

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утвержден решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 7 от 20 февраля 2024 г.*

**Кафедра «Менеджмент»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА»**

**Специальность 38.02.03 Операционная деятельность  
в логистике**

**Квалификация подготовки – операционный логист**

**Форма обучения – очная**

**Махачкала – 2023**

**УДК 164**  
**ББК 65.42**

**Составитель** – Адухова Асият Халиловна, старший преподаватель кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

**Внутренний рецензент** – Магомедов Магомед Шегаудинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

**Внешний рецензент** – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и региональная экономика», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

**Представитель работодателя:** Алжанбеков Магомед Алжанбекович, генеральный директор ООО «Амазон Карго».

*Фонд оценочных средств дисциплины «Распределительная логистика» разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 апреля 2022 г., № 257, в соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022г. №762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».*

Фонд оценочных средств дисциплины «Распределительная логистика» размещен на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Адухова А. Х. Фонд оценочных средств дисциплины «Распределительная логистика» для специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике. – Махачкала: ДГУНХ, 2024г. - 45 с.

Рекомендован к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 19 февраля 2024г.

Рекомендован к утверждению руководителем образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобен на заседании кафедры «Менеджмент» 15 февраля 2024 г., протокол № 7.

## СОДЕРЖАНИЕ

НАЗНАЧЕНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	5
1.1. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	5
1.2. КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	7
II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ ..	7
2.1 СТРУКТУРА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	8
2.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ ПО ВИДАМ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	8
2.3. КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПРИ ЭКЗАМЕНЕ .....	11
III ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ , НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	13
3.1. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	13
3.2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	43
IV. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....	44

## Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Распределительная логистика» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы среднего профессионального образования 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Распределительная логистика» включают в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП СПО; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ППСЗ; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха.

Основными параметрами и свойствами ФОС являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной учебной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);
- качество ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

# I. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1. Перечень формируемых компетенций

Код компетенции	Формулировка / Наименование компетенции
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
<b>ПК 2.1.</b>	Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении.
<b>ПК 2.2.</b>	Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении.

## 1.2. Компонентный состав компетенций

Код и формулировка компетенции	Компонентный состав компетенции		
	Знать:	Уметь:	Иметь практический опыт:
<b>ПК 2.1.</b> Сопровождать логистические процессы в производстве, сбыте и распределении.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию производственных процессов и структуру производственного цикла;</li> <li>- значение и преимущества логистической концепции организации производства, сбыта и распределения;</li> <li>- основы бережливого производства;</li> <li>- схемы каналов распределения; методы и модели управления сбытовой деятельностью</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять потребности в материальных ресурсах для производственного процесса;</li> <li>- определять оптимальные каналы распределения и сбыта;</li> <li>- рассчитывать логистические параметры производства, распределения и сбыта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участия в оперативном планировании и организации материальных потоков в производстве и распределении;</li> <li>- определения и анализа логистических издержек в производстве и распределении</li> </ul>
<b>ПК 2.2.</b> Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание и классификацию логистических издержек в производстве и распределении;</li> <li>- способы, методы и виды анализа логистических издержек в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать логистические издержки в производстве, распределении и сбыте;</li> <li>- рассчитывать логистические издержки в производстве,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участия в оперативном планировании и организации материальных потоков в производстве и распределении;</li> <li>- определения и анализа</li> </ul>

	производстве и распределении	распределении и сбыте	логистических издержек в производстве и распределении
--	---------------------------------	--------------------------	--

## II. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

### 2.1 Структура фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

№ п/п	контролируемые разделы, темы дисциплины	код контролируемо й компетенции или ее части	Планируемые результаты обучения (знать, уметь, владеть)	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль	промежуто чная аттестация
1.	Цели и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 31, 32, 37 Уметь: У1, У5 Владеть: ПО1	Решение задач расчетного характера Решение ситуацион ных задач Тестирова ние	дифференц ированный зачет
2.	Взаимодействие смежных отделов в системе распределения	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 31, 32, 37 Уметь: У1, У3, У5 Владеть: ПО1	Тестирова ние Решение ситуацион ных задач	дифференц ированный зачет
3.	Функции логистики распределения	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 33, 37 Уметь: У1, У3, У4 Владеть: ПО1, ПО3	Тестирова ние Решение задач расчетного характера	дифференц ированный зачет
4.	Логистическая сеть распределения: принципы формирования	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 36, 32 Уметь: У4, У5 Владеть: ПО2, ПО3	Тестирова ние Решение задач расчетного характера	дифференц ированный зачет
5.	Оптовая торговля в сети распределения	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 32, 34, 37 Уметь: У3, У4 Владеть: ПО3	Решение ситуацион ных задач Решение задач расчетного характера	дифференц ированный зачет
6.	Роль франчайзинга в распределительной логистике	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 35, 32, 37 Уметь: У1, У4 Владеть: ПО1, ПО2	Тестирова ние Решение ситуацион ных задач	дифференц ированный зачет

