

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утвержден решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 06 июня 2023 г.*

Кафедра экономики

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДИСЦИПЛИНЫ**

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Специальность 38.02.06 Финансы

**УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ –
СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**

Махачкала - 2023

УДК 334
ББК 65.29

Составитель - Хирачигаджиева Мадина Магомедовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Залибекова Дайганат Залибековна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Налоги и налогообложение» ДГУНХ.

Внешний рецензент - Сулейманова Наида Абдурахмановна, к.э.н., доцент кафедры «Национальная и региональная экономика» Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя - Сфиева Мира Керимхановна, заместитель начальника управления бюджетной политики, начальник отдела республиканского и консолидированного бюджета Министерства финансов Республики Дагестан.

Фонд оценочных средств дисциплины «Экономика организации» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018г. №65, в соответствии с приказом от 24 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Фонд оценочных средств дисциплины «Экономика организации» размещен на официальном сайте www.dgunh.ru

Хирачигаджиева М.М. Фонд оценочных средств дисциплины «Экономика организации» для специальности для специализации 38.02.06 Финансы. – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г.- 170с.

Рекомендован к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ от 05 июня 2023г., протокол № 10.

Рекомендован к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.06 Финансы, к.э.н., доцентом Гаджимурадовой Л.А.

Одобен на заседании кафедры экономики 31 мая 2023 г., протокол № 10.

Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) создается в соответствии с требованиями ФГОС СПО для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика организации» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей основной профессиональной образовательной программы (ППССЗ). Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика организации» включает в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ППССЗ; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, практического опыта, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ППССЗ; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ модулей (дисциплин).

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха.

Основными параметрами и свойствами ФОС являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной учебной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);
- качество оценочных средств и ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК 4.4.	Обеспечивать соблюдение требований законодательства в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.

1.2 КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ КОМПЕТЕНЦИЙ

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции	
	знать:	уметь:
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	З1- способы и методы выполнения поставленных профессиональных задач применительно к различным контекстам	У1 - обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; У1 – применять типовые методы организации и способы выполнения профессиональных задач;
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	З1 – типы и формы необходимой информации; З2 – методы анализа и интерпретация необходимой информации для решения профессиональных задач.	У1 – осуществлять поиск необходимой информации в нормативных документах; У2 - находить и анализировать необходимую информацию в экономической деятельности.

<p>ОК - 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>31 - законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления по вопросам организации бюджетного процесса, межбюджетных отношений, финансово-экономического планирования; 32 - методику расчета основных показателей деятельности государственных и муниципальных учреждений.</p>	<p>У1- использовать бюджетное законодательство, подзаконные нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК - 11: использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>31- финансовые показатели; 32 - основы планирования деятельности предприятия.</p>	<p>У1-анализировать финансовые показатели деятельности фирмы.</p>
<p>ПК 4.4. Обеспечивать соблюдение требований законодательства в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.</p>	<p>31- порядок определения результатов общей оценки структуры активов и их источников по показателям баланса; 32- процедуры анализа ликвидности бухгалтерского баланса; 33- порядок расчета финансовых коэффициентов для оценки платежеспособности;</p>	<p>У1- определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.</p>

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 1 Введение. Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации»	Тема 2 Предприятие – основное звено экономики	Тема 3 Инфраструктура предприятия	Тема 4 Производственная и функциональная структура предприятий	Тема 5 Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 6 Основной капитал, его оценка
ОК 01.	+	-	+	+	+	+
ОК 02.	+	+	-	-	-	-
ОК 10.	-	+	+	-	+	-

ОК 11.	-	-	-	+	-	+
ПК 4.4.	+	-	-	-	+	-

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 7 Оборотные средства предприятия	Тема 8 Трудовые ресурсы предприятия	Тема 9 Издержки производства и себестоимость продукции	Тема 10 Формирование цен на продукцию предприятия	Тема 11 Производственное планирование и бизнес-план предприятия
ОК 01.	+	+	+	+	+
ОК 02.	-	-	+	-	+
ОК 10.	-	-	+	-	-
ОК 11.	+	-	-	+	-
ПК 4.4.	+	+	-	+	+

Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	контролируемые разделы, темы дисциплины	код контролируемой компетенции или ее части	планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть), характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Введение. Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации»	ОК 01 ОК 02	ОК 01 Знать: З-2 Уметь: У-1 Владеть: В-1. ОК 02 Знать: З-2 Уметь: У-2 Владеть: В-2.	Проведение опроса, разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, подготовка реферата, тестирование.	Вопросы к зачету № 1,2,3.
2	Предприятие – основное звено экономики	ОК 02 ОК 10	ОК 02 Знать: З-1, З-2 Уметь: У-1 Владеть: В-1 ОК 10 Знать: З-2 Уметь: У-1 Владеть: В-1	Проведение опроса, разбор производственной ситуации, выполнение домашнего задания, проведение деловой игры, тестирование.	Вопросы к зачету № 4,5,6.

3	Инфраструктура предприятия	ОК 01 ОК 10	<u>ОК 01</u> Знать: З-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1 <u>ОК 10</u> Знать: З-1 Уметь: У-1 Владеть: В-1	Выполнение домашнего задания, подготовка эссе, проведение деловой игры, тестирование.	Вопросы к зачету № 7,8,9.
4	Производственная и организационная структура предприятия	ОК 01 ОК 11	<u>ОК 01</u> Знать: З-3 Уметь: У-2 Владеть: В-1. <u>ОК 11</u> Знать: З-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1	Выполнение домашнего задания, проведение деловой игры, решение кейсов.	Вопросы к зачету № 10,11.
5	Уставный капитал и имущество предприятия	ОК 01 ОК 10 ПК 4.4	<u>ОК 01</u> Знать: З-2 Уметь: У-2 Владеть: В-1 <u>ОК 10</u> Знать: З-2 Уметь: У-1 Владеть: В-1 <u>ПК 4.4</u> Знать: З-2 Уметь: У-1 Владеть: В-1	Подготовка эссе, проведение деловой игры, решение кейсов, тестирование.	Вопросы к зачету № 11,12.
6	Основной капитал, его оценка	ОК 01 ОК 11	<u>ОК 01</u> Знать: З-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1 <u>ОК 11</u> Знать:	Проведение опроса, проведение деловой игры, решение задач, тестирование.	Вопросы к зачету № 13,14.

			3-2 Уметь: У-2 Владеть: В-1		
7	Оборотные средства предприятия	ОК 01 ОК 11 ПК 4.4	<u>ОК 01</u> Знать: 3-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1 ОК 11 Знать: 3-2 Уметь: У-1 Владеть: В-1 <u>ПК 4.4</u> Знать: 3-2 Уметь: У-1 Владеть: В-1	Проведение опроса, выполнение практического задания, тестирование.	Вопросы к зачету № 15,16,17.
8	Трудовые ресурсы предприятия	ОК 01	<u>ОК 01</u> Знать: 3-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1	Проведение деловой игры, решение кейсов, выполнение практического задания, тестирование.	Вопросы к зачету № 18,19,20,21.
9	Издержки производства и себестоимость продукции	ОК 01 ОК 02 ОК 10 ПК 4.4	<u>ОК 01</u> Знать: 3-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1 <u>ОК 02</u> Знать: 3-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1 ОК 10 Знать: 3-2, Уметь: У-1 Владеть: В-1 <u>ПК 4.4</u> Знать: 3-2,3-3, Уметь: У-1 Владеть: В-1	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, выполнение практического задания, тестирование.	Вопросы к зачету № 22,23,24.

10	Формирование цен на продукцию предприятия	ОК 01 ОК 11 ПК 4.4	<u>ОК 01</u> Знать: З-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1 <u>ОК 11</u> Знать: З-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1 <u>ПК 4.4</u> Знать: З-2 Уметь: У-1 Владеть: В-1	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, выполнение практического задания, тестирование.	
11	Производственное планирование и бизнес план предприятия	ОК 01 ОК 02 ПК 4.4	<u>ОК 01</u> Знать: З-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1 <u>ОК 02</u> Знать: З-1 Уметь: У-2 Владеть: В-1 <u>ПК 4.4</u> Знать: З-2,З-3, Уметь: У-1 Владеть: В-1	Проведение опроса, решение кейсов, решение задач, выполнение практического задания, тестирование.	

II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	наименование оценочного средства	характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
-------	----------------------------------	------------------------------------	---

УСТНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
1	собеседование, устный опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, симпозиум	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА			
5	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
6	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
7	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	комплект контрольных заданий по вариантам
8	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся под управление преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной про-	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре

		блемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	
9	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	задания для решения кейс-задачи
10	Задача	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи.	задания по задачам

А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА УСТНЫЕ ВОПРОСЫ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1.	1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно.	20	
2.	студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.	17-18	
3.	ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.	10-15	
4.	студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.	0	

Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	тестовые нормы:% правильных ответов	количество баллов	оценка/зачет
1	90-100 %	9-10	отлично
2	80-89%	7-8	хорошо
3	70-79%	5-6	удовлетворительно
4	60-69%	3-4	удовлетворительно
5	50-59%	1-2	неудовлетворительно
6	менее 50%	0	неудовлетворительно

В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10	отлично
2	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	хорошо
3	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не искажившие экономическое содержание ответа.	5-6	удовлетворительно
4	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	удовлетворительно
5	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	неудовлетворительно
6	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно.	1	неудовлетворительно

7	Решение неверное или отсутствует.	0	неудовлетворительно
---	-----------------------------------	---	---------------------

Г) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЭССЕ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	<p>1. в введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя</p> <p>2. деление текста на введение, основную часть и заключение</p> <p>3. Логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;</p> <p>4. заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</p> <p>5. правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;</p> <p>6. для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком</p> <p>7. демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</p>	9-10 баллов	отлично
2	<p>1. Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя</p> <p>2. деление текста на введение, основную часть и заключение</p> <p>3. В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;</p> <p>4. заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</p> <p>5. уместно используются разнообразные средства связи;</p> <p>6. для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком</p>	7-8 баллов	хорошо
3	<p>1. Во введении тезис сформулирован нечетко, или не вполне соответствует теме эссе;</p> <p>2. В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно;</p> <p>3. заключение, выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;</p> <p>4. недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;</p> <p>5. язык работы в целом не соответствует уровню курса</p>	4-6 баллов	удовлетворительно
4	<p>1. Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;</p> <p>2. В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;;</p> <p>3. вывод не вытекает из основной части;</p>	0-3 балла	неудовлетворительно

<p>4. средства связи не обеспечивают связность изложения; 5. отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; 6. язык работы можно оценить как «примитивный»</p>		
--	--	--

Д) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ВЫЯВЛЕННЫХ В ХОДЕ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

<i>Участники Компетенции</i>	<i>Фамилия обучающего</i>	<i>Фамилия обучающего</i>	<i>Фамилия обучающего</i>
ОК-1: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес					
ОК-2: организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество					
ПК-4.4: проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности					
<i>Средняя оценка проверяемых компетенций</i>					

Ж) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДОМАШНЕГО ЗАДАНИЯ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1	Задание выполнено полностью: цель домашнего задания успешно достигнута; основные понятия выделены; наличие схем, графическое выделение особо значимой информации; работа выполнена в полном объеме.	5
2	Задание выполнено: цель выполнения домашнего задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объеме.	3-4
3	Задание выполнено частично: цель выполнения домашнего задания достигнута не полностью; многочисленные ошибки снижают качество выполненной работы.	2-3

4	Задание не выполнено, цель выполнения домашнего задания не достигнута.	менее 2
---	--	---------

3) КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КЕЙС-ЗАДАЧ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/за-чет
1	умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений	1	
2	умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации	1	
3	умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат	1	
4	умение принять правильное решение на основе анализа ситуации;	1	
5	навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;	1	
6	навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.	1	
7	адекватность и соответствие ответов специалиста современным тенденциям рынка, конструктивность.	1	
8	креативность, нестандартность предлагаемых решений;	1	
9	количество альтернативных вариантов решения задачи (версионность мышления);	1	
10	наличие необходимых навыков, их выраженность (в зависимости от требований).	1	
	Количество баллов в целом		

И) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка

1	исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы	29-30	отлично
2	глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы	27-28	хорошо
3	глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок	25-26	хорошо
4	твердые, достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей, небрежное оформление	23-24	хорошо
5	твердые, но недостаточно полные знания, по сути верное понимание вопросов, в целом правильные ответы на вопросы, наличие неточностей, небрежное оформление	21-22	хорошо
6	общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление	19-20	удовлетворительно
7	относительные знания, наличие ошибок, небрежное оформление	15-18	удовлетворительно
8	поверхностные знания, наличие грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	10-15	удовлетворительно
9	непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	9-3	неудовлетворительно
10	не дан ответ на поставленные вопросы	1-2	неудовлетворительно
11	отсутствие ответа, дан ответ на другие вопросы, списывание в ходе выполнения работы, наличие на рабочем месте технических средств, в том числе телефона	0	неудовлетворительно

К) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

№ п/п	критерии оценки	максимальное количество баллов
-------	-----------------	--------------------------------

1	титульный слайд с заголовком	5
2	дизайн слайдов	10
3	использование дополнительных эффектов (смена слайдов, звук, графика, анимация)	5
4	список источников информации	5
5	широта кругозора	5
6	логика изложения материала	10
7	текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы	10
8	слайды представлены в логической последовательности	5
9	грамотное создание и сохранение документов в папке рабочих материалов	5
10	слайды распечатаны в форме заметок	5
	средняя оценка:	

III ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Тема № 1. Введение. Предмет, метод и содержание курса «Экономика организации»

Задание 1. Перечень вопросов для устного опроса

Ответить устно на следующие вопросы:

1. Экономическая деятельность: сущность, виды и структуры.
2. Национальная экономика, отрасль, сектор и сфера.
3. Понятие фирмы. Сравнительная характеристика фирмы и предприятия.
4. Различные теоретические концепции фирмы.
5. Множественность целей фирм в рыночной экономике.
6. Основные задачи функционирования предприятия.

Задание 2. Тесты по теме

	Тип теста	Тестовое задание	ответ	балл
1.	А	<p>Что не является отраслеобразующим признаком?</p> <p>1. Номенклатура продукции 2. Объем производства 3. Технология 4. Исходное сырье для производства</p>	2	1
2.	В	<p>Установите соответствие между отраслеобразующими признаками и отраслями</p> <p>1. Выпуск продукции одинакового назначения и исполнения 2. Использование схожих технологий 3. Использование одинакового исходного сырья 4. Выполнение одинаковых функций</p> <p style="padding-left: 40px;">а) Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная б) Машиностроение и металлообработка, электроэнергетика в) Предприятия денежно-кредитной сферы, торговля, предприятия на рынке страховых услуг г) Черная и цветная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленности</p>	2413	3
3.	А	<p>Какой признак лежит в основе образования отрасли «оптовая и розничная торговля»?</p> <p>1. Выпуск продукции одинакового назначения и исполнения 2. Использование схожих технологий 3. Использование одинакового исходного сырья 4. Выполнение одинаковых функций</p>	4	1
4.	Б	<p>*Какие признаки лежат в основе образования отрасли «строительство»?</p> <p>1. Выпуск продукции одинакового назначения и исполнения 2. Использование схожих технологий 3. Использование одинакового исходного сырья 4. Выполнение одинаковых функций</p>	12	2

5.	А	<p>Какой признак лежит в основе образования отрасли «рыболовство и рыбоводство»?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск продукции одинакового назначения и исполнения 2. Использование схожих технологий 3. Использование одинакового исходного сырья 4. Выполнение одинаковых функций 	3	1
6.	А	<p>Для совместного удовлетворения народнохозяйственных потребностей отрасли объединяются в ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. межотраслевой комплекс 2. народнохозяйственную сферу 3. народно-хозяйственный сектор 4. экономический кластер 	1	1
7.	А	<p>На какие виды классифицируются межотраслевые комплексы?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. целевые и функциональные 2. специализированные и универсальные 3. горизонтальные и вертикальные 4. бюджетные и внебюджетные 	1	1
8.	Б	<p>* Какие комплексы относятся к целевым?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агропромышленный 2. Инфраструктурный 3. Научно-технический 4. Топливо-энергетический 	14	2
9.	А	<p>К какой группе относится инвестиционный комплекс?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. целевая 2. производственная 3. территориальная 4. функциональная 	4	1
10.	А	<p>Что понимается под сектором экономики?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обособленная часть межотраслевого комплекса 2. Совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение 3. Крупная часть экономики, обладающая сходными общими характеристиками, что позволяет отделить ее от других частей экономики 4. Группа отраслей, совместно участвующая в удовлетворении важной народнохозяйственной потребности 	2	1

11.	А	<p>По формам хозяйствования различают секторы экономики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. частный, 2. государственный 3. первичный, 3. вторичный 4. третичный 	12	1
12.	Б	<p>*По виду производимой продукции различают секторы экономики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. частный, 2. государственный 3. первичный, 4. вторичный 5. третичный 	345	2
13.	В	<p>Установите соответствие между секторами экономики и их составляющими</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сектор предприятий 2. Сектор государственных учреждений 3. Сектор домашних хозяйств 4. Внешний сектор <ol style="list-style-type: none"> а) домашние хозяйства и предприятия, образованные ими б) органы законодательной, судебной и исполнительной властей в) финансовые и нефинансовые предприятия г) нерезиденты данной страны, международные организации в данной стране, посольства 	3214	3
14.	А	<p>К какому сектору относится коммерческий банк?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сектор коммерческих организаций. 2. Сектор финансовых предприятий. 3. Сектор некоммерческих организаций. 4. Сектор госучреждений. 	2	1
15.	А	<p>Что представляет собой инфраструктура отрасли, предприятия?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производительные силы и производственные отношения. 2. Труд, предметы и средства труда, энергия, информация, кадры, место производства. 3. Совокупность структур, входящих в эти отрасли, создающих нормальные условия для их функционирования и жизнедеятельности людей. 	3	1

		4. Маркетинг, производство, финансы и учет, реализация.		
16.	А	<p>Что относят к производственной инфраструктуре?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пассажирский транспорт, систему связи по обслуживанию населения, коммунально-бытовое хозяйство, науку, образование, здравоохранение 2. Основное и вспомогательное производство 3. Торговые предприятия, биржи, брокерские предприятия, финансовые институты 4. Дороги, транспорт, связь, складское хозяйство, энергоснабжение, водоснабжение 	4	1
17.	А	<p>Что относят к социальной инфраструктуре?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дороги, транспорт, связь, складское хозяйство, энергоснабжение, водоснабжение 2. Пассажирский транспорт, систему связи по обслуживанию населения, коммунально-бытовое хозяйство, науку, образование, здравоохранение 3. Основное и вспомогательное производство 4. Торговые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты 	2	1
18.	А	<p>Что относят к рыночной инфраструктуре?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Торговые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты 2. Дороги, транспорт, связь, складское хозяйство, энергоснабжение, водоснабжение 3. Пассажирский транспорт, систему связи по обслуживанию населения, коммунально-бытовое хозяйство, науку, образование, здравоохранение 4. Основное и вспомогательное производство 	1	1
19.	Б	<p>Общероссийский классификатор видов экономической деятельности используется</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. взамен ОКОНХ 2. параллельно ОКОНХ 3. для сопоставления статистической информации на международном уровне 4. для контроля за деятельностью предприятий, в соответствии с их отраслевой принадлежностью 	13	2

20.	Б	<p>Общероссийский классификатор видов экономической деятельности не используется для ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. классификации субъектов по отраслям хозяйствования 2. кодирования предприятий по месту нахождения 3. классификации видов экономической деятельности 4. кодирования видов экономической деятельности 	12	2
21.	А	<p>Что является неверным по отношению предприятия?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. охватывает полный процесс производственной деятельности 2. может вести деятельность в разных городах 3. имеет только одну единицу вида деятельности и ведет свою деятельность на территории одного района 4. имеет несколько видов деятельности 	3	1
22.	А	<p>Что является общим по отношению фирмы и предприятия?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. охватывает полный процесс хозяйственной деятельности 2. занимает определенную нишу на рынке 3. ведет свою ценовую и товарную политику 4. имеет несколько видов деятельности 	1	1
23.	А	<p>Единица, однородная по характеру своей деятельности безотносительно к своему местонахождению – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. единица вида деятельности 2. местная статистическая единица 3. территориально-обособленное подразделение 4. отраслевая единица 	1	1
24.	А	<p>Единица, однородная по своему месторасположению – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. единица вида деятельности 2. предприятие 3. территориально-обособленное подразделение 4. отраслевая единица 	3	1
25.	А	<p>Выберите правильное определение фирмы (предприятия).</p>	2	1

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Хозяйствующий субъект без права или с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач. 2. Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач. 3. Хозяйствующий субъект без права юридического лица, созданное для производства продукции, оказания услуг или выполнения социальных задач. 4. Все ответы верны 		
26.	А	<p>К какому признаку предприятия относится то, что она самостоятельно распоряжается имуществом и использует его по своему усмотрению?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организационное единство. 2. Хозяйствующий субъект. 3. Обособленное имущество 4. Имущественная ответственность. 5. Собственное наименование. 	3	1
27.	А	<p>К какому признаку предприятия относится то, что она располагает и приводит ресурсы в движение для производства продукции?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хозяйствующий субъект. 2. Организационное единство. 3. Обособленное имущество. 4. Имущественная ответственность. 5. Собственное наименование. 	1	1
28.	Б	<p>*Основой каких теорий является технологическая концепция фирмы?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классическая. 2. Неоклассическая. 3. Предпринимательская. 4. Трансакционная. 	12	2
29.	А	<p>Согласно неоклассической теории фирма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совокупность долгосрочных контрактов. 2. Развивается под воздействием внутренних и внешних факторов 3. Производственная (технологическая) единица 4. Альтернатива рынку 	3	1

30.	А	Институциональная теория предусматривает фирму как альтернатива рынку с целью ... 1. Максимизации прибыли. 2. Минимизации издержек производства. 3. Минимизации трансакционных издержек. 4. максимизации прибыли.	3	1
31.	А	Целями функционирования предприятия являются.... 1. выполнение работ. 2. получение прибыли. 3. производство продукции. 4. оказание услуг.	2	1
32.	Б	*Задачами функционирования предприятия являются.... 1. повышение конкурентоспособности продукции 2. максимизация выручки. 3. организация производства продукции. 4. экономический рост предприятия.	13	2
33.	1	Целевыми установками предприятия могут быть 1. повышение конкурентоспособности продукции 2. максимизация выручки. 3. организация производства продукции. 4. экономический рост предприятия.	24	1
34.	А	Какую проблему решает экономика? 1. Выбор способа удовлетворения потребностей общества при ограниченных ресурсах 2. Справедливого распределения материальных благ 3. Равномерного развития всех видов деятельности 4. Максимального удовлетворения потребностей общества	1	1
35.	Б	*Укажите признаки экономической деятельности 1. Любая человеческая деятельность 2. Производство продукции, пользующее спросом 3. Наличие затрат на производство 4. Только получение прибыли	23	2

36.	А	Объектом экономической деятельности являются 1. Физические лица 2. Виды экономической деятельности 3. Юридические лица 4. Предприниматели	2	1
37.	Б	*Субъектом экономической деятельности являются 1. Производство 2. Потребление 3. Юридические лица 4. Физические лица	34	2
38.	А	В основе деления экономики на материальное производство и непроеизводственную сферу лежит их... 1. Общественная необходимость и значимость. 2. Роль в создании совокупного общественного продукта. 3. Сходность экономических целей и функций. 4. Эффективность затрат.	2	1
39.	А	Международная статистика делит экономику на отрасли... 1. Производящие товары и отрасли, оказывающие услуги 2. Производственной сферы и отрасли непроеизводственной сферы 3. Производства средств производства и отрасли производства предметов потребления 4. Сферы материального производства и отрасли непроеизводственной сферы	1	1
40.	А	Чем характеризуется отрасль экономики? 1. Разнородной продукцией и различными функциями в народнохозяйственном процессе. 2. Компактным размещением на территории и единым управлением 3. Одинаковым уровнем развития производительных сил 4. Особыми условиями производства, однородной продукцией и единой функцией в народнохозяйственном процессе.	4	1

Длительность тестирования 45 минут (1 балл - 1,5 мин.)

Задание 3. Темы для дискуссии

1. Социальная составляющая социалистической (государственная форма собственности на средства производства) и рыночной(частная форма собственности на средства производства) формы хозяйствования.
2. Нравственно-этические составляющие развития в условиях поступательной коммерциализации всех сфер жизни общества.

Задание 4. Темы (проблемы) для мозгового штурма

1. Пути выхода экономики России из разряда "аутсайдера" в "лидеры" (за 10 лет) - конкретные и обоснованные предложения.
2. Пути вывода Дагестан из разряда "дотационной республики" в "доноры" (за 10 лет).

Задание 5. Рекомендуемые темы рефератов по теме № 1

1. Экономическая деятельность: сущность, виды и структуры.
2. Национальная экономика РФ и ее структура (отраслевая, секторная).
3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (сущность и значение).
4. Международная стандартная отраслевая классификация и статистические единицы.
5. Сравнительная характеристика фирмы и предприятия.
6. Характеристика теоретических концепций фирмы.

Тема 2. Предприятие – основное звено экономики

Задание 1. Перечень вопросов для устного опроса

Ответить устно на следующие вопросы:

1. Дайте понятие предпринимательской деятельности. Каковы важнейшие черты предпринимательства?
2. Охарактеризуйте условия предпринимательской деятельности.
3. Перечислите и охарактеризуйте важнейшие элементы предпринимательского процесса.
4. В чем заключается двойственный характер производственной деятельности предприятия?
5. Перечислите и расшифруйте показатели оценки текущей производственной деятельности предприятия.
6. Каково назначение коммерческой деятельности предприятия?

7. Перечислите показатели оценки коммерческой деятельности предприятия.
8. Каковы критерии классификации фирм в рыночной экономике?
9. Назовите основные типы фирм в рыночной экономике.
10. Выделите наиболее важные признаки классификации фирм по размерам.
11. Каковы основные преимущества индивидуального предпринимательства?
12. В чем состоят основные особенности товарищества как формы предпринимательства? Перечислите основные их типы.
13. Назовите основные недостатки различных типов фирм.
14. Что представляют собой хозяйственные объединения?
15. Что представляют собой финансово-промышленные группы и каковы особенности их функционирования в современной России?
16. В чем заключаются, на ваш взгляд, основные проблемы развития малого бизнеса в России?

