

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утвержден решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11 от 06 июня 2023 г.*

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ И КОММЕРЦИЯ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

**УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ – СРЕДНЕЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ**

Махачкала-2023

УДК 347.71(075)
ББКУ9(2)42я

Составитель – Атаева Таибат Амирахмедовна, руководитель образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Внутренний рецензент – Абдулаева Раисат Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономики» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внешний рецензент – Абдурашидова Аминат Магомедкамилъевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Представитель работодателя: Алимйрзаева Забидат Ахмедовна, руководитель отдела закупок торгового дома «Еврострой».

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «19» июля 2023г., № 548 и на основании приказа Минобрнауки РФ от 14.06.2013 г., № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.08 Торговое дело размещен на сайте www.dgunh.ru

Атаева Т.А. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации для специальности СПО 38.02.08 Торговое дело - Махачкала: ДГУНХ, 2023г., 28с.

Рекомендован к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.
Рекомендован к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.08 Торговое дело, Атаева Т.А.

Одобрен на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 31 мая 2023 г., протокол №

10

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение фонда оценочных средств.....	4
1.1. Перечень компетенций, которые должны быть сформированы в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы на защите дипломной работы.....	5
1.2. Соотнесение вида аттестационного испытания, кода проверяемой компетенции и структурных элементов задания на выполнение дипломной работы.....	10
РАЗДЕЛ 2. ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	11
2.1. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ.....	11
2.2. Перечень примерных вопросов на защите выпускной квалификационной работы.....	12
РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ.....	17
РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	20
Лист актуализации фонда оценочных средств для государственной итоговой аттестации.....	23

Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включают в себя: перечень компетенций, которые должны быть сформированы в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы; соотнесение вида аттестационного испытания, кода проверяемой компетенции и структурных элементов задания на выполнение дипломной работы (оценочное средство); типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Фонд оценочных средств сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами фонда оценочных средств являются:

- компетентностный подход, соотнесение оценочных материалов с оцениваемыми компетенциями;
- компетентностный подход при формировании критериев оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта практической деятельности обучающихся;
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц оценочных материалов);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении ГИА.

РАЗДЕЛ I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, соответствующей требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.02.2019г. № 69.

Государственная итоговая аттестация выпускников специальности 38.02.08 Торговое дело проводится в форме демонстрационного экзамена защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы.

1.1. Перечень компетенций, которые должны быть сформированы в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы на защите дипломной работы

В результате освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело, у выпускника должны быть сформированы общие и профессиональные компетенции, предусмотренные ФГОС СПО.

Код компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<u>Знать:</u> – основные направления развития будущего специалиста в профессиональной среде; – основные процессы развития будущего специалиста в осуществлении учебной деятельности; <u>Уметь:</u> – ориентироваться в наиболее общих проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования гражданина и будущего специалиста
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<u>Знать:</u> - основные цели и методы информационного поиска с использованием автоматизированной информационно-поисковой системы в образовательной среде; - технологии поиска информации для реализации информационных потребностей в решении задач основной деятельности; <u>Уметь:</u> - использовать средства и механизмы информационно-коммуникационных технологий для эффективности профессионального и личностного развития;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное	<u>Знать:</u> - основные этапы и средства принятия решений в экстремальных ситуациях образовательной среды;

	<p>профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>- основные подходы к решению нестандартных ситуаций; - различные методы сбора и обработки информации, необходимой для принятия решений в целях повышения эффективности в образовательной деятельности;, <u>Уметь:</u> - применять полученные знания при решении стандартных и нестандартных ситуаций в учебной деятельности;</p>
ОК 04.	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p><u>Знать:</u> - ряд важных условий для развития успешной командной работы; <u>Уметь:</u> - применять основные правила работы в коллективе и в команде в условиях учебной деятельности;</p>
ОК 05.	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p><u>Знать:</u> иностраннный язык как средство делового общения; - особенности логически верного, аргументированного и ясного изложения устной и письменной речи; <u>Уметь:</u> - пользоваться иностранным языком как средством делового общения.; - логически верно, аргументировано и ясно, излагать устную и письменную речь;</p>
ОК 06.	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p><u>Знать:</u> - границы и меры ответственности в работе с членами команды. <u>Уметь:</u> - самостоятельно работать с разноплановыми источниками и научной литературой; - планировать реализацию поставленной цели; - анализировать результаты деятельности;</p>
ОК 07.	<p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в</p>	<p><u>Знать:</u> - особенности обеспечения безопасности жизнедеятельности, предотвращения техногенных катастроф в профессиональной деятельности, организации, проведения и контроля мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; <u>Уметь:</u> -обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите</p>

