

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 12 от 30 мая 2022 г.*

Кафедра экономики

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ»**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»**

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – БАКАЛАВРИАТ

Махачкала – 2022

УДК 330/336
ББК 65011

Составитель – Тамаева Аминат Мурадовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Залибекова Дайганат Залибековна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Налоги и налогообложение» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фариды Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Чавтарова Людмила Омаровна – главный бухгалтер АО «Комнет».

Оценочные материалы по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020г. № 954, и на основании приказа Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Тамаева А. М. Оценочные материалы по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». – Махачкала: ДГУНХ, 2022 г. -52 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2022г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», к.э.н., доцентом Исаевой Д. Г.

Одобрены на заседании кафедры экономики 24 мая 2022 г., протокол №10.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины	5
1.1 Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2 Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств.....	5
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине.....	16
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания....	39
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.....41

Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы составляются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивание промежуточной и окончательных результатов по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» в целях определения соответствия их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профилю «Финансы и кредит». Оценочные материалы по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» включают в себя: перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

Раздел 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины

1.1 Перечень формируемых компетенций

<i>Код компетенции</i>	<i>Формулировка/Наименование компетенции</i>
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: основы поведения экономических агентов: - теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченность рациональности, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - основные принципы экономического анализа для принятия решений	Пороговый уровень	Обучающийся частично знает основы поведения экономических агентов.	Блок А – задания репродуктивного уровня - тестовые задания - вопросы для устного опроса
			Базовый уровень	Обучающийся знает с незначительными затруднениями и пробелами основы поведения экономических агентов; инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно – кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>(учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин);</p> <p>- основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост и др.;</p> <p>- ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности</p>	Продвинутый уровень	<p>макроэкономические параметры и индивидов.</p> <p>Обучающийся знает с требуемой степенью полноты и точности поведения экономических агентов; инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно – кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.</p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов;</p> <p>- понятия общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно – кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.</p>			
		<p>Уметь: воспринимать и анали-</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Обучающийся частично умеет</p>	<p>Блок В – – задания</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>зировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>анализировать, толковать и правильно применять информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.</p> <p>Обучающийся умеет с незначительными затруднениями и пробелами анализировать, толковать и правильно применять информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о</p>	<p>реконструктивного уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> – типовые задачи; – ситуационные задачи; – комплект тематик для рефератов; – комплект тематик для презентаций

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
				перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет с требуемой степенью полноты и точности анализировать, толковать и правильно применять информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.	
		Владеть: способностью использовать основные положения и	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет навыками использования методов экономи-	Блок С – –задания практико-ориентированн

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		методы экономических наук при решении профессиональных задач.		ческих наук при решении профессиональных задач.	ого уровня – деловая игра; – кейс-задача; -ситуационная задача
			Базовый уровень	Обучающийся владеет методами анализа экономических наук	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет методами и приемами анализа экономических процессов с помощью графических моделей.	
	УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансо-	Знать: - основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательских доход, рентные доходы и др.) - сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно - право-	Пороговый уровень	Обучающийся частично знает сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды личных доходов; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты,	Блок А – задания репродуктивного уровня - тестовые задания - вопросы для устного опроса

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
	<p>вые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p>вые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентирование;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд, и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними; - основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, 	<p>Базовый уровень</p>	<p>используемы для управления личными финансами; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов и механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета.</p> <p>Обучающийся знает с незначительными затруднениями и пробелами сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды личных доходов;</p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование);</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность, текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования; - основные виды расходов (индивидуальные налоги и обяза- 	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов и механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета.</p> <p>Обучающийся знает с требуемой степенью полноты и точ-</p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>тельные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений</p> <p>- основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета;</p> <p>- принципы и технологии ведения личного бюджета.</p>		<p>ности сущность и функции предпринимательской деятельности;</p> <p>основные виды личных доходов;</p> <p>основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <p>основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами;</p> <p>виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</p> <p>основные этапы жизненного цикла индивида;</p> <p>основные виды расходов и механизмы их снижения, способы формирования сбережений;</p> <p>принципы и</p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
				технологии ведения личного бюджета.	
		<p>Уметь: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Обучающийся частично умеет анализировать, правильно применять и пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации, решать задачи в сфере личного экономического и финансового планирования.</p>	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня – типовые задачи; – ситуационные задачи; – комплект тематик для рефератов; – комплект тематик для презентаций</p>
			<p>Базовый уровень</p>	<p>Обучающийся умеет с незначительны</p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
				ми затруднениями и пробелами анализировать, анализировать, правильно применять и пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации, решать задачи в сфере личного экономического и финансового планирования.	
			Продвинут	Обучающийся умеет	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
			ый уровень	требуемой степенью полноты и точности анализировать, анализировать, правильно применять и пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации, решать задачи в сфере личного экономического и финансового планирования.	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		Владеть: навыками планирования и оценки собственных экономических действий в сфере управления семейным бюджетом, личными финансами.	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет навыками личного экономического и финансового планирования.	Блок С – задания практико-ориентированного уровня – деловая игра; – кейс-задача;
Базовый уровень	Обучающийся владеет навыками личного экономического и финансового планирования.				
Продвинутый уровень	Полностью владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, используя финансовые инструменты для управления личными финансами				

РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

**Для проверки сформированности компетенции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

БЛОК А. ЗАДАНИЯ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ («ЗНАТЬ»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тесты типа А.

1. Экономика нужна для того, чтобы

- a) экономить деньги
- b) удовлетворять потребности людей в условиях рынка
- c) богато жить

2. Три важных вопроса экономического развития

- a) что, как, для кого производить
- b) что, зачем производить
- c) как, зачем производить
- d) почему, с какой целью производить

3. На какие два раздела делится экономика:

- a) микроэкономика и монополия
- b) микроэкономика и макроэкономика
- c) макроэкономика и экономический рост
- d) нет правильного ответа

4. Ввоз товаров и услуг в другую страну это:

- a) чистый импорт
- b) чистый экспорт
- c) импорт
- d) экспорт

5. Что из перечисленного является экономическим благом

- a) вода
- b) нефть
- c) транспорт
- d) горы

6. Процесс создания блага услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- a) обмен
- b) потребление
- c) товар
- d) производство

7. Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как закон...

- a) спроса
- b) предложения
- c) маржинальной полезности
- d) эластичности

8. Основными факторами производства являются

- a) земля, люди, воздух, идеи людей
- b) зарплата, капитал, прибыль, процент
- c) труд, земля, капитал, предпринимательские способности
- d) деньги, валюта, проценты, рента

9. Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение...

