

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 13 от 06 июля 2020 г.*

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 09.02.03 ПРОГРАММИРОВАНИЕ В
КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМАХ**

**УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ – СРЕДНЕЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**

Махачкала – 2020

УДК 330.101

ББК 65.012

Составители – Муслимова Снежна Юрьевна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ; Рустамова Марьям Гасановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ; Сагидова Наида Гамидовна доцент кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Агаева Аида Расуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фариды Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя - Мухидинов Юнус Гудович, операционный директор ООО «Крон».

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы экономики» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 июля 2014 г. N 804. в соответствии с приказом от 14 июня 2013 г. №464 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Фонд оценочных средств дисциплины «Основы экономики» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Муслимова С.Ю., Рустамова М.Г., Сагидова Н.Г. Фонд оценочных средств дисциплины «Основы экономики» для специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах. – Махачкала: ДГУНХ, 2020 г., 126 с.

Рекомендован к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 03 июля 2020 г.

Рекомендован к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах, к.э.н. Гереевой Т.Р.

Одобен на заседании кафедры экономики 30 июня 2020 г., протокол № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение фонда оценочных средств.....	4
I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
1.1. Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2. Компонентный состав компетенций.....	6
II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	11
2.1. Структура фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	11
2.2. Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования по видам оценочных средств.....	17
2.3. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при зачете	31
III. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	32
3.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля успеваемости обучающихся.....	32
3.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации обучающихся.....	123
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	124
Лист актуализации фонда оценочных средств по дисциплине.. ..	126

Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) разрабатывается для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплины), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Основы экономики» в целях определения соответствия их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих (далее – ППКРС) / программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) по профессии / специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах.

ФОС по дисциплине «Основы экономики» включают в себя: перечень компетенций, формируемых в процессе освоения ППССЗ; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ППССЗ; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций.

ФОС сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами фонда оценочных средств являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);
- качество фонда оценочных средств в целом, обеспечивающего получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-1	понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-3	принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач и профессионального и личностного развития
ОК-5	использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	брать на себя ответственность за работу членов команды, (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК-8	самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК-9	ориентироваться в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности

ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК 2.3.	Решать вопросы администрирования базы данных
ПК 2.4.	Реализовывать методы и технологии защиты информации в базах данных

1.2. Компонентный состав компетенций

Код и формулировка компетенции	Компонентный состав компетенции	
	Знает:	Умеет:
ОК-1: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	31-общие положения экономической теории; 32-организацию производственного и технологического процессов; 33-механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; 34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования.	У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.
ОК-2: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	31-общие положения экономической теории; 32-организацию производственного и технологического процессов; 33-механизмы ценообразования на	У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели

	<p>продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;</p> <p>34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;</p> <p>35-методику разработки бизнес-плана.</p>	<p>деятельности организации.</p>
<p>ОК-3: принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>31-общие положения экономической теории;</p> <p>32-организацию производственного и технологического процессов;</p> <p>34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;</p> <p>35-методику разработки бизнес-плана.</p>	<p>У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию;</p>
<p>ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач и</p>	<p>31-общие положения экономической теории;</p> <p>32-организацию производственного и технологического процессов;</p>	<p>У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию;</p>

профессионального и личностного развития		
ОК-5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	31-общие положения экономической теории; 32-организацию производственного и технологического процессов; 34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;	У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.
ОК-6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	31-общие положения экономической теории; 32-организацию производственного и технологического процессов; 33-механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; 34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;	У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию;
ОК-7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, (подчиненных), за	31-общие положения экономической теории; 32-организацию	У1-находить и использовать необходимую экономическую

<p>результат выполнения заданий</p>	<p>производственного и технологического процессов; 34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; 35-методику разработки бизнес-плана.</p>	<p>информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p>
<p>ОК- 8. Самостоятельно определять задачи профессионального личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>31-общие положения экономической теории; 32-организацию производственного и технологического процессов; 33-механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; 34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; 35-методику разработки бизнес-плана.</p>	<p>У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p>
<p>ОК-9. Ориентироваться в условиях частной смены технологий в</p>	<p>32-организацию производственного и технологического процессов;</p>	<p>У1-находить и использовать необходимую экономическую</p>

<p>профессиональной деятельности</p>	<p>34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; 35-методику разработки бизнес-плана.</p>	<p>информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p>
<p>ПК-2.3. Решать вопросы администрирования базы данных</p>	<p>31-общие положения экономической теории; 32-организацию производственного и технологического процессов; 33-механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; 34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; 35-методику разработки бизнес-плана.</p>	<p>У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p>
<p>ПК-2.4. Реализовывать методы и технологии защиты информации в базах данных</p>	<p>31-общие положения экономической теории; 32-организацию производственного и технологического процессов;</p>	<p>У1-находить и использовать необходимую экономическую информацию; У2-рассчитывать по принятой методологии</p>

	34-материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;	основные технико-экономические показатели деятельности организации.
--	--	---

II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Структура фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Контролируемые темы дисциплины	Планируемые результаты обучения, характеризующие этапы формирования компетенции	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
1	Введение в экономическую теорию	ОК-1 ОК-6 ОК-8 ОК-9	ОК-1: Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-6: Знать: 31, 32,33,34. Уметь: У1. ОК-8: Знать: 31, 32, 33,34, 35.Уметь: У1,У2, ОК-9: Знать: 32, 34, 35.Уметь:У1, У2.	- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень контрольных вопросов по теме; - тестовые задания; - кейс задания.	вопросы: 1, 2, 3, 4
2	Экономические потребности, блага и ресурсы	ОК-1 ОК-6 ОК-8 ОК-9	ОК-1: Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-6: Знать: 31, 32,33,34. Уметь:	- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень	вопросы: 5, 6

			У1. ОК-8: Знать: 31, 32, 33,34, 35.Уметь: У1,У2, ОК-9: Знать: 32, 34, 35.Уметь:У1, У2.	контрольных вопросов по теме; - тестовые задания; - кейс задания; -задачи.	
3	Сущность, функции, структура и инфраструктура рынка и ее элементы	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-6 ОК-8 ОК-9 ПК-2.4	ОК-1: Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-3: 31, 32, 34, 35. Уметь: У1. ОК-4: Знать: 31, 32. Уметь: У1. ОК-6: Знать: 31, 32,33,34. Уметь: У1. ОК-8: Знать: 31, 32, 33,34, 35.Уметь: У1,У2, ОК-9: Знать: 32, 34, 35.Уметь:У1, У2. ПК-2.4: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.	- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень контрольных вопросов по теме; - тестовые задания; -задачи.	вопросы: 7, 8, 9, 10
4	Теория спроса и предложения	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ПК-2.3 ПК-2.4	ОК-1: Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-4: Знать: 31, 32. Уметь: У1. ОК-5: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2. ОК-6: Знать: 31, 32,33,34. Уметь: У1. ОК-8: Знать: 31, 32, 33,34, 35.Уметь: У1,У2. ПК-2.3: Знать: 31,	- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень контрольных вопросов по теме; - тестовые задания; - задачи; - кейс задания; - ситуационные задания.	вопросы: 11, 12, 13

			32, 33, 34, 35. Уметь: У1, У2. ПК-2.4: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.		
5	Предприятие в системе рыночных отношений	ОК-1 ОК-6 ОК-8 ОК-9 ПК-2.3 ПК-2.4	ОК-1: Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-6: Знать: 31, 32,33,34. Уметь: У1. ОК-8: Знать: 31, 32, 33,34, 35.Уметь: У1,У2. ОК-9: Знать: 32, 34, 35.Уметь:У1, У2. ПК-2.3: Знать: 31, 32, 33, 34, 35. Уметь: У1, У2. ПК-2.4: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.	- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень контрольных вопросов по теме; - тестовые задания; - задачи; - ситуационные задания.	вопросы: 14, 15
6	Основной и оборотный капитал предприятия	ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ПК-2.3 ПК-2.4	ОК-1: Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-2: Знать: 31, 32, 33. Уметь: У1, У2. ОК-4: Знать: 31, 32. Уметь: У1. ОК-5: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2. ОК-6: Знать: 31, 32,33,34. Уметь: У1. ОК-7: Знать: 31, 32, 34, 35.. Уметь: У1, У2. ОК-8: Знать: 31,	- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень контрольных вопросов по теме; - тестовые задания; - задачи; - кейс задания.	вопросы: 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24

			32, 33,34, 35. Уметь: У1,У2. ПК-2.3: Знать: 31, 32, 33, 34, 35. Уметь: У1, У2. ПК-2.4: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.		
7	Трудовые ресурсы предприятия	ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ПК-2.3 ПК-2.4	ОК-1: Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-2: Знать: 31, 32, 33. Уметь: У1, У2. ОК-4: Знать: 31, 32. Уметь: У1. ОК-5: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2. ОК-6: Знать: 31, 32,33,34. Уметь: У1. ОК-8: Знать: 31, 32, 33,34,35. Уметь: У1,У2. ПК-2.3: Знать: 31, 32, 33, 34, 35. Уметь: У1, У2. ПК-2.4: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.	- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень контрольных вопросов по теме; - тестовые задания; - задачи; - ситуационные задания.	вопросы: 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31
8	Издержки производства и себестоимость продукции	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ПК-2.3 ПК-2.4	ОК-1: Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-2: Знать: 31, 32, 33. Уметь: У1, У2. ОК-4: Знать: 31, 32. Уметь: У1. ОК-5: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.	- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень контрольных вопросов по теме; - тестовые задания; - задачи;	вопросы: 32, 33

			<p>ОК-6:Знать: 31, 32,33,34. Уметь: У1.</p> <p>ОК-8:Знать: 31, 32, 33,34,35.Уметь: У1,У2.</p> <p>ПК-2.3: Знать: 31, 32, 33, 34, 35. Уметь: У1, У2.</p> <p>ПК-2.4:Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.</p>	- кейс задания.	
9	Формирование цен на продукцию предприятия	<p>ОК-1</p> <p>ОК-4</p> <p>ОК-6</p> <p>ОК-8</p> <p>ПК-2.3</p> <p>ПК-2.4</p>	<p>ОК-1:Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2.</p> <p>ОК-4:Знать: 31, 32. Уметь: У1.</p> <p>ОК-6:Знать: 31, 32,33,34. Уметь: У1.</p> <p>ОК-8:Знать: 31, 32, 33,34,35.Уметь: У1,У2.</p> <p>ПК-2.3: Знать: 31, 32, 33, 34, 35. Уметь: У1, У2.</p> <p>ПК-2.4:Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.</p>	<p>- вопросы по теме для устного обсуждения;</p> <p>- перечень контрольных вопросов по теме;</p> <p>- тестовые задания;</p> <p>- задачи;</p> <p>- ситуационные задания.</p>	вопросы: 34, 35, 36, 37, 38
10	Производственное планирование и бизнес-план предприятия	<p>ОК-1</p> <p>ОК-2</p> <p>ОК-3</p> <p>ОК-5</p> <p>ОК-6</p> <p>ОК-7</p> <p>ОК-8</p> <p>ОК-9</p> <p>ПК-2.3</p> <p>ПК-2.4</p>	<p>ОК-1:Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2.</p> <p>ОК-2: Знать: 31, 32, 33. Уметь: У1, У2.</p> <p>ОК-3: 31, 32, 34, 35. Уметь: У1.</p> <p>ОК-5: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.</p> <p>ОК-6:Знать: 31, 32,33,34. Уметь:</p>	<p>- вопросы по теме для устного обсуждения;</p> <p>- перечень контрольных вопросов по теме;</p> <p>- тестовые задания;</p> <p>- задачи;</p> <p>- ситуационные задания.</p>	вопросы: 39, 40, 41, 42

			<p>У1. ОК-7: Знать: 31, 32, 34, 35.. Уметь: У1, У2. ОК-8:Знать: 31, 32, 33,34,35.Уметь: У1,У2. ОК-9: Знать: 32, 34, 35.Уметь:У1, У2. ПК-2.3: Знать: 31, 32, 33, 34, 35. Уметь: У1, У2. ПК-2.4:Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.</p>		
11	Основные макроэкономические показатели	<p>ОК-1 ОК-4 ОК-5 ОК-8 ПК-2.3 ПК-2.4</p>	<p>ОК-1:Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-4:Знать: 31, 32. Уметь: У1. ОК-5: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2. ОК-8:Знать: 31, 32, 33,34,35.Уметь: У1,У2. ПК-2.3: Знать: 31, 32, 33, 34, 35. Уметь: У1, У2. ПК-2.4:Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.</p>	<p>- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень контрольных вопросов по теме; - тестовые задания; - задачи; - кейс задания.</p>	<p>вопросы: 43, 44, 45, 46, 47</p>
12	Налоги и государственны й бюджет	<p>ОК-1 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ПК-2.3 ПК-2.4</p>	<p>ОК-1:Знать: 31,32,33,34. Уметь: У1,У2. ОК-5: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2. ОК-6:Знать: 31, 32,33,34. Уметь:</p>	<p>- вопросы по теме для устного обсуждения; - перечень контрольных вопросов по теме;</p>	<p>вопросы: 48, 49, 50</p>

			У1. ОК-8: Знать: 31, 32, 33,34,35.Уметь: У1,У2. ПК-2.3: Знать: 31, 32, 33, 34, 35. Уметь: У1, У2. ПК-2.4: Знать: 31, 32, 34. Уметь: У1, У2.	- тестовые задания; - задачи; - кейс задания.	
--	--	--	---	---	--

2.2. Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования по видам оценочных средств

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся.

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на зачете (максимум – 20 баллов).

<i>4 – балльная шкала</i>	<i>«отлично»</i>	<i>«хорошо»</i>	<i>«удовлетворительно»</i>	<i>«неудовлетворительно»</i>
100-балльная шкала	85 и \geq	70 – 84	51 – 69	0 – 50
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	наименование оценочного средства	характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	Устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы для обсуждения по темам дисциплины
2	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, симпозиум	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
3.	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть	Темы рефератов

		исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	
5	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
6	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	комплект контрольных заданий по вариантам
7	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управление преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
8	Кейс-задача, ситуационная задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	задания для решения кейс-задачи
9	Задача	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи.	задания по задачам

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

№ n/n	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количе	Оценка

		<i>ство баллов</i>	
1.	1) обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно	10	Отлично (высокий уровень сформирован ности компетенции)
2.	полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет	8	Хорошо (достаточны й уровень сформирован ности компетенции)
3.	обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки	5	Удовлетвори тельно (приемлемый уровень сформирован ности компетенции)
4.	обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке обучающегося, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом	0	Неудовлетво рительно (недостаточн ый уровень сформирован ности компетенции)

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	Критерии оценивания		Шкала оценок	
			Количес тво баллов	Оценка
1.	90-100 правильных ответов	%	9-10	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2.	80-89% правильных ответов		7-8	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3.	70-79% правильных ответов		5-6	
4.	60-69% правильных ответов		3-4	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
5.	50-59% правильных ответов		1-2	
6.	менее правильных ответов	50%	0	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количес тво баллов	Оценка
1.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10	Отлично (высокий уровень сформирова нности компетенции)
2.	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не	7-8	Хорошо (достаточны й уровень

	связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.		сформированности компетенции)
3.	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	5-6	
4.	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
5.	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)
6.	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение безосновательно.	1	
7.	Решение неверное или отсутствует.	0	

Г) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество баллов	Оценка
1.	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий	9-10	Отлично (высокий уровень)

	анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.		сформированности компетенции)
2.	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	7-8	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3.	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	4-6	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4.	Тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	1-3	Удовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)
5.	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

**Д) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ
ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ**

<i>№ п/п</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценок</i>	
		<i>Количество баллов</i>	<i>Оценка</i>
1.	Задание выполнено полностью: цель домашнего задания успешно достигнута; основные понятия выделены; наличие	9-10	Отлично (высокий уровень)

	схем, графическое выделение особо значимой информации; работа выполнена в полном объеме.		сформированности компетенции)
2.	Задание выполнено: цель выполнения домашнего задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объеме.	8-7	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3.	Задание выполнено частично: цель выполнения домашнего задания достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы.	6-5	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4.	Задание не выполнено, цель выполнения домашнего задания не достигнута.	менее 5	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

Е) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество баллов	Оценка
1.	исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы	28-30	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2.	глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы	25-27	
3.	глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные	22-24	

	ответы на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок		
4.	твердые, достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей, небрежное оформление	19-21	
5.	твердые, но недостаточно полные знания, по сути верное понимание вопросов, в целом правильные ответы на вопросы, наличие неточностей, небрежное оформление	16-17	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
6.	общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление	13-15	
7.	относительные знания, наличие ошибок, небрежное оформление	10-12	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
8.	поверхностные знания, наличие грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	7-9	
9.	непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	4-6	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)
10.	не дан ответ на поставленные вопросы	1-3	
11.	отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы, списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона	0	

Ж) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ВЫЯВЛЕННЫХ В ХОДЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка
1	Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и работать с информацией, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения, убедительного	13-15	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)

	отстаивания своей позиции; кроме того отмечен высокий уровень активности, такта, глубины и оригинальности суждений		
2	Отмечены достаточный уровень общей культуры и эрудиции, но при этом допущены пробелы в ведении дискуссии. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений	9-12	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3	Участник ограничивается обозначением собственного мнения, без выраженных попыток его отстаивать, либо недостаточно активен в процессе обсуждения. Суждения не отличаются масштабностью, глубиной и оригинальностью. В частности, слабо выражены навыки и умения моделировать решения в соответствии с поставленной проблематикой, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат	6-8	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4	Участник пассивен и не демонстрирует выраженного интереса к обозначенной проблематике	0-5	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

3) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ВЫЯВЛЕННЫХ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ «КРУГЛОГО СТОЛА» (ДИСКУССИИ, ДЕБАТЫ)

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка
1	Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и работать с информацией, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения, убедительного отстаивания своей позиции; кроме того отмечен высокий уровень активности, такта, глубины и оригинальности суждений	13-15	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2	Отмечены достаточный уровень общей культуры и эрудиции, но при этом допущены пробелы в ведении дискуссии. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений	9-12	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3	Участник ограничивается обозначением собственного мнения, без выраженных попыток его отстаивать, либо недостаточно активен в процессе обсуждения. Суждения не отличаются масштабностью, глубиной и оригинальностью. В частности, слабо выражены навыки и умения моделировать решения в соответствии с поставленной проблематикой,	6-8	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)

	представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат		
4	Участник пассивен и не демонстрирует выраженного интереса к обозначенной проблематике	0-5	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

II) КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КЕЙС-ЗАДАЧ И ЗАДАЧ ПО АНАЛИЗУ КОНКРЕТНЫХ СИТУАЦИЙ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка
1	Основные требования к решению кейс-задания (задачи) выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;	13-15	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2	Основные требования к решению кейс-задания (задачи) выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа,	9-12	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)

	самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений		
3	Имеются существенные отступления от решения кейс-задания (задачи). В частности отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат	6-8	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4	Кейс-задание (задача) не решено, обнаруживается существенное непонимание проблемы	0-5	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

К) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ НА ЗАЧЕТЕ

<i>№ п/п</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценок</i>	
		<i>Количество во баллов</i>	<i>Оценка</i>
1.	<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знание дисциплины в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</p> <p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные</p>	10-20	Зачтено (достаточный уровень сформированности компетенции)

	<p>ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p> <p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</p>		
2.	<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>	0-9	<p>Не зачтено</p> <p>(недостаточный уровень сформированности компетенции)</p>

2.3. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине при зачете

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Сумма баллов по	Оценка

		<i>дисциплине / междисциплинарном у курсу</i>	
1.	<p>Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.</p> <p>Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.</p> <p>Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.</p>	51 и выше	Зачтено (достаточный уровень сформированности компетенции)
2.	Обучающийся не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не	менее 51	Не зачтено (недостаточный уровень

	имеет представлений по методике выполнения практической работы, не может продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.		сформированности компетенции)
--	---	--	-------------------------------

III ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля успеваемости обучающихся

ТЕМА 1.ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Задание 1. Вопросы по теме для устного обсуждения:

1. Первые теоретические школы и развитие классической политической экономии?
2. Маржиналистская революция и возникновение неоклассического направления?
3. Кейнсианская революция и особенности современного кейнсианства?
4. Истоки и состояние современного институционализма в экономической науке?
5. Современная экономическая теория: предмет, задачи и функции?
6. Методология экономической науки?
7. Методы экономического анализа?

