

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 06 июня 2023г.*

КАФЕДРА «АХД и АУДИТ»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ПАКЕТА ПРОГРАММ PROJECT EXPERT»**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ – 38.03.01 ЭКОНОМИКА
ПРОФИЛЬ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»
УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - БАКАЛАВРИАТ

Махачкала – 2023г.

УДК 336/7

ББК 65.26

Составитель: Лугуева Соня Нураттиновна, старший преподаватель кафедры «Анализ хозяйственной деятельности и аудит» Дагестанского государственного университета народного хозяйства

Внутренний рецензент: Казаватова Нурзият Юсуповна, доктор экономических наук, профессор, проректор по учебной работе Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внешний рецензент: Мусаева Аминат Мустафаевна, кандидат экономического наук, доцент кафедры «Бухучет, аудит и финансы» Дагестанского государственного аграрного университета им. М.М. Джамбулатова

Представитель работодателя: Чавтарова Людмила Омаровна – главный бухгалтер АО «Комнет»

Оценочные материалы по дисциплине «Финансовый анализ с применением пакета программ Project Expert» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта Министерства науки и высшего образования российской федерации, приказ от 12 августа 2020 г. N 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА, в соответствии с приказом от 6 апреля 2021г., № 245 Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы по дисциплине «Финансовый анализ с применением пакета программ Project Expert» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Лугуева С.Н. Оценочные материалы по дисциплине «Финансовый анализ с применением пакета программ Project Expert» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» - Махачкала: ДГУНХ, 2023 г. – 44с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» к.э.н., доцентом Исаевой Д.Г.

Одобрены на заседании кафедры АХД и аудит» 31 мая 2023 г.,
протокол № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины	5
1.1. Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств	5
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине.....	8
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	27
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.....	31

Назначение оценочного материала

Оценочные материалы составляются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Финансовый анализ с применением пакета программ Project Expert» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования 38.03.01 Экономика, профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Оценочные материалы по дисциплине «Финансовый анализ с применением пакета программ Project Expert» включают в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов) в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

РАЗДЕЛ I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ВИДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-5	способен собирать и анализировать информацию о деятельности экономических субъектов, в том числе с использованием информационных технологий и программных средств для целей организации планирования, учета и контроля, принимать меры по реализации выявленных отклонений

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
ПК-5. Способен собирать и анализировать информацию о деятельности экономических субъектов, в том числе с использованием информационных технологий и программны	ИПК-5.2 Применяет информационные технологии и программные средств для анализа информации о деятельности экономических субъектов для целей организации планирования, учета и контроля	Знает: инструментальные средства обработки экономических данных в соответствии с поставленными профессиональным и задачами в РЕ и основы построения, расчета, анализа современной системы экономических, финансовых показателей в РЕ характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Пороговый уровень	Знает основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей в Project Expert характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Блок А -задания репродуктивного уровня – тестовые задания; – вопросы для обсуждения.
			Базовый уровень	Знает инструментальные средства для проведения финансового	

<p>х средств для целей организации планирования, учета и контроля, принимать меры по реализации выявленных отклонений</p>				<p>анализа в РЕ и необходимые источники информации состоящих из действующей нормативно-правовой базы, регулирующие экономические аспекты деятельности хозяйствующих субъектов</p>				
				<p>Продвинутый уровень</p>		<p>Знает методологические подходы к проведению расчётов в Project Expert экономических и социально-экономических показателей характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>		
				<p>Умеет: применять информационные технологии в виде программного продукта РЕ для анализа и диагностики финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта.</p>		<p>Пороговый уровень</p>	<p>Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом проведения финансового анализа в Project Expert</p>	<p>Блок В - задания реконструктивного уровня – письменная работа – комплект тематик для презентаций -комплект тематик для рефератов</p>
						<p>Базовый уровень</p>	<p>Умеет анализировать динамику финансовых показателей характеризующ</p>	

				их финансовое состояние и финансовый результат организации в Project Expert	
			Продвину тый уровень	Уметь осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта с целью построения прогноза социально-экономических процессов и явлений	
		Владеет: практическими навыками применения программы PE для анализа информации о деятельности экономических субъектов для целей организации планирования, учета и контроля.	Пороговый уровень	Владеет навыками применения информационных технологий для анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта для целей организации планирования, учета и контроля	Блок С - задания практико-ориентированного уровня -кейс-задача -тематика для дискуссий -выполнение проекта
			Базовый уровень	Владеет практическими навыками применения программы Project Expert, принятия решений для целей организации планирования, учета и контроля	
			Продвину тый уровень	Владеет навыками анализа,	

				составления, оптимизации и прогноза социально-экономических показателей экономического субъекта при помощи программного продукта Project Expert	
--	--	--	--	---	--

РАЗДЕЛ 2. ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проверки сформированности компетенции

ПК-5. Способен собирать и анализировать информацию о деятельности экономических субъектов, в том числе с использованием информационных технологий и программных средств для целей организации планирования, учета и контроля, принимать меры по реализации выявленных отклонений

ИПК-5.2. Применяет информационные технологии и программные средств для анализа информации о деятельности экономических субъектов для целей организации планирования, учета и контроля

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тесты типа А.

1. Назначение РЕ

- А) Построение финансовой модели проекта и проведение на ее основе предварительных финансовых расчетов
- Б) Анализ финансовой деятельности предприятия
- В) Анализ хозяйственной деятельности предприятия
- Г) Все выше перечисленные

2. Информация, необходимая и достаточная для анализа в РЕ:

- А) Публичная бухгалтерская отчетность
- Б) Выборочная статистическая отчетность
- В) Информация о технической оснащенности предприятия.
- Г) Все выше перечисленные источники

3. Возможности Project Expert:

- А) Формировать прогнозную финансовую и управленческую отчетность планируемого бизнеса
- Б) Определять потребность в инвестициях и кредитах, подбирая их для каждого периода реализации проекта

- В) Рассчитывать прогнозные финансовые показатели и интегральные показатели эффективности инвестиций
- Г) Все выше перечисленные

4. Как зависит период окупаемости от ставки дисконтирования?

- А) Набором финансовых коэффициентов в сравнении с отраслевыми значениями
- Б) Экспертным заключением по финансовому состоянию предприятия
- В) Заключением о достоверности бухгалтерской отчетности
- Г) Период окупаемости не зависит от ставки дисконтирования

5. Учитываются ли при расчете показателей эффективности суммы кредитов?

- А) Да
- Б) Нет

6. Рентабельность проекта составляет 10000 . Почему?

- А) Превышает планируемые затраты
- Б) Превышает ставку дисконтирования
- В) Превышает планируемую прибыль

7. Почему при незначительном изменении объема сбыта резко меняется период окупаемости, IRR увеличивается до 10000?

- А) Формируется автоматически, но может корректироваться
- Б) Формируется аналитиком и может корректироваться
- В) Формируется автоматически и не подлежит корректировке
- Г) Формируется за счет завышенной рентабельностью продаж

8. Что такое «минимальный и максимальный кэш» в анализе чувствительности?

- А) Минимальный кэш-баланс наличности на конец периода, максимального кэша нет.
- Б) Минимальный кэш-баланс наличности на начало периода, максимального –баланс наличности на конец периода.
- В) Минимальный кэш-баланс наличности на конец периода, максимального –баланс наличности на начало периода.

9. Амортизация отображается в Кэш-Фло:

- А) Калькуляционные расходы, связанные с движением денежных средств
- Б) Калькуляционные расходы, не связанные с движением денежных средств
- В) Нет верного ответа

10. Коэффициент рентабельности чистой прибыли показывает:

- А) долю чистой прибыли в объеме продаж
- Б) долю операционной прибыли в объеме продаж
- В) долю валовой прибыли в объеме продаж
- Г) долю чистой прибыли я на одну акцию продаж

11. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- А) анализ безубыточности
- Б) анализ возможностей производства и сбыта
- В) анализ деятельности предприятия.
- Г) анализ среды

12. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- А) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- Б) оценку конкурентоспособности предприятия
- В) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- Г) характеристику платежеспособности предприятия

13. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- А) критического
- Б) минимального
- В) недопустимого
- Г) повышенного

14. Продолжите понятия -Операционный план в Project Expert это

- А) Исходные данные о начальных капитальных вложениях и подготовительных работ
- Б) Исходные данные о сбыте произведенной продукции и об издержках, которые могут быть отнесены к периоду производственной деятельности предприятия
- В) Исходные данные о предназначенных для описания характеристик активов, сформированных в календарном плане.

