

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 12  
от 30 мая 2022 г*

**Кафедра «Информационные технологии и  
информационная безопасность»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,  
профиль «Менеджмент информационных технологий и  
электронный бизнес»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат  
Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная**

**Махачкала – 2022**

**УДК681.3 (075.5)**

**ББК32.973.23 Д37**

**Составитель** – Шарифова Цюкер Габибовна, старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ, Бекбулатова Зайнаб Абдулмуслимовна, старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Савзиханова Сабина Эминовна, доктор экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Кутаев Шихрагим Кутаевич, кандидат экономических наук, научный сотрудник института социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской Академии Наук.

**Представитель работодателя** - Ботвин Тимур Анатольевич, руководитель международных запусков Яндекс.Маркет ООО «Яндекс.Маркет».

*Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2021 г., № 838, в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»*

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Шарифова Ц.Г., Бекбулатова З.А. Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2022 г., 16 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2022 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», к.пед.н., Гасановой З.А.

Одобрены на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 24 мая 2022 г., протокол № 10.

## Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Раздел 3.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
Раздел 4.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины	13
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	14
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Раздел 9.	Образовательные технологии	15
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	16

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

**Цель дисциплины** – формировать у обучающихся компетенции в области создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.

### **Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть сущность и особенности электронного бизнеса, а также тенденции его развития;
- Раскрыть принципы обучения теории и практики организации ведения бизнеса с использованием современных Интернет- технологий;

Закрепить знания в области маркетинговых исследований успешных торговых Интернет – систем и разработки, коммерческих Интернет –проектов.

### **1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Электронный бизнес» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы высшего образования**

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-5</b>	Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ

### **1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
<b>ПК-5:</b> Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ	<b>ПК-5.4.</b> Реализует бизнес-процессы с использованием возможностей информационных технологий	<b><u>Знать:</u></b> - сущность и основные этапы проектирования архитектуры электронного предприятия; – механизмы работы и основные характеристики поисковых систем; - основные ИС и ИКТ управления бизнесом; - способы и методы создания бизнеса на основе инноваций в сфере ИКТ.  <b><u>Уметь:</u></b> - проектировать архитектуру электронного предприятия; - выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом; – создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ.

		<p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проектирования архитектуры электронного предприятия;</li> <li>– методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ;</li> <li>- методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом;</li> <li>- способами создания нового бизнеса в сфере ИКТ.</li> </ul>
--	--	---

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема.1 Введение в электронный бизнес.	Тема.2 Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта	Тема.3 Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	Тема.4 Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	Тема.5 Экономическая составляющая проекта.	Тема.6 Продвижение продукта	Тема.7 Ресурсы и инвестиции
<b>ПК-5</b>	+	+	+	+	+	+	+

### Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.19 «Электронный бизнес» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины учебного плана по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки по дисциплинам «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Микроэкономика», «Деловые коммуникации», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Web-программирование».

### **Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **5** зачетных единиц.

#### **Очная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **68** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **34** ч.

на занятия семинарского типа – **34** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **76** ч.

Форма промежуточной аттестации:

6 семестр – экзамен – **36** ч.

#### **Очно-заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 40 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 20 ч.

- на занятия практического типа – 20 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 104 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч

#### **Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет **16** часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – **8**ч.

на занятия семинарского типа – **8** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **160** ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – **4**ч.

Отдельные учебные занятия по дисциплине реализуются в форме практической подготовки.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Введение в электронный бизнес.	<b>18</b>	<b>4</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>10</b>	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
2.	Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта*	<b>18</b>	<b>4*</b>	-	<b>2*</b>	<b>2*</b>	-	-	<b>10</b>	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
3.	Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	<b>18</b>	<b>4</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>10</b>	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций Выполнение лабораторной работы
4.	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	<b>18</b>	<b>4</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	<b>10</b>	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
5.	Экономическая составляющая проекта*.	<b>22</b>	<b>6*</b>	-	<b>2*</b>	<b>2*</b>	-	-	<b>12</b>	Проведение опроса Тестирование

										Решение кейсов Выполнение лабора- торной работы
6.	Продвижение продукта*	24	6*	-	3*	3*	-	-	12	Проведение опроса Тестирование Проведение деловой игры Выполнение лабора- торной работы
7.	Ресурсы и инвестиции	26	6	-	4	4	-	-	12	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабора- торной работы
8.	Итого	144	34	0	17	17	0	0	76	
.	Экзамен (групповая консульта- ция в течение семестра, группо- вая консультация перед проме- жуточной аттестацией, экзамен)	36								Контроль
<b>ВСЕГО:</b>		<b>180</b>								

### Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего академи- ческих часов	В т.ч. занятия лекци- онного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Само- стоя- тель- ная ра- бота	Форма текущего кон- троля успеваемости.
				семи- нары	Прак- тиче- ские заня- тия	Лабораторные занятия (ла- бораторные работы, лабораторный практикум)	Колло- квиу- мы	Иные анало- гичные заня- тия		
1.	Введение в электронный биз- нес.	16	2	-	1	1	-	-	12	Проведение опроса Тестирование



										Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
2.	Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта*	16	2*	-	1*	1*	-	-	12	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
3.	Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	20	2	-	1	1	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций Выполнение лабораторной работы
4.	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	20	2	-	1	1	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
5.	Экономическая составляющая проекта*.	24	4*	-	2*	2*	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
6.	Продвижение продукта*	24	4*	-	2*	2*	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Проведение деловой игры Выполнение лабораторной работы
7.	Ресурсы и инвестиции	24	4	-	2	2	-	-	16	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата