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Как вы думаете под воздействием каких факторов средства производства претерпевают изменения?
2. Различаются ли понятия «фактор» и «ресурс»? Приведите примеры?
3. Что такое труд? что влияет на качество труда? почему различный труд оценивается по-разному?
4. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-либо распространенного товара (например, учебника по экономике)?
5. В чем состоит содержание понятий «производство» и «экономика»? Как соотносятся эти понятия?

6. Почему экономисты говорят, что экономические потребности безграничны?
7. Как бы вы сформулировали закон Энгеля? Что он дает исследователям рынка?

Задание 3. Тесты по теме. Верны ли следующие утверждения?

Тест типа А.

А1. Так как абстрактная модель учитывает заведомо не все факты, существующие в действительности, то она не применима для решения проблем, возникающих в реальной жизни.

Да Нет

А2. Некоторые недоказанные утверждения могут быть истинными.

Да Нет

А3. Экономическая наука постепенно становится естественнонаучной дисциплиной, так как в ней все шире и шире применяются точные математические методы.

Да Нет

А4. Основоположником классической политической экономии в Англии был Адам Смит.

Да Нет

А5. Модель "экономического человека", описывающая поведение индивида в экономике, впервые была предложена представителями школы предельной полезности.

Да Нет

А6. По мнению М. Фридмена, предпосылки экономической теории могут быть заведомо нереалистическими.

Да Нет

А7. Современную экономическую теорию можно определить как науку о распределении ограниченных ресурсов.

Да Нет

А8. Формально-логическая операция, раскрывающая объем понятия, называется определением.

Да Нет

А9. Если два события рассмотрены "при прочих равных условиях",

то одно из них обязательно является причиной, а другое — следствием.

Да Нет

A10. Среди лауреатов Нобелевской премии по экономике нет ни одного представителя институционализма.

Да Нет

A11. Модель является абстракцией реального явления.

Да Нет

A12. Я. Корнай получил Нобелевскую премию по экономике за разработку теории социалистической "экономики дефицита".

Да Нет

A13. Экономическая наука отличается от естественных наук невозможностью постановки полностью контролируемого эксперимента.

Да Нет

A14. Джон Мейнард Кейнс был выдающимся представителем неоклассического направления в экономической науке.

Да Нет

A15. Первая экономическая макро модель была разработана в трудах Франсуа Кенэ.

Да Нет

A16. Статистика — единственный источник фактов для экономиста.

Да Нет

A17. Экономическая теория не является наукой об управлении предприятием.

Да Нет

A18. Чем шире объем понятия, тем больше его содержание.

Да Нет

A19. Если одно событие предшествует другому, это означает, что первое является причиной второго.

Да Нет

A20. Анализ относится к формам умозаключения.

Да Нет

Тест типа В.

В21. Термин "экономикс" получил всеобщее признание послетого, как был употреблен в заглавии труда:

- а) Жана-Батиста Сэя,
- б) Джона Стюарта Милля,
- в) Альфреда Маршалла,
- г) Джона Мейнарда Кейнса.

В22. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а) роль государства в экономике,
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества,
- в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом,
- г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.

В23. Н. Д. Кондратьев не стал лауреатом Нобелевской премии по экономике, потому что:

- а) Нобелевские премии посмертно не присуждают,
- б) экономисты Запада считают концепцию "длинных волн" ошибочной,
- в) Нобелевские премии дают только за эконометрические труды,
- г) советские экономисты не выдвигали его в число соискателей Нобелевской премии, поскольку он был репрессирован.

В24. Замечено, что наиболее крупные экономисты делали свои открытия, опираясь на материал той страны, в которой они жили. Это объясняется, в первую очередь, тем, что:

- а) каждый крупный ученый, как правило, патриот своей страны,
- б) в те времена средства сообщения между странами были недостаточно развиты,
- в) в данных странах было больше проблем, которые требовалось решать,
- г) в своей стране экономист сталкивался со всем множеством фактов реальной жизни и мог выбрать из них существенные для своего открытия.

В25. Что из приведенного списка не является моделью:

- а) торговля на Нью-Йоркской фондовой бирже,
- б) иерархия потребностей,
- в) концепция экономического человека,
- г) валовой внутренний продукт.

В26. Понятие метода науки включает в себя:

- а) способы оптимального применения всей совокупности познавательных средств,
- б) структуру предмета,
- в) набор фактических данных,
- г) мировоззренческие установки ученого.

В27. "Шокотерапия" Е. Гайдара опиралась на теорию:

- а) кейнсианства,
- б) общественного выбора,
- в) рациональных ожиданий,
- г) монетаризма.

В28. Разделить политическую экономию на четыре раздела — исследование сфер производства, распределение, обмен и потребление — предложил:

- а) Давид Риккардо,
- б) Карл Маркс,
- в) Джеймс Милль,
- г) Джон Стюарт Милль.

В29. Термин "политическая экономия" появился в:

- а) 1615 г.,
- б) 1776 г.,
- в) 1867 г.,
- г) 1890 г.

Задание 4. Кейсы по теме

Кейс 1. Позитивный и нормативный подходы в экономической науке.

Позитивная наука, определяется Д. Кейнсом, «как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть; нормативная или регулятивная наука – как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, и потому имеющая своим предметом идеальное как нечто отличное от действительного; искусство – как система правил для достижения данной цели» (Кейнс Дж.Н. Предмет и метод политической экономии / Джон Мейнард Кейнс.– М., 1899. С. 27). По мнению М. Фридмана нормативная экономическая наука и искусство не могут быть независимыми от позитивной экономической науки. Любой политический вывод с необходимостью основывается на предсказании следствий того или иного образа действий, предсказании, которое должно опираться – явно или неявно – на позитивную теорию» (см. Фридман М. Методология позитивной экономической науки / Милтон Фридман.– М.: THESIS. 1994. Вып. 4. С. 21-22).

Вопросы:

1. Опираясь на знания микроэкономического анализа, приведите примеры позитивного и нормативного подходов в экономической науке.
2. В чем проявляется взаимосвязь позитивной и нормативной экономической науки?

ТЕМА2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ, БЛАГА И РЕСУРСЫ

Задание 1. Перечень вопросов для обсуждения по теме:

1. Экономические блага, их классификация, стоимость, полезность, ценность
2. Экономические потребности, их безграничность и ограниченность.
3. Закон возвышения потребностей.
4. Сущность и виды экономических ресурсов (факторов производства).
5. Производственные возможности.
6. Альтернативные затраты.
7. Модель Кобба-Дугласа.
8. Понятие экономической эффективности.
9. Оптимум Парето.
10. Кругооборот товаров и услуг, доходов и расходов.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора.
2. Кривая производственных возможностей: идеи, которые она демонстрирует.
3. Экономические блага и их классификация.
4. Потребности, их влияние на жизнь общества и экономическую деятельность людей.
5. Какие еще существуют причины ограниченности ресурсов, кроме безграничных потребностей людей?
6. Проблема производственного выбора
7. Альтернативные издержки производства.
8. Свойства экономического блага.

Задание 3. Тесты по теме. Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А

А1. Исходным побудительным мотивом экономической деятельности людей являются:

- а) интересы;
- б) запросы;
- в) блага;
- г) ресурсы;

А2.. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида, – это:

- 1) выгода;
- 2) потребность;
- 3) спрос;
- 4) мотив.

А3. Наличие потребностей и желание их удовлетворить является главным стимулом:

- 1) циклического развития экономики;
- 2) технического прогресса;
- 3) производства экономических благ;
- 4) централизации производства.

А4. Целенаправленная деятельность людей, в процессе которой они изготавливают все то, что служит удовлетворению их материальных и духовных потребностей, – это:

- 1) потребление;
- 2) выбор;
- 3) бизнес;
- 4) производство;
- 5) распределение.

А5. Производство, в котором величина конечного результата превышает величину затраченных ресурсов, – это:

- 1) неэффективное производство;
- 2) эффективное производство;
- 3) перспективное производство;
- 4) расширенное производство;

А6. Процесс воспроизводства как постоянно повторяющийся процесс производства включает следующие фазы:

- 1) производство, распределение, обмен, потребление;
- 2) распределение, обмен, потребление;
- 3) производство, распределение, обмен;
- 4) производство, выбор, обмен, потребление;
- 5) производство, обмен, потребление.

А7. Процесс удовлетворения потребностей как фаза в воспроизводственном цикле – это:

- 1) производство;
- 2) обмен;
- 3) потребление;
- 4) распределение.

А8. Базовыми ресурсами, которые образуют обязательное условие любого даже самого простого производства, являются:

- 1) финансовые, трудовые и материальные ресурсы;
- 2) информационные, природные, трудовые ресурсы;
- 3) природные, трудовые и материальные ресурсы;
- 4) природные, трудовые и время как ресурс;
- 5) трудовые, финансовые и информационные ресурсы.

А9. Совокупность созданных человеком средств производства, имеющая материально-вещественную форму, – это:

- 1) финансовые ресурсы;
- 2) природные ресурсы;
- 3) материальные ресурсы;
- 4) трудовые ресурсы;
- 5) информационные ресурсы.

А10. Ресурс, имеющий нематериальный характер, – это:

- 1) финансы;
- 2) природные ресурсы;
- 3) информация;
- 4) капитал.

Тесты типа В.

В11. Та часть ресурсов, которая непосредственно вовлекается в процесс производства и используется в качестве его условий, принято называть:

- 1) технологическими факторами;
- 2) факторами производства;
- 3) материальными факторами;
- 4) производственными ресурсами.

В12. В современной экономической теории выделяют следующие факторы производства:

- 1) земля;
- 2) труд; 3) капитал;
- 4) предпринимательство;

5) инвестиции.

В13. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая существует:

- 1) в развивающихся странах;
- 2) в странах с переходной экономикой;
- 3) во всех странах;
- 4) в развитых и богатых странах;
- 5) в слабо развитых странах.

В14. Экономическая ситуация, при которой для удовлетворения каких-то конкретных потребностей людей ресурсов достаточно, – это:

- 1) ограниченность ресурсов;
- 2) предельная ограниченность ресурсов;
- 3) относительная ограниченность ресурсов;
- 4) неограниченность ресурсов;
- 5) абсолютная ограниченность ресурсов.

В15. Определение наилучшего результата использования ограниченных ресурсов достигается посредством:

- 1) анализа;
- 2) расчета;
- 3) калькуляции;
- 4) выбора.

В16. Решая проблему выбора, на какие главные вопросы должна ответить каждая экономическая система?

- 1) что производить;
- 2) как производить;
- 3) для кого производить;
- 4) зачем производить.

В17. Каждая точка на кривой производственных возможностей показывает:

- 1) точное количество двух видов продуктов, которое предприятие планирует производить;
- 2) лучшие из возможностей сочетания двух благ;
- 3) предельные возможности совместного производства двух товаров;

В18. Для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится расплачиваться потерей определенного количества другого товара. Это явление в рыночной экономике получило название:

- 1) издержек производства;
- 2) издержек распределения;
- 3) альтернативных издержек;

4) предельных издержек.

V19. Максимальное удовлетворение потребностей населения при минимальных затратах факторов производства – это:

- 1) высший принцип экономики;
- 2) объективный закон производства;
- 3) золотое правило экономики;
- 4) требование общества.

Задание 4. Кейсы по теме

Кейс 1. Проблема ограниченности ресурсов

Вопрос ограниченности ресурсов в современном мире является одним из самых актуальных. Удовлетворение потребностей общества напрямую зависит от создания благ. Увеличение численности населения планеты, возрастание и усложнение потребностей, рост объемов производства и ускорение научно-технического прогресса (НТП) требует все большего количества ресурсов для производства благ. Наиболее остро стоит проблема ограниченности природных ресурсов. Так по подсчетам исследователей Международного энергетического агентства (IEA), топлива всех видов на планете хватит на 800 лет (оптимистический прогноз), а при возрастании темпов НТП – на 150 лет (пессимистический прогноз)[1]. Основными видами топлива в настоящее время являются нефть, природный газ и уголь. Мировое потребление ископаемых видов топлива составляет около 12 млрд т. в год. За последние 20 лет мировое энергопотребление возросло на 30% (и этот рост продолжится в связи ростом потребностей бурно развивающихся стран азиатского региона). В будущем существует угроза дефицита энергии и топлива, что уже сейчас проявляется в энергетических кризисах (в 1973, 1990, 2000, 2005, 2009, 2011 годах). Все большую актуальность приобретает политика энергосбережения и повышения энергоэффективности. Создаются новые виды топлива (например, биотопливо – топливо из биомассы). Идет развитие альтернативных источников энергии: солнечной энергетики, ветроэнергетики, гидротермальной энергетики. В 2010 году в Евросоюзе доля электроэнергии, получаемой из альтернативных источников, составляла 12,5%. Однако в целом на альтернативные источники энергии приходится всего около 1% мировой выработки электроэнергии. По оценкам Международного энергетического агентства по запасам нефти Россия занимает 5-е место в мире (60 млрд баррелей), по запасам газа – 1-е место (1,7 трлн куб. футов). Однако при современных темпах роста потребления запасы сырой нефти могут быть исчерпаны через 30-40 лет, природного газа - через 60-

80 лет[2]. При этом энергоемкость российской экономики вдвое выше, чем мировой экономики в целом, и в 3 раза, чем в странах Евросоюза и Японии. Основную роль в этом играют устаревшее оборудование и технологии производства на большинстве предприятий. Особо низкой энергоэффективностью отличается сфера ЖКХ, также добывающая и перерабатывающая промышленность, строительство, транспорт и другие отрасли.

Вопросы:

1. Какие факторы влияют на рост потребностей в топливно-энергетических ресурсах?
2. Как ограниченность топливно-энергетических ресурсов влияет на поиск более эффективных способов их использования?
3. Каковы, по вашему мнению, возможности и пути преодоления энергетического кризиса?
4. Назовите причины высокой энергоемкости российской экономики.
5. В каких направлениях необходимо проводить политику энергосбережения в России?

Задание 5. Задачи по теме

Задача 1.

Технология позволяет производить 2 табуретки за 1 чел./ч и 3 стола за 2 чел./ч. Определите :

- 1) как будет выглядеть кривая производственных возможностей бригады из 5 чел. в рамках 40-часовой рабочей недели;
- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если вдвое сократятся трудозатраты на производство табуреток и на четверть продолжительность рабочей недели;
- 3) каковы альтернативные затраты на производство 1 табуретки в первом случае и альтернативные затраты на производство 1 стола во втором случае.

Задача 2.

Живущий в деревне пенсионер Иванов умеет выращивать картофель и варить самогон. На выращивание 1 кг картофеля он тратит 0,5 дня труда и 1 рубль капитала, на изготовление 1 л самогона — 0,1 дня и 2 рубля капитала. Нарисуйте его кривую производственных возможностей за год, если выращиванием картофеля он может заниматься только в течение 6 месяцев в году, а его ежегодная пенсия составляет 6 тыс. рублей.

Задача 3.

Билет на аттракцион "Русские головоломки" приносит чистый доход в 1 долл. Среднее число посетителей в день 500 человек при 300 рабочих днях в году. Ставка процента по депозитам — 5% годовых. Определите, за какую сумму вы купили бы аттракцион?

Задача 4.

Билет на аттракцион "Из пушки — на Луну" приносит чистый доход в размере 1 долл. Среднее число посетителей в день — 1000 чел. (при 350 рабочих днях в году). Ставка процента по депозитам — 8% годовых. Определите, сколько бы вы заплатили долларов, чтобы стать владельцем аттракциона.

Задача 5.

Господин Лебединский арендует Белый Дом и платит за аренду 20 000 долл. в год. Остальные деньги он хранит в банке, что приносит ему 12% годовых.

Стоимость Дома —
180 000 долл.

Определите, стоит ли господину Лебединскому приобретать этот Дом, если ему представится такая возможность.

ТЕМА3. СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА И ЕЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Задание 1. Перечень вопросов для обсуждения по теме:

1. Понятие рынка.
2. Принципы рыночных отношений.
3. Функции рынка.
4. Классификация рынков.
5. Инфраструктура рынка, ее элементы.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Рынок, как экономическая категория.
2. Функции и роль рынка в современной экономике.
3. Основные принципы рыночной экономики
4. Классификация рынков по различным критериям
 1. Элементы инфраструктуры рынка,
 2. Теоремы А.Смита и Р. Коуза, границы рыночных отношений.
 3. Понятие и основные элементы механизма функционирования рынка

4. Переходная экономика. Сущность, типы и содержание переходного периода.
5. Конкуренция: сущность, формы, методы конкурентной борьбы
6. Сущность, функции и система цен.
7. Рыночное равновесие и равновесная цена

Задание 3. Тесты по теме. Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А.

А1. К основным элементам рыночной экономики относятся:

- а) производители, потребители, цена, спрос, предложение, конкуренция;
- б) производители, потребители, магазины, банки, цена, конкуренция;
- в) производители, потребители, банки, продавцы.
- г) производители, потребители, домашнее хозяйство;
- д) производители, потребители, домашнее хозяйство, банки.

А2. Рынок выполняет следующие функции:

- а) регулирующая, стимулирующая, усиливающая;
- б) регулирующая, наблюдательная, планирующая;
- в) регулирующая, оценочная, прогнозирующая.
- г) регулирующая, провинциальная, прогнозирующая;
- д) регулирующая, свободная, плавающая.

А3. К финансовому рынку относится:

- а) земля, полезные ископаемые, растениеводство;
- б) капитал, оборудование, станки;
- в) деньги, векселя, облигации
- г) животноводство, растениеводство, капитал;
- д) капитал, растениеводство, культура.