15. В каком диалоге решается задача самостоятельного формирования пользователя, необходимых ему финансовых отчетов?

- А) «Основные исходные данные»
- Б) «Репозиторий»
- В) «Детализация результатов»
- Г) «Таблица пользователя»
- Д) «Аналитические таблицы»

16. Цель метода Монте-Карло:

- А) в определении степени воздействия случайных факторов на показатели эффективности проекта
- Б) в определении степени воздействия факторов на показатели рентабельности проекта
- В) в определении степени воздействия факторов на чистую прибыль проекта
- Г) Верны все утверждения

17. Модуль Монте-Карло расположен в разделе программы PE:

- А) Анализ безубыточности
- Б) Анализ проекта
- В) Анализ чувствительности
- Г) Анализ изменений

18. В разделе «Компания» выполняется ввод данных:

- А) характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия на момент начала проекта
- Б) характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия на момент завершения проекта
- В) не характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия на момент завершения проекта

Г) характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия на момент небольшого времени проекта

19. Классификация издержек в РЕ:

- А) Прямые
- Б) Постоянные
- В) косвенные
- Г) Переменные

20. Финансовый рычаг это...

- А) отношение постоянных и переменных издержек
- Б) отношение заемного и собственного капитала
- В) отношения собственных к заемным
- Г) отношение чистой прибыли к валюте баланса

Тесты типа В.

1. Показатели структуры капитала рассчитываются по статьям в РЕ на основе:

- А) Отчета о прибылях и убытках
- Б) Бухгалтерского баланса
- В) Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах
- Г) Пояснения к балансу и отчету о финансовых результатах

2. Привлечение заемных средств ведет к:

- А) ухудшению ключевых показателей кредитоспособности
- Б) улучшению ключевых показателей кредитоспособности
- В) не влияет на эти показатели;

3. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности является фактором:

- А) ухудшения финансового состояния предприятия;
- Б) улучшения финансового состояния предприятия;
- В) не влияет на финансовое состояние.

4. Если коэффициент абсолютной ликвидности будет равен 39, это значит, что:

- А) предприятие легко может расплатиться перед своими кредиторами;
- Б) предприятие не рационально расходует свои средства;
- В) первые два утверждения неверны;
- Г) первые два утверждения верны.

5. Разница между балансовой прибылью и чистой прибылью зависит от:

- А) налогового законодательства.
- Б) специфики деятельности предприятия;
- В) партнеров и контрагентов предприятия;

6. Два предприятия имеют одинаковую рентабельность активов, но оборачиваемость активов на первом предприятии вдвое выше, чем на втором. У какого предприятия выше инвестиционная привлекательность?

- А) у первого;

- Б) у второго;
- В) оба непривлекательны.

7. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает:

- А) среднюю величину оборотных средств, необходимых для покрытия дебиторской задолженности;
- Б) среднее число дней погашения задолженности;
- В) среднюю величину дебиторской задолженности на конец периода.

8. Предприятие в соответствии с нормативными критериями является зависимым от внешних источников финансирования, если коэффициент финансовой независимости равен:

- А) 5;
- Б) 0,5;
- В) 0,05.

9. Предприятие в отчетном периоде получило убыток, прежде всего это скажется на:

- А) показателях ликвидности;
- Б) показателях деловой активности;
- В) показателях структуры капитала;
- Г) показателях рентабельности;
- Д) равномерно на всех.

10. К краткосрочным относятся такие обязательства, которые подлежат погашению:

- А) в ближайшие годы
- Б) в течение одного года
- В) в течение месяца.

11. На повышение коэффициента текущей ликвидности влияют

- А) увеличение размера оборотного капитала
- Б) сокращение величины срочных обязательств (кредиторской задолженности)
- В) оба пункта.

12. Что не включает раздел "Инвестиционный план"

- А) Набор финансовых коэффициентов в сравнении с отраслевыми значениями.
- Б) Экспертное заключение по финансовому состоянию предприятия.
- В) календарный план
- Г) список активов
- Д) список ресурсов

13. Раздел "Операционный план" включает:

- А) данные о сбыте произведенной продукции и об издержках, которые не могут быть отнесены к периоду производственной деятельности предприятия
- Б) данные о сбыте произведенной продукции и об издержках, которые могут быть отнесены к периоду производственной деятельности предприятия
- В) данные об объемах и условиях продажи продуктов или услуг
- Г) данные характеризующие финансово-экономическое состояние предприятия

14. Данные и результаты расчетов в программе Project Expert 7 не могут отображаться в масштабе:

- А) неделя
- Б) месяц
- В) квартал
- Г) год

15. Где описать начальные условия для проекта, на базе крупного предприятия?

- А) в текущем балансе
- Б) в стартовом балансе
- В) в квартальном балансе

16. Вам предлагают инвестировать в проект сумму в размере 150 тысяч рублей. И говорят, что проект будет приносить в среднем 50 тысяч рублей в год чистой прибыли. Каков срок окупаемости проекта:

- А) 3 месяца
- Б) 3 года
- В) Нет, верного ответа

17. Можно ли в программе РЕ самостоятельно создавать по результатам анализа проекта шаблоны для собственных экспертных заключений?

- А) невозможно.
- Б) возможно
- В) возможно, только через репозитарий моделей.

18. Период окупаемости проекта это....

- А) период времени, в течении которого совокупные прогнозируемые потоки денежных средств покрывают первоначальные инвестиции
- Б) продолжительность наименьшего периода, по истечении которого текущий чистый приведенный доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным
- В) накопленный эффект за расчетный период
- Г) разность между приведенной стоимостью и требуемыми инвестициями

19. Баланс считается абсолютно ликвидным если имеет место следующее соотношение:

- А) $A1 \geq P1$; $A2 \geq P2$; $A3 \geq P3$; $A4 \leq P4$
- Б) $A1 \geq P1$; $A2 \geq P2$; $A3 \geq P3$; $A4 \leq P4$
- В) $A1 \leq P1$; $A2 \geq P2$; $A3 \geq P3$; $A4 \leq P4$
- Г) $A1 \leq P1$; $A2 \leq P2$; $A3 \leq P3$; $A4 \geq P4$

20. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле:

- А) $(A1+A2+A3)/(P1+P2)$
- Б) $A1/(P1+P2)$
- В) $(A1+A2)/(P1+P2)$
- Г) $A3/(P1+P2)$

21. Коэффициент быстрой ликвидности рассчитывается по формуле:

- А) $(A1+A2+A3)/(P1+P2)$
- Б) $A1/(P1+P2)$
- В) $(A1+A2)/(P1+P2)$
- Г) $A3/(P1+P2)$

22. Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается по формуле:

- А) $(A1+A2+A3)/(П1+П2)$
- Б) $A1/(П1+П2)$
- В) $(A1+A2)/(П1+П2)$
- Г) $A3/(П1+П2)$

23. К какой группе коэффициентов относится коэффициент финансовой независимости

- А) коэффициенты ликвидности
- Б) коэффициенты финансовой устойчивости
- В) коэффициенты деловой активности
- Г) коэффициенты рентабельности

24. По данным отчета о финансовых результатах выручка от продаж за отчетный период составила 100 т. руб. Среднегодовая стоимость имущества составляет 100 тыс. руб. Для получения 10% - ной отдачи от совокупных активов необходимо обеспечить рентабельность на уровне:

- А) 5%
- Б) 10%
- В) 20%
- Г) 15%

25. Рассчитать рентабельность продаж, если выручка – 800 тыс. руб., переменные затраты – 350 тыс. руб., постоянные затраты – 230 тыс. руб.:

- А) 37,9 %
- Б) 137,9 %
- В) 27,5 %
- Г) 1,37%

А 2. Вопросы для обсуждения

1. На какие компании ориентирована работа программного продукта РЕ
2. Для решения, каких основных задач предназначена программа «Project Expert»
3. Возможности программного продукта РЕ
4. Стандартный алгоритм работы с программой РЕ
5. Назовите основное меню программы РЕ
6. Назовите пошаговую схему работы с календарным планом
7. Экономическая оценка инвестиций в программе РЕ
8. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов
9. Сравнительный анализ проектов различной продолжительности
10. Налоги в проекте РЕ
11. Анализ изменений
12. Анализ результатов и оформление отчета
13. Анализ чувствительности

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

В1. Письменная работа

Задача 1. Предприятие планирует сбыт продукции ежемесячно в количестве 1000 шт., по цене 150 руб. Прямые издержки на производство продукции составляют 50 руб. за единицу продукции. Предприятие собирается взять кредит 100 000 руб. под 24% годовых. Рассчитать чистую прибыль предприятия.

