



**Дагестанский государственный
институт народного хозяйства**

Кафедра экономики

Муслимова С.Ю.

**Справочник формул и терминов
по дисциплине «Основы экономики»**

**специальность 09.02.03 «Программирование в
компьютерных системах»**



Махачкала 2015

УДК 330 (073)
ББК 6501

Составители: **Муслимова Снежана Юрьевна**, заместитель заведующего кафедрой экономики.

Внутренний рецензент: *Исаева Джамиля Гамзатовна*, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Бухучет-1» ДГИНХ

Внешний рецензент: *Казиханов Адильхан Магомедтагирович*, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Дагестанского государственного университета

Муслимова С.Ю. Справочник формул и терминов по дисциплине «Основы экономики» для специальности 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах» – Махачкала, ДГИНХ, 2015. - 54с.

Одобрено
кафедрой экономики,
протокол № 10 от 19 мая 2015г.
зав. кафедрой, к.э.н., профессор Магомедов А.М.

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ:

Акциз — вид косвенного налога, включаемого в цену товара или услуги.

Акционерное общество — хозяйственная организация, созданная на основе централизации денежных средств посредством продажи акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акция — ценная бумага, свидетельствующая о вложении капитала в акционерное общество и гарантирующая а и право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Акция обыкновенная (простая) акция, дающая право на участие в управлении акционерным обществом и получении дивиденда.

Акция привилегированная — акция не дающая права голоса на собрании акционеров, но дающая право на фиксированный дивиденд, выплачиваемых в первоочередном порядке.

Амортизационные отчисления а) отчисление части стоимости основных средств для возмещения их износа; б) отчисления на восстановление и обновление капитала, потребленного в течение года в процессе производства валового национального продукта.

Антимонопольная политика - система государственных мер, направленных против монополизации производства и на развитие конкуренции среди товаропроизводителей.

Аренда — передача имущества в срочное возмездное владение и пользование. Имущество передается арендодателем арендатору на основе специального договора аренды.

Банковская ставка — размер платы банку за пользование денежной ссудой, выраженная в процентах (банковский процент).

Банкнота — бумажные деньги, выпускаемые эмиссионными банками; вексель на банкира, долговое обязательство на банкира.

Бартерная торговля — прямой обмен одного товара на другой, осуществляемый без привлечения денежных расчетов.

Безработица — социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти себе работу.

Бизнес — экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Бизнес-план — краткое изложение целей, путей и средств обеспечения организуемого фирмой производства (услуги). Используется также для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов.

Биржа — организационно оформленный, действующий на постоянной основе рынок, на котором осуществляется торговля товарами (товарная биржа), ценными бумагами (фондовая биржа), иностранной валютой (валютная биржа).

Биржевая котировка — цены товаров биржевой торговли или курсы ценных бумаг, регистрируемые и публикуемые котировальной комиссией биржи.

Бумажные деньги — бумажные денежные знаки, используемые в обращении; представлены банкнотами и казначейскими билетами.

Бюджет государственный — всесторонняя смета государственных доходов и расходов по источникам поступления и основным каналам расходования.

Бюджетное ограничение — означает множество таких комбинаций товаров, которые может позволить себе приобрести покупатель; денежный доход потребителя, в пределах которого может быть предъявлен спрос на отвечающие его запросам товары и услуги.

Бюджетный дефицит — сумма превышения государственных расходов над государственными доходами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — суммарный объем продукции и услуг, произведенный всеми факторами производства, расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности этих факторов.

Валовой национальный продукт (ВНП) — рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение определенного периода (обычно за год) факторами производства, принадлежащих гражданам данной страны, независимо от того, где они использовались, внутри данной страны или за рубежом.

Валовые внутренние инвестиции — общая стоимость всех средств производства, произведенных в данном году, а также затраты на пополнение товарно-материальных запасов.

Валюта — находящаяся в обращении денежная единица страны.

Валюта иностранная — денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монет, находящихся в обращении и являющихся законными платежными средствами в соответствующих иностранных государствах.

Валютная интервенция — купля (продажа) центральным банком иностранной валюты с целью регулирования динамики валютного курса.

Валютный курс — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Валютные операции — операции, связанные с переходом права собственности и иных прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием иностранной валюты в качестве средства платежа.

Вексель — документ, заключающий в себе безусловное обязательство об уплате векселедержателю определенной суммы в установленный срок.

Взаимодополняющие товары — товары, для которых существует обратное соотношение между ценой на один товар и спросом на другой, а именно снижение (повышение) цены на один товар ведет к увеличению (уменьшению) спроса на другой товар.

Взаимозаменяемые товары — товары, которые могут удовлетворять одну и ту же потребность, при этом снижение (повышение) цены на один товар ведет к уменьшению (увеличению) спроса на другой из взаимозаменяемых товаров.

Внешняя торговля — торговля государства с другими странами, включает ввоз и вывоз товаров.

Внешнеторговый дефицит — превышение ввоза товаров (импорта) над вывозом товаров (экспортом).

Внешний долг государства — государственная задолженность иностранным гражданам, предприятиям и другим странам.

Внешние эффекты — эффекты возникающие, когда производство или потребление какого-то товара влияет на фирмы или потребителей, непосредственно не вовлеченных в акты купли-продажи данного товара.

Вывоз капитала — перемещение гражданами, предприятиями или государством средств в другие страны для приобретения там ценных бумаг или осуществления инвестиций.

Выручка — сумма денег, полученная от продажи товара или предоставление услуг за определенный период времени.

Государственная собственность — форма собственности, при которой в качестве собственника выступает государство в лице его органов.

Государственное предпринимательство — деятельность государственных предприятий на коммерческой и некоммерческой основе по производству товаров и предоставлению услуг.

Государственные расходы — расходы государства на приобретение товаров и получение услуг.

Государственное регулирование рынка — вмешательство государства в функционирование рыночных механизмов, воздействие на экономику посредством административных (законодательные акты и основанные на них действия исполнительных органов власти), экономических (валютно-финансовые, денежно-кредитные, бюджетно-налоговые и др.) методов и рычагов.

Государственный сектор экономики — находящаяся в государственной собственности или полностью контролируемая государством часть экономики страны.

Граница производственных возможностей — показывает максимально возможный объем выпуска определенных товаров и услуг, которые могут быть произведены в условиях абсолютно полного использования доступных ресурсов и знаний при заданных объемах производства других товаров и услуг.

Денежная масса — совокупность общепринятых средств платежа в экономике.

Денежная система — исторически сложившаяся система организации денежного обращения, закреплённая законодательством.

Деньги — активы, общественные средства платежа, служащие средством обращения, единицей счета и средством накопления.

Деньги бумажные — бумажные знаки, используемые в качестве средств денежного обращения.

Депозит — денежная сумма или иная ценность, отданная на хранение; чаще всего употребляется как вклады в банки денежных сумм или ценных бумаг.

Депорт — биржевая сделка на срок, заключаемая на фондовой бирже в расчете на понижение курса ценных бумаг.

Дефицит — несоответствие (превышение) спроса предложению.

Дефицит бюджета — превышения расходов государства над доходами.

Дефлятор ВВП — отношение номинального валового национального продукта к реальному.

Дефляция — падение среднего уровня цен в экономике, процесс, противоположный инфляции.

Диверсификация — одновременное развитие многих непосредственно не связанных между собою производств; диверсификация производства фирмы — развитие в составе фирмы или включение в нее нескольких, непосредственно не связанных между собою производств.

