

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*«Утверждены решением
Ученого совета,
протокол № 11 от 30 мая 2019 г.»*

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА (ДЛЯ ЮРИСТОВ)»

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ,

ПРОФИЛЬ «УГОЛОВНОЕ ПРАВО»

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - БАКАЛАВРИАТ

Махачкала – 2019 г.

УДК 330.101.542

ББК 65.012.1

Составители – Абусаламова Наида Абдулмуслимовна, заместитель заведующего кафедрой экономики ДГУНХ; Рустамова Мариям Гасановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ; Сагидова Наида Гамидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики.

Внутренний рецензент – Бейбулатова Зумруд Магомед-Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет-2» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии ДГУ.

Представитель работодателя – Гаджимурзаев Осман Магомедович, заместитель начальника Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Дагестан.

Оценочные материалы по дисциплине «Экономика (для юристов)» разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.11.2015 г., № 1327, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017г., № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы по дисциплине «Экономика (для юристов)» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Абусаламова Н.А., Рустамова М.Г., Сагидова Н.Г. Оценочные материалы по дисциплине «Экономика (для юристов)» для направления подготовки 40.03.01 Юриспруденция, профиль «Гражданское право». – Махачкала: ДГУНХ, 2019 г., 45 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 29 мая 2019 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, профиль «Уголовное право», к.ю.н., доцент Далгатова А.О.

Одобрены на заседании кафедры экономики 25 мая 2019 г., протокол № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины.....	5
1.1 Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2 Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств.....	5
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине.....	6
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	35
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенции.....	43
Лист актуализации оценочных материалов	45

Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы составляются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине по дисциплине «Экономика (для юристов)» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования 40.03.01 Юриспруденция, профиль «Гражданское право».

Оценочные материалы по дисциплине по дисциплине «Экономика (для юристов)» включают в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины

1.1 Перечень формируемых компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
ОК-2: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: -общие положения экономической теории; -основные экономические категории, законы, показатели и методы их расчета; -логику протекания экономических процессов на разных уровнях	Блок А – задания репродуктивного уровня – тестовые задания; – вопросы для обсуждения
	Уметь: -применять аналитический инструментарий экономической теории для обобщения и осмысления реальной практики; -обобщать базовые положения теоретической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов; -применять полученные знания в ходе решения задач, анализа реальных ситуаций и подготовки исследовательских проектов.	Блок В – задания реконструктивного уровня – типовые задачи; – ситуационные задачи; – комплект тематик для рефератов; – комплект тематик для презентаций
	Владеть: -основными категориями и понятиями курса; -основными концепциями, объясняющими проблемы	Блок С – задания практико-ориентированного уровня – деловая игра; – кейс-задача; – перечень дискуссионных тем для

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
	выбора и принятия решений на микро и макроуровнях; -методами и инструментами экономического анализа.	проведения круглого стола

РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Для проверки сформированности компетенции ОК-2: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тесты типа А.

1. Экономика нужна для того, чтобы

- а) экономить деньги
- б) удовлетворять потребности людей в условиях рынка
- с) богато жить

2. Три важных вопроса экономического развития

- а) что, как, для кого производить
- б) что, зачем производить
- с) как, зачем производить
- д) почему, с какой целью производить

3. На какие два раздела делится экономика:

- а) микроэкономика и монополия
- б) микроэкономика и макроэкономика
- с) макроэкономика и экономический рост
- д) нет правильного ответа

4. Ввоз товаров и услуг в другую страну это:

- а) чистый импорт

- b) чистый экспорт
- c) импорт
- d) экспорт

5. Что из перечисленного является экономическим благом

- a) вода
- b) нефть
- c) транспорт
- d) горы

6. Процесс создания блага услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- a) обмен
- b) потребление
- c) товар
- d) производство

7. Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как закон...

- a) спроса
- b) предложения
- c) маржинальной полезности
- d) эластичности

8. Основными факторами производства являются

- a) земля, люди, воздух, идеи людей
- b) зарплата, капитал, прибыль, процент
- c) труд, земля, капитал, предпринимательские способности
- d) деньги, валюта, проценты, рента

9. Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение...

- a) неверно
- b) верно
- c) верно в том случае, если человек активно ищет работу
- d) верно в том случае, если этот человек не учится в школе или на дневном отделении ВУЗА.

10. Рынок совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a) выпускаются дифференцированные товары
- b) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
- c) выпускаются однородные товары
- d) рыночное поведение фирмы зависит от реакции конкурентов.

11. Инфляция - это существующая в экономике тенденция к повышению...

- a) цен на продукты питания
- b) общего уровня цен
- c) предельного уровня цен
- d) цен на коммунальные услуги

12. К методу неценовой конкуренции не относится ...

- a) реклама
- b) сервисное обслуживание
- c) ценовые скидки
- d) сезонные распродажи

13. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение определенного периода времени резидентами данной страны

- a) ВВП
- b) ВНП
- c) ЧНП
- d) НД

14. Экономический рост – это...

- a) увеличение совокупного спроса в экономике
- b) рост благосостояния всех субъектов экономики
- c) увеличение объемов созданных за определенный период товаров и услуг

15. Плательщиками налога на доходы физических лиц в РФ являются:

- a) физические лица — резиденты РФ и не являющиеся резидентами, но получающие доходы от источников в РФ
- b) предприниматели, зарегистрированные в качестве юридического лица
- c) иностранные граждане, временно находящиеся на территории России

Тесты типа В.

1. Стоимость товара, измеренная потерянной возможностью есть...

- a) рыночная стоимость
- b) меновая стоимость
- c) альтернативная стоимость
- d) прибавочная стоимость

2. Какое направление экономической мысли базируется на методах анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в экономических явлениях:

- a) маржинализм;
- b) кейнсианство;

- c) институционализм;
- d) марксизм.

3. Изменение объема спроса на товар произойдет в случае, если:

- a) изменятся цены на другие товары
- b) изменится технология производства
- c) изменится качество товара
- d) изменится цена на товар

4. Предложение задано функцией $Q_s = 5p + 15$ сколько товара будет продано при цене 10 рублей?

- a) 60
- b) 65
- c) 70
- d) нет правильного ответа

5. По состоянию здоровья инженер переехал в другой город и из-за переезда не работал полтора месяца, это должно быть учтено при исчислении...

- a) фрикционной и структурной безработицы
- b) циклической безработицы
- c) фрикционной безработицы
- d) структурной безработицы

6. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется...

- a) совершенной конкуренцией
- b) монополистической конкуренцией
- c) монополией
- d) олигополией

7. Годовая норма равняется 200 долларам, ставка ссудного процента составляет 5%. Определите цену земли.

- a) 8000 долларов;
- b) 6000 долларов;
- c) 4000 долларов.

8. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- a) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
- b) в ВВП России и ВВП США;
- c) в ВНП России и ВНП США;

d) в ВВП США и ВВП США.

9. Трансфертные платежи могут поступать населению в виде...

- a) пособий по безработице;
- b) пенсий по старости
- c) студенческих стипендий
- d) всё вышеперечисленное верно

10. Все предметы потребления и средства труда, идущие в накопление и расширение производства

- a) располагаемый личный доход
- b) национальный доход
- c) чистый национальный продукт
- d) валовый внутренний продукт

11. Государственный долг - это сумма:

- a) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- b) бюджетных дефицитов;
- c) расходов на оборону;
- d) государственных расходов.

