

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждены решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 11  
от 06 июня 2023 г*

**КАФЕДРА «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И  
ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА, ПРОФИЛЬ «МЕНЕДЖ-  
МЕНТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭЛЕК-  
ТРОННЫЙ БИЗНЕС»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**УДК681.3 (075.5)**  
**ББК32.973.23 Д37**

**Составители** –Савзиханова Сабина Эминовна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Эминова Нигара Эминовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Меджидов Зияудин Гаджиевич, кандидат физико-математических наук, старший научный сотрудник Отдела математики и информатики Дагестанского научного центра Российской Академии Наук

**Представитель работодателя** - Ботвин Тимур Анатольевич, руководитель международных запусков Яндекс.Маркет ООО «Яндекс.Маркет».

*Оценочные материалы по дисциплине «Электронные платежные системы» разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2021 г., № 838, в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»*

Оценочные материалы по дисциплине «Электронные платежные системы» размещены на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Савзихаева С.Э. Оценочные материалы по дисциплине «Электронные платежные системы» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г.– 38 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», к.пед.н., Гасановой З.А.

Одобрены на заседании кафедры «Информационные технологии и информационная безопасность» 31 мая 2023 г., протокол № 10.

## СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Перечень формируемых компетенций.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств .....</b>	<b>6</b>
<b>РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине .....</b>	<b>10</b>
<b>РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания....</b>	<b>29</b>
<b>РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.....</b>	<b>32</b>
<b>Лист актуализации оценочных материалов по дисциплине.....</b>	<b>38</b>

## Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Электронные платежные системы» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес».

Оценочные материалы по дисциплине «Электронные платежные системы» включают в себя: перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

-

**РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины**

**1.1. Перечень формируемых компетенций**

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-4</b>	Способен разрабатывать и реализовывать проекты совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов с учетом требований информационной безопасности

## 1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
<p><b>ПК-4:</b> Способен разрабатывать и реализовывать проекты совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов с учетом требований информационной безопасности</p>	<p><b>ИПК-4.3.</b> Проектирует и внедряет компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие поддержку принятия решений, процессов экономического анализа, а также обеспечивающие автоматизацию бизнес-процессов</p>	<p><b>Знать:</b> - особенности технологических новаций и информационных обеспечений в сфере сервиса; - возможности программных сред в части финансовых расчетов; - основные понятия и принципы использования информационных технологий в финансово-кредитных расчетах; - основные способы и режимы обработки информации.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Обучающийся слабо (частично) знает особенности технологических новаций и информационных обеспечений в сфере сервиса, возможности программных сред в части финансовых расчетов, основные понятия и принципы использования информационных технологий в финансово-кредитных расчетах, основные способы и режимы обработки информации</p>	<p><b>Блок А</b> –задания репродуктивного уровня - Тестовые задания</p>
			<p>Базовый уровень</p>	<p>Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает особенности технологических новаций и информационных обеспечений в сфере сервиса, возможности программных сред в части финансовых расчетов, основные понятия и принципы использования информационных технологий в финансово-кредитных расчетах, основные способы и режимы обработки информации</p>	
			<p>Продвинутый уровень</p>	<p>Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает особенности технологических новаций и информационных обеспечений в сфере сервиса, возможности программных сред в части финансовых расчетов, основные</p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
				понятия и принципы использования информационных технологий в финансово-кредитных расчетах, основные способы и режимы обработки информации	
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-находить нужную информацию во внешней среде и оценивать затраты на полученную информацию;</li> <li>- совместно с представителями подразделений организовать работу по использованию полученной информации для решения конкретных задач;</li> <li>- применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса;</li> <li>-проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения для решения задач в сфере электронных платежных</li> </ul>	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) умеет находить нужную информацию во внешней среде и оценивать затраты на полученную информацию, совместно с представителями подразделений организовать работу по использованию полученной информации для решения конкретных задач, применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса, проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения для решения задач в сфере электронных платежных систем	<p><b>Блок В</b> – задания реконструктивного уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Практическое задание</li> <li>- Лабораторная работа</li> </ul>
			Базовый уровень	Обучающийся с незначительными затруднениями умеет находить нужную информацию во внешней среде и оценивать затраты на полученную информацию, совместно с представителями подразделений организовать работу по использованию полученной информации для решения конкретных задач, применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса, проводить описание прикладных процессов	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		систем.	Продвинутый уровень	и информационного обеспечения для решения задач в сфере электронных платежных систем  Обучающийся умеет находить нужную информацию во внешней среде и оценивать затраты на полученную информацию, совместно с представителями подразделений организовать работу по использованию полученной информации для решения конкретных задач, применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса, проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения для решения задач в сфере электронных платежных систем	
		<b>Владеть:</b> - навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность; - В2 - инструменталь-	Пороговый уровень	Обучающийся слабо (частично) владеет навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность, инструментальными программными средами, реализованными для электронных систем взаиморасчетов, организации приема и осуществления платежей, современными	<b>Блок С</b> – задания практико-ориентированного уровня - «Кейс-задания»



Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>ными программными средами, реализованными для электронных систем взаиморасчетов, организации приема и осуществления платежей;</p> <p>- современными технологиями организации продаж в среде Интернет.</p>	<p>Базовый уровень</p> <p>Продвинутый уровень</p>	<p>технологиями организации продаж в среде Интернет</p> <p>Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность, инструментальными программными средами, реализованными для электронных систем взаиморасчетов, организации приема и осуществления платежей, современными технологиями организации продаж в среде Интернет</p> <p>Обучающийся свободно владеет навыками поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в сервисную деятельность, инструментальными программными средами, реализованными для электронных систем взаиморасчетов, организации приема и осуществления платежей, современными технологиями организации продаж в среде Интернет владеет</p>	

## **РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине**

### **Для проверки сформированности компетенции**

**ПК-4: Способен разрабатывать и реализовывать проекты совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия для достижения стратегических целей и поддержки бизнес-процессов с учетом требований информационной безопасности**

**ИПК-4.3. Проектирует и внедряет компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие поддержку принятия решений, процессов экономического анализа, а также обеспечивающие автоматизацию бизнес-процессов**

### **Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)**

#### **А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине**

**1. Какой группы способов расчётов, применяемые для оплаты приобретённых в интернете товаров, не существует**

- а. расчёты вне электронной сети;
- б. расчеты в рамках электронной сети;
- в. расчёты из рук в руки.