- a) неверно
- b) верно
- c) верно в том случае, если человек активно ищет работу
- d) верно в том случае, если этот человек не учится в школе или на дневном отделении ВУЗА.

10. Рынок совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a) выпускаются дифференцированные товары
- b) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
- c) выпускаются однородные товары
- d) рыночное поведение фирмы зависит от реакции конкурентов.

11. Инфляция - это существующая в экономике тенденция к повышению...

- a) цен на продукты питания
- b) общего уровня цен
- c) предельного уровня цен
- d) цен на коммунальные услуги

12. К методу неценовой конкуренции не относится ...

- a) реклама
- b) сервисное обслуживание
- c) ценовые скидки
- d) сезонные распродажи

13. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение определенного периода времени резидентами данной страны

- a) ВВП
- b) ВНП
- c) ЧНП
- d) НД

14. Плательщиками налога на доходы физических лиц в РФ являются:

- a) физические лица — резиденты РФ и не являющиеся резидентами, но получающие доходы от источников в РФ
- b) предприниматели, зарегистрированные в качестве юридического лица
- c) иностранные граждане, временно находящиеся на территории России

15. Текущий банковский счет – это счет...

- a) физического лица для операций, связанных с предпринимательской деятельностью
- b) предназначенный только для погашения кредитов
предназначенный только для получения полагающихся гражданину социальных выплат
- c) физического лица для операций, не связанных с предпринимательской деятельностью

Тесты типа В.

1. Стоимость товара, измеренная потеряннй возможностью есть...

- a) рыночная стоимость
- b) меновая стоимость
- c) альтернативная стоимость
- d) прибавочная стоимость

2. Какое направление экономической мысли базируется на методах анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в экономических явлениях:

- a) маржинализм;
- b) кейнсианство;
- c) институционализм;
- d) марксизм.

3. Изменение объема спроса на товар произойдет в случае, если:

- a) изменятся цены на другие товары
- b) изменится технология производства
- c) изменится качество товара
- d) изменится цена на товар

4. Предложение задано функцией $Q_s = 5p + 15$ сколько товара будет продано при цене 10 рублей?

- a) 60
- b) 65
- c) 70
- d) нет правильного ответа

5. Годовая норма равняется 200 долларам, ставка ссудного процента составляет 5%. Определите цену земли.

- a) 8000 долларов;
- b) 6000 долларов;
- c) 4000 долларов.

6. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- a) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
- b) в ВВП России и ВВП США;
- c) в ВНП России и ВНП США;
- d) в ВНП США и ВВП США.

7. Трансфертные платежи могут поступать населению в виде...

- a) пособий по безработице;
- b) пенсий по старости
- c) студенческих стипендий
- d) всё вышеперечисленное верно

8. Все предметы потребления и средства труда, идущие в накопление и расширение производства

- a) располагаемый личный доход
- б) национальный доход
- в) чистый национальный продукт
- д) валовой внутренний продукт

9. Государственный долг - это сумма:

- a) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- b) бюджетных дефицитов;
- c) расходов на оборону;
- d) государственных расходов.

10. Налоговый период – это:

- a) календарный год, квартал, месяц, декада;
- b) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
- c) любой период времени применительно к отдельным налогам;
- d) год и квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой государства.

11. Какие виды денег доступны для осуществления расчетов и платежей в современной экономике России? Отметьте все правильные варианты:

- a) наличные деньги
- b) безналичные деньги
- c) продуктовые карточки
- d) банковские карточки
- e) электронные деньги
- f) натуральные продукты (как валюта товарного обмена)
- j) квазиденьги
- h) криптовалюта
- l) все перечисленные варианты

12. Вы хотите снять наличные в банкомате, который находится в торговом центре, а не в офисе банка. Что нужно проверить, чтобы не стать жертвой мошенника?

- a) ничего проверять не нужно, если на банкомате обозначена принадлежность к банку, выпустившему вашу карту, можно смело его использовать
- b) убедиться в присутствии сотрудника данного банка рядом с банкоматом
- c) убедиться в отсутствии посторонних устройств, не предусмотренных устройством банкомата, в том числе дополнительных камер, направленных на клавиатуру ввода ПИН-кода
- d) убедиться в отсутствии посторонних людей, которые подсматривают вводимый вами ПИН-код.

13. Расходы семьи Ивановых 30 000 руб. в месяц. Какого размера должна быть финансовая подушка безопасности семьи?

- a) 30 000 руб.;
- б) 90 000 руб.;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) никакая подушка не нужна.

14. Если общие поступления в государственный бюджет за год составят 1059 трлн. р., а расходы - 1151 трлн. р., то возникнет...

- a) бюджетный дефицит, снизятся объемы экспорта;
- b) бюджетный дефицит, государственный долг будет расти;
- c) бюджетный избыток, государственный долг будет расти;
- d) бюджетный избыток, государственный долг будет снижаться.

15. Основную часть ресурсов коммерческого банка составляют:

- a) собственные средства банка;
- б) привлеченные ресурсы;
- в) привлеченные межбанковские кредиты.

16. Эмитентами депозитных и сберегательных сертификатов являются:

- a) Центральный банк;
- б) коммерческие банки;

- в) предприятия и организации;
- г) любые юридические лица.

A2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Современная экономическая теория: предмет, задачи и функции.
2. Что такое труд? что влияет на качество труда? почему различный труд оценивается по-разному?
3. В чем состоит содержание понятий «производство» и «экономика»? Как соотносятся эти понятия?
4. Что такое экономические потребности и блага? Какие виды экономических ресурсов вы знаете?
5. Спрос и предложение, неценовые факторы изменения спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя.
6. Верно ли, что при распределении налогового бремени между продавцом и покупателем большее налоговое бремя падает на того, у которого меньшее значение коэффициента ценовой эластичности?
7. Особенности Российской системы налогообложения
8. Банки: чем они могут быть полезны в жизни
9. Какие бывают банковские вклады и каковы их условия?
10. От чего зависят ставки по вкладам?
11. От чего зависит размер пенсии и как его повысить?

БЛОК В. ЗАДАНИЯ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ («УМЕТЬ»)

В1. ЗАДАЧИ

Задача 1.

Допустим, что стоимость потребительской корзины менялась по годам следующим образом:

- 2006г. – 3349 руб./месяц;
- 2007г. – 3781 руб./месяц;
- 2008г. – 4755 руб./месяц;
- 2009г. – 5202 руб./месяц;
- 2010г. – 5625 руб./месяц;
- 2011г. – 6473 руб./месяц.

Рассчитайте темпы роста и темпы прироста стоимости потребительской корзины по годам и за весь период.

Задача 2.