Задача 2. Планируется выпуск продукции, объемы продаж которой подвержены сезонности и составляют ежемесячно 100 шт. по цене 10 руб. для каждого продукта.

Продукт 1: с января по июнь объемы падают на 5% ежемесячно, с июля по декабрь увеличиваются по 2%.

Продукт 2: с января по апрель объемы меньше максимального значения на 25%; май, июнь, июль - реализуется весь товар, начиная с августа и до конца года объемы снова падают на 25%.

Рассчитать, какой Продукт будет максимально реализован за каждый месяц и общее количество проданной продукции ежемесячно (в шт.).

Задача 3. В рамках проекта длительностью 1 год планируется сбыт «Продукта» мелким и крупным оптом в количестве соответственно 146 и 256 единиц в месяц по единой цене 1130 руб. Прямые издержки на производство продукта составляют 654 руб. за единицу. Доставка продукции мелкооптовым покупателям не производится. Расходы по доставке продукции крупнооптовым покупателям составляют 112 руб. за единицу продукции и включены в цену. Определить размер ежемесячной валовой прибыли в рублях. Налоги не учитывать.

Задача 4. Начало проекта длительностью 5 лет и 2 месяца - 01.01.2006. Максимальный объем сбыта продукта составляет 550 единиц в месяц. Однако ввиду фактора сезонности в июне объем сбыта на 10%, в июле - на 20% и в августе - на 10% меньше максимального. Рассчитать общее количество продукции, которое будет продано в течение проекта.

Задача 5. Начало проекта - 01.01.2021 г. Проект рассчитан на 3 года. Налоги не учитывать (убрать). Курс доллара - 30 руб. Предприятие производит **продукт** в объеме 1000 ед. и продает его по цене 1000 руб. за ед. Предполагается, что в течение этого периода темп роста цены составит 2% годовых.

На производство продукта в соотношении 3:1 используется материал по цене 150 руб. за ед., при этом потери составляют 5%, ежегодный темп роста цен на материал составляет 2,5%. Сдельная зарплата рабочих равна 100 руб. за ед.

В течение 3-х месяцев планируется закупить новое оборудование стоимостью 300 000 дол. США. Оплата за покупку оборудования должна производиться следующим образом: 50% - в начале, оставшуюся часть оплачивать равными долями в течение 2-х месяцев каждое 10-е число.

После закупки планируется начать монтаж оборудования, длительность монтажа 1 месяц, затратив на него 50 000 дол. США. Оплата за монтаж производится в конце. Амортизация - 5 лет. После монтажа оборудования в течение 61 дня предполагается стадия апробирования оборудования в технологическом цикле, стоимостью 60 000 дол. США с ежемесячной выплатой.

Введение нового оборудования позволит увеличить объем производства до 2000 ед. в месяц.

В случае возникновения дефицита денежных средств у предприятия есть возможность получения ссуды по ставке 30% годовых с ежеквартальной выплатой процентов за кредит и выплатой кредита в конце (с учетом ставки рефинансирования).

Требуется:

1. Подсчитать суммарный объем продаж за период в стоимостном и натуральном эквиваленте.
2. Подсчитать суммарные прямые издержки за период в стоимостном эквиваленте.
3. Подсчитать расход материалов в натуральных единицах за период.
4. Оценить показатели эффективности (NPV, PI, PB, IRR, DBP) при ставке дисконтирования 20% (шаг дисконтирования - месяц).
5. Оценить, при какой ставке дисконта NPV будет не менее 1 500 000 руб.
6. При какой ставке дисконтирования проект становится неэффективен.

Задача 6. Длительность проекта — 3 года.

Число потенциальных потребителей на начало проекта составляет 20 000. Их число ежегодно возрастает на 15%.

Объем продаж услуг ("услуга №1" и "услуга №2") зависит от количества потенциальных потребителей, и процента этих потребителей, пользующихся услугами. Объем оказания услуги №1 составляет 30% от числа потенциальных потребителей (при стоимости 200 руб. за услугу), а услуги №2 — 20% (при стоимости 100 руб. за услугу). Кроме того, продажа услуг носит сезонный характер, в летние месяцы уменьшаются на 30%.

Рассчитать суммарный объем оказанных услуг в стоимостном выражении за весь проект.

Пояснения к кейсу.

Моделирование количества потенциальных потребителей производится в таблице пользователя с помощью функции "Тенденция"; моделирование объемов сбыта - в модуле "План сбыта" со ссылкой на таблицы пользователя

Задача 7. Длительность проекта — 3 года.

Требуется построить объем сбыта продукции исходя из прогноза емкости рынка (за период проекта емкость рынка линейно возрастет с 100 000 до 130 000 ед./мес), текущей доли компании на рынке (25%) и прогнозируемой доли компании к концу проекта (70%).

Руководство компании интересуется общим объемом реализации продукта при линейном и логарифмическом нарастании доли компании на рынке.

Подсчитать объем реализации в единицах при линейном и логарифмическом нарастании доли компании за период и определить, какова разница в объемах продаж за период. Пояснения к кейсу.

В таблице пользователя рассчитывается доля компании на рынке в динамике по двум вариантам: линейный рост доли и логарифмический рост доли.

Полученные данные используются в плане сбыта для моделирования объема продаж продуктов.

Задача 8. Длительность проекта — 3 года.

Предприятие имеет возможность увеличивать объем производства продукции на 20% в год (на начало проекта объем производства продукции составляет 80 000 шт.), но имеется опасность того, что выпускаемая продукция не будет востребована.

Емкость рынка продукции на начало проекта составляет 100 000 шт./мес. К концу проекта прогнозируется логарифмическое нарастание до 120 000 шт./мес. Имеется ежеквартальное сезонное увеличение спроса на 20 % в конце каждого квартала.

Требуется:

1. Подсчитать суммарный объем сбыта за период, округлив до 1000.

2. Определить месяц, когда производство превысит спрос.

Пояснения к кейсу.

В данном примере определяется объем производства продукта исходя из возможностей предприятия и прогнозной емкости рынка.

В таблице пользователя моделируется возможный рост объема производства и прогноз емкости рынка.

В плане производства эти данные используются для определения оптимального объема производства.

Задача 9. Длительность проекта - 3 года.

На начало проекта цена продукции на внешнем рынке (100 USD) с учетом курса валют (1 USD = 75 руб.) превышает цену внутреннего рынка (2500 руб.). Имеется тенденция увеличения цены на внутреннем рынке (25% в год) и тенденция снижения мировых цен (7% в год).

Тенденция изменения курсов валют — 10% в первый год и по 5% в остальные периоды.

Требуется:

1. Смоделировать динамику цены на внутреннем рынке с учетом того, что она не должна превысить мировую цену.

2. Определить месяц, когда цена на внутреннем рынке станет равной мировой цене.

Пояснения к кейсу.

Данный пример иллюстрирует моделирование цены на продукт на внутреннем рынке с учетом мировых цен на аналогичную продукцию. В таблице пользователя моделируется прогноз цен (внутренних и мировых). В плане сбыта моделируется цена на внутреннем рынке с учетом описанных ограничений.

Задача 10. Начало проекта - 01.01.2021 г. Длительность - 4 года. Налоги не учитывать. Курс доллара -25 руб. Предприятие производит продукт. Суммарные издержки на производство 1 ед. составляют 30 руб.

Объем реализации продукта в регионе составляет 100 ед. в месяц по цене 100 руб., темп изменения цены составляет - (+5%) в год.

Объем реализации продукта вне региона в течение года линейно растет от 120 ед. до 160 ед., цена реализации продукта вне региона зависит от объема продаж следующим образом: при объеме продаж меньше 130 ед. она составляет 7 долларов, от 131 до 150 ед. - 5 долларов, от 151 и выше - 4 доллара, тенденция изменения цены (-2%) в год.

Предприятие имеет накладные расходы в объеме - 5000 руб. в месяц и издержки на хранение, которые составляют 20% от объема продаж продукта вне региона и носят сезонный характер (в зимние месяцы они снижаются на 50%).

