

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕН-
НЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА БАКА-
ЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

**38.03.06 Торговое дело,
профиль «Цифровые технологии в торговле и логи-
стике»**

**АННОТАЦИЯ
ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

Махачкала - 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) выпускников осуществляется после освоения ими основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике», в полном объеме. К государственной итоговой аттестации допускаются лица, успешно освоившие ОПОП ВО в полном объеме и прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

ГИА осуществляется государственной экзаменационной комиссией, состав которой утверждается приказом ректора Дагестанского государственного университета народного хозяйства (далее – ДГУНХ, университет).

Успешное прохождение ГИА является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Минобрнауки России.

Программа государственной итоговой аттестации ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы. Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на заседании учебно-методического совета университета и утверждаются ректором ДГУНХ не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

Программа государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные ДГУНХ, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Программа ГИА входит в состав ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике» и хранится в документах на выпускающей кафедре. Доступ к программе ГИА свободный.

Университет вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии при проведении государственных аттестационных испытаний. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий проводится в ДГУНХ в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования.

Целью проведения ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий является повышение качества образовательных услуг и предоставление дополнительных возможностей лицам, нуждающимся в создании особых условий для прохождения отдельных этапов образовательного процесса.

ГИА с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий проводится в режиме видеоконференцсвязи (далее – ВКС) – очной формы удаленной работы государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) и

обучающегося, проходящего ГИА, в режиме реального времени с использованием телекоммуникационных и мультимедийных технологий.

Государственная итоговая аттестация, как правило, проводится в режиме двусторонней видеоконференцсвязи, т.е. и обучающийся, и члены итоговой аттестационной комиссии имеют возможность видеть и слышать друг друга. При достаточной пропускной способности Интернет-канала и наличии соответствующей технической возможности используемой информационной системы видеоконференцсвязи возможно увеличение одновременно транслируемых пользователей.

При проведении ГИА по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике», руководствовались нормативными документами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- приказом Минобрнауки России от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;

- приказом Минобрнауки России от 27.03.2020 г. № 490 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации, касающиеся проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»;

- приказом Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Уставом ДГУНХ;

- иными локальными нормативными актами ДГУНХ.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования соответствующим требованиям федерального государственного об-

разовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 963; оценка уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно - экономических и аналитических службах различных организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; выявление уровня подготовленности выпускника к решению профессиональных задач.

К *задачам государственной итоговой аттестации* относятся:

✓ оценка способности и умения выпускников самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки; профессионально излагать специальную информацию; научно аргументировать и защищать свою точку зрения;

✓ оценка сформированности компетенций в области задач профессиональной деятельности;

✓ оценка качества подготовки выпускника к профессиональной деятельности и выполнению трудовых функций, соответствующих профессиональным стандартам и задачам;

✓ принятие решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику университета документа об образовании, устанавливаемого Минобрнауки России;

✓ разработка на основании результатов работы ГЭК рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В ходе государственной итоговой аттестации выпускник должен продемонстрировать результаты обучения, компетенции, освоенные в процессе подготовки по ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и типами задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата (аналитический, организационно-управленческий, расчетно-экономический), государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник:

-универсальные компетенции (УК):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте ИУК-1.2 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения. ИУК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм ИУК-2.3 Определяет в зоне своей ответственности способы решения задач и выполняет их в соответствии с запланированными результатами и точками контроля. ИУК-2.4 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и в командной работе, учитывая особенности поведения и интересы других членов команды, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИУК-3.2 Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе и планирует свои действия для достижения заданного результата. ИУК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели. ИУК-3.4 Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий резуль-

		тат
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1 Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном (-ых) языке (-ах), использует языковые средства для достижения профессиональных целей. ИУК-4.2 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах), выстраивает стратегию устного и письменного общения в рамках межличностного и межкультурного общения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК- 5.1 Интерпретирует проблемы современности в контексте мирового исторического развития, с позиций этики и философских знаний ИУК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИУК-6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста, строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития. ИУК-6.3 Оценивает эффективность использования времени и ресурсов при решении поставленных целей и задач
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, соблюдает нормы здорового образа жизни ИУК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности ИУК-7.3 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повсе-	ИУК-8.1 Идентифицирует угрозы (опасности) природного и техногенного проис-

	дневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	хождения для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности человека, в том числе угроз возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ИУК-8.2 Выбирает методы защиты человека от угроз (опасностей) природного, техногенного характера; для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ИУК-8.3 Выбирает правила поведения при возникновении чрезвычайной ситуации природного, техногенного происхождения, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов ИУК-8.4 Оказывает первую помощь пострадавшему
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИУК-9.1 Использует дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах ИУК-9.2 Выстраивает этический вектор поведения для реализации инклюзивной компетентности в жизни и профессиональной деятельности
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. ИУК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-11.1 Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества ИУК-11.2 Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению

- общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1.Способен применять знания экономической и управленческой	ИОПК-1.1 Анализирует мотивы и закономерности поведения экономических субъектов, ситуации на различных