Дивиденд — доход, получаемый владельцем акции из прибыли акционерного общества по итогам его хозяйственной деятельности за определенный период времени, обычно за год.

Дилер — лицо или фирма, осуществляющее биржевое или торговое посредничество, действуют от своего имени и за собственный счет.

Дисконтирование — метод приведения будущих доходов к текущему времени путем исчисления сегодняшнего, текущего аналога суммы дохода от капитальных активов, выплачиваемого через определенный срок при существующей норме процента.

Дифференциация продуктов — рассмотрение покупателями продукции конкурирующих продавцов как схожей, но все же не полностью взаимозаменяемой.

Договор — основной хозяйственный, коммерческий документ, определяющий права и обязанности сторон, условия осуществления сделки, сроки и т.д. Наиболее распространены договора купли-продажи, кредитные договора, договора страхования, договора подряда, договора на проведение маркетинговых работ и др.

Долгосрочный период — период времени, в течение которого предприятие может изменить объемы всех факторов производства, в том числе увеличить производственные мощности.

Домохозяйство — важнейший субъект экономических отношений: экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.

Доход — в самом общем виде представляет собой поток денежных и иных поступлений в единицу времени. Выделяют четыре основных факторных дохода: заработная плата, прибыль, процент, рента.

Естественный уровень безработицы — уровень безработицы, равный сумме структурной и фрикционной безработицы; соответствует объективно достижимому уровню при полной занятости.

Закон возрастания вмененных издержек — определяет, что производство каждой дополнительной единицы одного из альтернативных товаров требует все большего сокращения производства другого товара.

Закон Оукена — закон, устанавливающий обратную зависимость между уровнем безработицы, отклоняющимся от естественного, и величиной ВВП. Так рост безработицы на 1% сверх естественного уровня ведет к падению уровня реального ВВП на 2-3%.

Закон Сэя — закон, выражающий причинно-следственную связь между спросом и предложением. Согласно ему, предложение само создает спрос.

Закон предложения — закон, устанавливающий прямую зависимость между ценой и величиной предложения товара в течение определенного периода времени.

Закон спроса — характеризует обратную зависимость между ценой товара и его покупаемым количеством: чем выше цены, тем меньшее количество товара будет куплено потребителем.

Закон стоимости — марксистский закон, согласно которому производство и обмен товаров осуществляется на основе их общественной стоимости.

Закон убывающей отдачи — определяет, что вовлечение в производство все возрастающего количества одного фактора производства при условии фиксированной величины других факторов будет давать уменьшающийся прирост готового продукта.

Закон убывающей предельной полезности — закон, определяющий, что по мере увеличения потребления товара потребителем, снижается предельная полезность каждой дополнительной единицы товара.

Залог — способ обеспечения обязательств, при котором кредитор-залогодержатель приобретает право в случае неисполнения должником обязательства получить удовлетворение за счет заложенного имущества.

Заработная плата — доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником.

Застойная безработица — не занятые и не имеющие работу.

Золотой стандарт — система валютных отношений, при которой каждая страна выражала стоимость своей валюты в определенном количестве золота, а центральные банки или правительство обязаны покупать и продавать золото по фиксированной цене. Зона «перегрева» экономики — соответствует участку кривой совокупного предложения, на котором даже незначительное приращение выпуска реального ВВП неизбежно сопряжено с генерированием крайне высокого уровня инфляции.

Издержки производства — сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг, проданных в течение определенного периода времени. Различают постоянные, переменные и валовые издержки. Последние равны сумме постоянных и переменных. Также используются категории средних и предельных издержек, бухгалтерских и экономических издержек. Излишек потребителя — величина, определяемая как разница между максимальной

суммой, которую потребители согласны заплатить за определенное количество нужного им продукта и суммой, которую они фактически платят.

Излишек производителя — эффект превышения цены над величиной предельных издержек производства.

Изокванта — графическое изображение производственной функции с помощью линий, на которой могут быть показаны различные сочетания затрат факторов производства (ресурсов, используемых для выпуска заданного объема продукции).

Импорт — приобретение товара у иностранного контрагента и ввоз его в страну.

Инвестирование — процесс производства и накопления средств производства, которые используются для создания товаров и услуг и доставки их потребителю.

Инвестиции — затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов; увеличение запасов капитала в экономике.

Инвестиционный налоговый кредит — мера, позволяющая фирмам вычитать из налогооблагаемой суммы величину своих инвестиционных расходов и сокращать тем самым свои издержки.

Индекс стоимости жизни — показатель, отражающий изменение индексов цен и тарифов фиксированного набора товаров и услуг, входящих в потребление среднего жителя страны.

Индекс цен — индекс, показывающий динамику изменения цен определенного набора товаров и услуг (рыночной корзины).

Инфляция — дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в росте цен; рост общего уровня цен в экономике и переполнение каналов денежного обращения.

Инфляция предложения — инфляция, вызываемая ростом издержек производства.

Инфляция спроса — инфляции, вызываемая увеличением совокупного спроса.

Ипотека — передача в залог земли или другого недвижимого имущества с целью получения кредита, называемого ипотечным кредитом.

Капитал — средства производства и различные ресурсы, используемые для производства товаров и услуг, что способно приносить доход.

Картель — одна из форм монополии, представляющая собой соглашение между предприятиями об объеме производства и разделе рынков сбыта товара.

Качество жизни населения - совокупность характеристик, отражающих материальное, социальное, физическое и культурное благополучие населения.

Квота — доля в производстве или сбыте продукции, устанавливаемая в рамках закона или различными соглашениями.

Кейнсианство — экономическая теория Д.М.Кейнса, признающая и обосновывающая необходимость и значимость государственного

регулирования экономики, широкого использования государством фискальной и кредитно-денежной политики

Кейнсианская модель — модель, разработанная Д.М.Кейнсом, и которой цены и зарплаты в краткосрочном периоде зафиксированы, кривая совокупного предложения является горизонтальной и реальный ВВП полностью определяется уровнем совокупного спроса.

Классическая модель - модель рынка, при которой цены и зарплата являются подвижными и гибкими обеспечивается полное использование ресурсов и полная занятость. Кривая совокупного предложения является вертикальной.

Клиринг — зачет взаимных требований и обязательств в торговых расчетах.

Командная система экономики — система организации экономики, в которой главенствующую роль играет государство, решающее все вопросы производства и распределения товаров. В качестве главного регулирующего и координирующего механизма выступает план.

Комиссионер — лицо, продающее и покупающее товар от своего имени, но за счет и по поручению другого лица (комитента) за оговоренное вознаграждение.

Коммерческая тайна — не подлежащие разглашению сведения, известные только участникам сделки, или работникам предприятия.

Компания — предприятие, чей капитал представляет объединенную собственность нескольких самостоятельных предприятий.

Компаундинг — расширение; метод, применяемый для приведения сегодняшних доходов к заданному моменту в будущем.

Конвертируемость — возможность свободного обмена валюты на любую другую валюту без всяких ограничений.

Конгломерат — концерн особого типа, объединяющий технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей.

Конкуренция — противоборство, соперничество между производителями товаров и услуг за право получения максимальной прибыли; существование на рынке множества производителей и покупателей и возможность свободного их выхода с рынка и выхода на него.

Конкуренция совершенная (свободная) — положение, когда на рынке находятся как многие продавцы, так и многие покупатели однородной продукции и никто не может диктовать цены рынку.

