

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №11 от 06 июня 2023 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

**Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело,
профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности»**

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Махачкала-2023

УДК 620.2
ББК 30.609

Составитель – Мурадова Зарема Рамазановна, к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО ДГУНХ

Внутренний рецензент - Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внешний рецензент - Ханбабаев Эмин Кафланович, маркетолог сети Mr.Kingsman

Представитель работодателя – Представитель работодателя – Нурова Сабигат Зайирбеговна, генеральный директор ООО «Ритель».

Рабочая программа дисциплины «Управление качеством товаров и услуг» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 18 августа 2020 г. №963, в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Управление качеством товаров и услуг» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мурадова З.Р. Рабочая программа дисциплины «Управление качеством товаров и услуг» для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности». – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г.- 16 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности», Атаевой А.У.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 31 мая 2023 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	13
Раздел 8.	Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Раздел 9.	Образовательные технологии	15

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины – приобретение студентами знаний, умений и навыков, обеспечивающих развитие способностей будущего специалиста по управлению инновациями, лидера в процессе обеспечения и повышения качества, внедрения и совершенствования систем качества.

Задачи изучения дисциплины:

освоить основные принципы управления качеством продукции и услуг;

изучить модели и методы управления организацией на основе систем менеджмента качества;

получить представление об основах сертификации продукции, услуг и систем менеджмента качества;

сформировать у студентов понимание качества производимой продукции и оказываемых услуг в соответствии с международными стандартами ИСО 9000:2000.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Управление качеством товаров и услуг» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-2:	Способен осуществлять организацию и управление торгово-технологическими процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения
ИПК-2.3	Управляет ассортиментом и осуществляет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции
ПК: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ИПК-2.3 Управляет ассортиментом и осуществляет	Способен осуществлять организацию и управление торгово-	<u>Знать:</u> Методы управления ассортиментом и осуществления контроля качества товаров и услуг, оценки их качества, методы диагностики дефектов, способы ведения приемки и учета товаров по

ет контроль качества товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, ведет приемку и учет товаров по количеству и качеству	технологически ми процессами на торговом предприятии, в т.ч. планирование, организацию и контролирование процессов закупки, хранения и распределения	количеству и качеству <u>Уметь:</u> Управлять ассортиментом и осуществлять контроль качества товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, вести приемку и учет товаров по количеству и качеству <u>Владеть:</u> приемами управления ассортиментом и осуществления контроля качества товаров и услуг, методами оценки их качества, методами диагностики дефектов, способами ведения приемки и учета товаров по количеству и качеству
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

<i>Код компетенции</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>					
	Тема 1. Понятие о качестве продукции и и управлении и качеством	Тема 2. . Зарубежный и отечественный опыт создания систем управления качеством изделий и услуг	Тема 3. Механизм и методы управления качеством	Тема 4. Методы оценки уровня качества	Тема 5. Контроль качества продукции и	Тема 6. Статистические методы контроля качества и регулирования процессов
ИПК-2.3	+	+	+	+	+	+

<i>Код компетенции</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>		
	Тема 7. Техническое регулирование и оценка соответствия продукции	Тема 8. Системы менеджмента качества в образовании	Тема 9. Менеджмент качества в информационных технологиях
ИПК-2.3	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Управление качеством товаров и услуг» является дисциплиной по выбору и относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Интернет-маркетинг в торговой деятельности» читается на 4 курсе.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине «Управление качеством товаров и услуг» проводится в период семестровых аттестаций в форме:

- экзамена - в 7 семестре.

Материал курса следует увязывать с дисциплинами: «Товароведение потребительских товаров», «Управление товарным ассортиментом», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг торговой деятельности», «Логистика» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **5 зачетных единиц**

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **68 час**, в том числе:

занятия лекционного типа – **34 ч.**

лабораторные работы - **17ч.**

практические занятия – **17ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **76 ч.**, экзамен – **36 ч.**

Очно-заочная форма обучения

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **180 часов**, т. е.

5 зачетных единиц (8 семестр)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **32 часа**, в том числе:

занятия лекционного типа – **16 ч.**

лабораторные работы - **8ч.**

практические занятия – **8 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – **112 ч.**, экзамен – **36 ч.**

Заочная форма обучения

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет **180 часов**, т. е.

5 зачетных единиц (8 семестр)

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **32 часов**, в том числе:

занятия лекционного типа – **16 ч.**

лабораторные работы - **8ч.**

практические занятия – **8 ч.**

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся - **144 ч.**, экзамен – **4 ч, 8 семестр**

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа	
1.	Тема 1. Понятие о качестве продукции и управлении качеством	8	4		2	2			8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
2.	Тема 2. Зарубежный и отечественный опыт создания систем управления качеством изделий и услуг	8	4		2	2			8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
3.	Тема 3. Механизм и методы управления качеством	8	4		2	2			8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
4.	Тема 4. Методы оценки уровня качества	8	4		2	2			8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
5.	Тема 5. Контроль качества продукции	8	4		2	2			8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
6.	Тема 6. Статистические методы контроля качества и регулирования процессов	8	4		2	2			8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
7.	Тема 7. Техническое регулирование и оценка соответствия продукции	8	4		2	2			8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.

8.	Тема 8. Системы менеджмента качества в образовании	8	4		2	2			8	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
9.	Тема 9. Менеджмент качества в информационных технологиях	4	2		1	1			12	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
Итого за 7 семестр:		68	34		17	17			76	
Экзамен (групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен) 36 часов		36							Контроль	
Всего:		180								

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академически часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа	
1.	Тема 1. Понятие о качестве продукции и управлении качеством	6	2		2	2			14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
2.	Тема 2. Зарубежный и отечественный опыт создания систем управления качеством изделий и услуг	6	2		2	2			14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
3.	Тема 3. Механизм и методы управления качеством	6	2		2	2			14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
4.	Тема 4. Методы оценки уровня качества	6	2		2	2			14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.

