

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет  
народного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 11  
от 06 июня 2023 г.*

**Кафедра экономики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

**Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,  
профиль «Менеджмент информационных технологий и элек-  
тронный бизнес»**

**Уровень высшего образования – бакалавриат**

**Формы обучения – очная, очно - заочная, заочная**

**Махачкала – 2023**

**УДК 334**  
**ББК 65.29**

**Составитель** – Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ, Амирханова Патимат Магомедсултановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** - Султанбекова Зумруд Магомед - Назировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой “Бухгалтерский учет -2” ДГУНХ.

**Внешний рецензент** – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Национальная и региональная экономика» ДГУ.

**Представитель от работодателя** – Ботвин Тимур Анатольевич, руководитель международных запусков Яндекс. Маркет ООО "Яндекс.Маркет".

*Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июля 2021 г., № 838, в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»*

Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Мусаева С.Х., Амирханова П.М. Рабочая программа дисциплины «Основы бизнеса» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г. - 21 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес», к.пед.н., Гасановой З.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 31 мая 2023 г., протокол № 10.

## Содержание

<b>Раздел 1.</b>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
<b>Раздел 2.</b>	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
<b>Раздел 3.</b>	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	6
<b>Раздел 4.</b>	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
<b>Раздел 5.</b>	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
<b>Раздел 6.</b>	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
<b>Раздел 7.</b>	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	19
<b>Раздел 8.</b>	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
<b>Раздел 9.</b>	Образовательные технологии	20
	Лист актуализации рабочей программы дисциплины	21

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Основы бизнеса» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для разработки бизнес-планов по созданию новых бизнесов и бизнес-проектов на основе инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть цели, задачи, функции, сущность предпринимательства и его роль в экономической жизни общества, вооружить студентов знаниями о предпринимательстве;
- сформировать знания и умения бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей;
- обучить методикам и приемам оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы бизнеса» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
ПК -5	Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
---------------------------------------	---	--

<p>ПК - 5 Способен создавать новые бизнес-проекты и управлять ими на основе инноваций в сфере ИКТ</p>	<p>ИПК-5.1 Разрабатывает новые бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы бизнес - планирования;</li> <li>- механизм разработки бизнес-плана по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать бизнес-план по созданию новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;</li> <li>- использовать нормативные документы для создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками бизнес-планирования создания новых -бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ</li> </ul>
---	---	--

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса»

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	Тема 2. Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	Тема 3. Основные организационно-правовые формы предпринимательства	Тема 4. Методика создания бизнеса	Тема 5. Бизнес – план предприятия
<b>ПК - 5</b>	+	+	+	+	+

продолжение

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6. Принятие решений в процессе управления организацией	Тема 7. Ответственность предпринимателя	Тема 8. Предпринимательский риск и методы управления им	Тема 9. Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	Тема 10. Имидж фирмы и его роль в бизнесе
<b>ПК-5</b>	+	+	+	+	+

## **Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.14 «Основы бизнеса» относится к к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 направления подготовки 38.03.05 Бизнес- информатика, профиля «Менеджмент информационных технологий и электронный бизнес». Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы».

Освоение дисциплины «Основы бизнеса» необходимо обучающемуся для изучения таких дисциплин, как «Электронный бизнес», «Моделирование бизнес-процессов», «Системы поддержки принятия решений» и др.

## **Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 4 зачетные единицы.

### **Очная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 68 часов,  
в том числе: на занятия лекционного типа – 34 ч.  
на занятия семинарского типа – 34 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся 40 ч.

Формы промежуточной аттестации:

5 семестр – экзамен и защита курсового проекта 36 ч.

### **Очно-заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 32 часа,  
в том числе: на занятия лекционного типа – 16 ч.  
на занятия семинарского типа – 16 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся 76 ч.

Формы промежуточной аттестации:

5 семестр – экзамен и защита курсового проекта 36 ч.

### **Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет	14 часов,
в том числе: на занятия лекционного типа –	6 ч.
на занятия семинарского типа –	8 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся	126 ч.
Форма промежуточной аттестации, 3 курс - экзамен и защита курсового проекта	4 ч.

Отдельные учебные занятия по дисциплине реализуются в форме практической подготовки.

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1.Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	8	4	-	4	-	-	-	0	Проведение опроса, Тестирование, подготовка рефератов
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	11	4	-	4	-	-	-	3	Проведение опроса, тестирование, решение задач
3	Основные организационно-правовые формы предпринимательства	11	4	-	4	-	-	-	3	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
4	Методика создания	11	4*	-	4*	-	-	-	3	Проведение опро-



	бизнеса*									са, тестирование, разбор производственных ситуаций
5	Бизнес – план предприятия*	18	6*	-	6*	-	-	-	6	Проведение опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры
6	Принятие решений в процессе управления организацией	14	4*		4*	-	-	-	6	Проведение опроса, дискуссия, решение кейсов, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	11	2	-	2	-	-	-	7	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	8	2	-	2				4	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринима-	9	2	-	2	-	-	-	5	Проведение опроса, подготовка / заполнение докумен-

