

## **ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВАМ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1. Методологические основы торговой деятельности.**

#### *1.1. Цели и задачи торговой деятельности.*

Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения».

Цели и задачи коммерческой деятельности в торговых организациях. Общность и различия понятий предпринимательская, коммерческая и торговая деятельность. Формы предпринимательской деятельности. Принципы торговой деятельности: безопасность, эффективность, взаимовыгодность, взаимозаинтересованность в сбыте товаров, обеспечение соответствия правовым и нравственным нормам.

Объекты торговли – товары, их назначение и роль в торговом процессе.

Состояние и перспективы развития торговли в России.

#### *1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности в сфере торговли.*

Субъекты торговой деятельности: понятия. Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их краткая характеристика.

Индивидуальные предприниматели как участники рынка; полные и командитные товарищества; общества с ограниченной и дополнительной ответственностью; акционерные общества; производственные кооперативы; государственные и муниципальные предприятия; некоммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность. Особенности правового статуса индивидуальных предпринимателей. Организационно-правовые формы коммерческих организаций

Организация малого бизнеса в торговле: специфика, государственная поддержка, проблемы и перспективы, нормативно-правовая база.

Выгоды и риски субъектов торговой деятельности: понятия, виды, факторы, определяющие вероятность рисков. Основные типы отношения предпринимателя к риску. Выявление причин риска, способы его уменьшения.

### **2. Исследование и прогнозирование емкости рынка.**

#### *2.1. Содержание исследования товарного рынка.*

Понятие товарного рынка и показатели его исследования. Понятие товара и основы классификации товарных групп. Краткая характеристика товарных рынков. Инфраструктура рынка. Основные задачи и направления исследования товарного рынка. Емкость и конъюнктура рынка.

#### *2.2. Прогнозирование емкости рынка.*

Информационная база для прогнозирования емкости рынка. Содержание и виды прогнозирования потребительского спроса. Определение текущего и перспективного спроса. Методы прогнозирования товарно-групповой структуры потребительского спроса.

### **3. Содержание и особенности коммерческо-посреднической деятельности.**

#### *3.1. Сущность и роль оптово-посреднических звеньев товарного обращения.*

Содержание и особенности оптово-посреднической деятельности в рыночных условиях. Классификация торговых посредников: типовое, видовое разнообразие

оптово-посреднических структур. Характеристика оптово-посреднических структур федерального и регионального масштаба. Сущность коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров с полным набором закупочно-сбытовых операций. Организаторы оптового товарооборота: товарные биржи, ярмарки, выставки, аукционы. Оптовые посредники, не приобретающие права собственности на товар.

### *3.2. Особенности розничной торговли.*

Коммерческая деятельность по розничной продаже товаров. Отличительные признаки предприятия розничной торговли. Формирование и сбалансированность товарного ассортимента на розничном предприятии. Розничная продажа и торговое обслуживание покупателей.

### *3.3. Роль посредников в организации внешнеэкономической деятельности.*

Содержание внешнеэкономической деятельности, принципы организации, пути развития. Роль посредников организации коммерческой деятельности на внешнем рынке. Сущность и содержание международных коммерческих торгово-посреднических операций.

## **4. Государственное регулирование торговой деятельности.**

### *4.1. Органы государственного регулирования и их назначение.*

Объективная необходимость и сущность государственного регулирования торговли. Органы государственного регулирования торговли. Регулирование коммерческой деятельности посредством нормативных государственных актов.

### *4.2. Система государственных материальных резервов.*

Сущность, назначение и объективная необходимость государственных материальных резервов. Организационное построение, задачи и логические каналы единой федеральной системы государственного резерва РФ. Организация поставок материальных ценностей в государственный резерв, его размещения и выпуска.

## **5. Особенности торговой деятельности на промышленном предприятии.**

*5.1. Коммерческая деятельность по закупкам материально-технических ресурсов.*

Изучение рынка сырья и материалов. Определение потребности предприятия в материальных ресурсах. Составление планов закупок материальных ресурсов. Стоимостной анализ заготовительной сферы. Хозяйственные связи по поставкам продукции. Формы расчетов при закупке материальных ресурсов.

### *5.2. Коммерческая деятельность по сбыту готовой продукции.*

Исследование рынка промышленной продукции. Определение емкости рынка. Обоснование ассортимента. Оперативно-сбытовая работа на предприятии. Система расчетов, используемая при продаже товаров промышленного предприятия.

## **6. Организация управления торговой деятельностью.**

*6.1. Особенности управления коммерческой деятельностью на торгово - посредническом предприятии.*

Принципиальные основы построения организационных структур. Схемы построения структур управления коммерческой деятельностью в коммерческо-посредническом предприятии. Функции аппарата управления торгово - посреднических предприятий.

*6.2. Особенности управления коммерческой деятельностью на производственном предприятии.*

Структурное построение коммерческих служб промышленного предприятия. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью промышленного

предприятия. Логистический подход к управлению коммерческой деятельностью. Функции аппарата управления коммерческой деятельности производственного промышленного предприятия.

### *6.3. Планирование товародвижения.*

Управление каналами товародвижения, организация и эффективность системы товародвижения

Сущность, функции и задачи оптовой и розничной торговли

## **7. Оценка эффективности торговой деятельности. Безопасность торговой деятельности.**

### *7.1. Ценообразование в процессе торговой деятельности.*

Сущность и виды цен в рыночной экономике. Формирование цены. Методы определения базовой цены. Ценообразование как инструмент маркетинга.

### *7.2. Показатели оценки эффективности торговой деятельности.*

Проблемы повышения эффективности торговой деятельности и ее оценки. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности на промышленном и торговом предприятиях.

### *7.3. Безопасность торговой деятельности.*

Информационное обеспечение торговой деятельности. Конфиденциальность и защита коммерческой информации.

Особенности защиты коммерческой тайны

Договор о неразглашении конфиденциальной информации

*Обсуждена и одобрена на заседании Предметной экзаменационной комиссии по основам торговой деятельности.*

*Одобрена на заседании Приемной комиссии 27 мая 2022 г., протокол №2.*

**Минимальное количество баллов для вступительного испытания по ОСНОВАМ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – 32 балла.**

## **Шкала оценивания вступительного испытания по ОСНОВАМ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Оценка</b>	<b>«Неудовлетворительно»</b>	<b>«Удовлетворительно»</b>	<b>«Хорошо»</b>	<b>«Отлично»</b>
<b>Баллы</b>	0 – 31	32 – 64	65 – 84	85 – 100