	чрезвычайных ситуациях	работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Знать: - методы самоорганизации и самообразования; - навыки планирования, организации и контроля своей учебной деятельности; - правила организации здорового образа жизни, особенности применения спортивно-оздоровительных методов и средств для коррекции физического развития и телосложения; Уметь: - вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знать: - выполнять действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов; - соблюдать требования стандартов, технических условий; Уметь: - выполнять действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов; - соблюдать требования стандартов, технических условий;
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	Знать: составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности. Уметь: устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение. Иметь практический опыт: составления договоров; установления коммерческих связей
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	Знать: государственное регулирование коммерческой деятельности. Уметь: управлять товарными запасами и потоками. Иметь практический опыт: управления товарными запасами и потоками.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	Знать: организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию Уметь: обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству. Иметь практический опыт: обеспечения товародвижение и приемки товаров по количеству и качеству.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового	Знать: организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию Уметь:

	контракта и его документальное сопровождение.	устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли. Иметь практический опыт: составления договоров; установления коммерческих связей.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	Знать: услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные. Уметь: оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли. Иметь практический опыт: выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	Знать: правила торговли. Уметь: устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение. Иметь практический опыт: соблюдения правил торговли
ПК 2.1.	ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.	Знать: классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку. Уметь: формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент. Иметь практический опыт: определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности
ПК 2.2.	ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.	Знать: виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания Уметь: рассчитывать товарные потери и списывать их. Иметь практический опыт: контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.
ПК 2.3.	ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.	Знать: классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку. Уметь: идентифицировать товары. Иметь практический опыт: расшифровки маркировки
ПК 2.4.	ПК 2.4. Выполнять операции по оценке	Знать: классификацию ассортимента, товароведные

	качества и организации экспертизы потребительских товаров.	<p>характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку.</p> <p>Уметь: идентифицировать товары; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества.</p> <p>Иметь практический опыт: распознавания товаров по ассортиментной принадлежности оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества-.</p>
ПК 2.5.	ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.	<p>Знать: условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним-327.</p> <p>Уметь: рассчитывать товарные потери и списывать их; соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним</p> <p>Иметь практический опыт: соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения</p>
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.	<p>Знать: конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности</p> <p>Уметь: оценивать конкурентоспособность товаров</p> <p>Иметь практический опыт: реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка</p>
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	<p>Знать: средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности</p> <p>Иметь практический опыт: выявления потребностей (спроса) на товары</p>
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	<p>Знать: информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты</p> <p>Иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов</p>
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	<p>Знать: этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом</p> <p>Уметь: проводить маркетинговые исследования рынка</p> <p>Иметь практический опыт: анализа маркетинговой среды организации</p>
ПК 3.5.	Составлять технические	Знать:

	задания в соответствии с требованиями заказчика.	<p>составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты</p> <p>Уметь: обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций</p> <p>Иметь практический опыт: участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций</p>
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты</p> <p>Уметь: обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций</p> <p>Иметь практический опыт: участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций</p>

1.2. Соотнесение вида аттестационного испытания, кода проверяемой компетенции и структурных элементов задания на выполнение дипломной работы

Вид аттестационного испытания	код проверяемой компетенции	Структурные элементы задания на выполнение дипломной работы (оценочное средство)
Дипломная работа	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК-1.4., ПК-1.5., ПК-1.6., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-2.4., ПК-2.5, ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-3.4., ПК-3.6.	качество основного текста дипломной работы
	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09,	качество доклада на защите дипломной работы
	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09	качество презентации на защите дипломной работы
	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 1.1., ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.4., ПК-1.4., ПК-1.5., ПК-1.6., ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3., ПК-2.4., ПК-2.5, ПК-3.1., ПК-3.2., ПК-3.3., ПК-3.4.	качество ответов на вопросы по содержанию дипломной работы