**2. Банковский перевод является одним из способов расчётов:**

- а. вне электронной сети;
- б. в рамках электронной сети;
- в. из рук в руки.

**3. Наложённый платёж или оплата наличными по факту доставки является одним из способов расчётов:**

- а. вне электронной сети;
- б. в рамках электронной сети;
- в. из рук в руки.

**4. Субъектами электронной коммерции являются?**

- а. физические лица;
- б. юридические лица;
- в. государство как субъект права;
- г. все вышеперечисленные.

**5. Какой из секторов занимается электронной подачей индивидуальных налоговых деклараций?**

- а. В2В;
- б. В2С;
- в. В2Е;
- г. С2G.

**6. Какой из секторов представляет собой взаимодействие бизнес-организации: производитель, продающий свой товар через поставщиков или дистрибьюторов, которые в свою очередь работают через дилеров?**

- а. В2В;
- б. В2С;
- в. В2Е;
- г. С2G.

**7. Какой из аукционов является аукционом продавца на повышение начальной цены партии одинаковых товаров?**

- а. стандартный аукцион;
- б. немецкий аукцион;
- в. обратный аукцион;
- г. нет верного ответа.

**8. Какой сектор называют розничным сектором электронной торговли?**

- а. В2В;
- б. В2С;
- в. В2Е;
- г. С2G.

**9. Все банковские карты можно разделить на три группы:**

- а. карты дебетовые
- б. карты дебетовые с овердрафтом
- в. карты кредитные
- г. карты банковские
- д. карты контурные

**10. Если вы владелец дебетовой карты с овердрафтом, то вы можете потратить денег больше, чем находится на вашем счёте, но с соблюдением строгих условий:**

- а. в рамках определённого лимита
- б. в пределах определённого срока
- в. за определённую комиссию
- г. с перспективой штрафа за просрочку
- д. с перспективой получения бонуса за невозврат денежных средств

**11. Национальная платежная система «Мир» была создана:**

- а. в 2011 г.;
- б. в 2014 г.;
- в. в 2015 г.;
- г. в 2016 г.

**12. Характерной чертой риска является:**

- а. возможность получения доходов и снижения затрат;
- б. непредсказуемость;
- в. противоречивость;
- г. системность.

**13. Проведение трансграничных расчетов с помощью денег центральных банков позволяет снижать риск:**

- а. трансляционный;
- б. кредитный;
- в. конвертационный;
- г. операционный.

**14. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:**

- а. карты с контактным считыванием
- б. бесконтактные карты
- в. с памятью
- г. карты с магнитной полосой
- д. кредитные

**15. Какой группы способов расчётов, применяемые для оплаты приобретённых в интернете товаров, не существует**

- а. расчёты вне электронной сети
- б. расчеты в рамках электронной сети
- в. расчёты из рук в руки

**16. Банковский перевод является одним из способов расчётов**

- а. вне электронной сети
- б. в рамках электронной сети
- в. из рук в руки

**17. Наложённый платёж или оплата наличными по факту доставки является одним из способов расчётов**

- а. вне электронной сети
- б. в рамках электронной сети
- в. из рук в руки

**18. Платформой протокола безопасных электронных сделок(защита**

**электронной подписью) пользуются**

- а. Банки
- б. промышленные предприятия
- в. учебные организации

**19. Сайты данного типа включают формирование заказов и интегрированы в корпоративную информационную систему предприятия**

- а. визитка
- б. каталог
- в. электронный магазин

**20. Набор информационных блоков и инструментов для взаимодействия с одним или несколькими сегментами рынка**

- а. Веб- сайт
- б. каталог
- в. визитка

**21. Уровень зрелости электронных платёжных систем определяют следующие требования**

- а. конфиденциальность
- б. целостность информации
- в. идентификация
- г. Все ответы верны

**22. Электронные платёжные системы включают в себя следующие формы расчётов**

- а. банковские карты
- б. электронные чеки
- в. цифровые деньги
- г. все вышеперечисленные

**23. Безналичные расчеты – это:**

- а. расчеты, осуществляемые посредством перечисления по счетам в кредитных учреждениях (со счета плательщика на счет получателя) и путем зачета взаимных требований;
- б. расчеты, осуществляемые посредством перечисления по счетам в кредитных учреждениях (со счета плательщика на счет получателя).

**24. Укажите, по каким типам расчетных документов, платежи оформляются как электронно-платежные документы полного формата (ЭПД ПФ) при осуществлении расчетов через расчетное подразделение Банка России внутри Московского региона:**

- а. инкассовые поручения;
- б. платежные ордера;

- в. платежные поручения;
- г. платежные требования;
- д. аккредитивы;
- е. платежные поручения, инкассовые поручения, платежные ордера за исключение платежей, совершаемых почтовым и телеграфным способом.

**25. Под электронно-платежными документами полного формата понимается:**

- а. электронные документы, содержащие только текстовые реквизиты расчетного документа;
- б. электронные документы, содержащие все реквизиты расчетного документа, за исключением текстовых;
- в. электронные документы, содержащие все реквизиты расчетного документа (включая текстовые), определенные нормативными актами Банка России.

## **Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)**

### **В1. Практическое задание**

#### **Задание 1.**

Виды электронных платежных систем

Выберите одну из популярных российских платежных систем ([www.webmoney.ru](http://www.webmoney.ru), [www.paycash.ru](http://www.paycash.ru), [www.cyberplat.com](http://www.cyberplat.com), [www.paybot.com](http://www.paybot.com), [www.cashew.ru](http://www.cashew.ru), [www.imbs.com/protokol.htm](http://www.imbs.com/protokol.htm), [www.grado.ru](http://www.grado.ru), [www.telebank.ru](http://www.telebank.ru)) или другую платежную систему.

Охарактеризуйте ее по следующим критериям:

- характеристика банка;
- виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);
- схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков;
- перечень услуг для физических и юридических лиц;
- тарифы основных видов услуг;
- алгоритм открытия счета.

Характеристику представьте в виде блок-схемы или ментальной карты. По завершении задания проведите мини-презентацию электронных платежных систем и выберите ТОП-5 для использования юридическими лицами. Задание выполняйте в парах.

#### **Задание 2.**

Feel the difference! Проанализируйте стадии выполнения заказа в традиционной (offline) и электронной (online) коммерции и заполните пропуски.