										Выполнение лабораторной работы
8.	Итого	<b>144</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>104</b>	
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	<b>36</b>								<b>Контроль</b>
<b>ВСЕГО:</b>		<b>180</b>								

### Заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1.	Введение в электронный бизнес.	<b>23</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>	-	-	<b>20</b>	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
2.	Поиск идей для создания проекта. Реализация проекта*	<b>23</b>	<b>1*</b>	-	<b>1*</b>	<b>1*</b>	-	-	<b>20</b>	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
3.	Анализ рынка и соответствия ожиданиям потребителя	<b>27</b>	<b>1</b>	-	<b>1</b>	<b>1</b>	-	-	<b>24</b>	Проведение опроса Тестирование Подготовка презентаций

										Выполнение лабораторной работы
4.	Минимальный жизнеспособный продукт (MVP)	27	1	-	1	1	-	-	24	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
5.	Экономическая составляющая проекта*	25	1*	-	-	-	-	-	24	Проведение опроса Тестирование Решение кейсов Выполнение лабораторной работы
6.	Продвижение продукта*	25	1*	-	-	-	-	-	24	Проведение опроса Тестирование Проведение деловой игры Выполнение лабораторной работы
7.	Ресурсы и инвестиции	26	2	-	-	-	-	-	24	Проведение опроса Тестирование Подготовка реферата Выполнение лабораторной работы
8.	Итого	176	8	0	4	4	0	0	160	
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	4								<b>Контроль</b>
<b>ВСЕГО:</b>		<b>180</b>								

\*Реализуется в форме практической подготовки

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
<b>Основная учебная литература</b>				
1.	Кобелев О.А.	Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова.	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=496127">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=496127</a>
1.	Нам С.Э.	Основы электронного бизнеса : практикум	Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=483705">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=483705</a>
<b>Дополнительная литература</b>				
<b>А) Дополнительная учебная литература</b>				
1.	А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров ; ред. А.О. Блинов.	Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=117146">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=117146</a>
2.	Тиль П.	От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее / П. Тиль, Б. Мастерс	Москва: Альпина Паблишер, 2016	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=279525">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=279525</a>
3.	Царев В.В.	Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш	Москва: Юнити-Дана, 2015	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=117708">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=117708</a>
<b>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)</b>				
1.	ГОСТ Р ИСО 11442-2014. Техническая документация на продукцию.			

Управление документацией. 2015 г. <a href="http://www.standartgost.ru">www.standartgost.ru</a>
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15026-2002. Информационная технология. Уровни целостности систем и программных средств. 2002 г. <a href="http://www.standartgost.ru">www.standartgost.ru</a>
3. ГОСТ Р 50922-2006. Защита информации. Основные термины и определения. 2008 г. <a href="http://www.standartgost.ru">www.standartgost.ru</a>
4. ГОСТ Р ИСО 9241-151-2014. Эргономика взаимодействия человек-система. Часть 151. Руководство по проектированию пользовательских интерфейсов сети Интернет <a href="http://www.standartgost.ru">www.standartgost.ru</a>
5. ГОСТ Р 52872-2012. Интернет-ресурсы. Требования доступности для инвалидов по зрению. 2012 г. <a href="http://www.standartgost.ru">www.standartgost.ru</a>
<b><i>В) Периодические издания</i></b>
1. Открытые системы
2. Междисциплинарный научно-практический журнал «Бизнес-информатика»
3. Научный журнал «Информатика и ее применение»
4. Рецензируемый научный журнал «Информатика и система управления»
5. Рецензируемый научный журнал «Прикладная информатика»
6. Журнал для пользователей персональных компьютеров «Мир ПК»
<b><i>Г) Справочно-библиографическая литература</i></b>
1. Краткий онлайн-справочник по Html и CSS <a href="http://htmlbook.ru/">http://htmlbook.ru/</a>

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для самостоятельного изучения материала и ознакомления с регламентирующими документами и текущей практикой в области электронного бизнеса, рекомендуется использовать следующие Интернет-ресурсы:

1. <https://www.intuit.ru/> - сайт национального открытого университета;
2. <http://citforum.ru/> - IT-портал «Сервер Информационных Технологий»;
3. <https://habrahabr.ru/> - ресурс для IT-специалистов, издаваемый компанией «ТМ»;
4. <http://stackoverflow.com/> - сайт вопросов и ответов для IT-специалистов;
5. <http://www.devbusiness.ru/> - сайт проекта «Развитие Бизнеса / Ру»;
6. <https://www.itweek.ru/> - сайт издания PC Week/RE .
7. <http://www.consultant.ru/> – онлайн-версия информационно-правовой системы "КонсультантПлюс"
8. <http://Standartgost.ru> - Открытая база ГОСТов

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

- Windows 10
- Microsoft Office Professional
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLC Media player
- 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

- <https://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека

## **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Электронный бизнес» используются следующие специальные помещения – учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.10 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Компьютерный класс, учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система.

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)) – 20 ед.

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №2 литер «В»)**

**Перечень основного оборудования:**

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

**Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)**

**Перечень основного оборудования:**

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

Образовательные технологии, используемые при проведении учебных занятий по дисциплине «Электронный бизнес», обеспечивают развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

– Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, связанных с моделями электронного бизнеса, продвижения продукта, комплексом электронного бизнеса.

– Кейс-метод («метод кейсов», «кейс-стади») – для выработки навыков и умений по выявлению проблемной зоны и принятия организационно - управленческих решений.

– Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

– Внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

– Применение современных образовательных технологий при проведении практических занятий позволяет оптимально соединить теорию с практикой, эффективно использовать время учебного занятия и получить высокие качественные образовательные результаты.

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Электронный бизнес»**

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_