РАЗДЕЛ 2. ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ

1. Анализ внешней и внутренней среды коммерческого предприятия.
2. Анализ конкурентоспособности коммерческого предприятия и пути ее повышения.
3. Анализ управления персоналом в коммерческой организации
4. Ассортиментная политика предприятия и ее совершенствование.
5. Ассортиментная политика розничных торговых сетей
6. Влияние рекламы на эффективную деятельность коммерческого предприятия.
7. Выбор поставщиков коммерческими структурами.
8. Использование мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли
9. Исследование и анализ рынка электронной коммерции в РФ и за рубежом (на примере оптового или розничного предприятия)
10. Классификация товаров в торговом предприятии.
11. Коммерческая тайна и ее законодательное регулирование.
12. Конкурентоспособность предприятия и меры по ее обеспечению.
13. Конкуренция и ее влияние на осуществление коммерческой деятельности.
14. Конъюнктура рынка и ее влияние на коммерческую деятельность.
15. Маркетинговые исследования по выявлению потребительского спроса в торговой организации
16. Обоснование и выбор направлений развития коммерческого предприятия.
17. Организация закупочной работы в направлении ее совершенствования
18. Организация и развитие малых торговых предприятий России
19. Организация и развитие собственного дела
30. Организация и развитие электронной торговли в России (или на примере торгового предприятия)
20. Организация исследования рынка.
21. Организация коммерческой деятельности малых предприятий в розничной торговле
22. Организация маркетингового исследования по выявлению спроса потребителей в розничном торговом предприятии.
31. Организация процесса продажи товаров в розничных торговых сетях
23. Организация розничной продажи товаров.
24. Организация системы продвижения товара.
25. Организация стимулирования сбыта товаров в розничной торговле.
32. Организация торгового сервиса в розничной торговле и его влияние на результаты коммерческой деятельности
26. Оценка и усовершенствование торговой сети предприятия.
27. Оценка конкурентных преимуществ торгового предприятия.
28. Оценка конкурентоспособности товаров.
29. Оценка программ лояльности торгового предприятия.
30. Оценка состояния материально-технической базы предприятия розничной торговли и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности.
31. Повышение качества обслуживания клиентов на коммерческом предприятии.
32. Покупательский спрос на товары предприятия: оценка, оптимизация.
33. предприятий оптовой торговли и эффективность использования новых видов оборудования
34. предприятий розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования
33. Процесс приемки по количеству и качеству и его регулирование в коммерческой деятельности.

34. Прямые продажи как инструмент маркетинговых коммуникаций (на примере ...).
35. Развитие предпринимательства в розничной торговле
36. Разработка бизнес-плана нового коммерческого предприятия.
37. Разработка инвестиционного проекта коммерческого предприятия.
38. Разработка проекта повышения уровня продаж на коммерческом предприятии.
39. Рекламная деятельность и ее организация в коммерческой деятельности розничного торгового предприятия
40. Риски в коммерческой деятельности и пути их снижения.
41. Роль и значение тары при осуществлении коммерческих операций.
42. Роль и значение технологических процессов в организации коммерческой деятельности торгового предприятия.
43. Роль товарных марок и торговых знаков в коммерческой деятельности.
44. Рынок как среда функционирования коммерческих предприятий и его характеристика
45. Совершенствование качества обслуживания покупателей
46. Совершенствование коммерческой
47. Совершенствование коммерческой деятельности предприятия с использованием
48. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии.
49. Совершенствование методов продаж на торговом предприятии.
50. Совершенствование организации
51. Совершенствование рекламной деятельности коммерческого предприятия.
52. Совершенствование стимулирования продаж в оптовой торговле.
53. Совершенствование стимулирования продаж в розничной торговле.
54. Совершенствование управления персоналом в коммерческой организации.
55. Спрос и методы его изучения в коммерческих структурах.
56. Стимулирование сбыта продукции на коммерческом предприятии.
57. Техническое оснащение предприятий оптовой торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
58. Товарные запасы и их значение для формирования ассортимента.
59. Транспортное обслуживание и его роль в коммерческой деятельности.
60. Упаковка товаров как фактор сохранности и конкурентоспособности товара
61. Управление ассортиментом и оценка качества товаров (на примере).
62. Управление ассортиментом как основа повышения эффективности коммерческой деятельности.
63. Формирование корпоративного имиджа коммерческого предприятия.
64. Формирование лояльности клиента
65. Формирование спроса потребителей в розничном торговом предприятии.
66. Формирование стратегического товарного ассортимента коммерческого предприятия.
67. Формирование товарного ассортимента на предприятии.
68. Формы розничной продажи товаров, на примере торгового предприятия.
69. Характеристика методов управления товарными запасами, их использование в коммерческой деятельности торговых предприятий.
70. Характеристика оперативных процессов в розничной торговле.
71. Характеристика субъектов коммерческой деятельности.

