

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №3 от 30 октября 2023г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
КУРСА**

«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ»

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Квалификация – специалист торгового дела

Форма обучения - очная

Махачкала – 2023

Составитель – Мамаева Асият Мамаевна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внутренний рецензент – Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внешний рецензент – Абдурашидова Аминат Магомедкалильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Представитель работодателя: Алиммирзаева Забидат Ахмедовна, руководитель отдела закупок торгового дома «Еврострой»

Рабочая программа междисциплинарного курса «Товароведение потребительских товаров» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 июля 2023г. N 548, в соответствии с приказом от 14 июня 2013 г., №464 Министерства образования и науки РФ. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».

Рабочая программа междисциплинарного курса «Товароведение потребительских товаров» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мамаева А.М. Рабочая программа междисциплинарного курса «Товароведение потребительских товаров» для специальности СПО 38.02.08 Торговое дело – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г. – 15 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 октября 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.08 Торговое дело Атаевой Т.А.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 24 октября 2023 г., протокол № 3

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплины.....	4
Раздел 2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы.....	7
Раздел 3. Объем междисциплинарного курса с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	7
Раздел 4. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса.....	10
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса....	11
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	12
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу	12
Раздел 9. Образовательные технологии.....	14

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплины

Целью освоения междисциплинарного курса является формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

Задачи междисциплинарного курса являются:

- изучить основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- изучить виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- изучить виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- изучить приемку товаров по количеству и качеству; идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли; оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли; обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения междисциплинарного курса: «Товароведение потребительских товаров» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК-2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК-3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК-2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Товароведение потребительских товаров»

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	иметь практический опыт:
ОК-1: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	сущность своей профессиональной деятельности, объекты деятельности, основные особенности работы по избранной профессии-31.	грамотно выражать мысли и аргументировать в вопросах, касающихся сущности и социальной значимости своей будущей профессии; проявлять к ней устойчивый интерес при выполнении практических заданий-У1.	
ОК-2: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	методы и способы выполнения профессиональных задач; составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности-32.	эффективно организовывать собственную деятельность и решать профессиональные задачи-У2.	
ОК-3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	сущность рисков в торговом деле, критерии их оценки-33.	распознавать и оценивать опасности в стандартных и нестандартных ситуациях-У3.	
ОК-9: Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,	искать и использовать различные источники информации включая электронные, для эффективного	

	профессионального и личностного развития-34.	выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития-У4.	
ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку – 38.	идентифицировать товары - У10.	расшифровки маркировки – ПО 3
ПК 2.2 Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров	виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания-39.	рассчитывать товарные потери и списывать их-У9.	-контроля режима и сроков хранения товаров -соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения – ПО2
ПК-2.5 Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку-38.	идентифицировать товары-У10; оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества-У11.	-распознавания товаров по ассортиментной принадлежности -оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями -установления градаций качества – ПО4

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Предмет, цели и методы товарооборота	Тема 2. Классификация и кодирование товаров	Тема 3. Качество товаров	Тема 4. Влияние химич. состава и строения сырья и материалов на потребле	Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров	Тема 6. Информация о товаре	Тема 7. Экспертиза товаров

				св. товаров			
ОК-1				+			
ОК-2	+						
ОК-3			+				
ОК 09						+	
ПК 2.1.					+		
ПК 2.2							+
ПК-2.5							+

Раздел 2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Междисциплинарный курс входит в состав профессионального модуля «учебного плана специальности СПО 38.02.04 Торговое дело.

Промежуточный контроль знаний студентов по междисциплинарному курсу «Товароведение потребительских товаров» проводится в период семестровых аттестаций в форме экзамена.

Материал курса следует увязывать с дисциплинами «Организация коммерческой деятельности», «Организация торговли», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» и др.

Освоение данного междисциплинарного курса необходимо обучающемуся для прохождения учебной и производственной практик по модулю.

Раздел 3. Объем междисциплинарного курса с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в академических часах составляет	120 часов,
Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет	96 ч.
в том числе:	
лекции	32 ч.
практические занятия	32 ч.
лабораторные занятия	32с.;
Количество академических часов, выделенных на групповую консультацию обучающихся в течении семестра	1 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся	11 ч.
Форма промежуточной аттестации:	
1 семестр – экзамен	12ч

Раздел 4. Содержание междисциплинарного курса, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в том числе:						Форма текущего контроля успеваемости.	
			лекции	семинары	практические занятия	лабораторные занятия	консультации	самостоятельная работа		интерактивные формы проведения занятий
1.	<i>Тема 1. Предмет, цели и методы товароведения</i>	13	4	-	4	4		1	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
2.	<i>Тема 2. Классификация и кодирование товаров</i>	13	4	-	4	4		1	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
3.	<i>Тема 3. Качество товаров</i>	13	4	-	4	4		1	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
4.	<i>Тема 4. Влияние химического состава и строения сырья и материалов на потребительские свойства товаров</i>	20	6	-	6	6		2	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
5.	<i>Тема 5. Формирование и сохранение качества товаров</i>	20	6	-	6	6		2	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
6.	<i>Тема 6. Информация о товаре</i>	14	4	-	4	4		2	Лекция-беседа	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ

7.	<i>Тема7. Экспертиза товаров</i>	14	4	-	4	4		2	Презентации по теме	Тестовые задания Вопросы для обсуждения Письменная работа Выполнение контрольных работ
	Итого за 3 семестр	108	32	-	32	32	1	11	-	-
	Экзамен (групповая консультация в течении семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	12ч								Контроль
	Всего:	96								-

*Реализуется в форме практической подготовки

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения междисциплинарного курса**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ /адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Петрище Ф.А.	Товароведение потребительских товаров и экспертизы: учебник	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152
II. Дополнительная литература				
а) Дополнительная учебная литература				
1.	Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власов Е.Н.	Товароведение потребительских товаров и экспертизы: учебное пособие	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 192 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495843
2.	Косарева О.А.	Товароведение потребительских товаров и экспертизы: учебник	М: Университет «Синергия», 2017. - 177 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455426
3.	Криштафович В.И. , Криштафович Д.В., Еремеева Н.В.	Физико-химические методы исследования: учебник	Криштафович, В.И.. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453028
б) Официальные издания				
1.	Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции от 9 января 1996 г.) www.consultant.ru			
2.	Закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» www.consultant.ru			
Материалы аналитических Интернет сайтов				
1.	http://www.gost.ru/			
2.	http://www.interstandart.ru/			
3.	http://www.rospotrebnadzor.ru/			
4.	http://www.tsouz.ru			
5.	http://www.stq.ru/			
6.	http://www.spros.ru/			
7.	http://www.ozpp.ru/			
8.	http://www.mozp.org/			
9.	http://www.asq.org/			
10.	http://www.1gost.ru/			

11.	http://www.znaytovar.ru/
12.	http://www.falshivkam.net/
13.	http://www.legprommarket.ru/
14.	http://www.textilemarket.ru
15.	http://www.textileclub.ru

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Для освоения междисциплинарного курса «Товароведение потребительских товаров» могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/> – официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.interstandart.ru/> – официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.rospotrebnadzor.ru/> – официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

<http://www.tsouz.ru> – официальный сайт Таможенного союза [Электронный ресурс].

<http://www.stq.ru/> – официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

<http://www.spros.ru/> – официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

<http://www.ozpp.ru/> – официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

<http://www.mozp.org/> – официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].

<http://www.asq.org/>. – официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].

<http://www.1gost.ru/> – на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

<http://www.znaytovar.ru/> – на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net/> – на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

<http://www.legprommarket.ru/> – на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

<http://www.textilemarket.ru> – на сайте представлены производители текстильных товаров

<http://www.textileclub.ru> – на сайте представлен ассортимент текстильных товаров

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player
4. Adobe Acrobat Reader

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
- Справочно-правовая система «Гарант»;
- Полнотекстовая база данных EBSCO «Пищевые технологии»-

<http://unatlib.ru/resources/external-resources/tech-agriculture/643-fondpolnotekstovyykh-elektronnykh-dokume>

7.3. Перечень профессиональных баз данных

✓ База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>

✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>

✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). Режим доступа: www.zakupki.gov.ru

✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

Для преподавания междисциплинарного курса «Товароведение потребительских товаров» используются следующие специализированные помещения – аудитории:

1. Кабинет междисциплинарных курсов, аудитория 2-13 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20 «а»)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Лаборатория товароведения, аудитория № 5-6, учебный корпус №2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лабораторное оборудование:

Весы торговые электронные ВСП-30/5-3Тп.

Весы лабораторные электронные серии ВСЛ.

Сушильный шкаф (18л, 50-250°C) ШСЛ-18/250.

Анализатор молока (Клевер 2).

Биноклярный микроскоп.

Лупы асферические ЛПИ-463-3,5х и ЛПИ-464-7х

Фотометр малогабаритный КФК-.

Колбы конические мерные (100-250 мл); мерные цилиндры (25; 50 мл).

Набор ареометров АОН-1.

Литровая пурка.

Набор дегустационной посуды.
Набор ножей, разделочных досок.
Муляжи продаваемой продукции.
Пенетромтр (для определения плотности жидких продуктов).
Нитратомер.
Холодильник бытовой (LG GC-051SS).
Печь электрическая (настольная, двухкамерная).
Мензурки, чашки, фильтровальная бумага.
рНметр.
Люминоскоп.

3. Помещение для самостоятельной работы 4.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

4. Помещение для самостоятельной работы 4.2

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации междисциплинарного курса «Товароведение потребительских товаров» применяются следующие образовательные технологии:

Решение задач по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Разбор «кейс-стади» – обучение, при котором обучающиеся и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно принимает решение и обосновывает его.

Решение типовых задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученных знаний. Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает устно.

Доклад (презентация) – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, слайды PowerPoint, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Достижение воспитательных целей на занятиях по дисциплине осуществляется личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.