

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕН-
НЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА БАКА-
ЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в тор-
говой деятельности»**

**АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Махачкала - 2022

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) выпускников осуществляется после освоения ими основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», в полном объеме. К государственной итоговой аттестации допускаются лица, успешно освоившие ОПОП ВО в полном объеме и прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Целью проведения ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий является повышение качества образовательных услуг и предоставление дополнительных возможностей лицам, нуждающимся в создании особых условий для прохождения отдельных этапов образовательного процесса.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 963; оценка уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно - экономических и аналитических службах различных организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; выявление уровня подготовленности выпускника к решению профессиональных задач.

К *задачам государственной итоговой аттестации* относятся:

- ✓ оценка способности и умения выпускников самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки; профессионально излагать специальную информацию; научно аргументировать и защищать свою точку зрения;
- ✓ оценка сформированности компетенций в области задач профессиональной деятельности;
- ✓ оценка качества подготовки выпускника к профессиональной деятельности и выполнению трудовых функций, соответствующих профессиональным стандартам и задачам;
- ✓ принятие решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику университета документа об образовании, устанавливаемого Минобрнауки России;
- ✓ разработка на основании результатов работы ГЭК рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В ходе государственной итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения, компетенции, освоенные в процессе подготовки по

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата (аналитический, организационно-управленческий, расчетно-экономический), государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник:

-универсальные компетенции (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте ИУК-1.2 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения. ИУК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм ИУК-2.3 Определяет в зоне своей ответственности способы решения задач и выполняет их в соответствии с запланированными результатами и точками контроля. ИУК-2.4 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и в командной работе, учитывая особенности поведения и интересы других членов команды, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИУК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном

		<p>взаимодействии и командной работе и планирует свои действия для достижения заданного результата.</p> <p>ИУК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>ИУК-3.4 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>ИУК-4.1 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном (-ых) языке (-ах), использует языковые средства для достижения профессиональных целей.</p> <p>ИУК-4.2 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах), выстраивает стратегию устного и письменного общения в рамках межличностного и межкультурного общения</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК- 5.1 Интерпретирует проблемы современности в контексте мирового исторического развития, с позиций этики и философских знаний</p> <p>ИУК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>ИУК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p> <p>ИУК-6.3 Оценивает эффективность использования времени и ресурсов при решении поставленных целей и задач</p>
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной дея-	<p>ИУК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, соблюдает нормы здорового образа жизни</p> <p>ИУК-7.2 Использует основы физической</p>

	тельности	культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности ИУК-7.3 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного происхождения для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности человека, в том числе угроз возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ИУК-8.2 Выбирает методы защиты человека от угроз (опасностей) природного, техногенного характера; для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ИУК-8.3 Выбирает правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного, техногенного происхождения, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ИУК-8.4 Оказывает первую помощь пострадавшему
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1 Использует дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах ИУК-9.2 Выстраивает этический вектор поведения для реализации инклюзивной компетентности в жизни и профессиональной деятельности
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному	ИУК-11.1 Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества ИУК-11.2 Следует базовым этическим

	поведению	ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению
--	-----------	---

- общепрофессиональные компетенции (ОПК):

<i>Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</i>
ОПК-1.Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ИОПК-1.1 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне ИОПК-1.2 Проводит анализ экономической деятельности фирмы, оценивает эффективность управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами
ОПК-2.Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	ИОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных ИОПК-2.2 Применяет методы бухгалтерского учета для обработки собранных данных и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимых для решения поставленных экономических задач ИОПК-2.3 Применяет математический аппарат при решении профессиональных задач ИОПК-2.4 Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения
ОПК-3.Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ИОПК-3.1 Выявляет и оценивает современные тенденции, проблемы развития товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях ИОПК-3.2 Анализирует внешнеторговую деятельность экономических субъектов на различных рынках
ОПК-4.Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения ИОПК-4.2 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности
ОПК-5.Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИОПК-5.1 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение ИОПК-5.2 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных с использованием информационных технологий
ОПК-6.Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их	ИОПК-6.1 Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные технологии и средства для решения профессиональных задач

для решения задач профессиональной деятельности. (абзац введен Приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456)	ИОПК-6.2 Понимает принципы построения и работы систем искусственного интеллекта и применяет их для решения задач профессиональной деятельности
---	--

5.

- профессиональные компетенции (ПК):

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен формировать и реализовывать элементы комплекса маркетинга в деятельности торговых предприятий	ИПК-1.1 Осуществляет подготовку и проведение маркетинговых исследований с использованием комплекса маркетинга ИПК-1.2 Выявляет и формирует с помощью маркетинговых коммуникаций потребности покупателей товаров, изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка
ПК-2. Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения	ИПК-2.1 Составляет план, обосновывает и осуществляет закупки торгового предприятия; организует на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках ИПК-2.2 Разрабатывает методы организации, движения и оптимизации логистических потоков, в том числе приемы коммерческой деятельности, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков ИПК-2.3 Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству
ПК-3. Способен проводить сопоставительный анализ конкурентов для понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятия в сети Интернет с целью повышения потребительской лояльности и разработки эффективных стратегий продвижения	ИПК-3.1 Исследует поведение конкурентов и покупателей в сети Интернет ИПК-3.2 Составляет задания на реализацию стратегии продвижения и выявляет ее результаты ИПК-3.3 Организует работы по рассылке электронных писем и выбору цифровых платформ для торговой деятельности
ПК-4. Способен осуществлять организацию и управление	ИПК-4.1 Проводит анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения

бизнесом (в том числе в электронной среде).	цифровых и иных решений в бизнесе ИПК-4.2 Применяет современные технологии организации и управления торговым бизнесом для решения поставленных задач, в том числе проводит мероприятия для продвижения бренда компании
---	---

4. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 2 основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности».