Стадии выполнения заказа	Традиционная коммерция (применяется несколько носителей информации)	Электронная коммерция (применяется только один носитель информации)
Получение информации о то-	Журналы, рекламные брошю-	

варе	ры, электронные каталоги	
Оформление заявки	Консультант	
Просмотр каталогов, определение цены	Каталоги	
Проверка наличия товара и подтверждение цены	Телефон, факс	
Оформление заказа	Печатный бланк	
Отправление заказа (покупатель)	Факс, почта	
Постановка заказа в очередь	-	
Проверка наличия на складе	Печатный бланк, телефон, факс	
Внесение в расписание доставки	Печатный бланк	
Создание счета- фактуры	-	
Получение товара (перевозчик)	-	
Подтверждение получения	-	
Отправление счетафактуры (поставщик)	Факс, почта	
Получение счетафактуры (покупатель)	-	
Внесение платежа в расписание	Печатный бланк	
Совершение платежа (покупатель)	Почта	
Получение платежа (поставщик)	-	

### Задание 3.

Описание деятельности:

Онлайн университет, занимающийся продажей электронных учебных курсов в режиме реального времени и онлайн обучением слушателей по индивидуальным наборам дисциплин.

Задание на выполнение работы:

Выделите этапы коммерческого цикла, характерные для компании, и охарактеризуйте их по следующему плану: что является целью выполнения этапа; на основе чего выполняется этап (что необходимо для выполнения этапа); кто основные участники в выполнении этапа; что является результатом выполнения этапа; каковы капитальные (единовременные) затраты на данном этапе:

- наименование;
- приблизительная сумма; каковы периодические затраты (с расчётом на месяц) на данном этапе:
- наименование;
- приблизительная сумма на месяц

### Задание 4.

Компания ЗАО «Старт» занимается размещением инвестиций для реализации высокотехнологичных проектов в сфере услуг. До настоящего момента взаимодействие с потенциальными заёмщиками осуществлялось традиционными способами по средствам электронной почты и бумажных документов. Недавно компания вышла в сеть Интернет с реализацией полного цикла по обслуживанию клиента от приёма заявки до перечисления кредитуемых сумм клиентам и осуществления последующего расчёта за услуги компании и расчётов по выданным кредитам и процентам.

При этом клиент имеет возможность оперативно контролировать текущий график погашения, предстоящие и зачисленные платежи, а также взаимодействовать с компанией по вопросам проведения периодического аудита состояния компании-клиента и выполнения первоначального бизнес плана.

Задание на выполнение работы:

1. Прочитайте краткое описание деятельности субъекта в рамках электронной коммерции.

2. Ответьте на вопросы: Кто или что является субъектами коммерческой деятельности объектами коммерческой деятельности? Какие требования предъявляются к клиентам (что им необходимо для взаимодействия с продавцом)? Есть ли какие-то этапы в деятельности субъектов, не относящиеся к электронной коммерции, а относящиеся к электронному бизнесу?

3. Составьте схему коммерческого цикла для данного вида деятельности.

4. Раскройте содержание основных этапов коммерческого цикла и их реализацию с точки зрения продавца и покупателя.

5. Сделайте предположение о ведении аналогичного бизнеса в рамках OFF-LINE (традиционной) модели и с использованием технологий электронной коммерции для реализации отдельных этапов цикла. Опишите полученные варианты.

6. Выявите преимущества и недостатки предложенных в п. 5 вариантов ведения бизнеса по сравнению со смежными вариантами.

### **Задание 5.**

Описание деятельности:

Интернет представительство районного коммунального хозяйства, обслуживающего жилые дома. В рамках данного представительства возможно получение информации о работе хозяйства, заказ и оплата дополнительных работ, которые необходимо выполнить для жителей, а также оплата и просмотр истории по основным коммунальным услугам.

Задание:

Выберите и опишите способ организации приложения электронной коммерции. Составьте список требуемых от провайдеров услуг, необходимых для полноценного функционирования приложения электронной коммерции. Сравните характеристики услуг, предлагаемых различными провайдерами. Произведите выбор провайдера и обоснуйте. Определите первоначальные затраты, требуемые для организации приложения электронной коммерции (кроме создания самого



приложения); Определите периодические затраты, требуемые для функционирования приложения электронной коммерции; Сделайте и обоснуйте выводы..

### **Задание 6.**

Маркетинговое Интернет агентство, оказывающее услуги по раскрутке требуемых Интернет ресурсов.

Задание на выполнение работы:

1. Прочитайте описание деятельности компании.
2. Опишите возможные способы продвижения товаров/услуг в сети Интернет, которые целесообразно применять для возможной целевой аудитории компании.
3. Определите 2-3 площадки, где возможно разместить рекламу вашей деятельности. Определите ценовую политику данных площадок.
4. Определите 1-2 возможных варианта реализации традиционной рекламы для вашего Интернет проекта и их стоимостные характеристики.
5. Составьте список базовых затрат, которые могут потребоваться до начала активной рекламы сайта (например разработка рекламных материалов, регистрация в каталогах, оптимизация содержания сайта и др.).
6. Составьте медиа-план на 1 месяц, включающий Интернет рекламу и традиционные способы рекламы из 4-5 позиций..

### **Задание 7.**

Описание деятельности:

Торговая площадка, организующая оптовые продажи продуктов питания различными поставщиками различным покупателям

Задание на выполнение работы:

1. Прочитайте описание деятельности компании.
2. Выделите те способы расчётов, которые характерны для различных групп целевой аудитории.
3. По информации сайтов ПИС: а. определите требования для подключения к выбранным ПИС для предприятия торговли; б. определите первоначальные затраты на подключение; с. определите комиссии, взимаемые с предприятия торговли ПИС.

## **В2.Лабораторные работы**

### **Лабораторная работа 1. Управление сетевой организацией.**

**Цель работы:** Рассмотрение проблем, возникающих при формировании и дальнейшего развития сетевой экономики.

**Задачи:**

1. Организация связей предприятий в сети.
2. Технология организации связей.
3. Виды информационных сетей.
4. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет

## Лабораторная работа №2. Работа с сервисами электронной коммерции

### Задачи, решаемые средствами электронной коммерции

1) установление по сети предварительных контактов с потенциальными клиентами, поставщиками, заказчиками;

2) обмен в электронном виде документами, необходимыми для совершения сделки купли-продажи;

3) осуществление акта продажи товара или услуги;

4) предпродажная реклама товара или услуги и послепродажная поддержка покупателя (подробный инструктаж о купленном товаре или услуге, инструкции по применению или обслуживанию, оперативный ответ на вопрос покупателя, оповещение покупателя о пути прохождения товара и времени его получения и т.д.);

5) электронная оплата купленного товара или услуги с использованием кредитных карт, электронных переводов денег, электронных денег, чеков;

6) доставка товара, включая как управление доставкой и отслеживание пути прохождения товара, так и непосредственную доставку по сети информационных продуктов, и ряд других операций.