На конкурентном рынке предложение определяется функцией $Q_S = -3 + 2P$, а спрос функцией $Q_D = 22 - 3P$. Чему равна цена в равновесном состоянии, при дефиците в четыре единицы, при избытке в пять единиц товара?

Задача 3.

Функции спроса на товар имеет вид: $Q_d=700-P$; функция предложения: $Q_s=2P-200$, где P – цена товара в рублях, а Q – количество в тысячах штук.

Определите:

А) равновесную цену и равновесное количество товара

Б) Государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 рублей. Определите величину предложения, количество продаж и величину нехватки (дефицита).

В) Вводится дотация производителю в размере 150 рублей на единицу проданного товара. Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

Г) Вводится налог с продаж в размере 150 рублей на единицу товара. Найдите новые равновесные величины.

Задача 4.

В первом квартале фирма производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 1,5 ден. ед., средние постоянные – 1 ден. ед.

Определить общие издержки.

Задача 5.

На основе следующих данных определите ВВП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

Задача 6.

Рассчитайте сумму НДС к уплате в бюджет хлебозаводом ООО «Махачкала» если известно, что в январе были произведены следующие расчеты

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	
Реализовано хлеба по цене 19 руб. за 1 булку (в ценах без НДС), тыс. булок	120
Получена предоплата под отгрузку хлеба, тыс. руб.	120
Оплачен счет транспортной организации с учетом НДС, тыс. руб.	660
Оплачены счета за потребленную электроэнергию с учетом НДС, тыс. руб.	30
Оплачены счета за потребленную воду с учетом НДС, тыс. руб.	15
Оплачены счета за муку на сумму, тыс. руб., кроме того: - НДС, тыс. руб.	115 11,5

Задача 7.

Год назад ваша семья купила земельный участок. По кадастровой стоимости он оценивается в сумму 2600000 рублей. При этом ставка налога составляет 0,25% от кадастровой стоимости. Определи сумму земельного налога.

Задача 8.

Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня? В таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

Предприятия	Показатели работы предприятий		
	Размер годовой прибыли	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. ден. ед.	Среднегодовой остаток оборотных средств, млн. ден. ед.
А	20	75	50
В	30	150	100
С	25	100	100
Д	40	300	100
Е	35	125	125

Определите предприятие, характеризующееся наивысшей эффективностью работы.

Задача 9.

Банк выдал кредит в размере 500 тыс. руб. на шесть месяцев по простой ставке процентов 18% годовых. Требуется определить:

- 1) погашаемую сумму.
- 2) сумму процентов за кредит.

Задача 10.

Банк принимает депозиты на три месяца по ставке 6% годовых, на шесть месяцев по ставке 7% годовых и на год по ставке 8% годовых. Сумма депозита 150 тыс. руб. Требуется определить сумму депозита с процентами на сроки: три месяца, шесть месяцев, год.

В2. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Экономика: хозяйство, наука, отношения между людьми
2. Экономическая оценка средств производства и ценообразование товаров
3. Внешние эффекты в рыночной экономике
4. Издержки и результаты деятельности фирмы
5. Неопределенность в рыночной экономике
6. Поведение производителя в рыночной экономике
7. Рыночные процессы их место и роль в микроэкономике
8. Уровень жизни и его измерение
9. Проблема ограниченности ресурсов в экономике и бесконечности потребностей
10. Концепция издержек в экономической теории
11. Пути повышения прибыльности предприятия
12. Инвестиции и пути снижения риска инвестиционных решений
13. Доходы групп населения и потребительское поведение
14. Малый бизнес: характерные черты, зарубежный опыт и проблемы становления в России
15. Жизненный цикл фирмы
16. Механизм образования и функционирования картеля
17. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств
18. Преимущества и недостатки частной собственности. Тенденции и перспективы развития частной собственности в России.
19. Государственная и муниципальная формы собственности
20. Роль государства в распределении финансовых ресурсов.
21. Местные финансы: проблемы и пути решения.
22. Направления укрепления финансовой базы региональных бюджетов.
23. Финансовые аспекты эффективного использования природных ресурсов России.
24. Развитие механизмов финансирования социальных расходов.
25. Итоги бюджетной политики и ее направления до 2020 года.
26. Создание эффективной системы управления государственными финансами.
27. Внедрение бюджетирования в бюджетный процесс.
28. Финансовая безопасность государства и борьба с отмыванием незаконно полученных доходов.
29. Приоритеты налоговой политики.
30. Приоритеты бюджетных расходов на ближайшую перспективу.
31. Выдающиеся финансисты в истории России.
32. Основные финансовые реформы в России.

33. Финансовые преобразования Петра Великого.
34. Финансовые преобразования С.Ю. Витте.
35. Финансы в условиях НЭПа.
36. Этапы становления и развития финансовой системы России.
37. Становление финансовой системы в условиях рыночной экономике.
38. Нормативно-правовая база финансовой системы РФ.
39. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на организацию финансов экономических субъектов.

ВЗ. ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Экономика и ее роль в современном обществе.
2. Спрос, предложение и рыночное равновесие.
3. Виды предпринимательства и критерии их выделения.
4. Семейная экономика.
5. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса.
6. Выдающиеся финансисты в истории России.
7. Система и формы государственной поддержки предпринимательства.
8. Что такое деньги. Как появились деньги?
9. Портфельные инвестиции для частных лиц.
10. Финансовое мошенничество.
11. Финансовые пирамиды.
12. Семейный бюджет.
13. Учет доходов и расходов.
14. Депозит. Условия депозита.

БЛОК С. ЗАДАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УРОВНЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕ- ТЕНЦИЙ («ВЛАДЕТЬ»)

С1. КЕЙС-ЗАДАНИЯ

Кейс 1:

Гонки, которые никогда не кончаются

Производители спортивной обуви участвуют в гонках, которые, похоже, никогда не кончатся. Один из таких производителей — фирма "**Найк**" (Найк — американский эквивалент имени греческой богини победы Ники) — компания, которая не собирается уступать своим соперникам. Под руководством бывшего университетского спринтера Филлипа Найта и его тренера из Орегонского университета Билла Бауэрмена компания

"Найк" с самого начала стала ориентироваться на развитие технологии и производство практичной и высококачественной продукции. Она решилась на эксперимент, наладив выпуск спортивной обуви на уритановой рифленой подошве с шипами, и серьезным бегунам такая обувь понравилась. К 1981 г. Найт и его компания завоевали почти половину рынка спортивной обуви, перегнав такие известные иностранные компании, как "Адидас" и "Пума".

