ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №12 от 30 мая 2022г.

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация – Менеджер по продажам

Форма обучения - очная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0D8142F19CA901112FC315F43B93C341
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 19.05.2022 до 12.08.2023

Махачкала – 2022

УДК 339.139
ББК 65.290-2 Р69

Составитель – Мамаева Асият Мамаевна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внутренний рецензент – Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кндидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внешний рецензент – Абдурашидова Аминат Магомедкалильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Представитель работодателя: Алимирзаева Забидат Ахмедовна, руководитель отдела закупок торгового дома «Еврострой»

Рабочая программа междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» мая 2014г., № 539, и на основании приказа Минобрнауки РФ от 14.06.2013г., № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Рабочая программа междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мамаева А.М. Рабочая программа междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» для специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) – Махачкала: ДГУНХ, 2022 г. – 19 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2022 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.04 Коммерция (по отраслям) Атаевой Т.А.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 мая 2022 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу ……	4
Раздел 2.	Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы……..……	7
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации……..	7
Раздел 4.	Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий…….	9
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса …….	11
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса ..…….	12
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных……	13
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарного курса ..……..	14
Раздел 9.	Образовательные технологии……...	15
	Лист актуализации рабочей программы междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» …….....	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплины

Целью освоения междисциплинарного курса является формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

Задачи междисциплинарного курса являются:

- изучить основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- изучить виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
-изучить виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- изучить приемку товаров по количеству и качеству; идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли; оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли; обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения междисциплинарного курса: «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов,

технических условий.

Профессиональные компетенции (ПК):

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров.

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	иметь практический опыт:
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	сущность своей профессиональной деятельности, объекты деятельности, основные особенности работы по избранной профессии-З1.	грамотно выражать мысли и аргументировать в вопросах, касающихся сущности и социальной значимости своей будущей профессии; проявлять к ней устойчивый интерес при выполнении практических заданий-У1.	
ОК2.Организовывать собственную деятельность, выбирать	методы и способы выполнения профессиональных	эффективно организовывать собственную	

типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	задач; составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности-З2.	деятельность и решать профессиональные задачи-У2.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	сущность рисков в торговом деле, критерии их оценки-З3.	распознавать и оценивать опасности в стандартных и нестандартных ситуациях-У3.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития-З4.	искать и использовать различные источники информации включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития-У4.	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	средства установления контакта в коллективе и с потребителями, приемы эффективного делового общения-З5.	проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину в профессиональной деятельности-У5.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	задачи профессионального и личностного развития; инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции-З6.	ставить цели и выбирать пути их достижения в профессиональной деятельности; умеет осуществлять самообразование в области коммерции-У6.	
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных	принципы государственного регулирования коммерческой деятельности-З7.	оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-	

документов, а также требования стандартов, технических условий.		эпидемиологических требований к организациям розничной торговли-У7.	
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку-З8.	формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент-У8.	определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности – ПО 1
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания-З9.	рассчитывать товарные потери и списывать их-У9.	-контроля режима и сроков хранения товаров -соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения – ПО2
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку – З8.	идентифицировать товары - У10.	расшифровки маркировки – ПО 3
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп,	идентифицировать товары-У10; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества-У11.	-распознавания товаров по ассортиментной принадлежности -оценки качества товаров в

градации качества.	оценку их качества, маркировку-З8.		соответствии с установленными требованиями -установления градаций качества – ПО4
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним-З10.	рассчитывать товарные потери и списывать их; У9; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним-У12	-расшифровки маркировки -соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения – ПО5
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним-З10.	соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним-У12.	соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения – ПО6
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров-З11.	применять методы товароведения-У14.	-распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; -установления градаций качества – ПО 7
ПК 3.8. Работать с	теоретические	оценивать качество	-определения

документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров-З11.	товаров и устанавливать их градации качества-У11. применять методы товароведения-У 14.	показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; -оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; -установления градаций качества; расшифровки маркировки – ПО 8

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения	Тема 2. Классификация и кодирование товаров	Тема 3. Качество товаров	Тема 4. Влияние химич. состава и строения сырья и материалов на потреб-е св. товаров	Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров
ОК-1				+	
ОК-2	+				
ОК-3			+		
ОК-4					
ОК-6					+
ОК-7					
ОК-12					
ПК-3.1			+		
ПК-3.2	+				
ПК-3.3					+
ПК-3.4		+			
ПК-3.5					+
ПК-3.6		+			
ПК-3.7			+		
ПК-3.8	+				

код компетенции	Этапы формирования компетенций	
	Тема 6 Информация о товаре	Тема 7 Экспертиза товаров
ОК-1		
ОК-2	+	
ОК-3		
ОК-4		
ОК-6		
ОК-7		
ОК-12		
ПК-3.1		
ПК-3.2	+	
ПК-3.3		
ПК-3.4		+
ПК-3.5		
ПК-3.6	+	
ПК-3.7		
ПК-3.8		

Раздел 2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Данный междисциплинарный курс «Теоретические основы товароведения» является общепрофессиональной и входит в состав профессионального цикла дисциплин ППССЗ. Дисциплина читается в 3-м семестре.

Промежуточный контроль знаний студентов по междисциплинарному курсу «Теоретические основы товароведения» проводится в период семестровых аттестаций в форме экзамена в 3 семестре.

Материал курса следует увязывать с дисциплинами «Теоретические основы товароведения», «Организация коммерческой деятельности», «Организация торговли», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» и др.