Контрольный пакет акций — количество акций, дающее право управления акционерным обществом.

Концерн — многоотраслевое акционерное общество; форма объединения предприятий различных отрасли промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений, находящихся под единым финансовым контролем.

Косвенные налоги — налоги на определенные товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене товара.

Корпорация — наиболее распространенная форма акционерного предприятия, обязательно имеющая статус юридического лица; владельцы корпорации отвечают по ее обязательствам только вложенными в капитал корпорации средствами.

Котировка — регистрация цен и курсов ценных бумаг на товарных и фондовых биржах.

Коэффициент Джини — показывает степень неравномерности распределения доходов населения.

Краткосрочный период — период, времени, в течение которого фирма не может ввести в строй новые производственные мощности, но может повысить степень их использования

Кредит — сделка между экономическими партнерами, принимающая форму ссуды, когда один партнер предоставляет другому деньги или имущество на условиях срочности, возвратности и, как правило, платности

Кривая безразличия — графическое изображение альтернатив потребительского выбора товаров или услуг в пределах фиксированного собственного бюджета или дохода.

Кривая Лоренца — кривая, показывающая распределение доходов по группам населения, измеряет степень неравенства при персональном распределении национального дохода.

Кривая предложения — графически показывает количество предлагаемого товара при каждом определенном уровне цен на него.

Кривая производственных возможностей — линия, каждая точка на которой представляет максимальный объем производства двух продуктов при полном использовании экономических ресурсов.

Кривая спроса — графически показывает величину спроса на товар для каждого уровня его цены.

Кривая Филлипса — кривая, показывающая связь между уровнем безработицы, заработной платы и инфляции.

Курс акции — продажная цена акции.

Лизинг — предоставление в аренду на длительный срок основных фондов. Лизинговые компании закупают оборудование, чтобы сдать его в аренду.

Ликвидность — способность материальных средств, других ресурсов быстро обращаться в деньги; способность предприятия вовремя оплачивать свои обязательства, превращать статьи актива баланса в деньги.

Лицензия — выдаваемое государственными или местными органами власти разрешение на ведение определенной экономической деятельности.

Личный располагаемый доход — доход, поступающий в личное распоряжение граждан.

Локальные (частные) рынки — рыночные сегменты национальной экономики, выделяемые либо по товарному признаку (металл, пшеница), либо по функциональному (потребительский, финансовый, рынок рабочей силы).

Маклер — посредник. Биржевой маклер — посредник при заключении сделок на фондовых, товарных и валютных биржах, совершающий их за счет клиентов и получающий оплату в виде комиссионных.

Макроэкономика — экономика как целое или ее важнейшие составляющие; раздел экономической теории, изучающий экономику в целом или ее крупнейшие составляющие.

Макроэкономическая политика - экономическая политика государства имеющая целью влияние на экономику в целом.

Маркетинг — система организации деятельности предприятия, основанная на всестороннем изучении рынка, соответствующего потребностям рынка производства товаров, их передвижению на рынок сбыта; раздел экономической теории, исследующий проблемы реализации товаров и широким смысле.

Маржа — банковская прибыль, определяемая как разница между суммой взимаемых и выплачиваемых банком процентов; термин, используемый также в биржевой и торговой практике для обозначения разницы между ценами и курсами при заключении различных сделок.

Материальные потребности - желание потребителей приобрести и использовать материальные блага, удовлетворяющие их нужды.

Менеджмент — система организации и управления предприятием, раздел экономической науки, изучающий теорию и практику организации и управления производством и реализацией продукции.

Менеджер — наемный организующий реализацию задач, поставленных предпринимателем; управляющий; работник, осуществляющий функции управления предприятием.

Методология — учение о принципах построения, формах и способах научного познания.

Микроэкономика — раздел экономической теории, изучающий отдельные экономические единицы, какой-либо экономический объект или явление.

Минимальная заработная плата — установленная законом низшая величина заработной платы на предприятиях любой формы собственности.

Монетарная политика — экономическая политика, опирающаяся на способность денежно-кредитной системы существенным образом влиять на функционирование и развитие экономики.

Монетаризм — экономическая теория, основанная на определяющей роли находящейся в обращении денежной массы в осуществлении политики стабилизации экономики, ее функционировании и развитии.

Монополистическая конкуренция — модель рынка, при которой большое число фирм производят близкую, похожую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию.

Монополия — предприятие или группа предприятий, занимающая доминирующее положение на рынке, что позволяет ему контролировать и определять цены; форма рынка, контролируемого одним или несколькими предприятиями.

Монопольная цена — вид цены, устанавливаемый монополией. В зависимости от целей монополия может устанавливать монопольно высокие и монопольно низкие цены.

Монопсония — единственный покупатель какого-либо конкретного вида товара и услуги на рынке.

Мультипликатор — множитель; категория, используемая в экономической теории для характеристики и определения различных взаимосвязей, где имеет место мультипликационный эффект. Например, в кейнсианстве под мультипликатором понимается коэффициент, характеризующий зависимость изменения дохода от изменения инвестиций.

Наем — предоставление одной стороной (наймодателем) другой стороне (нанимателю) имущества во временное и платное пользование.

Наличные деньги — денежные средства, используемые в наличном обращении.

Налог — обязательный платеж, сбор, взимаемый государством или местным органом власти с граждан (физических лиц) или предприятий (юридических лиц) на основе специального законодательства.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — налог, представляющий собой изъятие в бюджет части прироста стоимости, созданной в процессе производства работ. Налогооблагаемая величина устанавливается как разница между ценами продаваемыми и купленными предприятием товаров.

Нарицательная стоимость — цена, обозначенная на ценной бумаге, например, на акции.

Натуральная монополия — единственный производитель в отрасли, причем не существуют отрасли, производящей товары, способные замещать товары, производимые натуральным монополистом.

Натуральное хозяйство — вид хозяйства, в котором все продукты производятся лишь для удовлетворения собственных потребностей и не предназначены для продажи.

Научно-технический прогресс (НТП) — непрерывное совершенствование всех сторон производства и сферы услуг на базе внедрения достижений науки и техники.

Научно-техническая революция (НТР) — кардинальное преобразование производства и сферы услуг на основе использования принципиально новых достижений науки и техники, переход к качественно новому этапу развития экономики.

Национальный доход — вновь созданная стоимость; общая сумма дохода, полученная населением страны в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли.

Национализация — переход имущества из частной собственности в собственность государства.

Непроизводственная сфера — отрасли экономики, не относящиеся к сфере материального производства.

Несовершенная конкуренция — ситуация на рынке, при которой покупатели или продавцы способны самостоятельно влиять на уровень цен.

Видами несовершенной конкуренции являются: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монопосония.

Нетарифные барьеры — административные меры, направленные против ввоза иностранных товаров.

Неэластичное предложение — состояние рынка, при котором процентное изменение цены больше процентного изменения предложения.

Низшее благо — товар, спрос на который падает с ростом доходов потребителей.

Номинальная заработная плата — сумма денежных средств, которую получают наемные работники. В отличие от реальной заработной платы, номинальная не учитывает динамику цен.

Нормальные блага — товары, спрос на которые растет по мере роста доходов.

Ноу-хау — научно-технические и экономические знания, производственный и хозяйственный опыт, специальные навыки, необходимые для организации производства и реализации товаров. В современных условиях НОУ-ХАУ является одним из важных объектов коммерческих сделок.