1. Построить модель предприятия и определить месяц проекта, когда цена на продукт в регионе превысит цену на продукт вне региона.

2. Подсчитать величину издержек на хранение за период проекта (в долларах).

3. Определить, в каком месяце проекта накопленная величина издержек на хранение превысит 100 000 рублей.

Задача 11. Предприятие планирует сбыт продукции в количестве 1000 шт. по цене 150 руб. с 01.01.2006 в течение 1 года. Прямые издержки на производство продукции составляют 50 руб. за единицу продукции. Предприятие берет банковский кредит 100 000 руб. под 24% годовых. Дата поступления кредитной суммы 01.01.2006, срок - 11 мес. Проценты за получение банковского кредита относить на прибыль.

Масштаб установить по месяцам. Полный возврат кредита планируется к концу срока. База начисления процентов снижается с течением времени пропорционально сумме погашения основной суммы кредита.

Рассчитать сумму выплаты процентов по кредиту (CF) и погашения основного долга при условии ежемесячного погашения суммы основного долга:

$$CF = FV_n \left[\frac{r}{(1+r)^n - 1} \right],$$

где r - ставка дисконтирования; n - число периодов; FV - будущая стоимость денежного потока.

Задача 12. Предприятие планирует сбыт продукции по цене 350 руб. в количестве 100 шт. за месяц. Начало проекта и продаж продукции 01.02.2006, длительность 1 год. Издержки составляют 33 000 руб., масштаб установить по месяцам. Прибыль от реализации продукции за месяц составляет 2000 руб. Определить рентабельность продаж.

Задача 13. Предприятие получает прибыль от реализации продукции 20 000 руб. ежемесячно. Объем продаж составляет 100 шт. ежемесячно по цене 2000 руб. Начало проекта 01.01.2006, длительность 1 год. По календарному плану в марте месяце предприятие собирается приобрести оборудование стоимостью 70 000 руб. Определить период окупаемости оборудования.

Задача 14. Предприятие выпускает продукцию по цене 50 руб. в количестве 100 шт. ежемесячно.

Определить, насколько изменится чистый приведенный доход при увеличении объема сбыта на 20%, со ставкой дисконтирования в рублях 20%, в долларах 5%. Доллар равен 28 руб.

Задача 15. Предприятие планирует сбыт продукции ежемесячно в количестве 1000 шт., по цене 150 руб. Прямые издержки на производство продукции составляют 50 руб. за единицу продукции. Предприятие собирается взять кредит 100 000 руб. под 24% годовых. Рассчитать чистую прибыль предприятия.

Задача 16. Владелец хочет арендовать за 1000 руб. в месяц новую линию по производству Продукта. Продажная цена одного продукта 12 руб., переменные затраты 3 руб. Требуется решить:

1. Будет ли прибыль от реализации 500 шт. продукта;
2. Сколько продукта надо продать, чтобы выйти на безубыточный бизнес.

Задача 17. Предприятие берет кредит в банке 100 000 руб. на месяц с отсрочкой выплаты по процентам на месяц (ставка 10% ежемесячно) и вкладывает депозит 10 000 руб., приносящий 5%-й доход ежемесячно. Предприятие планирует сбыт продукции в количестве 100 шт. по цене 150 руб. Прямые издержки на производство продукции составляют 30 руб. за единицу продукции. Рассчитать NPV и срок окупаемости инвестиций.

Задача 18. Планируется выпуск продукции, объемы продаж которой подвержены сезонности и составляют ежемесячно 100 шт. по цене 10 руб. для каждого продукта.

Продукт 1: с января по июнь объемы падают на 5% ежемесячно, с июля по декабрь увеличиваются по 2%.

Продукт 2: с января по апрель объемы меньше максимального значения на 25%; май, июнь, июль - реализуется весь товар, начиная с августа и до конца года объемы снова падают на 25%.

Рассчитать, какой Продукт будет максимально реализован за каждый месяц и общее количество проданной продукции ежемесячно (в шт.).

В2. Тематика рефератов

1. Статистический анализ проекта методом Монте-Карло в Project Expert
2. Анализ чувствительности проекта
3. Анализ безубыточности проекта
4. Основные панели программы PE
5. Инвестиционный план в Project Expert
6. Оценка бизнеса
7. Статистический анализ-метод Монте-Карло
8. Анализ безубыточности
9. Расчет показателей эффективности в среде Project Expert
10. Расчет финансовых показателей в среде Project Expert

В3. Тематика презентаций

1. Назначение программы Project Expert
2. Основные панели программы Project Expert
3. Архитектура Project Expert
4. Основные этапы разработки модели инвестиционного проекта в Project Expert

Блок С. Задания практикоориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)

С1. Кейс-задача.

Кейс-задача 1. «Создание финансовой модели действующего предприятия».

Учредители решили создать предприятие швейного производства. Дата начала деятельности — 01.01.2021 года. Длительность проекта составляет 2 года. Основная валюта - рубли, дополнительная - доллары, курс валюты - 75 руб./долл. Предполагается, что оборудование для производства берется в долгосрочную аренду, но также возможен вариант покупки оборудования после года работы предприятия.

Предполагается зарегистрировать предприятие в течение 21 дня с использованием услуг сторонних организаций - стоимость услуг по регистрации составляет 700 у.е. Затем в течение 10 дней собственными силами осуществляется заключение необходимых для начала деятельности договоров (договора аренды, договора на поставку материалов, трудовые договора и пр). По завершении названных подготовительных этапов, не позднее 1 числа следующего месяца, начинается этап производства.

Для проекта создается три файла: упрощенный вариант, уточненный без финансирования, уточненный с финансированием (окончательный вариант).

Швейное производство" (исходные данные)

Создано новое предприятие. Три учредителя (они же и работники предприятия — менеджеры). На начальном этапе они получают только зарплату — дивиденды не выплачиваются (фаза развития бизнеса).

Директор — 1500 USD/мес.

Бухгалтер — 1000 USD/мес.

Зам. директора по производству — 1000 USD/мес.

Предприятие планирует начать деятельность с пошива тентов для торговых палаток. В дальнейшем планируется расширить производственную деятельность и приступить к пошиву туристических палаток.

В течение первых 5-ти месяцев от начала производства работают две швеи по пошиву торговых тентов, затем 3 швеи начинают пошив туристических палаток.

Выпуск торговых тентов:

Норматив времени: 1 тент шьется 20 минут.

Расход ткани на 1 изделие — 3,0 метра (закупка оптовая по цене 2,5 USD за метр). Потери материалов составляют 2%.

Предполагаемый штат — 2 работника (швеи), на условиях сдельной оплаты. Работа: 8 часов в день, при 22 рабочих дня в месяц. Ставка работника (швеи) — 1,8 USD/ час.

Выпуск туристических палаток:

Норматив времени: 1 палатка шьется 30 минут.

Расход ткани на 1 изделие — 6,5 метра (закупка оптовая по цене 2,5 USD за метр). Потери материалов составляют 5%.

Предполагаемый штат — 3 работника (швеи), на условиях сдельной оплаты. Работа: 8 часов в день, при 22 рабочих дня в месяц. Ставка работника (швеи) — 1,8 USD/ час. Расходы:

- аренда офиса 24 м² — 840 USD/мес (офис арендуется с даты начала производства)

- аренда производственного помещения 21 м² — 1500 USD/мес

- транспортные расходы (ткань и готовые изделия) — 550 USD/мес, после начала производства туристических палаток транспортные расходы увеличиваются до 800 USD/мес

- аренда оборудования (швейная машинка) — 2,5 USD/день на одну единицу (в соответствии с потребностями в оборудовании (2 машинки в течение первых 5-ти месяцев производства - для пошива тентов, затем дополнительно арендуются еще 3 машинки - для пошива палаток). Издержки по аренде оборудования относятся на себестоимость каждого конкретного продукта.

Реализация продукции — оптовая продажа (принимается, что объем сбыта, равен объему производства). Отпускная цена за один торговый тент составит 15 USD/ед., за туристическую палатку - 30 USD/ед.

Финансирование:

предполагается смешанное финансирование проекта.

На первом этапе трое акционеров (они же -руководители предприятия) вносят в равных долях акционерный капитал (по 42000 рублей - 42 акций номиналом в 1000 рублей).

В дальнейшем, при возникновении дефицита, есть возможность взять кредит в банке.