А4. Основной признак рынка:

- а) пропорциональное распределение материальных благ среди членов общества;
- б) конкуренция среди товаропроизводителей;
- в) прямое вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- г) конкуренция среди потребителей;
- д) конкуренция между государствами.

А5. Элементы, характеризующие рыночную экономику:

- а) производственная программа;
- б) спрос, предложение, конкуренция, цена;
- в) инфраструктура рынка, различные факторы;
- г) инновация рынка, инфраструктура рынка;
- д) самостоятельность рынка, спрос и предложение.

А6.Отсутствие конкуренции в хозяйственной сфере характеризует:

- а) низкая прибыль в экономике;
- б) неспособность фирмы расширить объемы производства в определенной сфере;
- в) невозможность других фирм войти в определенную отрасль.
- д) высокая прибыль в экономике;
- е) равновесие в экономике.

А7.Укажите виды конкуренции:

- а) монополия, олигополия, монополистическая конкуренция;
- б) монополия, олигополия, неценовая конкуренция;
- в) неценовая конкуренция и несовершенная конкуренция.
- д) монополия, олигополия, неценовая конкуренция;
- е) монополия, олигополия, совершенная конкуренция.

А8.Для рыночной экономики характерен следующий вид дефицита:

- а) дефицит товара;
- б) дефицит платежей;
- в) дефицит товарного баланса.
- д) дефицит денег;
- е) дефицит механизированного труда.

А9.К планированию нового товара целесообразно приступить, когда товар достигает этапа:

- а) старения;
- б) зрелости;
- в) роста;
- д) упадка;
- е) вышел из моды.

А10.К финансовому рынку относится:

- а) земля, полезные ископаемые, растениеводство;
- б) капитал, оборудование, станки;
- в) деньги, векселя, облигации
- д) животноводство, растениеводство, капитал;
- е) капитал, растениеводство, культура

Тест типа В.

В11.К основным элементам рыночной экономики относятся:

- а) производители, потребители, цена, спрос, предложение, конкуренция;
- б) производители, потребители, магазины, банки, цена, конкуренция;

- с) производители, потребители, банки, продавцы.
- д) производители, потребители, домашнее хозяйство;
- е) производители, потребители, домашнее хозяйство, банки.

В12. Рынок выполняет следующие функции:

- а) регулирующая, стимулирующая, усиливающая;
- б) регулирующая, наблюдательная, планирующая;
- с) регулирующая, оценочная, прогнозирующая.
- д) регулирующая, провинциальная, прогнозирующая;
- е) регулирующая, свободная, плавающая.

В13. К финансовому рынку относится:

- а) земля, полезные ископаемые, растениеводство;
- б) капитал, оборудование, станки;
- с) деньги, векселя, облигации
- д) животноводство, растениеводство, капитал;
- е) капитал, растениеводство, культура.

В14. Основной признак рынка:

- а) пропорциональное распределение материальных благ среди членов общества;
- б) конкуренция среди товаропроизводителей;
- с) прямое вмешательство государства в хозяйственную деятельность
- д) конкуренция среди потребителей;
- е) конкуренция между государствами.

В15. Элементы, характеризующие рыночную экономику:

- а) производственная программа;
- б) спрос, предложение, конкуренция, цена;
- с) инфраструктура рынка, различные факторы;
- д) инновация рынка, инфраструктура рынка;
- е) самостоятельность рынка, спрос и предложение.

В16. Ценные бумаги в России — это:

- а) чеки;
- б) депозитные сертификаты;
- в) сберегательные книжки на предъявителя;
- г) бумажные деньги;
- д) сберегательные сертификаты;
- е) векселя

В17. Исторически первый вид ценных бумаг — это:

- а) акция;
- б) облигация частной компании;

- в) закладная;
- г) вексель;
- д) государственная облигация;
- е) инвестиционный пай.

В18. Разрешены к выпуску в Российской Федерации ценные бумаги:

- а) эмиссионные;
- б) неэмиссионные;
- в) ордерные;
- г) на предъявителя;
- д) производные

Задание 4. Задачи по теме

Задача 1.

Функция спроса на товар представлена уравнением $QD = 400 - P$, а функция предложения - уравнением $QS = 4P - 50$.

Определить: 1) параметры точки равновесия; 2) размеры дефицита или избытка, если государство устанавливает цену на данный товар, равной: а) 85 грн; б) 100 грн; в) построить соответствующие графики.

Задача 2.

Функция спроса на помидоры представлена уравнением $QD = 20 - P$, а функция предложения $QS = 4P - 5$. Определить равновесную цену и равновесную количество перед и после таких государственных решений:

- а) введен косвенный налог в размере 1,25 грн с каждого проданного килограмма помидоров, который уплачивается продавцом;
- б) введен налог, уплачиваемый продавцом, в размере 25 % от цены помидоров;
- в) введены дотации в размере 1,25 грн на производство 1 кг помидоров;
- г) введены дотации в размере 25 % от цены помидоров

Задача 3.

Показать схематично изменения в спросе на молоко под влиянием таких событий:

- а) в прессе появились статьи о массовые инфекционные заболевания крупного рогатого скота;
- б) цены на молоко снизились на 10 %;
- в) повысилась рождаемость в стране;
- г) снизились доходы потребителей.

Задача 4.

Монополист, производящий табуретки, максимизирует прибыль. Какую он назначит цену, если общие издержки составляют $TC = 20 \times Q + 100$, а эластичность спроса по цене постоянна и равна -2 ?

Задача 5.

Предположим, что рыночное предложение инвалидных колясок составляет $Q(S) = 7P - 2100$, где P – цена коляски в условных единицах. Правительство решило стимулировать производство и доплачивать производителям 100 условных единиц. Какой вид примет новая функция предложения?

Задача 6.

Допустим, функции спроса и предложения представлены уравнениями: $Q(D) = 2 - 3P$ и $Q(s) = 2P - 1$, где P – это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s – в килограммах. Найдите равновесную цену и равновесное количество.

Задача 7.

На рынке некоторого товара присутствуют два покупателя. Рыночное предложение задано следующей функциональной зависимостью: $Q_s = 10P - 83$. Определите равновесную цену, если покупатели имеют две разные шкалы спроса:

$Q_d(1)$

$Q_d(2)$

$P(p)$

Задача 8.

Проанализируем следующую экономическую ситуацию. на рынке сельхозпродукции функция предложения фермера задана следующим уравнением: $Q(S) = -200 + 10P$, спрос не превышает 850кг и падает на 75кг при увеличении цены на 3 руб. за 1кг, где $Q(D)$, $Q(S)$ – объём продукции в кг, P – цена в руб. за 1кг.

-Выведем новое уравнение функции предложения, если будут установлены одновременно следующие налоги:

а) акцизный налог, равный 1руб., взимаемый с каждой проданной единицы продукции;

б) налог с продаж в размере 7% к цене проданной продукции.

-Как изменится объём продаж, рыночная цена и выручка от реализации продукции после введения налогов?

Задача 9.

Облигация номиналом 1000руб. имеет купонную доходность 8% годовых. Определить величину годового текущего дохода?

Задача 10.

Рыночный курс акций компании «В» составляет 500 долл. Инвестор приобретает опцион на покупку акций 100 шт. по курсу 60 долл. Премия по опциону составляет 500 долл. Срок действия опциона – 3 месяца. Какова будет прибыль на опцион, если к концу действия опциона рыночная цена акций составит 80 долл.? Каков будет убыток инвестора, если курсовая цена акции на рынке будет равна 50 долл.?

ТЕМА4. ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Задание 1. Перечень вопросов для обсуждения по теме:

1. Определение рынка. Принципы рынка?
2. Спрос, закон спроса, его графическая интерпретация?
3. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы рыночного спроса?
4. Предложение, закон предложения и его аргументация. Неценовые факторы изменения предложения?
5. Взаимодействие спроса и предложения, равновесная функция цен. Излишек потребителя и производителя?
6. Известно, что ценовой механизм эффективно функционирует на рынках совершенной конкуренции. Означает ли это, что на рынках с несовершенной конкуренцией невозможно эффективное производство?
7. При каких условиях функция рыночного спроса равна сумме индивидуальных функций спроса всех покупателей?
8. На что указывает коэффициент эластичности по доходу с отрицательным значением?
9. Верно ли, что при распределении налогового бремени между продавцом и покупателем большее налоговое бремя падает на того, у которого меньшее значение коэффициента ценовой эластичности?
10. В чём причины государственного контроля над ценами и каковы его последствия?

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Определение рынка. Принципы рынка?
2. Спрос, закон спроса, его графическая интерпретация?
3. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы рыночного спроса?
4. Предложение, закон предложения и его аргументация. Неценовые факторы изменения предложения?

5. Взаимодействие спроса и предложения, равновесная функция цен. Излишек потребителя и производителя?
6. Исключения из закона спроса?

Задание 3. Тест по теме. Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А.

А1. Поясните, что выражает закон спроса:

- 1) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- 2) ситуацию на рынке, когда увеличивается спрос на товар;
- 3) тот факт, что спрос на определенный товар не может быть больше предложения этого товара;
- 4) тот факт, что чем больше спрос на товар, тем труднее его реализовать.

А2. Величина спроса на товар — это:

- 1) количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
- 2) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
- 3) количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
- 4) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

А3. Кривая спроса на товар отражает:

- 1) общую потребность в товаре;
- 2) определенное, заданное в масштабах всего народного хозяйства распределение доходов;
- 3) объемы возможного производства данного товара;
- 4) зависимость между ценой и качеством товара.

А4. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги:

- 1) потребность;
- 2) спрос;
- 3) необходимость;
- 4) желание;
- 5) кредитоспособность.

А5. Спрос объясняет:

- 1) в каких объемах товар требуется потребителям;
- 2) желание и возможность заплатить за товар;

- 3) изменение количества товара, который может быть продан при изменении его цены;
- 4) количество товаров и услуг, которые продаются на рынке.

А6. Рыночный спрос не испытывает влияния от:

- 1) доходов потребителей;
- 2) цен на взаимозаменяемые товары;
- 3) цен на ресурсы;
- 4) численности покупателей;
- 5) богатства покупателей.

А7. Эффект, или парадокс, Гиффена — это:

- 1) результат продажи товаров на рынке по искусственно заниженным ценам;
- 2) расширение спроса, вызванное ростом населения;
- 3) явление взаимного воздействия цен на товары на различных рынках;
- 4) превышение объема спроса над объемом предложения товара;
- 5) явление, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

А8. Определите, какой из перечисленных ниже факторов вызовет смещение кривой спроса на учебники по экономике вправо:

- 1) понижение цены на учебники;
- 2) снижение предложения учебников;
- 3) усиление тяги к экономическим знаниям;
- 4) увеличение цены на бумагу;
- 5) совершенствование технологии книгоиздательской деятельности.

А9. Объем спроса на товар определяется изменениями:

- 1) доходов потребителей данного товара;
- 2) ценами на взаимозаменяемые товары;
- 3) ценами на взаимодополняющие товары;
- 4) ценой на ресурсы, из которых изготавливается продукция;
- 5) численности потребителей товара;

А10. Мода меняется в пользу определенного товара. Одновременно растут цены на факторы производства. Равновесная цена при этом:

- 1) остается неизменной;
- 2) падает;
- 3) изменяется неопределенным образом;
- 4) повышается.

Тесты типа В.

В11. Для низших товаров сдвиг вправо функции спроса может быть обусловлен:

- 1) уменьшением числа их покупателей;
- 2) увеличением цен на комплементарные товары;
- 3) ростом цен на данные товары;
- 4) уменьшением цен на взаимозаменяемые товары;
- 5) уменьшением доходов их покупателей.

В12. Если количество покупателей конкретного товара возрастет, то на рынке заменяющего его товара:

- 1) равновесная цена и количество сократятся;
- 2) равновесная цена и количество возрастут;
- 3) равновесная цена возрастет при снижении равновесного количества;
- 4) равновесная цена снизится, а равновесный объем продаж возрастет;
- 5) произойдут изменения, не рассмотренные в приведенных выше ответах.

В13. Причиной изменения объема спроса являются:

- 1) рост доходов населения;
- 2) снижение цен на товары-заменители;
- 3) ожидание изменения уровня цен;
- 4) увеличение количества покупателей товара;
- 5) все вышеперечисленные причины;
- 6) причина, не рассмотренная в приведенных выше ответах.

В14. Если товары А и В — взаимозаменяемы, то снижение цены на товар В будет причиной того, что:

- 1) снизится объем спроса на товар В;
- 2) увеличится объем спроса на товар А;
- 3) линия спроса на товар В сдвинется вправо;
- 4) линия спроса на товар А сдвинется влево;
- 5) линия спроса на товар А сдвинется вправо.

В15. Рассматривая закон спроса, можно утверждать, что:

- 1) увеличение спроса означает движение вдоль кривой спроса в направлении, которое показывает рост общего количества покупаемого товара;
- 2) если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны;
- 3) любое изменение цен на ресурсы приведет к изменению объема спроса;
- 4) падение цен на товар приведет к росту спроса на его товар-заменитель;
- 5) если рыночная цена ниже равновесной, то она будет снижаться, ибо в таких условиях спрос будет падать, а предложение расти.

В16. Если функция спроса на конкретный товар линейна, то при увеличении спроса в определенное число раз ее график:

- 1) сдвигается вправо параллельно самому себе;
- 2) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с осью цен;
- 3) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с осью количества;
- 4) поворачивается против часовой стрелки вокруг точки пересечения графика с осью цен;
- 5) поворачивается против часовой стрелки вокруг точки пересечения графика с осью количества.

В17. Рыночный спрос на конкретный товар не испытывает влияния:

- 1) цен на взаимозаменяемые товары;
- 2) доходов покупателей данного товара;
- 3) уровня технологии его изготовления;
- 4) количества покупателей товара;
- 5) всех перечисленных параметров.

В18. Объем спроса на конкретный товар изменится, если:

- 1) возрастут доходы населения;
- 2) изменятся цены на материалы, из которых данный товар изготовлен;
- 3) изменятся цены на взаимозаменяемые товары;
- 4) изменятся цены на дополняющие (комплементарные) товары;
- 5) увеличится число покупателей данного товара.

В19. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает:

- 1) увеличение объема предложения;
- 2) увеличение предложения в определенное число раз;
- 3) уменьшение объема предложения;
- 4) уменьшение предложения в определенное число раз;
- 5) изменение предложения, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

В20. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- 1) спрос равен предложению;
- 2) дефицит товара равен его объему предложения;
- 3) предложение товара равно потребности в нем;
- 4) выполняются все приведенные выше условия;

Задание 4. Кейсы по теме

Кейс 1. Теория производства: оптимальное вложение факторов.

Банк Росрезерв получает в среднем 3000 откликов на рекламу, рассказывающую о новых условиях банковских вкладов, размещенную в местной ежедневной прессе. Однако недавно банк разместил рекламу в нескольких региональных

бизнес-журналах и получил на нее 1000 откликов. Размещение рекламы в ежедневной прессе стоило банку 500 долл, а реклама в бизнес-журналах обошлась в 125 долл.

1. Как Вы считаете, оптимален ли рекламный бюджет банка (при прочих равных условиях)? Почему?
2. Какую комбинацию размещения рекламы Вы бы порекомендовали: на сколько % сократить\увеличить рекламу в газетах\журналах?

Задание 5. Ситуационная задача

«Потребительский выбор»

Цель задачи: моделирование процессов установления и изменения равновесных цен на взаимозаменяемые товары на примере конкретной рыночной ситуации; имитация действия различных факторов рыночной конъюнктуры. Условие задачи:

Первоначальные параметры конъюнктуры: цена тонны чая – 6 ден. ед. при количестве продаваемой продукции 3 тонны. Цена тонны кофе – 10 ден. ед., количество – 2 тонны. Это равновесные цены и количества товаров. Функция спроса на чай определяется как $P_1 = 18/Q_1$; на кофе $P_2 = 20/Q_2$, где

P_1 – цена спроса на чай;

Q_1 – количество тонн чая, запрашиваемое потребителями;

P_2 – цена спроса на кофе;

Q_2 – количество тонн кофе, запрашиваемое потребителями.

Выполните следующие задания поэтапно:

1. Постройте на двух чертежах графики спроса на чай и на кофе. Отметьте точки равновесия для каждого из товаров: $E_{ч1}$ – для чая; $E_{к1}$ – для кофе.
2. Рыночная ситуация изменилась: доходы потребителей возросли, и это привело к росту спроса на оба напитка. Если цена останется прежней, то будет ощущаться нехватка чая и кофе. Но производителям выгодно повысить цену, и новые точки равновесия, соответствующие возросшему спросу, установятся при более высоких ценах. То есть оба графика сдвинутся вправо и вверх. Цена чая поднялась до 10 ед. за тонну ($E_{ч2}$), а цена кофе – до 16 ед. ($E_{к2}$). Определите, какой будет объем спроса при таких ценах, т.е. насколько сдвинутся графики спроса вдоль кривой предложения.
3. Для расчета объема спроса на набор товаров используйте аппарат кривых безразличия. Кривая безразличия задается функцией $Q_1 = 15/Q_2$. Постройте на отдельном чертеже кривую безразличия.
4. Постройте линию ограничения по доходу, если известно, что потребители выделяют из своих доходов 98 ден. ед. на приобретение чая и кофе в совокупности.

5. Определите функции предложения (в задаче они линейны), постройте их графики и напишите уравнения функций.
6. Рыночная ситуация вновь изменилась: при тех же функциях предложения под воздействием рекламы повысился спрос на кофе до 3,5 тонн. Доходы остались прежними. Что произойдет с ценой на кофе? Определите новую цену на кофе и новую точку равновесия Ек3.
7. Теперь определите функцию спроса на кофе и постройте ее график (график этой функции параллелен графику первоначального спроса и лишь смещен относительно него в направлении и на расстояние, задаваемые вектором Ек1 Ек3. Зная изменения Q и P, можно алгебраически рассчитать формулу новой функции спроса).
8. Вследствие того, что спрос и цена на кофе возросли при неизменном доходе, потребители сокращают покупки чая, что ведет к снижению его цены. Определите новую точку равновесия Еч3
9. Через найденную точку проходит и новая функция спроса на чай. Определите формулу данной функции и постройте ее график (аналогично заданию для кофе).
10. Предположим, что повышенная цена на кофе установилась на долгосрочный период. Предложение кофе увеличивается на 2,22 тонны для каждой цены по сравнению с прежним объемом предложения. Рассчитайте формулу новой функции, постройте график и найдите новую точку равновесия Ек4.
11. В связи с изменениями конъюнктуры рынка кофе, уменьшение цены на чай в долгосрочном периоде приведет к оттоку капиталов из данного производства, предложение чая уменьшится на 2,5 тонны. Постройте новый график предложения чая и напишите уравнение этой функции.
12. Что произойдет с ценой на чай? Какой сложится равновесный объем продаж и покупок чая? Определите точку равновесия Еч4.

