-online.ru>

3. Журнал «Российское предпринимательство»

http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/

4. Российский экономический журнал. <http://www.re-j.ru>

5. Профессиональный журнал для экономистов и финансистов, посвященный экономике предприятия - Справочник экономиста -. <http://www.profiz.ru/se>

6. «Региональная экономика» журнал

https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561869

7. «Современная конкуренция» рецензируемый научный журнал

https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562211

Г) Справочно-библиографическая литература

1.	Большой энциклопедический словарь. http://www.vedu.ru/bigencdic			
2.	Харитонов Н.Г., Гореликова-Китаева О.Г., Рахматуллин Р.Р. и др.	Экономический словарь: от теории к практике	Оренбург: ОГУ, 2016. – 120 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125
3.	Харин А.А., Коленский И.Л., Харин А.А. (мл.)	Словарь инновационных терминов: учебно-методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016.- 255с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=441220
4.	Отв. ред. С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия: в 30 томах.	М., 2009.- 751с.	1

Д) Научная литература (монографии)

1.	Акимова О.Е., Волков С.К., Митрофанова И.В. и др.	Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития: монография	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 127 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498451
2.	Под ред. А.У. Альбе-	Модернизация пред-	Ростов-на-	http://biblioclub.r

кова	принимательских систем регионов России как фактор экономического роста: тенденции, вызовы, модели и перспективы: монография	Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 578 с.	u/index.php?page=book&id=56770 <u>9</u>
3. Гулин К.А. , Мазилев Е.А., Кремин А.Е и др.	Малое предпринимательство в экономике территорий: монография	Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. – 129 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=49961 <u>2</u>
<i>Е) Информационные базы данных (профильные)</i>			
1. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика социология менеджмент) http://ecsocman.hse.ru			
2. Реферативная база данных WebofScience. База данных по научному цитированию WebofScience Института научной информации. http://isiknowledge.com/			
3. Политематическая реферативная база данных SCOPUS. http://www.scopus.com/			
4. Статистическая база данных по макроэкономике стран мира. http://www.ceicdata.com/			
5. "Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний" (СПАРК). http://www.spark.interfax.ru/			

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Экономика малого предпринимательства» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека.
2. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
3. <http://uisrussia.msu.ru> - Ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления.
4. <http://diss.rsl.ru> - Электронная библиотека: библиотека диссертаций.
5. <http://www.government.ru> - Правительство России.
6. <http://www.gks.ru>- Федеральная служба государственной статистики.

7. <http://www.economy.gov.ru>- Министерство экономического развития РФ
8. <http://www.minfin.ru>- Министерство финансов РФ.
9. <http://ecouniver.com>- Экономический портал
10. <http://www.biblioclub.ru>- ЭБС образовательных и просветительских изданий.
11. <http://mcx.ru>- Министерство сельского хозяйства РФ.
12. <http://economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ.
13. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Перечень Интернет-сервисов и электронных ресурсов

Перечень поисковых систем:

www.yandex.ru; www.rambler.ru; www.google.ru; www.mail.ru

Перечень энциклопедических сайтов:

1. www.dic.academic.ru - предлагается обширная подборка словарей и энциклопедий: финансовый и экономический словари, англо-русский словарь финансовых терминов, словарь Даля, современная энциклопедия и др.
2. www.wikipedia.ru - многоязычный проект по созданию полноценной и точной энциклопедии со свободно распространяемым содержимым. Любой пользователь может править существующие статьи и добавлять собственные.
3. <http://www.grandars.ru/> - Энциклопедия Экономиста. - На сайте публикуется информация, ориентированная в первую очередь на обучающихся по экономическим специальностям, специалистов по экономике, маркетингу, банковскому делу. Энциклопедия экономиста содержит более 1000 статей и охватывает наиболее важную информацию, необходимую для получения высшего профессионального образования.

Перечень сайтов журналов:

www.dis.ru/fm - «Финансовый менеджмент»

<http://www.inesnet.ru/maazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.review.uz/> «Экономическое обозрение»

www.natrans.ru «Бюллетень транспортной информации»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

<http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC

4. 7-Zip
5. VLC Media Player

7.3. Перечень информационных справочных систем

1. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

7.4. Перечень профессиональных баз данных

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>
2. Электронно-библиотечная система <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Экономика малого предпринимательства» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 2.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Даге-

стан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

Комплексное изучение учебной дисциплины «Экономика малого предпринимательства» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу обучающихся в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы обучающихся.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки обучающегося к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, хода выполнения обучающимися самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, излагаются обучающимися в форме реферативных обзоров с последующей их оценкой преподавателем и кратким изложением на практическом занятии или заслушиваются на практических занятиях в виде сообщений (10-15 минут) с обсуждением их обучающимися группы.

Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» и др. Предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) с обучающимися в ходе изучения материала данной дисциплины.

В процессе обучения должны сочетаться как активные, так и другие формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые игры, разбор ситуаций, мастер-классы). Рекомендуются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системах Windows, Linux, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники), которые ввиду их глобального распространения становятся на сегодняшний день обязательной компонентой стандартов образования.

При проведении занятий в аудитории используется оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска), что позволяет значительно активизировать процесс обучения. Это обеспечивается следующими предоставляемыми возможностями: отображением содержимого рабочего стола операционной системы компьютера на интерактивной доске, имеющимися средствами мультимедиа; средствами дистанционного управления компьютером с помощью электронного карандаша и планшета

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины
«Экономика малого предпринимательства»**

Рабочая программа пересмотрена,
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «25» мая 2021 г. № 10
Зав. кафедрой И.М. Караванова Н.В.