

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 12 от 30 мая 2022 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМ АССОРТИМЕНТОМ»**

Направление подготовки – 38.03.06 Торговое дело,

профиль «Маркетинг в торговой деятельности»

**Уровень высшего образования - бакалавриат
Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная**

Махачкала – 2022

УДК 347.71(075)

ББК У9(2)42я

Составитель - Газалиева Написат Имангазалиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внутренний рецензент - Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Менеджмент» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства».

Внешний рецензент - Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

Представитель работодателя - Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества СКФО

Рабочая программа дисциплины «Управление товарным ассортиментом» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Управление товарным ассортиментом» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Газалиева Н.И. Рабочая программа дисциплины «Управление товарным ассортиментом» для направления 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2022 г., 14 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2022 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности» Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 мая 2022 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	5
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	12
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Раздел 9.	Образовательные технологии	13

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление товарным ассортиментом» является формирование теоретических знаний об основных концепциях и методах управления товарным ассортиментом и запасами, а также развитие практических навыков эффективного управления товарным ассортиментом и запасами организациями торговли.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. усвоение основных понятий в области категорийного менеджмента;
2. рассмотрение целей, задач и принципов управления товарным ассортиментом на торговом предприятии;
3. определение товарных категорий как объектов категорийного менеджмента;
4. изучение концепций товарного менеджмента и выявление их отличий от классических концепций управления торговым ассортиментом;
5. рассмотрение процесса управления товарными категориями, характеристика этапов этого процесса;
6. формирование умений определять товарные категории и оценивать их эффективность.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Управление товарным ассортиментом» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	Формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК- 2	Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-2: Способен осуществлять организацию и управление торгово-	ИПК-2.3: Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг,	<u>Знать:</u> - категорийный аппарат и методы управления ассортиментом и качеством товаров, - диагностику дефектов, - правила и методику приемки и учета

технологически процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения	оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству	товаров по количеству и качеству. <u>Уметь:</u> - управлять ассортиментом, - оценивать, контролировать и управлять качеством товаров, - проводить приемку и учет товаров по количеству и качеству. <u>Владеть:</u> - навыками управления ассортиментом и качеством товаров, - навыками приемки и учета товаров по количеству и качеству.
---	---	---

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура дисциплины	Тема 2. Ассортиментная политика предприятия	Тема 3. Структура системы управления ассортиментом	Тема 4. Анализ внешней среды в процессе управления ассортиментом	Тема 5. Понятие и методология категориального менеджмента	Тема 6. Аналитические основы управления товарным ассортиментом предприятия	Тема 7. Этапы внедрения системы управления ассортиментом в организации
ИПК- 2.3	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление товарным ассортиментом» Б1.В.04 к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности» и преподается на 2 курсе.

В методическом плане дисциплину следует увязать с такими дисциплинами как «Менеджмент», «Экономика предприятий», «Маркетинг», «Товароведение потребительских товаров», «Логистика».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения таких курсов, как «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования», «Управление качеством товаров и услуг».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 6 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 96 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 32 ч.

на практические занятия – 64 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 84 ч.

Формы промежуточной аттестации:

4 семестр – экзамен.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при очно-заочной форме обучения составляет 24 часа,

в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 ч;

на практические занятия – 16ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - 156 ч.

Форма промежуточной аттестации:

4 семестр – экзамен.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 10 ч.

на практические занятия –6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 198 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Контроль – 2 часа, зачет на 2 курсе.

Раздел 4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	в т. ч. занятия лекционного типа	В том числе занятия					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура дисциплины	24	4	-	8	-	-	-	12	Ситуационная задача Тестирование по теме
2.	Тема 2. Ассортиментная политика предприятия	28	6		10	-			12	Тестирование по теме Разбор кейса Разбор ситуации
3.	Тема 3. Структура системы управления ассортиментом	24	4		8	-			12	Тестирование по теме Разбор кейса Решение практических задач
4.	Тема 4. Анализ внешней среды в процессе управления ассортиментом	24	4		10	-			12	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач
5.	Тема 5. Понятие и методология категорийного менеджмента	26	6		8	-			12	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач Деловая игра
6.	Тема 6. Аналитические основы управления товарным ассортиментом предприятия	26	4		10	-			12	Тестирование по теме Решение практических задач Разбор ситуации
7.	Тема 7. Этапы внедрения системы управления ассортиментом в организации	26	4		10	-			12	Ситуационная задача Тестирование по теме Выполнение реферата
8.	Экзамен									36
	Итого	216	32		64	-	-		84	36