Условия: кредит на срок не более 24 месяцев, минимальный остаток средств на счете - в зависимости от ежемесячных расходов по проекту, выплаты процентов - ставка 17%, периодичность выплат по процентам: ежемесячно, отсрочек по выплате нет, отнесение на затраты, поступления - автоматический подбор, возврат - ежемесячно.

Кейс-задача 2. Создание финансовой модели нового производства на действующем предприятии"

Проект: создание цеха переработки

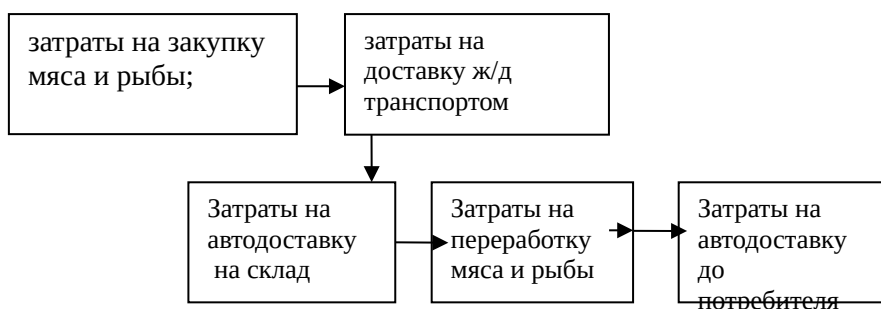
Начало проекта: 01 января 2021 г. Длительность: 2 года

На действующем предприятии по оптовой продаже мяса и рыбы в целях повышения эффективности бизнеса планируется создание цеха по выпуску новой продукции: колбасы сосисок, переработанной рыбы. **Планируемая технология производства:**

- Доставка сырья (мяса и рыбы) от поставщика железнодорожным транспортом.
- Доставка продукции в цех по переработке и оптовый склад-магазин автомобильным транспортом.
- Отпуск продукции с оптового склада-магазина, а также доставка автомобильным транспортом в торгующие организации и перерабатывающие предприятия.

Ожидается, что планируемые изменения приведут к увеличению прибыли за счет расширения сферы деятельности предприятия и снижения себестоимости продукции за счет отказа от расходов на аренду морозильников и уменьшения расходов на автодоставку продукции до потребителя.

Цепочка издержек при планируемой деятельности по переработке представлена ниже на рисунке:



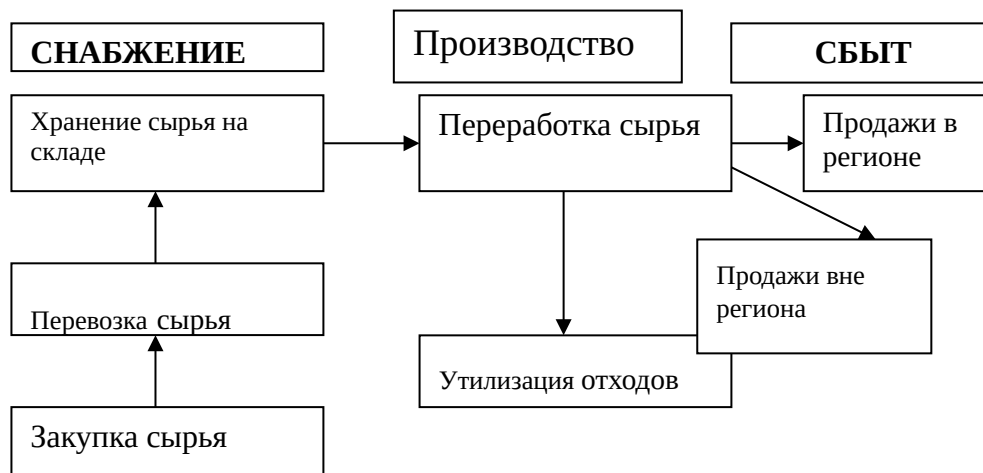
Для реализации данной схемы планируется:

- Достроить склад;
- Закупить и смонтировать в пустующем здании цех по переработке;
- Закупить и смонтировать в достроенном помещении склада холодильное и торговое оборудование, организовав там склад-магазин;
- Закупить прочее оборудование:
 - оргтехника (компьютеры, телефоны, факсы, программное обеспечение, офисную мебель);
 - два автомобиля- легковой и грузовой (авторефрижератор).

Кейс-задача 3. «Создание финансовой модели предприятия по переработке сырья»

Предприятие X занимается переработкой сырья и продажей продукта переработки. Предприятие в своем регионе является монополистом, обеспечивая более 90% (по состоянию на начало 2021г.) потребности региона в данном продукте. Одной из стратегических целей предприятия является удержание лидирующих позиций (не менее 80% рынка в регионе). Схема работы предприятия представлена на рисунке:

Для переработки используется; оборудование, приобретенное в 1996 г. и позволяющее перерабатывать 9000 тонн сырья в месяц. Выход продукта из сырья составляет 20% (из 1 т сырья - 0,2 т продукта). В данный момент оборудование используется на полную мощность. В последнее время предприятие столкнулось с рядом проблем, а именно:



- Используемое для переработки сырья оборудование сильно изношено, что влечет за собой большие эксплуатационные расходы и существенные затраты на ежемесячный текущий ремонт.

- Исследования, проведенные отделом маркетинга, прогнозируют постоянное увеличение спроса на продукцию предприятия в регионе с 2 000 тонн в январе 2021 г. до 2 600 тонн в декабре 2023 г. Поскольку имеющееся у предприятия оборудование работает на полную мощность и с его помощью нельзя увеличить выпуск продукции, сохранение лидирующей роли предприятия оказывается под угрозой.

В связи с этим руководство предприятия рассматривает вопрос замены оборудования. Новое оборудование известной иностранной компании позволит увеличить объем переработки сырья до 12 000 тонн в месяц и имеет существенно лучшие эксплуатационные характеристики.

Предполагается в течение января - апреля 2009г. закупить новое оборудование, с помощью специалистов фирмы-производителя произвести его монтаж и наладку, обучение персонала и опытную эксплуатацию.

С мая 2021г. новое оборудование начинает использоваться в производстве. С целью снижения производственных рисков перенаправление потоков сырья со старого оборудования на новое планируется производить постепенно, уменьшая коэффициент загрузки старого оборудования и увеличивая коэффициент загрузки нового оборудования.

Общие данные

Дата начала проекта - 01.01.2021 г.

Продолжительность проекта - 36 мес.

Характеристика экономического окружения

Валюта проекта

- Основная валюта проекта - Рубль (руб.)
- Вторая валюта - Доллар США (\$ US)
- Курс на начало проекта: 1 \$ US = 68 руб.
- Темпы роста/падения курса (%)

1 год	2 год	3год
-3	1	-2

Налоги

Название налога	База	Периодичность выплат	Ставка
Налог на прибыль	Прибыль	Месяц	20 %
НДС	Добавленная стоимость	Месяц	20 %
Налог на имущество	Остаточная стоимость зданий и сооружений	Квартал	2,2 %
Страховые взносы	Зарплата	Месяц	30 %

Переплаченный НДС переносится в будущие периоды.

Баланс предприятия на 01.01.2021 г.

Активы:

- Денежные средства: 3 180 000 руб.
- Дебиторская задолженность: 20 580 000 руб., срок погашения 1 мес.
- Запасы сырья: 1 200 тонн себестоимостью 5 700 руб. за тонну
- Комплекс строений: первоначальная стоимость 35 000 000 руб., срок амортизации 600 мес, износ 32%
- Перерабатывающее оборудование (старое): первоначальная стоимость 20 000 000 руб., срок амортизации 240 мес, износ 80%

Пассивы:

- Задолженность по налогам: 6 800 000 руб. срок погашения 1 мес.
- Задолженность по зарплате: 290 000 руб., срок погашения 1 мес.
- Акционерный капитал: 45 000 000 руб. (4500 акций номинальной стоимостью 10000 руб. принадлежат учредителям предприятия)
- Нераспределенная прибыль: 310 000 руб.
- Резервы: 6 000 000 руб.

Дивидендная политика

В качестве дивидендов акционерам ежеквартально выплачивается 20% чистой прибыли.

Кейс-задача 4. Название кейса: Производство сливочного мороженого.

Дата начала проекта: 01.01.20__

Список продуктов: сливочное мороженое, кг, начало продаж 16.01.20__

Стартовый баланс

Денежные средства: 1 500 000 руб.

