

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №11 от 06 июня 2023г.*

Кафедра «Маркетинг и коммерция»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
КУРСА**

**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация – Менеджер по продажам

Форма обучения - очная

Махачкала – 2023

Составитель – Мамаева Асият Мамаевна, старший преподаватель кафедры «Маркетинг и коммерция» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внутренний рецензент – Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГАОУ ВО «ДГУНХ».

Внешний рецензент – Абдурашидова Аминат Магомедкалильевна, директор межрегионального маркетингового центра «Москва-Дагестан».

Представитель работодателя: Алимирзаева Забидат Ахмедовна, руководитель отдела закупок торгового дома «Еврострой».

Рабочая программа междисциплинарного курса «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539 (ред. от 01.09.2022г.) , в соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

Рабочая программа междисциплинарного курса «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мамаева А.М. Рабочая программа междисциплинарного курса «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» для специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г. - 16 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена 38.02.04 Коммерция (по отраслям) Атаевой Т.А.

Одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и коммерция» 30 мая 2023 г., протокол № 10

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу.....	4
Раздел 2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы.....	7
Раздел 3. Объем междисциплинарного курса с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	8
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения междисциплинарного курса.....	11
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса...	12
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	13
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу.....	14
Раздел 9. Образовательные технологии.....	15

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по междисциплинарному курсу

Целью освоения междисциплинарного курса является формирование теоретических знаний и практических навыков в области формирования ассортимента, оценки качества, учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

Задачи междисциплинарного курса являются:

- изучить основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- изучить виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- изучить виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу
- изучить условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечения их сохраняемости;
- рассмотреть особенности правил оформления сопроводительных документов.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения междисциплинарного курса: «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка /Наименовании компетенции
ОК	Общие компетенции
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК-2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК-3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК-4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3.1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров
ПК-3.3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК-3.7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить

	внесистемные единицы измерений в системные.
ПК-3.8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»

код и формулировка компетенции	компонентный состав компетенции		
	знать:	уметь:	иметь практический опыт:
ОК-1: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	проявлять устойчивый интерес к своей будущей профессии при выполнении практических заданий-У1.	сущность своей профессиональной деятельности, объекты деятельности, основные особенности работы по избранной профессии-31.	
ОК-2: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	эффективно организовывать собственную деятельность и решать профессиональные задачи-У2.	методы и способы выполнения профессиональных задач – 32.	
ОК-3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	распознавать и оценивать опасности в стандартных и нестандартных ситуациях-У3.	сущность рисков в торговом деле, критерии их оценки-33.	
ОК-4: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	искать и использовать различные источники информации включая электронные, для эффективного выполнения профессиональных	методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного	

	задач, профессионального и личностного развития-У4.	развития-34.	
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку-35.	формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент-У5.	определения показателей ассортимента; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности – ПО 1
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку – 36.	идентифицировать товары – У6.	расшифровки маркировки – ПО 2
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров-37.	применять методы товароведения-У7.	-распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями – ПО3; -установления градаций качества – ПО 4
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю	теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и	оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества-У8. применять методы товароведения-У 9.	-определения показателей ассортимента - ПО5; распознавания товаров по ассортиментной принадлежности – ПО6;

	факторы, влияющие на них; особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров-38.		-оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями – ПО 7; -установления градаций качества и расшифровки маркировки – ПО 8
--	--	--	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения междисциплинарного курса

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Зерно-мучные и плодово-овощные товары	Тема 2. Вкусовые и кондитерские товары	Тема 3. Пищевые жиры и молочные товары	Тема 4. Мясные и рыбные товары	Тема 5. Текстильные, швейные и трикотажные товары
ОК-1				+	
ОК-2	+				
ОК-3			+		
ОК-4					
ПК-3.1			+		
ПК-3.3		+			+
ПК-3.7			+		
ПК-3.8	+				

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6 Пушно- меховые товары	Тема 7 Галантерейные товары.	Тема 8 Парфюмерно- косметические товары	Тема 9 Стеклянные и керамические товары	Тема 10 Ювелирные товары
ОК-1	+				
ОК-2				+	
ОК-3		+			
ОК-4					
ПК-3.1				+	
ПК-3.3		+			+
ПК-3.7			+		
ПК-3.8					+

Раздел 2. Место междисциплинарного курса в структуре образовательной программы

Междисциплинарный курс «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» входит в состав профессионального модуля

«Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров» учебного плана специальности СПО 38.032.04 Коммерция (по отраслям).

Промежуточный контроль знаний студентов проводится в период семестровых аттестаций в форме экзамена.

Материал курса следует увязывать с дисциплинами «Теоретические основы товароведения», «Организация коммерческой деятельности», «Организация торговли», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», и др.

