

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 3 от 30 октября 2023 г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
КУРСА**

**«ОСВОЕНИЕ ПРОФЕССИИ ПО ДОЛЖНОСТИ
ПРОДАВЕЦ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

Специальность СПО 38.02.08 Торговое дело

Квалификация – специалист торгового дела

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала - 2023

УДК 620.2
ББК 30.609

Составитель: Шахшаева Лиана Магомедовна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ»

Внутренний рецензент – Бабаева Джарият Гадживердиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Абдурашидова Аминат Магомедкамильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Представитель работодателя- Алимирзаева Забидат Ахмедовна, руководитель отдела закупок торгового дома «Еврострой».

Рабочая программа междисциплинарного курса «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 июля 2023 г. N 548, в соответствии с приказом от 14 июня 2013 г., №464 Министерства образования и науки РФ. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».

Рабочая программа междисциплинарного курса «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» размещена на сайте www.dgunh.ru

Шахшаева Л.М. Рабочая программа междисциплинарного курса «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» для специальности СПО 38.02.08 Торговое дело. – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г., 15 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 октября 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.08 Торговое дело Атаевой Т.А.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 октября 2023 г., протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу.....	4
Раздел 2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы.....	7
Раздел 3. Объем междисциплинарного курса с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	8
Раздел 4. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса.....	11
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса....	12
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	13
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу	14
Раздел 9. Образовательные технологии.....	15

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу

Целью междисциплинарного курса является приобретение умений обслуживания покупателей и продажи различных групп продовольственных товаров.

Задачами изучения междисциплинарного курса являются:

- освоение классификации групп, подгрупп и видов продовольственных товаров;
- изучение особенностей пищевой ценности пищевых продуктов;
- овладение ассортиментом и товароведными характеристиками основных групп продовольственных товаров;
- овладение техническими требованиями, предъявляемыми к торговому оборудованию, устройством и принципами работы оборудования;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля торговой деятельности.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения междисциплинарного курса «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка /Наименовании компетенции
ОК	Общие компетенции
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК-2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК-3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК-4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1.Организовывать	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий
ПК-2.1	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК-2.2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК-2.4	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров
ПК-2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых

1.2 Планируемые результаты обучения по междисциплинарному курсу

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	умеет:	знает:	Требования к практическому опыту:
ОК-1: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	грамотно выражать мысли и аргументировать в вопросах, касающихся сущности и социальной значимости своей будущей профессии; проявлять к ней устойчивый интерес при выполнении практических заданий-У1	сущность своей профессиональной деятельности, объекты деятельности, основные особенности работы по избранной профессии-31	активность, инициативность в процессе решения практических задач и освоения профессиональной деятельностью в целом-В1
ОК-2: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	эффективно организовывать собственную деятельность и решать профессиональные задачи-У2	методы и способы выполнения профессиональных задач; составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности-32	-осуществляет выбор и методов и способов решения профессиональных задач-В2; -использует различные методы оценки эффективности собственной деятельности-В3.
ОК-3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	распознавать и оценивать опасности в стандартных и нестандартных ситуациях-У3	сущность рисков в торговом деле, критерии их оценки-33	применяет навыки обнаружения и предотвращения опасности в стандартных и нестандартных ситуациях-В4
ОК-4: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	искать и использовать различные источники информации включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и	методы сбора, хранения, обработки информации, необходимой для профессионального и личностного развития-34	использует стандарты, технические условия, положения и инструкции при решении расчетных и ситуационных задач, практических и лабораторных работ, при написании

	личностного развития-У4		рефератов и других творческих работ-В5
ПК 1.6: Организовывать выполнение торговых технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	организовывать работу по добровольной сертификации услуг-У13.	основные положения, необходимые при проведении сертификации услуг-313.	выполнение и соблюдение всех процедур при проведении добровольной сертификации услуг-В14 .
ПК-2.1: Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий	изучать покупательский спрос, используя различные методы его изучения – У27	понятие ассортимента товаров, признаки его классификации; факторы формирования ассортимента товаров в магазине -328	составлять обоснованные заявки на завоз товаров в предприятия розничной торговли – В27
ПК-2.2: Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров	осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей-У28	виды и назначение систем защиты товаров, порядок их использования -329	навыками расчета товарных потерь – В28
ПК-2.4: Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров	осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку на рабочем месте – У-30	технологии хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки товаров – 331	идентифицировать товары различных товарных групп (зерновых, плодово-овощных, кондитерских, вкусовых, молочных, яичных, пищевых жиров, мясных и рыбных) – В30
ПК-2.5: Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов – У-31	градации качества пищевых продуктов – 332	оценивать качество по органолептическим методам – В31

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения междисциплинарного курса

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Охрана труда при эксплуатации торгового оборудования	Тема 2. Эксплуатация немеханического оборудования и инвентаря	Тема 3. Эксплуатация весоизмерительного оборудования	Тема 4. Эксплуатация механического и теплового оборудования	Тема 5. Эксплуатация холодильного оборудования	Тема 6. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров	Тема 7. Продажа зерновых товаров
ОК-1	+					+	