7.	Розничная торговля в сети распределения продукции	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 34, 32, 37 Уметь: У3, У1, У2 Владеть: ПО1, ПО3	Тестирование Решение ситуационных задач	дифференцированный зачет
8.	Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 31, 32, 37 Уметь: У2, У1, У4 Владеть: ПО2, ПО3	Тестирование Решение задач	дифференцированный зачет
9.	Логистические посредники в логистической сети распределения	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 31, 32, 34 Уметь: У1, У3, У4 Владеть: ПО1, ПО3	Тестирование Решение ситуационных задач Решение задач	дифференцированный зачет
10.	Распределительная логистика и маркетинг	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 31, 32, 35, 36 Уметь: У1, У2, У5 Владеть: ПО3	Тестирование Решение задач	дифференцированный зачет
11.	Планирование сбытовой деятельности в организации и в цепях поставок	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 34, 32, 37 Уметь: У3, У1, У2 Владеть: ПО1, ПО3	Решение ситуационных задач Решение задач расчетного характера	дифференцированный зачет
12.	Логистический сервис в сети распределения	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 31, 32, 37 Уметь: У2, У1, У4 Владеть: ПО2, ПО3	Решение ситуационных задач Решение задач расчетного характера	дифференцированный зачет
13.	Оптимизация систем сбыта	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 31, 32, 34 Уметь: У1, У3, У4 Владеть: ПО1, ПО3	Тестирование Решение ситуационных задач	дифференцированный зачет
14.	Логистика возвратных потоков	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 31, 32, 35, 36 Уметь: У1, У2, У5 Владеть: ПО3	Решение ситуационных задач Решение задач расчетного характера	дифференцированный зачет
15.	Эффективность сбыта	ПК - 2.1 ПК - 2.2	Знать: 34, 32, 37 Уметь: У3, У1, У2 Владеть: ПО1, ПО3	Тестирование Решение ситуационных задач	дифференцированный зачет

## 2.2 Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования по видам оценочных средств

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся.

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на экзамене (максимум – 30 баллов).

<i>Бинарная шкала</i>	<i>зачтено</i>			<i>незачтено</i>
100-балльная шкала	85 и $\geq$	70 – 84	51 – 69	0 – 50

### ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	наименование оценочного средства	характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>ПИСЬМЕННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА</b>			
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
2	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
6	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	задания для решения кейс-задачи
7	Задача	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи.	задания по задачам

## А) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

№ п/п	тестовые нормы: % правильных ответов	количество баллов	оценка/зачет
1	90-100 %	9-10	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2	80-89%	7-8	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3	70-79%	5-6	
4	60-69%	3-4	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
5	50-59%	1-2	
6	менее 50%	0	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

## Б) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество баллов	Оценка
1.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Получен правильный ответ. Ясно описан способ решения.	9-10	Отлично (высокий уровень сформированности и компетенции)
2.	Верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Решение оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию решения.	7-8	Хорошо (достаточный уровень сформированности и компетенции)
3.	Решение в целом верное. В логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, но задача решена неоптимальным способом или допущено не более двух незначительных ошибок. В работе присутствуют арифметическая ошибка, механическая ошибка или описка при переписывании выкладок или ответа, не исказившие экономическое содержание ответа.	5-6	
4.	В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчетах. При объяснении сложного экономического явления указаны не все существенные факторы.	3-4	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности и компетенции)
5.	Имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении. Рассчитанное значение искомой величины искажает экономическое содержание ответа. Доказаны вспомогательные утверждения, помогающие в решении задачи.	2-3	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности и компетенции)
6.	Рассмотрены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ (если он предусмотрен в задаче). Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение безосновательно.	1	
7.	Решение неверное или отсутствует.	0	