Освоение данного междисциплинарного курса необходимо обучающемуся для изучения дисциплин «Логистика», «Маркетинговые коммуникации», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Организация коммерческой деятельности», «Организация торговли».

Раздел 3. Объем междисциплинарного курса с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий) на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Объем дисциплины в академических часах составляет	108 часов,
Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет	72 ч.
в том числе:	
лекции	36 ч.
практические занятия	18 ч.
лабораторные занятия	18 ч.
Количество академических часов, выделенных на групповую консультацию обучающихся в течении семестра	1 ч.
Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся	35 ч.
Форма промежуточной аттестации:	
1 семестр – экзамен	

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Тема дисциплины	всего академических часов	в том числе:						форма текущего контроля успеваемости.	
			лекции	семинар	практические занятия	лабораторные занятия	консультации	самостоятельная работа		интерактивные формы проведения занятий
Раздел I. Товароведение продовольственных товаров										
1.	<i>Зерномучные и плодоовощные товары</i>	12	4		2*	2		4	Презентации по теме	Тестовые задания. Вопросы для обсуждения Письменная работа. Выполнение лабораторных заданий
2.	<i>Вкусовые и кондитерские товары</i>	12	4		2*	2		4	Лекция-беседа	Тестовые задания. Вопросы для обсуждения Письменная работа. Выполнение лабораторных заданий
3.	<i>Пищевые жиры и молочные товары</i>	12	4		2*	2		4	Презентации по теме	Тестовые задания. Вопросы для обсуждения. Письменная работа Выполнение лабораторных заданий
4.	<i>Мясные и рыбные товары</i>	12	4		2*	2		4	Презентации по теме	Тестовые задания. Вопросы для обсуждения. Письменная работа Выполнение лабораторных заданий
Раздел II. Товароведение непродовольственных товаров										
5.	Текстильные, швейные и трикотажные товары	12	4		2*	2		4	Лекция-беседа	Тестовые задания. Вопросы для обсуждения. Письменная работа. Выполнение лабораторной работы
6.	Пушно-меховые товары	12	4		2*	2		4	Презентации по теме	Тестовые задания. Вопросы для обсуждения. Письменная работа Выполнение лабораторных заданий

7.	Галантерейные товары	6	2		2*	-		2	Презентации по теме	Тестовые задания. Вопросы для обсуждения. Письменная работа
8.	Парфюмерно-косметические товары	12	4		2*	2		4	Лекция-беседа	Выполнение лабораторных заданий; Тестовые задания. Вопросы для обсуждения. Письменная работа
9.	Стеклянные и керамические товары	6	2		-	2		2	Презентации по теме	Выполнение лабораторных заданий; Тестовые задания. Вопросы для обсуждения. Письменная работа
10.	Ювелирные товары	12	4		2*	2	1	3	Лекция-беседа	Тестовые задания. Вопросы для обсуждения. Письменная работа. Выполнение лабораторной работы
	Итого за семестр	108	36		18	18	1	35		
	Экзамен (групповая консультация в течении семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)									Контроль
	Всего					108				

**Реализуется в форме практической подготовки*

**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения междисциплинарного курса**

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по стандарту	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
<i>I. Основная учебная литература</i>				
1.	Елисеева Л.Г., Родина Т.Г., Рыжакова А.В. и др.	Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 950 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496166
2.	Ляшко А.А., Ходыкин А. Н., Волошко Н.И., Снитко А.П.	Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник	М : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 660 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496128
3.	Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. , Райкова Е.Ю. и др.	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 760 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450791
<i>I. Дополнительная литература</i>				
<i>А) Дополнительная учебная литература</i>				
1.	Голубева Л.В., Долматова О.И.	Методы исследования сырья и продуктов животного происхождения: экспертиза молока и молочных продуктов: лабораторный практикум: учебное пособие	Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. - 65 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481996
2.	Криштафович В.И. , Криштафович Д.В., Еремеева Н.В.	Физико-химические методы исследования: учебник	Криштафович, В.И.. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453028
3.	Магомедов Ш.Ш., Беспалова Г.Е.	Управление качеством продукции: учебник	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 335 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495785
4.	Пехташева Е.Л.	Биоповреждения непродовольственных товаров: учебник	М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 332 с.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496148
<i>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ</i>				

1.	Закон РФ «О защите прав потребителей» (в редакции от 9 января 1996 г.) www.consultant.ru
2.	Закон РФ от 23 сентября 1992 г. «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» www.consultant.ru
<i>Материалы аналитических Интернет сайтов</i>	
1.	http://www.gost.ru/
2.	http://www.interstandart.ru/
3.	http://www.rospotrebnadzor.ru/
4.	http://www.tsouz.ru
5.	http://www.stq.ru/
6.	http://www.spros.ru/
7.	http://www.ozpp.ru/
8.	http://www.mozp.org/
9.	http://www.asq.org/
10.	http://www.lgost.ru/
11.	http://www.znaytovar.ru/
12.	http://www.falshivkam.net/
13.	http://www.legprommarket.ru/
14.	http://www.textilemarket.ru
15.	http://www.textileclub.ru

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения междисциплинарного курса

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории образовательной организации, так и вне ее.