Задание 2. Тесты по теме

№	Тип теста	Тестовое задание	ответ	балл
1.	В	<p>Установите соответствие между известными экономистами и главными, на их взгляд, признаками предпринимательства</p> <p>а) Ричард Кантильон б) Жан Батист Сэй в) Йозеф Шумпетер г) Питер Друкер</p> <p>1) инновационная деятельность 2) социальные инновации 3) координация факторов производства 4) риск или неопределенность</p>	4312	3
2.	А	<p>К предпринимательской деятельности не относятся:</p> <p>1) непосредственное производство какого-либо товара, продукта или услуги 2) посреднические услуги 3) деятельность на постоянной основе 4) разовые сделки</p>	4	1

3.	Б	<p>Субъектами предпринимательской деятельности являются</p> <p>1) производство товаров 2) посреднические услуги 3) индивидуальные предприниматели 4) юридические лица</p>	34	2
4.	А	<p>Когда предприниматель приобретает юридический статус?</p> <p>1) после государственной регистрации 2) со дня фактического начала деятельности 3) после сдачи налоговой декларации 4) после подписания учредительного договора</p>	1	1
5.	А	<p>К экономическим условиям осуществления предпринимательской деятельности относятся:</p> <p>1) спрос и предложение товаров 2) вкус и мода, нравственные и религиозные нормы 3) доходы населения и цены на товары 4) уровень развития производства</p>	1	1
6.	А	<p>К социальным условиям осуществления предпринимательской деятельности относятся:</p> <p>1) спрос и предложение товаров, уровень производства, доходы и цены 2) вкус и мода, нравственные и религиозные нормы 3) нормативно-правовые акты 4) погодные условия</p>	2	1
7.	А	<p>По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно разделить на.....</p> <p>1) организационно – экономическую и организационно – правовую. 2) производственную, коммерческую, финансовую, консультативную и др. 3) индивидуальную и коллективную. 4) экономическую и социальную.</p>	1	1

8.	А	<p>Производственное предпринимательство характеризуется...</p> <p>1) операциями и сделками по купле и продаже товаров и услуг.</p> <p>2) обращением, обменом стоимостей.</p> <p>3) производством продукции, товаров, работ, оказанием услуг.</p> <p>4) консультированием.</p>	3	1
9.	Б	<p>*Что из перечисленного относится к производственному предпринимательству?</p> <p>1) Грузовой транспорт</p> <p>2) Оптовая торговля</p> <p>3) Строительство</p> <p>4) Сельское хозяйство</p>	134	2
10.	А	<p>Что из перечисленного относится к коммерческому предпринимательству?</p> <p>1) Розничная торговля</p> <p>2) Промышленность</p> <p>3) Сельское хозяйство</p> <p>4) Коммерческий банк</p>	1	1
11.	В	<p>Определите последовательность этапов производственного предпринимательства</p> <p>1) Приобретение факторов производства</p> <p>2) Выпуск товаров и услуг</p> <p>3) Проведение маркетинговых исследований, определение потребности в товарах</p> <p>4) Расчет потребности в финансовых средствах</p>	3412	3
12.	А	<p>В каких отраслях объем валовой продукции совпадает с товарной?</p> <p>1) промышленность</p> <p>2) транспорт</p> <p>3) сельское хозяйство</p> <p>4) связь</p>	4	1
13.	А	<p>Что представляет собой валовая продукция?</p> <p>1) сумма чистой продукции и материальных затрат</p> <p>2) сумма реализованной продукции и остатков товаров</p>	4	1

		<p>3) сумма товарной и реализованной продукции</p> <p>4) общий результат производственной деятельности</p>		
14.	Б	<p>*Что входит в товарную продукцию?</p> <p>1) готовые изделия для реализации на сторону</p> <p>2) услуги и работы промышленного характера</p> <p>3) остатки полуфабрикатов</p> <p>4) незавершенное производств</p>	12	2
15.	А	<p>В каких случаях может превышать объем реализованной продукции над объемом валовой продукции?</p> <p>1) При снижении остатков готовых изделий к концу периода</p> <p>2) При снижении остатков незавершенного производства</p> <p>3) При росте товарных запасов на предприятии</p> <p>4) При росте внутреннего потребления</p>	1	1
16.	А	<p>Какой показатель наиболее соответствует ВВП?</p> <p>1) валовая продукция</p> <p>2) товарная продукция</p> <p>3) реализованная продукция</p> <p>4) чистая продукция</p>	4	1
17.	А	<p>Сферой деятельности коммерческого предпринимательства являются...</p> <p>1) коммерческие банки</p> <p>2) фондовые биржи</p> <p>3) производственные фирмы</p> <p>4) товарные биржи и торговые организации</p>	4	1
18.	В	<p>Установите соответствие между классификационными признаками и видами предприятий</p> <p>а) Вид деятельности</p> <p>б) Форма собственности</p> <p>с) Мощность (размер)</p> <p>д) Организационно-правовые формы</p> <p>е) Организационно-экономические формы</p>	32541	3

		<ul style="list-style-type: none"> 1) Холдинги, концерны, синдикаты, ассоциации 2) Государственные, муниципальные, частные, смешанные 3) Производственные, торговые строительные, транспортные 4) Товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия 5) Крупные, средние, малые 		
19.	Б	<p>*К коммерческим организациям не относятся</p> <p>....</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) потребительские кооперативы 2) благотворительный фонд 3) хозяйственные товарищества и общества 4) производственные кооперативы 5) государственные и муниципальные унитарные предприятия 	12	2
20.	А	<p>Что делает некоммерческая организация с прибылью?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) распределяет между учредителями 2) направляет на деятельность предусмотренную уставом 3) перечисляет в бюджет 4) некоммерческая организация не имеет права заниматься предпринимательством 	2	1
21.	Б	<p>*За счет чего образуется первоначальный (уставный) капитал предприятия?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Оригинальные идеи по организации бизнеса 2) Деньги и ценные бумаги 3) Имущество, имущественные и неимущественные права 4) Деловые качества и интеллектуальные способности специалистов 	23	2
22.	А	<p>Как оценивается размер вноса и доля каждого учредителя в первоначальном капитале?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) По решению основного учредителя 2) По ценам предложения учредителя, который осуществляет взнос 3) По решению первого инициатора-учредителя 	4	1

		4) По взаимному соглашению между учредителями		
23.	А	<p>Что является неверным по отношению хозяйственного общества?</p> <p>1) может быть создано одним лицом</p> <p>2) может быть участником других хозяйственных обществ</p> <p>3) участниками его могут быть государственные органы и органы местного самоуправления</p> <p>4) не вправе выпускать акции</p>	4	1
24.	А	<p>Что является неверным по отношению полного товарищества?</p> <p>1) одно лицо может быть участником нескольких полных товариществ</p> <p>2) прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в капитале</p> <p>3) участники солидарно несут субсидиарную ответственность</p> <p>4) каждый участник товарищества имеет один голос при управлении.</p>	1	1
25.	А	<p>Какое договорное объединение является полным товариществом?</p> <p>1) некоммерческой организации и учреждения</p> <p>2) одного полного товарища и одного вкладчика</p> <p>3) двух вкладчиков</p> <p>4) двух полных товарищей</p>	4	1
26.	А	<p>Какое договорное объединение является товариществом на вере?</p> <p>1) некоммерческой организации и учреждения</p> <p>2) одного полного товарища и одного вкладчика</p> <p>3) двух вкладчиков</p> <p>4) двух полных товарищей</p>	2	1
27.	А	<p>Управление в товариществе на вере осуществляется....</p>	1	1

		<ul style="list-style-type: none"> 1) полными товарищами и каждый из них имеет один голос. 2) вкладчиками и каждый вкладчик имеет один голос. 3) всеми участниками соответственно доле в складочном капитале. 4) участниками и вкладчиками равными головами. 		
28.	Б	<p>*Что не характерно для товариществ?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) объединение капиталов 2) объединение лиц для совместного бизнеса 3) участие полных товарищей и вкладчиков 4) ответственность участников только своим вкладом 	14	2
29.	А	<p>Что является общим для полных товариществ и обществ с дополнительной ответственности?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) объединение любых физических и юридических лиц 2) участники солидарно несут субсидиарную ответственность 3) минимальное количество участников 4) каждый участник имеет один голос при управлении 	2	1
30.	А	<p>Для публичных обществ и ООО характерно....</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) полная ответственность участников 2) объединение деятельности вкладчиков 3) участие полных товарищей и вкладчиков 4) объединение капиталов 	4	1
31.	А	<p>Какой признак не характерен для общества ограниченной ответственностью?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием 2) учредителями выступают юридические и физические лица; 3) ответственность участника ограничена размером вклада; 4) доходы распределяются пропорционально вкладам участников, при полном их равенстве 	1	1

32.	А	<p>В зависимости от учредителя различаются унитарные предприятия</p> <p>1) бюджетные и внебюджетные</p> <p>2) коммерческие и некоммерческие</p> <p>3) на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления</p> <p>4) государственные и муниципальные</p>	4	1
33.	А	<p>В зависимости от способа закрепления имущества различаются унитарные предприятия</p> <p>1) бюджетные и внебюджетные</p> <p>2) коммерческие и некоммерческие</p> <p>3) на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления</p> <p>4) государственные и частные</p>	3	1
34.	А	<p>Какой признак не характерен для унитарного предприятия?</p> <p>1) Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам</p> <p>2) Руководитель избирается трудовым коллективом</p> <p>3) Не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества</p> <p>4) Отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом</p>	2	1
35.	Б	<p>*Для казенного предприятия характерно:</p> <p>1) собственник имущества не отвечает по обязательствам предприятия</p> <p>2) не вправе самостоятельно распоряжаться имуществом</p> <p>3) формируется уставный фонд</p> <p>4) собственник имущества несет субсидиарную ответственность по обязательствам предприятия</p>	24	1
36.	А	<p>Полную ответственность несут участники.....</p> <p>1) полного товарищества</p> <p>2) открытого акционерного общества</p> <p>3) закрытого акционерного общества</p> <p>4) общества с ограниченной ответственностью.</p>	1	1

37.	Б	Ограниченную ответственность несут..... 1) участники общества с ограниченной ответственностью. 2) вкладчики коммандитного товарищества 3) участники полного товарищества 4) полные товарищи коммандитного товарищества.	12	2
38.	Б	*Участники каких организаций солидарно несут субсидиарную ответственность? 1) открытого акционерного общества 2) общества с дополнительной ответственностью закрытого акционерного общества 3) общества с ограниченной ответственностью. 4) полное товарищество	24	2
39.	А	В какой организации одни участники отвечают всем своим имуществом, а другие только в пределах вклада? 1) полное товарищество 2) общество с ограниченной ответственностью 3) товарищество на вере 4) акционерное общество.	3	1
40.	Б	*Публичное общество... 1) проводит открытую подписку на свои акции 2) имеет минимальный размер уставного капитала 100 МРОТ 3) имеет минимальный размер уставного капитала 1000 МРОТ 4) распределяет акции только среди учредителей	13	2
41.	А	Участник какой организации не вправе выйти из ее состава с изъятием своей доли имущества? 1) Полное товарищество. 2) Производственный кооператив 3) Общество с ограниченной ответственностью.	4	1

		4) Акционерное общество.		
42.	А	<p>Для какой организации не ограничено минимальное и максимальное число участников?</p> <p>1) производственный кооператив 2) товарищество на вере 3) общество с ограниченной ответственностью 4) открытое акционерное общество 5) закрытое акционерное общество</p>	4	1
43.	Б	<p>*Какой способ увеличения или уменьшения уставного капитала применяется для акционерных обществ?</p> <p>1) изменение номинальной стоимости акций 2) внесение вкладов участниками в денежной или натурально-вещественной форме. 3) изъятие вкладов участников в денежной или натурально-вещественной форме 4) изъятие их из обращения или дополнительная эмиссия акций</p>	14	2
44.	Б	<p>*Какие коммерческие организации вправе учредить самолично один гражданин?</p> <p>1) Полное товарищество 2) Товарищество на вере 3) Производственный кооператив 4) Унитарное предприятие 5) Общество ограниченной ответственности 6) Акционерное общество</p>	56	2
45.	А	<p>Добровольное объединение не менее пяти граждан и непосредственное трудовое участие не менее три четверти участников характерно для...</p> <p>1) полного товарищества. 2) товарищества на вере. 3) производственного кооператива. 4) общества с ограниченной ответственностью.</p>	3	1
46.	Б	<p>Что не характерно для производственного кооператива?</p>	13	2

		<p>1) Члены кооператива имеют голоса соответственно их паев.</p> <p>2) Члены несут субсидиарную ответственность по обязательствам кооператива.</p> <p>3) Каждый член кооператива имеет только один голос.</p> <p>4) Прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием.</p>		
47.	Б	<p>Как распределяется прибыль в производственном кооперативе между его членами?</p> <p>1) поровну между всеми членами</p> <p>2) между всеми членами соответственно размеру их паевого взноса</p> <p>3) между работающими членами в кооперативе в соответствии с их личным трудовым участием</p> <p>4) между членами, не работающими в кооперативе соответственно размеру их паевого взноса</p>	34	2
48.	Б	<p>Какие определения характерны для корпораций?</p> <p>1) объединение различных предприятий в единое объединение, теряя свою самостоятельность</p> <p>2) добровольное объединение предприятий на основе общих интересов, юридическое лицо, представляющее собой общественную организацию</p> <p>3) совокупность, формирующаяся посредством системы участия в капитале, пирамиды компаний: материнская, дочерняя и т.д.</p> <p>4) объединение лиц, причём её существование, права и обязанности полностью независимы от лиц, входящих в её состав</p>	34	2
49.	А	<p>Какой признак не характерен для картеля?</p> <p>1) участники теряют свою самостоятельность</p> <p>2) объединение носит договорный характер</p> <p>3) совместная деятельность по реализации продукции</p>	1	1

		4) права и самостоятельность участников сохранены		
50.	А	Кто, обладая контрольным пакетом акций предприятий, объединенных в единую структуру, обеспечивает управление ими? 1) трест 2) холдинг 3) консорциум 4) синдикат	2	1
51.	А	Объединение производственного потенциала с банковским капиталом для реализации крупных проектов ... 1) синдикат 2) ассоциация 3) финансово-промышленная группа 4) трест	3	1
52.	В	Установите соответствие между видами объединений предприятий и их понятиями а) Синдикат б) Картель с) Концерн д) Консорциум е) Трест 1) временное объединение для выполнения поставленной задачи (сооружение плотин, мостов, автодорог). 2) объединение предприятий, в котором они теряют самостоятельность 3) картельное соглашение, предусматривающее сбыт продукции его участников через единый центр 4) объединение на основе общей финансовой зависимости от головной компании самостоятельных предприятий 5) договорное объединение с целью регулирования сбыта	35412	3
53.	А	В зависимости от мощности производственного потенциала (размера) предприятия бывают... 1) крупные, средние и малые	1	1

		2) большие, средние и мелкие 3) индивидуальные и коллективные 4) объединения, предприятия и филиалы		
54.	А	Какое предприятие не относится к субъектам малого предпринимательства? 1) производственное предприятие с численностью работников 100 чел. 2) транспортное предприятие с численностью работников 100 чел. 3) сельскохозяйственное предприятие с численностью работников 60 чел. 4) розничное торговое предприятие с численностью работников 50 чел	4	1
55.	А	Предоставление известными фирмами за вознаграждение своих технологий и товарных знаков малым предприятиям – это есть..... 1) лизинг 2) франчайзинг 3) инжиниринг 4) факторинг	2	1

Длительность тестирования 45 минут

Задание 3.Решение задач по теме

1. Предприятие произвело 600 ед. изделий, (цена 1 ед. - 2 тыс. руб.), а также оказало услуги другим предприятиям на 100 тыс. руб. Определить объем товарной продукции.
2. План производства продукции 800 тыс. руб. Фактический объем производства составил 1800 ед. изделий. Цена 1 изделия 500 руб. Определить % выполнения плана производства продукции.
3. Общий объем реализованной продукции предприятия составил 1200 тыс. руб. Удельные вес оказанных услуг предприятием в общем объеме реализованной продукции составляет 20%. Определить объем реализованных готовых изделий.
4. За месяц завод произвел готовых изделий на 800 тыс. руб., а их запасы на начала месяца составили 100 тыс. руб., а на конец месяца 70 тыс. руб. Определить объем реализованной продукции.

5. Объем товарной продукции за квартал 1500 тыс. руб. За квартал запасы незавершенной продукции выросли на 250 тыс. руб., а за пасы полуфабрикатов снизились на 100 тыс. руб. Определить объем валовой продукции.
6. Производство продукции на предприятии составило в отчетном году 700 ед. изделий, цена изделия 8 тыс. руб. Предприятие выполнило работы другим фирмам на сумму 250 тыс. руб. Незавершенное производство к концу года по сравнению на начало сократилось на 120 тыс. Определить объем валовой продукции.
7. Выпуск основной продукции в отчетном году на предприятии составил 13200 тыс. руб. Наряду с этим произведена тара на 23 тыс. руб. и оказаны услуги другим фирмам на 600 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов на начало года составила 170 тыс. руб. а к концу года - 90 тыс. руб. тыс. Определить объем валовой продукции.
8. Объем валовой продукции составил 13450 тыс. руб. Незавершенное производство на начало года составило 480 тыс. руб. а к концу года - 370 тыс. руб. тыс. Определить объем товарной продукции.
9. Объем реализованной продукции составил 8690 тыс. руб. Запасы готовой продукции на складе предприятия на начало года составили 780 тыс. руб., а на конец года – 620 тыс. руб. Определить объем товарной продукции.
10. Предприятие за год изготовило изделий на 24920 тыс. руб. Их запасы на начало года составили 350 тыс. руб., а к концу года 500 тыс. руб. Объем реализованной продукции составил 25200 тыс.руб. Определить объем оказанных услуг другим предприятиям
11. Предприятие за год изготовило изделий на 7650 тыс. руб. Оказаны услуги другим предприятиям на 340 тыс. руб. Общий объем реализованной продукции составил 8100 тыс. руб. Насколько сократились запасы готовой продукции на предприятии за год?
12. Объем товарной продукции составил 12 600 тыс. руб. Материальные затраты составили 6500 тыс. руб.. Определить объем чистой продукции.
13. План товарооборота магазина на год 52 млн. руб. К концу года товарные запасы увеличатся на 2 млн. руб. Определить объем поступления товаров.
14. Товарные запасы составили на начало месяца 100 тыс. руб., а на конец – 80 тыс. руб. За месяц поступило товаров в магазин 450 тыс. руб. Выбытие товаров в связи естественной убылью составило 8 тыс. руб. Определить товарооборот магазина.

15. Индивидуальный предприниматель имеет долю в складочном капитале полного товарищества 20%. Складочный капитал товарищества 10 млн. руб. Чистые активы к концу года составили 9 млн. руб., а чистая прибыль товарищества за год 2 млн. руб. Сколько прибыли получит индивидуальный предприниматель (тыс. руб.)?
16. Участниками полного товарищества являются агрофирма «Идари», предприятие «Элла» и магазин «Кортила». Доля каждого участника в складочном капитале соответственно: 800 тыс. руб., 900 тыс. руб. и 1200 тыс. руб. Кредитор предъявил иск к товариществу на сумму 2500, но чистые активы товарищества оценены лишь на 2000 тыс. руб. Магазин «Кортила» объявлен несостоятельным. Какова сумма дополнительной ответственности возлагаемая на агрофирму?
17. Вкладчик и полный товарищ учредили равными долями вклада коммандитное товарищество со складочным капиталом на сумму 20 000 тыс. руб. По результатам хозяйственной деятельности кредитор предъявил иск на 24 000 тыс. руб. Какова общая сумма ответственности полного товарища?
18. Уставный капитал ООО составляет 20000 тыс. руб., а В отчетном году ООО имеет чистую прибыль в сумме 3000 тыс. руб. Решением общего собрания между участниками будет распределена две трети прибыли. Какую сумму прибыли получит член общества, вклад которого в уставный капитал равен 2000 тыс. руб.
19. Акционерное общество имеет уставный капитал на сумму 800 тыс. руб. и минимальный размер резервного фонда. По итогам хозяйственной деятельности чистые активы составили 750 тыс. руб., а чистая прибыль 120 тыс. руб. Определить возможную сумму, направляемую на выплату дивидендов.
20. Общее собрание акционеров приняло решение об уменьшении уставного капитала АО, путем выкупа 70 акций номинальной стоимостью 500 руб. с их последующим погашением. Акции были выкуплены по цене 700 руб. Определить сумму средств, которая была потрачена из резервного фонда на выкуп акций.

Длительность решения набора задач - 40 минут.

Задание 4. Темы для дискуссии

1. Рыночная экономика и религия. Противоречие или вынужденное сосуществование.

Задание 5. Темы для мозгового штурма

1.Какая сфера деятельности наиболее оптимальная по соотношению доходности и риска?

Задание 6. Темы рефератов по теме

1. Сущность и важнейшие черты предпринимательской деятельности.
2. Основные сферы предпринимательства.
3. Сущность и назначение производственного предпринимательства. Виды производственного предпринимательства.
4. Коммерческое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.
6. Критерии классификации фирм в рыночной экономике.
7. Организационно-правовые формы предпринимательства
8. Организационно-экономические формы предпринимательства.
9. Посредническое предпринимательство.

Тема 3. Организация производства и организационная структура предприятия

Задание 1.Перечень вопросов для устного опроса

Ответить устно на следующие вопросы

1. Что представляет собой структура предприятия?
2. Что представляет собой производственный процесс?
3. Из каких процессов состоит производственный процесс?
4. Какие типы движения труда существуют на предприятии?
5. Что такое такт операции?
6. Что такое темп операции?
7. Какие существуют типы производства?

Задание 2. Тесты по теме

№				
1.	А	Что понимается под структурой фирмы? 1) Строеие (состав из подразделений). 2) Совокупность устойчивых связей между элементами. 3) Взаиморасположение составных частей. 4) Все ответы верны.	4	1

2.	А	<p>Что являются элементами производственной структуры?</p> <p>1) Рабочее место, участок и цех. 2) Рабочий, бригадир и начальник цеха. 3) Предметы труда и средства труда. 4) Материалы, сырьё, топливо и энергия.</p>	1	1
3.	А	<p>Что является первичным звеном пространственной организации производства?</p> <p>1) участок 2) цех 3) рабочее место 4) завод</p>	3	1
4.	А	<p>4. Что такое рабочее место?</p> <p>1) Вся территория предприятия. 2) Вся территория цеха. 3) Зона нахождения работника. 4) Зона нахождения работника и средств его труда.</p>	4	1
5.	В	<p>Установите соответствие между признаками и видами рабочих мест.</p> <p>а) По количеству работников и выполняемых функций б) По степени перемещаемости в) В зависимости от особенностей выполняемых работ г) По степени механизации труда</p> <p>1) Специализированные и универсальные 2) Ручные, механизированные и автоматизированные 3) Стационарные и подвижные 4) Простые и комплексные</p>	4312	3
6.	Б	<p>Что относится к производственному участку?</p> <p>1) Совокупность рабочих мест, выполняющих технологически однородные операции. 2) Совокупность рабочих мест, выполняющих различные операции по изготовлению определенной части готового продукта. 3) Совокупность производственных цехов. 4) Совокупность всех подразделений предприятия</p>	12	2
7.	А	<p>Что является основной структурной единицей крупного предприятия?</p> <p>1) цех 2) участок</p>	1	1

		3) рабочее место 4) пункт		
8.	Б	К основным цехам промышленного предприятия относятся: 1) энергетический 2) обрабатывающий 3) сборочный 4) инструментальный	23	2
9.	Б	К вспомогательным цехам промышленного предприятия относятся: 1) инструментальный 2) ремонтный 3) заготовительный 4) обрабатывающий	12	
10.	В	Установите соответствие между группами и видами цехов а) Заготовительные б) Обрабатывающие в) Сборочные г) Вспомогательные д) Побочные е) Подсобные 1) цехи утилизации и переработки отходов, цехи ширпотреба 2) инструментальный, нестандартного оборудования, модельный, ремонтный, энергетический, транспортный 3) механообрабатывающие, деревообрабатывающие, цехи гальванических и лакокрасочных покрытий деталей 4) литейные, кузнечно-штамповочные, кузнечно-прессовые 5) цехи, изготавливающие тару для упаковки продукции, выполняющие консервацию продукции, ее упаковку, погрузку и отправку потребителю 6) цехи агрегатной и окончательной сборки изделий, их окраски, комплектации запасными частями и съёмным оборудованием	436215	3
11	А	Производственный процесс представляет собой...	2	1

		<ul style="list-style-type: none"> 1) процесс переработки ресурсов в промежуточный продукт. 2) постадийное превращение исходного сырья и материалов в готовый продукт 3) процесс постепенного превращения промежуточных продуктов в готовый продукт 4) процесс перенесения стоимости основных средств на готовый продукт. 		
12	А	<p>Производственные процессы делятся на основные и ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) дополнительные 2) промежуточные 3) подготовительные 4) вспомогательные 	4	1
13	А	<p>Что представляет собой технологический процесс?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Производственный процесс. 2) Основные и вспомогательные процессы. 3) Совокупность основных процессов. 4) Совокупность вспомогательных процессов 	3	1
14.	А	<p>Различают следующие типы организации производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Единичное, серийное, массовое. 2) Мелкое, среднее, крупное. 3) Одно- и многономенклатурное. 4) Частичное, общее и специфическое 	1	1
15.	А	<p>15. Для какого типа производства характерно использование универсального оборудования?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) среднесерийное 2) массовое. 3) крупносерийное 4) единичное 	4	1
16.	А	<p>Для какого типа производства характерно использование рабочих с невысокой квалификацией?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) среднесерийное 2) единичное 3) массовое 4) мелкосерийное 	3	1

17.	А	<p>Чему равен показатель уровня специализации рабочих мест для единичного производства?</p> <p>1) 1 - 3 2) 4-10 3) 11-20 4) Более 40</p>	4	1
18.	Б	<p>Что характерно для единичного типа организации производства?</p> <p>1) широкий ассортимент продукции и малый объем выпуска продукции одинаковых изделий 2) применение труда рабочих невысокой квалификации 3) применение универсального оборудования и технологической оснастки 4) высокий уровень механизации и автоматизации производства</p>	13	2
19.	Б	<p>Для серийного типа организации производства характерно:</p> <p>1) применение универсального оборудования и технологической оснастки 2) ограниченная номенклатура продукции партиями, повторяющимися через определенные промежутки времени 3) применение специального оборудования и технологической оснастки наряду с универсальным оборудованием 4) ограниченная номенклатура однородной продукции в больших количествах</p>	23	2
20.	Б	<p>Для массового типа организации производства характерно:</p> <p>1) применение универсального оборудования и технологической оснастки 2) применение труда рабочих высокой квалификации 3) ограниченная номенклатура однородной продукции в больших количествах 4) высокий уровень механизации и автоматизации производства</p>	34	2

21.	А	<p>К элементам производственной структуры относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Производственные цехи, участки, рабочие места. 2) Производственные операции, процесс, цикл. 3) Технологические операции, которым подвергается изделие в процессе его изготовления. 4) Детали, узлы, агрегаты, иные компоненты, из которых комплектуется готовое изделие. 	1	1
22.	В	<p>Установите соответствие между формами организации производства и их определениями</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Концентрация b) Специализация c) Кооперирование d) Комбинирование <ol style="list-style-type: none"> 1) организация производственных связей предприятий, цехов, совместно участвующих в производстве продукции 2) сосредоточение производства продукции на ограниченном числе предприятий 3) соединение в одном предприятии разных производств, но тесно связанных между собой. 4) сосредоточение на предприятии выпуска однородной продукции или выполнение отдельных стадий технологического процесса 	2413	3
23.	А	<p>Для какого метода организации производства характерно расположение оборудования по ходу технологического процесса?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Непоточный. 2) Партионный. 3) Единичный. 4) Поточный. 	4	1
24.	А	<p>Что понимается под производственным циклом?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Период нахождения изделия в производстве от запуска исходных материалов в основное производство до получения готового изделия (партии). 2) Период нахождения изделия в производстве от момента запуска исходных материалов до его поступления в продажу. 3) Период от выпуска готового изделия до его реализации. 	1	1

		4) Период нахождения изделия на предприятии.		
25.	А	Из чего состоит производственный цикл? 1) Рабочее время и перерывы 2) Время на основные и вспомогательные операции 3) Время на технологическую обработку изделия 4) Время на технологическое обслуживание изделия	1	1
26.	А	Что не входит в рабочее время производственного цикла? 1) Время на заготовку, обработку и сборку изделия 2) Время на вспомогательные операции 3) Время на хранение, транспортировку и упаковку. 4) Перерывы, связанные с режимом работы предприятия	1	1
27.	А	Время технологической обработки изделия – это ... 1) время на заготовку, обработку и сборку изделия 2) время на вспомогательные операции 3) время на хранение, транспортировку и упаковку. 4) перерывы, связанные с режимом работы предприятия	4	1
28.	А	Какой способ движения предметов не применяется? 1) Циклический 2) Последовательный. 3) Параллельный 4) Последовательно-параллельный	1	1
29.	А	При каком способе движения предметов наибольший производственный цикл? 1) Циклический 2) Последовательный. 3) Параллельный 4) Последовательно-параллельный	2	1