## В) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	9-10 баллов	Отлично (высокий уровень сформированности компетенции)
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.	7-8 баллов	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	4-6 баллов	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	1-3 баллов	
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0 баллов	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

## Г) КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КЕЙС-ЗАДАЧ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов
1	умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений	1
2	умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации	1
3	умение моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат	1
4	умение принять правильное решение на основе анализа ситуации;	1
5	навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;	1
6	навык критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.	1
7	адекватность и соответствие ответов специалиста современным тенденциям рынка, конструктивность.	1
8	креативность, нестандартность предлагаемых решений;	1
9	количество альтернативных вариантов решения задачи (версионность мышления);	1
10	наличие необходимых навыков, их выраженность (в зависимости от <i>требований</i> ).	1
	<b>Количество баллов в целом</b>	<b>10</b>

## Д) КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ НА ЭКЗАМЕНЕ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Количество во баллов	Оценка
1.	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся продемонстрировал знание дисциплины в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.	24-30	Отлично (высокий уровень сформирова нности компетенци и)
2.	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	17-23	Хорошо (достаточно ый уровень сформирова нности компетенци и)
3.	Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	10-16	Удовлетвор ительно (приемлемы ый уровень сформирова нности компетенци и)
4.	Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-9	Неудовлетв орительно (недостаточ ный уровень сформирова нности компетенци и)

### 2.3. КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПРИ ЭКЗАМЕНЕ

№ п/п	Критерии оценивания	Шкала оценок	
		Сумма баллов по дисциплине / междисцип линарному курсу	Оценка
1.	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и	85 и выше	Отлично (высокий

	логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал различной литературы, правильно обосновывает принятое нестандартное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач по формированию компетенций.		уровень сформированности компетенции)
2.	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по дисциплине.	75 - 84	Хорошо (достаточный уровень сформированности компетенции)
3.	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой.	51 – 74	Удовлетворительно (приемлемый уровень сформированности компетенции)
4.	Обучающийся не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, не имеет представлений по методике выполнения практической работы, не может продолжить обучение без дополнительных занятий по данной дисциплине.	менее 51	Неудовлетворительно (недостаточный уровень сформированности компетенции)

### **III ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОБЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Типовые контрольные задания для текущего контроля успеваемости обучающихся**

##### **Тема 1. Цели и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе**

###### **Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Место распределительной логистики в интегрированной логистической системе.
2. Ее задачи, цели, принципы функционирования.
3. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.
4. Основные функции и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе.
5. Особенности функционала для распределительной логистики.
6. Основные проблемы распределительной логистики.

###### **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

###### **1. Логистика – это?**

- А. наука о планировании, контроле и управлении, транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка информации
- В. управлением всеми физическими операциями, которые необходимо выполнять при доставке товаров от поставщика к потребителю
- С. анализ рынка поставщиков и потребителей, соотношение спроса и предложения на рынке товаров и услуг, а также гармонизация интересов участников процесса товародвижения

###### **2. Выделите 2 основных фактора развития логистики?**

- А. сокращение временных затрат
- В. усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения
- С. рост требований к качеству продукции
- Д. создание гибких производственных систем
- Е. специфика управления материальными потоками

###### **3. Основными объектами изучения логистики являются?**

- А. логистические издержки
- В. логистическая задача

- С. информационный поток
- Д. материальный поток
- Е. логистическая система
- Ф. логистические доходы
- Г. логистическая функция
- Н. логистическая цель
- І. логистические операции

**4. Сущность логистического подхода заключается в ...?**

- А. в интеграции отдельных участников логистического процесса в единую систему, способную быстро и экономично доставить необходимый товар в нужное место
- В. в объединении различных субъектов с различными экономическими интересами
- С. в выделении единой функции управления материальными потоками

**5. Под логистической оптимизацией материального потока понимают?**

- А. комплекс задач, в результате решения которых может быть определена необходимая мощность производства и транспорта
- В. комплекс математических задач, в результате решения которых может быть создана интегрированная материало-проводящая система, обеспечивающая экономический выигрыш только за счет качественного изменения управления материальным потоком
- С. комплекс задач, в результате решения которых может быть создана разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и употребления

