

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №11 от 06 июня 2023 г.*

Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент,

профиль «Менеджмент организации»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Махачкала- 2023

УДК 338.33

ББК 65.29

Составитель - Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Залибекова Дайганат Залибековна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Налоги и налогообложение» ДГУНХ.

Внешний рецензент - Азаев Азиз Магомеднабиевич, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного технического университета.

Представитель работодателя - Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева», доктор экономических наук, профессор.

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 августа 2020 г., № 970, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017г., № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г., 26с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 31 мая 2023 г., протокол №10.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	8
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	10
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	24
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25
Раздел 9.	Образовательные технологии	26

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является: формирование у студентов умений и навыков, необходимых для использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности, выполнения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей принятие рациональных и экономически обоснованных решений по управлению предприятием, эффективное использование технических и материальных ресурсов, владеть теоретическими основами планово-экономической, финансово-аналитической деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

- изучение понятийно-категориального аппарата экономических процессов и явлений на предприятии;
- ознакомление обучающихся с основами экономических знаний в различных сферах деятельности;
- обучение методикам расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика предприятия» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-1	Владеет навыками руководства выполнения типовых задач тактического планирования, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления и планирования
ПК-3	Владеет навыками тактического управления процессами организации производства, методами принятия тактических и оперативных решений в планировании и управлении

	операционной (производственной) деятельности организации
--	--

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Владеет навыками руководства выполнения типовых задач тактического планирования, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления и планирования</p>	<p>ПК-1.6 Осуществляет текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации</p>	<p>Знать: -базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики – предприятий; - экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий. Уметь: -использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; -решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности. Владеть: навыками осуществления текущего и итогового контроля, оценки и коррекции планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации</p>
<p>ПК-3 Владеет навыками тактического управления процессами организации производства, методами принятия тактических и оперативных решений в планировании и управлении операционной (производственной)</p>	<p>ПК-3.5 Обладает знаниями в области экономики и организации производства, технологических процессов и режимов производства, структуры и штатов организации, специализации и перспективах ее развития</p>	<p>Знать: -базовые экономические понятия, показатели экономической эффективности организационно-управленческих решений; -способы оценки рисков; -способы повышения эффективности организационно-управленческой деятельности. Уметь: -использовать исходную информацию для принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений;</p>

деятельности организации		-экономически обосновывать принимаемые организационно-управленческие решения. Владеть: навыками организации производства, технологических процессов и режимов производства, структуры и штатов организации, специализации и перспективах ее развития
--------------------------	--	---

1.3.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Экономика предприятия»

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	Тема 6.оборотные средства предприятия	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия
ПК-1.6		+	+	+	+	+	+
ПК-3.5		+	+	+	+	+	+

Продолжение

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия
ПК-1.6	+	+	+	+	+	+	+
ПК-3.5	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» (Б1.В.11) относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки Менеджмент, профиля «Менеджмент организации».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: «Основы экономической и финансовой грамотности», «Бухгалтерский учет», «Цифровая экономика», «Теория организации», «Математика» и др.

В свою очередь, изучение дисциплина «Экономика предприятия» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Производственный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Планирование и контроллинг деятельности предприятий» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 68 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 34 ч.

на занятия семинарского типа – 68 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 78 ч.

Формы промежуточной аттестации: экзамен – 36 час.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий),

составляет 26 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 9 ч.

на занятия семинарского типа – 17 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 154 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 12 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 6ч.

на занятия семинарского типа – 6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 200 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 час.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование решение задач.
3.	Тема 3. Уставный капитал и имуще-	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса,

	ство предприятия									тестирование, решение задач, подготовка рефератов
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, разбор производст- венных ситуаций
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	16	4	0	8	0	0	0	4	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства пред- приятия	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предпри- ятия	16	4	0	8	0	0	0	4	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производст- венных ситуаций

8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продук- цию предприятия	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, тестовые задания, решение кейсов
	Тема 10. Производственно е планирование и бизнес-план предприятия	16	4	0	8	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач, проведение дискуссии, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкуренто- способность продукции	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов

Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	12	2	0	4	0	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	12	2	0	4	0	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Тема 14. Экономический анализ коммер- ческой деятельности предприятия	12	2	0	4	0	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Итого:	180	34	0	68	0	0	0	0	78	Экзамен
Экзамен (групповая консультация в течение семес- тра, групповая консультация перед промежу- точной аттестацией, экзамен)	36									Контроль
ВСЕГО	216									

4.2. Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов

4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	14	1	0	2	0	0	0	11	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства пред- приятия	12	0	0	1	0	0	0	11	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предпри- ятия	15	2	0	2	0	0	0	11	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производст- венных ситуаций

8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	15	2	0	2	0	0	0	11	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продук- цию предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
	Тема 10. Производственно е планирование и бизнес-план предприятия	17	2	0	4	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкуренто- способность продукции	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
	Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование

Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	13	0	0	2	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	17	2	0	4	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Итого:	180	9	0	17	0	0	0	0	154	Экзамен
Экзамен	36									
ВСЕГО	216									

4.3. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов

4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства пред- приятия	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предпри- ятия	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производст- венных ситуаций
8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов

Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	12	0	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	14	1	0	1	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	12	0	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	12	0	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование
Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	12	0	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование

Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	14	1	0	1	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, решение задач
Итого:	212	6	0	6	0	0	0	0	200	Экзамен
Экзамен	4									
ВСЕГО	216									

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа
1. Основная учебная литература				
1.	О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.	Экономика предприятия (организации): учебник	М.: Дашков и К°, 2018. - 370 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=496094
2.	Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454
3.	Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин.	Экономика организации (предприятия) : учебник	М.: Дашков и К°, 2016.- 219 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	А.Н. Торхова. http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red	Экономика предприятия: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320

2.	А. М.Фридман http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	М.: Дашков и К°, 2019.-656 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196
3.	Коршунов В.В.	Экономика организации (предприятия): учебник	ООО «Издательство Юрайт», 2011 г.- 400с.	300
Б) Официальные издания:				
1. Конституция РФ, http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/				
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/				
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/				
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/				
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/				
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью", http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/				
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/				
В) Периодические издания				
Журнал «Экономист»				
Журнал «Вопросы экономики»				
«Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=336115&sr=1				
Г) Справочно-библиографическая литература				
1.	Борисов А.Б.	Большой экономический	М.: Книжный мир, 2006г.-	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274981

		словарь	543с.	
2.	Карташова Л. В., Фофанова Н. А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Издательство: Кемеровский государственный университет, 2012г. – 84с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323
3.	Н.Г. Харитоновна, О.Г. Гореликова-Китаева, Р.Р. Рахматуллин и др.	Экономический словарь: от теории к практике	Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург : ОГУ, 2016. – 120 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467125

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

<http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.

<http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

<http://ecouniver.com> - Экономический портал;

<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент».

<http://www.minec-rd.ru/>-Министерство экономики и территориального развития РД.

www.catback.ru – Справочник для экономистов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант»

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

<http://www.akdi.ru/> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

<http://www.exin.ru/test/doc.html/> — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;

<http://www.europrimex.com/education/center-line.htm/> — библиотека на сайте EuroprimexCorp. On-line—учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;

<http://e-management.newmail.ru> — E-MANAGEMENT — полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии;

<http://www.iet.ru> — Институт экономики переходного периода. Книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;

<http://www.cfin.ru> — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

www.dis.ru/fm - «Финансовый менеджмент»

<http://www.inesnet.ru/maazazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.review.uz/> «Экономическое обозрение»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

<http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.ura.it.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика предприятия» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;
- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).