

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №11 от 06 июня 2023 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ
ОПЕРАЦИЙ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности»**

Уровень высшего образования - бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Махачкала-2023

УДК 330.113:339.9.012.23

ББК У43-803.4я73

Составитель - Атаева Таибат Амирахмедовна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внутренний рецензент - Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внешний рецензент - Алигимов Мурад Ильясович, руководитель сообщества СКФО

Представитель работодателя - Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан»

Рабочая программа дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программ магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Атаева Т.А. Рабочая программа дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2023. - 14 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 31 мая 2023 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	12
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Раздел 9. Образовательные технологии	14

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основах работы по организации внешнеторговых операций.

Задачами изучения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» являются:

- ознакомление с правовыми основами организации регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- информационное обеспечение ВЭД и выбор источников коммерческой информации;
- закрепление практических навыков документального обеспечения внешнеэкономических сделок;
- анализ структуры внешнеторговых контрактов и особенностей их реализации;
- изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ОПК: ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ИОПК-3.1: Выявляет и оценивает современные тенденции, проблемы развития товарного обращения на региональном, национальном и глобальном уровнях	<u>Знать:</u> - основные принципы функционирования субъектов хозяйствования; - аналитические приемы и процедуры разработки управленческих решений; - роль и виды международных экономических организаций в регулировании и развитии международной торговли. <u>Уметь:</u> - осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта; - подготавливать коммерческие предложения, запросы; - оформлять документацию в соответствии с

		<p>требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения и оценивать результаты социально-экономической эффективности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами организации внешнеторговых операций; - информацией о расчете экономических и социально-экономических показателей; - навыками анализа состояния показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
	<p>ИОПК-3.2: Анализирует внешнеторговую деятельность экономических субъектов на различных рынках</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки; - нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность; - международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли; - методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков; - документооборот внешнеторговых сделок; - условия внешнеторгового контракта. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта; - проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования проекта внешнеторгового контракта; - навыками проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта; - навыками подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.
	Механизмы государственного регулирования внешнеторговых	Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность.	Классификация субъектов внешнеторговых операций	Структура и условия внешнеторгового контракта.	Правила оформления документации по внешнеторговому

	деятельности в РФ.				контракту. Экономическое обоснование решений в сфере ВЭД.
ОПК-3	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций			
	Тема 6. Особенности использования базисных и транспортных условий (ИНКОТЕРМС) при реализации внешнеторговых контрактов.	Тема 7. Организация и техника международной товарообменной торговли.	Тема 8. Экономическое обоснование решений на основе показателей эффективности внешнеэкономической деятельности.	Тема 9. Оценка экспортного потенциала организации, потребности организации в импорте
ОПК-3	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и техника внешнеторговых операций» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности».

Для изучения данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки по дисциплинам «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Логистика», «Управление коммерческими рисками».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Коммерческая деятельность», «Бенчмаркинг».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при очной форме обучения составляет

51 час,

в том числе: для занятий лекционного типа

17 ч.

для занятий семинарского типа

34 ч.

Количество академических часов, выделенных на

самостоятельную работу обучающихся 21 ч.
Формы промежуточной аттестации:
5 семестр – зачет

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при очной форме обучения составляет 16 часов,
в том числе: для занятий лекционного типа 8 ч.
для занятий семинарского типа 8 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся 56 ч.
Формы промежуточной аттестации:
5 семестр – зачет

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), при очной форме обучения составляет 6 часов,
в том числе: для занятий лекционного типа 4 ч.
для занятий семинарского типа 2 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся 64 ч.
Формы промежуточной аттестации: 2 ч.
3 курс – зачет

**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Внешнеторговая деятельность: сущность, содержание и регулирование	7	2		4				1	Тестирование Решение задач Проведение деловой игры
2.	Тема 2. Организация и техника экспортно-импортных операций	10	2		4				4	Тестирование Решение кейсов
3.	Тема 3. Организация пред контрактной работы во внешнеторговых операциях	13	3		6				4	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
4.	Тема 4. Внешнеторговый контракт.	12	2		6				4	Тестирование Выполнение заданий типа «кейс-стади»
5.	Тема 5. Налоги во внешнеэкономической деятельности.	14	4		6				4	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
6.	Тема 6. Экономическая эффективность внешнеторговых операций	14	4		6				4	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
	Зачет	2			2					
	Итого	72	17		34				21	