В 1980 г. "Найк" предлагала более 140 моделей обуви. Когда увлечение бегом, характерное для 70-х годов, прошло, Найт понял, что для дальнейшего увеличения объема продаж он не может ограничиваться выпуском высококачественной обуви только для бегунов. Он вычленил целевые сегменты спортивного рынка, в том числе баскетбольный и теннисный, и стал выпускать продукцию, специально предназначенную для этих спортсменов, поэтому "Найк" продолжала процветать.

Но в 1980 г. на рынке произошел новый поворот. Спортивная обувь стала пользоваться популярностью не только у спортсменов-профессионалов. Воспользовавшись модой на аэробику, молодой соперник "Найк" фирма "Рибок" начала смело набирать скорость и в 1986 г., благодаря новой обуви для занятий аэробикой, вышла на первое место в отрасли. Через два года доля фирмы "Рибок" на рынке составила 27%, а доля "Найк" упала с почти 50 до 23%. Вслед за модой на аэробику на американском обувном рынке произошло еще одно очень важное событие. Спортивная обувь вообще стала модной. Людям, которые вовсе не собирались профессионально и даже сколько-нибудь серьезно заниматься спортом, очень понравилась спортивная обувь. И снова фирма "Рибок" быстро отреагировала на эти изменения и обогнала "Найк". Сначала актриса Сибилла Шефферд приехала на церемонию вручения приза "Эмми" в элегантном вечернем платье и ярко-оранжевых туфлях фирмы "Рибок". Потом Майкл Дж. Фокс мчался сквозь время в обуви "Рибок" на афише его хит-фильма "Назад в будущее". Обувь, которая изначально служила неотъемлемой принадлежностью бегунов, превратилась в атрибут высокой моды.

Несмотря на замечательную технологию, поддержку многих знаменитостей и рекламную кампанию, получившую приз в 1986 г., "Найк" в этот период утратила свое прочное положение, а фирма "Рибок" вырвалась вперед. К 1988 г. она ежегодно продавала 75 млн. пар обуви, а "Найк" — лишь 50 млн. Но негибкий Найт не собирался отступать и нанес ответный удар. Он создал новую продукцию, обращая основное внимание на стиль и моду.

В 1990 г. "Найк" вновь возглавила гонку, завоевав 26% рынка и обогнав фирму "Рибок" на 3%. "Рибок" осталась позади, но продолжает изо всех сил рваться вперед, тратя ежегодно 70 млн. дол. на рекламу и привлекая новых знаменитых спортсменов и тренеров для продвижения ее высококачественной модели "Памп". "Л. А. Гиар", лидирующая фирма по производству женской спортивной обуви, занимает третье место, обнаруживая признаки спада, а "Конверс" снова вышла на "финишную прямую" благодаря своей наступательной маркетинговой политике.

Итак, гонки продолжаются.

Вопросы:

- Как бы вы поступили на месте Филлипа Найта, чтобы сохранить лидирующее положение "Найк" и защитить ее от конкурентов?
- Как бы вы помогли "Найк" удовлетворять постоянно меняющиеся спрос и вкусы потребителя и не отставать от передовой технологии в обувной промышленности?
- Какой рынок и какие его сегменты вы стали бы искать для будущего роста?

Как бы вы ознакомили потенциальных потребителей со своими намерениями, и каким образом ваша обувь могла бы стать доступной для более широких слоев покупателей?'

Кейс 2:

О финансировании дефицита государственного бюджета

Очень часто, в средствах массовой информации или даже в некоторых учебниках, можно увидеть следующее утверждение: «Для того чтобы профинансировать бюджетный дефицит необходимо повысить налоги или снизить государственные расходы».

Вопрос:

В чем заключается некорректность данной формулировки?

Кейс 3:

Сбережения семьи. Услуги банковских организаций

Семья Петровых состоит из мамы, папы, сына – школьника и дочери – студентки 3 курса. Дочь обучается платно на очном отделении, стоимость которого в год составляет 120 000 рублей. В новый год семья задумалась о приобретении дачного участка к лету.

Изучив рынок, они нашли два подходящих участка в поселках Рассвет и Радуга. Настоящая стоимость газифицированного участка в п. Рассвет 600 000 рублей.

Семье Петровых больше понравился участок в поселке Радуга стоимостью 500 000 рублей. Газификация участка ожидается в течение 2 лет, стоимость 220 000 рублей. Условие наличия газового снабжения для них является принципиальным.

Доходы семьи в месяц:

Мать - 40 000 рублей в месяц.

Отец - 50 000 рублей в месяц.

Дочь стипендия – 10 000 рублей в месяц, которая полностью покрывает ее расходы.

Расходы семьи: - коммунальные платежи - 7 500 рублей; - интернет, мобильная связь и телевидение – 2 500 рублей; - спорт - 4 000 рублей; - питание - 25 000 рублей; - расходы на содержание автомобиля - 15 000 рублей; -

расходы на сына – 3 000 рублей; - развлечения - 3 000 рублей; - покупка одежды - 8 000 рублей; - расходы на досуг – 9 000 рублей; -расходы на кота – 2 000 рублей.

У семьи есть сбережения в размере 500 000 рублей.

Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. Какой вариант покупки Вы бы посоветовали семье Петровых?

Дополнительные условия:

1. Возможность сокращения расходов.
2. Возможность накопления денежных средств.

Вопрос 2. Как семья Петровых может увеличить свои доходы?

Дополнительные условия:

1. Возврат налогового вычета.
2. Возможность дополнительного заработка.

Кейс 4.

Семейная пара Алексей и Анастасия Шнеповы в ноябре 2020 года решили, что в августе 2021 года они хотят отправиться на отдых на Мальдивы по путевке. Стоимость поездки была определена на сумму не более 200 000 рублей.

Для того, чтобы накопить желаемую сумму с января по июль супруги рассмотрели несколько банков.

Доходы и расходы семьи на ноябрь 2020 года отражены в таблице (см. таблицу 1).

Таблица 1

Доходы и расходы семьи Шнеповых на ноябрь 2020 года

№	Статья ежемесячных доходов	Уровень дохода, за месяц, рубли	№	Перечень ежемесячных расходов	Стоимость расходов на всех членов семьи, в 2020 году, на месяц, рубли
1.	Заработная плата Алексея (основное место работы), до вычета НДФЛ	42500	1	Коммунальные платежи	5 500

2.	Заработная плата Анастасии, до вычета НДФЛ	35800	2	Оплата питания дома	16 800
			3	Оплата питания вне дома	4 400
			4	Обслуживание кредита по покупке автомобиля	10 800
			5	Платежи на обслуживание автомобиля	4 620
			6	Оплата сотовой связи	6 800
			7	Оплата интернета дома	7 450
			8	Приобретение одежды	8 4 000
			9	Развлечения и отдых	2000

Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. За какой срок семейная пара сможет осуществить накопление желаемой суммы на отдых?