<p>теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>	<p>рынках, динамику уровня цен и объемов производства, предлагает решения для проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне ИОПК-1.2 Проводит анализ экономической деятельности фирмы, оценивает эффективность управления материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами</p>
<p>ОПК-2.Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;</p>	<p>ИОПК-2.1 Использует основные методы, средства получения, представления, хранения и обработки статистических данных ИОПК-2.2 Применяет методы бухгалтерского учета для обработки собранных данных и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимых для решения поставленных экономических задач ИОПК-2.3 Применяет математический аппарат при решении профессиональных задач ИОПК-2.4 Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения</p>
<p>ОПК-3.Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</p>	<p>ИОПК-3.1 Выявляет и оценивает современные тенденции, проблемы развития товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях ИОПК-3.2 Анализирует внешнеторговую деятельность экономических субъектов на различных рынках</p>
<p>ОПК-4.Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК-4.1 Определяет ресурсное обеспечение для поиска и внедрения организационно-управленческого решения ИОПК-4.2 Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных профессиональных задач, осуществляет выбор наиболее оптимального решения, в том числе, в условиях неопределенности</p>
<p>ОПК-5.Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>ИОПК-5.1 Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программное обеспечение ИОПК-5.2 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных с использованием информационных технологий</p>
<p>ОПК-6.Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (абзац введен Приказом Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456)</p>	<p>ИОПК-6.1 Выбирает и использует современные информационно-коммуникационные технологии и средства для решения профессиональных задач ИОПК-6.2 Понимает принципы построения и работы систем искусственного интеллекта и применяет их для решения задач профессиональной деятельности</p>

5.

- профессиональные компетенции (ПК):

<i>Код и наименование профессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</i>
ПК-1. Способен участвовать в реализации проектов в профессиональной деятельности (организационно-управленческих; расчетно-экономических; аналитических)	ИПК-1.1 Формулирует цели и задачи проекта, осуществляет разработку и реализацию проекта, представляет его результаты ИПК-1.2 Выбирает и обосновывает методы торгово-экономического, и/или торгово-организационного, и/или торгово-технологического проектирования для реализации поставленных целей и задач
ПК-2. Способен осуществлять организацию и управление бизнесом (в том числе в электронной среде)	ИПК-2.1 Применяет требования законодательства РФ, регулирующего деятельность участников взаимоотношений (в т.ч. в электронной среде) ИПК-2.2 Проводит анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом векторов развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе ИПК-2.3 Использует навыки разработки и проектирования торгово-технологических процессов (в т.ч. с учетом специфики применения интернет-технологий) и выбора оптимальных инструментов ведения бизнеса в торговле ИПК-2.4 Применяет современные технологии организации и управления торговым бизнесом
ПК-3. Способен составлять планы и обосновывать логистические операции (в том числе с использованием цифровых технологий)	ИПК-3.1 Организует консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и покупателями в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг ИПК-3.2 Организует общественное обсуждение закупок ИПК-3.3 Разрабатывает и обосновывает план закупок, осуществляет подготовку изменений для внесения в план закупок ИПК-3.4 Размещает в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", публикует в печатных изданиях план закупок и внесенных в него изменений ИПК-3.5 Разрабатывает план-график, осуществляет подготовку изменений для внесения в план-график, публично размещает его с внесенными изменениями ИПК-3.6 Организует утверждение плана закупок и плана-графика ИПК-3.7 Уточняет в рамках обоснования цену контракта и обосновывает ее в извещениях об осуществлении закупок, приглашениях к определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контрактах с покупателями
ПК-4. Способен реализовывать логистические процедуры (в том числе с	ИПК-4.1 Организует и контролирует разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов

использованием цифровых технологий)	ИПК-4.2 Выбирает способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя) ИПК-4.3 Обеспечивает привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика ИПК-4.4 Согласует требования к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе начальным (максимальным) ценам) и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение ИПК-4.5. Составляет и публично размещает отчет об объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций ИПК-4.6 Обрабатывает, формирует и хранит данные
ПК-5. Способен использовать цифровые средства коммуникации для осуществления торгово-закупочной деятельности (в т.ч. в электронной среде)	ИПК-5.1 Формирует информационные и иные ресурсы торговых организаций (в том числе в электронной среде) ИПК-5.2 Применяет технические средства сбора, обработки и хранения текстовой и иной информации, стандарты распространенных форматов в процессах покупки, продажи, передачи или обмена продуктами, услугами и информацией ИПК-5.3 Компонует, преобразовывает и формирует структуру данных, составляет отчетную документацию (в т.ч. для размещения в электронной среде)

4. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственная итоговая аттестация относится к Блоку 2 основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике».

5. СТРУКТУРА И ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) выпускников ДГУНХ по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Цифровые технологии в торговле и логистике», включает подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

Выпускная квалификационная работа предназначена для определения аналитических умений выпускника, глубины его знаний, относящихся к профилю подготовки, навыков экспериментально-методической работы, освоенных компетенций.

Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах / академи-

ческих часах, в том числе при опосредственном (на расстоянии) взаимодействии – 9 з.е. / 324 ч.:

✓ подготовка к процедуре защиты – 6 з.е. / 216 ч.