	тельской деятельности									тов, тестирование
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	7	2	-	2		-	-	3	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	
	Экзамен и защита курсового проекта (подготовка и защита курсового проекта, групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	<b>36</b>								<b>Экзамен</b>
	<b>Всего</b>	<b>144</b>								

#### 4.2. Для очно - заочной формы обучения

№ п/ п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	6	1	-	1	-	-	-	4	Проведение опроса, Тестирование, написание эссе
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	7	1	-	1	-	-	-	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач
3	Основные организационно-правовые формы предпринимательства	9	2	-	2	-	-	-	5	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
4	Методика создания бизнеса*	13	2*	-	2*	-	-	-	9	Проведение опроса, тестирование,

										разбор производственных ситуаций
5	Бизнес – план предприятия*	10	2*	-	2*	-	-	-	6	Проведение опроса, решение задач, тестирование, проведение деловой игры
6	Принятие решений в процессе управления организацией*	14	2*		2*	-	-	-	10	Проведение опроса, дискуссия, решение кейсов, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	14	2	-	2	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск	14	2	-	2				10	Проведение опроса,

	и методы управления им									проведение тренинга, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятельности	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, подготовка / заполнение документов, тестирование
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	9	1	-	1		-	-	7	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, тестирование
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	
	Экзамен и защита курсового проекта (подготовка и защита курсового проекта, групповая консультация в течение семестра, групповая консультация)	<b>36</b>								<b>Экзамен</b>

	перед промежуточной аттестацией, экзамен)		
	<b>Всего</b>		<b>144</b>

#### 4.3. Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	16	0	-	1	-	-	-	15	Проведение опроса, тестирование, написание эссе
2	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	17	1	-	1	-	-	-	15	Проведение опроса, тестирование
3	Основные организационно-правовые формы	16	1	-	0	-	-	-	15	Проведение опроса, тестирование

	редприниматель-ства									
4	Методика создания бизнеса*	16	1*	-	0	-	-	-	15	Проведение опроса, решение задач, тестирование
5	Бизнес – план предприятия.*	12	1*	-	1*	-	-	-	10	Проведение опроса, решение задач, подготовка доклада, тестирование
6	Принятие решений в процессе управления организацией*	18	1*	-	1*	-	-	-	16	Проведение опроса, проведение дискуссии, решение задач, тестирование
7	Ответственность предпринимателя	11	0	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, проведение тренинга, тестирование
8	Предпринимательский риск и методы управления им	12	1	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование
9	Гражданско-правовые договоры в предпринимательской деятель-	11	0	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, тестирование

	ности									
10	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	11	0	-	1	-	-	-	10	Проведение опроса, дискуссия, тестирование
	<b>Итого</b>	<b>140</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>8</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	
	Экзамен и защита курсового проекта (подготовка и защита курсового проекта, групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	<b>4</b>								<b>Контроль</b>
	<b>Всего</b>	<b>144</b>								

\*Реализуется в форме практической подготовки



**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Автор</b>	<b>Название учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа</b>
<b>I. Основная учебная литература</b>				
1.	И.А.Дубровин.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	М. Дашков и К°, 2019. – 432 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573394</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>				
<b>A) Дополнительная учебная литература</b>				
5.	Карташова Л.В., Фофанова Н.А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Кемеровский государственный университет, 2012. – 84 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323</a>
<b>Б) Официальные издания</b>				
1. Конституция РФ <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a>				
2. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a>				
3. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 14.10.2014) О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a>				
4. Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-фз "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями) система гарант: <a href="http://base.garant.ru/12128965">http://base.garant.ru/12128965</a>				
5. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 n 127-фз <a href="Http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/">Http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/</a> © консултантплюс, 1992-2015				
6. Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 n 14-фз <a href="http://www.consultant.ru/popular/ooo/">http://www.consultant.ru/popular/ooo/</a>				

© консультантплюс, 1992-2015
7. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 n 208-ФЗ <a href="http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/">http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/</a> © консультантплюс, 1992-2015
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II) – Официальный текст. – М.: Омега-Л, 2014. - 877 с.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Омега-Л, Омега-Л, 2014. – 215 с.
<b>В) Периодические издания</b>
1. Журнал «Экономист»
2. Журнал «Российское предпринимательство». <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235129">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235129</a>
3. Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=336115">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=336115</a>
<b>Г) Справочно-библиографическая литература</b>
1. Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли» <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323</a>
2. Экономический словарь: от теории к практике <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125</a>

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

- 1 <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com>- Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

- [www.dis.ru/fm](http://www.dis.ru/fm) - «Финансовый менеджмент»
- <http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»
- <http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»
- <http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»
- <http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»
- <http://www.cfin.ru> — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

## **Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» используются следующие специальные помещения - **учебные аудитории:**

*Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 3.9 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2 литер «В»)*

### **Перечень основного оборудования:**

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

### **Перечень учебно-наглядных пособий:**

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы № 4.5** (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 2

литер «В»)

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 24 ед.

**Помещение для самостоятельной работы № 1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)**

***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

### **Раздел 9. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Основы предпринимательства» широко используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;

- деловые игры для выработки навыков принятия командных решений;

- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;

- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

**Лист актуализации рабочей программы дисциплины  
«Основы бизнеса»**

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа пересмотрена,  
обсуждена и одобрена на заседании кафедры

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_