Задание 6. Задачи по теме

Задача 1.

Покажите графически ситуацию на рынке, когда равновесная цена определяется только кривой спроса.

Задача 2.

Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

$Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = -10 + P$. Определите параметры равновесия. Является ли равновесие на этом рынке устойчивым?

Задача 3.

Маркетинговые исследования дали следующие результаты: эластичность спроса по цене на шампунь сорта А составила: $E_A = -3$; эластичность спроса по цене на шампунь сорта В составила: $E_B = -2,8$; перекрестная эластичность спроса на

товар А по цене товара В: $E_{AB} = 4$; эластичность спроса на шампунь этих марок по доходу равна: $EI_A = 1,2$; $EI_B = 2$. Определите: а) как изменится объем спроса на шампунь А, если цены на марку В уменьшатся на 2 %; б) как изменится объем спроса на шампунь А и В, если доход покупателе возрастет на 5 %; в) как изменится объем спроса на шампунь В, если цены на марку В уменьшатся на 10 %; г) как отреагируют покупатели шампуня А на повышение цен на 15 %.

Задача 4.

На основании данных таблицы постройте кривые индивидуального спроса потребителей

А, В и С и рыночную кривую спроса (на графике выделите ее другим цветом):

Цена (P), руб.	Величина спроса потребителей (D), шт.			Величина рыночного спроса, шт.
	А	В	С	
10	-	-	1	
7	1	1	3	
4	2	3	5	
1	5	7	9	

Задача 5.

Функция спроса на товар $Q_d = 180 - 4P$; функция предложения $Q_s = 100 + 4P$. Определите равновесную цену и равновесный объем. Определите равновесную цену и объем спроса при условии, что правительство вводит налог в размере 3 ден. ед. на единицу товара.

Задача 6.

Допустим, что при увеличении цены на товар А с 2 до 4 ед. спрос понижается со 100 до 80 ед. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, вид эластичности и тип товара.

Задача 7.

Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу и определите тип товара, если при изменении дохода со 100 до 120 ед., спрос на товар сократился с 8 до 6 ед.

Задача 8.

Допустим, что цена товара Х возросла с 2 до 4 ед., а спрос на товар У увеличился с 4 до 6 ед. Определите тип зависимости товаров Х и У, а также коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене.

Задача 9.

Определите коэффициент дуговой эластичности спроса, если известно, что при росте цены с 16 до 20 ед. спрос на товар уменьшился со 100 до 80 ед.

Задача 10.

Функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где Q – годовая величина спроса; I – доход; P_1 – цена хлеба; P_2 – цена макарон.

А) Какова величина годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг?

Б) При какой цене спрос на хлеб будет равен нулю?

В) Постройте кривую спроса на хлеб.

Задача 11.

В таблице представлена функция предложения товара В:

Цена	Величина предложения	Коэффициент эластичности предложения по цене
1	2	
2	4	
3	6	
4	8	
	10	

а) Начертите кривую предложения; б) рассчитайте и поместите в таблицу коэффициенты ценовой эластичности предложения; в) какие выводы можно сделать о значении и динамике коэффициентов ценовой эластичности предложения?

Задача 12.

В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированного горошка:

Цена, руб. за банку	Объем спроса, млн. банок в год	Объем предложения, млн. банок в год
8	70	10
16	60	30

24	50	50
32	40	70
40	30	90

а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы; б) если рыночная цена на банку горошка равна 8 руб., что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? в) если рыночная цена на банку горошка составит 32 руб., что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем? г) чему равна равновесная цена на этом рынке? д) рост потребительских расходов повысил потребление консервированного горошка на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

ТЕМА 5. ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

1. Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы?
2. Внутренняя и внешняя среда фирмы?
3. Жизненный цикл фирмы?
4. Классификация предприятий?
5. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности?
6. Предприятия государственного сектора?

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме

1. Признаки предприятия и механизм функционирования?
2. Понятие внутренней и внешней среды предприятия?
3. Классификация предприятий?
4. Отраслевая структура предприятий?
5. Организационно-правовые формы предприятия?
6. Понятие юридического лица. Его основные признаки?
7. Правила регистрации юридических лиц?
8. Процедура санации и банкротство предприятий?
9. Жизненный цикл предприятия?
10. Роль предприятий в рыночной экономике?

Задание3. Тесты по теме. Укажите правильный вариант ответа.

Тесты типа А

А1.Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

- а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;
- б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;
- в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

А2. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?

- а) право владения;
- б) право владения и пользования;
- в) право владения, пользования и распоряжения.

А3.За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;
- в) передается по договору аренды.

А4.Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином

участии - это:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) производственный кооператив;
- г) унитарное предприятие.

А5.К основным функциям предприятия можно отнести:

- а) управление и организация труда;
- б) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- в) охрана окружающей среды;
- г) обеспечение персонала заработной платой.

А6.Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

- а) государственные, муниципальные, частные;

- б) предприятия производственной и непроизводственной сферы.
- в) иностранные, национальные, совместные предприятия;
- г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.

А7.Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды предприятия является:

- а) средства производства, персонал;
- б) информация, деньги;
- в) готовая продукция, производство;
- г) готовая продукция.

А8.К мелким предприятиям относятся предприятия:

- а) с численностью занятых до 50 человек;
- б) с объемом продаж до 500 тыс. рублей;
- в) с чистой прибылью до 250 тыс. рублей.

А9.По формам собственности предприятия различают:

- а) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества;
- б) государственные, национальные, частные предприятия;
- в) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия;
- г) предприятия, находящиеся в собственности общественных организаций, полное товарищество, ООО.

А10.По принадлежности капитала выделяют:

- а) национальные, иностранные и совместные предприятия;
- б) государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия;
- в) государственные, национальные, унитарные предприятия.

Тесты типа В.

В11. Основными формами предприятий не являются:

- а) единоличные хозяйства;
- б) партнерства;
- в) корпорации;
- г) общественные организации.

В12.На деятельность предприятий не влияют:

- а) цены на товары;
- б) цены на сырье;
- в) покупательная способность населения;

г) потребительские предпочтения производителей.

В13. К основным условиям существования предприятия не относится:

- а) самофинансирование;
- б) самокупаемость;
- в) самообслуживание;
- г) самоуправление.

В14. Достоинством предприятия, существующего в условиях единоличного хозяйства, является:

- а) приспособляемость к изменениям конъюнктуры рынка;
- б) возможность получения банковского кредита;
- в) неограниченная ответственность;
- г) все ответы неверны.

В15. Достоинством предприятия, существующего как корпорация, является:

- а) приспособляемость к изменениям конъюнктуры рынка;
- б) возможность получения банковского кредита;
- в) неограниченная ответственность;
- г) все ответы неверны.

В16. Недостатком предприятия, существующего в виде партнерства, является:

- а) несогласованность действий партнеров;
- б) приспособляемость к изменениям конъюнктуры рынка;
- в) разделение управленческих функций между партнерами;
- г) все ответы верны.

В17. Недолговечность существования партнерства не связана:

- а) с неограниченной ответственностью;
- б) с незначительными объемами занятого капитала;
- в) с разделением управленческих функций между партнерами;
- г) все ответы верны.

В18. Недостатком корпорации является:

- а) невозможность повлиять на ее деятельность со стороны отдельных акционеров;
- б) ограниченная ответственность, распространяемая на всех акционеров предприятия;
- в) возможность использования значительных заемных средств;
- г) все ответы верны.

В19. Под неограниченной ответственностью понимается ответственность, которая:

- а) распространяется на все имущество предприятия;
- б) распространяется на имущество предприятия и капитал, заключенный в акциях предприятия;
- в) распространяется на все имущество предприятия и личное имущество собственников;
- г) все ответы неверны.

В20. Под ограниченной ответственностью понимается ответственность, которая:

- а) распространяется на все имущество предприятия;
- б) распространяется на имущество предприятия и капитал, заключенный в акциях предприятия;
- в) распространяется на все имущество предприятия и личное имущество собственников;
- г) все ответы неверны.

Задание 4. Ситуационная задача

Подготовьте характеристику предприятия выбранной вами организационно-правовой формы. Опишите предприятие в терминах системного подхода: вход, процесс, выход. Для этого выполните следующее:

- 1) сформулируйте цель деятельности предприятия;
- 2) определите состав продукции, производимой предприятием, выполняемых работ, услуг, оказываемых предприятием;
- 3) выясните, какие ресурсы необходимы для выпуска этой продукции:

материалы (сырье, комплектующие изделия, рабочие, служащие, инженерно-технические работники, специалисты), оборудование, приборы, измерительные устройства, технологические процессы, информация. При построении модели используют термины: затраты, процесс, или преобразование, продукция, результат. Затраты – любой вид ресурсов, который можно приобрести в различных количествах и разновидностях (материалы, энергия, информация). Процесс, или преобразование – изменение формы, внешнего вида, свойств переменной затрат (обработка, обучение, переработка). Работы можно измерить в отношении качества, своевременности, правильности использования метода обработки – все это перечисление признаков, или различных свойств переменной. Продукция – фактор или ресурс, который выступает результатом преобразования затрат. Продукция поддается измерению в отношении количества, качества, своевременности изготовления, совокупных издержек, цены.

Результат – продукция в оптовых или розничных ценах, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг. Финансовый результат –

прибыль (разница между доходами и расходами предприятия за вычетом всех налогов) или убыток;

4) определите состав поставщиков всех видов ресурсов;

5) выясните, как происходит сбыт продукции, какие рынки использует предприятие; как устанавливается цена продукции, какие могут быть использованы методы принятия ценовых решений;

6) определите, как принимают решение на предприятии; какова роль менеджеров, учредителей предприятия; кто несет ответственность за результаты принятых решений;

7) выясните, как влияет на принятие решений выбранная для вашего предприятия организационно-правовая форма предприятия. Для примера используйте тренировочный тест.

Проблема первая. Как влияет на возможность принятия решения о выборе направления деятельности организационно-правовая форма предприятия?

Имеются два варианта развития предприятия. По первому варианту можно с равной вероятностью получить превышение доходов над расходами в сумме 20 млн руб. или в сумме 10 млн руб. По второму варианту можно получить 12 млн руб. На момент принятия решения у предприятия имеется долг в сумме 12 млн руб. Если наше предприятие – общество с ограниченной ответственностью, можно выбрать проект с доходом 15 млн руб. ($20 \cdot 0,5 + 10 \cdot 0,5 = 15$ млн руб.). При этом после возврата долга получим $15 - 12 = 3$ млн руб. Какие могут быть самые большие потери? Если по данному варианту мы получим только 10 млн руб., то учредители потеряют не более того, что они вложили в предприятие. Кредиторы при этом могут потерять часть своих денег. При получении 10 млн руб. и долге в сумме 12 млн руб. риск потери составит 2 млн руб.

Если предприятие имеет организационно-правовую форму, при которой отсутствует ограничение ответственности (какую именно?), то при получении 10 млн руб. и долге в 12 млн руб. учредителям придется отдать из личных доходов и сбережений недостающую сумму 2 млн руб.

Проблема вторая. Кто из персонала, учредителей, руководства организации должен принимать решения, подписывать договоры, заключать контракты от имени предприятия? Обсудите проблемы, возникающие при различиях в позиции всех, кто может принимать решения и заключать контракты от имени предприятия. Кто же будет нести ответственность? Как велика, ограничена или неограничена эта ответственность? Какие могут возникнуть проблемы из-за равенства власти и ответственности нескольких учредителей?

Назовите другие проблемы, связанные с выбором организационно-правовой формы предприятия;

8) выясните, какими источниками средств обладает предприятие, если оно имеет выбранную вами форму. Насколько легко и просто получить кредит, можно ли увеличить количество учредителей для вашего предприятия без его перерегистрации или нет;

9) определите, кому принадлежат доходы предприятия, как распределяется

прибыль вашего предприятия, имеет ли кто-либо преимущественное право на ее получение, какими статьями в Гражданском кодексе регулируется эта проблема;

10) выясните, кто будет платить налоги: предприятие как юридическое лицо или его учредители;

11) определите, можно ли привлечь в качестве совладельцев данного предприятия

других физических или юридических лиц, что для этого необходимо сделать;

12) если собственники решат продать или ликвидировать предприятие, как будет разделена сумма, вырученная от продажи всех активов данного предприятия; как произведена расплата по задолженности с поставщиками, например, сырья, топлива, энергии, что и в какую очередь получают работники, кредиторы, учредители;

13) кто принимает решение о репрофилировании (изменении сферы деятельности) предприятия;

14) какие пункты должны быть в Уставе и в учредительном договоре вашего предприятия.

Организация работы студентов: студенты делятся на группы из двух-трех человек,

каждая из которых в качестве домашнего задания на основе Гражданского кодекса РФ, материалов по предпринимательству, реальных или виртуальных предприятий готовит отчет по вышеперечисленным пунктам. Выбирают организационно-правовую форму из следующего списка: полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое или закрытое), дочернее предприятие, унитарное предприятие, муниципальное предприятие, производственный кооператив. В аудитории группа докладывает о результатах, следуя перечисленным вопросам. Другие студенты должны выявить проблемы в функционировании, в управлении предприятием, обусловленные именно выбранной организационно-правовой формой. Каждой подгруппе задают вопросы, позволяющие уяснить степень глубины понимания проблем данного предприятия, особенностей его функционирования, обусловленных организационно-правовой формой.

Задание 5. Задачи по теме

Задача 1.

Акционерное общество на момент принятия решения о дополнительном выпуске обыкновенных акций имело полностью оплаченный уставный капитал в размере 10000 тыс. руб. На общем собрании акционеров принято решение о дополнительной эмиссии акций на сумму 1000 тыс. руб. Срок размещения

дополнительного выпуска акций составляет 1 год. На 31.12.2010 оплачено акций на сумму 780 тыс. руб.

Определить уставный капитал ОАО по результатам эмиссии на 31.12.2010

Задача 2.

Рыночная цена обыкновенных акций составляет 13 д.е. АО объявило о выплате дивидендов акциями в размере 5 %. Структура акционерного капитала до выплаты

дивидендов выглядит следующим образом: 11 Уставный капитал, всего 24000 д.е.

1. привилегированные акции (1000 акций по 6 д.е.) 6000 д.е.;

2. обыкновенные акции (1800 акций по 10 д.е.) 18000 д.е.

Резервный капитал 3600 д.е.

Нераспределенная прибыль 18974 д.е.

Всего: 46754 д.е.

Как изменится структура акционерного капитала общества? Прокомментируйте полученный результат.

Задача 3.

Инженер-технолог Магомедов М.М. разработал оригинальную технологию изготовления отдельных видов мебели из отходов древесины, образующихся в большом количестве на мебельном комбинате, на котором он работает. Затем у него возникла предпринимательская идея выделения производства и продажи новой мебели из отходов древесины. Естественно, для того, чтобы реализовать эту идею, необходимо выбрать конкретную форму организации бизнеса. Возможны два варианта:

11. основание индивидуального предприятия,

12. создание небольшой частной фирмы.

Дайте полный ответ на следующие вопросы:

13. какую форму организации бизнеса целесообразно выбрать?

14. какие преимущества имеет та или иная форма организации бизнеса?

15. в каком случае на предприятии может работать наемный персонал?

16. какие обстоятельства могут заставить Магомедова М.М. отказаться от создания (регистрации) индивидуального предприятия или частной фирмы.

Задача 4.

Учредители ОАО продали (табл.) штук обыкновенных акций по номинальной стоимости (табл.) руб. Частично эта сумма была ими израсходована на учреждение общества (табл.), приобретение производственного здания (табл.) и оборудования (табл.). Учредители приобрели также необходимые для производства запасы на сумму (табл.), причем счета поставщиков не оплачены. Определить стоимость имущества АО и величину его уставного капитала.

Исходные данные:

1. Продано акций 10000 штук
2. Номинальная стоимость акции 48 руб.
3. Расходы на учреждение общества 24000 тыс. руб
4. Расходы на приобретение здания 180000 тыс. руб
5. Расходы на приобретение оборудования тыс. руб 65000
6. Расходы на приобретение запасов. 31000 тыс. руб
7. Стоимость имущества ? тыс. руб
8. Величина уставного капитала ? тыс. руб.

Задача 5.

ОАО выпустило в обращение 30000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1000 д.е. Размер нераспределенной прибыли за отчетный период составил 5780 тыс. д.е. В следующем году АО выпустило и разместило 5000 акций. Все выпущенные акции были реализованы по цене 1300 д.е.

Определить величину акционерного капитала и балансовую стоимость акции до и после дополнительной эмиссии акций. Прокомментировать полученные результаты.

Задача 6.

Предприниматель А. Алиев имеет собственное небольшое предприятие, предоставляющее услуги по ремонту жилых помещений (квартир и офисов). На фирме работает 20 рабочих высокой квалификации. Стоимость материальных активов (основного и оборотного капиталов) – 263 тыс. у.е. Текущие обязательства в виде кредиторской задолженности – 90 тыс. у.е. Годовой валовой доход предпринимателя – 480 тыс. у.е. На текущем счете А.Алиева накоплено – 120 тыс. у.е., а также ценных бумаг на общую сумму – 150 тыс. у.е. Предприниматель А.Алиев имеет обязательства некоммерческого характера (недвижимость под залогом) на сумму 42 тыс. у.е.

С целью дальнейшего развития бизнеса возникла идея привлечь к участию в предпринимательской деятельности еще одного партнера с определенным стартовым капиталом равным 70 тыс. у.е.

Необходимо выяснить следующее:

1. какую организационно-правовую форму хозяйственной деятельности (с полной или ограниченной ответственностью) лучше выбрать двум партнерам по коммерческой деятельности?
2. какова возможная сумма предпринимательского риска каждого из участников в зависимости от выбранной организационно-правовой формы хозяйственной деятельности?
3. какую максимальную сумму убытков понесет предприниматель А.Алиев в случае возникновения пожара, затопления или выхода из строя коммуникационной системы по вине работников фирмы?

Задача 7.

Акционерное общество на момент принятия решения о дополнительном выпуске обыкновенных акций имело полностью оплаченный уставный капитал в размере 10 млн. д.е. Совет директоров АО принял решение о дополнительной эмиссии акций на сумму 1 млн. д.е. Срок размещения дополнительного выпуска акций составляет 1 год.

Рассматриваются два варианта:

- По истечении срока эмиссии фактически размещено акций на сумму 900 тыс. д.е. При этом полностью оплачено только 780 тыс. д.е.;

- По истечении срока эмиссии не размещена ни одна акция.

Определить величину уставного капитала АО по результатам эмиссии.

Какая процедура предшествует увеличению уставного капитала АО по результатам эмиссии?

Задача 8.

Задача на минимизацию средневзвешенной стоимости совокупного капитала.

Для расширения производства необходимо привлечь средства. Существующая структура капитала: акционерный капитал 100 000 обыкновенных акций на сумму 34 млн долларов с 14,6% дивидендным доходом и 12,5% бессрочных облигаций на сумму 13,9 млн долларов.