Освоение данного междисциплинарного курса необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров».*

Раздел 3. Объем междисциплинарного курса с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в академических часах составляет ***96 часов.***

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет ***64 часов***, в том числе:

- лекции - ***32 часов;***
- практические занятия - ***32 часов;***

Количество академических часов, выделенных на групповую консультацию обучающихся в течение семестра **- 1 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - ***31 ч.***

Формы промежуточной аттестации:

3 семестр – экзамен.

Раздел 4. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	*Тема дисциплины*	*Всего академических часов*	*в том числе:*							*Форма текущего контроля успеваемости.*
			лекции	*семинар*	*практические занятия*	*лабораторные занятия*	*консультации*	*самостоятельная работа*	*интерактивные формы проведения занятий*	
1.	***Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения***	10	4	-	2*	2		2	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
2.	***Тема 2. Классификация и кодирование товаров***	12	4	-	2*	4		4	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
3.	***Тема 3. Качество товаров***	12	4	-	4*	2		4	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
4.	***Тема 4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров***	16	6	-	2*	2		6	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
5.	***Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров***	18	6	-	2*	2		8	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
6.	***Тема 6. Информация о товаре***	12	4	-	2*	2		4	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение

										контрольных работ
7.	***Тема7. Экспертиза товаров***	11	4	-	2*	2		3	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
	Итого за 3 семестр	**95**	**32**	**-**	**16**	**16**		**31**	**-**	**-**
	Экзамен (групповая консультация в течении семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)						1			Контроль
Всего:		**96**								**-**

*Реализуется в форме практической подготовки

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ /адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Петрище Ф.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власов Е.Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 192 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495843
2.	Косарева О.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	М: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426
3.	Криштафович В.И. , Криштафович Д.В., Еремеева Н.В.	Физико-химические методы исследования: учебник	Криштафович, В.И.. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453028
б) Официальные издания				
1.	Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции от 9 января 1996 г.) www.consultant.ru			
2.	Закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» www.consultant.ru			
Материалы аналитических Интернет сайтов				
1.	http://www.gost.ru/			
2.	http://www.interstandart.ru/			
3.	http://www.rospotrebnadzor.ru/			
4.	http://www.tsouz.ru			
5.	http://www.stq.ru/			
6.	http://www.spros.ru/			
7.	http://www.ozpp.ru/			
8.	http.//www.mozp.org/			
9.	http://www.asq.org/			
10.	http://www.1gost.ru/			
11.	http://www.znaytovar.ru/			
12.	http://www.falshivkam.net/			

13.	http://www.legprommarket.ru/
14.	http://www.textilemarket.ru
15.	http://www. textileclub.ru

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (http://e-dgunh.ru). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Для освоения междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

http://www.gost.ru/ – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

http://www.interstandart.ru/ – официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

http://www.rospotrebnadzor.ru/ – официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

http://www.tsouz.ru – официальный сайт Таможенного союза [Электронный ресурс].

http://www.stq.ru/ – официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

http://www.spros.ru/ – официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

http://www.ozpp.ru/ – официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

http.//www.mozp.org/ – официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].

http://www.asq.org/. – официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].

http://www.1gost.ru/ – на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

http://www.znaytovar.ru/ – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

http://www.falshivkam.net/ – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров,

методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

http://www.legprommarket.ru/ – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

http://www.textilemarket.ru – на сайте представлены производители текстильных товаров

http://www. textileclub.ru – на сайте представлен ассортимент текстильных товаров

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player
4. Adobe Acrobat Reader

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
- Справочно-правовая система «Гарант»;
- Полнотекстовая база данных EBSCO «Пищевые технологии»- http://unatlib.ru/resources/external-resources/tech-agriculture/643-fondpolnotekstovykh-elektronnykh-dokume

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: http://www.minprom.gov.ru
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: http://www.tpprf.ru
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России).Режим доступа: www.zakupki.gov.ru
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: http://www.fips.ru/rospatent/index.htm

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом *к электронно-библиотечной системе* «Университетская библиотека ONLINE» (договор №149-09/2018 об оказании информационных услуг от 1.10.2018 г. с ООО «НексМедиа»)

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

Для преподавания междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» используются следующие специализированные помещения – аудитории:

1. Кабинет междисциплинарных курсов, аудитория 2-13 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20 «а»)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

***Перечень учебно-наглядных пособий*:**

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для лабораторных работ - лаборатория товароведения, аудитория № 5-6, учебный корпус №2 *(*Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5*)*

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лабораторное оборудование:

Весы торговые электронные ВСП-30/5-3Тп.

Весы лабораторные электронные серии ВСЛ.

Сушильный шкаф (18л, 50-250°С) ШСЛ-18/250.

Анализатор молока (Клевер 2).

Бинокулярный микроскоп.

Лупы асферические ЛПИ-463-3,5х и ЛПИ-464-7х

Фотометр малогабаритный КФК-.
Колбы конические мерные (100-250 мл); мерные цилиндры (25; 50 мл).
Набор ареометров АОН-1.
Литровая пурка.
Набор дегустационной посуды.
Набор ножей, разделочных досок.
Муляжи продаваемой продукции.
Пенетрометр (для определения плотности жидких продуктов).
Нитратомер.
Холодильник бытовой (LG GC-051SS).
Печь электрическая (настольная, двухкамфорная).
Мензурки, чашки, фильтровальная бумага.
pHметр.
Люминоскоп.

3. Помещение для самостоятельной работы 4.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

4. Помещение для самостоятельной работы 4.2

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации междисциплинарного курса «Теоретические основы товароведения» применяются следующие образовательные технологии:

Решение задач по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Разбор «кейс-стади» – обучение, при котором обучающиеся и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно принимает решение и обосновывает его.

Решение типовых задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученных знаний. Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает устно.

Доклад (презентация) – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, слайды PowerPoint, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Достижение воспитательных целей на занятиях по дисциплине осуществляется личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.