

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ

1. Введение в экономику

1.1. Предмет и функции экономики

Цели, задачи, предмет дисциплины «Основы экономики» и межпредметные связи. Предмет экономики. Функции экономики. Основные задачи экономики. Микро- и макроэкономика.

1.2. Методы познания экономических явлений

Метод экономики. Научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, методы исторического и логического познания, экономическое моделирование, экономический эксперимент, метод графических изображений, метод качественного и количественного анализа, метод сравнения.

1.3. Зарождение и развитие экономической науки

Возникновение экономической науки. Основные направления экономических школ: меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм, неоклассическое направление, экономикс.

1.4. Производительные силы и экономические отношения

Состав производительных сил, их характеристика. Экономические отношения, их черты и система. Производственные отношения и их взаимосвязь с производительными силами.

1.5. Экономические потребности, блага и ресурсы

Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага. Экономические ресурсы и факторы производства. Факторные доходы. Безграничность потребностей и ограниченность экономических ресурсов.

2. Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка

2.1. Сущность рынка и его функции

Понятие рынка. Основные элементы рыночного механизма: спрос и предложение, цена. Преимущества и недостатки рынка, роль государства в преодолении отрицательных последствий действия рыночных сил. Формирование конъюнктуры рынка. Функции рынка. Принципы рыночных отношений.

2.2. Структура и виды рынков

Особенности формирования рынка по видам. Классификация рынков по различным признакам, характерные черты.

2.3. Инфраструктура рынка. Биржа

Понятие инфраструктуры рынка. Элементы инфраструктуры рынка. Особенности функционирования инфраструктуры. Понятие биржи, брокера, фьючерсных и форвардных контрактов.

3. Теория спроса и предложения

3.1. Понятие, закон спроса, кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Парадокс Гиффена и эффект Веблена

Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса и кривая спроса. Величина спроса и цена спроса и их изменение. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы, вызывающие изменения спроса. Смещение кривой спроса под воздействием неценовых факторов. Исключе-

ния в действии закона спроса.

3.2. Понятие, закон предложение, кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения

Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения и кривая предложения. Предложение и его величина. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Смещение кривой предложения под воздействием неценовых факторов. Эластичность предложения.

3.3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Избыток и дефицит

Рыночное равновесие и равновесная цена. Динамика спроса и предложения под воздействием изменения равновесной цены и количества продукта. Механизмы равновесия при мгновенной, краткосрочной и долгосрочной динамике рыночной конъюнктуры. Понятие избытка и дефицита и условиях их формирования на рынке.

3.4. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса. Единичная эластичность, эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса. Коэффициенты эластичности спроса: по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение. Коэффициенты эластичности предложения. Влияние фактора времени на эластичность предложения.

4. Теория поведения потребителя

4.1. Общая и предельная полезность блага. Закон убывания предельной полезности

Потребительские предпочтения. Теории потребительского выбора. Понятие благ. Полезность блага. Общая и предельная полезность. Закон убывания предельной полезности.

4.2. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Кривые безразличия. Бюджетная линия

Потребительский выбор. Кривые безразличия. Правило максимизации полезности. Бюджетное ограничение, бюджетная линия. Оптимум потребителя.

5. Предприятие в системе рыночных отношений

5.1. Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы

Понятие фирмы. Целевая функция фирмы. Производственная функция. Внутренняя среда фирмы. Внешняя среда фирмы.

5.2. Жизненный цикл фирмы. Мотивация поведения фирмы

Понятие жизненного цикла фирмы. Этапы жизненного цикла фирмы, их характеристика. Графическое изображение жизненного цикла фирмы. Основные цели предприятий.

5.3. Классификация предприятий по размерам

Мелкие, средние и крупные фирмы, их отличительные особенности. Роль мелких, средних и крупных фирм в экономике.

5.4. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности

Организационно-правовые формы предприятия: индивидуальные предприятия, товарищества, общества, кооперативы, коллективные предприятия, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, концерн, диверсифицированные концерн, конгломерат.

6. Издержки предприятия

6.1. Классификация издержек производства

Издержки производства, их классификация и особенности. Общие, средние и предельные величины издержек. Графическое отображение издержек производства.