12. Укажите, какие социальные группы несут большие потери от инфляции:

- a) менеджеры крупных процветающих фирм;
- b) лица, получающие фиксированные доходы;
- c) коррумпированные чиновники;
- d) собственники фирм, работающих на сырье и полуфабрикатах, выпускаемых фирмами-монополистами.

13. Налоговый период – это:

- a) календарный год, квартал, месяц, декада;
- b) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
- c) любой период времени применительно к отдельным налогам;
- d) год и квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой государства.

14. Если общие поступления в государственный бюджет за год составят 1059

трлн. р., а расходы - 1151 трлн. р., то возникнет...

- a) бюджетный дефицит, снизятся объемы экспорта;
- b) бюджетный дефицит, государственный долг будет расти;
- c) бюджетный избыток, государственный долг будет расти;
- d) бюджетный избыток, государственный долг будет снижаться.

15. Одновременный спад производства и рост уровня цен называется

- a) стагфляцией
- b) дефляцией
- c) инфляцией

A2. Вопросы для обсуждения

1. Современная экономическая теория: предмет, задачи и функции.
2. Что такое труд? что влияет на качество труда? почему различный труд оценивается по-разному?
3. В чем состоит содержание понятий «производство» и «экономика»? Как соотносятся эти понятия?
4. Что такое экономические потребности и блага? Какие виды экономических ресурсов вы знаете?
5. Спрос и предложение, неценовые факторы изменения спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя.
6. Верно ли, что при распределении налогового бремени между продавцом и покупателем большее налоговое бремя падает на того, у которого меньшее значение коэффициента ценовой эластичности?
7. Признаки предприятия и механизм функционирования. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятия.
8. Понятие юридического лица. Его основные признаки. Правила регистрации юридических лиц.
9. Экономические основы ренты. Виды ренты.
10. Спрос и предложение на рынке труда. Занятость и безработица. Виды безработицы.
11. Укажите на достоинства и недостатки рынка совершенной конкуренции? В чем особенности монополистической конкуренции?
12. Что Вы понимаете под чистой монополией, монополией, дуополией, олигополией?
13. Что Вы понимаете под недобросовестной конкуренцией? Назовите формы ее проявления.
14. Основные различия между показателями ВВП и ВВП. Динамика изменений ВВП России за последние годы.
15. Что такое экономический рост? Как измеряется экономический рост?
16. Что такое инфляция, и какими показателями ее можно измерить? Что означает стагфляция? Назовите причины стагфляции.
17. Назовите особенности инфляции, и какая антиинфляционная политика проводится на современном этапе в России?
18. Государственный бюджет, его структура и государственный долг, его макроэкономические последствия.
19. Что такое налоги и налоговая система?

20. Роль фискальной политики в макроэкономическом регулировании.

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

В1. Типовые задачи

Задача 1.

Допустим, что стоимость потребительской корзины менялась по годам следующим образом:

- 2006г. – 3349 руб./месяц;
- 2007г. – 3781 руб./месяц;
- 2008г. – 4755 руб./месяц;
- 2009г. – 5202 руб./месяц;
- 2010г. – 5625 руб./месяц;
- 2011г. – 6473 руб./месяц.

Рассчитайте темпы роста и темпы прироста стоимости потребительской корзины по годам и за весь период.

Задача 2.

На конкурентном рынке предложение определяется функцией $Q_S = -3 + 2P$, а спрос функцией $Q_D = 22 - 3P$. Чему равна цена в равновесном состоянии, при дефиците в четыре единицы, при избытке в пять единиц товара?

Задача 3.

Функции спроса на товар имеет вид: $Q_d = 700 - P$; функция предложения: $Q_s = 2P - 200$, где P – цена товара в рублях, а Q – количество в тысячах штук.

Определите:

А) равновесную цену и равновесное количество товара
Б) Государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 рублей. Определите величину предложения, количество продаж и величину нехватки (дефицита).

В) Вводится дотация производителю в размере 150 рублей на единицу проданного товара. Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

Г) Вводится налог с продаж в размере 150 рублей на единицу товара. Найдите новые равновесные величины.

Задача 4.

Функция спроса задана уравнением $Q_d = 2100 - 3P$

- а) При какой цене эластичность спроса по цене составит $-0,75$?
- б) При какой цене в интервале от 200 до 400 эластичность спроса по цене будет максимальной?

Задача 5.

Фирма действует на рынке несовершенной конкуренции.

Функция издержек имеет вид: $TC = 9Q + 3Q^2$, а функция спроса $P = 70 - 2,5Q$.

При какой цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?

Задача 6.

Экономика страны характеризуется следующими показателями:

Год	Номинальный ВВП, млрд. руб.
2014	4550
2015	6225

Определите: Абсолютный прирост и Темпы прироста Номинального ВВП в период с 2014 г. по 2015 г.

Задача 7.

Определить ожидаемый равномерный годовой уровень инфляции, если рост инфляции за месяц составит 1,1%.

Задача 8.

Прибыль предприятия составила 1000000 руб. Налоговая ставка налога на прибыль равна 30%, из них:

11% – Федеральный бюджет.

10% – Местный бюджет.

9% – Областной бюджет.

Определить величину налога на прибыль и его распределение по бюджетам.

Задача 9.

На основе следующих данных определите ВВП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

Задача 10.

Чему равен национальный доход, если: ВВП составил 6500 млрд дол., стоимость потреблённого капитала – 550 млрд дол., прямые налоги – 590 млрд дол., косвенные налоги – 380 млрд дол., чистый факторный доход из-за границы – 250 млрд дол.?

В2. Ситуационные задачи

Ситуационная задача № 1

Описание ситуации: Автоматическая телефонная система фирмы «Такси по телефону» может поставить в очередь максимум 3-х клиентов. Каждый из операторов, работающих в системе, тратит в среднем на принятие заказа такси 2 мин. Звонки же поступают в среднем 1 раз в минуту. Распределение времени обслуживания и интервала времени между звонками – экспоненциальное. Один клиент в среднем приносит прибыль \$5. Если клиент не дозванивается, он вызывает такси другой компании. Если в данный момент нет свободных такси, клиент также будет потерян. Данная компания имеет парк из 22 такси, среднее время обслуживания пассажира 20 мин (распределено экспоненциально). Водитель получает \$6 в час, а оператор \$4.

В настоящий момент фирма имеет четырех операторов.

Контрольные вопросы:

- Какова упущенная выгода фирмы от потери не дозвонившихся или неудовлетворенных клиентов?
- Каково оптимальное количество операторов?

Ситуационная задача № 2

Описание ситуации: Фирма платит работнику 2 руб./ч за работу в течение первых 40 ч в неделю и 3 руб./ч за сверхурочные работы. В настоящее время работник трудится 50 ч/неделю. Фирма предлагает ему перейти на новую систему оплаты по постоянной ставке заработной платы на уровне 2,2 руб./ч независимо от отработанного времени.

Контрольный вопрос:

Работник утверждает, что при новой системе оплаты труда его заработок сократится. Руководство же фирмы заявляет, что его благосостояние повысится. Определите кто прав в данной ситуации?