Дополнительные условия:

- 1) Возможность оптимизации расходов.
- 2) Возможность размещения средств на банковском вкладе

Вопрос 2. Какие есть варианты у Алексея и Анастасии, чтобы отпуск состоялся?

Дополнительные условия:

- 1) Возможность альтернативного решения по поездке.
- 2) Возможность использовать кэшбэк и бонусы на поездку.

С2. РАЗБОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ

Описание ситуации: Молокозавод А объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами в единое производственное предприятие. После объединения новая компания будет производить 30% молочных продуктов в регионе, и являться третьей по объёму производства на рынке.

В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами.

Вы являетесь руководителем IT-отдела (2 системных администратора и 2 программиста) молокозавода А, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: прикинуть, как сделать новую информационную систему.

Контрольный вопрос: Сформулируйте основные требования к новой АСУ, функциональность и распишите примерный план на итерации «уточнение» и первые две итерации «конструирование».

И уточните некоторые аспекты задачи:

- в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов региона и России;
- возможность продаж товара клиентам через ИС;
- конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса.
- Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС?
- Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС?
- Нам нужны будут дополнительные программисты? А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить?
- Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта?
- В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта?
- Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?

С3. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Деловая игра №1. Финансовый театр.

Краткая характеристика мероприятия:

№	Параметр мероприятия	Характеристика
1	Формат	Деловая игра
2	Покрываемые сферы (темы)	Деньги - их виды и функции, доходы и расходы, сбережения, финансовое мошенничество.
3	Уровень сложности	1

4	Количество участников и распределение по командам	<p>Игра является командной, максимальное количество команд — 5</p> <p>Оптимальное количество участников в команде — 4-6 человек</p> <p>Минимальное количество участников в команде — 2 человека</p> <p>Максимальное количество участников в команде — 7 человек</p>
5	Необходимое количество модераторов	1 ведущий, в случае если количество участников не превышает 15 человек. Если количество участников превышает 15 человек, необходим модератор.
6	Общая продолжительность	1 час
7	Цели	<p>Финансовая грамотность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать понимание природы и происхождения денег, их роли в жизни человека и их разновидностей. 2. Развить базовые навыки критического мышления в личных финансах – принимать взвешенные решения о тратах, грамотно выбирать финансовые организации, планировать свои будущие доходы и расходы. 3. Сформировать понимание необходимости формирования сбережений. <p>Личностные цели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развить дисциплинированность и внимательность участника.
8	Ожидаемые результаты	<p>По окончании деловой игры студент умеет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грамотно выбирать надежных поставщиков финансовых услуг.

		<p>2. Формировать сбережения.</p> <p>3. Ограничивать себя в эмоциональных тратах, взвешенно подходить к распоряжению карманными деньгами.</p>
--	--	---

1.2. Рекомендации по техническому оснащению места проведения и подготовке реквизита

Помещение

Размер помещения зависит от количества участников: каждый участник должен иметь собственное посадочное место.

В помещении должна быть предусмотрена площадка для ведущего и показа постановок, а также микрофон (при количестве участников больше 30).

В помещении также должно быть предусмотрено свободное место, располагающееся перед основной аудиторией для показа участниками результатов своей работы в завершающей части занятия.

Расстановка мебели

Стол и стулья расставлены так, чтобы каждый участник имел возможность, сидя, фиксировать теоретические моменты. Столы и стулья должны быть расставлены таким образом, чтобы участники имели возможность работать в команде, одновременно видеть друг друга и не располагаться спиной к ведущему.

Участники должны хорошо видеть презентацию на проекторе (при наличии) и слышать ведущего.

2. Порядок проведения мероприятия

2.1. Подготовка к мероприятию.

Ведущему и модераторам необходимо прибыть на площадку не позднее, чем за 30 минут до начала мероприятия.

Перед прибытием на площадку ведущему и модераторам необходимо заранее выполнить следующие действия:

1. Самостоятельно распечатать сказки для участников (Приложение 3) в 2 экземплярах.

2. Взять с собой листы А4 из расчета 2 листа на 1 участника игры (если бумагу не предоставляет организатор).

3. Взять с собой письменные принадлежности из расчета 1 ручка на 1 участника игры (если канцелярию не предоставляет организатор).

4. Загрузить презентацию для проведения занятия (Приложение 2) на свою флеш-карту, а также в облачное хранилище.

5. При необходимости — распечатать свою речь по проведению теоретической части урока и деловой игры (Приложение 1)

6. Согласовать с представителем организаторов наличие в аудитории ноутбука и подключенного к нему проектора, а также — экрана или интерактивной доски для демонстрации презентации.

После того, как ведущий и модератор попадают в учебный класс, где будет проходить мероприятие, им необходимо выполнить следующие действия:

- Положить в отдельную стопку сказки для участников (Приложение 3)
- Положить на столы участников листы А4.
- Положить на столы участников канцелярские принадлежности.
- Включить ноутбуки, проектор и экран, открыть презентацию для занятия (Приложение 2) на предоставленном ноутбуке. Ведущему необходимо проверить, что презентация переключается и работает в полноэкранный режиме.
- Ведущему необходимо еще раз тезисно повторить свою речь по проведению теоретической части и деловой игры.

2.2. Теоретическая часть

Завершив подготовку к игре, ведущий ожидает прибытия участников мероприятия в учебный класс. После того, как участники прибыли, ведущий начинает свое выступление.

Он представляется участникам, коротко рассказывает о себе и своем месте работы. Ведущий коротко обозначает цели и задачи мероприятия, регламент и устанавливает с участниками 3 дисциплинарных правила, которые в дальнейшем помогут ему грамотно контролировать аудиторию.

Договорившись с участниками о дисциплинарных правилах, которые они будут соблюдать, ведущий переходит к рассказу теории по теме мероприятия.

Ведущий коротко рассказывает участникам историю возникновения и эволюции денег. Он объясняет им какие функции выполняют деньги в современном мире и какие виды денег существуют.

После этого ведущий озвучивает участникам основные правила финансово-грамотного человека. Он рассказывает про основные “нужно” и “нельзя” в вопросах распоряжения личными финансами и объясняет каждый пункт своего рассказа.

На этом теоретическая часть заканчивается и ведущий переходит к рассказу правил деловой игры.

2.3. Деловая игра.

После рассказа правил деловой игры ведущий делит всех участников мероприятия на команды. Минимальное количество участников в команде - 2 человека, максимальное - 7. Ведущий стремится к тому, чтобы сделать команды максимально равными по количественному составу и уровню знаний и активности участников.