2.2. Перечень примерных вопросов на защите выпускной квалификационной работы

Проверяемая компетенция	Задания/вопросы
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	какова экономическая сущность торгового предприятия
ОК 2. Использовать современные	выполнение конспекта на тему: «Порядок

средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	регистрации ИП без образования юридического лица» (суть государственной регистрации ИП, порядок регистрации, необходимые документы для регистрации в качестве ИП без образования юридического лица)
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	какие учредительные документы, в т.ч. организационно-распорядительные имеются на предприятии; какова ответственность специалиста торгового дела и за свои действия или бездействия
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	приведите примеры ведущих отечественных авторов и изданий, которые были использованы при проведении исследования
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	составление базы данных о поставщиках, с указанием поставляемого ассортимента, адреса, контактной информации (не менее 10)
ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	-каковы правила внутреннего распорядка и трудовой дисциплины предприятия; -как осуществляются горизонтальные и вертикальные коммуникации в коллективе предприятия
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	эксплуатация оборудования в соответствии с назначением и соблюдение правил охраны труда
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Какие способы снятия физического напряжения от силовой работы могут быть предусмотрены на предприятии торговли
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	составить дополнительное соглашение к договору с иностранными партнерами об изменении сроков поставки
ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	Соответствие оформления договора требованиям ГК РФ. Осуществление процесса сверки условий договора и фактической поставки товаров по срокам и объемам в соответствии с алгоритмом. Обоснованность решения о полноте выполнения договора, предъявления претензии и санкции.

<p>ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.</p>	<p>Соответствие фактического количества товаров на складе установленному нормативу. Соответствие оформления заявки поставщику установленным требованиям. Соблюдение правил складирования товаров, требований режима при размещении и хранении товарных запасов на складе. Обоснованность выбора методов и способов управления товарными запасами. Отражения складских операций, управление товарными запасами и потоками в программе 1С: «Управление торговлей» в соответствии с учетной политикой предприятия и настройками параметров учета.</p>
<p>ПК 1.3. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.</p>	<p>Осуществление процесса приемки товаров по количеству и качеству в соответствии с требованиями Инструкций П6, П7. Соответствие оформления сопроводительных документов установленным требованиям. Соответствие оформления актов на расхождения в процессе приема товаров формам, установленным в торговле. Оформление документа «Поступление товаров» в программе 1С:« Управление торговлей» в соответствии с требованиями.</p>
<p>ПК 1.4. Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.</p>	<p>Соответствие идентификации вида, типа предприятий розничной и оптовой торговли установленной классификации и нормативам. Соответствие выбранного вида и типа предприятия торговли месту расположения, составу и численности населения, покупательскому спросу в предложенной ситуации. Обоснованность результатов идентификации предприятий розничной и оптовой торговли на предмет их вида, типа и класса.</p>
<p>ПК 1.5. Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.</p>	<p>Осуществление предварительной подготовки товаров в соответствии с требованиями санитарных норм, правил и утвержденным нормам. Выполнение этапов размещения и выкладки товаров в соответствии с установленными критериями. Осуществление процесса продажи и обслуживания покупателей в соответствии с Правилами торговли и ФЗ «О защите прав потребителей». Обоснованность выбора методов продажи товаров. Обоснованность выбора форм дополнительных услуг.</p>