### Порядок выполнения работы

#### Задание №1. Найдите в сети Интернет значение определений

Значение	Обозначение
Корпоративные web – сайты	
Интернет-магазины	
Промо-сайты	
Вертикальные интернет-порталы	
Сайты иностранных государств	
Электронные торговые системы	
Информационные сайты	

Задание №2. Ознакомьтесь с возможностями использования электронной коммерции в различных отраслях и сферах экономики России и Самарской области. Описать направления бизнеса, в которых применяется электронная коммерция, модель электронной коммерции, способ реализации модели электронной коммерции.

#### Порядок выполнения:

В сети Интернет войти на web-сайты по указанным адресам (информационная база);

Ознакомиться со структурой и информационным наполнением сайтов;

Заполнить таблицу «Классификация сайтов по основным признакам»

Используя поисковые системы самостоятельно найти примеры Тамбовских компаний использующих электронную коммерцию и определить классификацию

Классификация	Ссылки из информационной базы	Ссылки сайтов по Тамбовской области
Корпоративные web – сайты		
Интернет-магазины		
Промо-сайты		
Вертикальные интернет-порталы		
Сайты иностранных государств		

Электронные торговые системы		
Информационные сайты		

*Информационная база:*

<http://www.chance.ru>

<http://www.mnogomebel.ru/>

[www.lesprom.ru/](http://www.lesprom.ru/)

<http://www.holodilnik.ru/>

<http://mymegacard.ru/>

<http://www.ducati.com/>

[www.samarastat.ru](http://www.samarastat.ru)

Задание №3. Ознакомиться с принципами функционирования торговых площадок электронной коммерции на примере сетевых аукционов.

*Порядок выполнения:*

1. Опишите механизм работы аукциона (определите круг участников; опишите, каким образом посетитель аукциона может стать его участником; ознакомьтесь с правилами выставления товара на продажу)

	Товар/услуга	Как можно стать участником	Правила выставления товара на продажу
<a href="http://www.molotok.ru">www.molotok.ru</a>			
<a href="http://www.ebay.de/">http://www.ebay.de/</a>			
<a href="http://www.ebay.com/">http://www.ebay.com/</a>			

Задание №4. Провести анализ работы интернет-магазина.

Посетите два Интернет –магазина (на выбор), изучите их каталоги продукции, предлагаемые сервисы. Пройдя основные этапы оформления заказа товара, охарактеризуйте работу магазина. Составьте сводную таблицу для анализа.

*Информационная база:*

[www.ozon.ru](http://www.ozon.ru)

[www.labirint.ru/](http://www.labirint.ru/)

[www.nix.ru](http://www.nix.ru) и др.

Критерий оценки интернет-магазина	Преимущества	
	Название сайта 1	Название сайта 2
1. Дизайн		
2. Навигация по сайту		
3. Процедура поиска товара		
4. Этапы и операции оформления заказа		
5. Оплата		
6. Доставка		
7. Дополнительные услуги		
8. Персонализация взаимодействия		

**Самостоятельная работа**

Задание 1. Решить ситуацию, используя вышеизложенный материал. Проблемные задачи:

Задача 1. Мне необходимо продать автомобиль. Каким образом я могу это сделать используя ресурсы Интернет?

Задача 2. Ты создал сайт, но пока у тебя нет денег на его раскрутку. Что следует предпринять в этом случае?

Задача 3. Искала книгу на прилавках магазина, но ее нигде нет. Где еще я могу осуществить поиск и покупку интересующей меня книги?

**Лабораторная работа №3 . Валютные операции в Интернет: Интернет банкинг. Электронные и платежные системы, валютная биржа (asu.ugatu.ac.ru)**

**Цель работы:** Ознакомление с основными методами оценки эффективности деятельности предприятий сетевой экономики

**Задачи:**

1. Методы оценки эффективности.
2. Показатели эффективности использования сетевых технологий.
3. Экономический эффект, определяемый использованием сетевых технологий, его составляющие

**Лабораторная работа №3. Платежные системы электронной коммерции**

Условия самостоятельных заданий и последовательность действий по их выполнению оформите в текстовом файле MS Word, прикрепите его к электронному письму, которое вышлите на адрес преподавателя. Условие задания 1. Последовательно зайдите на сайты платежных систем WebMoney Transfer ([www.webmoney.com.ua](http://www.webmoney.com.ua)), CyberPlat ([www.cyberplat.ru](http://www.cyberplat.ru)), PayCash ([www.paycash.kiev.ua](http://www.paycash.kiev.ua)). Проведите их сравнительный анализ согласно перечню вопросов из таблицы 1, дайте на них письменные ответы в таблице.

Таблица 1 Сравнительный анализ платежных Internet-систем

Вопрос	Электронные платежные системы		
	WebMoney Transfer	CyberPlat	PayCash
1. Какие учреждения в on-line являются организаторами создания этих платежных систем?			
2. К какому типу электронных платежных систем их можно отнести - дебетовых или кредитных?			
3. Какие схемы электронных платежей предлагаются пользователям на этих сайтах?			
4. Каким образом можно стать пользователем этих систем?			
5. Предоставляют ли эти платежные системы возможность создания и поддержки Internet-магазина?			
6. Как решаются на этих сайтах вопросы защиты коммерческой и личной информации при ее передаче по сети?			
7. Можно ли использовать в этих платежных системах электронную цифровую подпись для аутентификации пользователя?			
8. Есть ли региональные ограничения на использование этих платежных систем?			
9. Имеют ли сайты этих платежных систем демонстрационный режим работы, с помощью которого рядовой Пользователь Internet может ознакомиться с их работой?			

