

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол №12 от 30 мая 2022г.*

**Кафедра экономики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

**Квалификация - менеджер по продажам**

**Форма обучения – очная**

**Махачкала – 2022**

**УДК 334**

**ББК 65.29**

**Составитель** - Амирханова Эльмира Рамазановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ; Амирханова Патимат Магомедсултановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ; Джабраилова Альбина Омарилаевна, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Султанбекова Зумруд Магомед-Назирова, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухучет - 2» ДГУНХ.

**Внешний рецензент** - Сулейманова Наида Абдурахмановна, к.э.н., доцент кафедры «Национальная и региональная экономика» Дагестанского государственного университета.

**Представитель работодателя** – Алимирзаева Забидат Ахмедовна, руководитель отдела закупок торгового дома «Еврострой».

*Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539, , в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013г. №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».*

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Амирханова Э.Р., Амирханова П.М., Джабраилова А.О. Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). – Махачкала: ДГУНХ, 2022 г.,- 16 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2022 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) Атаевой Т.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 24 мая 2022г., протокол № 10.

## Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине .....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	7
Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации .....	8
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	9
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	12
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	14
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных .....	14
Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	15
Раздел 9. Образовательные технологии .....	16

## **Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

**Целью** дисциплины «Экономика организации» является формирование у студентов умений и навыков, необходимых для выполнения профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях, расчета микроэкономических показателей работы организации, а также для управления экономическими процессами.

**Задачами** дисциплины «Экономика организации» являются изучение:

- базовых экономических категорий и взаимосвязей между ними;
- описание элементов и процессов, происходящих на производственном предприятии в категориях и понятиях экономики;
- методик расчета влияния факторов явлений и процессов на результаты деятельности промышленной фирмы;
- производственной структуры предприятия, типов промышленного производства, организации производственного цикла;
- организации процесса управления фирмой;
- использования и формирования основного и оборотного капитала фирмы;
- формирование издержек производства и ценовой политики фирмы;
- финансовых ресурсов предприятия и оценки результатов хозяйственной деятельности;
- инновационной и инвестиционной политики фирмы;
- организации труда и его оплаты.

### **1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика организации» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы**

#### **Общие компетенции (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

## Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

### 1.2. Планируемые результаты обучения по междисциплинарному курсу

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знает:	умеет:	имеет практический опыт:
<b>ОК-1:</b> понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	31-современное состояние и перспективы развития отрасли; 32-основные принципы построения экономической системы организации.	У1-определять организационно-правовые формы организаций. У2- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	
<b>ОК-2:</b> организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	31- экономические основы деятельности предприятия, фирмы; 32- основные организационно – правовые формы организации; 33- основные принципами построения экономической системы организации.	У1- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта; У2- определять организационно-правовые формы организаций; У3- находить и использовать необходимую экономическую информацию.	
<b>ОК-3:</b> принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	31- методы принятия управленческих решений с позиции различных подходов к управлению	У1- обосновывать организационно-управленческие решения в различных сферах	
<b>ОК-4:</b> осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,	31- общую организацию производственного и технологического процессов; 32- основные технико-экономические показатели	У1- находить и использовать необходимую экономическую информацию	

профессионального и личностного развития	организации и методику их расчета.		
<b>ОК-7:</b> самостоятельно определять задачи, профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	31- обоснованности анализа процессов в группе при выполнении задач на основе наблюдения, построения выводов.	У1- решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности.	
<b>ОК-12:</b> соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	31- методы работы с действующим законодательством, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;	У1- находить и использовать необходимую экономическую информацию.	
<b>ПК-2.3:</b> применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	31- необходимую экономическую информацию; 32- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 3-3 основные принципы построения экономической системы организации.	У1- находить и использовать необходимую экономическую информацию; У-2 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; У-3 давать характеристику рынка.	ПО1 – применения экономических методов в различных производственных ситуациях; ПО2 – расчета и анализа микроэкономических показателей, исследования рынков факторов производства.
<b>ПК-2.4:</b> определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	31- порядок составления сличительных ведомостей в бухгалтерии и установление соответствия данных о фактическом наличии средств данным бухгалтерского учета; 32- формирование бухгалтерских проводок по отражению недостачи ценностей, выявленных в ходе инвентаризации. 3-3 механизмы	У1- планировать деятельность организации.	ПО1- использования специальной терминологии при проведении инвентаризации имущества; ПО2 – расчета основных экономических показателей деятельности предприятия, формирования цены продукции, начисления заработной платы.