30.	В	<p>Установите соответствие между принципами организации производственного процесса</p> <p>а) Принцип специализации б) Принцип пропорциональности с) Принцип параллельности д) Принцип прямоточности е) Принцип ритмичности ф) Принцип непрерывности.</p> <p>1) организация производственного процесса, при которой обеспечивается кратчайший путь движения предметов труда от запуска сырья и материалов до получения готовой продукции 2) разделение труда между отдельными подразделениями предприятия и рабочими местами и их кооперирование в процессе производства 3) предполагает относительно равную производительность в единицу времени взаимосвязанных подразделений предприятия 4) производственный процесс и составляющие его части по изготовлению заданного количества продукции повторяются через равные промежутки времени. 5) сокращение или ликвидация перерывов в процессе производства готовой продукции 6) одновременное выполнение отдельных операций или частей производственного процесса</p>	2316145	3
31.	А	<p>Кратчайший путь предметов труда от запуска сырья до готовой продукции предполагает...</p> <p>1) Принцип пропорциональности 2) Принцип прямоточности 3) Принцип параллельности 4) Принцип непрерывности.</p>	2	1
32.	А	<p>Относительно равную производительность в единицу времени взаимосвязанных подразделений предприятия предполагает ...</p> <p>1) Принцип пропорциональности 2) Принцип прямоточности 3) Принцип параллельности 4) Принцип непрерывности.</p>	1	1

33.	А	<p>Принцип ритмичности предполагает...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) относительно равную производительность в единицу времени взаимосвязанных подразделений предприятия 2) одновременное выполнение отдельных операций или частей производственного процесса 3) что весь производственный процесс и составляющие его части по изготовлению заданного количества продукции повторяются через равные промежутки времени. 4) сокращение или ликвидация перерывов в процессе производства готовой продукции 	3	1
34.	А	<p>Темп операции – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) время нахождения предметов труда в производстве. 2) время, в течение которого с операции выпускается предмет труда или партия. 3) время обработки партии деталей. 4) число предметов, запускаемых на операцию или выпускаемых с нее за единицу времени 	4	1
35.	А	<p>Такт операции – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) время нахождения предметов труда в производстве. 2) время, в течение которого с операции выпускается предмет труда или партия. 3) число предметов, запускаемых на операцию или выпускаемых с нее за единицу времени 4) время обработки партии деталей 	2	1
36.	А	<p>Как определить производственную мощность оборудования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) как произведение производительности оборудования действительный (рабочий) фонд времени работы оборудования; 2) как произведение трудоемкости изделия на действительный фонд времени работы оборудования; 3) как частное фонда времени работы оборудования и трудоемкости изделия, 4) все ответы верны. 	1	1

37.	А	<p>Как рассчитывается коэффициент использования производственной мощности?</p> <p>а) Отношением фактического или планового выпуска продукции к производственной мощности.</p> <p>б) Отношением производственной мощности к выпуску продукции.</p> <p>с) Отношением прибыли к производственной мощности.</p> <p>д) Отношением производственной мощности к численности персонала.</p>	1	1
38.	Б	<p>При расчете производственной мощности предприятия учитывают...</p> <p>1) количество установленного оборудования</p> <p>2) общее количество установленного и резервного оборудования</p> <p>3) режим работы предприятия</p> <p>4) численность персонала</p>	13	2
39.	А	<p>Коэффициент использования производственной мощности может быть ...</p> <p>1) больше нуля и меньше единицы</p> <p>2) больше единицы</p> <p>3) меньше нуля</p> <p>4) равен нулю</p>	1	1
40.	А	<p>Состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления представляет собой</p> <p>1) организационная структура</p> <p>2) производственная структура</p> <p>3) рыночная структура</p> <p>4) рыночная инфраструктура</p>	1	1
41.	А	<p>Различаются следующие типы организационных структур управления...</p> <p>1) единичные, серийные, массовые.</p> <p>2) линейные, функциональные, дивизиональные, адаптивные.</p> <p>3) производственные, сбытовые, аналитические, комплексные.</p> <p>4) предметные, технологические, смешанные</p>	2	1

42.	В	<p>Установите соответствие между типами организационных структур управления и их характеристиками</p> <p>a) Линейная b) Функциональная c) Дивизиональная d) Адаптивная</p> <p>1) самостоятельные подразделения практически полностью отвечают за разработку, производство и сбыт однородной продукции 2) гибко изменяющаяся, быстро приспосабливаемая к обновляющимся целям и задачам 3) построение аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы 4) создание подразделений для выполнения определенных функций на всех уровнях управления</p>	3412	3
43.	А	<p>Какие типы организационных структур управления применяются на малых предприятиях?</p> <p>1) адаптивные 2) функциональные 3) дивизиональные 4) линейные</p>	4	1
44.	А	<p>Сочетание централизованной координации с децентрализованным управлением, при котором ключевая роль отводится управляющим, возглавляющим производственные подразделения.</p> <p>1) матричных 2) адаптивных 3) дивизиональных 4) линейно-функциональных</p>	3	1
45.	А	<p>Какая структура предусматривает сочетание вертикальных линейных и функциональных связей управления с горизонтальными, а персонал функциональных подразделений обязан также выполнять указания руководителей проектов?</p> <p>1) матричная</p>	1	1

		2) линейная 3) адаптивная 4) функциональная		
46	Б	К адаптивным организационным структурам управления относятся... 1) проектные 2) матричные 3) дивизиональные 4) линейно-функциональные	12	2
47	А	Функциональная структура управления представляет собой: 1) единоначалие, когда между руководителем и подчиненными отсутствуют промежуточные звенья. 2) сочетание централизованной координации с децентрализованным управлением, при котором ключевая роль отводится управляющим, возглавляющим производственные подразделения. 3) решетчатую организацию, построенную на принципе двойного подчинения исполнителей: непосредственному руководителю функциональной службы и руководителю проекта. 4) сочетание единоначалия с передачей отдельных функций руководителям подразделений.	4	1

Задание 3. Решение задач по теме

1. Партия деталей состоит из 4 изделий. Требуется три вида производственных операций с длительностью соответственно - 2, 3 и 1 мин. Определить длительность производственного цикла при последовательном движении деталей.
2. Партия деталей состоит из 4 изделий. Требуется три вида производственных операций с длительностью соответственно - 3, 4 и 2 мин. Операции одновременно осуществляются на двух рабочих местах. Определить длительность производственного цикла при последовательном движении деталей.
3. Партия деталей состоит из 5 изделий. Требуется три вида производственных операций с длительностью соответственно - 5, 4 и 6 мин. Определить длительность производственного цикла при параллельном движении деталей.

4. Суммарная техническая мощность основного технологического оборудования 400 квт/час. Фонд работы оборудования в сутки 12 час. Расход электроэнергии на производство единицы продукции 10 квт. Число рабочих дней в году 280. Определить производственную мощность цеха.
5. Цех работает в две смены круглый год (365 дней), кроме выходных и праздничных 75 дней. Продолжительность одной смены 8 часов. Планируемые простои оборудования в год 800 часов. Определить эффективный фонд времени работы оборудования.
6. Режимный фонд времени работы оборудования 4700 часов в год. Простои оборудования, предусмотренные технологическим регламентом производства 120 час и в планово-предупредительных ремонтах 300 часов. Производительность единицы оборудования 10 изделий в час. Определить производственную мощность участка, где имеется 5 единиц такого оборудования
7. Производственная мощность на начало года 600 тыс. изделий. С 1 апреля вводится оборудование с производственной мощностью 100 тыс. изд., а с 1 октября ожидается выбытие оборудование с производственной мощностью 80 тыс. изд. Определить выходную производственную мощность.
8. Производственная мощность на начало года 400 тыс. изделий. С 1 апреля вводится оборудование с производственной мощностью 100 тыс. изд., а с 1 октября ожидается выбытие оборудование с производственной мощностью 80 тыс. изд. Определить среднегодовую производственную мощность.
9. Производственная мощность на начало года 300 тыс. изделий. С 1 октября вводится оборудование с производственной мощностью 120 тыс. изд., а с 1 июля ожидается выбытие оборудование с производственной мощностью 60 тыс. изд. Фактический объем производства составил 240 тыс.изд. Определить коэффициент использования производственной мощности.
- 10.Среднегодовая производственная мощность 500 тыс. изд. Объем производства за год составил 410 ты.изд. Определить запас производственной мощности в %.

Длительность решения набора задач 30 минут

Задание 4. Темы рефератов

1. Особенности организационной структуры фирмы. Типы производственной структуры.

2. Содержание и принципы производственного процесса.
3. Типы организации производства. Виды производственных операций.
4. Классификация производственных процессов. Элементы производственного процесса.
5. Система управления производственным процессом на фирме. Важнейшие принципы управления.
6. Организационная структура управления. Типы организационных структур.

Тема 5. Уставный капитал и имущество предприятия

Задание 1. Перечень вопросов для устного опроса

Ответить устно на следующие вопросы:

1. Что представляет собой доход от обычных видов деятельности?
2. Какие виды доходов предусмотрены налоговым учетом?
3. Что означает понятие «Валовой доход предприятия»?
4. Какова взаимосвязь между спросом, ценой и выручкой?
5. Что такое прибыль фирмы и как она используется?
6. Какой порядок заполнения отчета о прибылях и убытках?
7. Каков порядок формирования прибыли фирмы?
8. Определите условия безубыточной работы фирмы.
9. Как определяется рентабельность фирмы? Виды рентабельности.

Задание 2. Тестовые задания по теме

№ п/п	категория		ответы	баллы
1.	Б	1. Какие поступления от других юридических и физических лиц признаются доходами фирмы? 1) Поступления в порядке предварительной оплаты продукции, товаров, работ, услуг 2) Авансы в счет оплаты продукции 3) Поступления средств в залог, если договором предусмотрена передача 4) Выручка от продажи продукции за минусом НДС и акцизов 5) заложенного имущества залогодержателю	14	2
2.	Б	2. При каких условиях выручка не признается в бухгалтерском учете доходом?	24	2

		<ol style="list-style-type: none"> 1) Фирма имеет право на получение этой выручки 2) Сумма выручки не может быть определена 3) Имеется уверенность в том, что в результате данной операции произойдет увеличение экономических выгод фирмы 4) Право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) не перешло от фирмы к покупателю 5) Расходы, которые будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены. 		
3.	Б	3. Что понимается под валовым доходом в экономической теории? <ol style="list-style-type: none"> 1) Выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат 2) Выручка от продажи продукции за минусом НДС и акцизов. 3) Форма чистой продукции, включающая оплату труда и прибыль 4) Поступления от продажи основных средств. 	13	2
4.	А	Укажите источники дохода фирмы <ol style="list-style-type: none"> 1) Выручка от продажи продукции за минусом НДС и акцизов. 2) Доходы от сдачи в аренду имущества и активов фирмы. 3) Доходы от участия в уставном капитале других фирм. 4) Поступления от продажи основных средств. 5) Все ответы верны. 	5	1
5.	А	При кассовом методе расчета выручки реализованной считается продукция... <ol style="list-style-type: none"> 1) вся отгруженная 2) отгруженная, но оплаченная частично 3) отгруженная и оплаченная в основном 4) отгруженная и полностью оплаченная покупателем 	4	1
6.	А	Способ исчисления выручки по отгрузке предусматривает...	1	1

		<ol style="list-style-type: none"> 1) расчет стоимостного объема продукции, по которой отгруженные документы переданы получателю 2) расчет стоимостного объема продукции, по факту оплаты продукции получателем 3) расчет стоимостного объема продукции, по факту отгрузки без предоставления документов получателю 4) отгрузку и начало оплаты 		
7.	А	<p>В налоговом законодательстве предусматривает деление доходов на ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) легальные и теневые доходы 2) доходы от реализации и внереализационные доходы 3) доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы 4) доходы от продажи продукции, операционные доходы, внереализационные доходы и чрезвычайные доходы. 	2	1
8.	А	<p>На какие виды подразделяет доходы бухгалтерский учет ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Легальные и теневые доходы 2) Доходы от реализации и внереализационные доходы 3) Доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы 4) Доходы от продажи продукции, операционные доходы, внереализационные доходы и чрезвычайные доходы. 	3	1
9.	А	<p>Что не относится к операционным доходам фирмы?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Доходы от сдачи в аренду имущества и активов фирмы. 2) Доходы от участия в уставном капитале других фирм. 3) Выручка от продажи продукции за минусом НДС и акцизов. 4) Поступления от продажи основных средств. 	3	1
10	Б	<p>Что не относятся к доходам фирмы?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Поступления от продажи основных средств. 	23	2

		<ul style="list-style-type: none"> 2) Поступления сумм НДС и акцизов 3) Поступления в порядке предварительной оплаты продукции 4) Доходы от участия в уставном капитале других фирм. 		
11	А	<p>Основным источником дохода торгового предприятия являются....</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Внереализационные доходы 2) амортизационные отчисления 3) целевые поступления. 4) торговые надбавки 	4	1
12	А	<p>При каком значении предельного дохода фирма имеет максимум дохода?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) 10 2) 5 3) 1 4) 0 	4	1
13	А	<p>Как определить прибыль (убыток) от реализации продукции?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Как разность между выручкой от продажи и условно-переменными издержками производства и обращения. 2) Как разность между себестоимостью реализованной продукции и чистыми издержками производства и обращения. 3) Как разность между доходами от реализации и капитальными затратами 4) Как разность между выручкой от продажи и себестоимостью реализованной продукции. 	4	1
14	А	<p>В каком случае торгово-посредническая фирма имеет прибыль от реализации?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Реализованные торговые надбавки превышают издержки обращения. 2) Доходы от реализации равны издержкам обращения. 3) Издержки обращения превышают доходы от реализации. 4) Реализованные торговые надбавки равным издержкам обращения. 	1	1

15	А	<p>Что является экономической прибылью?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Разность между выручкой от продажи и бухгалтерскими издержками обращения. 2) Разность между валовыми доходами и экономическими издержками. 3) Разность между выручкой от продажи и неявными издержками обращения. 4) Разность между валовыми доходами и явными издержками обращения. 	2	1
16	А	<p>Как определить прибыль от реализации основных средств и иного имущества?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Как превышение между продажной ценой (включая налог на добавленную стоимость) и остаточной (первоначальной) стоимостью этих средств по ценам на момент приобретения 2) Как разницу между восстановительной и остаточной (первоначальной) стоимостью этих фондов и имущества 3) Как превышение между продажной ценой (без налога на добавленную стоимость) и остаточной (первоначальной) стоимостью этих средств, увеличенной на индекс инфляции. 4) Как разницу между ликвидационной и остаточной (первоначальной) стоимостью фондов 	3	1
17	Б	<p>Сальдовым результатом, каких элементов выступает прибыль от внереализационных операций?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Штрафы, полученные за нарушение хозяйственных договоров. 2) Штрафы, уплаченные за нарушение хозяйственных договоров. 3) Доходы от участия в деятельности других предприятий. 4) Дивиденды по ценным бумагам. 	12	2
18	А	<p>Как определить валовую (балансовую) прибыль?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Как разницу между объемом товарной продукции и издержками фирмы. 	2	1

		<p>2) Как сумму прибылей от реализации продукции, основных фондов и прибыли от внереализационных операций.</p> <p>3) Как разницу между объемом продажи и себестоимостью реализованной продукции.</p> <p>4) Как сумму доходов и расходов.</p>		
19	А	<p>Как определить чистую прибыль?</p> <p>1) Как разницу между валовым доходом и издержками фирмы.</p> <p>2) Как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации.</p> <p>3) Как разницу между валовой (балансовой) прибылью и платежами в бюджет.</p> <p>4) Как разность между балансовой прибылью и издержками обращения</p>	3	1
20	А	<p>Что представляет собой налогооблагаемая прибыль?</p> <p>1) Валовая прибыль фирмы, уменьшенная или увеличенная в соответствии с действующими положениями.</p> <p>2) Чистая прибыль.</p> <p>3) Прибыль остающаяся в распоряжении фирмы.</p> <p>4) Нераспределенная прибыль.</p>	1	1
21	А	<p>Как определить рентабельность продукции?</p> <p>1) Отношением дохода к прибыли.</p> <p>2) Отношением прибыли к объему реализованной продукции.</p> <p>3) Отношением прибыли к капиталу.</p> <p>4) Отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости</p>	4	1
22	А	<p>Как определить рентабельность продаж?</p> <p>1) Отношением дохода к прибыли.</p> <p>2) Отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости</p> <p>3) Отношением прибыли к объему реализованной продукции.</p> <p>4) Отношением прибыли к капиталу.</p>	1	1

23	А	<p>Как определить рентабельность производства?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Отношение прибыли к валовому доходу. 2) отношением прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств. 3) Отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости 4) Отношением прибыли к объему реализованной продукции. 	2	1
24	А	<p>Что из перечисленного не является рентабельностью?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Отношение чистой прибыли к балансовой прибыли. 2) Отношение прибыли к валовому доходу. 3) Отношение прибыли к объему продажи. 4) Отношение прибыли к совокупному капиталу. 	1	1
25	Б	<p>Какие факторы, влияющие на величину прибыли являются интенсивными?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Ускорение оборачиваемости оборотных средств. 2) Изменение объемов продажи. 3) Изменение величины трудовых ресурсов и капитала. 4) Изменение квалификации и производительности труда. 	24	2
26	Б	<p>Укажите правильные положения по уплате налогов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) НДС и акцизы уплачиваются с балансовой прибыли. 2) Налог с прибыли уплачивается с чистой прибыли. 3) Все налоги уплачиваются с валовой прибыли. 4) Налог с прибыли уплачивается с валовой прибыли. 	123	2
27	1	<p>Укажите правильное направление использования чистой прибыли.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Образование фонда оплаты труда. 	3	1

		<p>2) Покрытие материальных расходов, связанные с производством и реализацией продукции.</p> <p>3) Образование резервного фонда.</p> <p>4) Перечисление в федеральный бюджет.</p>		
28	А	<p>Маржинальный доход определяют как разницу между...</p> <p>1) выручкой от продажи и постоянными затратами.</p> <p>2) выручкой от продажи и переменными затратами.</p> <p>3) балансовой прибылью и переменными затратами.</p> <p>4) балансовой прибылью и постоянными затратами.</p>	1	1
29	В	<p>Установите соответствие между объектами на графике точки безубыточности и названиями</p> <p>1) Выручка 2) Точка безубыточности 3) Постоянные издержки 4) Критический объем производства 5) Общие издержки 6) Переменные издержки</p>	61315 4	3
30	Б	<p>Показатель «вклад на покрытие», используется в операционном анализе и представляет собой...</p> <p>1) превышение переменных затрат над постоянными</p> <p>2) превышение цены изделия над удельными переменными затратами</p> <p>3) маржинальный доход</p>	34	2

		4) превышение выручки от продаж над совокупными переменными затратами		
31	Б	<p>Коэффициент вклада на покрытие - отношение ...</p> <p>1) величины вклада на покрытие к выручке от реализации продукции</p> <p>2) балансовой прибыли к выручке от реализации продукции</p> <p>3) маржинального дохода к постоянным затратам</p> <p>4) маржинального дохода к выручке от реализации продукции</p>	14	2
32	Б	<p>Порог рентабельности или критический объем выручки определяется делением суммы...</p> <p>1) всех расходов на коэффициент маржинального дохода</p> <p>2) постоянных расходов на коэффициент вклада на покрытие</p> <p>3) постоянных расходов на коэффициент маржинального дохода</p> <p>4) переменных расходов на коэффициент вклада на покрытие</p>	23	2
33	А	<p>Абсолютный показатель запаса финансовой прочности - это разность между ...</p> <p>1) текущим объемом продаж и объемом продаж в точке безубыточности</p> <p>2) балансовой прибылью и переменными затратами.</p> <p>3) выручкой от продажи и постоянными затратами.</p> <p>4) текущим объемом продаж и постоянными затратами.</p>	1	1
34	А	<p>Относительный показатель запаса финансовой прочности - это отношение разности между ___ к текущему объему продаж, выраженное в процентах</p> <p>1) выручкой от продажи и переменными затратами</p> <p>2) текущим объемом продаж и объемом продаж в точке безубыточности</p>	2	1

		3) ценой и переменными затратами 4) ценой и постоянными затратами		
35	А	Сила воздействия операционного рычага вычисляется как частное от деления ... 1) выручки от продажи на сумму переменных затрат 2) цены изделия на удельные переменные затраты 3) выручки от реализации после возмещения переменных затрат на прибыль 4) валовой маржи на выручку	3	1

Длительность тестирования 30 минут
Задание 3. Решение задач по теме

1. Фирма получила в отчетном периоде следующие активы:
Выручка за проданные товары 850 тыс. руб., в т.ч. НДС – 50 тыс. руб.
Аванс в счет поставки продукции 200 тыс. руб. Доходы от сдачи имущества в аренду 120 тыс. руб. (без НДС).
Определить сумму дохода фирмы.

2. Производственный кооператив имеет следующие поступления денежных средств:
Выручка за проданные товары 1250 тыс. руб., в т.ч. НДС – 150 тыс. руб. и акцизы – 50 тыс. руб.
Поступления вкладов участников в уставный фонд 350 тыс. руб.
Получение задатка на сумму 300 тыс. руб. Доходы по ценным бумагам 220 тыс. руб. (без НДС).
Определить сумму дохода фирмы.

3. Фирма отгрузила продукцию и выставила покупателю счет на ее оплату, в том числе НДС 90 тыс. руб. За отгруженную продукцию фирма получили деньги в сумме 350 тыс. руб. и имеется дебиторской задолженность на 240 тыс. руб.
Определить выручку от реализации продукции.

4. При реализации 600 ед. изделий получен доход на 500 тыс. руб. При увеличении объема реализации до 700 единиц выручка составила 580 тыс. руб.
Определить величину предельного дохода.

5. Фирма производит продукцию двух видов А и Б. Определить общую сумму дохода от продажи (в тыс. руб.).

Показатели	Продукция	
	А	Б
Объем реализованной продукции, ед.	1800	3100
Цена изделия, руб.	125	140

6. Фирма производит продукцию двух видов А и Б. Определить отклонение фактической суммы дохода фирмы от плановой (в тыс. руб.)

Показатели	план		факт	
	А	Б	А	Б
Объем реализованной продукции, ед.	2300	2200	1800	3100
Цена изделия, руб.	120	140	125	120

7. Определить на сколько больше получен доход за счет роста объема реализованной продукции (в тыс. руб.)

Показатели	план	факт
Объем реализованной продукции, ед.	2200	3100
Цена изделия, руб.	140	120

8. Определить на сколько недополучен доход за счет снижения цены реализуемой продукции (в тыс. руб.)

Показатели	план	факт
Объем реализованной продукции, ед.	2200	3100
Цена изделия, руб.	140	120

9. Определить сумму прибыли от реализации продукции (в тыс. руб.)

Показатели	
Объем реализованной продукции, ед.	5500
Цена изделия, руб.	80
Постоянные расходы, тыс. руб.	45
Удельные переменные расходы	60

10. Определить рентабельность продукции(в %)

Показатели	
Объем реализованной продукции, ед.	5000
Цена изделия, руб.	100
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	400

11. Определить рентабельность продажи (в %)

Показатели	

Объем реализованной продукции, ед.	5000
Цена изделия, руб.	100
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	400

12. Определить отклонение фактической рентабельности продукции от плановой (в %).

Показатели	план	факт.
Объем реализованной продукции, ед.	5500	6000
Цена изделия, руб.	100	90
Постоянные расходы, тыс. руб.	165	120
Удельные переменные расходы, руб.	50	55

13. Валовая прибыль фирмы 400 тыс. руб., в том числе дивиденды по ценным бумагам и доходы от участия в деятельности других предприятий 40 тыс. руб. Превышение фактических затрат, учтенных при формировании балансовой прибыли над установленными нормами 60 тыс. руб. Определить налогооблагаемую прибыль.

14. Валовая прибыль фирмы 400 тыс. руб., в том числе дивиденды по ценным бумагам и доходы от участия в деятельности других предприятий 40 тыс. руб. Превышение фактических затрат, учтенных при формировании балансовой прибыли над установленными нормами 60 тыс. руб. Ставка налога на прибыль 20%. Определить сумму чистой прибыли.

15. Валовая прибыль фирмы 400 тыс. руб., в том числе дивиденды по ценным бумагам и доходы от участия в деятельности других предприятий 40 тыс. руб. Превышение фактических затрат, учтенных при формировании балансовой прибыли над установленными нормами 60 тыс. руб. Ставка налога на прибыль 20%. Расходы, осуществленные за счет прибыли составляют 250 тыс. руб. Определить сумму нераспределенной прибыли.

16. Выручка от реализации продукции 1300 тыс. руб. Себестоимость всей реализованной продукции 1000 тыс. руб. Ставка налога на прибыль 20%. Направления использования прибыли: пополнение оборотных средств 30 тыс. руб.; пополнение резервного фонда 20 тыс. руб.; выплата дивидендов 10 тыс. руб.; погашение кредитов на сумму 40 тыс. руб. Определить свободный остаток прибыли.

17. Объем реализованной продукции фирмы за квартал 3600 тыс. руб., а рентабельность продаж 8%. Определить рентабельность совокупного капитала за

квартал, если оборачиваемость оборотных средств равна 30 дням, а средняя стоимость основных средств 800 тыс. руб.

18. В планируемом году средняя торговая надбавка торговой фирмы к цене закупки составит – 25%. Постоянные издержки составляют 40 тыс. руб., а уровень переменных издержек 5,0%. Прибыль от прочей деятельности составит 20 тыс. руб. Какова должна быть выручка от реализации товаров (в тыс. руб.), чтобы получить балансовую прибыль в размере 130 тыс. руб.?

19. В отчетном году фирмой произведено 20 тыс. изделий по цене 150 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а удельные переменные расходы 90 руб. В будущем году фирма планирует получить прибыль на 10% больше чем в отчетном году. Определить план выпуска продукции (тыс. изд.).

20. В отчетном году фирма произвела 11 тыс. изделий по цене 200 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 400 тыс. руб., а удельные переменные расходы 140 руб. В будущем году ожидается снижение цены на 10%. Фирма из-за своих обязательств перед покупателями не сможет полностью прекратить производство данной продукции. Определить насколько сможет фирма сократить производство данного изделия (тыс. изд.).

21. Фирма реализовала 40 тыс. изделий по цене 50 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 500 тыс. руб., а переменных 900 тыс. руб. Определить маржинальный доход (тыс. руб.).

22. Фирма реализовала 40 тыс. изделий по цене 50 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а переменных 1200 тыс. руб. Определить коэффициент вклада на покрытие.

23. Фирма реализовала 40 тыс. изделий по цене 50 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а переменных 1200 тыс. руб. Определить порог рентабельности или критический объем выручки.

24. Фирма реализует изделие одного наименования по цене 300 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 900 тыс. руб., а удельные переменные расходы 200 руб. Определить критический объем реализации (тыс. изд.).

25. Фирма реализовала 40 тыс. изделий по цене 50 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а переменных 1200 тыс. руб. Определить абсолютный показатель запаса финансовой прочности .

26. Фирма реализовала 40 тыс. изделий по цене 50 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а переменных 1200 тыс. руб. Определить относительный показатель запаса финансовой прочности .