✓ защита – 3 з.е. / 108 ч.

На проведение государственной итоговой аттестации согласно календарному учебному графику, выделяется 6 недель:

– на подготовку к процедуре защиты – 4 недели;

– на защиту – 2 недели.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Конкуренция и её влияние на осуществление торговой деятельности в условиях цифровой экономики.
2. Конъюнктура рынка и её влияние на торговую деятельность в цифровой среде.
3. Спрос и его значение при осуществлении торговой деятельности в условиях цифровой экономики.
4. Товарное предложение и товарные ресурсы: роль и значение в торговой деятельности.
5. Малое предпринимательство в электронной торговле и перспективы его развития.
6. Каналы распределения товаров и критерии выбора поставщиков.
7. Фирменная торговля и её особенности.
8. Совершенствование коммерческой деятельности в торговле с учетом развития цифровых технологий.
9. Цифровые технологии в информационном обеспечении торговой деятельности на потребительском рынке.
10. Риски в торговой деятельности в условиях цифровой экономики и их прогнозирование.
11. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров в цифровой среде.
12. Договорной процесс при осуществлении торговой деятельности в условиях цифровой экономики: сущность, значение, правовое регулирование.
13. Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров в цифровой среде.
14. Оборот по продаже товаров как важный показатель коммерческой деятельности в электронной торговле.
15. Коммерческая деятельность при розничной продаже товаров и услуг в цифровой среде.
16. Методы стимулирования продаж в торговле в электронной торговле.

17. Электронная коммерция как средство повышения эффективности традиционной торговли.
18. Интернет-технологии и их применение в торговле.
19. Нематериальные активы в торговой деятельности.
20. Товарные знаки, торговые марки, деловая репутация и их роль в электронной торговле.
21. Анализ, оценка и пути повышения эффективности торговой деятельности в условиях развития цифровых технологий.
22. Диагностика финансового состояния торговой организации и пути повышения эффективности хозяйственной деятельности.
23. Коммерческие риски в торговле и пути их снижения в условиях цифровой экономики.
24. Инвестиции в торговле: источники, направления и эффективность.
25. Организация технологических процессов на складах и их оптимизация с учетом развития цифровых технологий.
26. Бизнес-план: роль, значение, порядок формирования в Интернет-магазине.
27. Пути повышения конкурентоспособности торговой организации в условиях развития цифровых технологий.
28. Материально-техническая база торговых организаций и повышение эффективности её использования.
29. Доходы и резервы их увеличения в торговых организациях в условиях развития цифровых технологий.
30. Товарные запасы и их влияние на эффективность торговой деятельности.
31. Качество обслуживания в электронной торговле и методы его повышения.
32. Организация товароснабжения сетевых магазинов и её особенности.
33. Персонал торговой организации: сущность, особенности и повышение эффективности управления в условиях развития цифровых технологий.
34. Время и скорость товарного обращения и их значение для повышения эффективности хозяйственной деятельности торговли.
35. Прогнозирование основных показателей деятельности в организациях электронной торговли.
36. Товародвижение в торговле и его рационализация с использованием цифровых технологий.
37. Особенности технологического проектирования в организациях электронной торговли.
38. Рекламные средства и технологии: особенности их применения в электронной торговле.
39. Методы формирования торгового ассортимента в условиях конкурентной среды.

40. Применение различных методов управления ассортиментом торговыми организациями в современных условиях.
41. Перспективы развития цифровых технологий в оптовой торговле.
42. Значение оценки и прогнозирования покупательского спроса в условиях цифровизации торговой деятельности.
43. Существующая система товароснабжения в торговле и методы ее совершенствования с использованием современных цифровых технологий.
44. Услуги оптовых торговых организаций в системе электронного товароснабжения.
45. Оптовые организации и их роль в рационализации процессов электронного товароснабжения.
46. Внемагазинные формы продажи и перспективы их развития.
47. Влияние цифровых технологий на эффективность торговой деятельности.
48. Организация электронной торговли отдельными товарными группами и её особенности.
49. Ресурсный потенциал торговой организации и эффективность его использования в условиях цифровой экономики.
50. Реклама в торговых организациях и методы повышения её эффективности.
51. Информационное обеспечение торговой деятельности на потребительском рынке.
52. Сеть «Интернет» как средство увеличения продаж торговой организации.
53. Совершенствование закупочной деятельности торговых предприятий с использованием современных цифровых технологий.
54. Оптимизация торгово-технологических процессов в торговле с использованием информационных технологий.
55. Логистическое обеспечение торговой деятельности.
56. Направления повышения эффективности хозяйственной деятельности торговых организаций с использованием сети «Интернет».
57. Конкуренция и ее роль в электронной торговле.
58. Интернет-магазин как перспективное направление развития торговли.
59. Управление изменениями в логистике и цепях поставок.
60. Направления снижения рисков в цепях поставок.
61. Развитие электронного снабжения в торговле.
62. Формирование логистики распределения товаров.
63. Повышение эффективности работы распределительных центров торговых сетей.
64. Оптимизация складирования товаров в условиях цифровой экономики.