**6. Логистическая система – это?**

- А. целостная совокупность логистических элементов, взаимодействующих друг с другом
- В. система с высокой степенью согласованности входящих в неё производительных сил в вопросах управления сквозными материальными потоками
- С. адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой

**7. К свойствам логистических систем относят?**

- А. свойство связи
- В. свойство анализа и синтеза
- С. свойство организации
- Д. свойство управления
- Е. свойство интеграции
- Ф. свойство дифференциации
- Г. свойства системы

**8. Цель логистической системы – это?**

- А. доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек

- В. доставка товаров потребителю при минимальном уровне издержек
- С. доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при сокращении временных и денежных затрат

**9. Логистические системы бывают?**

- А. макрологистические системы
- В. интегративные логистические системы
- С. микрологистические системы
- Д. сквозные логистические системы
- Е. логистические системы с прямыми связями
- Ф. гибкие логистические системы
- Г. информационные логистические системы

**10. Какие функциональные области логистики выделяют?**

- А. закупочная логистика
- В. материальная логистика
- С. Распределительная логистика
- Д. логистика управления
- Е. производственная логистика
- Ф. распределительная логистика
- Г. информационная логистика
- Н. макрологистика

**11. Какие выделяют этапы развития логистики?**

- А. дологистический период
- В. постлогистический период
- С. период классической логистики
- Д. период неологистики
- Е. период информационной логистики

**12. Концепция логистики – это?**

- А. система взглядов, то или иное понимание явлений, процессов
- В. основной, конструктивный принцип различных видов логистической деятельности
- С. система взглядов на совершенствование хозяйственной деятельности путем рационализации управления материальными потоками

**Задание 2. Деловая игра  
«ПОСТАВЩИК»**

Предприятие «Альфа» планирует в будущем году выпуск продукции «Z» в количестве 100000 ед., что удовлетворяет требованиям рынка. На изготовление единицы продукции «Z» необходим материал «S» первого сорта в количестве 24 кг. Для того, чтобы в полном объеме и с минимальными для предприятия затратами удовлетворить спрос покупателей, отдел логистики установил

оптимальную партию закупки материала «S», равную 200 тонн, которой соответствуют минимальные затраты на размещение, выполнение заказа и хранение запасов. Затраты на материал «S» должны подаваться поставщику через равные периоды времени, время выполнения заказа – 1 неделя. По расчетам планово-экономического отдела «Альфа», максимальная цена закупки 1 тонны материала «S» может быть не более 2100000 руб., в противном случае предприятие не будет иметь минимальной рентабельности производства.

Предприятие «Альфа» не может оплачивать материальные ресурсы до их поставки. Оплата закупаемых материалов – с помощью платежных поручений. Доставка материала – «точно вовремя», в бумажных или полиэтиленовых пакетах.

1. Определите годовую потребность «Альфа» в материале «S».

2. Какова должна быть периодичность поставки материала «S» на склад «Альфа»?

3. Изучите таблицу, в которой представлен список потенциальных поставщиков материала «S» для предприятия «Альфа», а также рекомендуемые критерии оценки поставщиков. В числе поставщиков представлены четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы.

4. Выбор нового поставщика для предприятия «Альфа» проведите в два этапа. На первом этапе исключите из списка тех потенциальных поставщиков, которые не удовлетворяют предприятие по следующим критериям:

- значительной удаленности поставщиков (более 200 км)
- цене
- сорту
- по форме оплаты
- периодичности поставок материала
- размеру производственной мощности
- количеству материала, продаваемого предприятиям-конкурентам
- виду упаковки.

В итоге из первоначального списка отбирается 2-3 наиболее приемлемых для предприятия поставщиков.

5. оцените каждый критерий выбора поставщиков соответствующими баллами от 5 до 1 и проставьте баллы в графы таблицы. Определите суммарное количество баллов по каждому поставщику. Поставщик, имеющий максимальное количество баллов, является наиболее приемлемым для предприятия «Альфа».

6. Сформулируйте обоснованность ваших выводов.

### Методические указания к решению задачи

Выбор нового поставщика должен быть начат с анализа материальной потребности предприятия в возможности удовлетворения ее на рынке.

