

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 6 июня 2023г.*

Кафедра «Ахд и аудит»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«АНАЛИЗ ТОРГОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Интернет-маркетинг в торговой
деятельности»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Формы обучения – очная, очно–заочная, заочная

Махачкала – 2023г.

УДК 330

ББК 65.053

Составитель: Сулейманова Динара Абдулбасировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «АХД и аудит» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внутренний рецензент: Казаватова Нурзият Юсуповна, доктор экономических наук, профессор, проректор по учебной работе Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внешний рецензент: Мусаева Аминат Мустафаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухучет, аудит и финансы» Дагестанского государственного аграрного университета им. М.М. Джамбулатова.

Представитель работодателя: Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества маркетологов СКФО.

Рабочая программа по дисциплине «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта Министерства науки и высшего образования российской федерации, приказ от 12 августа 2020 г. № 963 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, в соответствии с приказом от 6 апреля 2021г., № 245 Министерства науки и высшего образования РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа по дисциплине «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» размещена на официальном сайте ДГУНХ www.dgunh.ru

Сулейманова Д.А. Рабочая программа по дисциплине «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности» - Махачкала: ДГУНХ, 2023г.-15с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 5 июня 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «АХД и аудит» 31 мая 2023 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации.....	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	10
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	14
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Раздел 9. Образовательные технологии.....	15

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, а также способностей анализа социально-экономических и финансовых показателей, хозяйственных процессов и явлений, тенденций их изменения.

Задачи освоения дисциплины «Анализ торгово-хозяйственной деятельности»:

- изучение целей, задач, информационного обеспечения и организации проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- изучение показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, способов их расчета, методов оценки и анализа;
- формирование у обучающихся умений и навыков анализа экономической информации, выявления факторов и резервов экономического роста, подготовки рекомендаций по повышению результативности финансово-хозяйственной деятельности организации;
- изучение конкретных методик анализа финансово- хозяйственной деятельности и возможностей их применения в практике работы финансиста.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения	ИОПК-2.4. Использует современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и	З-1. Знает: современные методы сбора, обработки и анализа данных для решения экономических и финансовых задач; методы анализа показателей торгово-хозяйственной деятельности. У-1. Умеет: анализировать социально экономические и финансовые показатели

оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения	торгово-хозяйственной деятельности; определять тенденции их изменений и влияние факторов; содержательно интерпретировать результаты анализа торгово- хозяйственной деятельности В-1. Владеет: навыками использования современных методов сбора, обработки и анализа данных для решения экономических и финансовых задач; современными методиками анализа социально-экономических и финансовых показателей; навыками анализа торгово-хозяйственной деятельности для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
---	--	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 1. Предмет, содержание и задачи анализа торгово-хозяйственной деятельности	Тема 2. Методы и приемы анализа торгово-хозяйственной деятельности	Тема 3. Анализ оптового товарооборота	Тема 4. Розничного товарооборота
ОПК-2	+	+	+	+
код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 5. Анализ использования ресурсов торгового предприятия	Тема 6. Анализ издержек обращения в торговле	Тема 7. Анализ финансовых результатов деятельности торгового предприятия	Тема 8. Анализ финансового состояния торгового предприятия
ОПК-2	+	+	+	+

Раздел 2 .Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» относится к обязательной части Блока Б1.О.20 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения, навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Математика», «Микроэкономика», «Основы экономики и финансовой грамотности», «Экономика торговых предприятий».

Дисциплина «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» должна изучаться параллельно с дисциплиной «Менеджмент», «Маркетинг».

Изучение дисциплины «Анализ торгово-хозяйственной деятельности предприятия» является необходимой основой таких дисциплин как: «Риски в

торговой деятельности», «Коммерческая деятельность», «Организация маркетинга в торговой деятельности».

Освоение дисциплины «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» позволит обучающимся знать нормативно-правовую базу, информационное обеспечение, методы, способы расчета и анализа экономических показателей; уметь оценивать и анализировать результаты деятельности и их динамику; владеть навыками применения инструментальных средства для обработки экономических данных, обоснования выводов по результатам анализа

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 51 час, в том числе:

лекционного типа – 17 ч.

практические занятия – 34 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 21ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен 36 ч.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 25 часов, в том числе:

лекционного типа – 8ч.

практические занятия – 17 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 47 ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 20 часа, в том числе:

лекционного типа – 10 ч.