Ситуационная задача №3

Описание ситуации: Производственный кооператив "Мебельщик", состоящий из четырех человек, просит Совет Искитимского райпо принять его на баланс райпо в виде отдельного мебельного цеха с целью реализации мебели, пользующейся большим спросом сельского населения, через магазины райпо.

Контрольный вопрос:

Выгодна ли экономически такая операция и соответствует ли она требованиям действующего законодательства?

В3. Тематика рефератов

1. Экономика: хозяйство, наука, отношения между людьми
2. Экономическая оценка средств производства и ценообразование товаров
3. Внешние эффекты в рыночной экономике
4. Издержки и результаты деятельности фирмы

5. Неопределенность в рыночной экономике
6. Поведение производителя в рыночной экономике
7. Рыночные процессы их место и роль в микроэкономике
8. Уровень жизни и его измерение
9. Проблема ограниченности ресурсов в экономике и бесконечности потребностей
10. Концепция издержек в экономической теории
11. Пути повышения прибыльности предприятия
12. Концепции эластичности спроса и их практическое применение при исследовании рынка
13. Инвестиции и пути снижения риска инвестиционных решений
14. Доходы групп населения и потребительское поведение
15. Малый бизнес: характерные черты, зарубежный опыт и проблемы становления в России
16. Значение основного капитала хозяйствующего субъекта
17. Монополия и ее место на российском рынке
18. Особенности поведения и регулирования российских монополий
19. Жизненный цикл фирмы
20. Механизм образования и функционирования картеля
21. Типы присвоения. Эволюция форм частной собственности
22. Сущность и особенности коллективного (группового) присвоения. Классификация форм государственной собственности
23. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств
24. Преимущества и недостатки частной собственности. Тенденции и перспективы развития частной собственности в России.
25. Государственная и муниципальная формы собственности
26. Сущность и критерии типизации экономических систем. Характерные черты чистого капитализма, командной, традиционной и смешанной экономики
27. Реальная зарплата и её влияние на уровень жизни населения.
28. Забастовки как форма разрешения классовых противоречий.
29. Безработица как продукт и условие движения капиталистической формы общественного хозяйства.
30. Внутрифирменная организация труда. Вертикальная и горизонтальная интеграция.
31. Роль социокультурного фактора в формировании российской экономической модели
32. Человек в рыночном хозяйстве
33. Формы и системы заработной платы
34. Накопление капитала и его особенности в современной России.
35. Торговый капитал в современной России.
36. Формы первоначального накопления капитала в России.

- 37.Современные тенденции формирования материальных и нематериальных активов компаний.
- 38.Международное движение факторов производства

В4. Тематика презентаций

1. Экономика и ее роль в жизни общества
2. Производство –основа экономики.
3. Механизм рынка. Спрос и предложение
4. Виды предпринимательской деятельности
5. Организационно - правовые формы предпринимательства.
6. Акционерное общество
7. Рынок труда. Занятость и безработица.
8. Рынок капитала.
9. История налогов. Классификация налогов.
10. Налог на имущество организаций.
11. Типы экономических систем.
12. Монополия и ее виды.
13. Монетарная политика.
14. Государственное регулирование экономики.
15. Преступления в сфере экономической деятельности.

Блок С. Задания практикоориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)

С1. Деловая игра

№1 Деловая игра «Как сделать бизнес»

Как сделать бизнес (Подготовительная часть)

Здравствуйте, дорогие обучающиеся! Мы собрались здесь для того, чтобы научиться делать бизнес. Как сделать капитал? Ответ на этот вопрос очень простой - нужно быть деловым человеком. Что значит быть деловым человеком? Деловой человек может вложить свой капитал с пользой для дела, так чтобы получить доход. У делового человека каждая вложенная в дело сумма оборачивается через некоторое время доходом, превышающим вложенную сумму. Сколь быстро вложенная сумма даст доход и во сколько раз он превысит вложенную сумму - вот в чем можно измерить деловые качества человека.

Давайте поиграем в такую игру...

Посмотрим, кто будет в выигрыше, хотя, может быть кто-то останется и в проигрыше. Бизнес - дело рискованное. Нужно предусматривать и такой исход.

Давайте к нашей следующей встрече подготовим весь ваш капитал, все, что можно превратить в условные деньги или в ценные бумаги. Притом, давайте все начнем с капитала в сто долларов.

Итак, домашнее задание. Сделайте себе условные деньги в различных купюрах в сумме, составляющей сто долларов. Если вы имеете акции или какие-либо ценные бумаги - тоже нарисуйте их. Наметьте для себя, на чем вы будете делать бизнес. Каждый из присутствующих должен представить себя в двух лицах: как владелец капитала и как умелец, который при помощи капитала может основать дело в любой отрасли, которую выберет для себя. Вкладывать свой капитал вы можете в чужое дело. Вам же могут заказать любую работу за деньги вкладчиков капитала. При этом оплата будет производиться теми условными долларами, которые вы нарисуете. Посмотрим, кто окажется в выигрыше. Может быть, кто-то и проиграет. Но ведь это - игра. Лучше проиграть в игре, чем в жизни.

Итак, все готовьтесь. Следующая встреча - проба наших с вами сил, как сделать бизнес. До встречи. (Преподаватель).

Как сделать бизнес (Игровая часть)

Дорогие обучающиеся, мы собрались здесь все, чтобы поиграть в бизнесменов. Возможно, у кого-то это получится лучше, кого-то постигнет неудача, но лучше неудача в игре, чем в жизни. На ошибках учимся - они неизбежны в любой деятельности.

Мы надеемся, каждый из вас принес деньги, нарисованные условными купюрами, в общей сложности сто долларов. Это будет начальный капитал в нашем бизнесе.

Помимо этого - многие из вас имеют акции или другие ценные бумаги, которые также могут давать доход. Кроме того, каждый из вас наметил какое-то дело, которым вы сможете заниматься, если получите заказ, то есть финансирование от кого бы того ни было.

Вы можете выступить и брокером, то есть, покупая ценные бумаги, создаете потом ситуацию, при которой их ценность повышается, и вы можете с выгодой ее перепродать другому бизнесмену. Итак, ведущий, посмотрите, с чем пришли на деловую встречу участники игры. У каждого должно быть что-то за душой. Пусть все это условность, но за всем этим стоит большой смысл.

Итак, посмотрите, и посадите участников игры всех лицом к лицу. Пожалуйста. (Преподаватель).

Итак, начинаем деловую встречу. Давайте предоставим по очереди каждому слово. Под руководством ведущего каждый расскажет о своем бизнесе, и что ему для этого требуется. Ведущий, руководите, пожалуйста. (Преподаватель).

Ну, а сейчас самое интересное: частные беседы, деловые контакты партнеров. Через отведенное время (ведущий сообщит об этом заранее) посмотрим, кто какой суммой располагает.

Итак, предоставляем всем полную свободу предпринимательства на оговоренное ведущим время. Ведущий, пожалуйста, объявите время для завершения сделок, и мы начинаем наш бизнес. Пожалуйста. (Преподаватель).

Итак, время истекает. Подсчитайте, пожалуйста, каждый свой капитал. Приготовьтесь доложить об этом всем. (Преподаватель).

А сейчас, ведущий, дайте, пожалуйста, по очереди всем слово. Каждый объявит свой капитал. Ведущий, руководите, пожалуйста. (Преподаватель).