	ценообразования, формы оплаты труда.		
--	---	--	--

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1 Введение. Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации»	Тема 2 Предприятие – основное звено экономики	Тема 3 Инфраструктура предприятия	Тема 4 Производственная и функциональная структура предприятий	Тема 5 Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 6 Основной капитал, его оценка
ОК 01.	+	+	+	+	+	+
ОК 02.	+		+			
ОК 03.	+	+			+	
ОК 04.	+	+	+	+		
ОК 07.		+	+	+	+	+
ОК 12.		+		+		+
ПК 2.3.	+		+	+	+	+
ПК 2.4.	+	+				

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 7 Оборотные средства предприятия	Тема 8 Трудовые ресурсы предприятия	Тема 9 Издержки производства и себестоимость продукции	Тема 10 Формирование цен на продукцию предприятия	Тема 11 Производственное планирование и бизнес-план предприятия
ОК 01.	+	+	+	+	+
ОК 02.					+
ОК 03.		+	+	+	
ОК 04.		+	+	+	+
ОК 07.	+	+	+	+	
ОК 12.	+			+	+
ПК 2.3.	+		+	+	
ПК 2.4.		+	+	+	+

### Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организации» входит в состав профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин учебного плана специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Математика», «Обществознание», предполагающие проведение лекционных и семинарских занятий с обязательным итоговым контролем.

Освоение дисциплины «Экономика организации» необходимо обучающемуся для успешного изучения учебных дисциплин: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг», «Статистика» и др.

**Раздел 3. Объем дисциплины с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объём дисциплины в академических часах составляет 96 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 64 часа, в том числе:

- ✓ на занятия лекционного типа – 32 ч.
- ✓ на занятия практического типа – 32 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 32 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.



**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

№ п/п	Темы дисциплины	Всего академических часов	в том числе							Интерактивные формы проведения занятий	Форма текущего контроля успеваемости
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	консультации	иные аналогичные занятия	самостоятельная работа		
1.	Введение. Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации»	6	2	-	2	-	-	-	2	-	Проведение опроса, тестирование, работа по карточкам, подготовка реферата, эссе
2.	Предприятие – основное звено экономики	10	4	-	4	-	-	-	2	-	Проведение опроса, тестирование, подготовка реферата, решение задач
3.	Инфраструктура предприятия	8	2	-	2	-	-	-	4	Проведение деловой игры	Проведение опроса, решение задач
4.	Производственная и функциональная структура предприятий	8	2	-	2	-	-	-	4	-	Проведение опроса, тестирование, подготовка реферата
5.	Уставный капитал и имущество предприятия	6	2	-	2	-	-	-	2	Решение кейсов	Проведение опроса, тестирование, подготовка реферата,

											решение задач,
6.	Основной капитал, его оценка	10	4	-	4	-	-	-	2	-	Проведение опроса, тестирование, подготовка реферата, решение задач
7.	Оборотные средства предприятия	10	4	-	4	-	-	-	2	Разбор деловых ситуаций	Проведение опроса, тестирование, подготовка реферата, решение задач
8.	Трудовые ресурсы предприятия	6	2	-	2	-	-	-	2	Проведение деловой игры, проведение мозгового штурма	Проведение опроса, тестирование, решение задач
9.	Издержки производства и себестоимость продукции	10	4	-	4	-	-	-	2	Проведение дискуссии, решение кейсов	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка реферата
10.	Формирование цен на продукцию предприятия	12	4	-	4	-	-	-	4	Проведение дискуссии, решение кейсов	Проведение опроса, тестирование, подготовка реферата, решение задач
11.	Производственное планирование и	10	2	-	2	-	-	-	6	Проведение	Проведение опроса, тестирование, решение

	бизнес-план предприятия									деловой игры	кейсов
<b>Итого</b>		<b>96</b>	<b>32</b>	-	<b>32</b>	-	-	-	<b>32</b>		-
Экзамен (групповая консультация в течении семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)											<b>Контроль</b>
<b>Всего</b>	<b>96</b>										

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор издания	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
<b><i>I. Основная учебная литература</i></b>				
1.	Мокий М. С. Азоева О. В. Ивановский В. С.	Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 284 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/433287">https://urait.ru/bcode/433287</a>
2.	Магомедов А. М.	Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования – 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 323 с.	<a href="https://biblionline.ru/bcode/441535">https://biblionline.ru/bcode/441535</a>
3.	Кирильчук С. П.	Экономика предприятия: учебник для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 416 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/429337">https://urait.ru/bcode/429337</a>
4.	Кирильчук С. П.	Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 517 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/431349">https://urait.ru/bcode/431349</a>
<b><i>II. Дополнительная литература</i></b>				
<b><i>А) Дополнительная учебная литература</i></b>				
1.	Батраева Э. А.	Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для среднего профессионального образования – 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 390 с.	<a href="https://biblionline.ru/bcode/437478">https://biblionline.ru/bcode/437478</a>
2.	Фридман А.М.	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник– 5-е изд.	Москва: Дашков и К°, 2019. – 656 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496196">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496196</a>
3.	Шимко П. Д.	Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования	Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 380 с.	<a href="https://biblionline.ru/bcode/433776">https://biblionline.ru/bcode/433776</a>
4.	Лукашенко М.А., Алавердов А.Р., Безнощенко Д.В. и др.	Экономика: тетрадь- практикум: в 2 частях: / (Общеобразовательная подготовка в колледжах).	Москва: Синергия, 2018. – Ч. 2. – 80 с	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495817">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495817</a>
<b><i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ</i></b>				
1. Конституция РФ <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a>				