Здания

1. Помещение стоимостью 4 200 000 руб., срок амортизации - 600 мес., износ - 30%.
2. Склад стоимостью 2 000 000 руб., срок амортизации - 360 мес., износ - 40%.
3. Лаборатория стоимостью 1 500 000 руб., срок амортизации - 480 мес., износ - 10%.

Оборудование

1. Холодильник стоимостью 300 000 руб., срок амортизации - 120 мес., износ - 20%.
2. Рефрижератор стоимостью 1 500 000 руб., срок амортизации - 120 мес., износ - 10%.

3. Газель стоимостью 600 000 руб., срок амортизации - 120 мес., износ - 5%.

Календарный план

1 этап - подготовка оборудования, длительность - 7 дней, ресурсы:

Оборудование для приготовления смеси стоимостью 160 000 руб.

- Оборудование для изготовления и упаковки мороженого стоимостью 500 000 руб.

2 этап - формирование запасов сырья, длительность - 7 дней, ресурсы:

1. Молоко цельное, л, 8 руб., 6170 л.

2. Молоко сухое, кг, 55 руб., 700 кг.

3. Сахар, кг, 20 руб., 1400 кг.

4. Масло сливочное, кг, 50 руб., 750 кг.

5. Эмульгаторы и стабилизаторы, кг, 165 руб., 40 кг.

3 этап - производство, начало этапа - 16.01.20__, ресурсы:

1. Электроэнергия, кВт-час, 1,34 руб.

2. Люди, чел.-час, 20 руб.

План сбыта

Цена 50 руб. за 1 кг.

Объем продаж: январь - 3564 кг, февраль - 7128 кг, март - 7128 кг, апрель - 10 692 кг, май - 14 256 кг, июнь - 17 820 кг, июль - 17 820 кг, август - 17 820 кг, сентябрь - 17 820 кг, октябрь - 12 464 кг, ноябрь - 7128 кг, декабрь - 7128 кг.

План производства

Список материалов и комплектующих

1. Молоко цельное, л, 8 руб., 0,617 л.

2. Молоко сухое, кг, 55 руб., 0,077 кг.

3. Сахар, кг, 20 руб., 0,140 кг.

4. Масло сливочное, кг, 50 руб., 0,075 кг.

5. Эмульгаторы, кг, 165 руб., 0,004 кг.

6. Электроэнергия, кВт-час, 1,34 руб., 2 кВт-час.

7. Сдельная зарплата, чел.-час, 20 руб., 0,26 чел.-час.

План по персоналу

-Директор - 8000 руб.,

-старший бухгалтер - 5000 руб.,

-водитель рефрижератора - 4000 руб.,

-водитель «Газели» - 3000 руб.,

- уборщица - 2000 руб.,

-лаборант - 2000 руб.

Кейс-задача 5. Название кейса; Производство молочного мороженого

Составить и проанализировать бизнес-план проекта по указанным данным:

Информация о проекте

Название проекта: Производство молочного мороженого.

Дата начала проекта: 1.01.20__

Список продуктов: молочное мороженое, кг, начало продаж - 16.01.20__

Стартовый баланс

Денежные средства - 1 500 000 руб.

Здания

1. Помещение стоимостью 4 200 000 руб., срок амортизации - 600 мес., износ - 30%.

2. Склад стоимостью 2 000 000 руб., срок амортизации - 360 мес., износ - 40%.

3. Лаборатория стоимостью 1 500 000 руб., срок амортизации 480 мес., износ - 10%.
- Оборудование
1. Холодильник стоимостью 300 000 руб., срок амортизации - 120 мес., износ - 20%.
2. Рефрижератор стоимостью 1 500 000 руб., срок амортизации - 120 мес., износ - 10%.
3. Газель стоимостью 600 000 руб., срок амортизации - 120 мес., износ - 5%.

Календарный план

- 1 этап - подготовка оборудования, длительность - 7 дней, ресурсы:
1. Оборудование для приготовления смеси стоимостью 160 000 руб.
2. Оборудование для изготовления и упаковки мороженого стоимостью 500 000 руб.
- 2 этап - формирование запасов сырья, длительность - 7 дней, ресурсы:
1. Молоко цельное, л, 8 руб., 7000 л.
2. Молоко сухое, кг, 55 руб., 640 кг.
3. Сахар, кг, 20руб., 1300 кг.
4. Эмульгаторы и стабилизаторы, кг, 165 руб., 60 кг.
3. этап - производство, начало этапа - 16.01.20__, ресурсы:
5. Электроэнергия, кВт-час, 1,34 руб.
6. Люди, чел.-час, 20 руб.

План сбыта

- Цена 40 руб. за 1 кг.
- Объем продаж: январь - 3564 кг, февраль - 7128 кг, март - 7128 кг, апрель - 10 692 кг, май - 14 256 кг, июнь - 17 820 кг, июль -17 820 кг, август - 17 820 кг, сентябрь - 17 820 кг, октябрь - 12 464 кг, ноябрь - 7128 кг, декабрь - 7128 кг.

План производства

Список материалов и комплектующих

1. Молоко цельное, л, 8 руб., 0,7 л.
2. Молоко сухое, кг, 55 руб., 0,064 кг.
3. Сахар, кг, 20 руб., 0,130 кг.
4. Эмульгаторы, кг, 165 руб., 0,006 кг.
5. Электроэнергия, кВт-час, 1,34 руб., 2 кВт-час.
6. Сдельная зарплата, чел.-час, 0,26 чел.-час.

План по персоналу

- Директор - 8000 руб.,
- старший бухгалтер - 5000 руб.,
- водитель рефрижератора - 4000 руб.,
- водитель «Газели» - 3000 руб.,
- уборщица - 2000 руб.,
- лаборант - 2000 руб.

С2. Тематика для дискуссии

1. Преимущество применения программного продукта РЕ
2. Ранжирование компаний на основе их финансовых показателей
3. Финансовый анализ консолидированной по МСФО отчетности
4. Возможность анализа управленческой отчетности, настройки собственных методик и заключений.

С3. Выполнение проекта.

Проект проведения «Создание финансовой модели действующего предприятия»

Предприятие занимается оптовой торговлей свежемороженой говядиной и рыбой. Имеет наработанные связи с поставщиками говядины и рыбы и отлаженную сбытовую сеть (оптовые продажи). Предприятие владеет активами, которые в настоящее время не используются. Это: здание производственного назначения и недостроенное помещение склада. В настоящее время предприятие арендует складское помещение при железнодорожной станции.

С некоторых пор руководство стало замечать падение рентабельности своего бизнеса. Обеспокоенный этим явлением, генеральный директор провел работу по выявлению причин. Как показало специализированное маркетинговое исследование, основной причиной снижения доходов явилось ужесточение конкуренции. По результатам того же исследования, при сохранении сегодняшнего положения (если ничего не менять) в ближайшие 2 года ожидается постепенное снижение объемов продаж продукции из-за ужесточения конкуренции в целом на 20% от существующего уровня.

Перед руководством компании встала задача найти выход из создавшейся ситуации. Экспертами было предложено несколько альтернативных решений.

1. Для сокращения издержек и повышения прибыльности предприятия осуществить деинвестиции (избавление от всех излишних, то есть неиспользуемых активов).

2. Достроить помещение склада и отказаться от аренды холодильника при железнодорожной станции, при этом:

а) не использовать здание;

б) продать здание;

в) сдать здание в аренду (площадь здания 1000 кв.м., ставка 300 \$ за 1 кв.м.).

3. Осуществить программу активизации сбыта, в рамках которой предполагается снизить цену на говядину и рыбу соответственно на 5% и 10%, что приведет по оценке специалистов, к увеличению объема продаж на 20%.

4. Проанализировать вариант достройки склада с увеличением инвестиционных затрат на 20%.

Задачи, требующие решения

1. Построить финансовую модель деятельности предприятия "как есть" и оценить, что с ним произойдет, если ничего не менять.

2. Построить модель деятельности предприятия с проданными активами.

3. Смоделировать ситуацию по достройке склада и отказа от аренды холодильника.

4. Оценить целесообразность осуществления программы активизации сбыта и ее последствия.

5. Выбрать наиболее перспективный вариант функционирования предприятия.

6. Провести всесторонний анализ выбранного варианта (альтернативы).

Методические указания

Внимательно ознакомьтесь с текстом учебного примера. На основании этих сведений постройте необходимые финансовые модели. Внимательно относитесь к выявлению релевантных сведений, постарайтесь не обременять модели излишними данными.