Ведущий, подведите, пожалуйста, итог. Мы поздравляем победителей. Пожалуйста. (Преподаватель). А теперь можно дать слово победителям. Пусть они расскажут, как они сделали свой бизнес.

Ведущий, руководите, пожалуйста. (Преподаватель).

Всем большое спасибо.

На этом наша встреча закончена.

Пусть выявленным здесь бизнесменам удача сопутствует всегда, а остальные у них учатся. Спасибо всем. (Преподаватель).

№2 Деловая игра

«Организационно-правовые формы предприятий»

Ситуация, или мини-кейс, направлена на подготовку обучающихся к изучению

дисциплины «Экономика и организация предприятия», закрепление знаний, полученных на ознакомительной практике на предприятии, приобретение навыков работы с законодательными актами, литературой по дисциплине.

Подготовьте характеристику предприятия выбранной вами организационно-правовой формы. Опишите предприятие в терминах системного подхода:

вход, процесс, выход. Для этого выполните следующее:

- 1) сформулируйте цель деятельности предприятия;
- 2) определите состав продукции, производимой предприятием, выполняемых работ, услуг, оказываемых предприятием;
- 3) выясните, какие ресурсы необходимы для выпуска этой продукции: материалы (сырье, комплектующие изделия, рабочие, служащие, инженерно-технические работники, специалисты), оборудование, приборы, измерительные устройства, технологические процессы, информация.

При построении модели используют термины: затраты, процесс, или пре-

образование, продукция, результат.

Затраты – любой вид ресурсов, который можно приобрести в различных

количествах и разновидностях (материалы, энергия, информация).

Процесс, или преобразование – изменение формы, внешнего вида, свойств

переменной затрат (обработка, обучение, переработка). Работы можно измерить в отношении качества, своевременности, правильности использования метода обработки – все это перечисление признаков, или различимых свойств переменной.

Продукция – фактор или ресурс, который выступает результатом преобразования затрат. Продукция поддается измерению в отношении количества, качества, своевременности изготовления, совокупных издержек, цены.

Результат – продукция в оптовых или розничных ценах, выручка от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Финансовый результат – прибыль (разница между доходами и расходами

предприятия за вычетом всех налогов) или убыток;

4) определите состав поставщиков всех видов ресурсов;

5) выясните, как происходит сбыт продукции, какие рынки использует предприятие; как устанавливается цена продукции, какие могут быть использованы методы принятия ценовых решений;

б) определите, как принимают решение на предприятии; какова роль менеджеров, учредителей предприятия; кто несет ответственность за результаты принятых решений;

7) выясните, как влияет на принятие решений выбранная для вашего пред-

приятия организационно-правовая форма предприятия.

Для примера используйте тренировочный тест.

Проблема первая. Как влияет на возможность принятия решения о выборе

направления деятельности организационно-правовая форма предприятия?

Имеются два варианта развития предприятия.

По первому варианту можно с равной вероятностью получить превышение

доходов над расходами в сумме 20 млн руб. или в сумме 10 млн руб.

По второму варианту можно получить 12 млн руб.

На момент принятия решения у предприятия имеется долг в сумме 12 млн руб.

Если наше предприятие – общество с ограниченной ответственностью, можно выбрать проект с доходом 15 млн руб. ($20 \cdot 0,5 + 10 \cdot 0,5 = 15$ млн руб.).

При этом после возврата долга получим $15 - 12 = 3$ млн руб. Какие могут быть самые большие потери? Если по данному варианту мы получим только 10 млн. руб., то учредители потеряют не более того, что они вложили в предприятие.

Кредиторы при этом могут потерять часть своих денег. При получении 10 млн руб. и долге в сумме 12 млн руб. риск потери составит 2 млн руб.

Если предприятие имеет организационно-правовую форму, при которой

отсутствует ограничение ответственности (какую именно?), то при получении 10 млн руб. и долге в 12 млн руб. учредителям придется отдать из личных доходов и сбережений недостающую сумму 2 млн руб.

Проблема вторая. Кто из персонала, учредителей, руководства организации должен принимать решения, подписывать договоры, заключать контракты

от имени предприятия? Обсудите проблемы, возникающие при различиях в позиции всех, кто может принимать решения и заключать контракты от имени предприятия. Кто же будет нести ответственность? Как велика, ограничена или неограничена эта ответственность? Какие могут возникнуть проблемы из-за равенства власти и ответственности нескольких учредителей?

Назовите другие проблемы, связанные с выбором организационно-правовой формы предприятия;

8) выясните, какими источниками средств обладает предприятие, если оно

имеет выбранную вами форму. Насколько легко и просто получить кредит, можно ли увеличить количество учредителей для вашего предприятия без его перерегистрации или нет;

9) определите, кому принадлежат доходы предприятия, как распределяется

прибыль вашего предприятия, имеет ли кто-либо преимущественное право на ее получение, какими статьями в Гражданском кодексе регулируется эта проблема;

10) выясните, кто будет платить налоги: предприятие как юридическое лицо или его учредители;

11) определите, можно ли привлечь в качестве совладельцев данного предприятия других физических или юридических лиц, что для этого необходимо сделать;

12) если собственники решат продать или ликвидировать предприятие, как будет разделена сумма, вырученная от продажи всех активов данного предприятия; как произведена расплата по задолженности с поставщиками, например, сырья, топлива, энергии, что и в какую очередь получают работники, кредиторы, учредители;

13) кто принимает решение о перепрофилировании (изменении сферы деятельности) предприятия;

14) какие пункты должны быть в Уставе и в учредительном договоре вашего предприятия.

Организация работы студентов: обучающиеся делятся на группы из двух-трех

человек, каждая из которых в качестве домашнего задания на основе Гражданского кодекса РФ, материалов по предпринимательству, реальных или виртуальных предприятий готовит отчет по вышеперечисленным пунктам. Выбирают организационно-правовую форму из следующего списка: полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое или закрытое), дочернее предприятие, унитарное предприятие, муниципальное предприятие, производственный кооператив.

В аудитории группа докладывает о результатах, следуя перечисленным вопросам. Другие обучающиеся должны выявить проблемы в функционировании, в управлении предприятием, обусловленные именно выбранной организационно-правовой формой. Каждой подгруппе задают вопросы, позволяющие уяснить степень глубины понимания проблем данного предприятия, особенностей его функционирования, обусловленных организационно-правовой формой.

В результате каждый обучающийся получает балл (от 0 до 60) за подготовленное задание и балл за активность на занятии (от 0 до 40).

Итоговая оценка состоит из суммы баллов и переводится в пятибалльную по схеме: от 55 до 60 – «удовлетворительно», от 61 до 80 – «хорошо», от 81 до 100 – «отлично».

№3 Деловая игра

«Налоги и налогообложение»

Цели игры: обобщение и закрепление знаний обучающихся по пройденной теме. В игровой форме выявить теоретические знания и практические умения и навыки. Способствовать развитию логического мышления, активизировать мыслительную деятельность обучающихся.

Задачи - через игру научить обучающихся в игровой форме логике экономического мышления, показать способы решения экономических проблем с помощью игровых технологий.

Правила игры

Обучающиеся (группа) делятся на 2 команды - налоговые инспекции.

Преподаватель знакомит участников игры с правилами игры и с членами комиссии (администрация и преподаватели).