Для освоения дисциплины могут быть использованы материалы следующих аналитических интернет-сайтов:

<http://www.gost.ru/> - официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.interstandart.ru/> - официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

<http://www.rospotrebnadzor.ru/> - официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

<http://www.tsouz.ru> – официальный сайт Таможенного союза [Электронный ресурс].

<http://www.stq.ru/> - официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].

<http://www.spros.ru/> - официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].

<http://www.ozpp.ru/> - официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

<http://www.mozp.org/> – официальный сайт Московского общества защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].

<http://www.asq.org/>. – официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].

<http://www.1gost.ru/> - на сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

<http://www.znaytovar.ru/> - на сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров.

<http://www.falshivkam.net/> - на сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

<http://www.legprommarket.ru/> - на сайте пользователь без регистрации и ограничений может просматривать каталог предприятий-участников и каталог представленной ими продукции (товаров), может получить информацию о товаре и координаты производителя продукции (товара).

<http://www.textilemarket.ru> – на сайте представлены производители текстильных товаров

<http://www.textileclub.ru> – на сайте представлен ассортимент текстильных товаров

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10 Professional
2. Microsoft Office Professional
3. VLC Media player
4. Adobe Acrobat Reader

7.2. Перечень информационных справочных систем

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант».

- Полнотекстовая база данных EBSCO «Пищевые технологии»-
<http://unatlib.ru/resources/external-resources/tech-agriculture/643-fondpolnotekstovyykh-elektronnykh-dokume>

7.3. Перечень профессиональных баз данных

- ✓ База данных Министерства промышленности и торговли РФ. - Режим доступа: Министерства: <http://www.minprom.gov.ru>
- ✓ База данных Торгово-промышленной Палаты РФ. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>
- ✓ База данных Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов (уполномоченным по ведению сайта является Минэкономразвития России). Режим доступа: www.zakupki.gov.ru
- ✓ База данных Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатента). - Режим доступа: <http://www.fips.ru/rospatent/index.htm>

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по междисциплинарному курсу

Для преподавания междисциплинарного курса «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» используются следующие специализированные помещения – аудитории:

1. Кабинет междисциплинарных курсов, аудитория 2-13 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20 «а»)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.ura.it.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

2. Лаборатория товароведения, аудитория № 5-6, учебный корпус №2 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер (моноблок) с доступом к сети Интернет и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru),

ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru), флипчарт переносной.

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов (презентации, видеоролики).

Лабораторное оборудование:

Весы торговые электронные ВСП-30/5-3Тп.

Весы лабораторные электронные серии ВСЛ.

Сушильный шкаф (18л, 50-250°С) ШСЛ-18/250.

Анализатор молока (Клевер 2).

Биноккулярный микроскоп.

Лупы асферические ЛПИ-463-3,5х и ЛПИ-464-7х

Фотометр малогабаритный КФК-.

Колбы конические мерные (100-250 мл); мерные цилиндры (25; 50 мл).

Набор ареометров АОН-1.

Литровая пурка.

Набор дегустационной посуды.

Набор ножей, разделочных досок.

Муляжи продаваемой продукции.

Пенетрометр (для определения плотности жидких продуктов).

Нитратомер.

Холодильник бытовой (LG GC-051SS).

Печь электрическая (настольная, двухкамерная).

Мензурки, чашки, фильтровальная бумага.

рНметр.

Люминоскоп.

3. Помещение для самостоятельной работы 4.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, пр-т Али-Гаджи Акушинского, 20, учебный корпус №2)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

4. Помещение для самостоятельной работы 4.2

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации междисциплинарного курса «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» применяются следующие образовательные технологии:

Решение задач по анализу конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной ситуации, так и в целях выработки навыков применения управленческих

решений; обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

Текущий контроль уровня знаний и умений обучающимся необходимо осуществлять путем тестирования, как во время практических занятий, так и в ходе индивидуальной работы.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

Разбор «кейс-стади» – обучение, при котором обучающиеся и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно принимает решение и обосновывает его.

Решение типовых задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученных знаний. Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает устно.

Доклад (презентация) – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Доклад может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, слайды PowerPoint, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка тезисов для студенческих конференций и т.д.).

Достижение воспитательных целей на занятиях по дисциплине осуществляется личным примером, высокой требовательностью и строгим выполнением задач дисциплины, с одной стороны, и максимально - возможной помощью в усвоении наиболее сложных разделов и тем, - с другой.