Практические рекомендации по работе с проектом

Каждый пользователь заводит папку в программе РЕ со своей фамилией, в которой создает три папки: "Оптовая торговля", "Цех", "Объединенная деятельность". Для обеспечения преемственности при работе над разными проектами (уменьшения рутинной работы) необходимо выполнение ряда несложных технических условий:

- В первом проекте по созданию модели текущего состояния (модель оптовой торговли)

- В проекте по созданию цеха по производству продуктов переработки необходимо в плане производства продуктов переработки использовать говядину (полуфабрикат) и рыбу (полуфабрикат), описание которых берется из библиотеки.

- При работе над проектом по созданию цеха для следующих издержек: "Аренда холодильника", "Автодоставка до потребителя", "Автодоставка на склад" задать скачкообразное изменение цен.

Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

Д1.Перечень зачетных вопросов

1. Сущность и задачи программного продукта Project Expert: (РЕ)
2. Разделы Project Expert:
3. Пользователи финансовой информации и программного продукта РЕ
4. Итоговые таблицы программного продукта РЕ: Отчет о прибылях и убытках, Отчет о движении денежных средств, Баланс предприятия, Отчет об использовании прибыли.
5. Алгоритм работы с программой РЕ
6. Главное меню программы РЕ
7. Модули программы Project Expert: и принцип их работы
8. Календарный план проекта
9. Построение плана сбыта продукции
10. Формирование отчетов и экспертных заключений
11. Анализ структуры доходов и расходов предприятия.
12. Оценка рентабельности предприятия.
13. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: Метод чистого приведенного дохода
14. Методики анализа для кредитных организаций
15. Методы расчета внутренней нормы доходности и индекса рентабельности проекта
16. Структура программы Project Expert» и технология разработки проекта
17. Календарный план проекта
18. Оценка эффективности проекта
19. Финансирование проекта
20. План производства
21. Методика расчета финансовых показателей
22. Анализ безубыточности
23. Расчет показателей эффективности в среде РЕ
24. Статистический анализ.

РАЗДЕЛ 3.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения. .

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на зачете (максимум – 20 баллов) .

Итоговой формой контроля сформированности компетенций у обучающихся по дисциплине является зачет-7 семестр.

Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения применяются 4-балльная шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

уровни освоения компетенций	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	допороговый уровень
100 – балльная шкала	85 и ≥	70 – 84	51 – 69	0 – 50
4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

**Шкала оценок при текущем контроле успеваемости
по различным показателям**

Показатели оценивания сформированности компетенций	Баллы	Оценка
Проведение устного опроса	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Подготовка рефератов	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Тестирование	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение задач	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение кейс-задач	0-30	«неудовлетворительно»

		«удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Презентация	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение проектной работы	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Дискуссия	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение лабораторной работы	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций
по текущему контролю успеваемости

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами

Шкала оценок по промежуточной аттестации

Наименование формы промежуточной аттестации	Баллы	Оценка
Экзамен	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
зачет	0-20	«зачтено» «не зачтено»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся – зачет.

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-9	Незачтено	допороговый	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
10-12	зачтено	Пороговый	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
13-15	зачтено	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках, осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
16-20	зачтено	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами

РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Методика оценивания ответа при устном опросе

Устный опрос – это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы изучаемой дисциплины и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Устный опрос проводится в рамках аудиторного практического занятия. На устный опрос отводится 10-15 минут.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«Отлично»	1. Полнота и аргументированность ответов; 2. Правильность ответов на вопросы; 3. Обоснованность и доказательность суждений; 4. Последовательное изложение материала; 5. Четкость изложения материала 6. Системность знаний	Обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала и системность знаний, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Материал излагает четко, последовательно и верно.. Правильно отвечает на дополнительные вопросы
6-7	«Хорошо»		Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет
3-5	«Удовлетворительно»		Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал

			непоследовательно и допускает ошибки. Отсутствует системность знаний.
0-2	«Неудовлетворительно»		Обучающийся обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом

Методика оценивания выполнения тестов

Тестирование – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тестирование проводится с применением электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) «Прометей».

На тестирование отводится от 20 до 40 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 25-30 вопросов.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«Отлично»	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения;	Выполнено более 85 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
6-7	«Хорошо»	3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность тестирования.	Выполнено более 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
3-5	«Удовлетворительно»		Выполнено более 51 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и

		орфографическими ошибками.
0-2	«Неудовлетворительно»	Выполнено не более 51 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Методика оценивания решения задач

Решение задач - это средство раскрытия связи между исходными данными и искомым результатом, на основе чего нужно выбрать вариант решения задачи, выполнить действия, в том числе арифметические, логические, дать ответ на поставленные вопросы задачи, представить ясные, грамотные выводы и предложения.

Практические задачи выполняются в рамках аудиторного практического занятия. На выполнение задачи в зависимости от степени сложности отводится от 20 до 40 минут. В течение практического занятия могут выполняться несколько задач. Задачи выполняются с применением компьютера с использованием возможностей программы Project Expert.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«Отлично»	1. Полнота решения задач; 2. Своевременность выполнения; 3. Последовательность и рациональность способа решения; 4. Наличие выводов и предложений; 5. Отсутствие ошибок в решении и выводах; 6. Аргументированность и полнота выводов.	Полное и верное решение своевременно. Сделаны абсолютно правильные расчеты показателей. Проведен факторный анализ. Сделаны полные аргументированные выводы и предложения. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена самостоятельно рациональным способом. Ясно описан способ решения
6-7	«Хорошо»	7. Самостоятельность решения.	Решение в целом верное, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Проведен факторный анализ. Выводы и предложения не достаточно аргументированные или не полные. В решении допущена арифметическая или механическая ошибка, которая не искажает содержание ответа.

		Задача выполнялась частично с помощью преподавателя.
3-5	«Удовлетворительно»	Не достаточно полное решение, имеются существенные ошибки в логическом суждении и в решении, которые искажают экономическое содержание ответа. Приведены только математические расчеты показателей, но факторный анализ не проведен, не сделаны выводы и предложения. Задача выполнялась с помощью преподавателя.
0-2	«Неудовлетворительно»	Решение неверное или отсутствует.

Методика оценивания участия в дискуссии

Дискуссия – это средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Дискуссия проводится в рамках аудиторного практического занятия в устной форме по заранее предложенным темам для обсуждения. На проведение дискуссии отводится 30-40 минут.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«Отлично»	1. Понимание сути обсуждаемой темы; 2. Логика суждений; 3. Аргументированность; 4. Обоснованность изложения материала; 5. Умение отвечать на вопросы участников дискуссии	Обучающийся ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику и обоснованность изложения материала, представил аргументацию, полностью ответил на вопросы участников дискуссии.
6-7	«Хорошо»		Обучающийся ясно изложил суть обсуждаемой темы, проявил логику и обоснованность изложения материала, но не представил аргументацию, не точно полностью ответил на вопросы участников дискуссии.
3-5	«Удовлетворительно»		Обучающийся ясно изложил суть обсуждаемой темы, но не проявил достаточную логику и обоснованность изложения материала, но не представил

		аргументацию, неверно ответил на вопросы участников дискуссии
0-2	«Неудовлетворительно»	обучающийся плохо понимает суть обсуждаемой темы, не смог логично обоснованно и аргументировано участвовать в обсуждении, не ответил на вопросы участников дискуссии

Методика оценивания выполнения лабораторной работы

Лабораторная работа – это средство закрепления полученных знаний и подтверждения практических умений и навыков по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или разделу дисциплины. Лабораторная работа выполняется по практико-ориентированным темам в виде сквозного задания, составленного на основе исходных данных одного предприятия и состоящего из нескольких взаимосвязанных задач.