Преподаватель объясняют ситуацию: государственная казна (бюджет) нуждается в дополнительных поступлениях денежных сумм, поэтому в налоговую инспекцию прислали комиссию по налогам и сбором с целью -

проверить правильность исчисления и регулярность поступления налоговых сборов. И одновременно провести аттестацию налоговых работников, т.е. все ли они соответствуют своим занимаемым должностям

Игра состоит из 5 раундов-заданий. Каждый раунд выдержан во времени.

1 раунд: Мини – викторина. Цель: проверка знаний по всем темам курса. Каждому члену команды задаётся вопрос, а он должен дать правильный ответ. Сколько правильных ответов, столько и команде присуждается баллов.

2 раунд: Соотнести каждому из 5 налогов свои элементы налогообложения. Цель: проверка знаний по темам “Федеральные налоги”. Задание в виде теста.

3 раунд: Расчёт налогов. Цель: проверка умений производить расчеты по налогам.

Задание состоит из 3 задач. Каждая команда делится на 3 подгруппы и решает свою задачу.

Одновременно проводится конкурс капитанов: Расчет налогового вычета по НДФЛ.

Капитан каждой команды решает задачу по налоговому вычету по НДФЛ на имущество- приобретение недвижимости (квартиры).

4 раунд: Игра “Слова”. Цель: проверка знаний по терминологии налогообложения.

Каждая команда должна как можно больше назвать профессиональных терминов по налоговой системе. За каждый термин 1 балл.

5 раунд: Мини - проект “Свой налог”. Цель: применение знаний курса в жизненных ситуациях.

В этом раунде учащимся было дано задание - придумать новый налог для пополнения бюджета города и его презентовать, опираясь на теоретические знания курса и применение этих знаний в жизненных ситуациях. Это задание на активизацию мыслительной деятельности учащихся.

После проведения игры подводятся итоги. Члены жюри объявляют игровые результаты. Участники игры - учащиеся дают самооценку своих действий в плане исполнения игровой роли. Проигравших в игре нет.

Таким образом, используя игровые технологии, систему разработанных проблемных задач на уроке позволяет формировать экономическое мышление учащихся и профессионально важные свойства, и качества; помогают им адаптироваться в современном мире и ориентироваться в сфере налоговых систем; применять полученные знания в решении жизненных проблем и задач.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Организационная часть:

- наличие студентов в группе (отметить отсутствующих)
- обозначение темы учебного занятия

2. Вступительное слово преподавателя

- о роли налоговой службы в жизни страны

3. Правила проведения игры

- знакомство участников игры с правилами игры и с членами комиссии (администрация и преподаватели).

4. Представление команд и их капитанов (начальников налоговых инспекций):

- эмблема;
- приветствие.

5. Игра:

1-й раунд: – мини-викторина. 1 балл за каждый верный ответ; если команда затрудняется дать ответ, право ответа переходит команде соперников.

2-й раунд: “Федеральные налоги”, соотнести каждому налогу свои элементы налогообложения. 1 балл за каждый верный ответ.

3-й раунд: «Расчет налогов». Решение задач. Конкурс капитанов. Проверка умений производить расчеты по налогам (задание прилагается). 5 баллов за каждый верный ответ.

4-й раунд: Игра “Слова”. Проверка знаний по терминологии налогообложения. 1 балл за каждый профессиональный термин по налоговой системе.

5-й раунд: Мини-проект “Свой налог”. Применение знаний курса в жизненных ситуациях.

6. Заключительная часть

- подведение итогов.

1 РАУНД

ВОПРОСЫ:

1 команда

1. Что такое налог? (...обязательный платеж в казну государства)
2. Какие налоги называются федеральными? (...взимаются на территории всей РФ и зачисляются в федеральный бюджет - Москва)
3. Стимулирующая функция налогов? (...развитие перспективных отраслей, обеспечивающих вложения инвестиций в основной капитал)
4. Этот налог перераспределяет доходы высокооплачиваемых слоев населения, посредством установления его на “предметы роскоши”? (акцизы)
5. Формирование доходов государства, необходимых для реализации политических, социально-экономических задач – это функция? (фискальная)
6. Что называется ценой? (... денежное выражение стоимости товара)

7. Разница между выручкой и себестоимостью называется...? (прибылью)

8. Основная функция налогов? (... регулировать экономику)

9. Этот налог представляет собой форму изъятия в бюджет добавочной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и обращения? (НДС)

10. Налог зачисляется в государственные внебюджетные фонды – Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Фонды медицинского страхования РФ? (ЕСН)

11. Перечислите меры ответственности за налоговые правонарушения? (... штрафы, пени, лишение права заниматься определенной деятельностью и занимать определенные должности, лишение свободы до 4 лет, арест и конфискация имущества ...).

2 команда

1. Что такое Налоговая система РФ? (...совокупность предусмотренных законодательством налогов и сборов, принципов, форм и методов их установления или отмена)

2. Какие налоги называются местными? (...устанавливаются органами местного самоуправления и зачисляются в местный бюджет - Муравленко)

3. Контрольная функция налогов? (количественное отражение налоговых поступлений и их сопоставления с потребностями государства в финансовых ресурсах; оценивание эффективности налогового механизма и контроль за движением финансовых ресурсов)

4. Что называется выручкой? (...сумма цен, полученная от реализации продукции, работ, услуг)

5. Налоги взимаются на территории округа (региона) – ЯНАО и зачисляются в окружной (региональный) бюджет – Салехард? (... региональные, окружные налоги)

6. Формирование доходов и расходов, обеспечивая социальную защиту определенных категорий населения – это функция? (распределительная)

7. Все затраты на производство (реализацию) продукции, работ услуг называется? (себестоимостью)

8. Этот налог устанавливается на высокорентабельные товары, пользующиеся постоянным спросом, что позволяет изымать в доход государства полученную сверхприбыль? (акцизы)

9. Федеральный, прямой налог, конечным его плательщиком является физ.лицо, получившее доход? (НДФЛ)

10. С какого возраста физ.лицо может быть привлечено к налоговой ответственности? (...с 16-летнего возраста)

11. Перечислите основные виды налогового контроля (выездная, камеральная проверка, налоговые проверки, проверка данных учета и отчетности).

2 РАУНД

Задание: Соотнести каждому налогу свои элементы налогообложения.
НДС -...; НДФЛ -...; Акцизы -...; Налоговые вычеты -...; ЕСН -...

1. Высокорентабельные и “социально опасные” товары, “предметы роскоши”;
2. Пенсионный фонд, Фонд медицинского страхования, Фонд социального страхования;
3. 18,10,0 %;
4. Резидент, нерезидент;
5. Мясо и мясопродукты, кроме деликатес, молоко и молокопродукты, яйца и яйцепродукты, товары для детей, медицинские товары;
6. 35,30,13,6 %;
7. Стандартные, социальные, имущественные, профессиональные;
8. Спиртосодержащая продукция, ГСМ, алкогольная продукция, пиво, ювелирные изделия, табачные изделия, автомобили;
9. Зарплата, премии, дивиденды, призы, выигрыши;
10. 3000, 600, 500, 400 рублей;
11. Государственные пособия, материальная помощь, страховые платежи, пособия по временной нетрудоспособности, беременности и родам;
12. Налоговая база определяется отдельно по каждому виду товара;
13. Работы (услуги), выполненные в космическом пространстве;
14. Лица, производящие выплаты физ.лицам и индивидуальные предприниматели, адвокаты;
15. Благотворительность, лечение, обучение, приобретение недвижимости.