После завершения распределения и пересадки участников по рабочим местам команд, ведущий распределяет между командами сказки, которые им предстоит проанализировать, выявить проблемы финансово-безграмотного поведения героев и поставить в формате театрального выступления собственную сценку с демонстрацией альтернативного хода событий в сказке.

Ведущий раздает участникам сказки и ставит им задачи:

1. Проанализировать все сказки на предмет выявления моментов, когда главные герои вели себя финансово-безграмотно
2. Поставить альтернативную версию сказки в которой все герои будут соблюдать правила финансовой грамотности.

После того, как команды начали свою работу, ведущий подходит к каждой команде и убеждается, что она справляется с поставленной задачей. Если у команды возникают затруднения с поиском проблемы или созданием идей для постановки - ведущий им помогает.

Ведущий дает командам 20-25 минут на анализ сказки и подготовку своего выступления. После того, как все команды закончили подготовку, ведущий по очереди вызывает команды и предлагает им выступить. После выступления каждой команды ведущий хвалит их.

После того, как все команды выступили, ведущий всех хвалит и прощается с участниками.

Деловая игра №2. «Совет директоров»

Цель игры: ознакомить участников с вариантами качественного улучшения деятельности фирмы, находящейся накануне финансового банкротства; сформировать навыки принятия стратегических решений, умения отстаивать свое мнение в условиях жестких переговоров.

Содержание игры: эта игра моделирует реальную социально - экономическую ситуацию - угрозу финансового краха крупной фирмы, проигрывающей в борьбе за покупателя своему более находчивому и удачливому конкуренту.

Участники игры: Совет директоров фирмы, основная задача которого выработать стратегию действий накануне финансового краха.

У каждого участника есть Бланк для решений. Набор предлагаемых решений, записанный в этом Бланке, выдал аналитический центр фирмы после тщательного расчета на компьютерах всех данных, характеризующих ее деятельность за последний финансовый год.

Любой член Совета директоров вправе наряду с приводимыми вариантами решений предлагать для обсуждения свои, но окончательное решение принимает Совет после заслушивания доклада экспертов, проанализировавших деятельность фирмы за последний год.

Доклад группы экспертов

«Наша группа тщательно рассмотрела материалы, характеризующие

производственную и коммерческую деятельность фирмы за последний год, ознакомилась с бухгалтерской отчетностью, проверила баланса, провела ряд бесед с ведущими работниками фирмы.

За отчетный период фирма выпустила 25 000 видеорегистраторов для автомобилей и реализовала из них 20 000 шт., по цене 4000 руб. за одну штуку, в результате чего выручка фирмы составила 80 млн. руб.

На фирме работает 800 человек, средняя заработная плата работника 25 т. руб. в месяц. Таким образом, годовые расходы на заработную плату были в пределах 20 млн. руб., остальные расходы распределились следующим образом:

Материалы – 30 млн. руб.;

Амортизация – 10 млн. руб.;

Научные исследования – 6 млн. руб.;

Расходы на рекламу – 4 млн. руб.;

Оплата посреднических услуг – 5 млн. руб.;

Налоги и платежи в бюджет – 15 млн. руб.;

Итого: 70 млн. руб.

В итоге расходы фирмы, кроме заработной платы, составили 70 млн. руб., а в сумме с заработной платой - 90 млн. руб., что превышает выручку на 10 млн. руб.

Фирма была вынуждена взять в банке кредит на 10 млн. руб. под 30% годовых, в результате чего необходимо вернуть банку 13 млн. руб. На складе скопилось 5 000 нереализованных видеорегистраторов.

Акционерам не выплачены дивиденды, т.к. фирма понесла убытки.

Группа экспертов считает необходимым срочно принять меры для повышения доходов или уменьшения издержек фирмы с тем, чтобы в течение ближайшего года не только погасить долги, но и обеспечить получение прибыли в объеме не менее 5 млн. руб.»

После заслушивания доклада группы экспертов каждый участник - сначала анализирует полученную информацию и принимает индивидуальное решение, записывая его порядковый номер в Бланке, графа «Индивидуальное решение».

Например, решение повысить расходы на рекламу (на 50%) в Бланке записано под номером 1, а участник считает, что это мероприятие надо проводить значительно позже, и вписывает в графу число 12 и т.д.

Одновременно, участник должен оценить, во что обойдется осуществление его решений и какой эффект (прибыль) ожидается.

Собственно игра заключается о том, что каждый участник этого совещания аргументировано отстаивает свою точку зрения по всем пунктам. Если с ним соглашается большинство участников или к этому решению присоединяется координатор игры, решение считается принятым, т.е. в графе «Решение совета» проставляется цифра.

Координатор следит за индивидуальной работой участников и за коллективным обсуждением.

Координатор вправе сообщить всем участникам свое мнение и обсуде-

ние этого пункта можно повторить.

<i>Предлагаемое решение</i>	<i>Инд. решение</i>	<i>Решение Совета</i>	<i>Годовые расходы, млн. руб.</i>	<i>Годовая прибыль, млн. руб.</i>
1. Повысить расходы на рекламу (на 50%)				
2. Уволить до 20% работников, прежде всего пенсионеров и совместителей				
3. Сократить расходы на научные исследования (на 30% или 50%)				
4. Увеличить расходы на научные исследования, разработать новую модель магнитофона				
5. Эффективнее использовать оборудование, повысить его загрузку, перейти на 2 - хсменную и 3 – хсменную работу предприятия				
6. Взять в банке дополнительный кредит				
7. Сократить управленческий аппарат (30%)				
8. Выпустить дополнительные акции и продать их на фондовой бирже				
9. Сдать в аренду помещения (до 20% производственной площади), сократив производство				
10. Повысить качество производимых магнитофонов, организовать послепродажное обслуживание				
11. Переобучить рабочих (до 50%), за счет этого увеличить объем производства				
12. Перепрофилировать фирму на производство другого товара, более рентабельного				
13. Открыть новые фирменные магазины				
14. Увеличить оклады менеджеров (на 80-90%)				

15. Обратиться за финансовой поддержкой к правительству и получить субсидии				
16. Повысить цены на товар в 1,2-1,5 раза				
17. Выяснить специфику технологии фирмы – конкурента				
18. Отказаться от услуг посредника				
19. Ввести жесткую экономию ресурсов энергии				
20. Нанять новых менеджеров				
21. Сократить заработную плату на 25% части рабочих				
22.				

Игру рекомендуется проводить в 2 этапа: поиск индивидуальных решений и принятие коллективного решения Советом. На первый этап отводится 15-20 мин., на второй – 40-50 мин., а на подведение итогов 10-15- мин.