практические занятия – 10 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 84ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен 4 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.2. Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. занятия лекционного типа	В т. ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости	
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия			
1.	Предмет, содержание и задачи анализа торгово-хозяйственной деятельности	6	2		2				2	Проведение устного опроса, тестирование, подготовка реферата	
2.	Методы и приемы анализа торгово-хозяйственной деятельности	8	2		4				2	Проведение устного опроса, решение задач, тестирование	
3.	Анализ оптового товарооборота	8	2		4				2	Проведение устного опроса, решение задач и кейса, подготовка реферата	
4.	Анализ розничного товарооборота	8	2		4				2	Проведение устного опроса, решение задач и кейсов, подготовка реферата	
5.	Анализ использования ресурсов торгового предприятия	8	2		4				2	Проведение устного опроса, решение задач и кейсов, тестирование, проведение дискуссии	
6.	Анализ издержек обращения в торговле	9	2		4				3	Проведение опроса, подготовка реферата, решение задач	
7.	Анализ финансовых результатов деятельности торгового предприятия	13	3		6				4	Проведение опроса, тестирование, решение задач и кейсов, проведение дискуссии	
8.	Анализ финансового состояния предприятия торгового предприятия	12	2		6				4	Проведение устного опроса, решение задач и кейсов, тестирование	
	ИТОГО	72	17		34				21		
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)				36						Контроль
	ВСЕГО								108		

4.2. Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего академических часов	в том числе занятия лекционного типа	В том числе семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости	
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	
1.	Предмет, содержание и задачи анализа торгово-хозяйственной деятельности	6	1		-				5	тестирование, подготовка реферата	
2.	Методы и приемы анализа торгово-хозяйственной деятельности	11	1		4				6	тестирование, решение задач	
3.	Анализ оптового товарооборота	9	1		2				6	тестирование, решение задач и кейсов	
4.	Анализ розничного товарооборота	9	1		2				6	тестирование, решение задач и кейсов	
5.	Анализ использования ресурсов торгового предприятия	9	1		2				6	тестирование, решение задач подготовка реферата	
6.	Анализ издержек обращения в торговле	9	1		2				6	тестирование, решение задач, подготовка реферата	
7.	Анализ финансовых результатов деятельности торгового предприятия	10	1		3				6	тестирование, решение задач и кейсов	
8.	Анализ финансового состояния предприятия торгового предприятия	9	1		2				6	тестирование, решение задач и кейсов	
	ИТОГО	72	8		17				47		
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)				36						Контроль
	ВСЕГО				108						

4.3. Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего академических часов	в том числе занятия лекционного типа	В том числе семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости	
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	
1.	Предмет, содержание и задачи анализа торгово-хозяйственной деятельности	7	1		-				6	тестирование, подготовка реферата	
2.	Методы и приемы анализа торгово-хозяйственной деятельности	17	1		2				14	тестирование, решение задач	
3.	Анализ оптового товарооборота	12	1		1				10	тестирование, решение задач и кейсов	
4.	Анализ розничного товарооборота	12	1		1				10	тестирование, решение задач и кейсов	
5.	Анализ использования ресурсов торгового предприятия	12	1		1				10	тестирование, решение задач и кейсов	
6.	Анализ издержек обращения в торговле	12	1		1				10	тестирование, решение задач, подготовка реферата	
7.	Анализ финансовых результатов деятельности торгового предприятия	16	2		2				12	тестирование, решение задач, подготовка реферата	
8.	Анализ финансового состояния предприятия торгового предприятия	16	2		2				12	тестирование, решение задач и кейсов	
	ИТОГО	104	10		10				84		
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	4									Контроль
	ВСЕГО	108									

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1	Торхова А. Н. «Университетская библиотека ONLINE»	Анализ торгово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие Изд. 3-е, стер.	Москва: Директ-Медиа, 2017 г. -104 с. Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9257-8.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319/
2	Савицкая Г.В. «Университетская библиотека ONLINE»	Анализ хозяйственной деятельности: учебник: [16+]	Минск: РИПО, 2019 374 с. Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-942-7. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085
3	Косолапова М.В., Свободин В.А. «Университетская библиотека ONLINE»	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020. – 247 с.– ISBN 978-5-394-03761-0. – Текст: электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654/
4	Бариленко В.И. ЭБС Юрайт	Комплексный анализ хозяйственной деятельности. Учебник и практикум для вузов /Под ред. В.И.Бариленко	Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8.	https://urait.ru/bcode/449988
5	Сердюк В. Н. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»	Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие : [16+] / В. Н. Сердюк	Донецк: Донецкий национальный университет, 2023. – 383 с. : ил., схем., табл.. – Текст : электронный	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700157
II. Дополнительная литература				
<i>А) Дополнительная учебная литература</i>				
1	Баранова И.В. «Университетская библиотека ONLINE»	Теория экономического анализа: учебное пособие /И.В. Баранова, М.А. Власенко, Н.Н. Овчинникова ; общ.ред. И.В. Баранова.	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 170 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574631