Ответ

Налог	элементы налогообложения
НДС	3,5,13
НДФЛ	4,6,9
Акцизы	1,8,12
Налоговые вычеты	7,10,15
ЕСН	2,11,14

КОНКУРС КАПИТАНОВ

Задача. Приобретена недвижимость (квартира) стоимостью 1500000 рублей в 2003г. Среднемесячная зарплата (начисленная): 2003г – 22600руб.; 2004г.– 29300руб.; 2005г.– 33400руб.

Рассчитать: Налоговый вычет условный и полученный?

3 РАУНД

Задача №1. Доходы семьи в декабре месяце: зарплата – 52860руб., премия – 25000 руб., пенсия - 4620руб., дивиденды – 24700руб., выигрыш – 16800руб., стипендия –550руб.

Рассчитать: НДФЛ и чистый доход?

Задача №2. Оплачено родителями за обучение детей в ВУЗе, сумма- 72500 рублей.

Рассчитать: Налоговый вычет?

Задача №3. Бизнесмен решил часть доходов выделить на благотворительные цели,

Доход - 36000000 рублей.

Рассчитать: Какую сумму (max) можно выделить на благотворительность, налоговый вычет?

4 РАУНД

Игра «Слова»

Задание: Записать слова (терминология), связанные с содержанием курса.

Ответы

1 команда	2 команда
налог	налоговый период
резидент	налоговая система
НДС	подакцизные товары
ЕСН	НДФЛ
акцизы	нерезидент
налоговая ставка	федеральные налоги
местные налоги	налогоплательщики
льготы	региональные налоги
налоговые вычеты	социальные налоговые вычеты
профессиональные налоговые вычеты	1,10,18 %
имущественный налоговый вычет	стандартный налоговый вычет
6,13,30,35 %	400, 500, 600, 3000 руб. (НДФЛ)
регулирующая функция	контрольная функция
цена	выручка
прибыль	себестоимость
доход	объект налогообложения

высокорентабельные товары	“социально-опасные товары и товары роскоши”
фискальная функция	пенсии, алименты, стипендия, государственные пособия (НДФЛ)
зарплата, премии, выигрыши, призы (НДФЛ)	стоимость
транспортный налог	транспортные средства
налоговые правонарушения	распределительная функция
налоговый контроль	налоговая база
благотворительность, лечение, обучение	недвижимость
...	...

5 РАУНД

«Свой налог»

В процессе создания своего налога следует отразить основные элементы налога:

1. Название налога;
2. Объект налогообложения;
3. Сроки уплаты налога;
4. Налогоплательщики налога;
5. Налоговая ставка (или определенная сумма или процент);
6. Налоговые поступления (на какие цели пойдет налог);
7. История налога.

За каждый показатель – 1(один) балл.

ПРИМЕР:

«Налог с посетителей ночных клубов (заведений)»

- *налогоплательщики* – посетители ночных клубов старше 18 лет;
- *объект налогообложения* – посещение ночного клуба;
- *налоговая ставка* – 10% от стоимости входного билета (например: стоимость входного билета - 200 руб., сумма налога – 20 руб.; итого стоимость билета – 220 руб.);
- *сроки уплаты* – не позднее 15 числа, следующего за отчетным месяцем в налоговые органы;
- *расход налоговых поступлений* – часть налоговых поступлений пойдет на благотворительность: клиники для больных СПИДом (наркоманов), раковыми заболеваниями; в детские дома, приюты.
- *история налога* - налог стали взимать (применять) в нашем городе, когда стали открываться (работать) ночные клубы (заведения).

Мышление обучающихся развивается в процессе построения ими разного рода доказательств, решения всевозможных проблемных заданий, в поисках объяснения разного рода явлений, в выборе путей и форм своего собственного поведения. На данном занятии дается возможность высказаться всем обучающимся : и тем, кто мыслил правильно, и тем кто ошибался, т.е обучающиеся сами дошли до истины, которая надолго укрепитя в их сознании. Мышление обучающихся идет от реальности к возможности и обратно - от возможности к реальности. В мыслительной деятельности обучающихся большую роль играют умозаключения по аналогии. Это просматривается во время презентации, где обучающиеся отстаивают свою точку зрения, приводят доводы, и учатся правильно вести спор.

С помощью умозаключений по аналогии обучающиеся на основании полученных знаний на занятиях дисциплины, строят различные объяснения и доказательства в игровой форме.

Важнейшую роль в игровой модели обучения принадлежит заключительному этапу – ретроспективному обсуждению хода и результатов игры. Игра рассматривается в 2 планах – содержательном и социально-психологическом. Обучающиеся вместе с преподавателем обсуждают трудности, возникшие по ходу игры, эмоциональные переживания, идеи, которые приходили в голову, и полученный опыт.

Особое внимание уделяется обсуждению соотношений игровой ситуации с реальностью, возможности использования полученного игрового опыта в других ситуациях. Но не все участники, проходя через одну и ту же процедуру, оценят её одинаково и получат одинаковый опыт. Одним из результатов рефлексии игры может быть и внесение в неё поправок, изменений.

С2. Кейс- задача

Кейс №1

Изменение производственных возможностей на примере древнего Вавилона

Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи.

Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены – египетской царевны Нитокрис – царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и

Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос

Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

Кейс 2

Гонки, которые никогда не кончаются

Производители спортивной обуви участвуют в гонках, которые, похоже, никогда не кончатся. Один из таких производителей — фирма "**Найк**" (Найк — американский эквивалент имени греческой богини победы Ники) — компания, которая не собирается уступать своим соперникам. Под руководством бывшего университетского спринтера Филлипа Найта и его тренера из Орегонского университета Билла Бауэрмена компания "Найк" с самого начала стала ориентироваться на развитие технологии и производство практичной и высококачественной продукции. Она решилась на эксперимент, наладив выпуск спортивной обуви на уритановой рифленой подошве с шипами, и серьезным бегунам такая обувь понравилась. К 1981 г. Найт и его компания завоевали почти половину рынка спортивной обуви, перегнав такие известные иностранные компании, как "Адидас" и "Пума".

В 1980 г. "Найк" предлагала более 140 моделей обуви. Когда увлечение бегом, характерное для 70-х годов, прошло, Найт понял, что для дальнейшего увеличения объема продаж он не может ограничиваться выпуском высококачественной обуви только для бегунов. Он вычленил целевые сегменты спортивного рынка, в том числе баскетбольный и теннисный, и стал выпускать продукцию, специально предназначенную для этих спортсменов, поэтому "Найк" продолжала процветать.