Блок D. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

D1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Понятие, предмет, задачи экономической теории.
2. Производительные силы и экономические отношения (труд, предметы и средства труда, предметы и средства производства, технология и общественные формы производства).
3. Основные экономические агенты. Роль домашних хозяйств в экономике
4. Понятие и виды собственности
5. Экономические системы
6. Экономические модели
7. Теория спроса
8. Теория предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
10. Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
11. Фирма в условиях рынка
12. Издержки, выручка и прибыль фирмы
13. Организационно – правовые формы предпринимательства
14. Ссудный капитал, ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента
15. Макроэкономические агенты и рынки

16. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).
17. Методы расчета ВВП и ВНП. Дефлятор ВНП.
18. Конечное и промежуточное потребление. Добавленная стоимость.
19. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальное богатство.
20. Национальный доход (произведенный, использованный, личный, располагаемый)
21. Личный бюджет
22. Личный финансовый план
23. Виды денег, их классификация
24. Банковский счет
25. Финансовое мошенничество
26. Банковская система
27. Понятие и природа сбережения
28. Характеристика вкладов
29. Бюджетная система РФ
30. Доходы и расходы бюджета
31. Пенсия. Государственная пенсионная система в РФ
32. Трудовая и социальная пенсии
33. Страхование
34. Виды страхования для физических лиц
35. Понятие, виды и источники финансирования инвестиций
36. Ценные бумаги
37. Валютная и фондовая биржи
38. Понятие «налоги». Их виды, ставки, принципы налогообложения
39. Государственный бюджет, его структура, расходные и доходные статьи бюджета
40. Государственный долг, методы его покрытия
41. Типы фискальной политики

РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения. Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

- первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется тех-

нологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

- вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на экзамене (максимум – 30 баллов)

уровни освоения компетенций	продвинутый уровень	базовый	пороговый уровень	допороговый уровень
100-балльная шкала	85 и \geq	70-84	51-69	0-50
4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»

Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по различным показателям

<i>Показатели оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Тестирование	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение задач	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение и публичная защита реферата, презентации	0-5	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Участие в дискуссии при проведении «круглого стола» и «деловой игры»	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение кейс-заданий и задач по анализу конкретных ситуаций	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение ситуационных задач	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Проведение деловой игры	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

– Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора по учебной работе не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

– Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

– Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

– Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

– При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

– При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

– Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

– Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

– Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Итоговыми формами контроля по дисциплине является экзамен. Каждому студенту предлагается 2 вопроса, каждый из которых оценивается максимум на 15 баллов. При оценке ответа на вопрос оценивается полнота ответа, точность формулировок, правильное цитирование соответствующих законодательных актов, наличие иллюстративных примеров.

Методика оценивания выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность в ходе тестирования 	Выполнено более 85 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
6-8	«хорошо»		Выполнено более 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
3-6	«удовлетворительно»		Выполнено более 54 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-3	«неудовлетворительно»		Выполнено не более 53 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе устного опроса

Устные опросы проводятся во время практических занятий, и могут использоваться в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-15 мин.).

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на действующее законодательство.

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
9-10	«отлично»	1. Полнота и последовательность раскрытия вопроса; 2. Точность использования терминологии; 3. Степень освоенности учебного материала; 4. Культура речи 5. Умение аргументированно излагать и отстаивать собственное мнение.	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
6-8	«хорошо»		Обучающимся дан ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3-5	«удовлетворительно»		Присутствует знание и понимание обучающимся основных положений данного задания, но: 1) материал изложен неполно и допущены неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не выявлено умение доста-

			точно глубоко и доказательно обосновывать свои суждения и приводить свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-2	«неудовлетворительно»		Обучающийся не может сформулировать ответы на вопросы задания, допускает ошибки в формулировке определений и норм, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе решения задач

Методические рекомендации по выполнению задач:

- задачи решаются студентами устно;
- на решение одной задачи отводится 20-35 минут;
- к каждой задаче сформулирован вопрос/вопросы, на которые нужно ответить, либо дано пояснение, которым нужно руководствоваться при решении задачи;
- по истечении отведенного времени студенты демонстрируют алгоритм, логику и этапы решения задачи в устной форме;
- преподаватель оценивает представленное в устной форме решение задачи в конце занятия семинарского типа;
- в случае неверного решения задачи студентом, преподаватель объясняет допущенные ошибки и дает новую задачу для решения.

Методика оценивания решения задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. Полнота и последовательность действий; 2. Обоснованный и аргументированный выбор правовой нормы 3. Точность использования терминологии; 4. Своевременность выполнения задачи; 5. Самостоятельность решения.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки

		зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
6-8	«хорошо»	Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена ошибка в изложении правовой позиции. При объяснении сложного юридического явления указаны не все факторы.
3-5	«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от решения задач. В частности, отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-2	«неудовлетворительно»	Решение не выполнено, обнаруживается непонимание поставленной проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе выполнения и публичной защиты реферата

Реферат - краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат - одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников. Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):

1. Не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок;
2. Дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Задачами реферата являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д. Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата

Методика оценивания выполнения и публичной защиты реферата

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
5	«отлично»	Полнота выполнения рефератов; Своевременность выполнения; Актуальность контента; Правильность ответов на вопросы; 5. Аргументация собственной позиции в ходе защиты реферата	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4	«хорошо»		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем

		реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
1-3	«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.
0	«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе решения ситуационных задач и кейс-заданий

Приступая к решению ситуационной задачи или кейс-задания, нужно, прежде всего, внимательно прочесть соответствующую главу (или главы) учебника и другую литературу, а также изучить рекомендованные нормативные акты. Рекомендуется использовать **электронные библиотечные системы (ЭБС) «Юрайт» и «Biblioclub», а также СДО «Прометей»**. Фактические обстоятельства, составляющие содержание ситуационной задачи, считаются доказанными.

При решении задачи необходимо дать правильную юридическую квалификацию рассматриваемых в условиях задачи фактов и отношений.

Юридическая квалификация фактов и отношений должна основываться на нормах права, текст этих норм необходимо в соответствующей части процитировать.

Решение задач должно содержать полный анализ и оценку условий задачи, указание тех норм права, которые регулируют рассматриваемые отношения, изложение мотивировки принимаемого решения и заключительных выводов, обоснованных ссылками на нормы законодательства.

Рекомендации обучающемуся для **решения ситуационных задач и кейсов:**

1. Внимательно прочтите условия предлагаемого юридического казуса с целью уяснения его содержания, сущности возникшего спора и всех обстоятельств дела.

2. Установите всю совокупность отношений в предлагаемой ситуации и определите, какие из них являются правовыми.

