

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 11  
от 06 июня 2023 г.*

**Кафедра «Менеджмент»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

**Направление подготовки – 38.03.02 Менеджмент,**

**профиль «Менеджмент организации»**

**Уровень высшего образования - бакалавриат**

**Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная**

**Махачкала-2023 г.**

**УДК 005.7**

**ББК 65.05**

**Составители** – Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ; Магомедов Магомед Шегаудинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** – Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент» ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и региональная экономика», Дагестанский государственный университет.

**Представитель работодателя** – Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева».

*Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020 г., №970, и в соответствии с приказом №245 от 6 апреля 2021г. Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»*

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Дибирова М.М., Магомедов М.Ш. Рабочая программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г. - 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» 31 мая 2023 г., протокол №10

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| <b>Раздел 1.</b> Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....  | 4  |
| <b>Раздел 2.</b> Место дисциплины в структуре образовательной программы.....   | 7  |
| <b>Раздел 3.</b> Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации..... | 7  |
| <b>Раздел 4.</b> Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....   | 8  |
| <b>Раздел 5.</b> Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....   | 11 |
| <b>Раздел 6.</b> Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....  | 12 |
| <b>Раздел 7.</b> Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем, профессиональных баз данных.....   | 13 |
| <b>Раздел 8.</b> Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....   | 14 |
| <b>Раздел 9.</b> Образовательные технологии.....   | 15 |

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

**Целью** изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у обучающихся системы базовых знаний о корпоративной социальной ответственности как стратегической цели современной организации, реализации ее возможностей в создании положительного имиджа и укреплении деловой репутации, формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

**Задачи** изучения дисциплины:

- акцентирование внимания обучающихся на феномене корпоративной социальной ответственности;
- формирование представлений о базовых определениях и терминах корпоративной социальной ответственности, проблем и преимуществ социально ответственного ведения бизнеса;
- изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений;
- определение основных подходов к реализации и управлению социальными программами компании.

### 1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы высшего образования:

| код компетенции | формулировка компетенции  |
|-----------------|---|
| <b>ОК</b>       | <b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>   |
| <b>ОПК</b>      | <b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>   |
| <b>ОПК-3</b>    | способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия |
| <b>ОПК-3.2</b>  | осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды                      |
| <b>ПК</b>       | <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>   |

## 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код и формулировка компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)   |
|---|--|--|
| <p><b>ОПК-3</b> - способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p> | <p><b>ОПК-3.2</b> - осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды</p> | <p><b>Знать:</b><br/>           31 - различные формы корпоративного социального участия и виды социальной работы;<br/>           32 - основные модели, методики и принципы разработки и принятия организационно-управленческих решений, требования экономической эффективности и социальной значимости принимаемых решений, особенности проектирования организационно-управленческих решений и определять ответственность и социальную значимость за его реализацию</p> <p><b>Уметь:</b><br/>           У1 - обосновать необходимость интеграции концепций КСО и корпоративного гражданства в процесс разработки корпоративной стратегии компании;<br/>           У2 - использовать основные стратегические, экономические и политические механизмы и инструменты при создании среды, благоприятной для внедрения концепции КСО;<br/>           У3 - выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных организационно-управленческих решений, с учетом ответственности за предложенное решение с позиции его социальной значимости.</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p><b>Владеть:</b></p> <p>В1 - навыками применения полученных знаний в процессе анализа деятельности корпорации, принимая во внимание уровень экономического развития страны, законодательную среду, культурные традиции и практику ведения бизнеса;</p> <p>В2 - терминологией в области корпоративного управления; навыками разработки собственных рекомендаций по развитию инфраструктуры корпоративной социальной ответственности и интегрирования ее элементов в корпоративные стратегии организаций.</p> <p>В3 - методами анализа альтернатив организационно-управленческих решений, обосновывать оптимальный проект, способствовать его принятию, контролировать процесс реализации выбранного решения и нести за него ответственность с позиций социальной значимости.</p> |
|--|--|---|

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

| код компетенции | Этапы формирования компетенций |   |   |   |
|-----------------|--------------------------------|---|---|---|
|                 | 1                              | 2 | 3 | 4 |
| ОПК-3           | +                              | + | + | + |
| ОПК-3.2         | +                              | + | + | + |

| код компетенции | Этапы формирования компетенций |   |   |   |
|-----------------|--------------------------------|---|---|---|
|                 | 1                              | 2 | 3 | 4 |
| ОПК-3           | +                              | + | + | + |
| ОПК-3.2         | +                              | + | + | + |

## **Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.13 «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули) учебного плана направления подготовки «Менеджмент», профиля «Менеджмент организации».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины «Менеджмент».