Дополнительные средства в размере 7,25 млн. долларов можно мобилизовать путем:

а) дополнительной эмиссии 15 000 акций по цене 320 долларов (4,8 млн долларов) и остальных в виде 19,9% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,3% годовых;

б) дополнительной эмиссии 22 000 акций по цене 315 долларов (6,93 млн долларов) и остальных в виде 17,4% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,9% годовых;

в) эмиссии привилегированных акций с дивидендным доходом 16,1% годовых;

г) эмиссии долговых обязательств под 22,5% годовых. Ставка налога на прибыль 35,6%.

Определите наиболее выгодный вариант с точки зрения наименьшей стоимости совокупного капитала.

Задача 9.

Производство автомобиля является целесообразным, если ее рентабельность равна 25%. Цена одного автомобиля ожидается на уровне 22,5 тыс. рублей. Определите максимально допустимую себестоимость одного автомобиля.

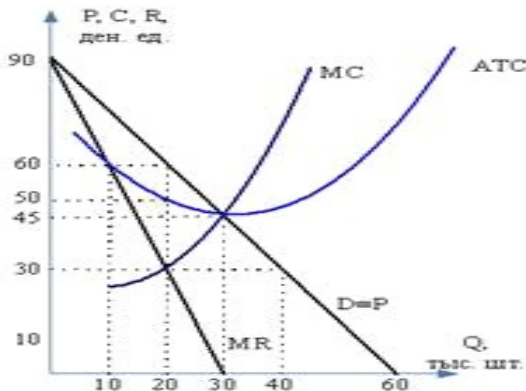
Задача 10.

Крупная фирма может реализовывать свою продукцию для двух разных групп покупателей. Функция спроса первой группы покупателей равна $Q_1 = 120 - 0,5P$. Функция спроса второй группы равна $Q_2 = 220 - 2P$. Общие издержки

фирмы-монополиста заданы уравнением $TC = 0,5Q^2 + 40$. Определите цену и максимальный размер прибыли фирмы при отсутствии ценовой дискриминации.

Задача 11.

На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек производства ЗАО Рубин. Номинальная цена привилегированной акции равна 10 тыс. руб., дивиденд по ней – 2,4 тыс. руб. Рассчитайте: а) средний курс акции при ставке банковского процента 8%, б) прибыль ЗАО Рубин при оптимальном объеме производства.



ТЕМА 6. ОСНОВНОЙ И ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание 1. Перечень вопросов для обсуждения по теме:

1. Понятие основных производственных фондов и их классификация?
2. Структура основных производственных фондов?
3. Методы оценки основных производственных фондов?
4. Износ основных фондов, виды износа?
5. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность и роль в воспроизводстве фондов. Норма амортизации?
6. Показатели использования основных фондов?
7. Пути и значение улучшения использования основных фондов в легкой промышленности.
8. Экономическое стимулирование лучшего использования основных производственных фондов.
9. Экономическая сущность оборотного капитала.
10. Состав и структура оборотного капитала (оборотных средств).
11. Оборотные фонды и фонды обращения.
12. Элементы оборотных средств.
13. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
14. Кругооборот оборотных средств.
15. Источники формирования оборотных средств.
16. Показатели уровня использования оборотных средств.

17. Нормирование оборотных средств.
18. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства и готовой продукции.
19. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме

1. Сущность, классификация и структура основных производственных фондов предприятия (ОПФ)
2. Учет и оценка ОПФ
3. Износ и амортизация ОПФ
4. Показатели, характеризующие движение ОПФ
5. Показатели и пути эффективного использования основного капитала
6. Сущность, состав и структура оборотных средств (ОС) предприятия
7. Источники формирования ОС
8. Показатели уровня использования оборотных средств и оборотных фондов
9. Методы нормирования оборотных средств предприятия
10. Нормирование ОС
11. Определение потребности в материальных ресурсах и
12. управление материальными запасами

3. Тест по теме. Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А

А1. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов?

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- с) как среднегодовая их стоимость.

А2. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?

- а) по первоначальной стоимости;
- б) по восстановительной стоимости;
- с) по остаточной первоначальной стоимости;
- д) по остаточной восстановительной стоимости.

А3. Что неправильно отнесено к стоимости основных фондов машиностроительного предприятия?

- а) здания;
- б) оборудование, установленное в цехе;

- c) оборудование на складе готовой продукции;
- d) транспортные средства.133

A4.Что такое восстановительная стоимость оборудования?

- a) стоимость оборудования после ремонта;
- b) стоимость оборудования с учетом износа;
- c) стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах.

A5.Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:

- a) предметов труда;
- b) средств труда;
- c) рабочей силы.

A6..В состав основных производственных фондов предприятия включаются:

- a) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- b) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
- c) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование (в том числе силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, лабораторное оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, прочие машины и оборудование), транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
- d) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;
- e) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

A7..Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются по:

- a) восстановительной стоимости;b) полной первоначальной стоимости;
- c) остаточной стоимости;
- d) смешанной стоимости.

А8..Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:

- а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
- с) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- д) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- е) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

А9.В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально-вещественные элементы:

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- с) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
- д) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

А10.К фондам обращения относятся:

- а) материальные ресурсы предприятия, отрасли;
- б) готовые изделия на складе предприятия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства и средства в незаконченных расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, все виды задолженности);
- с) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
- д) прибыль.

А11.В состав оборотных средств предприятия входят:

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- с) незавершенное производство, готовая продукция на складе;137
- д) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;
- е) оборудование цехов, готовая продукция на складе.

А12.Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- a) фондоотдача, фондоемкость;
- b) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- c) фондовооруженность труда;
- d) рентабельность производства;
- e) прибыль предприятия.

Тест типа В

В13. Интенсивность использования оборудования характеризуют:

- a) коэффициент сменности;
- b) фондоотдача;
- c) фондовооруженность труда рабочего;
- d) производительность данного вида оборудования;
- e) коэффициент интенсивного использования оборудования.

В14. Показатель фондоотдачи характеризует:

- a) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- b) уровень технической оснащенности труда;
- c) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- d) количество оборотов оборотных средств.

В15. Амортизация основных фондов – это:

- a) износ основных фондов;
- b) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- c) восстановление основных фондов;
- d) расходы на содержание основных фондов.

В16. Из указанных определений выделите то, которое характеризует моральный износ второго рода:

- a) постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в результате их изнашивания в процессе эксплуатации;
- b) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска таких же, но более дешевых видов техники;
- c) уменьшение стоимости машин и оборудования в результате выпуска значительно лучших по полезности машин и оборудования;
- d) уменьшение стоимости основных фондов в результате их разрушения под воздействием природных условий.

В17. Какая стоимость используется при начислении амортизации?

- a) первоначальная;

- b) восстановительная;
- c) остаточная;
- d) ликвидационная.

V18. Коэффициент сменности определяется как отношение:

- a) количества отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости нормы оборудования;
- b) количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;
- c) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования.

V19. Верно/Неверно:

- a) к основным производственным фондам относятся котельная, конвейерная линия, новый станок на складе, здание дирекции завода;
- b) стоимость ОПФ переносится на стоимость создаваемой продукции полностью за один год.

V20. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

- a) среднегодовой стоимости ОПФ;
- b) первоначальной стоимости;
- c) восстановительной;
- d) остаточной.

V21. Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:

- a) в ценах и условиях прошлого периода времени;
- b) в ценах и условиях будущего периода времени;
- c) в ценах и условиях данного периода времени

V22. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:

- a) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- b) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;
- c) амортизационные отчисления;
- d) прибыль;
- e) кредиторская задолженность.

V23. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризуют:

- a) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов;
- b) средняя длительность одного оборота оборотных средств;

- с) количество оборотов оборотных средств за соответствующий отчетный период;
- д) уровень технической оснащенности труда;
- е) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции.

В24. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:

- а) все производственные запасы;
- б) все оборотные производственные фонды;
- с) все оборотные средства предприятия;
- д) средства в расчетах, денежные средства, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
- е) оборотные производственные фонды + готовая продукция на складе.

В25. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, рентабельность производства;
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- с) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота оборотных средств;
- д) фондоотдача, фондоемкость продукции;
- е) фондовооруженность труда

В26. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- с) товарную, производственную, денежную;
- д) денежную, реализационную, товарную;
- е) реализационную, денежную?

В27. Какой элемент оборотных средств не нормируется:

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- с) дебиторская задолженность;
- д) расходы будущих периодов;
- е) готовая продукция?

В28. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:

- а) текущие запасы;
- б) запасы неустановленного оборудования;
- с) страховой запас;
- д) транспортный запас;
- е) технологический запас?

Задание 4. Кейсы по теме

Кейс 1. Заказы есть, а сырья нет. Что делать?

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: $150 - 100 - 20 = 30$ рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки». Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: $100 - 50 - 20 = 30$ рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!». Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто - цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

- 1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».
- 2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $150 - 70 - 20 = 60$ рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».
- 3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $150 - 90 = 60$ рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2).
Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Задание 5. Задачи по теме

Задача 1.

Приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2т с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 80 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 5 тыс. км. Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Задача 2.

Определите величину физического износа ленточного конвейера на 1 января 2001 г., если он установлен в 1997 г., а срок полезного использования составляет 5 лет.

Задача 3.

Установите процент физического износа здания цеха, если его первоначальная стоимость составляла 6 038 760 руб., а остаточная стоимость – 3 114 030 руб.

Задача 4.

Ресторан в 1998г купил холодильный шкаф по цене 45 тыс. руб. Расходы на его доставку и установку составили 2 тыс. руб. В 2000 г. произведена модернизация шкафа на сумму 5 тыс. руб., а в следующем 18 году капитальный ремонт на сумму – 1 тыс. руб. За 1998 – 2001гг сумма износа (начисленные амортизационные отчисления) составила 20 тыс. руб.

С 1 января 2002г. планируется выбытие шкафа. Расходы на его демонтаж и реализацию составят 3 тыс. руб.

Рассчитайте:

- Первоначальную (балансовую) стоимость,
- Текущую (балансовую) стоимость,
- Остаточную стоимость,
- Ликвидационную стоимость.

Задача 5.

Среднегодовая стоимость основных фондов магазина 600 тыс. руб. Годовой объем товарооборота 3000 тыс. руб., а прибыли 150 тыс. руб. Среднесписочная численность работников 10 человек.

Рассчитайте:

- Фондоотдачу,
- Фондоемкость,
- Фондовооруженность,
- Рентабельность основных фондов В механическом цехе установлено 500 единиц оборудования, в том числе годного оборудования – 490 единиц, действующего – 485 единиц. В первую смену работает 480 единиц, во вторую – 350 единиц оборудования. Определить коэффициент использования годного, установленного оборудования и коэффициент использования числа станков.

Задача 6.

Известно, что балансовая стоимость оборудования – 1000 ден. ед.; его ликвидационная стоимость – 200 ден. ед.; срок службы – 5 лет. Определите годовую сумму амортизационных отчислений.

Задача 7.

Чистый вес детали изделия, изготовленного из стали 96 кг., Сборочный стенд предприятия с балансовой стоимостью 700 ден. ед. должен эксплуатироваться 5 лет. Амортизация стенда осуществляется по ускоренному методу «суммы лет». Предполагается, что ликвидационная стоимость стенда составит 200 ден. ед. Определите объем амортизационных отчислений за второй год эксплуатации.

Задача 8.

Норма расхода стали – 108 кг. Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – 2 дня. Определите величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Задача 9.

Мощность трактора, выпускавшегося в прошлом году, составляла 110 л.с., а его вес 3,56 т. В текущем году начат выпуск тракторов мощностью 150 л.с., вес которых по сравнению с базовой моделью увеличился на 10%. Определите относительную материалоемкость старой и новой моделей.

Задача 10.

Чистый вес станка 350 кг. Величина фактических отходов при обработке заготовки – 92 кг.

В результате совершенствования технологии изготовления деталей станка, отходы планируется сократить на 10%. Определите коэффициент использования металла и долю отходов до и после изменения технологии.

Задача 11.

Определите стоимость одной поставки материальных ценностей (металл), если среднесуточный расход металла 12 т, плановый интервал поставки 18 дней. Нарушение интервала поставки по вине: поставщика 20 дней; транспортной организации 22 дня. Коэффициент, учитывающий потери от несоответствия качества поставляемого металла техническим условиям потребителя 0,05, цена 1 т. Металла 100 руб.

Задача 12.

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств предприятия, если известно, что:

- выпуск продукции за год составил 10 000 ед., 27
- себестоимость изделия – 80 руб.,
- цена изделия на 25% превышает его себестоимость,
- среднегодовой остаток оборотных средств – 50 000 руб.,
- длительность производственного цикла изготовления изделия – 5 дней,
- коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0.5.

Задача 13.

В I квартале предприятие реализовало продукции на 250 тыс. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс. руб. Во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на 1 день.

Определите:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и
- время одного оборота в днях в I квартале;
- коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их
- абсолютную величину во II квартале;
- высвобождение оборотных средств в результате
- сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.

Задача 14.

В программе предусмотрен выпуск однородных деталей в количестве 1000 шт. плановая норма расхода стали на деталь равна 50 кг. Определить плановую потребность стали для заготовки при условии, что остаток металла на начало года равен 50 т., а запас конца года – 20 т.

ТЕМА 7. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

1. Понятие рынка труда.
2. Факторы влияющие на рынок труда.
3. Спрос и предложение на рынке труда.
4. Сегментация рабочей силы.
5. Занятость и безработица. Виды безработицы.
6. Изменение уровня безработицы. Модели занятости. Кривая Филлипса.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме

1. Социально-экономические факторы воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы.
2. Занятость и ее виды.
3. Теория естественного уровня безработицы.
4. Причины роста естественного уровня безработицы в мире.
5. Кривая Филлипса и ее интерпретация.
6. Понятие «естественная норма безработицы», ниже которой начинается ускоряющаяся инфляция.
7. Особенности российского рынка труда.

Задание 3. Тесты по теме. Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А

А1. Основными факторными рынками являются:

- а) рынок капитала;
- б) рынок труда;
- в) рынок земли;

А2. Факторными доходами являются... Расставьте соответственно факторным рынкам теста 1.

- а) Заработная плата;
- б) прибыль;
- в) рента;

А3. Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) снижается спрос на землю;
- г) предложение земли растет.

А4. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) характеризуется единичной эластичностью;
- в) абсолютно эластично;
- г) эластично.

А5. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?

- а) Денежный капитал;
- б) средства производства;
- в) прибыль;
- г) потребительские товары.

А6. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:

- а) в уровне цен на товары и услуги;
- б) в норме прибыли;
- в) в ставках налогообложения;
- г) в продолжительности рабочего времени.

А7. Особенностью возврата ссудного капитала является возврат его на основе:

- а) экономического права собственности;
- б) юридического права собственности;

- в) договорных обязательств;
- г) заложенного имущества.

А8. Номинальная заработная плата отличается от реальной тем, что:

- а) номинальная характеризуется суммой бумажных денег;
- б) реальная характеризуется суммой бумажных денег;
- в) номинальная характеризуется количеством товаров, которые можно на нее приобрести;
- г) номинальная характеризуется количеством товаров, которые можно на нее приобрести.

А9. Сдельная заработная плата представляет собой:

- а) превращенную поштучную форму оплаты труда;
- б) превращенную тарифную форму оплаты труда;
- в) превращенную повременную оплату труда;
- г) все ответы верны.

А10. Под абсолютной рентой понимается доход, получаемый:

- а) с наилучших участков земли;
- б) со средних участков земли;
- в) с худших участков земли;
- г) все ответы верны.

А11. Под дифференциальной рентой II понимается доход, получаемый:

- а) с наилучших участков земли;
- б) со средних участков земли;
- в) с худших участков земли;
- г) все ответы верны.

А12. Под дифференциальной рентой I понимается доход, получаемый:

- а) со всех участков земли из-за ограниченности плодородных участков;
- б) только с участков большего естественного плодородия;
- в) только с участков искусственно улучшенного плодородия;
- г) только с участков лучшего естественного и искусственного плодородия.

А13. Под абсолютной рентой понимается доход, получаемый:

- а) со всех участков земли из-за ограниченности плодородных участков;
- б) только с участков большего естественного плодородия;
- в) только с участков искусственно улучшенного плодородия;
- г) только с участков лучшего естественного и искусственного плодородия.

А14. Под дифференциальной рентой II понимается доход, получаемый:

- а) со всех участков земли из-за ограниченности плодородных участков;

- б) только с участков большего естественного плодородия;
- в) только с участков искусственно улучшенного плодородия;
- г) только с участков лучшего естественного и искусственного плодородия.

А15. Дифференциальная рента I присваивается:

- а) наемным работником;
- б) собственником земли;
- в) хозяйствующим субъектом;
- г) государством.

Тест типа В

В16. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- а) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства
- б) не обязательно получает максимальную прибыль либо достигает минимального уровня издержек
- в) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках
- г) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль

В17. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса
- б) цен взаимодополняемых ресурсов
- в) цены данного ресурса
- г) все перечисленные ответы являются верными
- д) цен ресурсов-заменителей

В18. При увеличении ставок заработной платы произойдет:

- а) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен
- б) сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен
- в) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно
- г) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен
- д) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен

В19. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- а) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы
- б) величина предельного продукта в денежном выражении снижается

- в) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы
- г) общая выручка меньше общих издержек
- д) величина предельного продукта в денежном выражении растет.

V20. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:

- а) предельные продукты факторов производства равны их ценам
- б) ни один из ответов не является верным
- в) предельные продукты всех факторов производства одинаковы
- г) предельные продукты факторов производства равны нулю
- д) цены всех факторов производства одинаковы

V21. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении

- а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта
- б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства
- в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора
- г) невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции
- д) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции

V22. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

- а) $W : MR = MC$
- б) $MR : MPL = W$
- в) $P : W = MPL$
- г) $MR \frac{1}{2} MPL = W$
- д) $P \frac{1}{2} MPL = W$

Задание 4. Ситуационная задача

Ситуация: Компания должна арендовать складское пространство на следующие 6 месяцев года. Известно, какие площади будут требоваться в каждом из этих месяцев. Однако, так как эти пространственные требования весьма различны, неясно, арендовать ли максимальную площадь на 6 месяцев, арендовать ежемесячно только те площади, которые востребованы в данном месяце или попытаться составить оптимальный план аренды на следующие 6 месяцев и заключать договоры по мере необходимости на один или несколько месяцев в соответствии с планом.

Требуемые площади: 30, 20, 40, 10, 50 и 20 тыс.м² в январе, феврале, ..., июне месяце соответственно. Стоимость аренды 1 м² на 1, 2, 3, 4, 5 и 6

месяцев: 7; 12.8; 18.6; 23.6; 27.5 и 31.2 \$ соответственно, оплата вперед за весь срок в пределах 6 мес.

Учтите, что в январе расходы на аренду не должны превышать \$400 тыс., а в феврале и в марте по \$200 тыс.

Вопросы:

Составьте план аренды, минимизирующий затраты.