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) выпускников ДГУНХ по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности», включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Выпускная квалификационная работа предназначена для определения аналитических умений выпускника, глубины его знаний, относящихся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций.

Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / академических часах, в том числе при опосредственном (на расстоянии) взаимодействии – 9 з.е. / 324 ч.:

✓ подготовка к процедуре защиты – 6 з.е. / 216 ч.

✓ защита – 3 з.е. / 108 ч.

На проведение государственной итоговой аттестации согласно календарному учебному графику, выделяется 6 недель:

– на подготовку к процедуре защиты – 4 недели;

– на защиту – 2 недели.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Роль маркетинговых коммуникаций в формировании потребностей покупателей товаров.
2. Анализ конкурентоспособности торгового предприятия и пути ее повышения с учетом векторов развития электронной торговли.
3. Разработка и внедрение стратегии продвижения в информационно-коммуникационной сети «Интернет».
4. Разработка программы по проведению маркетингового исследования рынка услуг (отраслевая группа) региона (город, район, область, республика).
5. Организация и проведение маркетинговых исследований на предприятии торговли, используя элементы комплекса маркетинга.
6. Формирование конкурентных преимуществ торгового предприятия.
7. Организационно-экономические аспекты формирования материально-

технической базы предприятия торговли.

8. Организация сетевой розничной торговли.
9. Инновационная деятельность торгового предприятия: проблемы и пути их решения (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли).
10. Организация продажи и пути ее совершенствования в розничном (оптовом) торговом предприятии.
11. Интернет-маркетинг: проблемы и перспективы развития.
12. Организация технологического процесса в розничном (оптовом) торговом предприятии.
13. Организационно-экономические аспекты сбытовой деятельности торгового предприятия.
14. Организационно-экономические аспекты закупочной и логистической деятельности торгового предприятия.
15. Организация и эффективность системы товародвижения в торговом предприятии.
16. Организация Интернет-торговли и продвижения товаров с ее использованием.
17. Совершенствование и формирование ассортиментной политики предприятия розничной торговли.
18. Совершенствование и формирование товарной политики предприятия розничной торговли.
19. Совершенствование и формирование политики продвижения предприятия розничной торговли с использованием информационно-коммуникационной сети Интернет.
20. Организационно-экономические аспекты мерчандайзинга в продвижении товаров в торговых сетях (предприятии).
21. Разработка рекламной программы и оценка ее эффективности.
22. Разработка программы стимулирования сбыта и оценка ее эффективности.
23. Формирование программ потребительской лояльности и пути ее повышения.
24. Развитие торговых сетей на основе сервисных инноваций.
25. Применение SMM инструментов как средство продвижение бренда торгового предприятия
26. Анализ рыночных возможностей и разработка эффективной маркетинговой стратегии (на примере торгового предприятия)
27. Маркетинговые инструменты и цифровые технологии управления потребительским поведением
28. Анализ и совершенствование ивент-мероприятий в реализации программы маркетинговых коммуникаций компании
29. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью торговых компаний
30. Взаимосвязь маркетинга и логистики в деятельности торгового предприятия
31. Разработка рекомендаций по формированию совершенствованию стратегических маркетинговых решений компании в части выбора и обоснования ценовой политики
32. Мерчандайзинг как управленческое решение по стимулированию продаж
33. Оценка влияния ассортимента торговой организации на экономические показатели деятельности

34. Методы стимулирования продажи товаров и оценка целесообразности их использования
35. Маркетинговые исследования как средство повышения конкурентоспособности организации и её продукции на рынке
36. Маркетинг как инструмент эффективной коммерческой деятельности предприятия.
37. Обоснование и разработка стратегической маркетинговой программы предприятия.
38. Маркетинговый подход к организации коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.
39. Маркетинг в развитии коммерческой деятельности розничного предприятия
40. Разработка программы событийного маркетинга в организации
41. Совершенствование коммуникационной политики в маркетинговой деятельности организации
42. Теоретическое и практическое применение принципов планирования маркетинга на предприятиях торговли
43. Маркетинговые исследования как инструмент разработки маркетинговой стратегии компании
44. Маркетинговые инструменты повышения эффективности системы продаж организации
45. Совершенствование сервисного обслуживания потребителей
46. Анализ маркетинговых возможностей компании при осуществлении сбытовой политики
47. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия
48. Анализ и совершенствование интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности компаний
49. Маркетинговая тактика торговой фирмы (на примере конкретной фирмы).
50. Маркетинговое обоснование поддержания устойчивых конкурентных преимуществ торговой фирмы
51. Маркетинговые стратегии торговой фирмы (на примере конкретной фирмы).
52. Организация маркетинговой деятельности на торговом предприятии (на примере конкретного предприятия).
53. Совершенствование деятельности службы маркетинга предприятия.