Но в 1980 г. на рынке произошел новый поворот. Спортивная обувь стала пользоваться популярностью не только у спортсменов-профессионалов. Воспользовавшись модой на аэробику, молодой соперник "Найк" фирма "Рибок" начала смело набирать скорость и в 1986 г., благодаря новой обуви для занятий аэробикой, вышла на первое место в отрасли. Через два года доля фирмы "Рибок" на рынке составила 27%, а доля "Найк" упала с почти 50 до 23%. Вслед за модой на аэробику на американском обувном рынке

произошло еще одно очень важное событие. Спортивная обувь вообще стала модной. Людям, которые вовсе не собирались профессионально и даже сколько-нибудь серьезно заниматься спортом, очень понравилась спортивная обувь. И снова фирма "Рибок" быстро отреагировала на эти изменения и обогнала "Найк". Сначала актриса Сибилла Шефферд приехала на церемонию вручения приза "Эмми" в элегантном вечернем платье и ярко-оранжевых туфлях фирмы "Рибок". Потом Майкл Дж. Фоке мчался сквозь время в обуви "Рибок" на афише его хит-фильма "Назад в будущее". Обувь, которая изначально служила неотъемлемой принадлежностью бегунов, превратилась в атрибут высокой моды.

Несмотря на замечательную технологию, поддержку многих знаменитостей и рекламную кампанию, получившую приз в 1986 г., "Найк" в этот период утратила свое прочное положение, а фирма "Рибок" вырвалась вперед. К 1988 г. она ежегодно продавала 75 млн. пар обуви, а "Найк" — лишь 50 млн. Но негибкий Найт не собирался отступать и нанес ответный удар, Он создал новую продукцию, обращая основное внимание на стиль и моду.

В 1990 г. "Найк" вновь возглавила гонку, завоевав 26% рынка и обгнав фирму "Рибок" на 3%. "Рибок" осталась позади, но продолжает изо всех сил рваться вперед, тратя ежегодно 70 млн. дол. на рекламу и привлекая новых знаменитых спортсменов и тренеров для продвижения ее высококачественной модели "Памп". "Л. А. Гиар", лидирующая фирма по производству женской спортивной обуви, занимает третье место, обнаруживая признаки спада, а "Конверс" снова вышла на "финишную прямую" благодаря своей наступательной маркетинговой политике.

Итак, гонки продолжаются.

Вопросы:

- Как бы вы поступили на месте Филлипа Найта, чтобы сохранить лидирующее положение "Найк" и защитить ее от конкурентов?
- Как бы вы помогли "Найк" удовлетворять постоянно меняющийся спрос и вкусы потребителя и не отставать от передовой технологии в обувной промышленности?
- Какой рынок и какие его сегменты вы стали бы искать для будущего роста?
- Как бы вы ознакомили потенциальных потребителей со своими намерениями, и каким образом ваша обувь могла бы стать доступной для более широких слоев покупателей?

(Источник: Современный бизнес: Учеб. В 2-х т. Пер. с англ. / Д. Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж. В. Тилл. - М.: Республика, 1995. - с.13-14)

Кейс №3

Цена и инфляция в теории Дж.Кейнса

Согласно теории Кейнса, основой экономического роста является эффективный спрос и основным элементом экономической политики является его стимулирование. Главным же средством — активная фискальная политика государства, направленная на стимулирование инвестиций и поддержание высокого уровня потребительского спроса за счет государственных расходов. Неизбежным следствием такой политики является дефицит бюджета и рост денежной массы в экономике страны. В рамках классического направления, следствием роста денежной массы является пропорциональный рост цен на продукцию, то есть адекватный инфляционный рост цен.

Основное же утверждение Кейнса в этом вопросе сводилось к тому, что увеличение денежной массы в обращении будет приводить к инфляционному росту цен в той же пропорции только в условиях полной занятости. В условиях же неполной занятости рост денежной массы будет приводить к увеличению степени использования ресурсов. Иными словами, всякое увеличение денежного предложения будет распределяться между повышением цен, увеличением денежной заработной платы и ростом производства и занятости. И чем дальше от состояния полной занятости находится экономика, тем в большей степени увеличение денежной массы будет сказываться на росте производства и занятости, а не на росте цен.

Бюджетный дефицит, рост денежной массы и инфляция, по мнению Кейнса, является вполне приемлемой ценой за поддержание высокого уровня занятости и стабильное повышение уровня национального дохода.

Вопросы:

1. В каком случае Кейнс допускал возможность усиления инфляции при проведении стимулирующей фискальной политики?
2. Почему в рамках классического направления, следствием роста денежной массы является инфляционный рост цен?

Кейс 4

О финансировании дефицита государственного бюджета

Очень часто, в средствах массовой информации или даже в некоторых учебниках, можно увидеть следующее утверждение: «Для того чтобы профинансировать бюджетный дефицит необходимо повысить налоги или снизить государственные расходы».

Вопрос:

В чем заключается некорректность данной формулировки?

С3. Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола

1. Особенности земельных отношений в России на современном этапе

2. Особые экономические зоны
3. Экономическая безопасность государства и принципы ее обеспечения
4. Деятельность ТНК в России
5. Современное состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса России
6. Анализ труда и заработной платы в бюджетном учреждении
7. Государственная регистрация прав на земельные участки и иные объекты недвижимости
8. Анализ качества и обновления продукции на предприятии
9. Глобальная нестабильность: причины и последствия
10. Электронный бизнес. Управление интернет-проектами. Инновации.
11. Природно-ресурсный потенциал региона и проблемы его рационального использования
12. Проблема импортозамещения в России
13. Россия и ВТО
14. Экономические санкции против России
15. Преодоление технологической отсталости промышленности России
16. Развитие рынка услуг в России

Блок D. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

D1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Понятие, предмет, задачи экономической теории.
2. Производительные силы и экономические отношения (труд, предметы и средства труда, предметы и средства производства, технология и общественные формы производства).
3. Теория спроса
4. Теория предложения.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
6. Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
7. Жизненный цикл фирмы. Мотивация поведения фирмы.
8. Классификация предприятий по размерам (мелкие, средние, крупные).
9. Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности
10. Понятие рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.
11. Занятость и безработица. Виды безработицы.
12. Понятие «капитал». Денежный, производительный, товарный капитал. Кругооборот капитала. Скорость оборота капитала.
13. Основной и оборотный капитал.
14. Амортизация и методы ее начисления.
15. Ссудный капитал, ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента

16. Рынок земли. Земельная рента
17. Совершенная или чистая конкуренция, характерные черты.
18. Понятие «монополия». Виды монополии (естественная, открытая, закрытая). Входные и выходные барьеры.
19. Понятие «монопольная конкуренция». Неэффективность монопольной конкуренции. Неценовая конкуренция.
20. Понятие «олигополия». Характерные черты
21. Антимонопольная политика государства.
22. Общественный продукт, сущность и структура.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).
24. Методы расчета ВВП и ВНП. Дефлятор ВНП.
25. Конечное и промежуточное потребление. Добавленная стоимость.
26. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальное богатство.
27. Национальный доход (произведенный, использованный, личный, располагаемый)
28. Сущность и показатели экономического развития. Понятие «экономический рост», его измерение.
29. Факторы экономического роста.
30. Государственное регулирование экономического роста
31. Понятие и фазы экономического цикла. Поведение различных экономических показателей в разных фазах экономического цикла
32. Понятие «инфляция». Инфляция спроса и издержек. Формы проявления инфляции.
33. Виды инфляции (ползучая, галопирующая, гиперинфляция, стагфляция и др.). Измерение инфляции.
34. Последствия инфляции, антиинфляционное регулирование
35. Понятие «налоги». Их виды, ставки, принципы налогообложения
36. Государственный бюджет, его структура, расходные и доходные статьи бюджета
37. Государственный долг, методы его покрытия
38. Типы фискальной политики

Д2. Задачи к экзамену для промежуточной аттестации

Задача 1.

Функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где Q — годовая величина спроса; I — доход; P_1 — цена хлеба; P_2 — цена макарон.

Определите:

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс.руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю. Постройте кривую спроса на хлеб.

Задача 2.

Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара А, равной 18 тыс. р., объем спроса на товар Б составит 300 ед., а при цене товара А, равной 20 тыс. р., объем спроса на товар Б снизится до 280 ед.

Задача 3.

Рынок хлебобулочной продукции в стране Х может быть описан следующими функциями. Спрос: $QD = 600 - 10P$. Предложение: $QS = 320 + 4P$. Определите, какова ценовая эластичность спроса и предложения хлебобулочной продукции, если рынок находится в равновесии? (Примечание: объем измеряется в тоннах в неделю, цена — в ден.ед. за 1 шт.)

Задача 4.

Фирма действует на рынке несовершенной конкуренции. Функция издержек имеет вид: $TC = 7Q + 7Q^2$, а функция спроса $P = 70 - 2,5Q$

При какой цене и объеме производства фирма максимизирует прибыль?

Задача 5.

Рента увеличилась с 2000 до 6000 ден. ед., а норма процента за это же время снизилась с 4 до 2%.

В каком направлении и во сколько раз изменилась цена земельного участка? В какой степени это вызвано ростом ренты, а в какой – снижением процентной ставки?

Почему цену земли называют капитализированной рентой?

Задача 6.

Экономика страны характеризуется следующими показателями:

Год	Номинальный ВВП, млрд. руб.
2016	46308,5
2017	55644,0

Определите: Абсолютный прирост и Темпы прироста Номинального ВВП в период с 2016 г. по 2017 г.

Задача 7.

Каким должен быть темп (уровень) инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

Задача 8.

Предприниматель использует труд 10 рабочих и платит каждому 3000 руб. в месяц. Ставки налогов: единого социального – 36%, налога с доходов

физических лиц – 13%. Какую сумму недополучает государство в виде налогов, если половина рабочих неоформлена?

Задача 9.

Потребительские расходы домашних хозяйств составляют 640 у. е. Государственные расходы (на ВВП) равны 180 у. е. Импорт составляет 54, экспорт – 62 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 164 у. е., амортизация равна 100 у. е. Определите ВВП.

Задача 10.

Фирма по производству автомобилей приобрела у сталелитейной фирмы прокат на сумму 1500 тыс. дол., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. дол., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. дол., выплатила зарплату своим рабочим в размере 1000 тыс. дол., потратила 300 тыс. дол. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. дол. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. дол. Определите величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.

РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся.

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на зачете (максимум – 20 баллов)

<i>4-балльная Шкала</i>	<i>Отлично</i>	<i>Хорошо</i>	<i>Удовлетворительно</i>	<i>Неудовлетворительно</i>
-----------------------------	----------------	---------------	--------------------------	----------------------------

<i>балльная шкала</i>	85 и ≥	70-84	51-69	0-50
<i>Бинарная шкала</i>	Зачтено			Не зачтено

Оценивание выполнения тестов

Шкала оценок	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы;	Выполнено более 85 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)	4. Самостоятельность тестирования; 5. и т.д.	Выполнено более 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)		Выполнено более 54 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)		Выполнено не более 53 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Оценивание выполнения рефератов

Шкала оценок	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)	1. Полнота выполнения рефератов; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. и т.д.	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция,

		<i>сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</i>
Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)		<i>Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</i>
Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)		<i>Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.</i>
Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)		<i>Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы</i>

Оценивание выполнения деловой игры

Шкала оценок	Показатели	Критерии
Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)	<p>1. умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений</p> <p>2. умение работать с информацией, в том числе</p> <p>3. умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для</p>	<p>Основные требования к решению деловой игры выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания</p>

	<i>уточнения ситуации</i>	<i>своей точки зрения;</i>
Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)		<i>Основные требования к решению деловой игры выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений</i>
Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)		<i>Имеются существенные отступления от решения деловой игры. В частности отсутствуют навыки умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат</i>
Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)		<i>Задача деловой игры не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы</i>

Оценивание решения кейс-задач

Шкала оценок	Показатели	Критерии
Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)	<i>1. Полнота решения кейс-задач; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. и т.д.</i>	<i>Основные требования к решению кейс-задач выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного</i>

		<i>отстаивания своей точки зрения;</i>
Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)		<i>Основные требования к решению кейс-задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений</i>
Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)		<i>Имеются существенные отступления от решения кейс-задач. В частности отсутствуют навыки умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат</i>
Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)		<i>Задача кейса не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы</i>

Оценивание выполнения презентаций

Шкала оценок	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)	4. <i>Полнота выполнения презентаций;</i> 5. <i>Своевременность выполнения;</i> 6. <i>Правильность ответов на вопросы;</i> 7. <i>и т.д.</i>	<i>Выполнены все требования к составлению презентаций: дизайн слайдов, логика изложения материала, текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы</i>
Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)		<i>Основные требования к презентациям выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем презентации</i>
Удовлетворительно		<i>Имеются существенные отступления</i>

(приемлемый уровень сформированности компетенции)		<i>от требований к презентациям. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании презентаций или при ответе на дополнительные вопросы.</i>
Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)		<i>Тема презентации не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы</i>

Оценивание ответов на устные вопросы

Шкала оценок	Показатели	Критерии
Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота данных ответов; 2. Аргументированность данных ответов; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. и т.д. 	<p><i>Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.</i></p>
Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)		<i>Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.</i>
Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)		<p><i>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
Неудовлетворительно		<i>Студент обнаруживает незнание</i>

о (недостаточный уровень сформированности компетенции)		<i>ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</i>
--	--	--

		<p>Оценивание результатов решения задач <i>теоретическом материале</i> 4 <i>(терминах, понятиях).</i></p>

Оценивание ответа на экзамене (примерное в зависимости от структуры билета)

Шкала оценок	Показатели	Критерии
Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Полнота и правильность решения практического задания; 3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); 4. Самостоятельность ответа; 5. Культура речи; 6. и т.д. 	<p>Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</p>
Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)		<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.</p>
Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)		<p>Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов,</p>

		<p><i>недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.</i></p>
<p>Неудовлетворительный о (недостаточный уровень сформированности компетенции)</p>		<p><i>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.д студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</i></p>

РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия

(кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора по учебной работе не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.
- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.
- Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.
- При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.
- При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.
- Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.
- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.
- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Итоговыми формами контроля по дисциплине является экзамен. Экзамен проводится в виде письменного ответа на заданный вопрос. Каждому студенту предлагается 2 вопроса и задача, каждый из которых оценивается максимум на 10 баллов. При оценке ответа на вопрос

оценивается полнота ответа, точность формулировок, наличие иллюстративных примеров.

**Лист актуализации оценочных материалов дисциплины
«Экономика (для юристов)»**

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « 30 » июня 20 20 г. № 11

Зав. кафедрой И.И. Караватова Н.Ю.

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « 25 » мая 20 21 г. № 10

Зав. кафедрой И.И. Караватова Н.Ю.

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20 ____ г. № _____

Зав. кафедрой _____