В свою очередь, изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является необходимой основой для освоения таких дисциплин, как «Лидерство и командообразование», «Управление изменениями».

## **Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации**

### **Очная форма обучения**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 зачетные единицы

Количество академических часов, выделенных на контактную форму обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 34 часа, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 17 часов;
- на занятия семинарского типа – 17 часов;

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 110 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Очно-заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную форму обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 8 часов;
- на занятия семинарского типа – 8 часов.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 128 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

### **Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную форму обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 8 часов;

- на занятия семинарского типа – 8 часов.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 126 часов.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 2 ч.

#### Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Для очной формы обучения

| №<br>п/п | Тема дисциплины  | ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ | В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА | В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА |                      |  |             |                          | САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА | КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ В ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЕ ЛЕКЦИЙ, ГРУППОВЫХ ДИСКУССИЙ, РОЛЕВЫХ ИГР И ПР. | ФОРМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ |
|----------|--|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--|-------------|--------------------------|------------------------|--|--|
|          |  |                           |                                      | СЕМИНАРЫ                              | ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ | ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ (ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ЛАБОРАТОРНЫЕ ПРАКТИКУМЫ | КОЛЛОКВИУМЫ | ИНЫЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ |                        |  |  |
| 1        | Социальная ответственность: понятие и содержание                           | 18                        | 3                                    |                                       | 3                    |  |             |                          |                        | 12   | Проведение опроса  |
| 2        | Методы принятия управленческих решений в современных организациях          | 18                        | 2                                    |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 14   | Тестирование, решение кейсов   |
| 3        | Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности | 18                        | 2                                    |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 14   | Решение кейсов   |
| 4        | Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы         | 18                        | 2                                    |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 14   | Проведение опроса  |
| 5        | Социально-ориентированная кадровая политика компаний                       | 18                        | 2                                    |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 14   | Тестирование, решение кейсов   |
| 6        | Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций                | 18                        | 2                                    |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 14   | Тестирование   |



|              |   |            |           |  |           |  |  |  |            |                           |
|--------------|---|------------|-----------|--|-----------|--|--|--|------------|---------------------------|
| 7            | Проблемы корпоративной социальной ответственности             | 18         | 2         |  | 2         |  |  |  | 14         | Проведение опроса         |
| 8            | Перспективы развития корпоративной социальной ответственности | 18         | 2         |  | 2         |  |  |  | 14         | Проведение опроса         |
| <b>Итого</b> |   | <b>144</b> | <b>17</b> |  | <b>17</b> |  |  |  | <b>110</b> | <b>Зачет в 3 семестре</b> |
| <b>Всего</b> |   | <b>144</b> |           |  |           |  |  |  |            |                           |

#### 4.2. Для очно-заочной формы обучения

| № п/п | Тема дисциплины  | ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ | В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА | В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА |                      |  |             |                          | САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА | КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ В ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЕ ЛЕКЦИЙ, ГРУППОВЫХ ДИСКУССИЙ, РОЛЕВЫХ ИГР И ПР. | ФОРМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ |
|-------|--|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--|-------------|--------------------------|------------------------|--|--|
|       |  |                           |                                      | СЕМИНАРЫ                              | ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ | ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ (ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ЛАБОРАТОРНЫЕ ПРАКТИКУМЫ | КОЛЛОКВИУМЫ | ИНЫЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ |                        |  |  |
| 1     | Социальная ответственность: понятие и содержание                           | 18                        | 2                                    |                                       |                      |  |             |                          |                        | 16   | Проведение опроса  |
| 2     | Методы принятия управленческих решений в современных организациях          | 18                        |                                      |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 16   | Тестирование, решение кейсов   |
| 3     | Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности | 18                        | 2                                    |                                       |                      |  |             |                          |                        | 16   | Решение кейсов   |
| 4     | Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы         | 18                        |                                      |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 16   | Проведение опроса  |
| 5     | Социально-ориентированная кадровая политика компаний                       | 18                        | 2                                    |                                       |                      |  |             |                          |                        | 16   | Тестирование, решение кейсов   |
| 6     | Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций                | 18                        |                                      |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 16   | Тестирование   |