2.Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a>
3.Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 п 127-фз <a href="http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/">Http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/</a> © консультантплюс, 1992-2015
4.Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 п 14-фз <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a> © консультантплюс, 1992-2015
5.Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 п 208-фз <a href="http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/">http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/</a> © консультантплюс, 1992-2015
6.Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2014. - 877 с.
7.Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2014. – 215 с.
<b><i>В) Периодические издания</i></b>
1. Российская газета. Ежедневное государственное издание (официальный публикатор государственных документов). <a href="http://www.rg.ru">http://www.rg.ru</a>
2. Экономический еженедельник России. Экономика и жизнь. <a href="http://www.eg-online.ru">http://www.eg-online.ru</a>
3. Журнал "Управление экономическими системами: электронный научный журнал" <a href="http://www.uecs.ru">http://www.uecs.ru</a> (свободный доступ)
4. Реферативный журнал «Экономика»
5.Журнал «Региональная экономика»
6. Журнал «Предпринимательство»
7. Журнал «Российская экономика: прогнозы и тенденции»
8. Российский экономический журнал. <a href="http://www.re-j.ru">http://www.re-j.ru</a>
9. Профессиональный журнал для экономистов и финансистов, посвященный экономике предприятия - Справочник экономиста - . <a href="http://www.profiz.ru/se">http://www.profiz.ru/se</a>
10.Экономический еженедельник России. Экономика и жизнь. <a href="http://www.eg-online.ru">http://www.eg-online.ru</a>
<b><i>Г) Справочно-библиографическая литература</i></b>
<b><i>Отраслевые словари</i></b>
1. Глобальная энциклопедия: энциклопедия. М.: Финансы и статистика, 2011. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=58393&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=58393&amp;sr=1</a>
2. Гореликова-Китаева О.Г., Харитоновна Н.Г., Рахматуллин Р.Р., Лапаева О.Ф., Анисимов С.Д. Экономический словарь: от теории к практике: учебное пособие. Оренбург: ОГУ, 2016 <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=58342&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=58342&amp;sr=1</a>
3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. М: ИНФРА-М, 1997
4. Райзберг Б.А. Популярный финансово-экономический словарь. М.: Маросейка, 2011 <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=62342&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=62342&amp;sr=1</a>
5. Словарь терминов и понятий по региональной экономике: учебное пособие. Ростов-н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2011 <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=58393&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=58393&amp;sr=1</a>
6. Халипаева В.Ф. Словарь делового человека. М: ИТЕРПАКС, 1994

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Экономика организации» обучающимся рекомендуется использование следующих Интернет – ресурсов:

1. <http://elibrary.ru>-Научная электронная библиотека.
2. <http://window.edu.ru>-Единое окно доступа к образовательным ресурсам.
3. <http://www.iqlib.ru/>-ЭБС образовательных и просветительских изданий.
4. <http://uisrussia.msu.ru>-Ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления.
5. <http://diss.rsl.ru>-Электронная библиотека: библиотека диссертаций.
6. Правительство России. <http://www.government.ru>
7. <http://www.gks.ru>-Федеральная служба государственной статистики.
8. <http://www.economy.gov.ru>-Министерство экономического развития РФ
9. <http://www.minfin.ru>-Министерство финансов РФ.
10. <http://ecouniver.com>-Экономический портал
11. <http://www.biblioclub.ru>-ЭБС образовательных и просветительских изданий.
12. <http://mcx.ru>-Министерство сельского хозяйства РФ.
13. <http://economy.gov.ru/minec/main> -Министерство экономического развития РФ.
14. <http://www.minec-rd.ru> -Министерство экономики и территориального развития РД.
15. <http://www.consultant.ru/> – онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс"

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

*Перечень используемого программного обеспечения:*

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player
4. Adobe Acrobat Reader

## 7.2. Перечень информационных справочных систем

<http://www.consultant.ru/> Справочная правовая система «Консультант Плюс»

<http://www.garant.ru/> Справочно-правовая система «Гарант»

## 7.3. Перечень профессиональных баз данных

1. База данных Research Papers in Economics  
<https://edirc.repec.org/data/derasru.html>
2. База данных «Оценочная деятельность» Минэкономразвития РФ -  
<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/CorpManagement/activity/>
3. Базы данных Национального совета по оценочной деятельности –  
<http://www.ncva.ru>

## Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Экономика организации» используются следующие специализированные помещения:

**1. Кабинет экономики организации 1-7** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №1)

### *Перечень основного оборудования:*

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)), флипчарт переносной.

### *Перечень учебно-наглядных пособий:*

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**2. Помещение для самостоятельной работы 4.1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2).

### *Перечень основного оборудования:*

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

**3. Помещение для самостоятельной работы 4.2** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2).

### *Перечень основного оборудования:*

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий – компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, дискуссии, тренинги.

Все формы занятий совмещаются с внеаудиторной работой обучающихся (выполнение домашних заданий, домашнее тестирование, изучение основной и дополнительной литературы).