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
7.	Тема 1. Внешнеторговая деятельность: сущность, содержание и регулирование	12	1		1				8	Тестирование Решение задач Проведение деловой игры
8.	Тема 2. Организация и техника экспортно-импортных операций	12	1		1				8	Тестирование Решение кейсов
9.	Тема 3. Организация пред контрактной работы во внешнеторговых операциях	12	1		1				10	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
10.	Тема 4. Внешнеторговый контракт.	12	1		1				10	Тестирование Выполнение заданий типа «кейс-стади»
11.	Тема 5. Налоги во внешнеэкономической деятельности.	13	2		1				10	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
12.	Тема 6. Экономическая эффективность внешнеторговых операций	13	2		1				10	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
	Зачет	2			2					
	Итого	72	8		8				56	

Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т.ч. лекционного типа	в том числе занятия семинарского типа:					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости.
				семинары	практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
13.	Тема 1. Внешнеторговая деятельность: сущность, содержание и регулирование	11	1						10	Тестирование Решение задач Проведение деловой игры
14.	Тема 2. Организация и техника экспортно-импортных операций	11	1						10	Тестирование Решение кейсов
15.	Тема 3. Организация пред контрактной работы во внешнеторговых операциях	11	1						10	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
16.	Тема 4. Внешнеторговый контракт.	11			1				10	Тестирование Выполнение заданий типа «кейс-стади»
17.	Тема 5. Налоги во внешнеэкономической деятельности.	11	1						12	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
18.	Тема 6. Экономическая эффективность внешнеторговых операций	11			1				12	Тестирование Решение задач по анализу конкретных ситуаций
	Зачет					2				
	Итого	72	4		2				64	

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины – проверить все ссылки**

<i>№ п/ п</i>	<i>Автор</i>	<i>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</i>	<i>Выходные данные по стандарту</i>	<i>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/ адрес доступа</i>
І. Основная учебная литература				
1.	Родыгина, Н. Ю.	Организация и техника внешнеторговых переговоров : учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 174 с.	https://urait.ru /bcode/47613 0
ІІ. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Бризицкая, А. В.	Международные валютно- кредитные отношения : учебное пособие для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 205 с.	https://urait.ru /bcode/47175 5
2.	Новикова, С. А.	Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 376 с.	https://urait.ru /bcode/47288 5
3.	Прокушев, Е. Ф.	Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2021.	https://urait.ru /bcode/46810 5
4.	Сенотрсова, С. В.	Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 198 с.	https://urait.ru /bcode/47793 8
б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно- правовых документов и кодексов РФ (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)				
1	Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/			
2	Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.12.2019) «О средствах массовой информации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/			
3	Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) «О защите прав потребителей» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/			
в) Периодические издания				
1.	Научно-практический журнал «Практический маркетинг»			
2.	Научно-практический журнал «Маркетинг в России и за рубежом»			
3.	Журнал «Российское предпринимательство»			

	https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561724
4.	Журнал «Business Excellence» https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=562951
з) Информационные базы данных	
1	http:// www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
2	http:// www. businesspress.ru - Деловая пресса;
3	http:// www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация
	http:// www. rtpress. ru - Российская торговля

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» рекомендуется ознакомление с аналитическими сайтами и Интернет-ресурсами:

- [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
- [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
- [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;
- [http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
- [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
- [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля;
- [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) - Новости и технологии торгового бизнеса;
- [http:// www. factoring. ru](http://www.factoring.ru).

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- Windows 10 Professional;
- Антивирус Kaspersky Endpoint 10;
- Microsoft Office Professional.
- Adobe Acrobat Reader DC
- VLCMedia player
- 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем

– Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

База данных маркетингового агентства рыночных исследований и консалтинга «Маркет» - www.market-agency.ru

Научная электронная библиотека eLIBRARY - <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» используются следующие специальные помещения - **учебные аудитории**:

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.3 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.uraik.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы – помещение № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 19 ед.

3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Организация и техника внешнеторговых операций» применяются следующие образовательные технологии:

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Задачи по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Выполнение заданий типа «кейс-стади» по имитации производственной ситуации - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для разрешения данной проблемы путем решения нескольких задач. Позволяет оценивать уровень усвоения знаний, умений и готовность к трудовым действиям со способностью решать нетипичные профессиональные задачи.

Деловые игры. Ролевая игра, имитирующая реальную профессиональную деятельность (деловая игра) на основе моделирования проблемной профессиональной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия обучающихся, по правилам, с формированием команд игроков и «группы экспертов», по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).