27. Фирма реализовала 40 тыс. изделий по цене 50 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 500 тыс. руб., а переменных 1000 тыс. руб. Определить силу воздействия операционного рычага.

28. Валовая маржа 1200 тыс. руб., прибыль – 600 тыс. руб. Какова будет прибыль при снижении объема выручки на 20%.

Длительность решения задач – **45 минут.**

Задание 4. Тренинг по теме

1. Как вы думаете для чего на предприятии необходимо планировать доходы и расходы. Поясните ответ на примерах.

2. В чем принципиальная разница между финансовыми средствами предприятия и доходами предприятия? Ответ объясните.

3. Почему в производстве «затраты на производство продукции» а в торговле «издержки обращения»?

Задание 5. Темы рефератов по теме

1. Экономическая сущность и содержание дохода фирмы.
2. Определение прибыли фирмы и порядок ее формирования.
3. Определение условий безубыточной работы фирмы.
4. Показатели рентабельности фирмы.

Тема 6. Основные производственные фонды предприятия

Задание 1. Перечень вопросов для устного опроса

Ответить устно на следующие вопросы:

1. Что представляют собой основные фонды (средства) фирмы?
2. Чем отличаются основные фонды от оборотных средств?
3. Какова структура основных фондов?
4. На какие части делятся основные фонды в зависимости от степени участия в производственном процессе?

5. Какие показатели используют в хозяйственной практике для оценки основных фондов?
6. В какой последовательности проводится анализ основных фондов фирмы?
7. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных фондов?
8. Охарактеризуйте методы амортизации основных средств.

Задание 2. Тесты по теме

№	категория сложности	Тестовые задания	ответ	балл
1.	А	1. Сколько стадий в своем движении проходит капитал? 1) Три. 2) Четыре. 3) Двенадцать. 4)Шесть	1	1
2.	А	Что означает последовательное прохождение фондами всех стадий и превращение их из одной формы? 1) Оборот. 2) Цикл. 3) Кругооборот 4) Период.	2	1
3.	А	Что относится к амортизируемому имуществу фирмы? 1) Основные средства и нематериальные активы. 2) Только основные средства. 3) Материалы и материальные ценности со сроком службы менее 1 года. 4) Товары и денежные средства.	1	1
4.	А	4. К основным средствам фирмы относятся... 1) денежные средства и прочие активы 2) товары и готовая продукция 3) здания, сооружения и оборудование 4) малоценные и быстроизнашивающиеся предметы	3	1

5.	Б	К нематериальным активам относится... 1) научно-исследовательские работы, не давшие положительного результата 2) интеллектуальные и деловые качества работников 3) право на товарный знак, фирменное наименование 4) право патентообладателя на изобретение	34	2
6.	Б	6. Какие расходы НК РФ не относит к нематериальным активам? 1) на разработку компьютерной программы 2) на покупку лицензионной компьютерной программы 3) на регистрацию товарного знака 4) связанные с образованием юридического лица	24	2
7.	А	7. Основными средствами фирмы являются... 1) средства труда. 2) предметы труда. 3) трудовые ресурсы. 4) средства производства	1	1
8.	Б	Что является характерным для основных средств? 1) сохранение в течение длительного времени своей натуральной формы 2) постепенный перенос своей стоимости на готовый продукт 3) полный перенос своей стоимости на производимую продукцию и возмещение ее после одного оборота. 4) низкая стоимость и недолгий срок эксплуатации.	12	2
9.	Б	К активной части основных фондов относятся... 1) производственное оборудование, машины 2) здания и сооружения. 3) производственные и складские помещения 4) инструменты	14	2

10.	А	<p>Что относится к производственным основным фондам?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) средства, которые не принимают непосредственного участия в производственной деятельности 2) объекты культурно-бытового и социального назначения 3) основные средства, которые непосредственно участвуют в производственной деятельности 4) производственные запасы сырья 	3	1
11.	А	<p>Что относится к непроизводственным основным фондам?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основные средства, которые непосредственно участвуют в производственной деятельности 2) здания и сооружения производственных цехов 3) заводская столовая 4) производственные запасы сырья и материалов 	3	1
12.	А	<p>Производственная структура основных производственных фондов отражает...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) соотношение групп основных производственных фондов по вещественно-натуральному составу в их общей среднегодовой стоимости 2) распределение основных производственных фондов по структурным подразделениям фирмы 3) функциональное назначение основных фондов 4) воспроизводство основных фондов 	1	1
13.	А	<p>Что является целью переоценки основных фондов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выявление степени физического износа 2) Определение их восстановительной стоимости 3) Выявление случаев кражи и расхищения 4) Расчет коэффициента сменности 	2	1

14.	А	<p>Что является неверным относительно переоценки основных фондов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проведение переоценки основных средств носит обязательный характер 2) Переоцениваться могут только объекты основных средств, принадлежащие организации на праве собственности. 3) Переоценка осуществляется не чаще 1 раза в год 4) Если организация однажды решила провести переоценку, то в дальнейшем регулярное проведение переоценки становится обязательным 	1	1
15.	Б	<p>Какие методы применяются для переоценки основных фондов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) индексный метод 2) метод прямой оценки 3) аналитический метод 4) нормативный метод 	12	2
16.	Б	<p>Какие средства не подлежат переоценке?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Земельный участок. 2) Здания и сооружения. 3) Производственное оборудование. 4) Объекты природопользования. 	14	2
17.	А	<p>При индексном методе переоценки восстановительная стоимость основных фондов определяется ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) умножением первоначальной стоимости на индекс годности 2) на основе независимых экспертных заключений 3) умножением балансовой стоимости на коэффициент пересчета (индекс-дефлятор, публикуемый Росстатом) 4) на основе анализа уровня цен, опубликованных в печати 	3	1
18.	Б	<p>При применении метода прямого пересчета восстановительная стоимость основных фондов определяется на основе их рыночных цен определяемых ...</p>	123	2

		<ol style="list-style-type: none"> 1) по данным о ценах на аналогичные средства, представленные изготовителями 2) на основе независимых экспертных заключений 3) на основе анализа уровня цен, опубликованных в печати 4) делением первоначальной стоимости на индекс пересчета 		
19.	А	<p>Какое из перечисленных положений является неверным?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) При применении метода прямого счета не требуется документального подтверждения рыночных цен основных средств. 2) Переоценка основных средств может быть проведена фирмой самостоятельно. 3) Переоценка основных средств может быть проведена с привлечением независимых экспертов-оценщиков. 4) Фирмам предоставлена возможность выбора метода переоценки средств. 	1	1
20.	В	<p>Установите соответствие между определениями и показателями оценки основных средств.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Сумма затрат на приобретение (изготовление), доставку и монтаж b) Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях c) Разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и накопленной суммой износа d) Сумма остаточной стоимости выбывших фондов и расходов на их ликвидацию (реализацию) <ol style="list-style-type: none"> 1) Остаточная стоимость 2) Восстановительная стоимость 3) Первоначальная стоимость 4) Ликвидационная стоимость 	3214	3
21.	А	<p>Стоимость воспроизводства основных фондов, выраженная в ценах текущего года называется _____ стоимостью</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) восстановительной 2) остаточной 	1	1

		<ul style="list-style-type: none"> 3) первоначальной 4) ликвидационной 		
22.	А	<p>Остаточная стоимость основных фондов – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов 2) стоимость воспроизводства основных фондов, выраженная в ценах текущего года 3) первоначальная или восстановительная стоимость за вычетом износа 4) стоимость, равная полной фактической стоимости основных фондов при вводе их в эксплуатацию 	3	1
23.		<p>Физический износ основных фондов показывает....</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) потерю основными фондами своей потребительной стоимости в результате их использования или воздействия внешней среды 2) потерю ими части своей стоимости вследствие роста производительности труда 3) потерю своей стоимости в связи с появлением более дешевого оборудования 4) вытеснение действующих средства новыми, более производительными. 	1	1
24.		<p>Моральный износ основных средств определяет...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) эксплуатацию основных средств с повышенными нагрузками 2) интенсивное использование основных средств 3) отставание основных средств по техническим характеристикам и экономической эффективности 4) потерю технико-эксплуатационных свойств в результате их использования и воздействия внешней среды 	3	1
25.		<p>Амортизацией основных фондов является процесс...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) определения расходов по содержанию основных фондов 	2	1

		<ul style="list-style-type: none"> 2) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой (реализуемой) продукции 3) определения расходов на текущий ремонт основных фондов 4) определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов 		
26.		<p>Нормы амортизационных отчислений устанавливаются...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) на основе Налогового кодекса РФ по видам основных средств исходя из их срока службы 2) Правительством субъекта РФ дифференцировано по отраслям хозяйственной деятельности 3) Правительством РФ как единые нормы для всех видов основных фондов. 4) руководством фирмы по своему усмотрению 	1	1
27.		<p>Срок полезного использования объекта основного средства устанавливается при принятии его на баланс...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) отраслевым министерством по видам основных средств 2) Правительством субъекта РФ дифференцировано по отраслям хозяйственной деятельности 3) предприятием самостоятельно на основе технической документации 4) предприятием самостоятельно, на основе ожидаемого срока использования (при отсутствии технической документации) 	34	2
28.		<p>Какие положения относительно амортизационных отчислений являются верными?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Включая амортизационные отчисления в затраты и получая доход от реализации продукции, фирма обеспечивает возврат капитала авансированного в основные средства 	12	2

		<p>2) Использование средств от амортизационных отчислений не регламентируется.</p> <p>3) Начисление амортизационных отчислений начинается с первого дня ввода объекта основных средств</p> <p>4) Амортизационные отчисления предприятия аккумулируются в специальном амортизационном фонде, который имеет строго целевое назначение.</p>		
29.	В	<p>Укажите последовательность действий при определении суммы амортизационных отчислений объекта основных средств.</p> <p>1) расчет нормы амортизации исходя из срока полезного использования</p> <p>2) выбор способа (метода) амортизации</p> <p>3) прием на баланс предприятия объекта с указанием первоначальной стоимости и срока использования</p> <p>4) расчет суммы амортизационных отчислений</p>	3124	3
30.		<p>Ускоренная амортизация основных фондов приведет к...</p> <p>1) увеличению ежемесячной суммы амортизационных отчислений</p> <p>2) уменьшению величины амортизационных отчислений</p> <p>3) величина амортизационных отчислений не изменится</p> <p>4) увеличению амортизационного фонда</p>	1	1
31.		<p>Ускоренная амортизации позволяет...</p> <p>1) увеличить рентабельность предприятия</p> <p>2) увеличить объем производства продукции</p> <p>3) ускорить процесс обновления активной части основных производственных фондов</p> <p>4) замедлить процесс физического и морального износа основных фондов</p>	3	1

32.	<p>Расчет амортизационных отчислений производится...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прямым и косвенным методами 2) материальным и нематериальными методами 3) стоимостными и натуральными методами 4) линейным и нелинейными методами 	4	1
33.	<p>Сумма годовых амортизационных отчислений при линейном методе рассчитывается на основе...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) остаточной стоимости основных средств и норм амортизации 2) стоимости основных средств с учетом их морального износа 3) первоначальной стоимости основных средств и норм амортизации 4) ликвидационной стоимости основных средств и норм амортизации 	3	1
34.	<p>Сумма годовых амортизационных отчислений при методе уменьшаемого остатка методе рассчитывается на основе...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) остаточной стоимости основных средств 2) и норм амортизации 3) первоначальной стоимости основных средств и норм амортизации 4) остаточной стоимости основных средств и норм амортизации 5) стоимости основных средств с учетом их морального износа 6) ликвидационной стоимости основных средств и норм амортизации 	1	1
35.	<p>Фондоотдача фирмы определяется отношением...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объема выпускаемой продукции к стоимости основных фондов. 2) стоимости основных фондов к объему выпускаемой продукции. 3) стоимости активной части основных фондов к общей стоимости основных фондов. 4) стоимости основных фондов к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств. 	1	1

36.	<p>Фондоотдача представляет собой количество...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основных средств, приходящихся на 1 работающего 2) реализованной продукции, приходящееся на 1 руб. прибыли 3) основных средств, приходящихся на 1 руб. продукции 4) продукции, приходящееся на 1 руб. основных средств 	4	1
37.	<p>Фондоемкость фирмы определяется отношением...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стоимости активной части основных фондов к общей стоимости основных фондов. 2) стоимости основных фондов к объему выпускаемой продукции. 3) объема выпускаемой продукции к стоимости основных фондов. 4) стоимости основных фондов к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств. 	2	1
38.	<p>Рост фондоемкости продукции означает ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышение эффективности использования основных фондов 2) увеличение показателя фондоотдачи 3) снижение эффективности использования основных фондов 4) повышение коэффициента сменности работы оборудования 	3	1
39.	<p>Фондовооруженность фирмы определяется отношением...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стоимости активной части основных фондов к выработке. 2) объема выпускаемой продукции к стоимости основных фондов. 3) стоимости основных фондов к производительности труда. 4) стоимости основных фондов к численности работников. 	4	1

40.	<p>Коэффициент эффективности использования основных фондов определяется отношением ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) годовой суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов 2) среднегодовой стоимости основных фондов к годовой сумме прибыли 3) годовой суммы прибыли к амортизационным отчислениям 4) прибыли к издержкам производства и обращения 	1	1
41.	<p>Установите соответствие между формулами расчета и показателями эффективности основных фондов.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) $\frac{V}{\Phi}$ b) $\frac{\Phi}{V}$ c) $\frac{\Phi}{Ч}$ d) $\frac{П}{\Phi}$ <ol style="list-style-type: none"> 1) фондоемкость 2) коэффициент эффективности 3) фондоотдача 4) фондовооруженность 	3142	3
42.	<p>Интенсивное использование основных фондов означает.....</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) увеличение времени работы действующего оборудования 2) снижение удельного веса неустановленного оборудования в составе всего оборудования 3) увеличение степени загрузки оборудования в единицу времени 4) сокращение целодневных простоев оборудования 	3	1

43.	<p>Что произойдет с показателем фондоотдачи при повышении коэффициента сменности работы оборудования?</p> <p>1) Повысится 2) Понизится 3) Останется без изменения 4) Не зависит от изменения коэффициента сменности</p>	1	1
44.	<p>Экстенсивное использование оборудования характеризуется...</p> <p>1) использованием оборудования по мощности 2) использованием оборудования во времени 3) производительностью оборудования в единицу времени 4) состоянием оборудования</p>	60	2
45.	<p>Предприятие реализовало на сторону излишнее оборудование. При этом показатель фондоотдачи...</p> <p>1) понизится 2) останется без изменения 3) не зависит от реализации излишнего оборудования 4) повысится</p>	61	2
46.	<p>Установите соответствие между методиками расчета и показателями движения основных средств.</p> <p>а) Стоимость поступивших основных средств необходимо разделить на стоимость основных средств на конец отчетного периода. б) Стоимость новых основных средств необходимо разделить на стоимость основных средств на конец отчетного периода. в) Стоимость всех выбывших основных средств необходимо разделить на стоимость основных средств на конец начало отчетного периода. г) Стоимости основных средств на начало и конец года суммируют и делят на два, к этому значению прибавляют сумму показателей стоимости основных средств на начало</p>	3421	3

		<p>месяцев (кроме первого месяца) и полученное значение делят на 12.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Среднегодовая стоимость 2) Коэффициент выбытия 3) Коэффициент поступления (ввода) 4) Коэффициент обновления 		
47.		<p>Установите соответствие между методиками расчета и показателями использования оборудования</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Отношение фактического количества часов работы оборудования к количеству часов его работы по нормативу b) Отношение общего количества отработанных оборудованием данного вида в течение дня станкосмен к количеству станков, работавших в наибольшую смену c) Отношение коэффициента сменности к количеству смен d) Отношение фактической выработки (производительности) оборудованием продукции к нормативной выработке за единицу времени <ol style="list-style-type: none"> 1) Коэффициент сменности 2) Коэффициент загрузки 3) Коэффициент экстенсивного использования 4) Коэффициент интенсивного использования 	3124	3
48.		<p>Воспроизводство основных фондов осуществляется ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) постепенным перенесением части стоимости основных средств на стоимость готовой продукции 2) приобретением новых, а также реконструкцией и модернизацией действующих фондов 3) определением оптимальной величины основных средств для максимального объема производства продукции 4) включением амортизационных отчислений в себестоимость продукции 	2	1

49.	<p>Установите соответствие между формами воспроизводства основных фондов и их определениями</p> <p>a) Новое строительство b) Расширение предприятия c) Реконструкция d) Техническое перевооружение</p> <p>1) совершенствование производства на новой технической основе 2) расширение производства на новых площадях 3) обновление техники и переустройство пассивной части основных фондов 4) строительство дополнительных производств на действующем предприятии, либо расширение существующих цехов</p>	2431	3
50.	<p>Затраты на воспроизводство основных фондов осуществляются в форме капитальных вложений и финансируются за счет...</p> <p>1) издержек производства и обращения 2) прибыли фирмы 3) прочих средств (от реализации выбывшего имущества) 4) кредитов банка</p>	234	2
51.	<p>Затраты на модернизацию и реконструкцию объектов основных средств ...</p> <p>1) включаются в себестоимость продукции 2) уменьшают первоначальную стоимость объекта 3) увеличивают первоначальную стоимость объекта 4) включают в расходы на капитальный ремонт</p>	3	1
52.	<p>При анализе воспроизводства основных фондов применяют коэффициент...</p> <p>1) загрузки 2) материалоемкости 3) сменности 4) выбытия</p>	4	1
53.	<p>Какая форма восстановления основных средств была осуществлена, если мощность ее стала как прежде?</p>	1	1

		<ul style="list-style-type: none"> 1) Ремонт. 2) Техническое перевооружение. 3) Модернизация. 4) Реконструкция. 		
54.		<p>Что не относится к расширенной форме воспроизводства основных фондов?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Модернизация. 2) Капитальный ремонт. 3) Техническое перевооружение. 4) Замена устаревшего средства труда на аналогичное новое. 	24	2
55.		<p>Эффективность капитальных вложений определяется отношением ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) капитальных вложений к прибыли 2) валового дохода к капитальным вложениям 3) прибыли к капитальным вложениям 4) издержек производства к капитальным вложениям 	3	1
56.		<p>Срок окупаемости капитальных вложений определяется отношением...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) прибыли к капитальным вложениям 2) капитальных вложений к прибыли 3) капитальных вложений к валовому доходу 4) издержек производства к капитальным вложениям 	2	1
57.		<p>Согласно формуле приведенных затрат</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) к годовым текущим затратам прибавляют капитальные вложения в расчете на один год их окупаемости 2) суммируют капитальные и себестоимость продукции 3) расчетный показатель затрат на единицу вводимой мощности умножают на планируемую мощность 4) определяют сумму амортизационных отчислений и капитальных вложений 	1	1
58.		<p>Владельцем лизингуемого имущества до его полного выкупа является ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) лизинговая компания 2) лизингополучатель 	1	1

		<ul style="list-style-type: none"> 3) кредитная организация 4) продавец имущества 5) страховая компания 		
59.		<p>Амортизационные отчисления по лизинговому имуществу начисляет ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) лизингополучатель 2) кредитная организация 3) лизинговая компания 4) продавец имущества 	3	1
60.		<p>Общая сумма лизинговых платежей должна включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) амортизационные платежи, возмещающие стоимость имущества 2) плату за кредитные ресурсы 3) комиссионное вознаграждение лизингодателю 4) налоги и другие обязательные платежи владельца имущества 	123	2
61.		<p>Лизинговые платежи покрываются...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) за счет дохода лизинговой компании 2) включением в себестоимость продукции лизингополучателя 3) за счет прибыли лизингополучателя 4) за счет средств бюджета субъекта РФ 	2	1
62.		<p>Установите соответствие между функциями и участниками лизинговой сделки</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Имеет возможность эксплуатации оборудования, не расходуя крупные суммы на инвестирование b) Расширяет рынок сбыта своей продукции c) Предоставляет лизингодателю долгосрочную ссуду, оставляя на объект лизинга право собственности как залог ссуды d) Получает необходимый доход при более низком уровне риска по сравнению с обычным кредитованием, поскольку имущество находится на его балансе. <ul style="list-style-type: none"> 1) Продавец имущества 2) Лизингополучатель 3) Кредитная организация 4) Лизингодатель 	2134	3

Длительность тестирования 45 минут

Задание 3. Типовые задачи по теме

1. Фирма приобрела оборудование по цене 450 тыс. руб. Расходы на его доставку и установку 50 тыс. руб. Затраты на обучение персонала к работе на оборудовании 10 тыс. руб. Определить первоначальную балансовую стоимость оборудования.
2. Первоначальная балансовая стоимость оборудования 500 тыс. руб. Сумма амортизационных отчислений по оборудованию составила 80 тыс. руб., а расходы на его модернизацию 50 тыс. руб. Определить остаточную стоимость оборудования.
3. Фирма имеет компьютер с первоначальной стоимостью 40 тыс. руб. От другой организации фирма безвозмездно получила такой же компьютер, текущая рыночная цена которого 25 тыс. руб. Фирма расходовала на наладку работы второго компьютера 5 тыс. руб. Определить первоначальную балансовую стоимость обоих компьютеров
4. Первоначальная балансовая стоимость оборудования 500 тыс. руб. Индекс-дефлятор 1,1. Определить восстановительную стоимость оборудования.
5. Фирма купила станок по цене 210 тыс. руб. Расходы на его доставку и установку составили 26 тыс. руб. Общая сумма НДС, связанная с принятием его на баланс 36 тыс. руб. Определить первоначальную стоимость станка.
6. В начале года фирма приняла на баланс оборудование с первоначальной стоимостью 125 тыс. руб. и сроком использования 50 мес. К концу первого года рыночная цена этого оборудования снизилась на 25 тыс. руб. Чему равна остаточная стоимость после переоценки на начало следующего года?
7. Первоначальная стоимость оборудования 300 тыс. руб. Индекс-дефлятор 1,15. Определить на какую сумму увеличится капитал после переоценки основных фондов.
8. Срок службы основных средств – 3 года и 4 месяца. Определить месячную норму амортизации при линейном методе (в%)
9. За сколько лет оборудование перенесет свою стоимость на готовую продукцию, если годовая норма его амортизации 5%

10. Первоначальная (балансовая) стоимость оборудования составила 200 тыс. руб. Фактический срок службы данного оборудования 6 лет, а нормативный – 10 лет. Определить сумму физического износа (в тыс. руб.).
11. Первоначальная (балансовая) стоимость основных фондов 400 тыс. руб. Остаточная стоимость основных фондов составляет 240 тыс. руб. Определить коэффициент физического износа.
12. Первоначальная (балансовая) стоимость оборудования составила 300 тыс. руб. Годовая норма амортизации 10%. Определить остаточную стоимость оборудования на начало пятого года его эксплуатации при линейном методе амортизации (в тыс. руб.).
13. Первоначальная (балансовая) стоимость оборудования составила 200 тыс. руб. Годовая норма амортизации 10%. Определить остаточную стоимость оборудования на конец третьего года его эксплуатации при удвоенной норме амортизации.
14. Первоначальная стоимость оборудования составила 200 тыс. руб. Срок его полезного использования 10 лет. Определить сумму амортизационных отчислений за второй год эксплуатации при применении метода уменьшаемого остатка (в тыс. руб.).
15. Первоначальная (балансовая) стоимость оборудования 500 тыс. руб. и оно рассчитано на выпуск продукции 1000 тыс. ед. В отчетном году на данном оборудовании изготовлена продукция в объеме 90 тыс. ед. Определить сумму амортизационных отчислений в отчетном году (в тыс. руб.).
16. Основные фонды на начало года составили 720 тыс. руб. Выбытие основных фондов 1 июля составило 120 тыс. руб., а 1 октября фирма приобрела оборудование на 160 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов. (в тыс. руб.)
17. Среднегодовая стоимость основных фондов составила 360 тыс. руб. Годовой объем выпуска в стоимостном выражении равен 5400 тыс. руб. Определить коэффициент фондоотдачи.
18. Годовой объем выпуска в стоимостных единицах равен 2400 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 360 тыс. руб. Определить коэффициент фондоемкости.

Задание 4. Темы для тренинга

1. В чем опасность физического или морального износа для экономики предприятия.

2. В чем состоят положительные и отрицательные моменты использования метода ускоренной амортизации для экономики предприятия.

3. Может ли выбор той или иной организационно-правовой формы повлиять на структуру основных производственных фондов предприятия и каким образом?

Задание 5. Темы рефератов по теме.

1. Ресурсы фирмы как основа предпринимательской деятельности.
2. Основные фонды, их состав и оценка. Нематериальные активы.
3. Износ и амортизация основных средств. Способы оценки стоимости основных фондов предприятия.
4. Анализ эффективности использования основных фондов.
5. Воспроизводства основных фондов, его источники и эффективность.
6. Лизинг и аренда.

Тема 7. Оборотные средства предприятия

**Задание 1. Перечень вопросов для устного опроса
Ответить устно на следующие вопросы:**

1. Чем отличаются оборотные средства от основных фондов?
2. Какова структура оборотных средств, оборотных фондов, фондов обращения?
3. Охарактеризуйте источники формирования оборотных средств.
4. Назовите источники формирования собственных оборотных средств.
5. Какие факторы влияют на оборачиваемость оборотных средств?
6. Как определить уровень рентабельности оборотных средств?
7. Как определить потребность в оборотных средствах?