|              |   |            |          |  |          |  |  |  |            |                   |
|--------------|---|------------|----------|--|----------|--|--|--|------------|-------------------|
| 7            | Проблемы корпоративной социальной ответственности             | 18         | 2        |  |          |  |  |  | 16         | Проведение опроса |
| 8            | Перспективы развития корпоративной социальной ответственности | 18         |          |  | 2        |  |  |  | 16         | Проведение опроса |
| <b>Итого</b> |   | <b>144</b> | <b>8</b> |  | <b>8</b> |  |  |  | <b>128</b> |                   |
| <b>Всего</b> |   | <b>144</b> |          |  |          |  |  |  |            |                   |

#### 4.3. Для заочной формы обучения

| № п/п | Тема дисциплины  | ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ | В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА | В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА |                      |  |             |                          | САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА | КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ В ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЕ ЛЕКЦИЙ, ГРУППОВЫХ ДИСКУССИЙ, РОЛЕВЫХ ИГР И ПР. | ФОРМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕШАЕМОСТИ. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ |
|-------|--|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--|-------------|--------------------------|------------------------|--|--|
|       |  |                           |                                      | СЕМИНАРЫ                              | ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ | ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ (ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ЛАБОРАТОРНЫЕ ПРАКТИКУМЫ | КОЛЛОКВИУМЫ | ИННЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ |                        |  |  |
| 1     | Социальная ответственность: понятие и содержание                           | 16                        | 2                                    |                                       |                      |  |             |                          |                        | 12   | Проведение опроса  |
| 2     | Методы принятия управленческих решений в современных организациях          | 18                        |                                      |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 16   | Тестирование, решение кейсов   |
| 3     | Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности | 18                        | 2                                    |                                       |                      |  |             |                          |                        | 16   | Решение кейсов   |
| 4     | Деловая этика. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы         | 18                        |                                      |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 16   | Проведение опроса  |
| 5     | Социально-ориентированная кадровая политика компаний                       | 18                        | 2                                    |                                       |                      |  |             |                          |                        | 16   | Тестирование, решение кейсов   |
| 6     | Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций                | 18                        |                                      |                                       | 2                    |  |             |                          |                        | 16   | Тестирование   |

|                 |   |            |          |  |          |  |  |  |            |                   |
|-----------------|---|------------|----------|--|----------|--|--|--|------------|-------------------|
| 7               | Проблемы корпоративной социальной ответственности             | 18         | 2        |  |          |  |  |  | 16         | Проведение опроса |
| 8               | Перспективы развития корпоративной социальной ответственности | 18         |          |  | 2        |  |  |  | 16         | Проведение опроса |
| <b>Итого</b>    |   | <b>142</b> | <b>8</b> |  | <b>8</b> |  |  |  | <b>126</b> |                   |
| <b>Контроль</b> |   | <b>2</b>   |          |  |          |  |  |  |            |                   |
| <b>Всего</b>    |   | <b>144</b> |          |  |          |  |  |  |            |                   |

### Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п                                       | Автор                        | Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | Выходные данные по  | Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа   |
|---|------------------------------|--|---|---|
| <b>Основная учебная литература</b>          |                              |  |   |   |
| 1   | Григорян Е. С., Юрасов И. А. | Корпоративная социальная ответственность: учебник, 2-е изд.                                | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2021. - 248 с.                                       | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=6216">HTTPS://BIBLIOCLUB.RU/INDEX.PHP?PAGE=BOOK&amp;ID=6216</a><br>42 |
| 2   | Маслова Е.Л.                 | Менеджмент: учебник  | М.: Дашков и К, 2022. – 333 с.  | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=6843">HTTPS://BIBLIOCLUB.RU/INDEX.PHP?PAGE=BOOK&amp;ID=6843</a><br>92 |
| <b>Дополнительная литература</b>            |                              |  |   |   |
| <b>А) Дополнительная учебная литература</b> |                              |  |   |   |
| 1   | Бакша Н.В.                   | Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие :                               | Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57187">HTTP://BIBLIOCLUB.RU/INDEX.PHP?PAGE=BOOK&amp;ID=57187</a><br>6  |
| 2   | Коротков Э.М.                | Менеджмент: учебник для бакалавров.  | М.: Юрайт, 2012. – 512 с.   | 132   |
| 3   | Маяцкой И.Н.                 | Экономические основы социальной работы: учебник  | М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 264 с.                                       | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=49576">HTTP://BIBLIOCLUB.RU/INDEX.PHP?PAGE=BOOK&amp;ID=49576</a><br>1  |
| 4   | Петров А.Н.                  | Менеджмент: учебник для бакалавров.  | М.: Юрайт, 2012. – 424 с.   | 131   |
| 5   | Поварич И.П.                 | Корпоративная социальная   | Кемерово: Кемеровский   | <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=43748">HTTP://BIBLIOCLUB.RU/INDEX.PHP?PAGE=BOOK&amp;ID=43748</a><br>3  |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  |  | ответственность:<br>учебное пособие   | государственный<br>университет,<br>2013<br>Объем: 149 стр.   |   |
| 6  | Шоба В.А.  | Корпоративная<br>социальная<br>ответственность:<br>учебно-методическое<br>пособие к семинарским<br>занятиям | Новосибирский<br>государственный<br>технический<br>университет. –<br>Новосибирск:<br>Новосибирский<br>государственный<br>технический<br>университет,<br>2014. – 108 с. | <a href="http://BIBLIOTECHE.RU/INDEX.PHP?PAGE=BOOK&amp;ID=57123">HTTP://BIBLIOTECHE.RU/INDEX.PHP?PAGE=BOOK&amp;ID=57123</a><br><u>0</u> |
| <b>Б) Официальные издания</b>                    |  |   |  |   |
| 1  | Конституция РФ   |   |  | <a href="http://WWW.CONSTITUTION.RU">WWW.CONSTITUTION.RU</a>  |
| 2  | Справочно-правовая<br>система<br>«КонсультантПлюс»   |   |  | <a href="http://WWW.CONSULTANT.RU">WWW.CONSULTANT.RU</a>  |
| 3  | Справочно-правовая<br>система «Гарант»   |   |  | <a href="http://WWW.GARANT.RU">WWW.GARANT.RU</a>  |
| 4  | ФГОС 38.03.02<br>Менеджмент,<br>утверждённый<br>приказом<br>Министерства<br>образования и науки<br>РФ 12.08.2020 г.,<br>№970 |   |  | <a href="http://WWW.CONSULTANT.RU">WWW.CONSULTANT.RU</a>  |
| <b>В) Периодические издания</b>                  |  |   |  |   |
| 1  | Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»  |   |  |   |
| 2  | Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»   |   |  |   |
| 3  | Научно-информационный журнал «Вопросы управления предприятием»   |   |  |   |
| 4  | Журнал «Организация управления»  |   |  |   |
| <b>Г) Справочно-библиографическая литература</b> |  |   |  |   |
| 1  | Большая Российская энциклопедия. Энциклопедический словарь. <a href="http://enc-dic.com/">http://enc-dic.com/</a>            |   |  |   |

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется также ознакомиться со следующими сайтами:

1. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) - сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам, как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др;

3. [www.hrm.ru](http://www.hrm.ru) – электронная библиотека HR-специалистов – «Книги по управлению персоналом на сайте «Кадровый менеджмент»;

4. [www.ecsoman](http://www.ecsoman) – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

5. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) – административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Книги, статьи, документы и пр.;

6. [www.cyberleninka.ru](http://www.cyberleninka.ru) - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей статьи авторов по экономике, менеджменту и пр.

7. [www.ecstudent.ru](http://www.ecstudent.ru) – сайт для студентов экономических и управленческих направлений. На сайте представлены статьи, лекции, кейсы, тесты по менеджменту.

8. [www.managementlib.ru/](http://www.managementlib.ru/) - библиотека по менеджменту. Статьи и книги по менеджменту: искусство управления, деловые игры, деловое общение, деловая переписка, этика делового человека, собственное дело, опыт управления в других странах, советы от опытных руководителей.