ОК-2	+	+				+	
ОК-3		+		+			
ОК-4						+	
ПК 1.6						+	
ПК 2.1		+	+	+	+		
ПК 2.2		+	+				
ПК 2.4						+	
ПК 2.5							+

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 8. Продажа кондитерских изделий	Тема 9. Продажа вкусовых товаров	Тема 10. Продажа мясных товаров	Тема 11. Продажа рыбных товаров	Тема 12. Продажа молочных и яичных товаров	Тема 13. Продажа пищевых жиров	Тема 14. Продажа плодоовощных товаров
ОК-1	+	+	+	+	+	+	+
ОК-2	+	+	+	+	+	+	+
ОК-3	+	+	+	+	+	+	+
ОК-4	+	+	+	+	+	+	+
ПК 1.6	+	+	+	+	+	+	+
ПК 2.1	+	+	+	+	+	+	+
ПК 2.2	+	+	+	+	+	+	+
ПК 2.4	+	+	+	+	+	+	+
ПК 2.5	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Данная дисциплина входит в состав профессионального модуля «Освоение профессии рабочего, должности служащего» учебного плана специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Курс имеет первостепенное значение для формирования профессиональной подготовки и деловых качеств специалистов торгового дела. Настоящий курс ориентирован на более углубленное изучение тем наиболее значимых для выпускника: овладение теоретическими знаниями в области основ коммерческой деятельности; освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров; овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий; изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности; освоение основных методов определения качества и конкурентоспособности товаров; изучение свойств и показателей ассортимента товаров, формирование и управление ассортиментом товаров; изучение основных потребительских характеристик продовольственных и непродовольственных товаров.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Логистика», «Организация коммерческой деятельности», «Организация и техника внешнеторговых операций».

Раздел 3. Объем междисциплинарного курса с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в академических часах составляет	130 часов,
Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет	100 ч.
в том числе:	
лекции	50 ч.
практические занятия	50 ч.;
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся	30 ч.
Форма промежуточной аттестации:	
6 семестр – дифференцированный зачет	

Раздел 4. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч.						Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	консультации	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Охрана труда при эксплуатации торгового оборудования.	12	4	-	4	-	-	-	2	Задачи Тестовые задания
2.	Тема 2. Эксплуатация немеханического оборудования и инвентаря*	6	2	-	2*	-	-	-	2	Ситуационные задачи Деловая игра Тестовые задания
3.	Тема 3. Эксплуатация весоизмерительного оборудования*	6	2	-	2*	-	-	-	2	Ситуационные задачи Кейс Тестовые задания
4.	Тема 4. Эксплуатация механического и теплового оборудования.*	6	2	-	2*	-	-	-	2	Ситуационные задачи Задачи Тестовые задания
5.	Тема 5. Эксплуатация холодильного оборудования	12	4	-	4	-	-	-	2	Деловая игра Задача Тестовое задание
6.	Тема 6. Теоретические основы товароведения	6	2	-	2	-	-	-	2	Лабораторная работа Тренинг Тестовое задание
7.	Тема 7. Продажа зерномучных товаров	6	2	-	2	-	-	-	2	Тренинг Тестовое задание

8.	Тема 8. Продажа кондитерских изделий	12	4	-	4	-	-	-	2	Задачи Тестовое задание
9.	Тема 9. Продажа вкусовых товаров	12	4	-	4	-	-	-	2	Ситуационные задачи Тестовое задание
10.	Тема 10. Продажа мясных товаров	12	4	-	4	-	-	-	2	Задачи Тестовое задание
11.	Тема 11. Продажа рыбных товаров	12	4	-	4	-	-	-	2	Задачи Тестовое задание
Итого за 1 семестр:		90	34		34				22	
12.	Тема 12. Продажа молочных и яичных товаров*	12	4	-	4*	-	-	-	4	Лабораторная работа Тренинг Тестовое задание
13.	Тема 13. Продажа пищевых жиров	12	6	-	6	-	-	-	2	Деловая игра Задачи Тестовое задание
14.	Тема 14. Продажа плодоовощных товаров	18	6	-	6	-	-	-	2	Задачи Тестовое задание
Итого за 2 семестр:		40	16		16				8	
Итого		130	50	-	50	-	-	-	30	
Дифференцированный зачет										

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения междисциплинарного курса**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/Адрес доступа
<i>I. Основная учебная литература</i>				
1.	Памбухчиянц, О.В.	Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров (код 17353). Учебник	Москва : Дашков и Ко, 2016. - 272 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230049
<i>II. Дополнительная литература</i>				
1.	Панкратов, Ф.Г.	Коммерческая деятельность. Учебник	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2017. - 500 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590
2.	Синяева, И. М., Жильцова, О. Н., С. В. Земляк, В. В. Синяев	Коммерческая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата	Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.	https://urait.ru/bcode/432143
Материалы аналитических интернет-сайтов				
1	http:// www. rbc. ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)			
2	http:// www. businesspress.ru - Деловая пресса;			
3	http:// www. nta –rus. ru - Национальная торговая ассоциация			
4	http:// www. rtpress. ru - Российская торговля			
Официальные издания:				
1	Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/			
2	Федеральный закон от 25 декабря 2018 г. N 487-ФЗ "О внесении изменения в статью 251 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" https://rg.ru/2018/12/28/predpri-dok.html			