Задание 2 . Тесты по теме

1.	А	В отличие от основных производственных фондов оборотные средства ... 1) сохраняют в течение длительного времени свою натурально-вещественную форму 2) целиком потребляются в одном производственном цикле 3) утрачивают свою натурально-вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на продукцию 4) постепенно переносят свою стоимость на готовый продукт	23	2
-----------	----------	---	----	----------

2.	А	<p>К оборотным средствам фирмы относятся ...</p> <p>1) товары, денежные средства и прочие активы</p> <p>2) здания, сооружения и оборудование</p> <p>3) транспортные средства</p> <p>4) все ответы верны.</p>	1	1
3.	Б	<p>К оборотным производственным фондам фирмы относятся...</p> <p>1) готовые изделия.</p> <p>2) производственные запасы сырья и материалов.</p> <p>3) незавершенное производство и полуфабрикаты.</p> <p>4) продукция, отгруженная покупателям</p> <p>5) расходы будущих периодов.</p> <p>6) денежные средства и средства в расчетах</p>	235	2
4.	Б	<p>К производственным запасам фирмы относятся...</p> <p>1) сырье, основные и вспомогательные материалы</p> <p>2) топливо и тара</p> <p>3) незаконченная продукция и полуфабрикаты собственного производства</p> <p>4) расходы будущих периодов.</p> <p>5) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия</p> <p>6) готовая продукция</p>	125	2
5.	Б	<p>К фондам обращения фирмы относятся....</p> <p>1) производственные запасы сырья и материалов</p> <p>2) продукция, отгруженная покупателям</p> <p>3) расходы будущих периодов</p> <p>4) готовые изделия</p> <p>5) незавершенное производство и полуфабрикаты</p> <p>6) денежные средства и средства в расчетах</p>	246	2
6.	В	<p>Установите соответствие между элементами и видами оборотных средств</p>	2413	3

		<ul style="list-style-type: none"> a) Сырье, материалы, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты, топливо, тара, инструменты b) Незаконченная продукция, полуфабрикаты собственного изготовления c) Затраты на подготовку и освоение новой продукции d) Готовая продукция, отгруженная продукция, денежные средства, дебиторская задолженность <ul style="list-style-type: none"> 1) Расходы будущих периодов 2) Производственные запасы 3) Фонды обращения 4) Незавершенное производство 		
7.	А	<p>Под структурой оборотных средств понимается...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств 2) стоимостное выражение элементов оборотных средств 3) натуральный состав оборотных фондов 4) соотношение оборотных средств к внеоборотным активам 	1	1
8.	А	<p>Оборотные средства проходят следующие стадии кругооборота:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) натурально-вещественную и стоимостную. 2) нормируемую, отчетную и прогнозируемую. 3) роста, развития и спада. 4) денежную, производительную и товарную. 	4	1
9.	А	<p>По источникам формирования оборотные средства делятся на...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) оборотные фонды и фонды обращения 2) нормируемые и ненормируемые 3) собственные и заемные 4) плановые и отчетные 	3	1
10.	Б	<p>К собственными источникам формирования оборотных средств относятся...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) банковские кредиты 2) привлеченные средства 3) прибыль 4) уставный капитал 	34	2

11.	Б	<p>Заемными источниками формирования оборотных средств являются...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) банковские кредиты 2) кредиторская задолженность 3) амортизационные отчисления 4) прибыль 	12	2
12.	А	<p>Что не включается в стоимость материальных ресурсов (производственных запасов)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прибыль фирмы 2) цена изготовителя 3) наценки и комиссионные вознаграждения, выплаченные снабженческим организациям 4) таможенные пошлины 5) расходы за доставку и хранение сторонними организациями 	1	1
13.	А	<p>Какой метод оценки запасов материальных ценностей является наиболее точным?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) По себестоимости каждой единицы товаров. 2) По средней себестоимости, в частности, по средневзвешенной и скользящей средней. 3) По себестоимости первых по времени закупок. 4) По себестоимости последних по времени закупок. 	1	1
14.	А	<p>ФИФО-метод – это оценка товарных запасов по ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) себестоимости каждой единицы товаров. 2) средней себестоимости, в частности, по средневзвешенной и скользящей средней. 3) себестоимости первых по времени закупок. 4) себестоимости последних по времени закупок. 	4	1
15.	Б	<p>ФИФО-метод предусматривает ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) учет запасов по ценам последних по времени закупок. 2) списывание материалов на себестоимость реализованной продукции по фактической себестоимости ранних по времени закупок 3) списывание материалов на себестоимость реализованной продукции по фактической 	12	2

		себестоимости последних по времени закупок 4) учет запасов по ценам первых по времени закупок.		
16.	А	ЛИФО-метод – это оценка товарных запасов по ... 1) себестоимости каждой единицы товаров. 2) средней себестоимости, в частности, по средневзвешенной и скользящей средней 3) себестоимости первых по времени закупок 4) себестоимости последних по времени закупок.	3	1
17.	А	Оборачиваемость оборотных средств (длительность одного оборота) фирмы определяется отношением... 1) средней стоимости оборотных фондов к выработке на 1 работника 2) числа дней в периоде к средней стоимости оборотных средств 3) объема реализации к средней стоимости оборотных средств 4) средней стоимости оборотных средств к однодневному обороту.	4	1
18.	Б	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств или число оборотов за период определяется как частное от деления ... 1) длительности одного периода на число дней в периоде. 2) средней стоимости оборотных средств на объем реализованной продукции 3) объема реализованной продукции на среднюю стоимость оборотных средств 4) числа дней в периоде на длительность одного периода.	34	2
19.	А	Коэффициент загрузки оборотных средств определяется как частное от деления ... 1) числа дней в периоде на длительность одного периода.	2	1

		<ul style="list-style-type: none"> 2) средней стоимости оборотных средств на объем выпущенной продукции. 3) объема реализации на среднюю стоимость оборотных средств 4) объема выпуска продукции на среднюю стоимость оборотных средств. 		
20.	А	<p>Рентабельность оборотных средств определяется отношением...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) прибыли к внеоборотным активам 2) прибыли к средней стоимости оборотных средств. 3) средней стоимости оборотных средств к валовому доходу. 4) средней стоимости оборотных фондов к прибыли. 	2	1
21.	А	<p>Как определить сумму высвобождаемых средств из оборота из-за ускорения оборачиваемости оборотных средств?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Отклонение оборачиваемости в днях умножают на фактический однодневный выпуск. 2) Фактическая оборачиваемость умножается на отклонение выпуска продукции. 3) Отклонение оборачиваемости в днях умножают на плановый однодневный выпуск. 4) Плановая оборачиваемость умножают на фактический однодневный выпуск. 	1	1
22.	А	<p>В каком случае не ускоряется оборачиваемость оборотных средств?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Объем реализованной продукции вырос при неизменном количестве оборотных средств 2) Объем реализованной продукции остался неизменным при снижении объема оборотных средств 3) Прирост объема продажи более медленными темпами, чем оборотные средства 4) Снижение объема оборотных средств более быстрыми темпами, чем объем реализации 	3	1

23.	Б	<p>Что приводит к замедлению оборачиваемости оборотных средств?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сокращение материальных запасов на складах фирмы 2) увеличение длительности цикла производства основной продукции 3) повышение ритмичности производства и сбыта продукции 4) увеличение объема отгруженной продукции 	24	2
24.	А	<p>Нормирование оборотных средств представляет собой ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) определение минимально достаточного объема средств, обеспечивающих запланированный объем производства и реализации продукции 2) определение максимального объема средств, обеспечивающих минимальный объем производства и реализации продукции 3) определение максимально достаточного объема средств, обеспечивающих перевыполнение плана производства и реализации продукции 4) определение максимального объема средств, которые могут быть вложены в оборотный капитал 	1	1
25.	Б	<p>Потребность в оборотных средствах включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) потребность в оборотных средствах по запасам товарно-материальных ценностей 2) потребность в оборудовании 3) потребность в денежных средствах в кассе и пути. 4) потребность в трудовых ресурсах 	13	2
26.	А	<p>Норма оборотных средств характеризует ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) абсолютные показатели запасов товарно-материальных ценностей в стоимостном выражении 2) относительные показатели установленные в днях запаса или в процентах к определенной базе (товарной продукции, объему основных фондов) 	2	1

		<ul style="list-style-type: none"> 3) абсолютные показатели запасов товарно-материальных ценностей в натуральном выражении 4) минимальный размер запасов товарно-материальных ценностей обеспечивающих эффективную работу предприятия 		
27.	А	<p>Норматив оборотных средств характеризует ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) минимальный размер запасов товарно-материальных ценностей обеспечивающих эффективную работу предприятия 2) абсолютный показатель запасов товарно-материальных ценностей в стоимостном выражении 3) относительный показатель установленный в днях запаса 4) относительный показатель установленный в процентах к определенной базе (товарной продукции, объему основных фондов) 	1	1
28.	Б	<p>Какой метод не используется при нормировании оборотных средств?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) балансовый метод 2) коэффициентный метод 3) метод прямого счета 4) аналитический (опытно-статистический) метод 	23	2
29.	В	<p>Установите последовательность нормирования оборотных средств методом прямого счета</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) расчет норматива оборотных средств по отдельным элементам (частных нормативов) 2) расчет нормы запаса материальных ценностей 3) расчет норматива оборотных средств в целом по предприятию (совокупного норматива) 4) расчет однодневного расхода (потребности, оборота) каждого вида материальных ценностей 	4213	3
30.	А	<p>Расход материальных ресурсов представляет собой ...</p>	3	1

		<ol style="list-style-type: none"> 1) запас материальных ресурсов на начало определенного периода 2) запас материальных ресурсов на конец определенного периода 3) количество материальных ресурсов, затраченных на выпуск продукции в течение определенного периода 4) количество материальных ресурсов, поступивших на предприятие в течение определенного периода 		
31.	А	<p>Материалоемкость продукции характеризует...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) технический уровень производства 2) расход материалов на единицу продукции 3) экономное использование материалов 4) суммарный расход материалов на весь объем продукции 	2	1
32.	Б	<p>Норма оборотных средств в производственных запасах включает следующие элементы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) время пребывания в цеху как незавершенное производство 2) время нахождения материалов в пути 3) время на приемку и подготовку к производству материалов 4) время пребывания оборотных средств в виде готовой продукции 5) время нахождения материала на складе в виде текущего запаса 6) время нахождения материала на складе в виде гарантийного запаса 	2356	2
33.	Б	<p>Для расчета норматива оборотных средств по незавершенному производству необходимо знать...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) объем выпускаемой продукции 2) суммарный расход материалов на весь объем продукции 3) материалоемкость продукции 4) длительность производственного цикла 5) коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве 6) интервал поставки материала 	145	2

34.	А	Норма незавершенного производства определяется... 1) как произведение длительности производственного цикла на коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве 2) как произведение коэффициента нарастания затрат в незавершенном производстве и материалоемкости 3) как частное суммарного расхода материалов от длительности производственного цикла 4) как сумма нарастающих затрат в незавершенном производстве	1	1
------------	----------	--	----------	----------

Длительность тестирования - 45 минут

Задание 3. Решение задач по теме

1. Фирма имеет оборотные средства: на 1 января – 800 тыс. руб., на 1 февраля - 900 тыс. руб., на 1 марта - 860 тыс. руб., на 1 апреля - 780 тыс. руб. Определить среднюю стоимость оборотных средств в первом квартале (в тыс. руб.).
2. Склад получил товар в течение квартала в следующих количествах и соответствующих ценах: 5 января - 2000 ед. по цене 600 руб., 10 февраля - 1000 ед. по цене 560 руб., 20 марта - 800 ед. по цене 500 руб. Остатки товара на складе на конец квартала составили 380 ед. Определить стоимость запасов товара на складе по средневзвешенной. (в тыс. руб.).
3. Склад получил товар в течение квартала в следующих количествах и соответствующих ценах: 5 января - 2000 ед. по цене 600 руб., 10 февраля - 1000 ед. по цене 560 руб., 20 марта - 800 ед. по цене 500 руб. Остатки товара на складе на конец квартала составили 600 ед. Определить стоимость запасов товара на складе по ФИФО-методу (в тыс. руб.).
4. Склад получил товар в течение квартала в следующих количествах и соответствующих ценах: 5 января - 2000 ед. по цене 600 руб., 10 февраля - 1000 ед. по цене 560 руб., 20 марта - 800 ед. по цене 500 руб. Остатки товара на складе на конец квартала составили 600 ед. Определить стоимость запасов товара на складе по ЛИФО-методу (в тыс. руб.).

5. Средние оборотные средства за квартал 360 тыс. руб. Общий оборот за квартал составил 1080 тыс. руб. Определить продолжительность оборота оборотных средств в днях в квартале.
6. Фирма имеет оборотные средства: на 1 января – 820 тыс. руб., на 1 февраля - 920 тыс. руб., на 1 марта - 880 тыс. руб., на 1 апреля - 800 тыс. руб. Среднедневной выпуск продукции в 1 квартале - 30 тыс. руб. Определить продолжительность оборота оборотных средств в днях в 1 квартале.
7. Продолжительность оборота оборотных средств 15 дней. Чему равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств в квартале?
8. Средние оборотные средства за квартал 600 тыс. руб. Среднедневной оборот за квартал составил 20 тыс. руб. Определить число оборотов оборотных средств в квартале.
9. Норма оборачиваемости оборотных средств на 1 квартал - 28 дней. Фирма имеет оборотные средства: на 1 января – 820 тыс. руб., на 1 февраля - 920 тыс. руб., на 1 марта - 880 тыс. руб., на 1 апреля - 800 тыс. руб. Среднедневной выпуск в 1 квартале - 30 тыс. На сколько дней замедлилась оборачиваемость оборотных средств в первом квартале по сравнению с нормой?

Длительность тестирования 45 мин.

Задание 4. Тренинг

1. Как по-вашему, почему японцы в целях повышения эффективности производства внедрили систему «точно вовремя» («timeintime»). Насколько возможно применение данной системы в производственном процессе на отечественных предприятиях?

2. Какая существует зависимость между скоростью оборота оборотных средств и прибыльностью производства? Приведите конкретные примеры.

3. Объясните, приведя пример, почему в условиях инфляции предпочтительнее применять метод ЛИФО при списании сырья и материалов на себестоимость продукции.

4. Может ли выбор той или иной организационно-правовой формы повлиять на структуру оборотных средств предприятия и каким образом?

Здание 5. Темы рефератов по теме

1. Сущность оборотных средств и источники их образования.
2. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения.
3. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам.

Тема 8. Трудовые ресурсы и мотивация труда

Задание 1. Перечень вопросов для устного опроса

Ответить устно на следующие вопросы:

1. Что представляет собой рынок труда?
2. Охарактеризуйте структуру персонала фирмы.
3. Дайте определение показателям: явочная численность, списочная численность и среднесписочная численность.
4. Что подразумевается под организацией заработной платы?
5. Какие элементы входят в состав фонда заработной платы?
6. Как построена тарифная система оплаты труда?
7. Какие формы и системы оплаты труда используются на фирме?
8. Как рассчитать фонд заработной платы на фирме?
9. Как определяют производительность труда? Какие факторы влияют на рост производительности труда?

Задание 2. Тестовые задания по теме

1.				
2.	А	Взаимоотношения по трудовому договору между работником и предприятием регулируются... 1) Гражданским кодексом РФ. 2) Административным кодексом РФ. 3) Трудовым кодексом РФ. 4) внутренним распорядком фирмы	3	1
3.	А	Списочная численность персонала фирмы – это численность работников ...	2	1

		<ul style="list-style-type: none"> 1) списочного состава, явившихся на работу. 2) списочного состава на определенное число. 3) списочного и несписочного состава 4) учитываемая по количеству дней явок на работу 		
4.	Б	<p>В списочную численность работников не включаются...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) внешние совместители 2) принятые на работу с испытательным сроком 3) выполняющие работу по гражданско-правовым договорам 4) отсутствующие на работе из-за болезни, подтвержденной листком нетрудоспособности 	13	2
5.	А	<p>К качественным показателям, характеризующим персонал фирмы, относится</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) квалификация работников 2) текучесть кадров 3) среднесписочная численность работников 4) явочная численность работников 	1	1
6.	А	<p>К кадрам предприятия относятся ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) весь личный состав организации, работающий по найму 2) основные, временные и сезонные квалифицированные работники 3) штатный состав квалифицированных работников 4) штатные и нештатные квалифицированные сотрудники 	3	1
7.	А	<p>Объем продукции, произведенной одним работником предприятия за единицу времени, называется ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) выработкой 2) трудоемкостью 3) коэффициентом оборачиваемости 4) коэффициентом замещения 	1	1
8.	Б	<p>К показателям производительности труда относятся ...</p>	34	2

		<ul style="list-style-type: none"> 1) фондовооруженность труда 2) уровень квалификации труда 3) выработка продукции 4) трудоемкость продукции 		
9.	Б	<p>Основными методами измерения выработки продукции являются</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) стоимостной 2) балансовый 3) натуральный 4) трудовой 5) аналоговый 	134	2
10.	А	<p>Определите, что произойдет с выработкой продукции, если трудоемкость снизится на 20%.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Повысится на 25% 2) Повысится на 20% 3) Снизится на 20% 4) Останется неизменной 	1	1
11.	А	<p>Объем реализованной продукции, приходящейся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала, называется...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) фондовооруженностью 2) трудозатратами 3) трудоемкостью 4) производительностью труда 	4	1
12.	Б	<p>Основными факторами реального роста производительности труда на фирме являются...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) повышение технического уровня производства, 2) сокращение производства; сокращение численности работающих 3) совершенствование управления и организации производства 4) сокращение численности работающих; инфляционный рост цен 	13	2
13.	А	<p>Мотивация труда представляет собой процесс ...</p>	3	1

		<ul style="list-style-type: none"> 1) обеспечения прогрессивной системы оплаты труда, учитывающая квалификацию и сложность работы 2) обеспечения зависимости между стажем работы сотрудников и их зарплатой 3) побуждения работников к достижению целей организации путем учета их личных интересов и приведения их в соответствие с целями организации 4) передачи полномочий от вышестоящих работников на более низкий уровень 		
14.	Б	<p>Основными элементами мотивационного процесса являются ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) производственная деятельность организации 2) научная организация труда 3) потребности человека 4) вознаграждение 	34	2
15.		<p>Что не относится к формам мотивации труда?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) нормирование и планирование труда 2) организация заработной платы в соответствии со вкладом работника в результаты деятельности фирмы 3) система льгот и привилегий работникам 4) благоприятный социально-психологический климат 	1	1
16.	А	<p>По способу формирования основной заработной платы выделяют _____ системы оплаты труда.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) сдельные и повременные 2) тарифные и бестарифные 3) коллективные и индивидуальные 4) денежные и натуральные 	1	1
17.	В	<p>Расположите по степени значимости в составе фонда оплаты труда следующие его составные части</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Оплата за неотработанное время 2) Выплаты за питание, жилье, топливо 3) Единовременные поощрительные выплаты 	4132	3

		4) Оплата за отработанное время		
18.	Б	<p>Что не включается в оплату за отработанное время?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вознаграждение по итогам работы за год 2) оплата ежегодных отпусков 3) компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда 4) доплаты за мастерство, совмещение профессий 	12	2
19.	Б	<p>Что включается в оплату за отработанное время?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) единовременные премии 2) оплата вынужденного прогула и льготных часов подростков 3) заработную плату по ставкам и окладам, а также по сдельным расценкам 4) стоимость продукции выданной в порядке натуральной оплаты 	34	2
20.	А	<p>Для бестарифной системы оплаты труда характерно...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) нормирование труда 2) определение тарифных ставок 3) определение минимального размера оплаты труда 4) установление зависимости индивидуальной заработной платы от конечных результатов работы всего коллектива 	4	1
21.	В	<p>В какой последовательности осуществляется расчет заработной платы по тарифной системе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Определяют коэффициенты доплат за особые условия работы и с их учетом рассчитывают месячную заработную плату 2) По квалификационному справочнику определяют разряда работника 3) По тарифной сетке устанавливают тарифный коэффициент работника соответствующего разряда 4) Месячную тарифную ставку первого разряда, устанавливаемую государством, 	2341	3

		умножают на тарифный коэффициент работника.		
22.	В	<p>В какой последовательности осуществляется расчет заработной платы работника по бестарифной системе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Определение доли фонда оплаты труда, приходящейся на оплату одного балла 2) Определение заработной платы каждого отдельного работника 3) Определение количества баллов, заработанных работником в течение месяца с учетом КТУ 4) Определение общей суммы баллов, заработанных всеми работниками предприятия 	3412	3
23.	А	<p>Целью применения сдельной оплаты труда является...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стимулирование выработки продукции 2) строгая регламентация производственного процесса 3) обеспечение функционирования поточных и конвейерных типов производства 4) правильное применение нормы времени на предприятии 	1	1
24.	А	<p>Повременная форма оплаты труда применяется ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) с целью стимулирования рабочих в увеличении выработки продукции 2) когда невозможно установить количественных показателей выработки 3) при наличии количественных показателей работы, непосредственно зависящих от конкретного работника 4) при широком использовании ручного или машинно-ручного труда 	2	1
25.	А	<p>В системе оплаты труда сдельная расценка определяет ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) тарифный фонд оплаты труда 2) абсолютный размер оплаты труда за единицу времени (час, день, месяц) 	4	1

		<ul style="list-style-type: none"> 3) размер оплаты за труд сверх установленной нормы 4) размер оплаты за единицу изготовленной продукции (выполненной работы) 		
26.	А	<p>При сдельной системе оплаты труда, тарифный фонд заработной платы определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) тарифной ставкой, отработанным работниками временем и премиальными 2) сдельной расценкой и отработанным работниками временем 3) сдельной расценкой и объемом выполненных работ 4) сдельной расценкой и тарифной ставкой 	3	1
27.	А	<p>При повременной системе оплаты труда, фонд заработной платы рассчитывается ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) тарифной ставкой, отработанным работниками временем и премиальными 2) сдельной расценкой и объемом выполненных работ 3) сдельной расценкой и тарифной ставкой 4) сдельной расценкой и отработанным работниками временем 	1	1
28.	А	<p>Сдельная заработная плата не зависит от...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) объема выполненных работ 2) объема отработанного времени 3) разряда рабочего 4) сдельной расценки 	2	1
29.	А	<p>Повременная оплата труда зависит от ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) количества произведенной продукции 2) производительности труда рабочего 3) фондовооруженности труда 4) количества отработанного времени 	4	1
30.	А	<p>Косвенно-сдельная система оплаты труда применяется для оплаты труда</p>	38	1

		<ul style="list-style-type: none"> 1) вспомогательных рабочих обслуживающих основных рабочих и зависит от объема выпуска продукции основным персоналом 2) обслуживающего персонала и зависит от объема отработанного времени 3) руководителей и зависит от объема выпуска продукции основным персоналом 4) сезонных и рабочих и зависит от объема реализованной продукции 		
31.	В	<p>В какой последовательности осуществляется расчет заработной платы отдельного работника при прямой коллективной сдельной системе</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Расчет коллективной сдельной расценки 2) Определение заработка рабочего по тарифной ставке на основе его часовой тарифной ставки и отработанного времени 3) Расчет заработной платы конкретного работника причитающая от коллективного фонда оплаты труда 4) Определение коллективного фонда оплаты труда 	1423	3
32.		<p>К компенсационным выплатам на предприятии не относятся доплаты за ...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) качество работы 2) условия труда 3) работу в выходные и праздничные дни 4) сверхурочные часы работы 	1	1
33.		<p>Установите соответствие между формами стимулирования труда и их определениями</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Дополнительное вознаграждение работнику за его трудовые достижения б) Поощрительные виды выплат, стимулирующего работника в повышении квалификации, приобретении новых знаний в) Возмещение дополнительных затрат работнику из-за объективных различий в условиях и тяжести труда 	3142	3

		<p>d) Выплаты, которые учитывают независимые от фирмы факторы (рост цен и пр.), влияющие на уровень реальных доходов персонала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Надбавки 2) Компенсации 3) Премия 4) Доплаты 		
34.		<p>Какая форма вознаграждения учитывает участие работника в прибыли прошлых лет?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) опцион на акции 2) дивиденды 3) бонус 4) премии 	3	
35.		<p>Какой признак не характерен для социальных выплат и льгот?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) напрямую зависят от трудовой деятельности работника и включаются в себестоимость продукции 2) зависят от результатов работы фирмы 3) источником является прибыль по результатам хозяйственной деятельности 4) способствуют росту реальных доходов работников фирмы 	1	1
36.		<p>Какие методы применяются для расчета планового фонда оплаты?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) комплексный 2) метод прямого счета 3) линейный 4) социальный 	2	
37.		<p>Главная задача управления персоналом...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечение объема работ для достижения планируемой производительности труда на фирме 2) создание условий для реализации потенциала каждого работника и определение инструмента воздействия на него в целях реализации задач фирмы 	2	1

		<p>3) создание фонда оплаты труда в размере, обеспечивающем каждому работнику среднюю заработную плату в данной отрасли хозяйствования</p> <p>4) обеспечение опережающих темпов роста средней заработной платы на фирме чем выработка персонала</p>		
38.		<p>Целью нормирования труда на фирме является ...</p> <p>1) установление оптимального соотношения между численностью работников и количеством единиц оборудования</p> <p>2) установление оптимального соотношения между производственными запасами и незавершенным производством</p> <p>3) установление оптимального соотношения между затратами и результатами труда</p> <p>4) установление оптимального соотношения между производительностью труда и трудоемкостью</p>	13	2
39.		<p>Какие методы управления персоналом используются на фирме?</p> <p>1) только социально-психологические</p> <p>2) опытно-статистические</p> <p>3) административные, экономические и социально-психологические</p> <p>4) только административные</p>	3	1
40.		<p>Общая потребность в персонале можно определить ...</p> <p>1) отношением объема производства к запланированной выработке на одного работника</p> <p>2) отношением выработки на одного работника производственно-промышленного персонала к трудоемкости</p> <p>3) отношением объема производства к трудоемкости</p> <p>4) отношением выработки на одного работника к средней заработной плате</p>	1	1

Длительность тестирования 45 минут
Задание 3. Решение задач по теме

1. Часовая тарифная ставка рабочего 60 руб. Норма времени на обработку одного изделия 2,4 нормо-часа. За месяц рабочим обработано 80 изделий. Определить сдельный заработок рабочего (в руб.).
2. Часовая тарифная ставка рабочего 50 руб. Рабочим отработано за месяц 180 часов. Определить заработок рабочего за месяц (в руб.).
3. Сдельная расценка за обработку 1 изделия 100 руб. За месяц рабочим обработано 88 изделий. При плане 80 изделий. За выполнение плана предусмотрена премия 10% к сдельной зарплате, а за каждый % перевыполнения плана 2% премиальных к сдельной зарплате. Определить общий заработок рабочего за месяц (в руб.).
4. Инженером отработано за март 160 часов. Часовая тарифная ставка инженера 50 руб. Согласно контракту предусмотрена премия 30%, при условии, если цех выполнит плановое задание. Цех в отчетном месяце справился с планом. Определить заработок инженера за март (в руб.).
5. В течение месяца работником с учетом КТУ заработано 240 баллов. Общая сумма баллов, заработанных всеми работниками коллектива 4800. Месячный фонд оплаты труда коллектива 168 тыс. руб. Определить заработную плату отдельного работника.
6. Сумма дневных тарифных ставок членов бригады 10 тыс. руб., сменные нормы выработки бригады 500 изделий. Определить коллективную сдельную расценку за обработку одного изделия (в руб.).
7. Коллективная сдельная расценка за обработку одного изделия 15 руб. За месяц бригада обработала 8000 изделий. Определить фонд оплаты труда бригады (в тыс. руб.).
8. Коллективный фонд оплаты труда бригады по сдельной расценке составил 160 тыс. руб. Месячный фонд заработков всех членов бригады по тарифным ставкам составил 120 тыс. руб. Часовая тарифная ставка рабочего 50 руб., за месяц им отработано 150 часов. Определить заработную плату рабочего (в руб.).
9. Среднесписочная плановая численность персонала фирмы - 25 человек. Среднемесячная заработная плата 1 работающего на фирме – 8000 руб. Определить годовой плановый фонд оплаты труда (тыс. руб.).

10. В отчетном периоде фонд заработной платы составил 125 тыс. руб. В планируемом периоде объем реализованной продукции увеличится на 20%, производительность труда возрастет на 25%. Средняя заработная плата увеличится на 10%. Определить плановый фонд заработной платы (в тыс. руб.).

11. Уровень фонда оплаты труда в отчетном периоде составил 5,0% от объема продукции. В планируемом периоде предусматривается рост производительности труда на 25% и рост средней заработной платы на 20%. Определить плановый уровень фонда оплаты труда в % к объему произведенной продукции.

12. Вновь созданная фирма начала работать 26 апреля. В списочном составе фирмы было следующее число работников 26 апреля – 220 человек; 27 апреля - 230 человек; 28 апреля - 250 человек, 29 и 30 апреля – выходные дни. Определить среднесписочную численность работников фирмы за апрель.

13. Определить на 1 декабря списочную численность фирмы. Всего в этот день явилось на работу 20 человек, в том числе двое из них внешние совместители и трое выполняют работу согласно договору подряда. Два работника списочного состава находятся в оплачиваемом отпуске и один работник отсутствует на работе из-за болезни, а еще один находится в дополнительном отпуске без сохранения заработка.

14. Организация с сезонным характером работы начала работать в апреле и закончила в августе. Среднесписочная численность работников составляла в апреле – 641 человек, мае – 1254, июне – 1316, июле – 820, августе – 457 человек. Определить среднесписочную численность работников за год.

Длительность решения набора задач -42минуты

Задание 4. Деловая игра

Деловая игра 1 «Материальная мотивация работника фирмы»

Цель игры – решить вопросы материальной мотивации работника фирмы с его непосредственным участием. В игре используется подробно изученный и проверенный на практике способ повышения эффективности коллективной деятельности, получивший название «метод группового решения», т.е. речь идет о принятии коллективного управленческого решения.