Облигация — ценная бумага, удостоверяющая внесение ее владельцем денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему номинальную стоимость облигации в определенный срок с уплатой фиксированного процента, если иное не предусмотрено условиями выпуска облигации.

Общее экономическое равновесие — состояние экономики, при котором спрос и предложение на отдельных товарных и функциональных рынках взаимно уравнивают друг друга

Общественные товары — товары и услуги, которые потребляются коллективно. Они не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы не удовлетворить потребности других в данном благе (национальная оборона, охрана общественного порядка и т.п.)

Ограниченность экономических ресурсов — фундаментальное условие экономического развития, определяющее ограниченность ресурсов для удовлетворения безграничных материальных потребностей людей.

Олигополия — рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм, производящих стандартизированные или дифференцированные товары.

ОПЕК — организация стран-экспортеров нефти, созданная государствами-производителями нефти в целях проведения единой политики в области добычи и экспорта нефти, установления цен на нее.

Операции на открытом рынке — покупка или продажа центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке с целью вливания крупных резервов в кредитную систему государства или изъятия их оттуда; важнейший инструмент регулирования денежной массы в обращении

Оптовая торговля — вид торговли, обеспечивающий связь между производством и розничной торговлей, торговля партиями товаров.

Опцион — приобретение права на совершение будущей сделки; например, право приобрести или продать ценные бумаги по определенной цене в определенный будущий момент времени или в течение определенного будущего срока.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) — международная организация, осуществляющая координацию экономической политики входящих в нее стран, содействует развитию экономических отношений между ними.

Открытая экономическая система — экономическая система, связанная с зарубежными странами механизмами экспорта, импорта и финансовых операций.

Относительная цена — цена одного товара относительно цены другого товара, определяется как отношение цены первого товара к цене второго.

Пай — взнос, уплачиваемый организациями или физическими лицами при вступлении в товарищество, кооператив или иное паевое предприятие.

Партнерство (товарищество) — предприятие, организованное двумя или более лицами, являющихся совладельцами этого предприятия и несущих совместную ответственность по обязательствам партнерства принадлежащим им имуществом. В России участниками полного товарищества могут быть предприниматели и (или) коммерческие организации.

Пассив — одна из сторон бухгалтерского баланса; задолженность предприятия другим предприятиям или физическим лицам.

Пассивные операции банка — операции по привлечению вкладов, кредитов от других банков, эмиссия собственных ценных бумаг.

Паритет покупательной способности — уровень обменного курса валют по их покупательной способности.

Патент — документ, удостоверяющий права изобретателя и предоставляющий ему или лицу, купившему патент, право исключительного использования изобретения; документ, дающий право на занятие определенной деятельностью.

Перекрестная ценовая эластичность — процентное изменение величины спроса на товар при увеличении на один процент цены другого, обычно сходного по своим потребительским качествам, товара.

Переменные издержки — издержки, зависящие от количества производимой продукции, складываются из затрат на сырье, материалы, заработную плату и т.п.

Плавающий курс валюты — свободно повышающийся и понижающийся курс валюты, устанавливающийся в зависимости от спроса и предложения.

Платежный баланс — баланс международных расчетов, отражающий суммарное соотношение всех платежей страны за границу и поступлений в страну из-за рубежа за определенный период времени.

Подходный налог — вид налога, в основе установления которого лежит обложение всех доходов граждан или юридических лиц.

Показатели экономические — относительные и абсолютные величины, используемые для характеристики тех или иных явлений или процессов экономической жизни.

Полезность — способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека.

Политика учетной ставки — инструмент регулирования денежной массы в обращении, состоящий в регулировании процента по займам коммерческих банков у центрального банка.

Политика стабилизации — действие государства по регулированию экономики с целью удержания ВВП на уровне, близком к потенциальному при низких стабильных темпах инфляции.

Посредник — физическое или юридическое лицо, связывающее стороны, желающие заключить сделку, и получающее за это вознаграждение.

Постоянные издержки — издержки, не зависящие от объема производства.

Потенциальный уровень объема производства — объем производства, который экономика может произвести при полном использовании ресурсов.

Потребительская корзина — набор предметов потребления, обеспечивающий минимальный или рациональный уровень потребления.

Пошлина — один из видов налогов, который взимается за поступающие (ввозимые, вывозимые) через границу товары.

Пределная доходность ресурса — доходность, изменяющаяся вследствие продажи продукции, произведенной с помощью использования дополнительной единицы данного ресурса.

Пределная норма замещения — норма, в соответствии с которой один ресурс или товар может быть замещен другим, альтернативным, без выигрыша или потери для потребителя этого ресурса или товара.

Пределная полезность — способность удовлетворять наименее интенсивную потребность; дополнительная полезность, которую получает потребитель от дополнительной единицы товара или услуги.

Пределная склонность к потреблению — прирост объемов личного потребления хозяйственных агентов, приходящийся на каждый рубль их дополнительных личных доходов.

Пределная склонность к сбережению — прирост сбережений хозяйственных агентов, приходящийся на каждый рубль их дополнительных личных доходов.

Пределная эффективность капитала — отношение между ожидаемым доходом, приносимым дополнительной единицей данного вида капитального имущества и ценой производства этой единицы.

Пределный доход — величина, на которую изменяется валовой, совокупный доход вследствие продажи дополнительной единицы товара.

Пределный продукт — добавочный продукт или выпуск продукции, созданной добавочной единицей какого-либо фактора производства при условии, что другие факторы производства остаются постоянными.

Предельные издержки — дополнительные издержки (величина прироста совокупных издержек), возникающие при производстве дополнительной единицы выпуска продукции.

Предприниматель — лицо, самостоятельно занимающееся хозяйственной деятельностью в целях получения прибыли.

Предпринимательская деятельность — самостоятельная инициативная деятельность граждан и (или) их объединений, направленная на получение прибыли.

Прибыль — экономическая величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, разница между доходами и расходами.

Приватизация — передача государственной или муниципальной собственности в частную собственность непосредственным участникам производства товаров или другим экономическим агентам негосударственного сектора за плату или безвозмездно.

Принцип «невидимой руки» — классический принцип экономического поведения участников рыночного процесса по обмену результатами своего труда на взаимовыгодных, эквивалентных началах. Участники этого процесса, преследуя личные экономические интересы, при этом более действенным образом служат интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремятся служить им.

Прогрессивный налог — налог, построенный по принципу: чем выше доход, тем выше ставка налога.

Производительность труда — показатель продуктивности, эффективности труда, характеризует количество продукции, произведенной в единицу времени, или затраты времени на производство единицы продукции.

Производственная функция — характеризует максимум выпуска продукции, который может быть произведен при данном объеме факторов производства.

Протекционизм — политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Осуществляется прежде всего путем прямого или косвенного ограничения ввоза иностранных товаров.

Равновесная цена — цена товара при равенстве спроса и предложения.

Разделение труда — специализация, дифференциация трудовой деятельности, приводящая к появлению и существованию ее различных видов.

Рантье — лицо, живущее за счет доходов от ценных бумаг и процентов.

Распределение прибыли акционерного общества — порядок деления чистой прибыли между акционерами в качестве дивидендов и направления ее части на развитие производства и в резервы.

Расчетный счет — счет предприятия в банке, используемый для ведения текущих операций и хранения временно свободных денежных средств.

Расходы на личное потребление — расходы граждан на потребительские товары и услуги.

Реальная заработная плата — количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату; покупательная способность денежной заработной платы.

