

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в
торговой деятельности»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
ПРАКТИК**

Махачкала - 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ (ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ) ПРАКТИКИ

Область применения

Учебная (ознакомительная) практика является составной частью основной профессиональной образовательной программы (далее-ОПОП) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

Цель и задачи практики

Целью учебной (ознакомительной) практики по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности», является закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения, формирование умения применять их в профессиональной деятельности, расширение практических навыков, а также необходимых компетенций.

Основными *задачами* учебной (ознакомительной) практики являются:

- ✓ знакомство с основами будущей профессиональной деятельности;
- ✓ получение сведений о специфике направления подготовки 38.03.06 Торговое дело;
- ✓ овладение первичными профессиональными умениями и навыками.

Требования к результатам освоения практики

Процесс прохождения учебной (ознакомительной) практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности»:

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка / Наименование компетенции</i>
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
ОПК-2.4	Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и

	программные средства при решении профессиональных задач
ОПК-5.1	Использует инструменты традиционного маркетинга в информационно-коммуникационной сети "Интернет"
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	Способен проводить сопоставительный анализ конкурентов для понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия в сети Интернет с целью повышения потребительской лояльности и разработки эффективных стратегий продвижения
ПК-3.1	Исследует поведение конкурентов и покупателей в сети Интернет
ПК-3.2	Составляет задания на реализацию стратегии продвижения и выявляет ее результаты
ПК-3.3	Организует работы по рассылке электронных писем и выбору цифровых платформ для торговой деятельности

Место практики в структуре образовательной программы

Учебная (ознакомительная) практика является составной частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и в полном объеме относится к обязательной части этой программы.

Учебная (ознакомительная) практика является обязательным этапом обучения бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности» и предусматривается учебным планом в Блоке 2 «Практика».

Объем и продолжительности практики

Общая трудоемкость практики составляет *3 зачетные единицы (108 академических часов)*.

Продолжительность практики составляет *2 недели*.

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации в форме зачет с оценкой.

Практика для обучающихся очной формы обучения проводится на 3 курсе в 5 и 6 семестрах, для обучающихся очно-заочной формы обучения на 4 курсе в 7 и 8 семестрах, для обучающихся заочной формы обучения на 3 курсе.

Сроки проведения практики для обучающихся определяются учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности».

Формы контроля

Итоговая аттестация по практике проводится в форме защиты отчета.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ) ПРАКТИКИ

Область применения

Производственная (торгово-экономическая) практика обучающихся является составной частью основной профессиональной образовательной программы (далее-ОПОП) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

Цель и задачи практики

Производственная (торгово-экономическая) практика по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности», проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Основными задачами производственной (торгово-экономической) практики являются:

- ✓ приобретение опыта сбора и обработки практического материала;
- ✓ обеспечение преемственности и последовательности в изучении теоретического и практического материала, комплексного подхода к предмету изучения;
- ✓ овладение профессиональными практическими умениями и навыками в организации производства, а также передовыми методами труда.

Требования к результатам практики

Процесс прохождения производственной (торгово-экономической) практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности»:

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка / Наименование компетенции</i>
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1.2	Проводит анализ экономической деятельности фирмы, оценивает эффективность управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами

ОПК-2.2	Применяет методы бухгалтерского учета для обработки собранных данных и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимых для решения поставленных экономических задач
ОПК-2.4	Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения
ОПК-4.1	Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения
ОПК-4.2	Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1.1	Осуществляет подготовку и проведение маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга
ПК-1.2	Выявляет и формирует с помощью маркетинговых коммуникаций потребности покупателей товаров, изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-2.1	Составляет план, обосновывает и осуществляет закупки торгового предприятия; организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках
ПК-2.2	Разрабатывает методы организации, движения и оптимизации логистических потоков, в том числе приемы коммерческой деятельности, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков

ПК-2.3	Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству
---------------	---

Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (торгово-экономическая) практика является составной частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности», и в полном объеме относится к обязательной части этой программы. Производственная (торгово-экономическая) практика предусматривается учебным планом в Блоке 2 «Практика».

Объем и продолжительности практики

Общая трудоемкость практики составляет *12 зачетных единиц (432 академических часа)*.

Продолжительность практики составляет *8 недель*.

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации в виде защиты отчета по практике.

Практика обучающихся очной формы обучения проводится на 4 курсе в 8 семестре, для обучающихся очно-заочной и заочной формы обучения проводится на 5 курсе.

Сроки практики для обучающихся определяются учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

Формы контроля

Итоговая аттестация по практике проводится в форме защиты отчета.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Область применения

Производственная (преддипломная) практика обучающихся является составной частью основной профессиональной образовательной программы (далее-ОПОП) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

Цель и задачи практики

Производственная (преддипломная) практика проводится в *целях* закрепления и углубления теоретических знаний студентов, приобретения ими профессиональных умений и опыта в сфере профессиональной деятельности, навыков сбора, обработки и оценки информации, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы, навыков оценки эффективности бизнес-процессов, разработки проектов профессиональной деятельности, разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.

Основными *задачами* производственной (преддипломная) практики являются:

- ✓ приобретение опыта сбора и обработки практического материала для написания выпускной квалификационной работы;
- ✓ обеспечение преемственности и последовательности в изучении теоретического и практического материала, комплексного подхода к предмету изучения;
- ✓ овладение профессиональными практическими умениями и навыками в организации производства, а также передовыми методами труда.

Требования к результатам освоения практики

Процесс прохождения производственной (преддипломной) практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности»:

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка / Наименование компетенции</i>
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1.1	Осуществляет подготовку и проведение маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга
ПК-1.2	Выявляет и формирует с помощью маркетинговых коммуникаций потребности покупателей товаров, изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

ПК-2.1	Составляет план, обосновывает и осуществляет закупки торгового предприятия; организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках
ПК-2.2	Разрабатывает методы организации, движения и оптимизации логистических потоков, в том числе приемы коммерческой деятельности, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков
ПК-2.3	Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-3.1	Исследует поведение конкурентов и покупателей в сети Интернет
ПК-3.2	Составляет задания на реализацию стратегии продвижения и выявляет ее результаты
ПК-3.3	Организует работы по рассылке электронных писем и выбору цифровых платформ для торговой деятельности

Место практики в структуре образовательной программы

Производственная (торгово-экономическая) практика является составной частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профилю «Маркетинг в торговой деятельности», и в полном объеме относится к обязательной части этой программы. Производственная (торгово-экономическая) практика предусматривается учебным планом в Блоке 2 «Практика».

Объем и продолжительности практики

Производственная (преддипломная) практика является составной частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, предусматривается учебным планом в Блоке 2 «Практика» и в полном объеме относится к вариативной части этой программы.

Объем практики составляет *6 зачетных единицы (216 академических часов)*.

Продолжительность практики составляет *4 недели*.

Результаты прохождения практики оцениваются посредством проведения промежуточной аттестации в виде защиты отчета по практике.

Практика обучающихся очной формы обучения проводится на 4 курсе в 8 семестре, для обучающихся очно-заочной и заочной формы обучения проводится на 5 курсе.

Сроки практики для обучающихся определяются учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

Формы контроля

Итоговая аттестация по практике проводится в форме защиты отчета.