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	в т. ч. занятия лекционного типа	В том числе занятия					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия	коллективы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура дисциплины	34	2	-	4	-	-	-	28	Ситуационная задача Тестирование по теме
2.	Тема 2. Ассортиментная политика предприятия	29	1		2	-			26	Тестирование по теме Разбор кейса Разбор ситуации
3.	Тема 3. Структура системы управления ассортиментом	29	1		2	-			26	Тестирование по теме Разбор кейса Решение практических задач
4.	Тема 4. Анализ внешней среды в процессе управления ассортиментом	29	1		2	-			26	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач
5.	Тема 5. Понятие и методология категорийного менеджмента	29	1		2	-			26	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач Деловая игра
6.	Тема 6. Аналитические основы управления товарным ассортиментом предприятия	29	1		2	-			26	Тестирование по теме Решение практических задач Разбор ситуации
7.	Тема 7. Этапы внедрения системы управления ассортиментом в организации	29	1		2	-			26	Ситуационная задача Тестирование по теме Выполнение реферата
8.	экзамен									36
	Итого	216	8		16	-	-		156	36

Заочная форма обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего часов	в т. ч. занятия лекционного типа	В том числе занятия					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура дисциплины	33	2	-	1	-	-	-	30	Ситуационная задача Тестирование по теме
2.	Тема 2. Ассортиментная политика предприятия	31	2		1	-			28	Тестирование по теме Разбор кейса Разбор ситуации
3.	Тема 3. Структура системы управления ассортиментом	30	1		1	-			28	Тестирование по теме Разбор кейса Решение практических задач
4.	Тема 4. Анализ внешней среды в процессе управления ассортиментом	30	1		1	-			28	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач
5.	Тема 5. Понятие и методология категорийного менеджмента	30	1		1	-			28	Ситуационная задача Тестирование по теме Решение практических задач Деловая игра
6.	Тема 6. Аналитические основы управления товарным ассортиментом предприятия	29	1		0	-			28	Тестирование по теме Решение практических задач Разбор ситуации
7.	Тема 7. Этапы внедрения системы управления ассортиментом в организации	30	1		1	-			28	Ситуационная задача Тестирование по теме Выполнение реферата
	Итого, в том числе контроль – 2 часа	216	10		6	-	-		198	зачет в 4 семестре

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ /Адрес доступа
Основная учебная литература				
1	Магомедов, Ш.Ш.	Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник	Ш.Ш. Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров).	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208
2	Сысоева С. В., Бузукова Е. А.	Категорийный менеджмент.	Сысоева С. В., Бузукова Е. А. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице. — Санкт-Петербург: Питер 2015 г.— 400 с.	http://ibooks.ru/reading.php?productid=344858
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
2	Лифиц, И. М.	Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата	И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	https://urait.ru/bcode/426168
Б) Официальные издания:				
1	Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/			
2	Федеральный закон от 25 декабря 2018 г. N 487-ФЗ "О внесении изменения в статью 251 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"			

	https://rg.ru/2018/12/28/predpri-dok.html
3	Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ. – 2006. – № 12. – Ст. 1232. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
4	Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
5	Федеральный закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_996/
6	Федеральный закон РФ "О коммерческой тайне" от 16.08.2004 г. (в последней действующей редакции от 18 апреля 2018 года) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/
В) Периодические издания	
1	Журнал «Практический маркетинг» https://bci-marketing.ru/
2	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» http://www.mavriz.ru/
3	Журнал «Управление магазином» http://www.trademanagement.ru
4	Журнал «Управление сбытом» http://www.sellings.ru
5	Журнал «Продавать! Техника продаж» http://www.tehnikaprodazh.ru
Г) Справочно-библиографическая литература	
1	Богатин Н: 1С: Торговля и Склад 7.7: Справочник бухгалтера и товароведа, М.: - Триумф, 2017.
2	Карпова С.В., Перцовский Н.И.; отв. ред. И.А. Фирсова Глоссарий по маркетингу: учебное пособие. М.: Палеотип, 2016г., 336с.
3	Космин В.В., Грицык В.И.Словарь аббревиатур. Транспорт, строительство, экономика, менеджмент, маркетинг, системотехника, информатика, геоинформатик, изд-во УМЦ ЖДТ, 2015 г.
Г) Информационные базы данных	
1	www.tpprf.ru - база Торгово-промышленной Палаты РФ
2	www.zakupki.gov.ru - база Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России)

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Управление товарным ассортиментом» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.rosпотребнадзор.ru/> – официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

<http://www.tsouz.ru> – официальный сайт Таможенного союза [Электронный ресурс].

<http://www.stq.ru/> – официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

<http://www.spros.ru/> – официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

<http://www.ozpp.ru/> – официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

Перечень профессиональных баз данных по дисциплине включает:

База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>

База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>

База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: www.zakupki.gov.ru

База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.9

(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая .

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы – помещение №5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Управление товарным ассортиментом» применяются следующие образовательные технологии:

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Задачи по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Решение типовых задач - обеспечение наличия в образовательной деятельности образовательных событий, в рамках которых решаются задачи,

требующие от обучающихся самостоятельного выбора партнеров для коммуникации, форм и методов ведения коммуникации.

Проведение деловых/ролевых игр. Ролевая игра, имитирующая реальную профессиональную деятельность (деловая игра) на основе моделирования проблемной профессиональной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия обучающихся, по правилам, с формированием команд игроков и «группы экспертов», по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения.

Выполнение заданий типа «кейс-стади» - метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).