Реальный ВВП — величина валового национального продукта в денежном выражении, скорректированная на уровень инфляции.

Реальные доходы — номинальный доход, скорректированный на уровень инфляции.

Ревальвация — повышение курса национальной денежной единицы по отношению к курсам валют других стран.

Резиденты — граждане, имеющие постоянное место жительства в стране или временно находящиеся за ее пределами; юридические лица, созданные в соответствии с законодательством данной страны с местонахождением на ее территории, а также находящиеся за границей представительства и филиалы резидентов. Термин используется в законодательстве о валютных операциях.

Реновация — процесс замещения морально и физически износившихся производственных фондов новыми.

Рента — регулярный доход с капитала или земельного участка, получаемый их владельцами без предпринимательской деятельности.

Рефинансирование государственного долга — при наступлении срока погашения государственных облигаций правительство продает новые облигации и использует выручку от продажи для выплаты долга держателям погашающихся облигаций.

Реэкспорт — вывоз товара из страны-производителя не для собственного потребления, а для продажи в третьи страны; вывоз товара, ранее ввезенного в страну.

Рынок — форма организации экономических взаимосвязей между экономическими агентами по поводу обмена разнообразными благами путем их купли-продажи.

Рынок потребительских товаров — сфера купли-продажи потребительских товаров индивидуального назначения.

Рынок ссудного капитала — общее название финансовых рынков, на которых осуществляются финансовые операции по предоставлению и получению ссуд и займов.

Рынки факторов производства — рынки труда, земли и капитальных товаров.

Рыночная экономика — система организации экономики, в которой хозяйственные решения принимаются децентрализованно, где производство и распределение продуктов определяется не планом, а самими производителями и потребителями. Основана на свободном предпринимательстве, конкуренции и частной собственности.

Сальдо — разность между поступлениями и расходами, рассчитываемая за определенный период времени.

Санация — система мероприятий, направленная на предотвращение банкротства предприятия.

Сбережения населения — денежные средства, остающиеся после уплаты всех налогов и расходов на личное потребление; отложенное потребление.

Свободно конвертируемая валюта — валюта, которая свободно, без ограничений обменивается на любую другую валюту.

Сговор — негласное или открытое соглашение между фирмами, ведущее к снижению или ликвидации конкуренции и установлению монополии на рынке. Предметом такого соглашения могут быть цены, объемы производства продукции или раздел рынков сбыта.

Себестоимость — суммарные затраты на производство и реализацию продукции.

Система национальных счетов — всеобъемлющая система учета процесса производства, распределения и перераспределения валового национального продукта и национального дохода страны, основанная на системе взаимосвязанных макроэкономических показателей, отражающих все основные экономические процессы и фазы воспроизводства. Разработана и совершенствуется под патронажем ООН.

Смешанная экономическая система — экономическая система с элементами рынка, команды и традиций. В такой системе и государство и рынок играют важную роль в решении основных экономических вопросов. Все современные развитые страны мира живут в условиях смешанной экономики.

Собственность — категория, используемая для обозначения системы экономических и правовых отношений, характеризующих организационные или социальные формы владения, пользования и распоряжения имуществом; имущество или финансовые средства, принадлежащие физическому или юридическому лицу.

Совершенная конкуренция — рынок, характеризующийся большим количеством продавцов и покупателей продукции, каждый из которых не может влиять на цену продукта, отсутствуют организационные, экономические и административные барьеры для входа на рынок.

Совместное предприятие (СП) — предприятие, созданное на основе вложения капитала нескольких вкладчиков, один или более из которых являются представителем другого государства.

Совокупное предложение — агрегированная величина предложения в денежном выражении всех составляющих производимого национального продукта; общая стоимость произведенных в обществе товаров и услуг.

Совокупный спрос — агрегированная величина спроса в денежном выражении, предъявляемая хозяйственными агентами на все элементы производимого национального продукта; общая стоимость товаров и услуг, на которые может быть предъявлен спрос.

Современная стоимость — стоимостью платежа, полученного в определенный момент в будущем, является сумма, которая должна быть инвестирована для этого сегодня.

Соглашение (генеральное) — правовой акт, содержащий обязательство по установлению условий труда, занятости и социальных гарантий для

работников определенной профессии, страны или на определенной территории.

Состояние общего экономического равновесия по Л.Вальрасу — состояние экономики, при котором спрос и предложение по каждой группе товаров и услуг взаимно уравниваются друг друга; имеет место эквивалентность обмена между хозяйственными агентами и относительные цены на товары и услуги равняются отношению предельной полезности между данными товарами, и услугами и выбираемым товаром эквивалентом.

Социальная политика — государственная политика, направленная на изменение уровня и качества жизни населения.

Специальные права заимствования (СДР) — международные платежные и резервные средства, выпускаемые Международным валютным фондом и используемые лишь для межправительственных расчетов через центральные банки.

Спрос — представленная на рынке потребность в товарах и услугах, обеспеченная покупательной способностью.

Сравнительное преимущество — способность производить товары и услуги по сравнительно меньшей альтернативной стоимости; является главным фактором, определяющим структуру внешней торговли страны.

Средние переменные издержки — величина переменных издержек в расчете на единицу продукции, определяется как отношение переменных издержек к объему выпускаемой продукции.

Средние постоянные издержки — величина постоянных издержек в расчете на единицу продукции, рассчитывается как отношение суммы постоянных издержек к объему выпускаемой продукции.

Средние совокупные (валовые) издержки — величина совокупных издержек в расчете на единицу продукции, рассчитываются как отношение совокупных издержек к объему выпуска продукции и равны сумме средних постоянных и средних переменных издержек.

Ставка налога — величина налога на единицу обложения.

Стагнация — состояние экономики, характеризующееся застоем всей экономической деятельности.

Стагфляция — инфляция, сопровождающаяся застоем или падением производства.

Стихийный рыночный порядок — способ координации, при котором участники рыночного процесса приспособливают свое экономическое поведение в соответствии с рыночной информацией о ценах, издержках производства, технологий, качестве товара и потребностях.

Страхование — совокупность экономических отношений по поводу формирования за счет денежных взносов страхователя целевого страхового фонда и использования его для возмещения ущерба и выплаты страховых сумм.

Страховой полис — документ, выдаваемый страховщику, подтверждающий договор страхования и содержащий его условия.

Страховой риск — вероятность наступления ущерба.

Страховой случай — событие, при наступлении которого страховщик обязан выплатить страховое возмещение или страховую сумму.

Структурный кризис — кризис, охватывающий одну или несколько сфер или отраслей экономики, при этом другие отрасли могут успешно развиваться.

Субвенция — форма финансовой помощи, пособия отдельным отраслям хозяйства, регионам, предприятиям или их владельцам.

Счет — документ, выписываемый продавцом покупателю; в бухгалтерии: учетная позиция для учета движения принадлежащих предприятию средств и источников их образования.

Счет текущих операций — раздел платежного баланса страны, в котором фиксируются объемы ее экспорта и импорта товаров и услуг, доходы от инвестиций и объем трансфертных платежей.

Таможенная пошлина — налог на товары, пропускаемые через границу. Различают ввозные и вывозные таможенные пошлины.

Таможенный тариф — систематизированный по группам товаров перечень таможенных пошлин.

Тариф — форма построения цен на товары и услуги; вид оплаты за товары и услуги.