3. Среди всех выявленных правоотношений выделите те из них, которые регулируются муниципально-правовыми нормами

Установите все структурные элементы таких отношений: субъекты (определите содержание и объем их правоспособности и дееспособности); объекты, субъективные права и юридические обязанности, а также основания (юридические факты), которые повлекли возникновение, изменение или прекращение тех или иных муниципально-правовых отношений. Это даст вам возможность определить также вид (тип), подвид таких отношений.

4. Определите, нормы каких правовых институтов муниципального права применимы к регулированию правовых отношений, содержащихся в задаче, а в связи с этим – круг правовых источников, которые необходимо использовать.

5. Внимательно проанализируйте условия и дайте им оценку с точки зрения действующего законодательства.

6. Если в задаче уже приведено решение суда или иного органа, требуется оценить его обоснованность и законность.

7. Помимо этого, необходимо ответить на теоретические вопросы, поставленные в задаче в связи с предложенной ситуацией.

8. Следует иметь в виду, что не всегда предлагаемые казусы по причине краткости их изложения делают возможным дать лишь один определенный вывод. При индивидуальном анализе содержания задачи студентом, а также при обсуждении ее коллективно на практическом занятии, возможно, будет предложено два или даже более решения в зависимости от конкретных обстоятельств дела, от характера применяемой правовой нормы (если она, например, носит диспозитивный характер). При этом нельзя исключать элемент творчества, проявленный студентом, а также право самого преподавателя несколько корректировать и конкретизировать условия задачи, ставить дополнительные вопросы.

В связи с этим каждое из предлагаемых самостоятельных решений имеет право на существование с обязательным обоснованием его с точки зрения соответствия действующему законодательству.

9. Решение задачи обязательно должно быть изложено в письменной форме в тетради для практических занятий и включать в себя:

- краткий анализ обстоятельств дела;
- выводы, обоснованные ссылками на конкретные правовые нормы с полным и грамотным указанием на все необходимые данные об использованных при решении задачи нормативно-правовых актах.

Отсутствие письменного решения рассматривается как невыполнение задания.

10. При решении задачи на практическом занятии обучающийся должен кратко устно пересказать ее содержание (а не прочитать ее), дать юридическую оценку и обосновать с обязательными ссылками на конкретные нормы закона или иного правового акта свое решение по делу.

11. Для успешного решения рекомендуется использовать логический метод «от общего к частному». С этой целью учитеесь ставить самому себе, так называемые «наводящие вопросы», используя знания, приобретенные при изучении муниципального права.

Методика оценивания решения кейс-заданий и задач по анализу конкретных ситуаций

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	<p>Полнота и последовательность действий;</p> <p>Обоснованный и аргументированный выбор правовой нормы</p> <p>Точность использования терминологии;</p> <p>Своевременность выполнения задания;</p> <p>Самостоятельность решения.</p>	<p>Основные требования к решению кейс-задания (задачи) выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;</p>
5-7	«хорошо»		<p>Основные требования к решению кейс-задания (задачи) выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений</p>
3-5	«удовлетворительно»		<p>Имеются существенные отступления от решения кейс-задания (задачи). В частности отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат</p>
0-2	«неудовлетворительно»		<p>Кейс-задание (задача) не решено, обнаруживается существенное непонимание проблемы</p>

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе проведения «презентации»

В связи с развитием информационных технологий, появлением прикладного программного обеспечения и проектора в настоящее время целесообразно использовать для сопровождения выступлений, докладов, защит мультимедийное сопровождение.

Подготовка и показ иллюстративного материала в виде презентации сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Под презентацией подразумевается передача или представление аудитории новой для нее информации, т.е. в общепринятом понимании презентация – это демонстрационные материалы для публичного выступления.

Электронная презентация – это файл, в который собраны материалы выступления, подготовленные в виде компьютерных слайдов.

Слайд презентации – это не просто – изображение, в нем могут быть элементы анимации, аудио- и видеофрагменты.

Перед созданием презентации на компьютере важно определить:

- назначение презентации, ее тему, следует самому понять то, о чем вы собираетесь рассказывать;
- примерное количество слайдов - их не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется;
- как представить информацию наиболее удачным образом;
- содержание слайдов;
- графическое оформление каждого слайда, единый стиль.

Этапы создания презентации

1. Планирование презентации – определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
2. Составление сценария – логика, содержание.
3. Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации, введение анимационных эффектов, цветовая гамма.
4. Проверка и отладка презентации.

Методика оценивания сформированности компетенции по итогам проведения презентаций

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. <u>Полнота выполнения презентаций;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность от-</u>	Выполнены все требования к составлению презентаций: дизайн слайдов, логика изложения материала, текст хорошо написан и сформированные идеи ясно

		ветов на вопросы; 4. <u>и т.д.</u>	<i>изложены и структурированы</i>
5-7	«хорошо»		<i>Основные требования к презентациям выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем презентации</i>
2-4	«удовлетворительно»		<i>Имеются существенные отступления от требований к презентациям. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании презентаций или при ответе на дополнительные вопросы.</i>

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе проведения «деловой игры»

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель. Темы деловых игр разнообразны, но их условия актуальны и близки к жизненной ситуации, проблеме.

Игроки могут не иметь опыта для ее решения, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды -конечный результат, достижение цели, выработанное решение.

Правильных решений может быть несколько. Возможность искать разные пути для решения задачи обычно заложены в условие. Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Этапы проведения

1. Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

2. Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

3. Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам или без них.

4. Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Методика оценивания сформированности компетенции по итогам проведения «деловой игры»

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
--------------	---------------	-------------------	-----------------

8-10	«отлично»	<p>1. Общая культура и эрудиция</p> <p>2. Аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений</p> <p>3. Умение вести дискуссию</p> <p>4. Умение отстаивать своё мнение</p> <p>5. Активность в обсуждении</p>	<p>Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и работать с информацией, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения, убедительного отстаивания своей позиции; кроме того отмечен высокий уровень активности, такта, глубины и оригинальности суждений</p>
5-7	«хорошо»	<p>6. Масштабность, глубина и оригинальность суждений</p>	<p>Отмечены достаточный уровень общей культуры и эрудиции, но при этом допущены пробелы в ведении дискуссии. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений</p>
2-4	«удовлетворительно»		<p>Участник ограничивается обозначением собственного мнения, без выраженных попыток его отстаивать, либо недостаточно активен в процессе обсуждения. Суждения не отличаются масштабностью, глубиной и оригинальностью.</p> <p>В частности, слабо выражены навыки и умения моделировать решения в соответствии с поставленной проблематикой, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат</p>
0-1	«неудовлетворительно»		<p>Участник пассивен и не демонстрирует выраженного интереса к обозначенной проблематике</p>