5.	Тема 5. Контроль качества продукции	2	2						14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
6.	Тема 6. Статистические методы контроля качества и регулирования процессов	2	2						14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
7.	Тема 7. Техническое регулирование и оценка соответствия продукции	2	2						14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
8.	Тема 8. Управление качеством процессов технического сервиса в агропромышленном комплексе	2	2						14	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
9.	Тема 9. Управление качеством услуг машинно-технологических станций								0	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
Итого за 8 семестр:		32	16		8	8			112	
Экзамен (групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен), 36 часов		36							Контроль	
Всего:		180								

Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема занятия	Всего академически часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа						Форма текущего контроля успеваемости.	
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия	Самостоятельная работа		
1.	Тема 1. Понятие о качестве продукции и управлении качеством	6	2		2	2				18	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.

2.	Тема 2. Зарубежный и отечественный опыт создания систем управления качеством изделий и услуг	6	2		2	2			18	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
3.	Тема 3. Механизм и методы управления качеством	6	2		2	2			18	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
4.	Тема 4. Методы оценки уровня качества	6	2		2	2			18	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
5.	Тема 5. Контроль качества продукции	2	2						18	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
6.	Тема 6. Статистические методы контроля качества и регулирования процессов	2	2						18	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
7.	Тема 7. Техническое регулирование и оценка соответствия продукции	2	2						18	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
8.	Тема 8. Управление качеством процессов технического сервиса в агропромышленном комплексе	2	2						18	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов; деловая игра.
9.	Тема 9. Управление качеством услуг машинно-технологических станций								0	Проведение опроса; решение задач; тестирование; решение кейсов.
	Итого за 4 семестр:	32	16		8	8			144	
	Экзамен (групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	4								Контроль
	Всего:	180								

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительно учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/точек доступа
I. Основная учебная литература				
1	Горбашко, Е. А.	Управление качеством : учебник для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с.	https://urait.ru/bcode/477910
	Васин, С. Г.	Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.	https://urait.ru/bcode/425062
2	Курочкина, А. Ю.	Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 172 с.	: https://urait.ru/bcode/434105
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Белый Е.М., Романова И.Б.	Управление качеством: Учебное пособие	Ульяновск, УлГУ, 2010. – 72 с	https://www.ulsu.ru/media/documents/belii_romanova_upravlenie_kachestvom_2_R61IzPJ.pdf
2.	В. Я. Дмитриев, Т. А. Борисова; под ред. Е. С. Ивлевой	Основы управления качеством: учебное пособие	С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 185 с.	https://www.spbume.ru/file/pages/1197/DmitrievVYa_BorisovaTA.pdf
3	В.М. Мишин	Управление качеством: Учебник для студентов вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 463 с.	https://techlibrary.ru/b/2u1j1z1jlo_2j.2u.3blq1rlalc1m1f1oljlf_1llaly1fls1t1clpln.2005.pdf

Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов, кодексов РФ	
1.	Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" от 02.01.2000 N 29-ФЗ (последняя редакция) 2 января 2000 года N 29-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341991/
2.	Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) 27 декабря 2002 года N 184-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325307/
3.	Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" 7 февраля 1992 года N 2300-1 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329331/
4.	ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (ред. от 29.03.2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206238/
5.	"ГОСТ Р 51074-2003. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования" (утв. Постановлением Госстандарта России от 29.12.2003 N 401-ст) (ред. от 29.11.2012) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143116/
6.	ГОСТ Р 51121-97 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования Принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1997 г., № 439-ст. http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=281611
в) Справочно-библиографическая литература	
1	Иванова Т.Н., Позняковский В.М., Окара А.И., Рязанова О.А. Термины и определения в области пищевой и перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : справочник Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2007. – 396 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57406
Ж) Информационные базы данных	
1.	http://www.gost.ru/
2.	https://znaytovar.ru/
3.	http://tovaroved.ucoz.ru/publ/
4.	https://www.foodcafe.ru/
5.	http://www.falshivkam.net/
6.	http://www.textilemarket.ru
7.	http://www.textileclub.ru

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким

электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Товароведение потребительских товаров» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/> – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии; на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ;

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров;

<http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> – сайт для будущих товароведов. <https://www.foodcafe.ru/> – сайт товароведов: помощь товароведам.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними; описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров;

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

Раздел 7. Перечень информационных технологий, используемых при изучении дисциплины, перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем, профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLCMediaPlayer
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем

– Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ база данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>

- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/>
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <https://www.fips.ru/>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Управление качеством товаров и услуг» используются следующие специальные помещения:

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий № 4.3 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г., Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Windows 10

2. Microsoft Office Professional

3. Adobe Acrobat Reader DC

4. VLCMedia player

5. 7-zip

2. Помещение для самостоятельной работы – помещение № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

3. Помещение для самостоятельной работы – помещение №1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Маркетинговые коммуникации» применяются следующие образовательные технологии:

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Задачи по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Выполнение заданий типа «кейс-стади» по имитации производственной ситуации - проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для разрешения данной проблемы путем решения нескольких задач. Позволяет оценивать уровень усвоения знаний, умений и готовность к трудовым действиям со способностью решать нетипичные профессиональные задачи.

Деловые игры. Ролевая игра, имитирующая реальную профессиональную деятельность (деловая игра) на основе моделирования проблемной профессиональной ситуации, решение которой достигается в процессе ролевого взаимодействия обучающихся, по правилам, с формированием команд игроков и «группы экспертов», по определенному сценарию и последующей оценкой принятого решения.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).