Тендер — предложение на проведение торгов на поставку товаров, строительство объектов, выполнение других работ. Условия торгов направляются подавшим заявки. Получившие форму тендера предприятия заполняют ее, указывая свои цены и другие условия и вместе с необходимыми документами направляют устроителям торгов. В результате сопоставления поступивших документов устроителями торгов выбирается лучший вариант и с его заявителем заключается соответствующий договор на выполнение работ или осуществление сделки.

Товар — объект купли-продажи.

Товарные излишки — избыточное предложение товаров на рынке, когда предложение товаров по данным ценам превышает спрос на них и вызывает падение этих цен.

Товарищество — коммерческая организация с разделенным на доли (вклады) участников товарищества складочным капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов участников, а также произведенное и приобретенное в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности. Различают полное товарищество и товарищество на вере. Товарищи несут полную субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества. Вкладчики товарищества на вере несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов.

Торговый дом — форма объединения предприятий для осуществления операций на внутреннем и внешнем рынке.

Торговый баланс — часть платежного баланса, отражающая суммарные итоги по товарному экспорту и товарному импорту страны за определенный период.

Традиционная экономическая система — экономическая система, в которой все основные экономические проблемы решаются на основе традиций и обычаев.

Трансакционные издержки — предельные затраты, необходимые для проведения фирмой всех видов работ и услуг по налаживанию связей при заключении контрактов, производству и реализации товаров и организации работы самой фирмы.

Транснациональная корпорация (ТНК) — международные концерны; действующие на международном рынке крупнейшие компании, занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара.

Трансферт — платежи, взамен которых не происходит непосредственного получения товаров; вид экономических операций между агентами или социальных выплат от одного агента другому без какого-либо возмещения.

Траст — доверительное управление; договор о передаче собственником своих прав на управление каким-либо имуществом другому лицу.

Трест — объединение предприятий, в котором входящие в него предприятия теряют свою самостоятельность.

Труд — совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые они применяют в производстве; процесс целесообразной деятельности человека.

Трудовая теория стоимости — теория, согласно которой стоимость товаров определяется воплощенным в них общественно необходимым трудом. Эта теория является важнейшей составляющей марксистской политической экономии.

Трудоемкость — затраты труда на единицу продукции или услуги.

Управление — воздействие на объект или процесс с целью поддержания его в определенном состоянии или изменения этого состояния.

Управление предприятием — система целенаправленного воздействия на все стороны его деятельности в целях повышения эффективности его работы и получения максимальной прибыли.

Уровень жизни — совокупность показателей, характеризующих обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами и степень удовлетворения людей этими благами.

Уровень занятости — процент численности рабочей силы, имеющей работу на данный момент.

Уровень цен — средневзвешенная цена различных товаров и услуг в экономике.

Услуга — деятельность, результатом которой удовлетворяют какие-либо потребности людей.

Уставной фонд — сумма средств, составляющих имущество предприятия при его создании.

Учетная ставка процента — ставка процента, по которому центральный банк предоставляет ресурсы коммерческим банкам.

Учредительская прибыль — прибыль, получаемая учредителями акционерного общества в виде разности между суммой, полученной от реализации акций и действительным капиталом, вложенным в предприятие.

Факторинг — один из видов финансовых услуг, при которых банк или фирма покупают у своего клиента права на получение денег от его должника.

Факторы производства — экономические ресурсы: труд, капитал, земля и предпринимательская способность, используемые для производства товаров и услуг.

Фиаско рынка — ситуации, при которых рыночная организация экономики не способна обеспечить выбор наиболее эффективных вариантов решения экономических проблем.

Физический (вещественный) капитал — средства производства (машины, оборудование, здания и т.д.), участвующие в производстве товаров и услуг.

Физическое лицо — человек, как правоспособное лицо, самостоятельно выступающее как субъект хозяйственной деятельности

Финансы — система экономических отношений по поводу образования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов); термин используется также для обозначения денежных средств предприятия.

Фирма — основной экономический агент рыночной экономики; юридически самостоятельная организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность. Фирма может включать одно или несколько предприятий.

Фискальная политика — политика в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику.

Фискальная политика дискреционная — сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост.

Форс-мажор — непредсказуемое событие; событие, не зависящее от действий сторон, участвующих в сделке, но ведущее к нарушению договорных обязательств, например, стихийное бедствие, военные действия и т.п.

Фрикционная безработица — безработица, связанная с естественными процессами на рынке труда, например, с незанятостью работника во время перехода с одного места работы на другое.

Фритредерство — направление в экономической теории и хозяйственной политике, основанное на принципе свободы торговли и невмешательстве государства в частную предпринимательскую деятельность.

Фондовая биржа — организованный вторичный рынок ценных бумаг.

Функция потребления — функция, показывающая отношение потребительских расходов к доходам в их движении.

Функция предложения — функция, показывающая зависимость между количеством предлагаемого товара и его ценой при прочих равных условиях.

Функция сбережения — функция, показывающая отношение сбережений к доходам в их движении.

Функция спроса — функция, показывающая взаимосвязь между спросом на товар и ценой этого товара при прочих равных условиях.

Фьючерсные рынки — организованные рынки (прежде всего биржи), создаваемые для осуществления фьючерсных сделок.

Фьючерсные сделки — операции с биржевым товаром, подлежащие исполнению в определенные сроки в будущем. Например, сделки на товарной бирже, при которых продавец и покупатель договариваются о цене товара, который будет доставлен в определенное время в будущем по оговоренной в момент сделки цене.

Хеджеры — лица, использующие фьючерсные рынки с целью снижения риска, с которым они могут столкнуться вследствие возможного неблагоприятного изменения цены.

Хеджирование — операции страхования от неблагоприятного изменения цен по сделкам, предусматривающим поставки товаров в будущем. Хеджирование совершается путем встречных покупок (продаж) фьючерсных контрактов.

Холдинг — компания, в состав активов которой входят контрольные пакеты акций других предприятий, которые становятся по отношению к холдингу дочерними предприятиями.

Цена — количество денег, выплачиваемое за единицу товара; выраженная в деньгах стоимость единицы товара.

Цена безубыточности — при этой цене фирма находится в ситуации равенства издержек и доходов. Равняется минимальным средним совокупным издержкам.

Цена рыночная — цена на товары и услуги, формируемая в условиях конкурентного рынка в соответствии со спросом и предложением.

Ценные бумаги — документы, удостоверяющие имущественные права или отношения займа между лицом, выпустившим документ, и владельцем документа.

Ценовая дискриминация — продажа товара разным покупателям по разным ценам, когда разница в ценах не оправдана разными издержками производства этого продукта. Обычно встречается в условиях несовершенной конкуренции.

Ценовая эластичность — понятие, характеризующее интенсивность реакции спроса и предложения на изменение цены.

Центральный банк — банк, осуществляющий руководство всей денежно-кредитной системой страны, обладающий монопольным правом эмиссии денег; хранит временно свободные средства и обязательные резервы коммерческих банков.

Цикл экономический — повторяющиеся в экономике спады и подъемы в развитии производства и уровне деловой активности.

Частичное равновесие — равновесие между спросом и предложением на отдельном рынке.

Частная собственность — собственность граждан или юридических лиц, созданных гражданами, с выделением доли, принадлежащей гражданам, означающая их исключительные права владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом.

Человеческий капитал — капитал, представленный воплощенной в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанной на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаний и навыков, полученных в ходе обучения, образования и практической деятельности.

Чек — письменное распоряжение владельца счета банку выдать другому лицу или перевести на счет другого лица определенную сумму денег.