Процесс принятия решения по материальной мотивации работника разбивается на несколько этапов. К обсуждению с самого начала и на равных правах привлекаются все без исключения работники подразделения. Студенты выступают в роли членов коллектива подразделения,

например кадрового. Соблюдение равных прав всех участников игры при принятии коллективного решения на деловом совещании удовлетворяет такие важные социальные потребности, как потребность в статусе, уважении, внимании, общении и т.д., способствует реализации естественного желания каждого высказать свое мнение и утвердить его при принятии группового решения. В процедуре дискуссии каждый член коллектива становится не только объектом управления, но и его субъектом, что полностью отвечает требованиям участия рядовых работников в руководстве фирмой.

Порядок проведения игры

1-й этап. Преподаватель разъясняет студентам (10-15 чел.) цель и задачи игры.

Игровая цель – принять групповое решение по вопросу материальной мотивации за квартал среди работников подразделения. Важное условие: это должно быть решение, за которое высказались бы все участники дискуссии. При этом необходимо создать такой психологический климат, чтобы не оказалось ни одного «недовольного». На данное разъяснение преподавателю требуется 15-20 мин.

Затем участники игры дают согласие на проведение дискуссии, а также подтверждают свою готовность обсуждать основания и критерии материальной мотивации работника.

Этап считается завершенным лишь при условии, что все участники высказали положительное решение к цели и условиям дискуссии. Преподаватель раздает студентам задания, для выполнения которых применяются карточки (форма 1), где участники должны проставить свои фамилии и ответить «да» или «нет», подтвердив, таким образом, согласие участвовать в дискуссии или отказ от нее. В случае отдельных несогласий следует дополнительное разъяснение. На это уходит 5-6 мин.

2-й этап. Групповая разработка вопросов, которые будут обсуждаться. Главными, естественно, окажутся показатели, которые необходимо учитывать при выдвижении работников на получение материального вознаграждения. На этот этап отводится 10-15 мин.

3-й этап. Обсуждаются критерии вознаграждения, предложенные участниками игры. Каждый «сотрудник» называет 4-5 критериев. Преподаватель обобщает критерии и перечисляет их. Такими показателями могут оказаться, например, следующие:

- Производительность труда;
- Выполнение оперативных заданий;

- Качество работы;
- Трудность и новизна работы;
- Значимость выполняемой работы;
- Своевременность завершения работы;
- Производственная загруженность;
- Трудовая дисциплина.

Далее следует обсуждение этих критериев. В случае единогласного их одобрения можно переходить к следующему этапу игры, на который потребуется 15-20 мин. Согласие с общими критериями подтверждается также в форме 1.

4-й этап. Принятие группового решения: участники дискуссии оценивают предложенные друг другом критерии по пятибалльной шкале. (Эту работу можно проводить в качестве домашнего задания.) Затем комиссия из 3-5 чел. из числа студентов подсчитывает баллы, полученные каждым участником, и по количеству очков определяет занятое им место.

5-й этап. Подводятся итоги игры.

При активной работе всех сотрудников удастся не только получить правильное и объективное групповое решение довольно сложной проблемы, но и значительно усилить деловую мотивацию, т.е. улучшить деловой климат коллектива. Выработка группового решения оказывается действенным инструментом для сплочения коллектива, помогает всем, в том числе и руководителю фирмы, выявить недостатки в работе, обнаружить резервы дальнейшего повышения объема и качества труда, обратить внимание участников игры на те стороны производственной деятельности и корпоративной культуры, которые были скрыты для многих из них.

В процессе игры участники заполняют формы 1-4 в соответствии с разъяснениями преподавателя.

Форма 1

Ф.И.О.

участника

1. Согласен ли участвовать в дискуссии: да _____, нет _____

2. Критериями, влияющими на право получения материального вознаграждения, считаю:

А)

Б)

В)

Г) и т.д.

3. После обсуждения предложений всех участников согласен со следующими критериями:

- А)
- Б)
- В)
- Г) и т.д.

4. Считаю, что по этим критериями мои коллеги заслуживают следующих оценок (по пятибалльной системе)

№ п/ п	Ф.И.О. членов коллектива	Критерии						Общее коли- чество баллов
		а	б	в	г	д	е	
1								
2								
3								

Форма 2

№ п/ п	Ф.И.О. членов кол- лектива	Оценки участников							Общее ко- личество баллов	Сред- ний балл
		1	2	3	4	5	6	7		
1										
2										
3										

Форма 3

№ п/ п	Ф.И.О. членов коллектива	Место, занятое чле- ном коллектива	Сумма возна- граждения	Примеча- ние
1				
2				
3				

Форма 4

Приказ

о квартальном премировании работников кадровой службы

Генеральный директор фирмы _____
(подпись)

Деловая игра 2 «Производительность труда»

Описание. Для увеличения производительности необходимо эффективно скомбинировать экономические ресурсы. Если этого не сделать, производство может снизиться. Задачей производственного менеджера является поиск путей поддержания высокой производительности. Специализация может улучшить работу сотрудника и сократить издержки фирмы.

На данном занятии студенты будут делать простые бумажные самолеты. Способ комбинации ресурсов меняется с тем, чтобы продемонстрировать пути повышения производительности.

Цель: понять, как можно увеличить производительность по – новому, лучше комбинируя ресурсы.

Необходимые материалы: а) в больших количествах оберточная бумага, карандаши, ручки, линейки, несколько пар ножниц; б) несколько столов, за которыми студенты будут работать; в) листок расчета производительности.

Необходим 1 час времени.

Порядок проведения занятия

1. Объясните группе, что они будут принимать участие в эксперименте по определению динамики производительности в зависимости от различной комбинации ресурсов. Задача каждой рабочей группы постараться максимально увеличить производительность при минимальной затрате ресурсов

2. Разделите студентов на группы по 5-6 человек

3. Покажите группе, как делать бумажные самолетики, используйте самую простую конструкцию, но в производстве самолетов есть два необходимых условия:

- ✓ надо обязательно разрезать бумагу ножницами
- ✓ на крыльях должны быть какие-либо знаки.

Предложите группам сделать образец самолета, а затем их соберите. Раздайте группам листок расчета производительности.

Раунд 1. Скажите студентам, что на всех работников компании есть 1 пара ножниц и 1 ручка. Каждый студент должен работать над самолетом один. Каждому работнику разрешается делать самолеты 5 минут. Через 5 минут каждая группа должна занести данные в листок расчета производительности.

Раунд 2. Объявите, что теперь группы могут специализироваться. Дайте группам около 10 минут для решения об организации специализации. Ножницы и ручка в этом раунде также одни для всех. На производство самолетов дается 5 минут, после чего студенты записывают результаты производительности.

Раунд 3. Объявите, что группы могут изменить специализацию. Однако теперь группы могут получить столько ножниц ручек, сколько заходят. После 5 минут студенты должны записать свои результаты.

Обсуждение

1. Пусть студенты доложат об изменении производительности особенно - о показатели выпуска в минуту.

2. Обсудите, как менялось производство самолетов и почему.

3. Обсудите, какой эффект оказало разделение труда на производство

4. Обсудите, как специализация отразилась на качестве продукции

5. Обсудите, как повлияло на производство добавление капитала (ножниц и ручек).

Листок расчета производительности

	Раунд 1	Раунд 2	Раунд 3
Количество произведенных самолетов			
Количество работников			
Общее рабочее время (5 минут * на количество рабочих)			
Выпуск в минуту (количество самолетов / количество минут)			

Деловая игра 3.«Какую профессию выбрать?»

Цель игры. Выработать в студентах умение ориентироваться в психологических типах людей, присущее работнику по кадрам.

Правила игры. Ниже перечислены профессии (предполагается, что соответствующее образование уже есть) и психологические характеристики, устраивающегося на работу человека. Студенты должны определить какая профессия подходит тому или иному психологическому типу.

- менеджер
- бухгалтер
- программист

- инженер
- официант
- нянька
- продавщица
- шофер
- уборщица
- секретарь
- библиотекарь

Психологическая характеристика.

1. Спокойный, уравновешенный, неторопливый, общительный, аккуратный.
2. Оптимист, быстро реагирует на изменения, общителен, способен управлять людьми, подвижен.
3. Флегматик, замкнутый человек, сокращающий свои движения до минимума.
4. Исполнительный, терпеливый, коммуникабельный.
5. Вдумчивый, замкнутый, сосредотачивающийся на определенных предметах, усидчивый.
6. Аккуратный, ворчливый, исполнительный.
7. Неспokoйный, новатор, самостоятельно принимающий решения.
8. Молчаливый, выдержанный, терпеливый.
9. Услужливый, вежливый, тактичный.
10. Общительный, вежливый, оптимистичный, подвижный.
11. Спокойный, терпеливый, усидчивый.

Игра рассчитана на 30 минут.

До проведения игры преподавателю рекомендуется самому для себя определить соответствие профессии и психологической характеристики, чтобы было проще оценивать и объяснять студентам тот или иной выбор

Задание 5. Тренинг

1. В чем опасность избыточной производительности труда для отдельного предприятия? Для страны в целом?

2. Обоснуйте экономическую необходимость анализа численности, структуры работающих на предприятии, текучести кадров, явки на работу.

3. В чем принципиальная разница, а в чем схожесть трудоемкого процесса от материалоемкого?

4. Объясните, почему демографический прогноз – это важный этап прогнозирования численности трудовых ресурсов. Почему страны с развитой экономикой борются за повышение рождаемости?

Задание 6. Деловые ситуации

Деловая ситуация 1

Коллега из соседнего отдела просит А.Б. прийти на какое-то собрание просто на всякий случай, вдруг от него понадобится какая-нибудь информация.

Вопрос для обсуждения: Как поступить А.Б.?

- Отказаться, сославшись на то, что если ему не сообщили о собрании и необходимости его участия в нем, то незачем на нем присутствовать.
- Пойдет, несмотря ни на что (на месте разберется).

Возможны промежуточные варианты. Обоснуйте ответ.

Деловая ситуация 2.

На предприятии по выпуску производственного оборудования началась программа перестройки и развития службы персонала. В ходе реализации первоочередных задач рассматриваются следующие позиции:

- Развитие управленческой команды;
- Развитие и повышение эффективности внутриорганизационного обучения;
- Повышение эффективности системы стимулирования труда;
- Повышение квалификационного уровня кадрового состава предприятия;
- Подбор и подготовка работников дефицитных для предприятия специальностей и категорий;
- Снижение текучести кадров и др.

Через три года в качестве одной из ключевых проблем работы с персоналом начинает выделяться необходимость реформирования самой службы персонала (отдела кадров).

Вопросы для обсуждения:

- Чем могла быть вызвана такая ситуация?
- Какие мероприятия в этом случае могут дать положительный результат?

Деловая ситуация 3.

В.Д., ведущий специалист из маркетингового отдела, встретил в столовой М.И. из отдела финансов. Разговорились, и оказалось, что двум ведущим специалистам из отдела финансов по итогам квартала выдели премию на основании эффективной работы отдела, хотя отдел В.Д. первым сдал отчет о работе за квартал с положительными результатами. На следующий день В.Д. пошел к директору, чтобы добиться премии и для своего отдела. Но квартальный премиальный фонд был уже израсходован..

Вопросы для обсуждения:

- Каким образом, по вашему мнению, можно решить возникшую проблему?
- Какие нестоимостные методы мотивации при этом можно использовать?

Деловая ситуация 4.

Важный фактор определения степени дифференциации в оплате – уровень рыночной ориентации коллектива, развитие ценностных установок в отношении к своему труду, предприятию в целом:

- Являются ли высшим приоритетом для коллектива только материальные ценности или нет;
- Выбор оптимального соотношения между чисто экономическими и социально-экономическими (карьера, социальные гарантии, профессиональный рост, гармоничное развитие личности) показателями – 100:0, 75:25, 50:50;
- Выделение наиболее важных ценностей для сотрудников предприятия в перспективе;
- Определение не только производственных целей для каждого сотрудника, но и роли представителя предприятия в обществе.

Эти и другие предложенные студентами варианты должны связать развитие системы оплаты труда с целями и стратегическим развитием предприятия, направленным на повышение конкурентоспособности.

Задание 7. Темы рефератов по теме.

1. Понятие рынка труда и его регулирование.
2. Трудовые ресурсы фирмы: количественные и качественные характеристики.
3. Расчет необходимой численности и фонда заработной платы. Производительность труда.
4. Мотивация труда и организация заработной платы.
5. Формы и системы оплаты труда на фирме.

Тема 9. Издержки производства и себестоимость продукции

Задание 1. Перечень вопросов для устного опроса

Ответить устно на следующие вопросы:

1. Что понимается под издержками производства? Перечислите основные виды издержек фирмы.
2. Каково отличие между затратами и издержками производства и обращения?
3. Дайте определение себестоимости продукции (работ, услуг).
4. Какие виды себестоимости вы знаете?
5. Для каких целей применяется группировка расходов по элементам затрат?
6. Какие расходы учитывают при налогообложении прибыли и почему государство устанавливает состав расходов фирмы?
7. Каким нормативным документом определяется состав расходов фирмы?
8. На какие группы подразделяются расходы, связанные с производством и реализацией?
9. Каков порядок определения срока полезного использования имущества фирмы?

Задание 2. Тесты по теме

№	Тип теста	Тесты	От-вет	балл-ы
1.	В	1. Установите соответствие между определениями и названиями, характеризующими затраты фирмы	3	124

		<ul style="list-style-type: none"> a) затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию продукции (работ, услуг) b) стоимостная оценка используемых в процессе производства ресурсов c) затраты с целью создания или приобретения основных средств d) затраты на социально-культурные, жилищно-бытовые нужды и прочие непроизводственные нужды фирмы <ul style="list-style-type: none"> 1) себестоимость 2) капитальные вложения 3) издержки производства и обращения 4) расходование части чистой прибыли на потребление 		
2.	A	<p>2. Затраты фирмы трансформируются в расходы.....</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) с момента потребления ресурсов 2) нет никакой разницы между затратами и расходами 3) после реализации продукции и получения дохода 4) с момента их осуществления 	4	1
3.	A	<p>3. Институциональная теория рассматривает деление издержек на</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) транзакционные и трансформационные 2) переменные и постоянные 3) чистые и дополнительные 4) экономические и бухгалтерские 	1	1
4.	A	<p>4. К транзакционным издержкам не относятся.....</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) издержки, отражающие изменение или воспроизводство "правовых" 2) характеристик благ 3) издержки, связанные с изменением или воспроизводством физических характеристик благ 4) затраты ресурсов для планирования, адаптации и контроля за выполнением взятых ин- 	2	1

		<p>дивидами обязательств в процессе отчуждения и присвоения прав собственности и свобод, принятых в обществе</p> <p>5) издержки эксплуатации экономической системы</p>		
5.	Б	<p>5. Укажите правильные утверждения.</p> <p>1) Ресурсы с момента их потребления учитываются как расходы и</p> <p>2) отражаются в балансе фирмы, как ее пассивы.</p> <p>3) До реализации продукции потребленные ресурсы учитываются как</p> <p>4) затраты и должны отражаться в балансе фирмы, как ее активы.</p> <p>5) Все затраты фирмы отражаются в отчете о прибылях и убытках.</p> <p>6) Только в составе реализованной продукции, затраты становятся расходами.</p>	24	2
6.	А	<p>6. Что относится к текущим затратам?</p> <p>1) покупка сырья и материалов для производства продукции.</p> <p>2) внутризаводская транспортировка полуфабрикатов.</p> <p>3) покупка оборудования для производства продукции.</p> <p>4) инвестиции на строительство цеха</p>	1	1
7.	А	<p>7. Что относится к капитальным затратам?</p> <p>1) затраты на реконструкцию предприятия</p> <p>2) затраты на ремонт оборудования.</p> <p>3) затраты на покупку оборудования для производства продукции.</p> <p>4) амортизационные отчисления</p>	3	1
8.	А	<p>8. Что относится к себестоимости продукции?</p> <p>1) выраженные в денежной форме расходы фирмы на производство и реализацию продукции</p> <p>2) расходы на социальное развитие коллектива</p> <p>3) затраты на покупку оборудования</p>	1	1

		4) любые виды затрат предприятия, но подтвержденные документально		
9.	A	9. Что относится к расходам по обычным видам деятельности производственной фирмы? 1) операционные расходы 2) внереализационные расходы 3) расходы, связанные с изготовлением продукции и ее продажей 4) чрезвычайные расходы	3	1
10	A	10. Предельные издержки производства определяются как ... 1) прирост объема продукции при снижении уровня издержек на 1% 2) прирост издержек при увеличении производства на единицу продукции 3) сумма постоянных и переменных издержек фирмы 4) максимальная величина расходов на выполнение производственной программы	2	1
11	A	11. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают... 1) прямые и косвенные 2) экономические и технологические 3) простые и комплексные 4) условно-постоянные и условно-переменные	4	1
12	A	12. Условно-переменными издержкам фирмы являются... 1) расходы не зависящие от изменения объема продукции. 2) расходы, зависящие от изменения объема продукции 3) расходы, уровень которых меняется изменением объема продукции. 4) все затраты фирмы в виде потери стоимости вообще	2	1
13	A	13. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как... 1) сырье и основные материалы	3	1

		<p>2) заработная плата производственных рабочих-сдельщиков</p> <p>3) заработная плата вспомогательных работников-повременщиков</p> <p>4) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия</p>		
14	A	<p>14. Как определяется уровень издержек фирмы?</p> <p>1) Как отношение объема продукции к сумме издержек.</p> <p>2) Отношением суммы издержек к балансовой прибыли.</p> <p>3) Отношением прибыли к сумме издержек фирмы.</p> <p>4) Как отношение суммы издержек к стоимости объема продукции.</p>	4	1
15	A	<p>15. Как повлияет на уровень издержек рост объема реализованной продукции?</p> <p>1) Уровень издержек снизится, т.к. возрастут лишь условно-переменные расходы.</p> <p>2) Уровень издержек повысится, т.к. повысится и сумма издержек.</p> <p>3) Уровень издержек обращения не изменится, т.к. повысится одновременно и объем продукции и сумма издержек.</p> <p>4) Рост объема реализованной продукции никак не повлияет на уровень издержек.</p>	1	1
16	A	<p>21. Государство регулирует состав расходов фирмы с целью...</p> <p>1) ведения единого по стране статистического учета.</p> <p>2) налогообложения фирмы.</p> <p>3) определения плана счетов бухгалтерского учета.</p> <p>4) формирования ценовой политики государства.</p>	2	1
17	A	<p>22. Какой нормативный документ регулирует состав расходов фирмы?</p> <p>1) Налоговый кодекс РФ.</p> <p>2) Ведомственная инструкция.</p>	1	1

		<p>3) Положение о составе затрат по производству и реализации продукции.</p> <p>4) Федеральный закон «О бухгалтерском учете».</p>		
18	А	<p>23. В какие группы объединены расходы согласно Налоговому кодексу РФ?</p> <p>1) Материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов, прочие затраты.</p> <p>2) Материальные расходы, материальные потери, оплата труда, оплата услуг других фирм, прочие расходы.</p> <p>3) Материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие расходы.</p> <p>4) Оплата труда, расходы, связанные с содержанием основных фондов, расходы, связанные с оборотными средствами, оплата услуг, прочие расходы.</p>	3	1
19	А	<p>24. Для целей налогообложения прибыли не нормируются</p> <p>1) расходы сырья, материалов, топлива и тары</p> <p>2) потери от недостачи и (или) порчи при хранении и транспортировке материально-производственных запасов</p> <p>3) расходы на добровольное страхование работников</p> <p>4) расходы в виде процентов по долговым обязательствам</p>	1	1
20	Б	<p>25. В состав внереализационных расходов входят...</p> <p>1) имущества.</p> <p>расходы по обслуживанию переданного по договору аренды</p> <p>2) арендные платежи за арендуемое имущество.</p> <p>3) расходы на ремонт основных средств.</p> <p>4) расходы на выпуск ценных бумаг и их обслуживание.</p>	14	2

21	Б	<p>26. К основным затратам производственного предприятия относятся ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) расходы на топливо и энергию для технологических целей 2) цеховые расходы 3) коммерческие расходы 4) общезаводские расходы 	26	2
22	В	<p>27. Установите соответствие между классификационными группами и видами затрат</p> <ol style="list-style-type: none"> a) По элементам затрат b) По статьям затрат c) В зависимости от способа отнесения на себестоимость продукции d) В зависимости от влияния изменения объема производства <ol style="list-style-type: none"> 1) Прямые и косвенные 2) Сырье, и материалы, топливо и энергия, на технологические цели, заработная плата производственных рабочих 3) Условно-переменные и условно-постоянные 4) Материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизационные расходы и прочие 	4213	3
23	Б	<p>28. В состав материальных расходов входят...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Расходы в виде недостачи материальных ценностей, убытки от хищений, в случае отсутствия виновных лиц. 2) Потери от недостачи и порчи при хранении и транспортировке товарно-материальных ценностей в пределах норм естественной убыли. 3) Расходы на покупку сырья, материалов и комплектующих изделий 4) Затраты на производство не давшее продукции. 	23	2
24	Б	<p>30. Какие основные средства исключаются из состава амортизируемого имущества в целях налогообложения?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Находящиеся на реконструкции и модернизации продолжительностью менее 3 месяцев. 2) Приобретенные за счет собственных средств 	34	2

		<p>3) Переданные (полученные) по договорам в безвозмездное пользование.</p> <p>4) Переведенные по решению руководства организации на консервацию продолжительностью свыше трех месяцев.</p>		
25	A	<p>31. Сумму начисляемой амортизации объекта при применении линейного метода определяют как произведение его ...</p> <p>1) первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы амортизации, увеличенной в два раза</p> <p>2) остаточной стоимости и нормы амортизации, определенной для данного объекта</p> <p>3) первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы амортизации, определенной для данного объекта</p> <p>4) первоначальной (восстановительной) стоимости и коэффициента фактического износа</p>	3	1
26	A	<p>34. Какое выражение является неверным?</p> <p>1) По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся на переменные и постоянные.</p> <p>2) В зависимости от изменения объема производимой (реализуемой) продукции издержки делятся на постоянные и переменные.</p> <p>3) По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся на прямые и косвенные.</p> <p>4) По характеру обслуживаемых функций различаются производственные и коммерческие расходы.</p>	1	1
27	A	<p>35. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты...</p> <p>1) потери от брака</p> <p>2) внепроизводственные расходы</p> <p>3) общезаводские расходы</p> <p>4) расходы на подготовку и освоение производства</p>	4	1

28	A	<p>36. Производственная себестоимость включает в себя...</p> <p>1) цеховая себестоимость 2) потери от брака 3) общезаводские расходы 4) внепроизводственные расходы</p>	123	1
29	A	<p>37. Полная себестоимость представляет собой...</p> <p>1) цеховая себестоимость плюс прибыль 2) производственная себестоимость плюс внепроизводственные расходы 3) сумма общезаводских и цеховых расходов 4) внепроизводственные расходы</p>	2	1
30	A	<p>38. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на...</p> <p>1) постоянные и переменные 2) экономические элементы и калькуляционные статьи 3) прямые и косвенные 4) технологические и производственные</p>	3	1
31	B	<p>39. Установите соответствие между видами и определениями</p> <p>а) Плановая себестоимость б) Нормативная себестоимость в) Сметная себестоимость г) Фактическая себестоимость</p> <p>1) Затраты, исчисленные на базе установленных (оптимальных, желаемых для достижения) затрат и смет по обслуживанию производства 2) Планируемые затраты на изготовление продукции на предстоящий период 3) Калькуляция, разрабатываемая на новую продукцию, впервые выпускаемую предприятием 4) Калькуляция, отражающая общую сумму фактически использованных затрат на производство и реализацию продукции</p>	2134	3
32	A	<p>40. Какой метод калькулирования себестоимости применяется при выпуске продукции одного наименования?</p> <p>1) Метод прямого счета.</p>	1	1

		<ul style="list-style-type: none"> 2) Стандарт-костинг. 3) Параметрический. 4) Директ-костинг. 		
33	A	<p>41. Какой метод калькулирования себестоимости предусматривает учет только прямых затрат, а накладные расходы включаются в общий финансовый результат...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Нормативный. 2) Стандарт-костинг. 3) Расчетно-аналитический. 4) Директ-костинг. 	4	1
34	A	<p>42. Для исчисления себестоимости отдельных видов продукции используется группировка...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) по элементам затрат 2) издержек на явные и вмененные 3) на условно-переменные и условно-постоянные расходы 4) чистые и дополнительные 	2	1
35	A	<p>43. К факторам, влияющим на снижение себестоимости продукции не относится</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) повышение материалоемкости продукции 2) ресурсосбережение 3) уменьшение доли затрат живого труда за счет повышения производительности труда 4) повышение производительности труда 	1	1
36	A	<p>45. Для исчисления себестоимости продукции по производству в целом используется...</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) группировка затрат по статьям калькуляции. 2) группировка издержек на явные и вмененные 3) группировка расходов на условно-переменные и условно-постоянные 4) группировка затрат по экономическим элементам 	4	1
37	A	<p>33. Сумму начисляемой амортизации объекта при применении нелинейного метода определяют как произведение его ...</p>	2	1

		1) первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы амортизации, увеличенной в два раза 2) остаточной стоимости и нормы амортизации, определенной для данного объекта 3) первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы амортизации, определенной для данного объекта 4) остаточной стоимости и коэффициента фактического износа		
--	--	---	--	--

Длительность тестирования 30 минут

Задание 3. Решение задач по теме

1.Фирма приобрела оборудование на сумму 2 млн. руб. На складе фирмы имеется комплектующие изделия на 500 тыс. руб. и готовой продукции на 1млн. руб. В отчетном периоде объем реализованной продукции составил 9000 тыс. руб., в составе которого расходы составляют 80%. Определить сумму расходов фирмы на производство и реализацию продукции в отчетном периоде (тыс. руб.)

2. Предприятие имеет явные издержки в месяц 140 тыс. руб. Предприятие открыт в собственном помещении владельца, если бы его сдали в аренду имели бы доход на 40 тыс. руб. в месяц. На предприятии работают члены семьи, которым не начисляют зарплату, а наемным работникам пришлось бы платить за труд не менее 15 тыс. руб. в месяц. Семья вложила в дело 500 тыс. руб., можно было эти деньги вложить в банк и иметь дохода в размере 12% в год. Определить долю бухгалтерских издержек в экономических издержках (в %).

3. Объем реализованной продукции фирмы составляет 800 тыс. руб. Издержки производства и обращения равны 640 тыс. руб. Определить уровень издержек в %.

4. Объем реализованной продукции фирмы составляет 800 тыс. руб. Уровень производства и обращения 80 %. Определить сумму издержек производства и обращения (тыс. руб.)

5. Товарооборот по плану 2000 тыс. руб., фактически – 2400 тыс. руб. План издержек обращения 160 тыс. руб., а фактический их уровень 7,5%. Определить относительную экономию (перерасход) издержек обращения (тыс. руб.).

6. Затраты на производство и реализацию продукции составили 400 тыс. руб., Объем товарной продукции 500 тыс. руб. Определить затраты на рубль товарной продукции.

7. Фактические затраты на рубль товарной продукции составили 0,7 при плановом их значении 0,77. Определить % снижения затрат на рубль товарной продукции фактически по сравнению с планом.

8. Затраты на сырье и материалы составляют 225 тыс.руб. или 75% себестоимости товарной продукции. Планируется снижение норм расхода сырья и материалов на 5%, а их цен покупки на 4%. Определить на сколько % снизится себестоимость товарной продукции из-за снижения норм и цен на материалы. (с точностью до десятичной).