10. Если на вопрос 9 ответ позитивен, выясните, какая из перечисленных платежных систем предоставляет наибольшие возможности работы в демонстрационном режиме и которые именно?			
11. Имеют ли удобный для Пользователя интерфейс эти сайты? Проведите их сравнительный анализ.			
12. Как можно приобрести программное обеспечение для пользования этими электронными платежными системами и создания Internetмагазинов, пользования услугами Internet-банкинга (если система предоставляет эту услугу)?			

Условие задания 2. Найдите с помощью поисковых серверов [www.metaukraine.com](http://www.metaukraine.com), [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) и т.п. по запросу «система электронных платежей» или по подобным ему другие платежные русскоязычные платежные системы и проведите их анализ согласно перечню вопросов задания 1 из таблицы 1.

### **Блок С. Задания практикоориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)**

#### **С1. Задания «Кейс-стади»**

##### **Кейс 1.**

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2-3 человека) исследует одну из электронных платежных систем России (WebMoney, E-PORT.RU, Яндекс.Деньги, Рапида, RBK Money, CyberPlat и т.д. ).

В проекте должны найти отражение следующие вопросы:

- заведение счета в системе; - импорт личного цифрового сертификата на внешний носитель;
- идентификация типа электронной платежной системы;
- спектр предлагаемых услуг;
- крупнейшие участники системы;
- сформулировать выводы об основных тенденциях развития электронных платежных систем России.

### **Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации**

#### **Д1.Перечень экзаменационных вопросов**

1. История развития электронных платежных систем
2. Этапы развития электронных платежных систем
3. Выбор электронной платежной системы

4. Зарубежные электронные платежные системы
5. Российские электронные платежные системы
6. Безопасность использования электронных платежных систем
7. «Электронные деньги» - основные понятия и терминология
8. Пластиковые карточки
9. Электронные кошельки
10. Электронная коммерция и электронные деньги в Internet
11. Аспекты, связанные с использованием электронных денег
12. Электронные платежные системы
13. Банки и электронные деньги
14. Сущность и значение платежных систем
15. Направление современных платежных систем
16. Классификация видов Платежных систем и их понятие
17. Платежные системы на электронных и бумажных носителях
18. Общая характеристика электронных цифровых платежных систем
19. Назначение электронной платежной системы; Классификация платежных систем в интернет; Достоинства и преимущества интернет - платежей.
20. Классификация способов платежей
21. Схемы платежных систем
22. Участники интернет - системы; Процесс платежа в интернет - системе.
23. Классификация моделей электронных платежей.
24. Способы оплаты в интернет - системах;
25. Определение цифровых денег.
26. Разновидности электронных денег
27. Международный опыт внедрения и использования электронных денег
28. Сущность понятия «платежный инструмент»
29. Дебетовые и кредитовые платежные инструменты
30. Современные платежные инструменты
31. Необходимость автоматизации банковской деятельности:
32. Оборудование и инструменты, применяемые для автоматизации платежных операций.
33. Электронные системы передачи банковской информации.

## **Д 2. Кейс-задания**

### **Кейс 1.**

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2-3 человека) исследует одну из электронных платежных систем России (WebMoney, E-PORT.RU, Яндекс.Деньги, Рапида, RBK Money, CyberPlat и т.д. ).

В проекте должны найти отражение следующие вопросы:

- заведение счета в системе; - импорт личного цифрового сертификата на внешний носитель;
- идентификация типа электронной платежной системы;
- спектр предлагаемых услуг;

- крупнейшие участники системы;
- сформулировать выводы об основных тенденциях развития электронных платежных систем России.

## Кейс 2.

### «Пластиковая безопасность»

**Проблема.** Мошенники изобрели массу способов изъятия денег с чужой банковской карты. Мы расскажем лишь о некоторых и посоветуем, как максимально обезопасить свои средства.

**Чужая полоса.** Специалисты уверяют, что существует более 20 способов подделки пластиковых карт. Один из самых распространенных - так называемый скимминг (от английского слова *skimming*-снятие сливок): считывание данных магнитной полосы при помощи различных устройств - скиммеров. Современные скиммеры, используемые в ресторанах, очень малы, например, раза в два меньше небольшого сотового телефона, а могут одновременно данные сотен магнитных полос. Вдоль такого прибора проходит отверстие для считывания магнитной полосы. Когда официант берет карту и уносит её, чтобы сделать платеж, он незаметно проводит её по скиммеру, спрятанному в руке. Иногда они вообще незаметны - изготавливаются из прозрачного пластика и вкладываются в папку для счёта: чтобы списать информацию, официанту достаточно провести картой по внутреннему сгибу папки.

В Конце дня данные, считанные с магнитных полос, со скиммера передаются официантом для обработки и дальнейшего распространения своим сообщникам. С помощью специального оборудования изготавливается поддельный пластик - полная копия настоящего, только имя и фамилия на нем уже другие.

Не так давно в районе метро "Юго-Западная" в Москве была обнаружена лаборатория по производству пластиковых карт "с нуля", где был полностью воспроизведён весь процесс изготовления карты, как в процессинговом центре крупного банка. Необходимое оборудование для изготовления пластика, практически не отличимого от оригинала, располагалось в обычной столичной квартире, и почти всё было приобретено хозяевами совершенно легально. Например, заготовки для пластика были закуплены одним клубом для изготовления членских карточек.

Наиболее опасными в отношении скимминга в торговых точках являются страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Новая Зеландия, Украина. Используется такая карта в торговых и сервисных точках, которые не требуют вводить пин-код, в России, где при оплате картой в магазине почти всегда требуют предъявить паспорт, на поддельную карту наносится имя нового владельца.

Пример. Несколько месяцев назад в один из крупнейших российских банков обратились представители спецслужб Новой Зеландии. В рамках антитеррористических мероприятий они проверили почтовые бандероли, приходящие в Новую Зеландию, и обнаружили в них миниатюрные электронные устройства непонятного назначения.

Спецслужбы обратились в банк, пластиковая карта которого была изъята из кошелька одного из задержанных. В Итоге проведения совместных мероприятий

была раскрыта группа российских мошенников, занимающихся скиммингом карт в магазинах Новой Зеландии. Используя данные считанных магнитных полос, преступники изготавливали поддельный пластик на другие фамилии. Потом они продавались партнерам из Западной Европы, и уже на территории Англии или Франции по по пластикам проводились операции. Между фактом скимминга и реальным снятием денег со счета могли пройти месяцы. А сами устройства для считывания, озадачившие спецслужбы, русские "новозеландцы", практически не таясь, заказывали через Интернет на специальных сайтах, вот уже несколько лет снабжающих мошенников любимыми приборами для подделки карт.