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	Соответствие предложенного алгоритма подготовки организации к добровольной сертификации товаров и услуг нормативной документации. Соответствие предложенного перечня товаров и услуг, подлежащих сертификации, целям и задачам организации. Обоснованность предложенного алгоритма.
ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.	расчет свойств и показателей ассортимента товаров умение формулировать рекомендации по результатам анализ ассортиментной политики организаций.
ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.	умение выявлять причины возникновения количественных и качественных товарных потерь умение производить расчет товарных потерь и списывать их, согласно требований НДС
ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.	расшифровка штрихового кода на отдельные группы товаров. умение определять физические свойства товаров, регламентируемых нормативными документами на отдельные группы товаров умение расшифровывать маркировку отдельных групп товаров.
ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.	применение штрихового кода EAN-13, и информационных знаков на отдельные группы товаров в целях их идентификации умение распознавать разновидности методов классификации умение применять методы распознавания непродовольственных товаров. определение градаций качества стандартных товаров выявление причин возникновения дефектов и пересортицы товаров. умение проводить отбор проб, определять объем выборки, приемочные и браковочные числа умение провести оценку качества товаров по различным показателям, определять возможность приемки
ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.	учет сохраняющих факторов при хранении и транспортировке отдельных групп товаров
ПК 3.1. Определять готовность веб-сайта к продвижению.	Выполнение расчетов по оценке микроэкономических показателей и их анализ
ПК 3.2. Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	Выполнение расчетов по начислению заработной платы, установления цен на товары и их анализ

ПК 3.3. Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	Формирование потребностей, видов спроса и определение соответствующего им типа маркетинга, обеспечивающего цели организации и стимулирование сбыта товаров
ПК 3.4. Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	свободное владение нормативной базой по контролю за соблюдением условий и сроков хранения.
ПК 3.5. Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.	проведение анализа номенклатуры показателей качества товаров, регламентируемых стандартами
ПК 3.6. Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	проведение анализа номенклатуры показателей качества товаров, регламентируемых стандартами

РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценивание защиты выпускной квалификационной работы

При оценке выпускных квалификационных работ по специальности 38.02.08 Торговое дело итоговая оценка складывается на основе следующих показателей:

1. Методические характеристики;
2. Результат работы;
3. Оформление работы.

1. Оценка методических характеристик выпускной квалификационной работы

Требования	Оценка
<p><i>Во введении:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В <u>основном</u> обоснована практическая актуальность темы для данной организации (ситуации) 2. Указан <u>адекватный специальности</u> объект дипломной работы 3. Предмет дипломной работы <u>адекватен теме и цели</u>, указывает на аспект или часть объекта 4. Цель дипломной работы <u>фиксирует</u> ожидаемые результаты работы, <u>адекватна</u> теме и предмету 5. Последовательность поставленных задач <u>в целом</u> позволяет достичь цели; структура работы (оглавление) <u>в целом</u> адекватна поставленным задачам <p><i>В заключении:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. В выводах представлены <u>основные результаты</u> работы 	Удовлетворительно
<p><i>Во введении:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснована <u>практическая</u> актуальность темы для данной организации (ситуации) 2. Указан адекватный специальности объект дипломной работы 3. Предмет дипломной работы <u>адекватен теме и цели</u>, указывает на аспект или часть объекта 4. Цель дипломной работы <u>фиксирует</u> ожидаемые результаты работы, <u>адекватна</u> теме и предмету 5. Последовательность поставленных задач <u>в основном</u> позволяет достичь цели; структура работы (оглавление) <u>в основном</u> адекватна поставленным задачам <p><i>В заключении:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. В выводах представлены <u>все результаты</u> работы 	Хорошо
<p><i>Во введении:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснована <u>практическая</u> актуальность темы для данной организации (ситуации) 2. Указан <u>адекватный специальности</u> объект дипломного исследования 3. Предмет дипломной работы <u>адекватен теме и цели</u>, указывает на аспект или часть объекта 4. Цель дипломной работы <u>фиксирует</u> ожидаемые результаты работы, <u>адекватна</u> теме и предмету 5. Последовательность поставленных задач <u>позволяет</u> достичь цели рациональным способом; структура работы (оглавление) <u>полностью</u> адекватна поставленным задачам <p><i>В заключении:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. В выводах представлены <u>все результаты</u> работы в <u>наиболее адекватной</u> форме 	Отлично