9. Фирма приобрела материалы для производства продукции на 360 тыс. руб., в том числе НДС - 60 тыс. руб. Расходы на их транспортировку составили 20 тыс. руб. Комиссионное вознаграждение посредникам - 5 тыс. руб. В стоимость материалов включена невозвратная тара на 13 тыс. руб., и возвратная тара на 5 тыс. руб. Определить сумму материальных расходов включаемых в себестоимость продукции (в тыс. руб.).

10. На фирме осуществлены следующие выплаты: начисления по тарифным ставкам и расценкам 150 тыс. руб.; премии за производственные результаты - 30 тыс. руб.; премии работникам по итогам года за счет прибыли - 10 тыс. руб.; оплата на период отпусков - 20 тыс. руб.; стоимость предметов, бесплатно выдаваемых работникам в соответствии с законодательством РФ - 12 тыс. руб.; сумма материальной помощи работникам – 8 тыс. руб. Определить сумму расходов на оплату труда включаемых в себестоимость продукции (в тыс. руб.).

11. С 10 января вступило в действие оборудование с первоначальной стоимостью 420 тыс. руб. и сроком полезного использования 5 лет. По решению руководства фирмы с 1 июня по 30 сентября данное оборудование переведено на консервацию. Определить сумму начисленной амортизации за текущий год, при условии применения линейного метода...

12. Первоначальная стоимость оборудования 200 тыс. руб., оборудование включено во вторую амортизационную группу, норма амортизации для которой определена в размере 8,8%, после включения данного оборудования

во вторую группу прошло 10 полных месяцев. Определить остаточная стоимость объекта, амортизация по которой начисляется нелинейным методом (ответ дать округл. до тыс. руб.)

13. Срок полезного использования здания цеха 20 лет и 10 месяцев. На основе какого метода (линейного или нелинейного) определяют месячную норму амортизации здания цеха и чему она равна (в %)?

14. Стоимость приобретенного нематериального актива 240 тыс. руб. Срок его полезного использования определить невозможно. Определить месячную сумму амортизации при условии применения линейного метода (в тыс. руб.).

15. Первоначальная стоимость оборудования 400 тыс. руб., оно включено во вторую амортизационную группу 20 декабря 2007 г., норма амортизации для которой определена в размере 8,8%. Определить нелинейным методом сумму амортизации за апрель 2009 г. (ответ дать с точностью 0,0 в тыс. руб.)

16. Цеховая себестоимость изделия 220 руб. потери от брака в расчете на одно изделие 10 руб. и общепроизводственные расходы в размере 10% к цеховой себестоимости. Определить производственную себестоимость изделия.

17. Производственная себестоимость изделия 340 руб. В полной себестоимости коммерческие расходы составляют 15%. Определить полную себестоимость изделия.

18. Фирма в отчетном периоде имеет следующие расходы: на буфетное обслуживание участников переговоров 10 тыс. руб.; транспортное обеспечение доставки этих лиц к месту проведения переговоров 3 тыс. руб. и на организацию их отдыха 8 тыс. руб. За отчетный период фирма имеет расходы на оплату труда в размере 300 тыс. руб. На сколько превышает фактическая сумма представительских расходов от учитываемой их суммы при налогообложении?

19. Имеются три долговых обязательства, выданных на сопоставимых условиях:

Долговое обязательство	Сумма долга тыс. руб.	Процентная ставка, %
первое	100	10
второе	120	20
третье	140	30

Определить сумму расходов, учитываемых при налогообложении по статье «Затраты по оплате процентов за пользование займом» (в тыс. руб. с точностью до десятичной)

20. Прямые расходы фирмы на выпуск 1 единицы продукции составляют 32 руб. Общая сумма косвенных затрат фирмы при выпуске продукции 15 тыс. ед. составила 120 тыс. руб. Определить себестоимость продукции (в руб.).

Длительность тестирования 45 мин.

Задание 4. Тренинг

1. Чем отличается готовая продукция от реализованной для:

- а) хлебозавода;
- б) артели золотодобытчиков;
- в) ДагЭнерго;
- г) книжного издательства.

2. Каким образом может быть оценена целесообразность затрат на рекламную компанию, в результате которой предполагается значительный рост продаж?

3. Как по-вашему, почему при многопродуктовом производстве необходимо распределять постоянные затраты между товарными позициями выпускаемой продукции.

4. Сгруппируйте затраты в зависимости от их изменения под влиянием увеличения фондоемкости производства.

Задание 5. Темы рефератов по теме.

- 1. Понятие издержек производства и обращения: показатели их оценки.
- 2. Группировка расходов. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции. Внепроизводственные расходы.
- 3. Себестоимость продукции.
- 3. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Тема 10. Формирование цен на продукцию предприятия

Задание 1. Перечень контрольных вопросов по теме

- 1. Какие типовые стратегии ценообразования применяются фирмами?
- 2. Какие функции выполняет цена?

3. Дайте характеристику основных моделей ценообразования в рыночной экономике?
4. Чем отличается затратный метод ценообразования от рыночного?
5. Каковы основные элементы структуры цены
6. Каковы признаки классификации цен и их виды?
7. Из чего складывается система цен и тарифов?

Задание 2. Тесты по теме

1.	А	Цена представляет собой... 1) затраты на транспортировку и продажу товара 2) затраты на поиск и покупку товара 3) денежное выражение стоимости товара 4) затраты на приобретение и эксплуатацию товара	3	1
2.	Б	2. Какие модели ценообразования применяются в условиях рыночной экономики: 1) Производственная 2) Рыночная 3) Затратная 4) Технологическая	23	2
3.	В	3. Установите последовательность приоритетов при затратном подходе ценообразования 1) продукт 2) покупатели 3) цена 4) технология 5) ценность 6) затраты	1463 52	3
4.	В	4. Установите последовательность приоритетов при рыночном подходе ценообразования 1) ценность 2) технология 3) затраты 4) продукт 5) покупатели 6) цена	5163 24	3

5.	Б	<p>5. Выберите правильные утверждения для затратного подхода ценообразования</p> <p>1) Отправной точкой при расчете цен являются фактические затраты на производство и реализацию</p> <p>2) Моделирование цен базируется на понятии экономической ценности товара</p> <p>3) Моделирование цен осуществляется с помощью норматива рентабельности к затратам и посредством торговых надбавок</p> <p>4) Формирование цены осуществляется под воздействием спроса и предложения</p>	13	2
6.	Б	<p>6. *Выберите правильные утверждения для рыночного подхода ценообразования</p> <p>1) Ставится задача максимизации разницы между ценностью товара для покупателей и затратами на изготовление</p> <p>2) Отправной точкой при расчете цен являются фактические затраты на производство и реализацию</p> <p>3) Моделирование цен осуществляется с помощью норматива рентабельности к затратам и посредством торговых надбавок</p> <p>4) Моделирование цен базируется на понятии экономической ценности товара</p>	14	2
7.	В	<p>7. Установите последовательность шагов алгоритма определения экономической ценности</p> <p>1) Оценка значимости отличий с позиций покупателя</p> <p>2) Суммирование цены безразличия с оценкой отличий</p> <p>3) Определение отличий</p> <p>4) Определение цены безразличия</p>	4312	3
8.	Б	<p>8. Оптовая цена изготовителя включает ...</p> <p>1) Полная себестоимость изготовления и реализации</p> <p>2) Акциз</p>	14	2

		3) Налог на добавленную стоимость 4) Прибыль изготовителя		
9.	А	9. Оптовая отпускная цена предприятия = ... 1) Полная себестоимость изготовления и реализации + прибыль 2) Полная себестоимость + прибыль + акциз + НДС + посредническая надбавка 3) Полная себестоимость + прибыль + акциз + НДС 4) Полная себестоимость + прибыль + посредническая надбавка	3	1
10	А	10. Оптовая цена закупки (посредника) = ... 1) Полная себестоимость + прибыль + акциз + НДС 2) Оптовая отпускная цена предприятия + посредническая надбавка 3) Полная себестоимость изготовления и реализации + прибыль 4) Полная себестоимость + прибыль + посредническая надбавка	2	1
11	А	11. Розничная цена = ... 1) Оптовая отпускная цена предприятия + посредническая надбавка 2) Полная себестоимость изготовления и реализации + прибыль 3) Оптовая цена изготовителя + торговая надбавка 4) Оптовая цена закупки (посредника) + торговая надбавка	4	1
12	Б	12. Укажите долгосрочные цели ценовой политики 1) Максимизация прибыли 2) Обеспечение сбыта товаров 3) Стабилизация рыночной ситуации 4) Ограничение влияния конкурентов	12	2
13	Б	13. Укажите краткосрочные цели ценовой стратегии 1) Максимизация прибыли	23	2

		<ul style="list-style-type: none"> 2) Ограничение влияния конкурентов 3) Стабилизация рыночной ситуации 4) Обеспечение сбыта товаров 		
14	А	<p>14. Какие виды цен отражают их дифференциацию по отраслям и сферам бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Рыночные цены, свободные цены, регулируемые цены, 2) Оптовые цены изготовителя, оптовые отпускные цены 3) Цены франко- вагон станция отправления, цены франко- вагон станция назначения 4) Оптовые цены промышленности, закупочные цены на с/х продукцию, цены на продукцию строительства 	4	1
15	А	<p>15. Какие виды цен отражают их дифференциацию по степени участия государства в ценообразовании</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Оптовые цены закупки, розничные цены 2) Рыночные цены, свободные цены, регулируемые цены, фиксированные цены, монопольные цены 3) Цены франко- вагон станция отправления, цены франко- вагон станция назначения 4) Аукционные цены, биржевые цены 	2	1
16	А	<p>16. Какие виды цен отражают их дифференциацию по стадиям ценообразования</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Оптовые цены изготовителя, оптовые отпускные цены, оптовые цены закупки, розничные цены 2) Оптовые цены промышленности, закупочные цены на с/х продукцию, цены на продукцию строительства 3) Цены франко- склад поставщика, цены франко- склад потребителя 4) Цена продукта, цена имущества, цена бизнеса 	1	1

17	А	<p>17. Какие виды цен отражают их дифференциацию по способу доставки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Транспортные тарифы, Тарифы на услуги 2) Фиксированные цены, монопольные цены 3) Цены франко- склад поставщика, цены франко- склад потребителя 4) Оптовые цены закупки, розничные цены 	3	1
18	В	<p>18. Установите последовательность этапов формирования ценовой политики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выбор метода ценообразования 2) Определение долгосрочных и краткосрочных целей ценовой политики 3) Определение ценовой стратегии 4) Анализ цен и товаров конкурентов 5) Анализ спроса на товар и оценка издержек фирмы 	2543 1	3
19	В	<p>19. Установите соответствие между определениями и стратегиями ценообразования</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Реализацию товаров вначале по завышенным ценам, а затем их понижение. b) Фирма за счет расширения объемов продажи выдерживает низкий уровень цен и выигрывает в конкуренции. c) Установление цен в сочетании с различными скидками и накидками, учитывающими различные сегменты рынков и покупателей d) Стратегия, рассчитанная на работу с покупателями, в которых заинтересована фирма <ol style="list-style-type: none"> 1) Стратегия низких цен (стратегия проникновения). 2) Стратегия высоких цен (“снятие сливок”) 3) Стратегия льготных цен 4) Стратегия дифференцированных цен 	2143	3
20	А	<p>20. Выберите прямые (административные) методы государственного регулирования цен</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) соглашения с фирмами-производителями; 	13	2

		2) обеспечение определенного уровня прибыли фирмы за счет субсидий, налогов, амортизационной политики и др.; 3) фиксация и контроль цен 4) воздействие на издержки через снижение цен на сырье и материалы, установление льготных тарифов;		
--	--	--	--	--

Длительность тестирования 30 мин.

Задание 3. Решение отдельных задач по теме

1. Производственная себестоимость изделия 150 руб. Коммерческие расходы 10%. Планируемая рентабельность продукции 20%. Определить цену изделия.
2. Оптовая цена изготовителя 180 руб. Чему должна быть равна себестоимость изделия, если планируется 20% рентабельности продукции.
3. Оптовая цена изготовителя 200 руб. Ставка НДС 18%. Определить отпускную оптовую цену
4. Отпускная оптовая цена 472 руб. Ставка НДС 18%. Определить оптовую цену изготовителя
5. Полная себестоимость продукта 10 000 руб. Рентабельность продукции 10%. Ставка акциза 5%. Ставка НДС 18%. Определить отпускную оптовую цену продукта.
6. Полная себестоимость изделия 3000 руб. Рентабельность продукции 10%. Ставка НДС 18%. Определить отпускную оптовую цену изделия.
7. Отпускная оптовая цена 400 руб. Посредническая надбавка 10%. Торговая надбавка 20%. Определить розничную цену изделия.
8. Розничная цена 480 руб. Торговая надбавка 20%. Определить оптовую (закупочную) цену изделия.
9. Розничная цена молочного продукта 58 руб. Торговая надбавка 20%. Оптовая надбавка 10%. Ставка НДС 10%. Определить оптовую цену производителя (округ.до руб.).
10. Оптовая отпускная цена изделия 200 руб. Оптовая надбавка 5%. Розничная цена 315 руб. Определить торговую надбавку (%).

Задание 4. Тематика рефератов по теме

1. Модели ценообразования на предприятии в условиях рынка.
2. Виды цен и их классификация.
3. Формирование рыночных цен на товары и услуги с учетом сферы деятельности фирмы.

4. Ценовая политика предприятия.
5. Оценка имущества и бизнеса фирмы: базовые понятия, принципы и методы оценки.

Задание 5. Тренинг

1. На основании материала, изложенного в данной теме и знаний, полученных при изучении дисциплины «Экономика организации», поясните, в чем состоит принципиальное отличие установления цен на продукцию при социалистическом и при капиталистическом строе.

2. Приведите примеры таких рыночных ниш, в которых с успехом применяется затратное ценообразование.

3. Может ли цена товара в условиях рынка оказаться меньше или быть равной затратам на его производство. Поясните ответ.

4. Какое влияние оказывает на повышение надежности бизнеса изменение цены производимого предприятием товара? Как и за счет чего можно повысить цену товара? Может ли фирма бесконтрольно и беспредельно повышать цену товара? Какие ограничения в области повышения цены товара действуют в рыночных условиях? Поясните ответы.

Тема 11. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Задание 1. Перечень контрольных вопросов по теме

1. Какие виды стратегий могут быть у фирмы?
2. Как рассчитывается производственная мощность предприятия?
3. Что представляет собой бизнес-план и из каких разделов он состоит?
4. Перечислите основные показатели производственной программы.
5. Какие области охватывает продуктовая политика фирмы?
6. Что представляет собой кондиционная политика фирмы?
7. Охарактеризуйте основные элементы дистрибутивной политики фирмы.
8. Какие условия возникновения стратегического управления?
9. Какие виды планов разрабатываются фирмой?
10. Что понимается под стратегическим планированием и какова его цель?
11. Что представляет собой прогнозирование?
12. Какие виды прогнозов, разрабатываемых на фирме, вам известны?
13. Перечислите этапы планирования производства.
14. Какие показатели используются при определении объема производства?

Задание 2. Тесты по теме

№ п/п	тип	Тесты	От-вет	балл ы
1.	А	<p>Чем отличается долгосрочное планирование от стратегического планирования?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Стратегическое планирование осуществляется на более длительный срок, чем долгосрочное. 2) Стратегическое планирование не предполагает, что будущее может быть предсказано путем экстраполяции прошлого. 3) Стратегические планы реализуется через текущие программы и бюджеты. 4) Осуществляется лишь крупными корпорациями. 	2	1
2.	А	<p>Что является отправной точкой формирования стратегического плана?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Видение будущего фирмы. 2) Стратегический анализ. 3) Стратегические решения 4) Стратегия 	1	1
3.	А	<p>Что является первым шагом в стратегическом планировании?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Анализ путей диверсификации. 2) Анализ перспектив фирмы. 3) Анализ позиций фирмы в конкурентной борьбе. 4) Выбор стратегии. 5) Определение тенденций роста и их экстраполирование на будущее. 	2	1
4.	А	<p>Как должны формулироваться цели организации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) С учетом потенциально-возможных вариантов 2) Конкретно, в измеряемых количественно показателях 3) В словесной форме без аналитических расчетов 	2	1

		4) В абстрактных и приблизительных показателях		
5.	А	<p>Когда отпадает необходимость в действующей стратегии?</p> <p>1) Как только будет написан бизнес-план 2) Как только она полностью реализована 3) Как только предприятие открылось 4) Как только реальный ход развития выведет фирму на желательные события</p>	4	1
6.	В	<p>В какой последовательности проводится стратегическое планирование?</p> <p>1) Анализ перспектив фирмы - анализ путей диверсификации - анализ конкурентных позиций фирмы - выбор стратегии. 2) Анализ перспектив фирмы - выбор стратегии - анализ путей диверсификации - анализ конкурентных позиций фирмы. 3) Анализ перспектив фирмы - анализ позиций фирмы в конкурентной борьбе - выбор стратегии - поиск путей диверсификации. 4) Анализ выполнения плана – определение тенденций роста – экстраполирование тенденций на будущее – контроль выполнения плана</p>	3	1
7.	А	<p>Какая стратегия применяется динамично развивающимися предприятиями и предусматривается ежегодное превышение уровня развития по сравнению с предыдущим годом?</p> <p>1) Стратегия ограниченного роста. 2) Стратегия роста. 3) Стратегия сокращения. 4) Комбинированная стратегия.</p>	1	1
8.	А	<p>Укажите правильное определение планирования.</p> <p>1) Формирования целей и определения приоритетов фирмы с учетом тенденций развития</p>	2	1

		<p>2) Процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения.</p> <p>3) Система действий, сориентированная на определение вероятности поставленных целей и выявление результатов деятельности фирмы в перспективе.</p> <p>4) Система действий, сориентированная на определение вероятности поставленных целей и возможных путей достижения их.</p>		
9.	А	<p>Для чего служит внутрифирменное планирование?</p> <p>1) Информирования внешних пользователей о планах компании.</p> <p>2) Информационной поддержки управленческих решений менеджеров компании.</p> <p>3) Определения целей, путей и необходимых ресурсов для достижения поставленных целей.</p> <p>4) Обеспечения информацией государственных органов, контролирующую деятельность фирм</p>	3	1
10.	А	<p>Какова цель разработки внутрифирменных планов?</p> <p>1) Привлечение инвестиций.</p> <p>2) Эффективное управление.</p> <p>3) Мотивация персонала</p> <p>4) Предоставление в контролирующие органы.</p>	2	1
11.	А	<p>С чего начинается процесс планирования?</p> <p>1) Формулирование целей</p> <p>2) Определение лица, ответственного за принятие решений</p> <p>3) Сбор информации о ситуации</p> <p>4) Анализ внешней среды</p>	1	1
12.	А	<p>Что следует делать при составлении планов фирмы после определения целей?</p> <p>1) Провести анализ с целью определения текущего положения.</p>	1	1

		<ul style="list-style-type: none"> 2) Определить потребность в финансовых ресурсах. 3) Определить разрыв между текущим состоянием и планируемым 4) Осуществить выбор варианта развития 		
13.		<p>Планирование – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Важнейшая функция менеджмента. 2) Система управленческих решений. 3) Процесс составления плана. 4) Все ответы верны. 	4	
14.	В	<p>Установите соответствие между принципами планирования и их определениями.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Единство b) Непрерывность c) Гибкость d) Участие при разработке планов <ul style="list-style-type: none"> 1) Означает, что те работники фирмы, которых непосредственно затрагивает плановый процесс, становятся его участниками независимо от должности и выполняемых функций 2) Предполагает возможность корректировки планов при изменении внешних и внутренних условий 3) Реализуется через координацию и интеграцию планов отдельных подразделений по горизонтали и вертикали 4) Означает, что планирование на фирме должно осуществляться постоянно в рамках установленного цикла 	3421	3
15.	В	<p>Установите соответствие между подходами планирования и их определениями.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Реактивный. b) Инактивный. c) Преактивный, d) Интерактивный <ul style="list-style-type: none"> 1) Предполагает, что будущее можно контролировать и на него можно воздействовать 2) План ориентируется на прошлое, то есть предполагается, что прошлые тенденции сохранятся. 	2431	3

		<p>3) Ориентирован на будущие изменения, на поиск оптимальных решений в условиях изменений.</p> <p>4) Существующие внешние и внутренние условия воспринимаются как приемлемые (минимум изменений).</p>		
16.	А	<p>Какой подход учитывает планирование от «достигнутого»?</p> <p>1) Реактивный. 2) Инактивный. 3) Преактивный, 4) Интерактивный</p>	1	1
17.	А	<p>Какие существуют планы по сфере функционирования?</p> <p>1) Долгосрочные (перспективные), среднесрочные, текущие. 2) Стратегические, тактические, оперативные. 3) Корпоративные, внутрифирменные. 4) НИОКР, производства, маркетинга и сбыта, ресурсов, инвестиций.</p>	4	1
18.	А	<p>Какие существуют планы по важности поставленных целей?</p> <p>1) Долгосрочные (перспективные), среднесрочные, текущие. 2) Стратегические, тактические, оперативные. 3) Корпоративные, внутрифирменные. 4) НИОКР, производства, маркетинга, и инвестиций.</p>	2	1
19.	В	<p>В какой последовательности проводится планирование?</p> <p>1) прогноз, 2) разработка программы, 3) анализ, 4) постановка целей, 5) выбор варианта развития, 6) бюджетирование.</p>	3145 26	3

20.	А	<p>Какой этап планирования предусматривает стоимостную оценку программы и распределение ресурсов?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Прогноз и постановка целей. 2) Выбор варианта развития. 3) Разработка программы. 4) Бюджетирование. 	4	1
21.	А	<p>Какой метод планирования предусматривает определение планового значения на основе анализа достигнутого и темпов изменения в плановом периоде?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Нормативный 2) Расчетно-аналитический 3) Балансовый, 4) Оптимизация плановых решений, 5) Экономико-математический. 	2	1
22.	А	<p>Какие задачи решает планирование производства во времени?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Определение факторов производства, их количества, времени и интенсивности их использования 2) Определение величины и последовательности запускаемых партий. 3) Согласование размеров производства в отдельные отрезки планового периода с возможностями сбыта продукции. 4) Определение каких заказов, на каком оборудовании, с использованием какого персонала и в какой последовательности во времени нужно выполнять. 	3	1
23.	А	<p>Когда разрабатывают тактический план?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) После разработки стратегического плана 2) До разработки стратегического плана 3) Параллельно со стратегическим планом 4) После оперативного плана 	1	1
24.	А	<p>Важнейшими задачами ассортиментного планирования являются определение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Потребности в трудовых ресурсах. 2) Что и сколько производить. 	2	1

		<p>3) Потребности в оборудовании и материальных ресурсах</p> <p>4) Общих объемов производства.</p>		
25.	А	<p>Что является определяющим факторов формирования продуктовой программы?</p> <p>1) Максимизация объемов производства.</p> <p>2) Обеспечение непрерывности и ритмичности производства.</p> <p>3) Эффективное использование имеющихся ресурсов</p> <p>4) Достижение соответствия структуры выпуска структуре спроса.</p>	4	1
26.	А	<p>Что означает оперативно-календарное планирование производства?</p> <p>1) Определение факторов производства, их количества, времени и интенсивности их использования</p> <p>2) Определение величины и последовательности запускаемых партий.</p> <p>3) Согласование размеров производства в отдельные отрезки планового периода с возможностями сбыта продукции.</p> <p>4) Определение каких заказов, на каком оборудовании, каким персоналом и в какой последовательности во времени нужно выполнять.</p>	4	1
27.	А	<p>Важнейшими задачами оперативно-календарного планирования являются</p> <p>1) Планирование продуктовой программы.</p> <p>2) Обеспечение ритмичной работы всех подразделений фирмы.</p> <p>3) Определение потребности в основных ресурсах</p> <p>4) Определение перспективных целей фирмы</p>	2	1
28.	А	<p>Что не относится к календарно-плановым нормативам?</p> <p>1) Длительность производственного цикла.</p> <p>2) Норма расхода сырья на единицу продукции.</p>	2	1

		<p>3) Размеры партии обрабатываемых деталей.</p> <p>4) Такты и темпы выпуска продукции.</p>		
29.	А	<p>Центральным разделом плана развития предприятия является:</p> <p>1) План развития науки и техники.</p> <p>2) Производственная программа.</p> <p>3) Финансовый план.</p> <p>4) План повышения экономической эффективности производства.</p>	2	1
30.	А	<p>Какой признак нехарактерен для производственной программы?</p> <p>1) Оптимизация по максимуму прибыли.</p> <p>2) Оптимизация по минимуму затрат.</p> <p>3) Определение количества, номенклатуры, ассортимента и качества продукции.</p> <p>4) Расчеты товарной продукции, незавершенного производства, валовой продукции.</p>	4	1
31.	А	<p>Какие виды планирование производственной программы существуют:</p> <p>1) Стратегическое.</p> <p>2) Тактическое.</p> <p>3) Оперативное.</p> <p>4) Все ответы верны.</p>	4	1
32.	Б	<p>Тактическое планирование производственной программы предусматривает:</p> <p>1) Выбор стратегических продуктовых групп, или сфер деятельности и решение о глубине собственной переработки изделий.</p> <p>2) Решение о конкретных выпускаемых продуктах</p> <p>3) Решение о применении производственных фондов в рамках выбранных продуктовых групп и заданной глубины производства.</p> <p>4) Определение окончательной номенклатуры производства по видам и количествам включаемой в нее продукции.</p>	23	2
33.	А	<p>Для какого уровня наиболее стратегически значим маркетинговый план компании?</p>	2	1

		<ol style="list-style-type: none"> 1) Корпорации. 2) Бизнес единицы. 3) Маркетинговой службы. 4) На всех без исключения уровнях управления организацией 		
34.	A	<p>Маркетинговый подход в планировании означает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) План производства формируется на основе плана продаж 2) План производства формируется на основе эффективного использования ресурсов 3) План производства формируется на основе финансового плана 4) План производства формируется на основе плана НИОКР 	1	1
35.	A	<p>Какой раздел маркетингового плана может содержать предполагаемый курс доллара и темп инфляции?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Резюме 2) Ситуационный анализ 3) Маркетинговые цели 4) Маркетинговые стратегии 5) Маркетинговые программы 	2	1
36.	A	<p>Укажите неверное выражение относительно маркетингового плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Является основой для других функциональных планов 2) Является конфиденциальным документом 3) Разрабатывается на конечном этапе бизнес - планирования 4) Должен быть согласован со всеми управленческими структурами фирмы 	3	1
37.	A	<p>Что включает в себя продуктовая политика фирмы?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Продуктовые инновации. 2) Продуктовые вариации. 3) Удаление продукта. 4) Все ответы верны. 	4	1

38.	Б	<p>Что включает в себя кондиционная политика фирмы?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Политика скидок, сбытовые кредиты. 2) Условия поставок и платежей. 3) Продуктовые вариации. 4) Каналы распределения. 	12	2
39.	Б	<p>Какие цели преследует составление бизнес-плана?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Оценка инвестиционных проектов. 2) Регистрация предприятия. 3) Привлечение внешних инвестиций. 4) Уточнение производственной программы. 	13	2
40.	В	<p>В какой последовательности осуществляется маркетинговое планирование?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Прогноз продаж 2) Анализ внешней среды и внутренних возможностей 3) Разработка комплекса маркетинга 4) Согласование с функциональными службами 	2134	3
41.	А	<p>Какая основная роль бизнес-плана для предприятия?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Это теоретическая формальность, без которой вполне можно обойтись 2) В нем будет храниться вся информация о предприятии 3) Если предприятие большое, то у него должен быть бизнес-план 4) Это своего рода карта по развитию бизнеса 	4	1
42.	А	<p>На какой вопрос не должен отвечать бизнес-план?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Кто конкуренты? 2) Какую прибыль обеспечит данный бизнес? 3) Когда необходимо возвращать кредит? 4) Кто являются клиентами? 5) Что уникального в предлагаемой продукции? 	3	1
43.	А	Бизнес-план предназначен:	4	1

		<ul style="list-style-type: none"> 1) Собственникам 2) Менеджерам 3) Кредиторам, инвесторам 4) Все ответы верны 		
44.	А	<p>Различие инвестиционного бизнес-план и бизнес-плана для внутреннего использования состоит в следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Во внутреннем бизнес-плане больше разделов 2) В инвестиционном плане больше разделов 3) Разная степень детализации расчетов 4) Эти планы совершенно разные 	3	1
45.	А	<p>Для получения инвестиционного кредита необходимо предоставить кредитору:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Маркетинговое обоснование 2) Бизнес-план и обеспечение кредита 3) Финансовую информацию о деятельности предприятия 4) Бизнес-план 	2	1
46.	А	<p>Отправной точкой составления финансового плана является:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) План производства продукции предприятия 2) Смета расходов на производство продукции 3) Прогноз продаж продукции предприятия 4) Смета коммерческих расходов 	3	1
47.	А	<p>К какому виду планов относится финансовый план?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Корпоративный план. 2) План бизнес - единиц. 3) План хозяйственных подразделений. 4) Функциональный план. 	4	1
48.	А	<p>Какой раздел бизнес-плана оформляется в конце:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Резюме 2) Товар/услуга 3) Отрасль 4) Рынок и конкуренция 5) Стратегия маркетинга 	1	1

		6) План производства 7) Менеджмент 8) Финансовый план		
49.	А	Что такое бюджетирование? 1) Определение суммы налоговых платежей отчисляемых бюджет 2) Определение средств поступающих из бюджета города 3) Технология учета дохода и расходов предприятия 4) Технология составления бизнес-плана	3	1
50.	В	Укажите последовательность формирования бюджета фирмы. 1) Разработка плана производства; 2) Разработка плана продажи; 3) Определение денежных потоков; 4) Расчет сметы затрат; 5) Разработка финансовых бюджетов.	2143 5	3

Система планирование производства, оперативно-календарное планирование. Производственная программа. Производственная мощность фирмы. Маркетинговое планирование. Планирование продуктовой и ассортиментной политики. Планирование кондиционной политики. Планирование дистрибутивной (сбытовой) политики. Планирование коммуникативной политики. Бизнес-план фирмы.