Сравните с оптимальным планом различные варианты аренды, которые можно было бы предложить не решая задачу (скажем те, что были упомянуты в условии задачи).

Представьте, что никаких финансовых ограничений нет, сколько денег можно было бы сэкономить на соответствующем этому случаю плане аренды?

Рассмотрите вопрос о кредите, который можно взять в январе под 5% в месяц, чтобы реализовать этот лучший план. Помните, что в реальности вы можете выплатить в первые три месяца только 400, 200 и 200 тыс. соответственно, а в следующие 3 мес. ваши финансовые возможности не ограничены.

Стоит ли взять кредит?

Задание 6. Задачи по теме

Задача 1.

Гражданин вложил в банк 1000 рублей на три года. Определить сумму вклада к концу срока при начислении 10 % годовых: а) по правилу простого процента, б) по правилу сложного процента. Записать формулу определения суммы вклада для обоих случаев.

Задача 2.

Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 200 р./год. Средний банковский процент по вкладам - 5% в год. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.

У вас есть возможность инвестировать средства в проект, который будет приносить доход на протяжении трех лет. Согласно расчетам, по проекту А в первый год Вы получите 200 руб. во второй -250, и третий - 220 руб. По проекту В денежные потоки 300,100, 270 руб. соответственно. Какой из проектов более выгоден, если рыночная ставка процента 10 % годовых.

Задача 3.

Дано: MC - предельные издержки найма труда, W - цена труда, MRL - предельный доход труда для производителя. По приведенному рисунку определить оптимальный объем найма труда:

1. для фирмы, являющейся совершенным конкурентом на рынке товара и прайс-тейкером на рынке труда

2. для фирмы, являющейся прайс-тейкером на рынке товара и монополистом на рынке труда
3. для фирмы, являющейся монополистом на рынке товаров и совершенным конкурентом на рынке труда
4. для фирмы, являющейся монополистом на рынке товаров и монополистом на рынке труда

Задача 4.

Численность населения страны составляет 100 млн человек Доля рабочей силы в населении равна 55% Производительность одного занятого - 12 тыс. руб. в год Фактический ВВП страны - 600 млрд. руб. Естественная норма безработицы - 5% Определить уровень безработицы населения.

Задача 5.

Естественная норма безработицы составляет 5%, а его фактический уровень - 7% . Определите ВВП-разрыв при условии, что коэффициент чувствительности к динамике циклической безработицы равен 2,5, а фактический ВВП составляет 900 млн. руб.

Задача 6.

Определить уровень безработицы в национальной экономике при следующих условиях:

- 1) население страны составляет 100 млн человек;
- 2) населения в возрасте до 16 лет - 20 млн человек;
- 3) находятся в спецучреждениях - 4 млн человек;
- 4) природный ВВП - 940 млрд руб.
- 5) естественная норма безработицы - 6%;
- 6) фактический ВВП составляет 85% природного ВВП;
- 7) лица, выбывшие из рабочей, - 26 млн. человек.

Задача 7.

В 2000 г экономика страны развивалась в условиях полной занятости (естественного уровня безработицы 6%) Фактический ВВП равнялся потенциальному и составлял 300 млрд. руб. В 2005 г фактический ВВП составлял 371 1 млрд. руб, потенциальный - 412 млрд. руб.

Задача 8.

Продолжительность рабочего дня – 8 часов, цена 1 часа труда – 60 руб. Определите повременную заработную плату и ее изменение, если:

1. цена рабочего часа понизится до 55 руб. при неизменном рабочем дне;
2. продолжительность рабочего времени изменится на час при той же цене часа труда.

Задача 9.

Продолжительность рабочего дня – 8 часов, повременная заработная плата – 560 руб. Какой будет расценка за одно изделие при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если норма выработки – 20 изделий?

Задача 10.

Фирма платит работнику 2000 руб./час за работу в течение первых 40 часов в неделю и 3000 руб./час за сверхурочные работы. В настоящее время работник трудится 50 часов в неделю. Фирма предлагает ему перейти на новую систему оплаты по постоянной ставке заработной платы на уровне 2200 руб./час независимо от отработанного времени. Работник утверждает, что при новой системе оплаты труда его заработок сократится. Руководство же фирмы заявляет, что его благосостояние повысится. С какой из двух сторон вы согласитесь?

Задача 11.

Если работник получает доходы только от труда, то при заработной плате 16 руб./час его досуг (Н) составляет 17 часов в день. Государство вводит новую систему социального обеспечения, согласно которой безработным выплачивается пособие в размере 112 руб./день. Если же человек начинает работать, он теряет право на получение пособия. Как введение этой системы повлияет на предложение труда работником?

Задача 12.

Если по корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере 300 рублей, во второй год – 320 рублей, а в третий – 330 рублей, то при ставке банковского процента 5% дисконтированная стоимость этого потока доходов составит _____ рублей.

ТЕМА 8. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Задание 1. Перечень вопросов для обсуждения по теме:

1. Классификация издержек производства (постоянные, переменные, средние, общие, безвозвратные, предельные).
2. Излишек производителя.

3. Производительность – мера измерения эффективности работы предприятия.
4. Отраслевая и региональная дифференциация издержек.
5. Теория сравнительных преимуществ Рикардо.
6. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах времени.
7. Себестоимость. Формирование цены.

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Дайте определение понятия издержки предприятия.
2. По каким признакам классифицируются виды издержек.
3. Какие существуют методы расчета себестоимости.
4. Какие издержки называются скрытые.
5. Сформулируйте возможные направления оптимизации структуры себестоимости.
6. Какие применяются методы расчета нормы амортизации.
7. Классификация затрат по статьям калькуляции.
8. Пути снижения издержек производства.

Задание 3. Тест по теме. Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А.

A1. Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов?

- a) для определения цены на заготовку деталей, узлов;
- b) для исчисления прямых и косвенных расходов;
- c) для расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- d) основой для составления сметы затрат на производство.

A2. Какие затраты входят в группировку затрат по статьям калькуляции?

- a) затраты на сырье и основные материалы;
- b) затраты на амортизацию основных производственных фондов;
- c) затраты на топливо и энергию на технологические цели;
- d) затраты на вспомогательные материалы.

A3. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- a) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- b) основание для составления сметы затрат на производство;
- c) исчисление затрат на материалы;
- d) определение затрат на заработную плату;
- e) установление цены изделия.

А4.К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:

- а) топливо и энергию на технологические цели;
- б) основную заработную плату производственных рабочих;
- в) амортизацию основных фондов;
- г) подготовку и освоение производства;
- д) дополнительную заработную плату производственных рабочих.

А5.Найдите затраты, ошибочно включенные в цеховые расходы.

- а) амортизация здания цеха;
- б) заработная плата технолога цеха;
- в) заработная плата слесаря-ремонтника.

А6.Цеховая себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на выполнение технологических операций;
- б) предприятия на производство данного вида продукции;
- в) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом.

А7.Производственная себестоимость продукции включает затраты:

- а) цеха на производство данного вида продукции;
- б) цеховую себестоимость + общезаводские расходы + потери от брака и прочие производственные расходы;
- в) на производство и сбыт продукции;
- г) на технологическую себестоимость;
- д) на коммерческую себестоимость.

А8.Коммерческая себестоимость продукции включает затраты:

- а) на производство и сбыт продукции (коммерческие расходы);
- б) цеховую себестоимость;
- в) производственную себестоимость;
- г) предприятия на основные и вспомогательные материалы;
- д) предприятия на управление производством.

А9.Какие из приведенных затрат относятся к прямым?

- а) затраты, связанные с работой предприятия;
- б) затраты, связанные непосредственно с изготовлением конкретного вида продукции.

А10.Какие расходы не относятся к переменным?

- а) затраты на сырье и основные материалы;
- б) расходы по подготовке производства;
- в) цеховые расходы.

Тест типа В.

В11.Какие затраты не относятся к прямым?

- a) сырье и материалы;
- b) возвратные отходы;
- c) заработная плата основных производственных рабочих;
- d) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования;
- e) износ инструмента.

В12.Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость:

- a) стоимость сырья и основных материалов;
- b) общезаводские расходы;
- c) амортизация;
- d) цеховые расходы;
- e) энергия всех видов?

В13.Что представляет собой себестоимость, или издержки производства?

- a) расходы, непосредственно связанные с производством;
- b) затраты на подготовку производства;
- c) суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;
- d) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников.

В14.Как подразделяются затраты в зависимости от изменения объема выпускаемой продукции?

- a) производственные и непроизводственные;
- b) прямые и косвенные;
- c) переменные и постоянные;
- d) текущие и единовременные.

В15.Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукта?

- a) производственные и непроизводственные;
- b) прямые и косвенные;
- c) переменные и постоянные;
- d) текущие и единовременные.

В16.Какие затраты всегда изменяются в расчете на единицу продукции при изменении объема производства?

- a) прямые;
- b) постоянные;
- c) косвенные;
- d) переменные.

В17.Калькулирование себестоимости – это:

- а) ведомость, в которой производится расчет себестоимости;
- б) документ, позволяющий контролировать общий уровень и динамику затрат;
- с) исчисление величины затрат, приходящихся на единицу продукции.

В18.Важнейшими путями снижения затрат на производство продукции являются:

- а) экономия ресурсов, потребляемых в производстве;
- б) механизация и автоматизация производства;
- с) замена устаревшего оборудования;
- д) применение высокопроизводительных, ресурсосберегающих технологических процессов;
- е) все ответы верны.

Задание 4. Кейсы по теме

Кейс 1. Альтернативные издержки: В квартире преподавателя экономической теории устанавливаются новые окна

В квартире преподавателя экономической теории устанавливаются новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», — поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955, 2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он

получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы:

- Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?

- Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

- Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку

- Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями?

- Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Задание 5. Задачи по теме

Задачи 1.

Фирма за год произвела и реализовала 100 000 штук продукции по цене 100 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 1 500 000 у. е., на электроэнергию – 200 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 1 000 000 у. е., заработная плата составила: административных работников 600 000 у. е., основных рабочих – 800 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 20 000 000 у. е., срок службы которого 10 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 300 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 700 000 у. е.

Определите:

- а) общие издержки, в том числе постоянные и переменные;
- б) средние издержки, в том числе постоянные и переменные;
- в) бухгалтерские издержки;
- г) экономические издержки.

Задача2.

Фирма за год произвела и реализовала 20000 штук продукции по цене 50 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 200 000 у. е., на электроэнергию – 35 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 100 000 у. е. Заработная плата составила: административных работников 60 000 у. е., основных рабочих 80 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 2 млн. у. е., срок службы которого 20 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 30 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 50 000 у. е. Определите: бухгалтерские и экономические издержки; валовую выручку; бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача3.

В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден. ед., средние постоянные – 0,5 ден. ед.

Определить общие издержки.

Задача4.

В таблице представлены данные о количестве продукции и средних затратах.

Q	2	4	6	8	10	12
АС	10	9	11	14	18,5	23

Определите общие и предельные издержки.

Задача5.

Функция общих затрат фирмы имеет вид $TC = 90Q - 2Q^2$. Определить величину предельных затрат фирмы при $Q = 11$ единиц.

Задача6.

Общие затраты при объеме выпуска 5 ед. равны 250 ден. ед., а при 6 ед. – 280 ден. ед. Определите средние и предельные затраты 6 ед. выпуска.

Задача7.

Используя данные таблицы, подсчитайте общую, среднюю и предельную выручку, общую, среднюю и предельную прибыль.

Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

ТС	50	62	73	83	92	100	109	119	130	142	155	169
Р	100	95	90	85	80	75	70	65	60	55	50	45

Задача 8.

Функция общих издержек фирмы имеет вид $ТС=30Q - Q^2$. Эта фирма реализует продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 90 руб. Подсчитайте, какую она получает прибыль?

Задача 9.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
1	2	3	4	5	6	7	8
1	75	52					
2	75	102					
3	75	137					
4	75	167					
5	75	202					
6	75	242					
7	75	287					
8	75	342					
9	75	407					
10	75	482					

1. Заполнить таблицу.

2. Построить кривую функции постоянных, переменных и общих издержек и предельных издержек.

ТЕМА9. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание 1. Перечень вопросов для обсуждения по теме:

1. Как изменялась трактовка категорий «цена» и «стоимость» в различных экономических течениях?
2. Дайте определения понятиям «цена», «стоимость», «ценообразование»?
3. Какие группы факторов влияют на ценообразование в условиях рыночной экономики?
4. Виды цен?
5. Ценообразующие факторы?
6. Ценовая политика предприятия?

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Сущность и функции цены?
2. Виды цен?
3. Ценообразующие факторы?
4. Ценовая политика предприятия?
5. Методы ценообразования?

Задание 3. Тест по теме. Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А.

А1. Что входит в структуру цены?

- a) себестоимость (издержки производства);
- b) косвенные налоги;
- c) прибыль;
- d) рентабельность.

А2. Свободная цена – цена, которая

- a) складывается на рынке под влиянием спроса и предложения;
- b) складывается под влиянием спроса и предложения, но испытывает при формировании воздействие государства;
- c) устанавливается государством.

А3. Исходя из обслуживаемой сферы товарного обращения цены подразделяются на

- a) оптовые цены на продукцию промышленности;
- b) закупочные цены на сельхозпродукцию;
- c) свободные цены;
- d) биржевые цены;

е) тарифы на коммунальные услуги.

А4.Какие стадии товародвижения обычно проходит массовый товар?

- а) предприятие – оптовая торговля;
- б) оптовая торговля – розничная торговля;
- с) розничная торговля – предприятие;
- д) розничная торговля – население;
- е) розничная торговля – потребители.

А5.К основным ценообразующим факторам можно отнести:

- а) себестоимость продукции;
- б) спрос и предложение;
- с) рентабельность производства;
- д) налог на прибыль предприятий;
- е) ценовая эластичность спроса.

А6.Какие 3 основные цели ценовой политики выделяют:

- а) обеспечение выживаемости;
- б) установление окончательной цены продукции;
- с) максимизация прибыли;
- д) оценка издержек производства;
- е) удержание рынка.

А7.Цены проникновения представляет собой:

- а) специально занижаемые цены, способствующие расширению сбыта и захвату большей доли рынка;
- б) цены, по которым товары реализуются предприятиям и населению;
- с) цены, по которым реализуется сельхозпродукция.

А8.Цель ценовой политики предприятия, преследующая удержание рынка, предполагает:

- а) сохранение предприятием существующего положения на рынке;
- б) получение максимальной прибыли;
- с) максимальный рост объема сбыта и увеличение прибыли путем некоторого снижения дохода с каждой единицы товара.

А9.Суть ценовой стратегии «снятия сливок» состоит в том, что:

- а) на товар устанавливается более низкая цена, чем цены на рынке на аналогичные товары конкурентов,
- б) с самого начала появления нового товара на рынке на него устанавливается максимально высокая цена в расчете на потребителя, готового купить товар по такой цене;

с) цена на товар устанавливается исходя из цены, предлагаемой главным конкурентом.

A10.Метод ценообразования, направленный на получение целевой прибыли, состоит в:

- а) установлении цены, исходя из цен конкурентов;
- б) установлении цены из расчета желаемой прибыли;
- с) установлении цены товара, исходя из ощущаемой ценности товара.

Тест типа В.

B11.В состав оптовой цены промышленности включается:

- а) оптовая цена предприятия;
- б) налог на прибыль;
- с) акциз, НДС;
- д) цена на строительную продукцию.

B12.В состав розничной цены товара включается: акциз, НДС;

- а) цена на бытовые и коммунальные услуги;
- б) оптовая цена промышленности;
- с) налог на прибыль;
- д) торговая надбавка.

B13.Цены на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению –это

- а) плата за перемещение грузов, взимаемая транспортными организациями с отправителей грузов;
- б) цены, по которым реализуется сельхозпродукция;
- с) плата за различного рода услуги, оказываемые населению бытовыми и коммунальными службами.

B14.К факторам, способствующим снижению цены, можно отнести:

- а) рост производства;
- б) спад производства;
- с) рост налогов;
- д) конкуренция;
- е) улучшение качества товара;
- ф) рост производительности труда.

B15.Какие методы ценообразования существуют?

- а) метод «средние издержки + прибыль»;
- б) метод «снятия сливок»;
- с) установление цены на основе «ощущаемой» ценности товара;

- d) метод скользящей цены;
- e) метод, направленный на получение целевой прибыли.

Задание 4. Ситуационная задача

Задача 1

Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20 %, доля затрат на заработную плату – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15 %. На сколько процентов вырастет цена продукции.

Задача 2

Определите, розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных: стоимость 1 кг пшеницы – 5 руб.; издержки элеватора – 1,2 руб.;

рентабельность затрат элеватора – 20%; издержки мельниц – 1,5 руб.; рентабельность затрат мельниц – 20%; издержки хлебозавода – 1,8 руб.; рентабельность затрат хлебозавода – 30%; норма выхода хлеба - 140 %; оптовая цена 1 кг пшеничного хлеба ?;

НДС – 10%; отпускная цена 1 кг пшеничного хлеба с НДС - ?; торговая надбавка – 25%;

розничная цена 1 кг пшеничного хлеба - ?

Задание 5. Задачи по теме

Задача 1.

Цена единицы товара на момент заключения договора о поставке составляла 100 тыс. ден. ед. При этом доля сырья и материалов в цене товара составляла 60%, а заработной платы – 20%. Допустим, что в результате инфляции в стране стоимость сырья и материалов на момент поставки товара увеличилась в 2,5 раза, а зарплата выросла на 100%. Рассчитайте, какой будет цена единицы товара на момент его поставки потребителю.

Задача 2.

Определите стоимость поставки материальных ресурсов, если стоимость потребления за декаду 72 тыс. руб., при цене 1 т. 2 тыс. руб.; интервал плановой поставки 8 дней, страховой запас 2 дня, транспортный запас 1 день, технологический запас 3%

Задача 3.

Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции 25 руб., годовой объем реализации 5000 ед. производственные фонды 300 тыс. руб.; рентабельность предприятия 0,15.

Задача 4.

Определите оптовую цену промышленности, если полная себестоимость 25 руб., доля материала в полной себестоимости единицы продукции 0,8; прибыль и расходы сбытовых организаций на годовой объем реализации: 15 тыс. руб., оптовая цена предприятия 34 руб., годовой объем 5т; НДС=0,2

Задача 5.

Проследите формирование цен на промышленную продукцию (в рублях), если полная себестоимость единицы промышленной продукции 25 руб., прибыль, приходящаяся на единицу продукции, 9 руб., налог на добавленную стоимость НДС=5,32 руб., прибыль и расходы сбытовых организаций на единицу продукции – 3 руб., торговых организаций – 5 руб.

Задача 6.

Определите верхнюю границу цены, если оптовая цена базовой модели 160 руб.; производительность новой и базовой модели 1800 ед.; 1200 ед.; норма амортизационных отчислений для базовой и новой модели равны соответственно 0,1 и 0,125; рентабельность производства товаропроизводителя 0,25 эксплуатационные расходы на базовой и новой модели соответственно 80 руб. и 60 руб.; сопутствующие капитальные вложения у потребителя отсутствуют.