2. Оценка результатов, полученных автором выпускной квалификационной работы

	Характеристики содержания и результатов работы	Оценка
1.	Работа соответствует специальности	Удовлетворительно
2.	Имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме	
3.	Исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается теоретической глубиной и аргументированностью	
4.	Нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью	
5.	В работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы нормативные документы, научная литература, а также материалы исследований	
6.	Теоретические положения слабо увязаны с практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;	
7.	Содержание приложений не освещает решения поставленных задач.	
1.	Тема соответствует специальности;	Хорошо
2.	Содержание работы в целом соответствует дипломному заданию Работа актуальна, написана самостоятельно	
3.	Дан анализ степени теоретического исследования проблемы	
4.	Основные положения работы раскрыты при использовании актуальной нормативной документации;	
5.	Теоретические положения сопряжены с практикой	
6.	Представлены качественные и количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию	
7.	Практические рекомендации обоснованы	
8.	Приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями дипломной работы	
9.	Составлена библиография по теме работы.	
1.	Содержание работы соответствует выбранной специальности и теме работы	Отлично
2.	Работа актуальна, выполнена самостоятельно Обстоятельно проработана нормативная база, регламентирующая соответствующие процессы с учетом последних изменений в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме	
3.	Материал изложен логично	
4.	Теоретические положения органично сопряжены с практикой Даны представляющие практический интерес рекомендации, вытекающие из анализа проблемы (ситуации)	
5.	В работе широко используются материалы бухгалтерского, налогового, статистического учета и отчетности, отобранные автором	
6.	В работе проведен количественный и качественный анализ проблемы, который иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования	
7.	Широко представлена библиография по теме работы	
8.	Приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы По своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям	

3. Оценка оформления выпускной квалификационной работы

	Требования к оформлению дипломной работы	Оценка
1.	Работа выполнена на стандартных листах бумаги формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный	
2.	Поля: сверху - 2 см, снизу - 2 см, справа - 1,5 см, слева 3,0 см	

<p>3. Страницы пронумерованы арабскими цифрами, номер по центру внизу страницы, титульный лист не пронумерован</p> <p>4. Заголовки расположены по центру строк. В заголовках отсутствуют переносы. В конце заголовков отсутствуют знаки препинания. Отсутствуют заголовки в конце страниц.</p> <p>5. Знаки препинания проставлены непосредственно после последней буквы слова и отделены от следующего слова пробелом</p> <p>6. Абзацы напечатаны с красной строки, при этом от левого поля имеется отступ 1,25 см.</p> <p>7. Все таблицы и рисунки имеют нумерацию и названия (над таблицей справа, под рисунком слева)</p> <p>8. На все таблицы и рисунки даны ссылки в тексте</p> <p>9. При использовании заимствованного материала применены ссылки причем однотипные (либо постраничные, либо концевые)</p> <p>10. Список литературы составлен в алфавитном порядке</p> <p>11. Описание каждого источника в списке литературы содержит фамилию (фамилии) автора (авторов), заглавие, место издания, год издания, либо дату, если издание периодическое, адрес web-страницы, если используются ресурсы Интернет (печатается в начале описания источника)</p>	
--	--

Оценка «отлично» ставится за оформление дипломной работы, полностью отвечающее представленным требованиям.

Оценка «хорошо» ставится за оформление дипломной работы, в целом отвечающее представленным требованиям, но при наличии отдельных отступлений не более чем по двум требованиям.

Оценка «удовлетворительно» ставится за оформление дипломной работы, в целом отвечающее представленным требованиям, но при наличии отдельных отступлений не более чем по трем требованиям.

Не может быть поставлена положительная оценка за оформление дипломной работы, если полностью не выполнены требования 1, 2, 7, 8, 10.

Если осуществлено внедрение результатов работы (технологии, подхода, инструмента, метода, процедуры) в практику деятельности организации – это дает дополнительный балл.

По результатам защиты дипломной работы Государственной экзаменационной комиссией выставляется итоговая оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») с учетом всех вышеприведенных критериев. Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Кроме того, ГЭК отмечает лучшие работы, дает рекомендации по использованию результатов дипломных работ, публикации ее результатов в научной печати, представлению дипломных работ на конкурс выпускных квалификационных работ, рекомендует авторов лучших дипломных работ для продолжения учебы в вузе.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Защита выпускных квалификационных работ проводится в соответствии Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам – программам подготовки специалистов среднего звена по специальностям среднего профессионального образования, реализуемых в Дагестанском государственном университете народного хозяйства.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе подготовки специалистов среднего звена.