**Электронный грабёж.** Наиболее часто скимминг используется мошенниками при снятии клиентом денег через банкомат (АТМ - Automatic Teller Machine). В этом случае мошенники должны так же считать и пин-код карты. Для этого используются банкоматы, установленные на улице, в холлах или вестибюлях банков, метро, торговых учреждениях. Главное условие - чтобы около АТМ не стоял охранник. Один из мошенников незаметно устанавливает в картридер (приёмник карты) прибор для считывания магнитной полосы и укрепляет на передней панели банкомата устройство для запоминания pin-кода. Клиенты пользуются АТМ, не обращая никакого внимания на практически незаметные изменения его внешнего вида. Считывания информации происходит в тот момент, когда клиент вставляет карту в картридер и набирает пин-код. При этом он может быть считан как миниатюрной камерой, закреплённой над клавиатурой (но эта технология уже считается устаревшей), так и при помощи наклеенной клавиатуры, сделанной из тончайшего пластика и почти не отличимой от стандартной.

При использовании видеокамеры информацию о записанных пин-кодах необходимо периодически просматривать, а кассету менять. Поэтому такие устройства устанавливаются на короткое время и через несколько дней снимаются. Заметить их и тем более поймать мошенников практически невозможно. Но уже существуют устройства по считыванию магнитной полосы и pin-кода, которые автоматически сохраняют всю информацию на электронном носителе и передают ее на другой электронный носитель, находящийся на расстоянии 100-160 метров. Обычно для приёма данных используется специально оборудованная машина, припаркованная на безопасном расстоянии от АТМ, когда данные со скиммера посылаются в виде sms-сообщений на сотовый телефон, оформленный на подставное лицо. Такие приспособления могут стоять на банкоматах сколь угодно долго, вплоть до их очередной технической проверки.

Пин-код и данные пластиковых карт, считанные мошенниками, обрабатываются и расшифровываются, а потом на специальном оборудовании выпускается так называемый белый пластик. Это действительно белые кусочки пластика без каких-либо надписей (логотипов или голограмм) с магнитной полосой, на которую скопирована информация настоящей карты. Используется "белый пластик" в банкоматах, расположенных в укромных местах, где нет охранников или сотрудников банков, которые могут заинтересоваться необычного вида картой.

**Ловкость рук, и больше ничего.** Впрочем, чтобы воспользоваться чужим счётом, вовсе не обязательно воровать карту и копировать её данные. Есть и менее



технологичные способы. Итак, достаточно случайно подсмотреть и запомнить реквизиты пластика: номер, срок годности, имя и фамилию владельца, а так же трехзначный код CW2,указанный на оборотной стороне карты на том месте, где должна стоять подпись владельца. Существует достаточное количество Интернет - магазинов, где этих данных достаточно, чтобы произвести платёж и купить товар. Одним из любимых мошенников способов похищения карт из банкоматов является так называемая **ливанская петля-способ**, придуманный, как нетрудно догадаться ,в Ливане несколько лет назад. Теперь он очень широко распространён по всему миру. Для его применения используется небольшой отрезок фотоплёнки, который складывается пополам, а края загибаются под углом в 90 градусов. Это приспособление аккуратно вставляется в банкомат. Главной изюминкой "ливанской петли" является отрезанный на нижней стороне фотоплёнки на определённом расстоянии края небольшой "лепесток",отогнутый вверх по ходу карты. Плёнка располагается в картриде таким образом, что не мешает проведению транзакции. Не отогнувшийся "лепесток" позволяет банкомату выдать пластик обратно. Пока клиент растерянно стоит у АТМ ,к нему подходит другой пострадавший, который попал в точно такую же ситуацию. Он сообщает, что звонил в свой банк и там ему посоветовали заново ввести пин-код. Обрадованный клиент его вводит, но банкомат никак не реагирует. Человек пытается ввести код снова и снова. Когда это не понимает ,"доброжелатель" советует ему пойти позвонить в свой банк и предлагает на это время постоять возле АТМ-"покараулить" карту. Когда незадачливый человек уходит, мошенник выдергивает "ливанскую петлю" вместе с пластиком и, пользуясь подсмотренным пин-кодом, в течение получаса опустошает счёт. После этого карта выкидывается.

В России и странах Азиатско-Тихоокеанского региона мошенники предпочитают использовать высокотехнологичные способы подделки пластиков .А Вот в Западной Европе наиболее популярны простые ,но не менее действенные методы.

**Как защитить свою карту.** Способов опустошения чужих пластиковых карт великое множество, и защититься от всех практически невозможно. Однако, при соблюдении минимальных способов безопасности риски потерять деньги значительно снижаются. Помимо основной меры безопасности, о которой предупреждают все банки,- хранить свои пластики в укромном месте и никому никогда не называть их пин-коды (а тем более писать их на видном месте),мы советуем читателям подключиться на услуги sms-банкнига, когда информация о любом движении по счёту -снятий или зачислении денег- приходит на сотовый телефон через несколько минут после совершения транзакции .В этом случае вы сможете оперативно отреагировать на несанкционированное использование вашей карты, позвонив в банк и заблокировать её. При получении пластика можно сразу ограничить территорию его использования. Особенно это актуально для Азиатско-Тихоокеанского региона, стран бывшего СНГ и в последнее время Западной Европы. Если вы нечасто выезжаете за рубеж, лучше заблокировать карту для всех регионов обслуживания, кроме России,- снять блокировку или изменить её параметры можно в течение одного дня. Прежде чем использовать банкомат, убедитесь, что на его панели нет никаких -либо подозрительных "излишеств".Например,

утолщений в районе картридера, торчащей из него фотоплёнки, дополнительной лампы над клавиатурой, объемных наклеек с названиями платёжных систем(под ними могут прятаться видеокамеры).Камеры слежения, которые иногда установлены над АТМ, не должны быть направлены на клавиатуру. Снимая деньги, нужно быть предельно внимательным, не поддаваться ни на какие провокации, не слушать чужих советов, кроме рекомендаций специалистов банка. Отвлекаться от проводимой операции надо только после возврата карты и получения денег. В любом случае, набирая пин-код, следует закрывать клавиатуру рукой. В случае возникновения любой нестандартной ситуации необходимо сразу же сообщить об этом банк-эмитент. Лучше всего сделать это немедленно по мобильному телефону.