6.2. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени

Особенности издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах времени. Графическое отображение совокупных издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

6.3. Себестоимость, формирование цены.

Понятие себестоимости. Методы калькуляции себестоимости. Ценообразование: этапы и методы.

7. Рынок труда и предпринимательских способностей

7.1. Особенности рынка труда

Сущность и структура рынка труда. Особенности рынка труда. Спрос на рынке труда. Факторы, определяющие спрос на труд. Предложение труда. Факторы, определяющие предложение труда. Равновесная цена труда.

7.2. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции

Черты конкурентного рынка труда. Виды рынка труда. Элементы рынка труда. Основные черты российской модели рынка труда.

Рынок труда как проявление свободы личности и свободы от собственности. Система наемного труда. Специфика товара «рабочая сила» и особенность рынка труда. Факторы, влияющие на стоимость рабочей силы. Эффективность труда и доход работника.

7.3. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции

Монопсония на рынке труда. Кривая предложения на рынке труда. Ставка заработной платы. Профсоюзы, их роль.

7.4. Заработная плата: сущность, формы и виды

Понятие «заработная плата». Функции заработной платы. Факторы, влияющие на величину заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Системы и формы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда: повременная, сдельная. Бестарифная и смешанная системы оплаты труда.

8. Рынок капиталов

8.1. Понятие «капитал»

Виды капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала и ее норма. Оборот капитала, время, скорость оборота.

8.2. Основной капитал. Амортизация и методы ее начисления

Понятие и виды (классификация) основного капитала. Понятийный аппарат амортизации и методов начисления. Линейный и нелинейные методы начисления амортизации.

8.3. Оборотный капитал (оборотные фонды) предприятий

Понятие оборотного капитала. Структура и элемент оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие движение оборотных фондов предприятия.

8.4 Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование

Ссудный капитал. Аккумуляция денежных средств, система кредитных отношений и их признаки. Специфика ссудного капитала. Кредитно-денежный рынок, спрос и предложение на денежный капитал и процентная ставка. Проблема дисконтирования стоимости. Рынок ценных бумаг. Процентная ставка и дивиденд. Курс

ценных бумаг.

8.5. Прибыль, как доход на функционирующий капитал и её распределение. Понятие прибыли

Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли. Специфика расчета. Формирование прибыли предприятия. Распределение и использование прибыли.

9. Рынок земли. Земельная рента

9.1. Земля как фактор производства. Специфика земельных отношений

Особенности земли как фактора производства. Понятие рынка земли. Формы собственности на землю. Методы совершенствования форм собственности на землю.

9.2. Земельная рента: сущность, формы

Понятие ренты. Рента и аренда. Абсолютная земельная рента. Монопольная земельная рента. Дифференциальная рента 1 и 2.

9.3. Особенности ценообразования на рынке земли

Цена земли. Особенности спроса на землю. Предложение земли. Кривая спроса на землю. Кривая предложения земли. Равновесие на рынке земли.

10. Деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

10.1 Совершенная или чистая конкуренция, характерные черты

Конкуренция. Усиление рыночной власти. Совершенная конкуренция как рыночная структура, характеристика и условия ее функционирования.

10.2. Понятие «монополистическая конкуренция», характерные черты

Особенности монополистической конкуренции как рыночной структуры. Дифференциация продукции. Неценовая конкуренция.

10.3. Понятие «монополия». Виды монополии (естественная, открытая, закрытая). Входные и выходные барьеры

Понятие «монополия». Рыночная власть. Естественная, открытая, закрытая монополии. Входные и выходные барьеры в отрасль. Ценовая дискриминация.

10.4. Понятие «олигополия». Характерные черты

Понятие олигополии как рыночной структуры. Условия возникновения олигополии. Основные черты олигополии. Виды олигополии. Плюсы и минусы олигополии.

11. Основные макроэкономические показатели

11.1. Основные понятия системы национальных счетов

Цели и задачи системы национальных счетов (СНС). История СНС. Функции СНС. Резиденты страны и нерезиденты. Основные макроэкономические показатели СНС.