2	Магомедов А. М. ЭБС «Юрайт»	Экономика организаций торговли: учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп.	Издательство Юрайт, 2020. — 323 с. - (Высшее образование) — ISBN 978-5-534-05732-4.	https://urait.ru/bcode/454633
3	Косорукова И. В «Университетская библиотека ONLINE»	Экономический анализ: учебник для бакалавриата и магистратуры : [16+] / И. В. Косорукова, О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов	Москва : Университет Синергия, 2021. – 360 с.: Ил. блиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0509-9. – DOI 10.37791/978-5-4257-0509-9-2021-1-360. – Текст: электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613826
4	Прыкина Л.В. «Университетская библиотека ONLINE»	Экономический анализ предприятия: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020.-253с. ил.- (Учебные издания для бакалавров). Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04508-0. – Текст : электронный.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621928
5	Жилкина А. Н. ЭБС Юрайт	Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2.	https://urait.ru/bcode/450070/
6	Шадрина Г. В. ЭБС Юрайт	Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с.	https://urait.ru/bcode/452783

Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ

1	Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
2	Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30.11.1994 №51-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3	Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2.. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
4	Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
5	Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 06.07.1999 N 43н URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/

В) Периодические издания

1	Экономический анализ: теория и практика: Москва: Финансы и кредит http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=499480
2	Российский экономический журнал Москва: Академия МБА http://www.re-j.ru/

3	Финансовая аналитика: проблемы и решения: Москва: Финансы и кредит http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=499481			
4	ЭКО: всероссийский экономический журнал: Новосибирск: Редакция журнала «ЭКО» http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=500140			
Г) Справочно-библиографическая литература				
1	Борисов А.Б. «Университетская библиотека ONLINE»	Большой экономически словарь: словарь – Изд. 2-е, перераб. и доп.	Москва : Книжный мир, 2006. – 543 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274981
2	Горшенева О.В. «Университетская библиотека ONLINE»	Словарь терминов и понятий по региональной экономике: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. – 122 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241039
Д) Информационные базы данных (профильные)				
1. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК) http://www.spark-interfax.ru/				
2. Фонд «Бюро экономического анализа» http://www.beafnd.org http://www.beafnd.org/				
3. Центр раскрытия корпоративной информации https://www.e-disclosure.ru/				
4. Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/				
5. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/				

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системами к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

При изучении дисциплины «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» рекомендуется использование следующих Интернет-ресурсов:

1. <http://dgunh.ru/> -официальный сайт Дагестанского государственного университета народного хозяйства
2. <http://dgunh.ru/EER/elobrres.php> - Электронно-библиотечные системы и ресурсы Дагестанского государственного университета народного хозяйства
3. <http://eor.dgu.ru/>- Электронно-образовательные ресурсы Дагестанского государственного университета

4. <https://rosstat.gov.ru/>- официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
5. www.nlr.ru/-Российская национальная библиотека
6. <https://rusneb.ru/>Национальная электронная библиотека
7. <https://elibrary.ru/>- Научная электронная библиотека
8. <https://biblioclub.ru/>Электронно-библиотечная - система «Университетская библиотека Онлайн»
9. <https://urait.ru/>Электронно-библиотечная система "ЭБС ЮРАЙТ"
10. <http://uisrussia.msu.ru/> -Университетская информационная система «Россия»
11. <http://fcior.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
12. <http://ecsocman.hse.ru/> Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
13. <http://www.economy.gov.ru/>- Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
14. <https://e-dgunh.ru/portal/> -система дистанционного обучения СДО«Прометей»
15. <https://www.e-disclosure.ru/>Центр раскрытия корпоративной информации

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMedia player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК) <http://www.spark-interfax.ru/promo/>

- Федеральный портал «Бюро экономического анализа»
<http://www.beafnd.org>
- Центр раскрытия корпоративной информации <https://www.e-disclosure.ru/>
- Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

I. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

II. Помещение для самостоятельной работы № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

III. Помещение для самостоятельной работы №1-1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

Образовательные технологии в преподавании дисциплины «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для профессиональной деятельности экономиста. Для проведения лекционных и практических занятий используются различные образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения.

При освоении дисциплины «Анализ торгово-хозяйственной деятельности» используются следующие образовательные технологии с использованием активных и интерактивных форм обучения:

- интерактивная лекция (проблемная, обзорная, лекция-информация),
- тематическая дискуссия;
- обсуждение конкретных ситуаций;
- опрос, коллоквиум, тестирование;
- решение типовых задач и кейсов;
- написание рефератов и их презентация;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися;
- проведение мастер-классов экспертов и специалистов.

Лекции проводятся с использованием средств визуализации лекционного материала (презентаций, видеороликов, плакатов) и применением таких методов и технологий, как тематическая дискуссия, проблемная лекция, обзорная лекция, лекция-информация с использованием фактических данных.

При ведении практических занятий используются такие стандартные методы обучения, как тестирование, фронтальный опрос, индивидуальный опрос, решение типовых задач и кейса-задач.

При проведении практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы: анализ конкретных ситуаций, тематическая дискуссия, блиц-опрос, проблемный семинар.

Для проведения учебных занятий используются возможности электронной информационно-образовательной среды вуза и информационные ресурсы глобальной сети Интернет, ресурсы ЭБС.