3	Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» // СЗ РФ. – 2006. – № 12. – Ст. 1232. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
4	Федеральный закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) "О защите прав потребителей" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
5	Федеральный закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_996/
6	Федеральный закон РФ "О коммерческой тайне" от 16.08.2004 г. (в последней действующей редакции от 18 апреля 2018 года) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/
Материалы периодических изданий	
1	Журнал «Практический маркетинг» https://bci-marketing.ru/
2	Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» http://www.mavriz.ru/
3	Журнал «Управление магазином» http://www.trademanagement.ru
4	Журнал «Управление сбытом» http://www.sellings.ru
5	Журнал «Продавать! Техника продаж» http://www.tehnikaprodazh.ru
Справочно-библиографическая литература	
1	Богатин Н: 1С: Торговля и Склад 7.7: Справочник бухгалтера и товароведа, М.: - Триумф, 2017.
2	Карпова С.В., Перцовский Н.И.; отв. ред. И.А. Фирсова Глоссарий по маркетингу: учебное пособие. М.: Палеотип, 2016г., 336с.
3	Космин В.В., Грицык В.И.Словарь аббревиатур. Транспорт, строительство, экономика, менеджмент, маркетинг, системотехника, информатика, геоинформатик, изд-во УМЦ ЖДТ, 2015 г.

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Для освоения дисциплины «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.rosпотреbnadzor.ru/> – официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

<http://www.tsouz.ru> – официальный сайт Таможенного союза [Электронный ресурс].

<http://www.stq.ru/> – официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

<http://www.spros.ru/> – официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

<http://www.ozpp.ru/> – официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

<http://www.mozp.org/> – официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].

<http://www.asq.org/>. – официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player
4. Adobe Acrobat Reader

7.2. Перечень информационных справочных систем

-Справочная правовая система «Консультант Плюс»

<http://www.consultant.ru/>;

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). - Режим доступа: www.zakupki.gov.ru

- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>
- ✓ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

Для преподавания междисциплинарного курса «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» используются следующие специализированные помещения – аудитории:

Кабинет междисциплинарного курса «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» 2.10

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лаборатория товароведения 5.6

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной

Набор оборудования:

1. Весы торговые электронные ВСП-30/5-3Тп.

2. Стеллаж торговый пристенный.

3. Стеллаж торговый островной

4. Пристенный стеллаж для фруктов и овощей.

5. Пристенный стеллаж для хлеба и хлебобулочных изделий.

6. Муляжи продаваемой продукции.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы – помещение 4.1, учебный корпус №2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Помещение для самостоятельной работы – помещение 4.2, учебный корпус №2

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации междисциплинарного курса «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» применяются следующие образовательные технологии:

- Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами.

- Семинар – эвристическая беседа преподавателя и студентов, обсуждение заранее подготовленных сообщений, проектов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

- Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

Технологии проблемного обучения – организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов, создание учебных проблемных ситуаций для стимулирования активной познавательной деятельности студентов. По междисциплинарному курсу «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» используются следующие технологии проблемного обучения:

- проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала;

- практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков;

- практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс - стади») – обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия научной, производственной, общественной деятельности. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Игровые технологии – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. По междисциплинарному курсу «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» учебные занятия проводятся с использованием следующих игровых технологий:

- деловая игра – моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, обсуждением вопросов в режиме «мозгового штурма», реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п.;

Технологии проектного обучения – организация образовательного процесса в соответствии с алгоритмом поэтапного решения проблемной задачи или выполнения учебного задания. Основные типы проектов по данной дисциплине:

- творческий проект, как правило, не имеет детально проработанной структуры; учебно-познавательная деятельность студентов осуществляется в рамках рамочного задания, подчиняясь логике и интересам участников проекта, жанру конечного результата (газета, фильм, праздник и т.п.);

- информационный проект – учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

Интерактивные технологии – организация образовательного процесса, которая предполагает активное и нелинейное взаимодействие всех участников, достижение на этой основе лично значимого для них образовательного результата. Наряду со специализированными технологиями такого рода принцип интерактивности прослеживается в большинстве современных образовательных технологий. Интерактивность подразумевает субъект-субъектные отношения в ходе образовательного процесса и, как следствие, формирование саморазвивающейся информационно-ресурсной среды.

По междисциплинарному курсу «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» учебные занятия проводятся с использованием специализированных интерактивных технологий:

- семинар-дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, выявление мнений в группе;
- мозговой штурм;
- работа в малых группах;
- круглый стол и др.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии – организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией. По междисциплинарному курсу «Освоение профессии по должности Продавец продовольственных товаров» учебные занятия проводятся с использованием информационно - коммуникационных технологий:

- лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных

знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов);

- практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.