## **Раздел 7. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. 7-Zip
5. VLC Media Player

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - справочная правовая система.
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – справочно - правовая система.

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

- [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru) - сообщество менеджеров: публикации профессионалов по вопросам менеджмента, маркетинга, карьеры, финансов, бизнес-образования. Вопросы и ответы.
- [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) - вопросы и ответы. Библиотека публикаций по менеджменту, оценке, бюджетированию, планированию. Программы и курсы. Исследования и бизнес-планы
- [www.topknowledge.ru](http://www.topknowledge.ru) - на страницах сайта topknowledge.ru представлены статьи и учебные материалы по экономическим, финансовым и управленческим дисциплинам, а также результаты научных исследований в данной области.
- [www.e-report.ru](http://www.e-report.ru) - проект для экономистов-аналитиков, студентов и аспирантов экономических и управленческих специальностей

## **Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Для преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие специализированные помещения - учебные аудитории:**

**I. Учебная аудитория для проведения учебных занятий – учебная аудитория № 4.2, корпус № 1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1).**

Учебная аудитория № 4.2 оснащена следующими техническими средствами обучения и набором демонстрационного оборудования:

- комплект специализированной мебели;
- доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru))

Перечень учебно-наглядных пособий:

- комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);
- комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

**II. Для самостоятельной работы – учебная аудитория №5.6, корпус №1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Аудитория №5.6 оснащена следующими техническими средствами обучения:

- персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 26 ед.

**Перечень используемого программного обеспечения:**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip
6. 1С: Предприятие 8.3
7. 1С: Зарплата и управление персоналом
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Учебная аудитория №1.1, корпус №1** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1).

Аудитория №1.1 оснащена следующими техническими средствами обучения:

Перечень основного оборудования:

- персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

**Перечень используемого программного обеспечения:**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

**Образовательная технология** (технология в сфере образования) – это совокупность научно и практически обоснованных методов и инструментов для достижения запланированных результатов в области образования. Применение конкретных образовательных технологий в учебном процессе определяется спецификой учебной деятельности, ее информационно-ресурсной основы и видов учебной работы.

При освоении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При реализации программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются различные образовательные технологии. Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора,

практические занятия – в виде группового обсуждения под руководством преподавателя проблем предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме; аудио, видеокассеты; аудио видео- лекции в электронной форме. На практических занятиях обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области, проведения тренингов. В преподавании курса «Корпоративная социальная ответственность» можно выделить также следующие образовательные технологии:

**1. Традиционные образовательные технологии** ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно - иллюстративных методов обучения). Учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер.

Примеры форм учебных занятий с использованием традиционных технологий:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

- Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

**2. Технологии проблемного обучения** – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов.

Примеры форм учебных занятий с использованием технологий проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- лекция «вдвоем» (бинарная лекция) – изложение материала в форме диалогического общения двух преподавателей (например, реконструкция диалога представителей различных научных школ, «ученого» и «практика» и т.п.);

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей



реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

**3. Игровые технологии** – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий.

Примеры форм учебных занятий с использованием игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

- ролевая игра – имитация или реконструкция моделей ролевого поведения в предложенных сценарных условиях.

**4. Технологии проектного обучения** – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Проект предполагает совместную учебно - познавательную деятельность группы студентов, направленную на выработку концепции, установление целей и задач, формулировку ожидаемых результатов, определение принципов и методик решения поставленных задач, планирование хода работы, поиск доступных и оптимальных ресурсов, поэтапную реализацию плана работы, презентацию результатов работы, их осмысление и рефлексию.

Основные типы проектов:

- исследовательский проект – структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем);

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

**5. Интерактивные технологии** – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата.

Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в

ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

Примеры форм учебных занятий с использованием специализированных интерактивных технологий:

- лекция «обратной связи» – лекция-провокация (изложение материала с заранее запланированными ошибками), лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция – пресс-конференция;

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;

- мозговой штурм;

- работа в малых группах;

- дебаты;

- круглый стол и др.

**6. Информационно-коммуникационные образовательные технологии** – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией.

Примеры форм учебных занятий с использованием информационно - коммуникационных технологий:

- лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.