Оформляем претензию. Если не часто посещаете банк и проверяете состояние своего счёта, а так же не пользуетесь услугами sms-и Интернет-банкинга, то обнаружить подозрительную операцию по счёту будет довольно непросто. Однако, тоже возможно. Дело в том, что банк обязан предоставлять клиенту ежемесячную выписку в конце каждого отчётного периода, которая содержит сведения об остатке средств на счете и всех совершенных операциях. Отчётный период составляет 30-31 день и начинается, как правило, с даты выпуска карты. Банк может присылать вам выписку по счёту по почте(простой или электронной) на адрес, указанный в заявлении на получении пластика.

Получив очередную выписку, необходимо внимательно проверить все расчётные операции. Обнаружив операцию, которую вы не совершали -даже если её сумма не превышает 3-5 долл., следует обязательно обратиться в банк с претензией. Там вам предложат заполнить заявление установленной формы и приложить к нему все имеющиеся документы. Если во время оспариваемой транзакции вы находились в другой стране, советуем захватить с собой копию заграничного паспорта, подтверждающего этот факт документально. Обычно банки ограничивают сроки подачи претензии 10-20 днями с момента формирования выписки по счёту, но в правилах платёжных систем могут быть прописаны другие сроки: так, в СТБ это три месяца ,у международных платёжных систем- шесть месяцев. Лучше не нарушать этих сроков, однако, следует знать, что банк обязан принять претензию в течение всего срока действия карты.

Дальнейшие действия по возврату платежа производит эмитент. В случае, если операция признана мошеннической, банк в течение нескольких дней возвращает средства клиенту. Если такой уверенности нет, направляется запрос в банк-эквайер, обслуживающий торговую точку, совершившую спорную операцию. Эквайер высылает документы по транзакции, после чего клиент приглашается к эмитенту для определения подлинности его подписи на присланных документах. Если подлинность неоспорима, клиенту могут отказать в дальнейшем рассмотрении претензии и ему остаётся только одно -подать иск в суд. Если документы не представлены или они явно подделаны, банк возвращает спорную сумму. Общий срок рассмотрения претензии клиента не должен превышать 180 дней. Если за это время эмитент не может прояснить ситуацию, он возвращает спорную сумму клиенту. В случае возникновения у эквайера и эмитента разногласий по поводу того,

кто должен нести ответственность за мошенническую операцию, за которой и остаётся последнее слово. Как правило, платежные системы встают на сторону держателя карты, так как его интересы для них важнее. Как показывает практика, мошенники среди владельцев карт, которые отказываются от своих транзакций, встречаются довольно редко.

**Если украли карту.** При исчезновении карты надо немедленно позвонить в банк и заблокировать её- банк обязан это делать. Однако, пластик блокируется только на проведение онлайн-платежей, которые требуют авторизации(проверки денег на счету). Остаётся актуальной только опасность проведения по карте так называемых подлимитных операций, которые некоторые продавцы проводят без авторизации в пределах лимитов, определённых платёжными системами. А для этого карту надо поставить в стоп-лист (список номеров украденных или потерянных карт), что мгновенно сделать невозможно, хотя бы потому, что обновляется он раз в одну-две недели. Таким образом, возможна ситуация, что ваша карта попадает в стоп-лист дней через двадцать после её блокировки, а среднее время использования мошенниками украденной карты составляет всего полчаса-час. Но на самом деле вам не стоит по этому поводу беспокоиться, так как количество подлимитных операций не превышает 2 %, а в России и ряде других стран они вообще запрещены.

Задания.

Составьте десять правил пластиковой безопасности.

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое скимминг?

2. Какие страны являются наиболее опасными в отношении скимминга?

3. Как мошенники похищают карты из банкоматов?

4. Какие способы предпочитают мошенники в России, а какие в Западной Европе?

5. Что должна содержать выписка, которую банк обязан предоставлять владельцу пластиковой карточки в конце каждого отчётного периода?

6. Как оформить претензию при похищении денег с вашей карты?

7. Что нужно делать, если карту украли?

### Кейс 3.

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2-3 человека) исследует карточные продукты и услуги Internet-банкинга одного из ведущих банков Приморского края (Приморье, Примсоцбанк, Дальневосточный банк) или России (Сбербанк, ВТБ24, Альфа и т.д.).

В проекте должны найти отражение следующие вопросы:

- участником каких карточных платёжных систем является исследуемый банк;
- карточные продукты для физических и юридических лиц;
- услуги эквайринга; - количество держателей карт;
- предлагаемые услуги Internet-банкинга и их тип.

- сформулировать выводы об основных тенденциях развития рынка карточных продуктов и услуг Internet-банкинга Приморского края (или России).

#### **Кейс 4.**

Ситуационное задание предполагает исследование заявленной проблемы в Internet. Группа студентов (2-3 человека) исследует одну из карточных платежных систем (Visa, Master card, Diners Club, STB, Union, Золотая корона ...) на российском рынке.

В проекте должны найти отражение следующие вопросы:

- историческая справка (год создания, страна и т.д.);
- центр платежной системы (название и место расположения);
- количество эмитентов, держателей карт, предприятий торговли и сервиса, принимающих карты данной платежной системы к оплате, количество банкоматов в динамике за несколько лет (по России);

- предлагаемые карточные продукты и возможность их использования для оплаты покупок в Internet.

- сформулировать выводы об основных тенденциях развития карточных платежных систем в России.

### РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения.

Итоговая оценка сформированности компетенции обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции обучающихся на зачете (максимум – 20 баллов).

Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения применяются 4-балльная и бинарная шкалы оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

<b>уровни освоения компетенций</b>	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	допороговый уровень
<b>100 – балльная шкала</b>	85 и $\geq$	70 – 84	51 – 69	0 – 50
<b>Бинарная шкала</b>	Зачтено			Не зачтено

#### Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по различным показателям

<i>Показатели оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Выполнение практических заданий	0-15	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение лабораторной работы	0-15	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Тестирование	0-30	«неудовлетворительно»

		«удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение кейс - задания	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

**Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций  
по текущему контролю успеваемости**

<i><b>Баллы</b></i>	<i><b>Оценка</b></i>	<i><b>Уровень освоения компетенций</b></i>	<i><b>Критерии оценивания</b></i>
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами

### Шкала оценок по промежуточной аттестации

<i>Наименование формы промежуточной аттестации</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Экзамен	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

### Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-9	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
10-15	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
16-24	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
25-30	«отлично»	Продвинутый	Обучающийся приобрел знания, уме-

		уровень	ния и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами
--	--	---------	---

#### **РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций**

**Тестирование** проводится на семинарских занятиях. Самостоятельное выполнение обучающимся учебной группы в течение 30 минут индивидуального тестового задания.