Защита дипломных работ проводится в сроки, установленные календарным графиком учебного процесса университета и представляет собой заключительный этап аттестации выпускников на соответствие требованиям ФГОС.

Не позднее чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания ДГУНХ утверждает приказом расписание государственных аттестационных испытаний (далее - расписание), в котором указываются даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и доводит расписание до сведения обучающегося, председателя и членов государственных экзаменационных комиссий, секретарей ГЭК, руководителей дипломных работ. При формировании расписания устанавливается перерыв между государственными аттестационными испытаниями продолжительностью не менее 7 календарных дней.

Заседания ГЭК правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссии. Заседания комиссии проводятся председателем комиссии. Решение комиссии принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссии и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель обладает правом решающего голоса.

Решения, принятые комиссией, оформляются протоколами. В протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии по защите дипломных работ отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения председателя и членов государственной экзаменационной комиссии о выявленном в ходе государственного аттестационного испытания уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося. Протоколы заседаний комиссий подписываются председателем и секретарем ГЭК.

Программа государственной итоговой аттестации, включая требования к дипломным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов

защиты дипломных работ, утвержденные ДГУНХ, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций, доводятся до сведения обучающихся, не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

ДГУНХ утверждает перечень тем дипломных работ, предлагаемых обучающимся (далее - перечень тем), и доводит его до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих дипломную работу совместно) ДГУНХ может в установленном им порядке предоставить обучающемуся (обучающимся) возможность подготовки и защиты дипломной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки дипломной работы за обучающимся (несколькими обучающимися, выполняющими дипломную работу совместно) приказом по ДГУНХ закрепляется руководитель дипломной работы из числа работников организации и при необходимости консультант (консультанты).

После завершения подготовки обучающимся дипломной работы руководитель дипломной работы представляет на выпускающую кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки дипломной работы (далее - отзыв). В случае выполнения дипломной работы несколькими обучающимися руководитель дипломной работы представляет в ДГУНХ, на выпускающую кафедру отзыв об их совместной работе в период подготовки дипломной работы. Дипломные работы по программам среднего профессионального образования не подлежат рецензированию.

Соответствующая выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом руководителя не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты дипломной работы. Дипломная работа, отзыв руководителя передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты дипломной работы.

На заседании ГЭК секретарь представляет выпускника, отмечает своевременность представления дипломной работы на кафедру, наличие подписанного отзыва руководителя. Далее слово предоставляется выпускнику для доклада. Доклад обучающегося (10-15 минут, согласно регламенту, определенному ГЭК), защищающего дипломную работу, должен содержать последовательное изложение основных положений работы, результатов анализа возможных путей решения стоящих задач, результатов проведенных теоретических и практических исследований, выводы.

В процессе защиты обучающийся использует электронную презентацию полученных результатов, включая таблицы, графики, рисунки, диаграммы, фотографии и т.д.

Члены ГЭК, основываясь на докладе обучающегося и представленном иллюстративном материале, ознакомившись с рукописью дипломной работы, заслушав отзыв руководителя и ответы обучающегося на вопросы и замечания,

дают предварительную оценку дипломной работы и устанавливают соответствие уровня освоения образовательной программы. На закрытом заседании ГЭК путем голосования выставляются итоговые оценки за защиту дипломной работы.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о среднем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

При подготовке к защите дипломных работ могут быть полезны следующие локально-нормативные акты ДГУНХ и учебно-методические материалы:

1. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по основным образовательным программам высшего образования – программам подготовки специалистов среднего звена по специальностям среднего профессионального образования, реализуемых в Дагестанском государственном университете народного хозяйства.

2. Программа государственной итоговой аттестации для специальности СПО 38.02.08 Торговое дело. – Махачкала: ДГУНХ, 2019 г.

**Лист актуализации фонда оценочных средств для государственной
итоговой аттестации**

Фонд оценочных средств пересмотрен,
обсужден и одобрен на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Фонд оценочных средств пересмотрен,
обсужден и одобрен на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Фонд оценочных средств пересмотрен,
обсужден и одобрен на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____

Фонд оценочных средств пересмотрен,
обсужден и одобрен на заседании кафедры

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Зав. кафедрой _____