11.2. Основные макроэкономические показатели, методы расчета

Содержание ВВП и ВНП. Способы измерения ВВП и ВНП. Понятие добавленной стоимости. Реальный и номинальный ВНП. Индексы цен. ЧНП (чистый национальный продукт). НД (национальный доход). ЛД (личный доход) РЛД (располагаемый личный доход).

11.3. Экономический цикл. Причины и фазы цикла

Экономический цикл. Причины и фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Характеристика фаз экономического цикла. Графическое изображение фаз экономического цикла.

11.4. Экономический рост. Типы и факторы экономического роста

Цель и задачи экономического роста. Показатели экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Факторы экономического роста.

12. Безработица, причины и последствия

12.1. Безработица: сущность, причины возникновения. Измерение безработицы

Понятие «безработица». Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Сезонная безработица. Естественный уровень безработицы. Расчет уровня безработицы.

12.2. Последствия безработицы

Отрицательные последствия безработицы. Положительные последствия безработицы. Государственные мероприятия по борьбе с безработицей.

13. Инфляция как многофакторное явление. Антиинфляционное регулирование

13.1. Теории инфляции, ее виды

Понятие инфляции. Открытая и скрытая инфляция. Виды инфляции в зависимости от темпов роста цен. Инфляционная спираль. Кейнсианская теория инфляции. Монетаристская теория инфляции.

13.2. Причины инфляции и социально-экономические последствия

Внешние и внутренние (международные) факторы, влияющие на инфляционные процессы. Теория инфляции спроса. Инфляция издержек. Социально-экономические последствия

13.3. Антиинфляционная политика государства

Цели антиинфляционной политики. Антиинфляционные мероприятия. Виды антиинфляционного регулирования.

14. Деньги и денежный рынок. Равновесие на денежном рынке

14.1. Сущность и функции денег. Теории денег

Деньги: сущность и функции. Теории денег: металлическая теория денег, номиналистическая теория денег, количественная теория денег.

14.2. Типы платежных (денежных) систем

Понятие платежной системы. Структура платежной системы. Основные задачи и функции платежной системы, участники платежной системы.

14.3. Понятие денежного обращения. Измерение денежной массы

Сущность денег. Функции и виды денег. Денежная масса и способы ее измерения. Денежные агрегаты.

14.4. Денежный рынок. Основные концепции спроса и предложения денег

Понятие денежный рынок. Основные участники денежного рынка. Спрос на деньги, предложение денег. Денежная система РФ.

15. Бюджетная система. Госбюджет. Бюджетно-налоговая политика государства

15.1. Государственный бюджет: сущность, основные статьи, принципы построения

Понятие «бюджет» и «бюджетная система». Принципы бюджетной системы (единства, полноты, гласности, реальности и самостоятельности). Доходы бюджета. Понятие, характеристика и виды налоговых неналоговых доходов. Расходы бюджета.

15.2. Бюджетный дефицит и государственный долг. Принципы и источники покрытия

Понятие бюджетного дефицита и причины его возникновения. Первичный и общий дефицит государственного бюджета. Фактический, структурный и циклический дефицит государственного бюджета. Основные методы покрытия бюджетного дефицита. Государственный долг. Следствие бюджетного дефицита в краткосрочном периоде.

15.3. Налоги: сущность, виды, функции. Принципы и формы налогообложения.

Понятие налогов. Объекты налогообложения. Функции налогов. Принципы налогообложения. Прямые и косвенные налоги, аккордные и подоходные налоги, прогрессивные, регрессивные, пропорциональные налоги. Налоговая нагрузка. Налоговая ставка.

15.4. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства

Понятие бюджетно-налоговой (фискальной) политики государства. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Дискреционная сдерживающая бюджетно-налоговая политика. Автоматическая бюджетно-налоговая политика.

Обсуждена и одобрена на заседании Предметной экзаменационной комиссии.

Минимальное количество баллов для вступительного испытания по **ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ – 42 балла.**

Шкала оценивания вступительного испытания по ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ

Оценка	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Баллы	0 – 43	44 – 64	65 – 84	85 – 100