Задача 7.

Оптовая цена предприятия 600 рублей. Ставка акциза 40%. Найти сумму акциза и отпускную цену предприятия.

Задача 8.

Себестоимость изделия – 500 руб. Ставка акциза – 45%, НДС –20%. Снабженческо-сбытовая наценка – 20%. Норма рентабельности –50%. Найти розничную цену изделия.

Задача 9.

Затраты на разработку программного комплекса составили 35 млн. руб. Затраты на рекламу – 5 млн. руб. Плановая прибыль – 15 млн. руб. Рассчитайте цену программного комплекса, если предполагаемое число пользователей – 50.

Задача 10.

Производственная себестоимость изделия равна 290 тыс. руб., непроизводственные расходы – 5%, плановый уровень рентабельности –16%,

НДС – 20%. Определите полную себестоимость единицы товара, расчетную цену предприятия, отпускную (оптовую) цену предприятия.

ТЕМА 10. ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИЯТИЯ

Задание 1. Перечень вопросов для устного обсуждения по теме:

1. Для чего необходимо планирование на предприятии?
2. Какие Вам известны виды планирования?
3. В чем отличие планирования от прогнозирования?
4. Что представляет собой бизнес-план и каково содержание его основных разделов?
5. В чем отличие и что общего в методах оценки уровня конкурентоспособности товара и уровня конкурентоспособности производства?

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Структура бизнес-плана и методические рекомендации по его написанию?
2. Назначение бизнес-плана и его основные элементы?
3. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования?
4. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии?

Задание 3. Тест по теме. Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А.

A1. Какое место занимает планирование на предприятиях в условиях рынка?

- a) слабо используется;
- b) границы планирования ограничены;
- c) роль планирования возрастает, поскольку с его помощью определяются стратегические и текущие цели развития, средства их реализации в условиях неопределенности внешней среды;
- d) связано только с определением заданий производственной программы и дохода.

A2. Что такое производственная мощность предприятия?

- a) максимально возможный выпуск продукции при наилучшем использовании ресурсов;

- b) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии;
- c) максимальная производственная программа.

А3. На какую величину валовая продукция отличается от товарной?

- a) на величину остатков незавершенного производства;
- b) величину остатков нерезализованной продукции;
- c) величину внутризаводского оборота.

А4. Какие виды планов используются на предприятии?

- a) перспективные;
- b) текущие;
- c) календарные;
- d) все вышеперечисленные.

А5. В чем заключается сущность тактического планирования?

- a) разработка текущих планов;
- b) разработка конкретных действий, направленных на реализацию стратегии;
- c) прогнозирование решения задач.

А6. В производственной программе устанавливаются:

- a) задания по производству отдельных видов продукции в натуральном выражении;
- b) задания по производству отдельных видов продукции в натуральном и стоимостном выражении и предусматривается дальнейшее повышение качества продукции;
- c) задания по производству отдельных видов продукции в стоимостном выражении.

А7. Бизнес-план – это

- a) план развития предприятия;
- b) краткое изложение целей и путей достижения организуемого фирмой производства, используемое для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов;
- c) план предприятия на 10-15 лет.

А8. Что из ниже перечисленного можно отнести к разделам бизнес-плана?

- a) резюме;
- b) общая часть;
- c) план доходов и расходов;
- d) план маркетинга;
- e) оперативные планы;
- f) финансовый раздел;
- g) балансовый план.

А9.К количественным показателям плана можно отнести:

- а) рост производительности труда, снижение себестоимости;
- б) затраты металла на единицу продукции;
- с) объем товарной, валовой продукции, численность рабочих, суммы прибыли.

А10.Что такое стратегический план предприятия?

- а) план предприятия на 5-10 лет;
- б) долгосрочная программа развития;
- с) совокупность главных целей предприятия на будущие 10-15 лет.

Тест типа В.

В11.Для чего нужен предприятию бизнес-план?

- а) для получения кредита в банке;
- б) для регистрации предприятия;
- с) для оценки инвестиционных проектов.

В12.Что такое товарная продукция?

- а) вся продукция, выпускаемая на предприятии;
- б) вся продукция, выпущенная на предприятии и предназначенная для реализации на сторону;
- с) вся продукция, реализованная на сторону.

В13.Выделяют следующие виды мощности:

- а) мощность на начало года;
- б) мощность на середину года;
- с) мощность на конец года;
- д) мощность среднегодовая;
- е) проектная мощность;
- ф) капитальная мощность;
- г) проекционная мощность.

В14.Мощность определяют:

- а) в натуральных величинах;
- б) в стоимостных величинах;
- с) в условно-натуральных величинах;
- д) никак не определяют;
- е) в процентах.

В15.Функциями стратегического планирования являются:

- а) Экономические, политические, рыночные, технологические, международные, социальные;
- б) Маркетинг, производство, финансы, персонал, культура и имидж фирмы;

- с) Корпоративная миссия, продукция, конкуренция, рынки, ресурсы, деловой «портфель», инновации;
- д) Оценка текущей стратегии, анализ «портфеля» продукции, выбор стратегии, оценка выбранной стратегии, разработка стратегического плана, разработка системы бизнес-планов;
- е) Распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, координация и регулирование, организационные изменения.

В16. Функциями тактического плана являются:

- а) прогнозирование, контроль, анализ регулирование;
- б) контроль, учет, анализ, организация, координация;
- с) прогнозирование, координация, контроль.

В17. Производственная программа устанавливает:

- а) Объем производства продукции, соответствующей по номенклатуре и качеству требованиям плана продаж;
- б) задания по вводу в действие новых производственных мощностей;
- с) потребность в материально-сырьевых ресурсах;
- д) все вышеперечисленное.

В18. Производственная программа формируется на основе...

- а) сезонного изменения спроса, государственного заказа, заказов потребителей;
- б) государственного заказа и цикличности появления конкурентов;
- с) тенденций изменения доходов населения;
- д) нет правильного ответа.

В19. Планирование и прогнозирование позволяют:

- а) предвидеть перспективу развития предприятия на будущее;
- б) более рационально использовать все ресурсы предприятия;
- с) избежать риска банкротства;
- д) нет верного ответа.

В20. К основным принципам планирования относят:

- а) непрерывность планирования, научность, принцип взаимной увязки;
- б) предсказуемость событий, своевременность, легкая реализуемость;
- с) многофакторность, минимизация затрат, максимизация прибыли.

В21. К методам планирования на предприятии относят:

- а) нормативный, коэффициентный, аналитический;
- б) балансовый, программно-целевой, метод экспертной оценки;
- с) балансовый, нормативный, программно-целевой, метод планирования по технико-экономическим факторам.

Задание 4. Ситуационная задача

Эффективность японского менеджмента трудно подвергнуть сомнению. Считается, что он может использоваться только на японских предприятиях, поскольку в Японии самобытные культурные и национальные традиции. Однако это не так. Один из примеров - использование приемов японского менеджмента в Индии. В условиях кризиса в автомобильной промышленности Индии в 80-х гг. (низкие уровни использования мощностей и производительности труда, высокие цены, низкое качество продукции) правительством было принято решение обратиться к опыту японских менеджеров. Для этого было выбрано убыточное предприятие «МарутиЛгд», перед руководством которого поставлены задачи модернизации производства и организации выпуска экономичных современных автомобилей по доступным ценам. Производство продукции ориентировалось на кооперацию с ведущими компаниями развитых стран: США, Франции, ФРГ и др. В результате совместной деятельности со специалистами японской компании «Сузуки», использования приемов организации труда и производства лучших японских предприятий, учета условий работы индийского предприятия «Марути Лгд» и характера взаимоотношений между людьми индийским менеджерам удалось разработать эффективную систему управления. Ее основные положения сводятся к следующему.

1. Менеджер является воплощением культуры организации. Именно от него в конечном счете зависит умение создать в коллективе обстановку энтузиазма. Таким образом, менеджер должен быть лидером в своей области.
2. Условие творческого, заинтересованного отношения работников к труду - соблюдение принципа равенства в коллективе. Для этого менеджерам и сотрудникам целесообразно на предприятии носить одинаковую униформу, питаться в общей закусочной, пользоваться служебными автомобилями, работать в общем помещении (без отдельных кабинетов) и т. д.
3. Для постоянного обмена информацией (мнениями) и обсуждения возникающих проблем создается постоянно действующий комитет, включающий представителей всех входящих в структуру предприятия подразделений и служб. Выработанные в результате свободного обмена мнениями рекомендации реализуются руководством.
4. Работники вовлекаются в изобретательскую и рационализаторскую деятельность. Для этого создаются «кружки качества». Все поступающие предложения регистрируются и либо внедряются в производство, либо отклоняются; причины отклонения обязательно сообщаются автору. Рационализаторов и изобретателей поощряют морально и материально.

В результате соблюдение приведенных основных положений организации и управления производством предприятию «Марути Лтд» удалось менее чем через два года выпустить первые автомобили марки «Марути-Сузуки», а через четыре года - контролировать 60% национального автомобильного рынка и экспортировать продукцию в ряд стран, несмотря на высокий уровень конкуренции на мировом автомобильном рынке.

Какие выводы можно сделать из опыта работы компании «Марути Лтд»?

1. Возможно ли использование японского опыта менеджмента на российских предприятиях? Что для этого потребуется российским менеджерам?

Задание 6. Задачи по теме

Задача 1.

ООО «Каролина» закупило для производственного участка 20 станков. Плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования составляет 3988,64 ч. Установленная норма времени на обработку одного изделия – 0,5 ч. Рассчитать производственную мощность участка.

Задача 2.

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными : План производства продукции см. таблицу.

обувь	Объем производства, пар	Остаток не реализованной продукции на складе, пар		Цена р./пара
		На начало квартала	На конец квартала	
Ботинки	2000	-	120	530
Туфли	3200	100	300	320
Сапожки	1800	250	50	870
Полуботинки	3900	100	-	385

Определите: 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.; 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

Задача 3.

Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену. Определите: 1) годовой плановый объем производства книжных шкафов; 2) производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; 3) возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

Задача 4.

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. Определите: 1) объем товарной продукции по плану на год; 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Задача 5.

Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий. Предприятие состоит из четырех цехов. Цех 1 – заготовительный, цехи 2, 3, 4 специализируются на изготовлении конкретных видов продукции и имеют заказы на планируемый год. Определите плановую выручку от реализации продукции по предприятию на год на основе следующих данных. План производства продукции.

Цех	По плану на год, тыс. р.	
	Стоимость продукции, всего В том числе полуфабрикатов	Стоимость продукции, всего В том числе полуфабрикатов
Цех 2	47 201	14 182

Цех 3	37 877	7 575
Цех 4	3 791	–

Пояснение: полуфабрикаты, подлежащие переработке в других цехах, не являются реализованной продукцией.

Задача 6.

Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Задача 7.

Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка. Определите: 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А; 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.

Задача 8.

Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.

ТЕМА 11. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения :

1. Роль системы национальных счетов в экономике?

2. Валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), валовой национальный доход (ВНД), чистый внутренний продукт (ЧВП)?
3. Основные различия между показателями ВНП и ВВП?
4. Почему не следует учитывать трансфертные платежи в составе ВВП?
5. Измерение ВВП (ВНП) по расходам?
6. Измерение ВВП (ВНП) по доходам?
7. Измерение ВВП (ВНП) по добавленной стоимости?
8. Понятие конечного и промежуточного продукта?
9. Дефлятор ВВП (ВНП)?
10. Динамика изменений ВВП России за последние годы?

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Различия между национальным богатством, национальным доходом, личным доходом, располагаемым доходом?
2. Производство национального дохода и факторы его роста?
3. Формы располагаемого дохода на стадии конечного использования?
4. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике?
5. Структура национального богатства в СНГ?
6. Проблемы оценки национального богатства России?
7. Понятие чистого экономического благосостояния (ЧЭБ)?
8. Расчет ВВП разными методами?

Задание 3. Тесты по теме. Выбрать правильные варианты ответов:

Тест типа А.

А1. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

А2. Валовой внутренний продукт измеряется:

- а) в основных ценах;
- б) в ценах производителя;
- в) в рыночных ценах;
- г) в экспортных ценах.

А3. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную:

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

А4. Дефлятор ВВП:

- а) равен отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) равен отношению реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) уменьшается при ускорении инфляции;

А5. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года?

- а) арендная плата за сдачу квартиры;
- б) покупка облигаций автомобильной компании;
- в) рост запасов компании;
- г) заработная плата прислуги.

А6. Располагаемый доход - это:

- а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- б) сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;

А7. Для определения величины национального дохода надо:

- а) вычесть из величины ВВП сумму косвенных налогов;
- б) уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов;
- в) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период, сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий;
- г) прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей.

А8. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- а) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
- б) в ВВП России и ВВП США;
- в) в ВВП России и ВВП США;
- г) в ВВП США и ВВП США.

А9. Источником личных доходов являются:

- а) доходы от собственности;

- б) доходы от сданного в аренду жилья;
- в) трансфертные платежи;
- г) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

А10. ВВП не включает:

- а) продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом;
- б) поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами;
- в) материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны;
- г) продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом.

Тест типа В.

В11. Величина ВВП зависит от:

- а) количества произведенных благ;
- б) количества использованных при производстве благ ресурсов;
- в) количества произведенных благ и их цен;
- г) динамики цен.

В12. Из перечисленного включается в состав ВВП:

- а) покупка новых ценных бумаг;
- б) стоимость нового учебника в книжном магазине;
- в) денежная сумма, полученная студентом от родителей;

В13. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный производственным методом, необходимо из рыночной стоимости реализованной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги;
- б) нераспределенную прибыль;
- в) амортизацию;
- г) объем покупок материалов у других фирм.

В14. В ВВП, рассчитанный по сумме расходов не включается следующая величина:

- а) инвестиции;
- б) чистый экспорт;
- в) государственные закупки товаров и услуг;
- г) зарплата.

В15. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:

- а) прибавить чистые инвестиционные расходы;
- б) вычесть из ВНП чистые инвестиции;
- в) добавить к ВНП величину амортизации;
- г) вычесть износ основных фондов.

В16. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную в:

- а) текущих ценах;
- б) реальных ценах;
- в) ценах базисного периода;
- г) ценах предшествующего периода.

В17. Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВВП данного года:

- а) арендная плата за сдачу квартиры;
- б) покупка облигаций автомобильной компании;
- в) рост запасов компании;
- г) заработная плата прислуги.

В18. Из указанных ниже видов доходов или расходов учитывается при подсчете ВВП данного года?

- а) пенсия бывшего фабричного рабочего;
- б) работа маляра по окраске дома;
- в) деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года;
- г) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома.

В19. Личный доход это:

- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
- в) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
- г) ВВП минус амортизация.

В20. Потенциальный ВВП измеряется:

- а) объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны;
- б) объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы);
- в) максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства.

Задание 4. Кейсы по теме

Кейс 1. Выпуск продукции на душу населения

ВВП на душу населения принято рассматривать как показатель благосостояния граждан страны. При этом экономисты осознают возможные ограничения данного подхода. По данным Всемирного банка, в 2009г. ВВП на душу населения Российской Федерации составил 8684 долл. США (в текущих

долларовых ценах). Аналогичные показатели для других стран: в Китае – 3744 долл., в США – 45989 долл., в Люксембурге – 105043 долл. На первый взгляд, из этого вытекает, например, что китайцы более чем в 2 раза беднее, чем россияне, а граждане США более чем 2 раза беднее граждан Люксембурга.

Вопрос: В чем ограниченность данного подхода к определению уровня жизни?

Кейс 2. Индекс потребительских цен, как показатель инфляции

Индекс потребительских цен США (UnitedStatesConsumerPriceIndex, CPI) считается одним из основных показателей инфляции, и вычисляется путем измерений уровня цен на потребительские продукты и услуги. Данные ежемесячно публикуются статистическим бюро Департамента труда США с 1919 года. Индекс вычисляется по наблюдениям изменения цен на широкий набор продуктов в городских районах, средневзвешенных по доли общего дохода, которую потребители тратят на их покупку. Статистические данные, на конец месяца, в котором они опубликованным, служат наиболее популярным методом измерения инфляции в США, однако данный индекс служит, прежде всего, целям определения стоимости жизни, нежели как общий индекс цен.

Вопросы:

1. Сравните индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.
2. С какой целью рассчитывается индекс потребительских цен?

Кейс 3. ВВП и уровень жизни

Наш главный вопрос: является ли ВВП адекватным измерителем уровня жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют. Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию.

Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП.

Вопросы:

1. В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?
2. Почему ряд стран (например, Австралия, Корея) ввели в свою статистику показатель “зеленый ВВП”?

Задание 5. Задачи по теме

Задача 1.

В экономике страны располагаемый доход равен \$4800 млрд., потребительские расходы \$4100 млрд., дефицит бюджета составляет \$100 млрд., а дефицит торгового баланса \$50 млрд. Определить инвестиции.

Задача 2.

Рассчитайте ВВП страны при таких условиях: совокупные потребительские расходы страны составили 1850 млрд. дол., чистые инвестиции – 100 млрд. дол., государственные расходы – 650 млрд. дол, трансферты – 150 млрд. дол, экспорт – 135 млрд. дол, импорт – 128 млрд. дол., амортизация – 275 млрд. дол.

Задача 3.

Численность трудоспособного населения составляет 80 млн. чел., из них студенты дневного отделения – 4 млн. чел.; пенсионеры – 6 млн. чел.; домохозяйки – 2,5 млн. чел.; бродяги – 0,5 млн. чел.; дети до 16 лет – 9 млн. чел.; заключенные – 0,7 млн.чел.; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн. чел.. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн. чел, из них 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн. чел. уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн. чел. ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн. чел. впервые появились на рынке труда.

Определите а) общую численность безработных; б) численность не включаемых в рабочую силу.

Задача 4.

Реальный ВВП страны составляет 2000 млрд. долл., а денежная масса в обращении 100 млрд. долл. Правительство увеличивает денежную массу до 300 млрд. долл.

Определите величину реального ВВП: а) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны; б) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег в 1,5 раза.

Задача 5.

В экономике страны инвестиции равны \$900 млрд., излишек торгового баланса составляет \$150 млрд., потребительские расходы \$5000 млрд., дефицит государственного бюджета \$100 млрд. Определить располагаемый доход.

Задача 6.

Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 820 млрд. долл. Естественный уровень безработицы – 5%. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

Задача 7.

Экономика страны характеризуется следующими макроэкономическими показателями:

Доходы собственников - 26 млрд. руб.

Государственные закупки товаров и услуг - 52 млрд. руб.

Прибыль корпораций - 60 млрд. руб.

Дивиденды - 38 млрд. руб.

Арендная плата - 19 млрд. руб.

Расходы на товары длительного пользования - 44 млрд. руб.

Стоимость потребленного капитала - 15 млрд. руб.

Экспорт - 65 млрд. руб.

Косвенные налоги - 23 млрд. руб.