Чистая монополия — рыночная ситуация (модель рынка), когда на товарном рынке имеется один продавец незаменимого товара.

Чистые инвестиции — инвестиции, определяемые как разница между валовыми (общими) инвестициями и суммами, затраченными на замену износившихся средств производства.

Чистые заграничные активы — разница между суммой заграничных активов, владельцами которых являются естественные резиденты, и величиной активов, находящихся на территории страны, но принадлежащих иностранцам.

Чистые налоги — разница между суммой всех налогов, выплачиваемых частным сектором государству, и трансфертных платежей, получаемые от государства частным сектором.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — показатель, рассчитываемый как разница между валовым национальным продуктом и амортизационными отчислениями.

Чистый экспорт — стоимость отечественных товаров, продаваемых за границу (экспорт), за вычетом импорта.

Штраф — денежное взыскание, накладываемое на одну из сторон сделки за нарушение ею договорных обязательств; принудительная уплата в бюджет денежных средств гражданами или предприятиями. Величина и порядок уплаты таких штрафов установлены законом.

Экономическая прибыль — разница между полной выручкой предприятия и суммой внутренних и внешних издержек.

Экономическая реформа — сознательно проводимые преобразования, направленные на изменение существующих экономических отношений.

Экономическая теория — наука об эффективном использовании ограниченных производственных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей людей, помимо рационалистического включает также социально-экономический аспект, т.е. исследует и отношения между людьми в процессе их деятельности по эффективному использованию ресурсов.

Экономическая эффективность (Парето-эффективность) — состояние экономики, при котором нельзя изменить распределение ресурсов так, чтобы повышение удовлетворения потребностей одного субъекта не приводило к снижению удовлетворения потребностей другого.

Экономические ресурсы — все применяемые в хозяйственной деятельности природные, людские и произведенные человеком ресурсы.

Экономический рост — изменение результатов функционирования экономики. Различают экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Экспорт — вывоз товаров и услуг за границу.

Экстенсивный тип экономического роста — экономический рост, при котором увеличение объема производства материальных благ и услуг достигается за счет использования большего количества факторов производства.

Эластичность предложения — реакция предложения на изменение цены. Определяется как прирост объема предложения товара в результате роста его цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень предложения.

Эластичность спроса — реакция спроса на изменение цены. Определяется как прирост объема спроса, возникающий в результате сокращения цены на 1%, при условии неизменности всех остальных факторов, влияющих на уровень спроса.

Эмбарго — полный запрет торговых отношений с каким-либо государством, или запрещение ввоза (вывоза) определенных товаров в конкретную страну.

Эмиссия — изготовление и выпуск в обращение денег или ценных бумаг.

Эффект — результат какой-либо деятельности.

Эффективная занятость — занятость, при которой сведена к минимуму циклическая безработица и при этом существует достаточный резерв рабочей силы для структурных маневров в производстве.

Эффективность — соотношение между результатами и затратами, произведенными для достижения этих результатов.

Основные обозначения и формулы по экономике:

I. Обозначения

1. P — цена
2. Q — количество
3. D — спрос
4. S — предложение
5. Q_D — величина спроса
6. Q_S — величина предложения
7. $Q_{\text{деф}}$ — дефицит (объем дефицита)
8. $Q_{\text{продаж}}$ — объём продаж
9. $Q_{\text{ИЗБ}}$ — объём избытка (излишки)

10. E_{DP} – коэффициент эластичности спроса по цене
11. E_{SP} – коэффициент эластичности предложения по цене
12. I – доход
13. E_{DI} – коэффициент эластичности спроса по доходу
14. E_{DC} – коэффициент перекрестной эластичности спроса
15. TR – совокупный доход (выручка продавца)
16. TC – общие затраты
17. P_r – прибыль
18. P_D – цена спроса
19. P_S – цена предложения
20. P_E – равновесная цена

II. Формулы:

1. $y = k \cdot x + b$ – уравнение описывающее функцию спроса
2. $Q_D = k \cdot P + b$ – функция спроса
3. $E_{DP} = \Delta Q_D (\%) / \Delta P (\%)$ – коэффициент эластичности спроса по цене
4. $E_{DP} = (Q_2 - Q_1) : (Q_2 + Q_1) / (P_2 - P_1) : (P_2 + P_1)$ – формула средней точки, где P_1 – цена товара до изменения, P_2 – цена товара после изменения, Q_1 – величина спроса до изменения цены, Q_2 – величина спроса после изменения цены;
5. $E_{DI} = (Q_2 - Q_1) : (Q_2 + Q_1) / (I_2 - I_1) : (I_2 + I_1)$ – формула коэффициента эластичности спроса, где I_1 – величина дохода до изменения, I_2 – величина дохода после изменения, Q_1 – величина спроса до изменения дохода, Q_2 – величина спроса после изменения дохода;
6. $E_{DC} = (Q_2 - Q_1) : (Q_2 + Q_1) / (P_2 - P_1) : (P_2 + P_1)$ – формула средней точки, где P_1 – цена второго товара до изменения, P_2 – цена второго товара после изменения, Q_1 – величина спроса первого товара до изменения цены, Q_2 – величина спроса первого товара после изменения цены;

Различают следующие виды эластичности по доходу.

- $E^P_I = 0$. Совершенно неэластичный спрос - товары первой необходимости (соль, спички);
 - $E^P_I < 0$. Товары низкого качества;
 - $0 < E^P_I < 1$. Товары неэластичные по доходу. Продукты питания, топливо, сырье;
 - $E^P_I = 1$. Единичная эластичность. Товары второй необходимости. Унитарный спрос. Снижение цены не приводит к коммерческому эффекту;
 - $E^P_I > 0$. Товары высокого качества (нормальные, стандартные товары);
 - $E^P_I > 1$. Товары эластичны по доходу. Качественные товары. Престижные товары;
 - $E^P_I = \infty$. Совершенно эластичный спрос - товары роскоши
7. $TR = P \cdot Q$ – формула расчета выручки продавца
 8. $P_r = TR - TC$ – формула расчета прибыли;
 9. $Q_D = k \cdot P + b$ – функция предложения;
 10. $E_{SP} = (Q_{S2} - Q_{S1}) : (Q_{S2} + Q_{S1}) / (P_2 - P_1) : (P_2 + P_1)$ – формула коэффициента предложения, где P_1 – цена товара до изменения, P_2 – цена товара после изменения, Q_{S1} – величина предложения до изменения цены, Q_{S2} – величина предложения после изменения цены;

11. $Q_{\text{деф}} = Q_{\text{Д}} - Q_{\text{С}}$ – формула для определения объема дефицита;

12. $Q_{\text{деф}} = Q_{\text{С}} - Q_{\text{Д}}$ – формула для определения объема излишек;

13. $ОПФ_{\text{к}} = ОПФ_{\text{н}} + ОПФ_{\text{п}} - ОПФ_{\text{в}}$

где: $ОПФ_{\text{к}}$ – стоимость ОПФ на конец периода

$ОПФ_{\text{н}}$ – стоимость ОПФ на начало периода

$ОПФ_{\text{п}}$ – стоимость прибывших ОПФ

$ОПФ_{\text{в}}$ – стоимость выбывших ОПФ

14. $ОПФ_{\text{срк}} = ОПФ_{\text{н}} + ОПФ_{\text{п}} * a / 12 - ОПФ_{\text{в}} * b / 12$

где a – количество месяцев со дня ввода объекта в эксплуатацию до конца года; b – количество месяцев со дня выбытия ОПФ до конца года.