Выполнение лабораторной работы проводится в рамках лабораторных занятий с использованием программы Project Expert.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«Отлично»	1. Самостоятельность; 2. Верность решения; 3. Последовательность действий; 4. Рациональность способа решения; 5. Наличие выводов и предложений; 6. Аргументированность и полнота выводов. 7. Соблюдение требований к оформлению.	7. Обучающийся выполнил лабораторную работу самостоятельно в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, графики, вычисления; при решении задач сделаны правильные и аргументированные выводы. Обучающийся демонстрирует абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений.
6-7	«Хорошо»		8. Обучающийся выполнил лабораторную работу самостоятельно в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности

		действий при наличии несущественных или технических ошибок; демонстрирует глубокое знание материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, допуская минимальное число неточностей.
3-5	«Удовлетворительно»	Обучающийся выполнил лабораторную работу не полностью, но не менее 50% объема практической работы, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки; демонстрирует общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление работы.
0-2	«Неудовлетворительно»	Обучающийся выполнил лабораторную работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; в работе не раскрыто основное содержание вопросов, имеются ошибки в решении задач и освещении вопросов заданий. Оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям. Обучающийся демонстрирует непонимание сути вопросов, незнание основных понятий и положений по вопросам.

Методика оценивания решения кейс-задач

Решение кейс-задач – это средство продемонстрировать умение анализировать ситуацию, находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения

Решение кейс-задач предусмотрено в рамках выполнения самостоятельного задания и выполняется обучающимся самостоятельно. Перед выдачей задания преподаватель дает подробные объяснения по выполнению задания и требованиям к оформлению. Задания размещаются в контенте ЭИОС «Прометей», по каждому заданию устанавливается крайний срок выполнения. Выполненные задания размещаются в ЭИОС «Прометей» или посылаются на электронную почту преподавателя. Задания выполняются с использованием возможностей программы MS Exsel.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
25-30	«Отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Верность решения; 2. Полнота пояснения; 3. Анализ ситуации; 4. Обоснованность заключения; 5. Умение работать с информацией; 6. Оптимальное количество решений; 7. Моделирование решений и принятие правильного решения; 8. Аналогия между темами курса 	<p>Кейс-задача решена правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся умеет анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений, работать с информацией, моделировать решения и принять правильное решение на основе анализа ситуации; способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.</p>
17-23	«Хорошо»		<p>Кейс-задача решена правильно, но дано не полное пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся допускает некоторые недочеты при анализе ситуации и нахождении оптимального количества решений; может достаточно хорошо работать с информацией, моделировать решения и принять правильное решение с некоторым допущением неточностей на основе анализа ситуации; способен проводить аналогии между темами курса.</p>

10-16	«Удовлетворительно»	Кейс-задача решена не полностью верно, не дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Обучающийся допускает значительные недочеты при анализе ситуации и нахождении оптимального количества решений; не может достаточно хорошо работать с информацией, моделировать решения и принять правильное решение на основе анализа ситуации; слабо способен проводить аналогии между темами курса.
0-9	«Неудовлетворительно»	Кейс-задача решена неправильно или вообще не решена. Обучающийся обнаруживает неспособность к анализу ситуации; не умеет работать с информацией, моделировать решения и принять решение; не способен проводить аналогии между темами курса.

Методика оценивания выполнение проектов

Проект - это целенаправленное, ограниченное по времени и ресурсам мероприятие, ориентированное на создание уникального продукта или услуги. Выполнение проектов для обучающегося это практические творческие задания, требующие от обучающегося их применение для решения проблемных заданий, знания материала на данный исторический этап.

Проектная работа выполняется в рамках практических занятий. В зависимости от степени сложности на его выполнение отводится от 60 до 90 минут. Проектная работа выполняется в письменной форме или в электронном виде с применением программы Project Expert». Перед выдачей задания преподаватель дает подробные объяснения по выполнению задания и требованиям к оформлению.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
25-30	«Отлично»	1. Полнота выполнения проектной работы; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на	Основные требования к выполнению проектной работы. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества

		поставленные задачи.	решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
17-23	«Хорошо»		Основные требования к выполнению проектной работы, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений
10-16	«Удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от к выполнению проектной работы. В частности отсутствуют навыки умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-9	«Неудовлетворительно»		Проектная работа не выполнена, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Методика оценивания выполнения презентации

Презентация является комплектом файлов и выполняется в письменной форме на тему доклада или тему, данную на самостоятельное рассмотрение.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления. На презентации отводится 10 минут, на обсуждение – 10 минут. Презентация составляется в программе Power Point.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. Полнота выполнения презентаций; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы.	Выполнены все требования к составлению презентаций: дизайн слайдов, логика изложения материала, текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы
6-7	«хорошо»		Основные требования к презентациям выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем презентации
3-5	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от требований к презентациям. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании презентаций или при ответе на дополнительные вопросы.
0-2	«неудовлетворительно»		Тема презентации не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Методика оценивания выполнения и защиты рефератов

Реферат – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в печатном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственное мнение.

Реферат выполняется в рамках самостоятельной работы в письменной форме на одну из предложенных тем и озвучивается в устной форме на аудиторном занятии, возможно с использованием средств визуализации. На доклад по реферату отводится 10 минут, на обсуждение – 10 минут.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«Отлично»	1. Полнота раскрытия темы и ее актуальности; 2. Своевременность выполнения; 3. Постановка проблемы; 4. Логическая последовательность; 5. Наличие выводов по теме; 6. Соблюдение требований к объему и оформлению; 7. Правильность ответов на вопросы при защите.	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Использует самостоятельно подготовленные слайды.
6-7	«Хорошо»	8. Презентация доклада.	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; даны неполные ответы на дополнительные вопросы. Использует слайды.
3-5	«Удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы. Не использует слайды
0-2	«Неудовлетворительно»		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Не использует слайды

Методика оценивания коллоквиума

Коллоквиум проводится на практическом занятии в устной форме или в виде решения кейс-задания. Кейс-задача, предлагаемая на коллоквиум, как правило, имеет более высокую сложность, чем на обычном практическом занятии. Кейс-задача может

быть выполнена в письменной форме или в электронном виде с применением программы Project Expert.

Методика оценивания коллоквиума в форме решения кейс-задачи

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
25-30	Отлично	1. Полнота решения задачи, 2. Выбор оптимального способа решения; 3. Наличие аналитических выводов и предложений. 3. Правильность оформления 4. Своевременность выполнения	Все требования к решению кейс-задачи выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения данных, навыки четкого и точного изложения аналитических выводов и предложений.
17-23	Хорошо		Основные требования к решению кейс-задачи выполнены, но при этом допущены недочеты, в частности, недостаточно глубоко раскрыты навыки четкого и точного изложения аналитических выводов и предложений, допущены несущественные погрешности в оформлении.
10-16	Удовлетворительно		Основные требования к решению кейс-задачи выполнены, но при этом допущены существенные недочеты, в частности, достаточно поверхностно изложены аналитические выводы и предложения, допущены погрешности в оформлении.
0-9	Неудовлетворительно		Задача кейса не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Имеются существенные отступления от требований к содержанию и оформлению работы, нет аналитических выводов и предложений, допущены существенные погрешности в оформлении.

Методика оценивания коллоквиума в устной форме

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
-------	--------	------------	----------

25-30	Отлично	1. Степень раскрытия материала_ 2. Полнота, системность, прочность знаний 3. Обобщенность знаний 4. Степень осознанности, понимания изученного материала	Демонстрируются глубокое и прочное усвоение программного материала полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом, правильно обоснованные принятые решения.
17-23	Хорошо	5. Четкость и грамотность речи	Демонстрируются знание программного материала грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач
10-16	Удовлетворительно		Демонстрируются усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.
0-9	Неудовлетворительно		Демонстрируются незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практических работ.

Методика проведения промежуточных аттестаций

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной аттестации знаний обучающихся в ДГУНХ.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине в форме зачета по очной форме обучения проводится на завершающем учебном занятии соответствующего семестра (семинарского или лекционного типа) за счет объема времени, отводимого на изучение дисциплины, по заочной форме обучения – после окончания занятий по данной дисциплине в день, установленный расписанием зачетно-экзаменационной сессии в соответствии с календарным учебным графиком.

Методика оценивания ответа на зачете

Зачет может быть проведен в обычном режиме или с использованием ЭИОС «Прометей». Зачет в обычном режиме может включать устные вопросы и/или практические задачи, в системе «Прометей» - тесты, рубежные показатели зачета – 51% и выше.

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
10-20	Зачтено	1. Полнота изложения теоретического	Дан полный, в логической последовательности развернутый

		<p>материала;</p> <p>2. Полнота и правильность решения практического задания;</p> <p>3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);</p> <p>4. Самостоятельность ответа;</p>	<p>ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.</p>
0-9	Не зачтено	<p>5. Культура речи;</p>	<p>Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.д. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p>