Цель блока - формирование инструментальной компетенции использовать знания базового аппарата дисциплины для решения конкретных задач, самостоятельного приобретения знаний данной дисциплины в условиях повышения личностной мотивации выполнения работы.

Образовательными задачами блока являются:

- глубокое изучение лекционного материала, изучение методов работы с учебной литературой, получение персональных консультаций у преподавателя;
- решение спектра прикладных задач, в том числе профессиональных;
- работа с организационно - управленческими документами

#### **Методика оценивания выполнения тестов**

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>
25-30	«отлично»	1. <u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u>	<u>Выполнено 90-100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос</u>
19-24	«хорошо»	3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> 4. <u>Самостоятельность тестирования;</u> 5. <u>и т.д.</u>	<u>Выполнено 80-89 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.</u>



6-18	«удовлетворительно»	Выполнено 51-79 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-5	«неудовлетворительно»	Выполнено 0-50% заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях)

**Метод кейсов** способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Метод case-study или метод конкретных ситуаций представляет собой метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач, ситуаций (выполнения кейс-заданий) Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов. Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях.

Общая схема работы с кейсом на этапе анализа может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и понять, какие именно из представленных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи. Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ним.

На решение кейс-заданий отводится 45 минут. Студент может получить максимально 10 баллов. Кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения– 20 баллов. Кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обос-

нование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены – 15 баллов.

Кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Излагает материал непоследовательно и неполно и допускает ошибки – 9 баллов. Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе– 3 баллов.

### Методика оценивания выполнения кейс-задач

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>
8-10	«отлично»	1. <u>Полнота</u> решения кейс-задач; 2. <u>Своевременность</u> выполнения; 3. <u>Правильность</u> ответов на вопросы; и т.д.	Основные требования к решению кейс-задач выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
5-7	«хорошо»		Основные требования к решению кейс-задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений
2-4	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от решения кейс-задач. В частности отсутствуют навыки умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат

0-1	«неудовлетворительно»	Задача кейса не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы
-----	-----------------------	--

**Практические задание** - одна из форм аудиторных занятий, на которых студенты под руководством преподавателя приобретают необходимые умения и навыки по тому или иному разделу определенной дисциплины, входящей в учебный план.

Важнейшим элементом практического занятия является учебная задача (проблема), предлагаемая для решения. Преподаватель, подбирая задания для практического занятия, должен всякий раз ясно представлять дидактическую цель: формирование каких навыков и умений применительно к каждой проблеме необходимо достичь, каких усилий от обучающихся это потребует, в чем должно проявиться творчество студентов при решении данной проблемы.

Выполняя то или иное практическое задание, учащиеся овладевают определенным кругом знаний, приобретают умения и навыки самостоятельного решения поставленной перед ними задачи, усваивают глубже и лучше тот материал, на котором было построено задание. В практических заданиях знания конкретизируются: то, что было только в мыслях, становится вещественным, осязаемым, зримым, реальным.

В процессе их выполнения осуществляется выработка практических умений и навыков, появляется и развивается инициатива учащихся, их творчество, что очень важно в воспитательном отношении.

#### Методика оценивания выполнения практических заданий

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
12-15	«отлично»	1. <u>Полнота выполнения практического задания;</u> 2. <u>Своевременность выполнения задания;</u> 3. <u>Последовательность и рациональность выполнения задания;</u>	<u>Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.</u>
8-11	«хорошо»	4. <u>Самостоятельность решения;</u> <u>и т.д.</u>	<u>Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных</u>

		<u>ошибок, получен верный ответ.</u>
3-7	«удовлетворительно»	<u>Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.</u>
0-2	«неудовлетворительно»	<u>Задание не решено.</u>

**Лабораторная работа** — это форма организации учебного процесса, когда обучающиеся по заданию и под руководством преподавателя самостоятельно разрабатывают приложения, осуществляют настройку подсистемы безопасности, проводят измерения, элементарные исследования на основе специально разработанных заданий. Лабораторная работа как вид учебного занятия должна проводиться в специально оборудованных учебных лабораториях. Продолжительность — не менее двух академических часов. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы.

Содержание лабораторного занятия определяется перечнем формируемых компетенций по конкретной учебной дисциплине, а также характеристикой профессиональной деятельности выпускников, требованиями к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы.

Защита лабораторной работы позволяет оценить умение и владение обучающегося излагать суть поставленной задачи, применять стандартные методы решения задачи с использованием имеющейся лабораторной базы, проводить анализ результата работы.

#### **Методика оценивания выполнения лабораторных работ**

<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>
12-15	«отлично»	<u>Полнота выполнения лабораторной работы;</u> 2. <u>Своевременность выполнения задания;</u> 3. <u>Последователь-</u>	Выполнены все задания лабораторной работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы

		<u>ность и рациональ-</u> <u>ность выполнения за-</u> <u>дания;</u>	
8-11	«хорошо»	4. <u>Самостоятель-</u> <u>ность решения;</u> и т.д.	Выполнены все задания лабораторной работы; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями
3-7	«удовлетворительно»		Выполнены все задания лабораторной работы с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.
0-2	«неудовлетворительно»		<u>Задание не выполнено</u>

**Экзамен** нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 40 минут. За ответ на теоретические вопросы с решением практического задания студент может получить максимально 30 баллов.

Абсолютное понимание сути вопросов, логически и лексически грамотно изложенные два вопроса и практическое задание – 30 баллов.

Достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей в решение практического задания - 24 балла.

Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала и практического задания, но показано общее понимание вопроса, демонстрируются поверхностные знания дисциплин специальности – 18 баллов.

Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание – 5 баллов.

**Лист актуализации оценочных материалов по дисциплине  
«Электронные платежные системы»**

Оценочные материалы пересмотрены,  
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Оценочные материалы пересмотрены,  
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Оценочные материалы пересмотрены,  
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Оценочные материалы пересмотрены,  
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_