15. $\Phi_0 = B / \Phi$

16. $\Phi_0 = T / \Phi$

17. $\Phi_e = \Phi / B$

18. $Ур = \frac{\Pi}{\Phi + Сос.н}$,

где Φ_0 – фондоотдача, B – стоимость валовой продукции, T – стоимость товарной продукции, Φ – стоимость основных фондов, Φ_e – фондоемкость (величина обратная фондоотдаче), $Ур$ – уровень рентабельности, Π – балансовая прибыль, $Сос.н$ – нормированная стоимость основных средств (затраты на сырье, материалы, комплектующие и т.д.)

19. $\alpha = \frac{\Phi_{\text{акт}}}{\Phi_{\text{общ}}} \Rightarrow \Phi_0 = \frac{B * \alpha}{\Phi_{\text{акт}}}$

где α – удельный вес активной части ОПФ, $\Phi_{\text{акт}}$ – стоимость активной части ОПФ; $\Phi_{\text{общ}}$ – общая стоимость ОПФ.

20. $Вр = (Тсм * (Дк - Дв - Дп) - тн * Дпд) * Ксм$.

где $Тсм$ – длительность рабочей смены в часах; $Дк$ – число календарных дней; $Дв$ – число выходных дней; $Дп$ – число праздничных дней, совпадающих с рабочими; $тн$ – количество нерабочих часов в предпраздничные дни; $Дпд$ – количество предпраздничных дней; $Ксм$ – число смен работы единиц оборудования.

21. $К_{\text{экс}} = \frac{t_{\text{факт}}}{t_{\text{планов}}}$

22. $К_{\text{инт}} = \frac{в_{\text{факт}}}{в_{\text{планов}}}$

где t – время, $в$ – выпуск продукции в единицу времени.

23. $Кс = 1 - \frac{P'_{\text{ув}}}{P_{\text{ср}}} + Pn * 100$

24. $Кс = \frac{1 - P'_{\text{ув}}}{P_{\text{ср}} + Pn} * 100$,

где $P'_{\text{ув}}$ – численность работников, уволившихся с предприятия по собственному желанию и из-за нарушения трудовой дисциплины за отчетный период, чел.; Pn – численность вновь принятых за отчетный период работников, чел.

$$25. \quad ЗП = K_i / \sum_{i=1}^n K \cdot \Phi ЗП,$$

где $ЗП$ — размер заработной платы i -го работника;

n — общая численность работников предприятия;

K_i — коэффициент, показывающий, во сколько раз оплата данного i -го работника выше минимальной;

$\sum_{i=1}^n K$ — сумма значений K по всем работникам предприятия;

$\Phi ЗП$ — объем средств, предназначенных на заработную плату (фонд заработной платы).

$$26. \quad MC = \Delta VC / \Delta Q$$

где ΔVC — прирост переменных издержек; ΔQ — вызванный ими прирост объема производства.

$$27. \quad W = C + V + m$$

где C — перенесенная стоимость потребленных средств производства, постоянная стоимость; V — стоимость общественно необходимого продукта, созданная необходимым трудом, переменная стоимость; m — стоимость прибавочного продукта, созданная прибавочным трудом.

$$28. \quad Y_i = \sum Z_i / C * 100\%$$

где Y_i — удельный вес i -того элемента (статьи) затрат в себестоимости продукции (в %); $\sum Z_i$ — сумма затрат по i -му элементу, руб.; C — себестоимость данной продукции, руб.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

<i>№ n/n</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</i>	<i>Выходные данные по стандарту</i>	<i>Количество экземпляро в в библиотеке ДГИНХ</i>
I. Основная учебная литература				
1	Журавлева Г.И.	Экономическая теория. Микроэкономика-1,2: учебник	М.:Дашков и К, 2012, - 934с.	12
2	Шевелёва С.А., Стогов В.Е.	Основы экономики и бизнеса: Учебное пособие	М.: Юнити- Дана, 2012. - 496 с.	19
3	Гребнев Л.С. http://biblioclub.ru	Экономика: учебник	М.: Логос, 2013г.-240с.	11000 в соответствии с договором № 114-05/14 на оказание по предоставлению доступа к электронным изданиям от 27 мая 2014г.
4	Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. http://www.knigafund.ru	Экономика: Учебник для бакалавров.	М.:Дашков и К, 2015. – 431 с.	300 в соответствии с гражданско– правовым договором №01 от 23 сентября 2014г.
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	Борисов Е.Ф.	Экономика: Учебник и практикум для бакалавров	М.:Юрайт,20 13г., -596с.	12
2.	Руднева А.О., http://www.knigafund.ru	Основы экономической теории. Учебное пособие.	Научная книга, 2011г. – 256с.	300 в соответствии с гражданско- правовым договором №01 от 23.09.2014г.
3.	Хитер К., http://biblioclub.ru	Экономика отраслей и фирм: учебное пособие.	М.: Финансы и статистика, 2004г. – 478с.	11000 в соответствии с договором № 114-05/14 на оказание по предоставлению доступа к электронным изданиям от 27 мая 2014г.

4.	Камаев В.Д., Борисовская Т.А., Ильчиков М.З., Мелкумов Я.С., Пилипенко П.П. http://biblioclub.ru	Экономическая теория: учебник.	М.: Гумани- тарный изда- тельский центр ВЛАДОС, 2010г., -591с.	11000 в соответст-вии с договором № 114-05/14 на оказание по предоставлению доступа к электронным изданиям от 27 мая 2014г.
----	--	-----------------------------------	---	--

**Б) Официальные издания: сборники законодательных актов,
нормативно-правовых документов и кодексов РФ**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 09.02.03 «Программирование в компьютерных системах», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. № 804.

2. Конституция РФ <http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/>

3. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности <http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/>

4. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 14.10.2014) О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля

5. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-фз "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями)
система гарант: <http://base.garant.ru/12128965>

6. Гражданский кодекс РФ: <http://www.consultant.ru/search/base/1>

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2014. - 877 с.

8. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2014. – 215 с.

В) Периодические издания

1. Российская газета. Ежедневное государственное издание (официальный публикатор государственных документов). <http://www.rg.ru>

2. Экономический еженедельник России. Экономика и жизнь. <http://www.eg-online.ru>

3. Журнал Российское предпринимательство.
http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/

4. Российский экономический журнал. <http://www.re-j.ru>

5. Профессиональный журнал для экономистов и финансистов, посвященный экономике предприятия - Справочник экономиста -. <http://www.profiz.ru/se>

6. Журнал "Управление экономическими системами: электронный научный

журнал" http://www.uecs.ru (свободный доступ)
7. Реферативный журнал «Экономика»
8. Журнал «Предпринимательство»

Г) Справочно-библиографическая литература				
1	Большой энциклопедический словарь. http://www.vedu.ru/bigenctic			
2	Под ред. И.М. Куликова http://biblioclub.ru	Глобальная экономика: энциклопедия	Финансы и статистика, 2011. – 920 с.	11000 в соответствии с договором № 114-05/14 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 27 мая 2014г.
3	Борисов А.Б. http://biblioclub.ru	Большой экономический словарь.	М.: Книжный мир, 2006 г. – 543с.	11000 в соответствии с договором № 114-05/14 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям от 27 мая 2014г.
4	Отв. ред. С.Л. Кравец	Большая Российская энциклопедия: в 30 томах.	М., 2009.- 751с.	1