Заработная плата - 165 млрд. руб.

Чистый доход иностранных факторов - 10 млрд. руб.

Сальдо государственного бюджета -3 млрд. руб.

Личные сбережения - 76 млрд. руб.

Нераспределенная прибыль корпораций - 13 млрд. руб.

Расходы на текущее потребление - 61 млрд. руб.

Взносы на социальное страхование - 64

Проценты по государственным облигациям - 9 млрд. руб.

Чистый экспорт - 42 млрд. руб.

Расходы на услуги - 85 млрд. руб.

Личный доход - 290 млрд. руб.

Определить: ВВП, ВНП, ЧВП, НДС, РЛД, чистые инвестиции, индивидуальные налоги, налог на прибыль корпораций, процентные платежи, трансфертные платежи, импорт.

Задача 8.

Фактический ВВП страны составляет 2000 млн.долл. Чтобы обеспечить уровень полной занятости, правительство сокращает государственные закупки на 50 млн.долл. и увеличивает налоги на 20 млн.долл. Определите величину потенциального ВВП, если предельная склонность к потреблению равна 0.75.

Задача 9.

В экономике страны располагаемый доход равен \$5000 млрд., потребительские расходы \$4200 млрд., инвестиции \$1100 млрд., дефицит торгового баланса составляет \$100 млрд. Определить состояние государственного бюджета.

Задача 10.

Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%. Естественный уровень безработицы 5%, а коэффициент Оукена – 2. Потенциальный ВВП равен 845 млрд.долл..

Определите отставание ВВП (в процентах) и потери ВВП, вызванные с циклической безработицей (в млрд.долл.).

Задача 11.

После того, как правительство 2001 году сократило государственные закупки на 80, но увеличило трансферты на 20, экономика оказалась на уровне полной занятости, равном 2500. Определить величину ВВП 2001 года и вид разрыва ВВП, если предельная склонность к сбережению равна 0.4.

Задача 12.

Определите величину ВВП по доходам и по расходам, если экономика страны в отчетном году достигла параметров, отраженных следующей системой макроэкономических показателей.

Система макроэкономических показателей

Результаты социально-экономического развития	Усл.ден.ед.
1) расходы населения на потребление товаров и услуг	490
2) амортизационные отчисления	54
3) арендная плата	28
4) взносы на социальное страхование	40
5) трансфертные платежи	24
6) доходы от собственности	35
7) процент	26
8) дивиденды	28
9) заработная плата лиц наемного труда	473
10) чистый экспорт	6
11) нераспределенная прибыль корпораций	42
12) косвенные налоги	36
13) личные налоги	52
14) налог на прибыль корпораций	38
15) прибыль корпораций	108
16) государственные закупки товаров и услуг	144
17) сбережения населения	32
18) чистые внутренние инвестиции	66

Задача 13.

Потенциальный ВВП - 100 млрд. долл., фактический ВВП - 97 млрд. долл.

Фактический уровень безработицы 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд.долл., уровень безработицы возрос до 9%. Определить величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

Задача 14.

В экономике страны естественный уровень безработицы равен 7%, а фактический 9%. Потенциальный ВВП составляет 2000 млрд.долл., а разрыв ВВП 4%. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0.75

ТЕМА 12. НАЛОГИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения:

1. Понятие финансов и финансовой системы?
2. Государственный бюджет и его структура?
3. Бюджетный дефицит и способы его финансирования?
4. Государственный долг и его макроэкономические последствия?
5. Понятие налогов и налоговой системы?
6. Кейнсианские и неоклассические подходы к фискальной политике?
7. Виды фискальной политики?
8. Роль фискальной политики в макроэкономическом регулировании?

Задание 2. Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Финансы как неотъемлемая часть денежных отношений?
2. Организационные принципы и функции финансов?
3. Финансы как экономическая категория?
4. Элементы финансовой системы?
5. Структура финансовой системы?
6. Централизованные и децентрализованные финансы?
7. Бюджетный дефицит и профицит?
8. Проблема балансирования государственного бюджета?
9. Понятие «бюджет, балансируемый на циклической основе»?
10. Источники покрытия дефицита госбюджета?
11. Основные отличия внутреннего государственного долга от внешнего?

Задание 3. Тесты по теме. Выбрать правильный вариант ответа

Тест типа А.

А1. Налог – это:

- а) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
- б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;
- в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
- г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

А2. Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:

- а) только юридические лица;
- б) организации и физические лица;
- в) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет;
- г) организации и индивидуальные предприниматели.

А3. Срок, установленный законодательством о налогах и сборах, определяется:

- а) календарной датой;
- б) истечением периода времени, но не более года;
- в) календарной датой или истечением периода времени, указанием на событие, которое должно произойти;
- г) календарной датой или указанием на событие, которое должно произойти в зависимости от того, что отражено в налоговой политике организации.

А4. Объектами налогообложения могут являться:

- а) любое обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которой у налогоплательщика возникает обязанность по уплате налога;
- б) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику, относящееся к имуществу, за исключением имущественных прав;
- в) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику и относящееся к имуществу в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, за исключением имущественных прав;
- г) только операции по реализации товаров, работ, услуг на территории Российской Федерации.

А5. Налоговый период – это:

- а) календарный год, квартал, месяц, декада;
- б) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
- в) любой период времени применительно к отдельным налогам;

г) год и квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой государства.

А6. Недоимка – это:

- а) сумма налога, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок;
- б) сумма налога или сбора, которая недоначислена в установленный и не уплачена в установленный законодательством о налогах и сборах срок;
- в) сумма налога ил сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок;
- г) сумма налога ил сбора, не уплаченная по окончании календарного года.

А7. Сущность принципа удобства состоит в том, что:

- а) налог должен взиматься в такое время и таким способом, который представляет наибольшее удобство для плательщиков;
- б) система налогообложения должна быть рациональна;
- в) способ и время платежа должны быть заранее известны налогоплательщику;
- г) уплата налога производится в денежном или натуральном выражении.

А8. Региональные или местные налоги и (или) сборы, не предусмотренные НК РФ:

- а) могут устанавливаться только на один налоговый период;
- б) не могут устанавливаться;
- в) могут устанавливаться только на территориях муниципальных образований;
- г) могут устанавливаться по согласованию с Федеральной налоговой службой.

А9. К федеральным налогам относятся:

- а) налог на имущество физических лиц;
- б) налог на прибыль организации;
- в) транспортный налог;
- г) земельный налог.

А10. При обнаружении ошибок в исчислении налоговой базы, относящихся к прошлым налоговым периодам, перерасчет налоговых обязательств производится:

- а) в период обнаружения ошибки;
- б) в период обнаружения или совершения ошибки при условии согласования с налоговыми органами;
- в) в период совершения ошибки;
- г) на последнюю дату календарного года, в котором совершена ошибка.

Тест типа В.

В11. Безнадежные долги по региональным и местным налогам и сборам списываются в порядке, установленном:

- а) Правительством РФ;
- б) исполнительными органами субъектов Российской Федерации и местного самоуправления;
- в) Правительством РФ по согласованию с исполнительными органами субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления;
- г) по решению арбитражного суда.

В12. Налогоплательщики организации и индивидуальные предприниматели обязаны сообщать в налоговые органы об открытии или закрытии счетов:

- а) в течение месяца;
- б) в течение 15 календарных дней;
- в) в течение 7 дней;
- г) срок не установлен.

В13. При наличии решения о приостановлении операций по счетам организации банк:

- а) не вправе открывать этой организации новые счета;
- б) вправе открывать этой организации новые счета;
- в) вправе открывать этой организации новые счета по согласованию с налоговым органом;
- г) вправе открывать новые счета по месту нахождения обособленных подразделений организации.

В14. Заявление о возврате суммы излишне уплаченного налога может быть подано со дня уплаты указанной суммы:

- а) в течение одного календарного года;
- б) в течение 2 лет или срока, установленного арбитражным судом;
- в) в течение 3 лет;
- г) в течение налогового периода, следующего за периодом, в котором образовалась переплата.

В15. Налогоплательщики (плательщики сборов) имеют право присутствовать:

- а) при проведении выездной налоговой проверки;
- б) при проведении камеральной налоговой проверки;
- в) при составлении акта по выездной налоговой проверке;
- г) при принятии решения по акту выездной налоговой проверки.

В16. Налогоплательщики обязаны обеспечивать сохранность данных бухгалтерского учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов, в течение:

- а) 5 лет;
- б) 4 лет;
- в) 5 налоговых периодов;

г) 3 календарных лет.

В17. Участниками налогового контроля являются:

- а) налоговые органы;
- б) налоговые органы и органы государственных внебюджетных фондов;
- в) налоговые органы, органы государственных внебюджетных фондов и таможенные органы;
- г) налоговые органы, органы внутренних дел, Федеральное казначейство.

В18. Постановка налогоплательщика на учет осуществляется:

- а) по месту юридического адреса организации;
- б) по месту жительства одного из учредителей организации;
- в) месту нахождения организации или месту жительства физического лица;
- г) по месту жительства руководителя организации.

В19. Камеральная проверка проводится по месту нахождения:

- а) налоговых органов только на основе анализа представленных налоговых деклараций;
- б) налоговых органов на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком;
- в) налогоплательщика только на основе анализа представленных налоговых деклараций и регистров бухгалтерского учета;
- г) налоговых органов на основе налоговых деклараций и документов в присутствии налогоплательщика.

В20. Налоговая декларация может быть представлена в налоговый орган:

- а) по почте;
- б) лично налогоплательщиком;
- в) по почте или лично налогоплательщиком либо через его представителя или передана по телекоммуникационным каналам связи;
- г) по почте или лично налогоплательщиком.

Задание 4. Кейсы по теме

Кейс 1. О финансировании дефицита государственного бюджета
Очень часто, в средствах массовой информации или даже в некоторых учебниках, можно увидеть следующее утверждение: «Для того чтобы профинансировать бюджетный дефицит необходимо повысить налоги или снизить государственные расходы».

Вопрос:

В чем заключается некорректность данной формулировки?

Кейс 2. Налоги как инструмент фискальной политики

Когда Джон Ф. Кеннеди стал в 1961 г. президентом, он привел в Вашингтон ряд блестящих молодых экономистов своего времени для работы в Комитете экономических советников. Эти экономисты, получившие образование в духе экономической теории Кейнса, привнесли кейнсианские идеи в дискуссии по экономической политике на высшем уровне.

Одним из первых предложений Комитета было увеличить национальный доход путем сокращения налогов. Это уже привело к значительному сокращению индивидуальных и корпоративных подоходных налогов в 1964 г. Цель такого сокращения налогов заключалась в том, чтобы стимулировать расходы на потребление и инвестиции, приводящие к более высокому уровню дохода и занятости. Когда репортер спросил Кеннеди, почему он выступает за сокращение налогов, Кеннеди ответил: "Чтобы стимулировать экономику. Неужели Вы не помните вводный курс экономической теории?"

Как предсказывали эти экономические советники, проведение сокращения налогов сопровождалось экономическим подъемом. Рост реального ВВП составил 5,3% в 1964 г. и 6,0% в 1965 г. Уровень безработицы упал с 5,7% в 1963 г. до 5,2% в 1964 г. и затем до 4,5% в 1965 г. Экономисты продолжают обсуждать источник такого быстрого роста в начале 60-х годов. Группа так называемых "сторонников экономики предложения" утверждает, что экономический подъем был результатом мотивационных последствий сокращения ставок подоходного налога. Согласно сторонникам экономики предложения, когда рабочим разрешают удерживать большую долю своих доходов они начинают предлагать значительно больше труда и увеличивают совокупное предложение товаров и услуг. Однако кейнсианцы делают акцент на воздействии сокращения налогов на совокупный спрос. Они рассматривают сокращение налогов 1964 г. как удачный опыт стимулирующей бюджетной политики и как подтверждение экономической теории Кейнса.

Вопрос:

1. Как с помощью снижением налогов можно стимулировать совокупный спрос?
2. Что объединяет сторонников кейнсианской теории и теории экономики предложения?

Задание 5. Задачи по теме

Задача 1.

В 2001 г. ВВП составил 2000 млрд. руб., государственные закупки товаров и услуг равны 260 млрд. руб. при дефиците бюджета в 10 млрд. руб. Найти величину ставки подоходного налогообложения, если известно, что оно носит пропорциональный характер?

Задача 2.

В экономической системе, имеющей налоговую функцию $T = 0,4Y$, функцию трансфертов $F = 0,2Y$, фиксированный уровень цен $P = 1$, государство осуществляет на рынке товаров и услуг закупки на сумму $G = 500$ ед. Федеральный долг составляет 1000 ед. при ставке процента $r = 0,1$. Реальный объем производства равен 2000, а потенциальный составляет 2500 ед.

Определите:

- является ли сальдо госбюджета положительным или отрицательным;
- какова величина первичного дефицита госбюджета;
- какова величина структурного дефицита государственного бюджета;
- какова величина циклического дефицита госбюджета.

Задача 3.

Рассчитайте на основе данных средние и предельные налоговые ставки. Каким является данный налог: прогрессивным, пропорциональным или регрессивным?

Исходные данные о доходах и налоговых ставках

Доход, ден.ед.	Налоговая ставка, %	Средняя налоговая ставка, %	Предельная налоговая ставка, %
0	0		
50	5		
100	15		
150	30		
200	50		
250	75		

Задача 4.

Экономика описана следующими данными:

Потребление: $C = 100 + 0,8(Y-T)$.

Государственные закупки: 500 ед.

Инвестиции: 200 ед.

Налоги: 400 ед.

Цены, ставка процента и реальная заработная плата постоянны.

Определите:

- объем национального дохода;
- величину снижения объема национального дохода при повышении налогов до величины, обуславливающей сбалансированность государственного бюджета;

- в) величину налогов при $T_y + 0,25Y$;
- г) мультипликатор государственных расходов при $T_y - 0,25Y$.

Задача 5.

В экономике страны потребительская функция имеет вид: $C = 100 + 0,8Y_d$, где Y_d – располагаемый доход в млрд. руб.; инвестиционная функция: $I = 100 + yY$, где Y – доход в млрд. руб., а y – предельная склонность к инвестированию; объем государственных закупок равен 200 млрд. руб.; налоговые поступления выражаются зависимостью: $T = 0,15Y$. Определите равновесный уровень дохода и предельную склонность к инвестированию, если увеличение государственных расходов на 50 млрд. руб. приведет к росту дохода на 200 млрд. руб.

Задача 6.

В экономике страны автономные величины потребления и инвестирования равны соответственно 150 и 180 млрд. руб. Предельные склонности к сбережению и инвестированию составляют 20% и 10%. Каков равновесный уровень дохода, если известно, что бюджет страны сбалансирован и равен 100 млрд. руб.

Задача 7.

В экономике страны с полной занятостью ресурсов предельная склонность к сбережению равна 20%. Если правительство планирует увеличить социальные расходы на 10 млрд. руб., насколько должны возрасти налоговые поступления в бюджет, чтобы избежать избыточного роста совокупного спроса и роста уровня цен?

Задача 8.

Правительство получило заем иностранных банков в размере 1 млрд. долл. по годовой ставке 8 %. Эти средства инвестируются в реализацию проектов, которые позволяют увеличивать национальный продукт страны в течение последующих лет на 300 млн. долл. ежегодно.

Приведет ли этот заем к увеличению государственного долга страны и в каком размере? Вырастет ли чистое финансовое бремя, налагаемое на граждан данной страны?

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Экономика: хозяйство, наука, отношения между людьми
2. Экономическая оценка средств производства и ценообразование товаров
3. Внешние эффекты в рыночной экономике

4. Издержки и результаты деятельности фирмы
5. Неопределенность в рыночной экономике
6. Поведение производителя в рыночной экономике
7. Рыночные процессы их место и роль в микроэкономике
8. Уровень жизни и его измерение
9. Проблема ограниченности ресурсов в экономике и бесконечности потребностей

ТЕМАТИКА КРУГЛЫХ СТОЛОВ, ДИСКУССИЙ

1. Проблема импортозамещения в России.
2. Россия и ВТО.
3. Экономические санкции против России.
4. Преодоление технологической отсталости промышленности России.
5. Развитие рынка услуг в России.

3.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации обучающихся

Перечень зачетных вопросов

1. Понятие, предмет, задачи экономической теории.
2. Методы познаний экономических явлений.
3. Зарождение и развитие экономической теории.
4. Производственные силы и экономические отношения.
5. Экономические блага, их классификация, стоимость, полезность, ценность.
6. Экономические потребности, безграничность и ограниченность экономических ресурсов. Закон возвышения потребностей. Закон Энгеля.
7. Понятие рынка. Принципы рыночных отношений.
8. Функции рынка.
9. Классификация рынков.
10. Инфраструктура рынка и ее элементы.
11. Понятие спроса, закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса.
12. Понятие предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения.
13. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие, равновесная цена.

14. Понятие фирмы. Классификация фирм.
15. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности.
16. Сущность, классификация и структура основных производственных фондов предприятия (ОПФ).
17. Учет и оценка ОПФ.
18. Износ и амортизация ОПФ.
19. Показатели, характеризующие движение ОПФ.
20. Показатели и пути эффективного использования основного капитала.
21. Сущность, состав и структура оборотных средств (ОС) предприятия
22. Источники формирования ОС.
23. Показатели уровня использования оборотных средств и оборотных фондов.
24. Методы нормирования оборотных средств предприятия.
25. Социально-экономические факторы воспроизводства трудовых ресурсов и рабочей силы.
26. Занятость и ее виды.
27. Теория естественного уровня безработицы.
28. Причины роста естественного уровня безработицы в мире.
29. Кривая Филлипса и ее интерпретация.
30. Понятие «естественная норма безработицы», ниже которой начинается ускоряющая инфляция.
31. Особенности российского рынка труда.
32. Классификация издержек производства.
33. Себестоимость, формирование цены.
34. Сущность и функции цены.
35. Виды цен.
36. Ценообразующие факторы.
37. Ценовая политика предприятия.
38. Методы ценообразования.
39. Структура бизнес-плана и методические рекомендации по его написанию.
40. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
41. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
42. Содержание и организация бизнес - планирования на предприятии.
43. Общественный продукт, сущность и структура.
44. Валовой внутренний продукт(ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).
45. Методы расчета ВВП и ВНП. Дефлятор ВНП. Двойной счет. Добавленная стоимость.
46. Чистый национальный продукт (ЧНП). Чисто экономическое благосостояние. Национальное богатство – содержание, структура.
47. Национальный доход.
48. Налоги их виды, ставки и принципы налогообложения.
49. Государственный бюджет.
50. Государственный долг и методы его покрытия.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

– Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора по учебной работе не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

– Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

– Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

– Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

– При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

– При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

– Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

– Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных

аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

– Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

**Лист актуализации фонда оценочных средств по дисциплине
«Основы экономики»**

Фонд оценочных средств пересмотрен,
обсужден и одобрен на заседании кафедры

Протокол от «25» мая 2021 г. № 10
Зав. кафедрой [подпись] Казакова Н.Ю.