

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ, протокол
№ 3 от 30 октября 2023 г.*

Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

специальность - 38.02.08 Торговое дело

квалификация – специалист торгового дела

Формы обучения – очная, заочная

Махачкала - 2023

УДК 339
ББК 65.291.2

Составитель Амирханова Патимат Магомедсултановна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент Султанбекова Зумруд МагомедНазировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет 2» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «МоскваДагестан».

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 июля 2023 г. N 548, в соответствии с приказом от 14 июня 2013 г., № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» и письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 сентября 2023 г. № МН –5/33085.

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru
Амирханова П.М. Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» для специальности 38.02.08 Торговое дело
Махачкала: ДГУНХ, 2023г., 11 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 октября 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело. Атаева Т.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 25 октября 2023 г., протокол № 3.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	6
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	8
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	9
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	10
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	10
Раздел 9. Образовательные технологии	11

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства» является формирование у студентов умений и навыков, необходимых для расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; для организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, позволяющей эффективно организовать деятельность малой группы на основе расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Основными задачами изучения дисциплины «Основы предпринимательства» являются:

- обучение способам организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- изучение понятийно-категориального аппарата экономических процессов и явлений, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- обучение типовым методикам расчетов экономических и социальноэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы предпринимательства» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ПК – 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ

<p>ОК-3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>31-базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики организаций 32экономические и социальноэкономическ ие показатели, характеризующие деятельность предприятий</p>	<p>У1 использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; У2-решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности</p>	<p>В1 навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности</p>
<p>ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий</p>	<p>31-базовые экономические понятия, объективные основы функционирования и поведения субъектов экономики организаций 32экономические и социальноэкономическ ие показатели, характеризующие деятельность предприятий</p>	<p>У1 использовать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; У2-решать типичные экономические задачи, связанные с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности</p>	<p>В1 навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности</p>

1.3.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1.	Тема 2.	Тема 3.	Тема 4.	Тема 5.
	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства" -	иды предпринимательства. Современная сетевая экономика	сновные организационноправовые формы предпринимательства	Методика создания бизнеса	Бизнес – план предприятия
ОК-3	+	+	+	+	+
ПК – 1.1.	+	+	+	+	+

код компе-	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6.	Тема 7.	Тема 8.	Тема 9.	Тема 10.
	ринятие	Ответственн	Предпри-	Граждан-	Имидж

тенции	решений в процессе управления организацией	ость предпринимателя	нимательски й риск и методы управления им	скоправовые договоры в предпринимательской деятельности	фирмы и его роль в бизнесе
ОК-3	+	+	+	+	+
ПК – 1.1.	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части учебного плана специальности 38.02.08 Торговое дело.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Бухгалтерский учет», «Организация торговли» «Менеджмент», «Основы маркетинга» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся, на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в академических часах составляет **171** часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет **50** часов, в том числе: лекции - **68** ч.

практические занятия – **53** ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся

Консультации

Форма промежуточной аттестации:

1 семестр – зачет

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч.						Форма текущего контроля.	
			лекции	семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия	консультации	иные аналогичные занятия		самостоятельная работа
1.	Введение в дисциплину "Основы предпринимательства"	14	4		6		-		4	
2.	Виды предпринимательства. Современная сетевая экономика	18	6		6		-		6	- проведение опроса; - тестирование.
3.	Основные организационно-правовые формы фирмы	16	6		6		-		6	- проведение опроса; - тестирование.
4.	Методика создания бизнеса	14	4		6		-		4	- проведение опроса; - тестирование.
5.	Бизнес – план предприятия	20	6		8		-		6	- проведение опроса; - тестирование.
6.	Принятие решений в процессе управления организацией	20	6		8				6	-выполнение практического задания
7.	Ответственность предпринимателя	16	4		6				6	- проведение деловой игры).
8.	Предпринимательский риск и методы управления им	14	4		6				4	
9.	Гражданскоправовые договоры в предпринимательской деятельности	20	6		8		-		6	- проведение опроса; - тестирование.
10.	Имидж фирмы и его роль в бизнесе	15	4		6				5	
11.	Зачет	2			2					
	ИТОГО	171	50		68		-	-	53	

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

№ п/п	Автор	Название учебнометодической литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Э.А. Арустамов	Основы бизнеса : учебник 4-изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187
2.	.К. Ларионов, .В. Антипов, .Н. Герасин и .	Предпринимательство : учебник. – 3-е изд.	Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	И.А.Дубровин.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник для бакалавров	М. Дашков и К°, 2019. – 432 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394
	анова-Паленова Е.В.	Предпринимательское право. Учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт, 2012.267с.	70
2.	устамов Э.А.	Основы бизнеса. Учебник	М.: «Дашков и К°», 2012. – 232 с.	195
3.	Ю.Круглова.	новы бизнеса (предпринимательства):учебник	М.:КНОРУС, 2013.-440с.	150
4.	Карташова Л.В., Фофанова Н.А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнеспланирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях	Кемеровский государственный университет, 2012. – 84 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323

	отрасли»		
Б) Официальные издания			
1.	Конституция РФ http://www.consultant.ru/popular/ooo/		
2.	Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ О лицензировании отдельных видов деятельности http://www.consultant.ru/popular/ooo/		
3.	Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 14.10.2014) О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля http://www.consultant.ru/popular/ooo/		
4.	Федеральный закон от 14 ноября 2002 г. N 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" (с изменениями и дополнениями) система гарант:		
5.	Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 n 127-ФЗ Http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/ © консультантплюс, 1992-2015		
5.	Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 n 14-ФЗ http://www.consultant.ru/popular/ooo/ © консультантплюс, 1992-2015		
6.	Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 n 208-ФЗ http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/ © консультантплюс, 1992-2015		

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электроннобиблиотечным и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

1. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru> Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com> Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> Министерство экономики и территориального развития РД

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант»

7.3. Перечень профессиональных баз данных: www.dis.ru/fm «Финансовый менеджмент» <http://www.inesnet.ru/maaazine/> «Экономические стратегии»

<http://www.cfin.ru/press/boss> «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»
<http://www.gd.ru/> «Генеральный директор»

<http://www.cfm.ru/> «Корпоративный менеджмент»

<http://www.cfin.ru> — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Основы предпринимательства» используются следующие специальные помещения **учебные аудитории:**

1. Кабинет организации коммерческой деятельности и логистики 2-8 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20 «а», учебный корпус №3)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации,

видеоролики).

2. Помещение для самостоятельной работы 4.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

3. Помещение для самостоятельной работы 4.2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2).

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика организации» широко используются следующие образовательные технологии:

мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;

–практическое занятие на основе выполнения конкретных задач, поиска верного подхода к их решению;

лабораторные работы;

–внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных вопросов, подготовка рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;

- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач организации.