Длительность тестирования - 45 мин.

Длительность тестирования - 45 мин.

Задание 3. Тематика рефератов по теме

1. Стратегическое планирование на предприятии.
2. Система планов фирмы, их взаимосвязь. Классификация планов. Этапы и методы планирования.
3. Экономический анализ деятельности фирмы. Виды и методы анализа.
4. Понятие и цель управленческого учета.
5. Прогнозирование деятельности фирмы.
6. Оперативно-календарное планирование.
7. Производственная программа.
8. Маркетинговое планирование.

Задание 4. Деловые игры

Деловая игра 1 «Совет директоров»

Цель игры: ознакомить участников с вариантами качественного улучшения деятельности фирмы, находящейся накануне финансового банкротства; сформировать навыки принятия стратегических решений, умения отстаивать свое мнение в условиях жестких переговоров.

Содержание игры: эта игра моделирует реальную социально - экономическую ситуацию - угрозу финансового краха крупной фирмы, проигрывающей в борьбе за покупателя своему более находчивому и удачливому конкуренту.

Участники игры: Совет директоров фирмы, основная задача которого выработать стратегию действий накануне финансового краха.

У каждого участника есть Бланк для решений. Набор предлагаемых решений, записанный в этом Бланке, выдал аналитический центр фирмы после тщательного расчета на компьютерах всех данных, характеризующих ее деятельность за последний финансовый год.

Любой член Совета директоров вправе наряду с приводимыми вариантами решений предлагать для обсуждения свои, но окончательное решение принимает Совет после заслушивания доклада экспертов, проанализировавших деятельность фирмы за последний год.

Доклад группы экспертов

«Наша группа тщательно рассмотрела материалы, характеризующие производственную и коммерческую деятельность фирмы за последний год, ознакомилась с бухгалтерской отчетностью, проверила балансы, провела ряд бесед с ведущими работниками фирмы.

За отчетный период фирма выпустила 50000 магнитофонов для автомобилей и реализовала из них 40000 шт., по цене 2000 руб. за одну штуку, в результате чего выручка фирмы составила 80 млн. руб.

На фирме работает 2 000 человек, средняя заработная плата работника 800 руб. в месяц. Таким образом, годовые расходы на заработную плату были в пределах 20 млн. руб., Остальные расходы распределились следующим образом:

Материалы – 30 млн. руб.;

Амортизация – 10 млн. руб.;

Научные исследования – 6 млн. руб.;

Расходы на рекламу – 4 млн. руб.;

Оплата посреднических услуг – 5 млн. руб.;

Налоги и платежи в бюджет – 15 млн. руб.;

Итого: 70 млн. руб.

В итоге расходы фирмы, кроме заработной платы, составили 70 млн. руб., а в сумме с заработной платой - 90 млн. руб., что превышает выручку на 10 млн. руб.

Фирма была вынуждена взять в банке кредит на 10 млн. руб. под 30% годовых, в результате чего необходимо вернуть банку 13 млн. руб. На складе скопилось 10000 нереализованных магнитофонов.

Акционерам не выплачены дивиденды, т.к. фирма понесла убытки.

Группа экспертов считает необходимым срочно принять меры для повышения доходов или уменьшения издержек фирмы с тем, чтобы в течение ближайшего года не только погасить долги, но и обеспечить получение прибыли в объеме не менее 5 млн. руб.»

После заслушивания доклада группы экспертов каждый участник - сначала анализирует полученную информацию и принимает индивидуальное решение, записывая его порядковый номер в Бланке, графа «Индивидуальное решение».

Например, решение повысить расходы на рекламу (на 50%) в Бланке записано под номером 1, а участник считает, что это мероприятие надо проводить значительно позже, и вписывает в графу число 12 и т.д.

Одновременно, участник должен оценить, во что обойдется осуществление его решений и какой эффект (прибыль) ожидается.

Собственно игра заключается о том, что каждый участник этого совещания аргументировано отстаивает свою точку зрения по всем пунктам. Если с ним соглашается большинство участников или к этому решению присоединяется координатор игры, решение считается принятым, т.е. в графе «Решение совета» проставляется цифра. Время, отведенное для этой процедуры, - 1 час. Объясняется это активизацией конкурента на рынке и тем, что в последующем банк значительно повысит ссудный процент за пользование кредитом, который фирма уже взяла. В случае неплаты этого процента банк угрожает большими денежными штрафами или арестом всех банковских счетов фирмы.

Координатор следит за индивидуальной работой участников и за коллективным обсуждением.

Координатор вправе сообщить всем участникам свое мнение и обсуждение этого пункта можно повторить.

Игру рекомендуется проводить в 2 этапа: поиск индивидуальных решений и принятие коллективного решения Советом. На первый этап отводится 15-20 мин., на второй - 1ч., а на подведение итогов 10-15- мин.

Предлагаемое решение	Инд. решение	Решение Совета	Годовые расходы, млн. руб.	Годовая прибыль, млн. руб.
1. Повысить расходы на рекламу (на 50%)				
2. Уволить до 20% работников, прежде всего пенсионеров и совместителей				
3. Сократить расходы на научные исследования (на 30% или 50%)				
4. Увеличить расходы на научные исследования, разработать новую модель магнитофона				
5. Эффективнее использовать оборудование, повысить его загрузку, перейти на 2-х сменную и 3-х сменную работу предприятия				
6. Взять в банке дополнительный кредит				

7. Сократить управленческий аппарат (30%)				
8. Выпустить дополнительные акции и продать их на фондовой бирже				
9. Сдать в аренду помещения (до 20% производственной площади), сократив производство				
10. Повысить качество производимых магнитофонов, организовать послепродажное обслуживание				
11. Переобучить рабочих (до 50%), за счет этого увеличить объем производства				
12. Перепрофилировать фирму на производство другого товара, более рентабельного				
13. Открыть новые фирменные магазины				
14. Увеличить оклады менеджеров (на 80-90%)				
15. Обратиться за финансовой поддержкой к правительству и получить субсидии				
16. Повысить цены на товар в 1,2-1,5 раза				
17. Выяснить специфику технологии фирмы – конкурента				
18. Отказаться от услуг посредника				
19. Ввести жесткую экономию ресурсов энергии				
20. Нанять новых менеджеров				
21. Сократить заработную плату на 25% части рабочих				
22.				

Деловая игра 2 «Стратегия фирмы»

Подготовка игры

Руководитель игры:

- 1) заранее, минимумом неделю до начала игры, ставит перед руководством фирмы задачу – подготовить данные для разработки одной из эталонных стратегий развития фирмы на следующий год (200N+1)г. (например, стратегии концентрированного роста);
- 2) сообщает исходные данные:
 - усилить позиции на рынке, довести объем продаж с 1 до 5% от общего рынка;
 - изменить соотношение объемов производств традиционного продукта и

нового или модернизированного продукта от 1:1 до 1:5 соответственно в 200N и (200N+2)гг.;

3) перед началом игры предоставляет руководству фирмы типовые формы плановых документов (форма 1-5).

Форма 1

**Стратегический план усиления позиций фирмы на рынке
200N – (200N+2)гг. (для высшего звена управления)**

Альтернативный вариант	Экономический и социально - политический сценарий	Внешняя эффективность (доля на рынке)	Внутренняя эффективность (ресурсы, резервы)	Стратегическое управление (действия)
1	Типовой			
2	Собственный			

Примечание. При подготовке типовых планов возможны различные варианты их построения в зависимости от отрасли, где действует фирма, ее размеров, вида выбранной стратегии и т.д.

Форма 2

**Стратегический план развития продукта фирмы
200N – (200N+2)гг. (для инженеров-менеджеров)**

№ п/п	Планируемые действия руководителей среднего звена	Ответственный за исполнение	Сроки реализации и исполнения	Способы и сроки контроля
1	Определение способов достижения развития продукта			
2	Разработка календарных планов и установление взаимосвязей между подразделениями фирмы			
3	Оценка затрат времени на разработку, испытание, освоение и внедрение в производство новой продукции			
4	Определение необходимых ресурсов и резервов для каждой операции (составление бюджета)			
5	Коррекция планов			

Примечание. Для фирм, занимающихся некоторыми видами деятельности возможно выделение стадий: уточнение ролей и взаимоотношений; делегирование полномочий для выполнения каждого вида работ.

Участники игры

1. До начала игры подбирают и изучают необходимый материал, рекомендованный преподавателем для оценки перспектив развития экономики страны и отрасли, в которой действует данная фирма (на перспективу до (200N+2)г.);

2. Определяют жизненный цикл традиционной продукции фирмы, необходимость и возможность ее модернизации или разработки и выпуска новой продукции в соответствии с перспективой изменения потребностей и покупательского спроса на период до (200N+2)г.;

3. Готовят предложения и расчеты для руководства, которые могут быть использованы при выработке стратегии фирмы и разработке стратегического плана.

Цель игры

Выработка у будущих руководителей некоторых практических навыков анализа деятельности фирмы, определения перспективы, умения отличать стратегические цели и задачи от целей и задач тактического и оперативного управления.

Условия игры

1) Выработка стратегии и разработка стратегических планов фирмы осуществляется высшим руководством (генеральным директором, главным инженером, главным бухгалтером). Разрабатываются два плана:

- Стратегический план усиления позиций фирмы на рынке;
- Стратегический план развития продукта фирмы.

2) Подготовка необходимой информации, расчеты и обоснования выполняются менеджерами среднего звена управления.

3) Плановые предложения обсуждаются на производственных совещаниях всех участников игры и принимаются или отвергаются путем открытого голосования.

4) В ходу игры используются материалы прежних деловых игр. Условно допустимо предположение, что фирма работает на полную мощность, поставки и сбыт осуществляются беспрепятственно, норма прибыли соответствует среднеотраслевой.

Сценарий игры

1. Руководитель делает краткое сообщение о целях, условиях и порядке игры, распределяет роли среди участников и нормы времени для каждого этапа.

2. Руководители высшего звена управления ставят конкретные задачи начальникам отделов и служб, определяют время выполнения заданий разработки для стратегических планов усиления позиций на рынке и плана развития продукта, одновременно уточняют позиции среднего звена управления по отношению к стратегии развития фирмы.

3. Руководители подразделений фирмы готовят предложения для: а) высшего руководства фирмы; б) отделов и служб фирмы; в) подразделений, которым и руководят сами. Оценивают затраты, необходимые для реализации стратегических планов по своему отделу. Представляют материалы для обсуждения на производственных совещаниях, и после корректировки приступают к составлению

раздела стратегического плана развития продукта по своему подразделению.

4. В конце игры участникам представляется время для кратких сообщений о выработанной стратегии и вариантах планов, необходимых для их реализации.

5. Руководитель игры подводит итоги работы участников и дает задание на дом для окончательного оформления двух стратегических планов фирмы.

Регламент игры

1. Вступительное слово руководителя	10 мин.
2. Обсуждение предложений и принятие решений о стратегии фирмы	30 мин.
3. Производственные совещания с постановкой задач	20 мин.
4. Отбор и анализ материалов для стратегических планов	30 мин.
5. Разработка вариантов планов	70 мин.
6. Подведение итогов игры	20 мин.
Итого:	3ч.00 ми

Итоги игры

1. Оформленный и утвержденный стратегический план усиления позиций фирмы на рынке.

2. Разделы стратегического плана развития продукта фирмы по подразделениям.

Заключительный этап игры – обсуждение «бизнес-планов»

Комиссия из 3-5 чел. во главе с руководителем игры оценивает доклады по проектам бизнес-плана. Каждому из слушателей отводится 7-10 мин. для краткого сообщения о структуре и предназначении фирмы, главных направлениях ее стратегии, об организации управления производством и персоналом, а также для ответов на вопросы. При оценке работы слушателей комиссия руководствуется типовой методикой разработки бизнес-плана.

Типовая структура бизнес-плана

1. Титульный лист

Название и адрес предприятия. Ф.И.О. директора и номер его телефона. Суть проекта. Стоимость проекта (строительства, аренды) и источники получения средств (акции, займы, субсидии). Заявление о коммерческой тайне.

2. Введение и резюме проекта

Реклама. Выгодность. Сущность проекта создания предприятия. Средства, необходимые для осуществления дела. Вывод – почему фирма добилась успеха.

3. Анализ состояния отрасли

Характеристика отрасли (развивающаяся, стабильная, стагнирующая). Цель

анализа – определить потребность в товаре или услуге по среднему потреблению примерно за 10 лет. Динамика за последние 5 лет. Прогноз на 200N-(200N+2)гг. Конкуренты (кто производит аналоги продукта).

4. Содержание проекта

Описание товара (услуги). Сведения о патентах, опыте производства. Чем товар отличается от заграничного. Каковы перспективы экспорта. Где размещено предприятие. транспортная схема. Объем строительно-монтажных работ и график строительства. Подрядчик. Общая потребность в кадрах (управление и производство). Сведения о предприятиях-партнерах. Аргументы, обосновывающие успех дела.

5. Производственный план

График производственного процесса. Требования к организации производства. Оборудование, поставщики, условия поставки (аренда, покупка), стоимость сырья, материалов, поставка. Себестоимость производимого продукта. Экологическая и техническая безопасность.

6. Планы маркетинга

Потребители, спрос, сегменты рынка, конкуренты. Факторы, определяющие спрос (доходы населения, инвестиции, уровень жизни и др.). Обоснование цены на продукцию. Организация сбыта с указанием торговых организаций, участвующих в сбыте. Организация рекламы и затраты на нее. Цены на 3-5 лет. Договоры на продажу товаров.

7. Организационный план

Форма собственности (товарищество, акционерное общество, частная). Для акционерного общества указать, сколько акций выпущено и сколько предполагается выпустить. Ф.И.О. членов совета директоров и номера их телефонов. Кто имеет право подписывать финансовые документы. Как распределяются обязанности между руководителями. Отношение с местной администрацией.

8. Риск проекта

Оценка риска проводится по трем стадиям: подготовительной, строительной и текущей деятельности. Факторы риска: политический, социальный, финансово-экономический, технический, технологический, экологический. Убежденность руководства и партнеров в объективности оценки степени риска. Мероприятия, сглаживающие отрицательное воздействие риска. Таблица с коэффициентом риска по каждому фактору риска и трем стадиям деятельности.

9. Финансовый план

Данный раздел является ключевым. По нему определяется эффективность проекта. План доходов и расходов (1-й год по месяцам, 2-й год по кварталам, 3-й год – суммарно на год). Расчетным путем определяется объем производства, при котором выпуск товара должен приносить прибыль. Основание для расчета – план денежных поступлений и выплат за весь срок по годам (форма 3). Срок окупаемости проекта определяется как период, за который величина накопленной чистой прибыли сравнивается с инвестициями. Инвестиции определяются как сумма платежей за годы освоения производственных мощностей, а чистой прибыли – как сумма (п. 3-4) за весь срок освоения мощностей.

Форма 3

Прогноз продаж по объемам

№ п/п	Показатели	200N г. (по месяцам)	(200N+1) г. (по кварталам)	(200N+2) г. (суммарно)
1	Объем продаж в натуре			
2	Цена за единицу			
3	Объем реализации			
4	Объем реализации всех товаров			

Форма 4

Баланс доходов и расходов по товару

№ п/п	Показатели	200N г. (по месяцам)	(200N+1) г. (по кварталам)	(200N+2) г. (суммарно)
1	Объем реализации			
2	Цена			
3	Выручка, млн. руб.			
4	Расходы, млн. руб.			
	в том числе:			
	Постоянные			
	переменные			
5	Точка самоокупаемости			

Форма 5

План денежных поступлений и выплат

№ п/п	Показатели	Годы освоения мощности			Годы после освоения мощности				
		1	2	3	1	2	3	4	5
1	Поступления от выручки продаж								
2	Другие доходы от реализации								
3	Итого поступлений (п.1-2)								
4	Платежи (всего)								
5	В том числе платежи:								
	Поставщикам								
	Заработная плата								
	Реклама								
	Арендная плата								
	Страховка								
	Процент ха кредит								
	Возврат кредитов								
Амортизация									

	Налоги								
6	Баланс платежей (п.3-4)								

10. Приложение

В приложении дается наглядная схема деятельности предприятия, дополнительные данные и таблицы для лучшего восприятия стратегии бизнес-плана, схема и программы по технике и технологии и др.

Бизнес-план предназначен для партнеров, инвесторов, банков, внутреннего пользования. Он может быть полным или сокращенным. Руководство может привлекать к его разработке специалистов других фирм или организаций. Основные характеристики бизнес-плана: достоверность, наличие минимума информации, понятность, четкость, краткость, аргументированность, конкретность, привлекательность.

Итоги докладов и работы студентов подводит руководитель занятия.

Задание 5. Задания по кейс-методу

Задание на выполнение работы состоит из двух частей.

Первая часть работы представляет собой анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Целью является выработка у студентов и определение их практических навыков анализа деятельности коммерческого предприятия.

1. На основе приведенных во второй части задания условных данных по показателям финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассчитываются остальные показатели, и составляется таблица следующей формы.

Таблица 1.1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год		в % к плану	откл-е от плана, +,-
			план	факт		
1.	Товарооборот					
2.	Валовой доход					
3.	Уровень валового дохода					
4.	Издержки обращения					
5.	Уровень издержек обращения					
6.	Прибыль					
7.	Рентабельность					
8.	Основные фонды					
9.	Оборотные средства					
10	Численность работников					

К таблицам приводятся расчеты тех или иных показателей и студент при защите работы должен объяснить методику их расчета. Числовые значения рассчитываются с точностью 0,0; кроме уровней, которые рассчитываются с точностью до 0, 00.

По данным анализа следует после таблицы дать выводы, отражающие оценку выполнения плановых заданий.

2. Провести анализ финансовых результатов.

Таблица 2.1. Анализ валового дохода предприятия.

№	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год		в % к плану	откл-е от плана, +,-
			план	факт		
1.	Товарооборот					
2.	Валовой доход					
3.	Уровень валового дохода					

Определить влияние изменений объема товарооборота и уровня валового дохода на отклонение фактической суммы валового дохода от плановой.

Провести анализ издержек обращения и составить таблицу 2.2.

Таблица 2.2. Анализ издержек обращения предприятия.

№	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год		в % к плану	откл-е от плана, +,-
			план	факт		
1.	Товарооборот					
2.	Издержки обращения, сумма в % к товарообороту					
3.	Условно-переменные расходы, сумма в % к товарообороту					
4.	Условно-постоянные расходы, сумма, в % к товарообороту					

Рассчитать относительную экономию издержек обращения и влияние изменения объема товарооборота на сумму издержек обращения.

Определить влияние факторов (изменение объема товарооборота, уровня валового дохода, уровня издержек обращения) на отклонение фактической прибыли от плановой. По данным анализа составить таблицу:

Показатели	Тыс. руб.
------------	-----------

Отклонение фактической суммы прибыли от плановой в т.ч. за счет 1) изменения объема товарооборота 2) изменения уровня валового дохода 3 изменения уровня издержек обращения	
---	--

3. Определить эффективность использования ресурсов предприятия. Анализировать эффективность использования основных фондов и составить следующую таблицу.

Таблица 3.1. Анализ эффективности использования основных средств.

№	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год		в % к плану	откл-е от плана, +/-
			план	факт		
1.	Товарооборот					
2.	Прибыль					
3.	Основные фонды					
4.	Фондоотдача					
5.	Фондоёмкость					
6.	Рентабельность основных фондов					
7.	Торговая площадь					
8.	Товарооборот на 1 кв.м.					

Определить влияние факторов на отклонения показателей эффективности использования основных фондов.

Анализировать оборачиваемость оборотных средств предприятия и определить причины, вызвавших ее изменение.

Таблица 3.2. Анализ эффективности использования оборотных средств.

№	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год		в % к плану	откл-е от плана, +/-
			план	факт		
1.	Товарооборот					
2.	Прибыль					
3.	Оборотные средства					
4.	Оборачиваемость					
5.	Коэффициент оборачиваемости					

6.	Рентабельность (коэффициент эффективности оборотных средств)					
----	--	--	--	--	--	--

Дать оценку уровню использования трудовых ресурсов, фонда заработной платы и составить следующую таблицу.

Таблица 3.3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

№	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год		в % к плану	откл-е от плана, +,-
			план	факт		
1.	Товарооборот					
2.	Численность работников					
3.	Производительность труда					
4.	Фондовооруженность					
5.	Фонд заработной платы					
6.	Уровень фонда заработной платы					
7.	Средняя заработная плата					

Материалы анализа изложить в виде объяснительной записки, содержащей выводы о достигнутом уровне эффективности использования ресурсов предприятия.

Для всех заданий вторая часть является типовой. Задания отличаются лишь цифровыми значениями показателей.

Вторая часть задания работы является индивидуальной. Она предусматривает расчет какого-либо показателя на планируемый период, решение хозяйственной ситуации, выбор оптимального варианта хозяйствования. При планировании финансово-хозяйственной деятельности на планируемый год используются отчетные материалы второй части задания, обосновываются и комментируются плановые расчеты и оформляются в виде таблицы следующей формы.

Таблица 4.1. Проект плана предприятия на планируемый год

№	Показатели	Ед. изм.	отчетный год	планируемый год		
				план	в % к отчетному году	отклонение от отчетного года

Примечание: Содержание и количество показателей может отличаться и зависеть от самого задания.

После каждой таблицы следует дать краткую пояснительную записку с обоснованием цифровых значений.

Задание 6. Тренинги

1.Создайте схему формирования и распределения прибыли некоего коммерческого предприятия.

2.Вспомните формулу Д-Т-Д'. Подумайте, что здесь валовой доход, а что прибыль?

3.Раскройте содержание коммерческого расчета и определите основополагающую целевую установку хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной среды.

Что значит «максимизировать прибыль»? Всегда ли предприятия из чисто экономических соображений руководствуются данным критерием? В какой мере экономические критерии функционирования предприятия соответствуют требованиям жизнедеятельности общества?

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к зачету

1. Экономическая деятельность: сущность, виды и структуры.
2. Национальная экономика РФ и ее структура (отраслевая, секторная).
3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (сущность и значение).
4. Международная стандартная отраслевая классификация и статистические единицы.
5. Сравнительная характеристика фирмы и предприятия.
6. Характеристика теоретических концепций фирм
7. Сущность и важнейшие черты предпринимательской деятельности.
8. Основные сферы предпринимательства.
9. Сущность и назначение производственного предпринимательства.
Виды производственного предпринимательства.
10. Коммерческое предпринимательство.
11. Консультативное предпринимательство.
12. Критерии классификации фирм в рыночной экономике.
13. Организационно-правовые формы предпринимательства
14. Организационно-экономические формы предпринимательства.
15. Посредническое предпринимательство.
16. Особенности организационной структуры фирмы. Типы производственной структуры.
17. Содержание и принципы производственного процесса.

18. Типы организации производства. Виды производственных операций.
19. Классификация производственных процессов. Элементы производственного процесса.
20. Система управления производственным процессом на фирме. Важнейшие принципы управления.
21. Организационная структура управления. Типы организационных структур.
22. Экономическая сущность и содержание дохода фирмы.
23. Определение прибыли фирмы и порядок ее формирования.
24. Определение условий безубыточной работы фирмы.
25. Показатели рентабельности фирмы.
26. Ресурсы фирмы как основа предпринимательской деятельности.
27. Основные фонды, их состав и оценка. Нематериальные активы.
28. Износ и амортизация основных средств. Способы оценки стоимости основных фондов предприятия.
29. Анализ эффективности использования основных фондов.
30. Воспроизводства основных фондов, его источники и эффективность.
31. Лизинг и аренда.
32. Сущность оборотных средств и источники их образования.
33. Оценка эффективности использования оборотных средств и пути ее повышения.
34. Определение потребности в оборотных средствах. Расчет норматива оборотных средств по основным элементам.
35. Понятие рынка труда и его регулирование.
36. Трудовые ресурсы фирмы: количественные и качественные характеристики.
37. Расчет необходимой численности и фонда заработной платы. Производительность труда.
38. Мотивация труда и организация заработной платы.
39. Формы и системы оплаты труда на фирме.
40. Понятие издержек производства и обращения: показатели их оценки.
41. Группировка расходов. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции. Внереализационные расходы.
42. Себестоимость продукции.
43. Методы калькулирования себестоимости продукции.

***КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ПРИ ЗАЧЕТЕ***

Сумма баллов по дисциплине	Оценка зачета	Требования к знаниям
-------------------------------	---------------	----------------------

85 – 100	<i>зачтено</i>	Выставляется обучающему, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию общепрофессиональных компетенций.
75 - 84	<i>зачтено</i>	Выставляется обучающему, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.
51 – 74	<i>зачтено</i>	Выставляется обучающему, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.
менее 51	<i>незачтено</i>	Выставляется обучающему, который не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы.

IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной (рубежной) аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения

аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения

опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

- При подготовке к устному зачету экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору.

- При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

- Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных

испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Порядок подготовки и проведения промежуточной аттестации в форме зачета

действие	сроки	методика	ответственный
выдача вопросов для промежуточной аттестации	1 неделя семестра	на практических занятиях, на офиц. сайте вуза.	ведущий преподаватель

консультации	последняя неделя семестра/период сессии	на групповой консультации	ведущий преподаватель
промежуточная аттестация	в период сессии	устно, письменно, тестирование компьютерное.	ведущий преподаватель, комиссия
формирование оценки	на аттестации		ведущий преподаватель, комиссия