После изучения рынка разрабатывается спецификация, в которую включается наименование материала, его характеристика, соответствие государственным стандартам, а также требования, которым должен отвечать материал в момент поставки.

Изучение рынка материалов дает возможность составить перечень потенциальных поставщиков. Отдел логистики установил, что материал «S» могут продавать четыре предприятия-изготовителя и три оптово-посреднические фирмы (ОПФ).

Сначала производится предварительный отбор поставщиков. Для этого из первоначального списка потенциальных поставщиков исключаются те, которые не удовлетворяют предприятие-покупателя (критерии указаны выше)

Таблица 1.

Потенциальные поставщики материала

	Предпр. 1	Предпр. 2	Предпр. 3	Предпр. 4	ОПФ1	ОПФ2	ОПФ3
Цена 1 кг. материала	2000	2100	2000	2100	2200	2100	1900
Кол-во (сорт) товара	II	I	I	I	Высш.	II	III
Произв. мощность, тыс. т.	0,1	1	0,5	3	По треб. заказчика	По мере возм.	По треб. заказчика
Тц	1 неделя	10 дн.	Точно в срок	5 дней	2 дня	Точно в срок	2 недели
Периодичность поставки	1 раз в квартал	1 раз в месяц	1 раз в квартал	1 раз в месяц	По мере необх.	По мере необх.	По мере необх.
Минимальная партия поставки, т	70	70	200	70	По договоренности	По договоренности	По договоренности
Расстояние до поставщ., км	800	600	20	150	10	15	8
Форма расчетов	предоплата	Платеж поруч.	По договоренности	По договоренности	Поставка в кредит	Предоплата 50%	Предоплата 100%
Вид упаковки	Полиэтил. пакеты	Бумажные пакеты	Бумажные пакеты	Бумажные пакеты	Полиэтил. пакеты	Бумажные пакеты	Бумажные пакеты

Коммуникационный аспект	нет	Нет			нет	нет	нет
-------------------------	-----	-----	--	--	-----	-----	-----

Тц – продолжительность выполнения заказа

Коммуникационный аспект – будет ли поставщик уведомлять потребителей об осложнениях в выполнении заказа

Окончательный выбор поставщика осуществляется с помощью системы баллов.

Таблица 2.

Примерная схема оценки поставщиков (по некоторым критериям)

критерий	5	4	3	2	1	
Качество	Высшее качество	Превосходит минимальные требования стандартов	Соответствует минимальным требованиям стандартов	В некоторых случаях не соответствует минимальным требованиям стандартов	В редких случаях соответствует минимальным требованиям стандартов	
Цена	Ниже средней цены более чем на 5 %	Ниже средней цены не более чем на 5 %	Соответствует средней цене	Выше средней цены не более чем на 5 %	Выше средней цены более чем на 5 %	
Время	Меньше среднего более чем на 10 %	Меньше среднего не более чем на 10 %	Соответствует среднему времени поставки	Превышает среднее не более чем на 10%	Превышает среднее более чем на 10%	
Показатели надежности	Качество	Поставки превосходят точность по всем пунктам договоров	Качество превосходит точность по некоторым пунктам договоров	Качество точно соответствует договору	Качество имеет некоторые (небольшие) отклонения	Качество имеет значительные отклонения
	Время	Время договора точно выполняется	Поставки осуществляются на 1 неделю раньше срока договора	Поставки осуществляются на 2 дня позже или более чем на 1 неделю раньше срока договора	Поставки осуществляются на 1 неделю позже срока договора	Поставки осуществляются более чем на 2 недели позже срока договора
	Кол-во товара	Поставляемое количество точно соответствует договору	Поставляемое количество может превышать договорное не более чем	Поставляемое количество может превышать договорное более чем на	Поставляемое количество может быть меньше договорного	Поставляемое количество может быть меньше договорного более чем на

			на 5 %	5 % или быть меньше на 5%	на 10%	10%
Условие платежа	Все возможные	По факту поставки продукции с предоставлением кредита	По факту поставки продукции	По факту поставки продукции	50% предоплаты	100% предоплаты

Для выбора поставщика необходимо составить рейтинг в табличной форме (таблица 3)

Таблица 3.

### Пример рейтинга выбора поставщика

№ п/п	Критерии выбора поставщика	Предприятие-поставщик	Баллы

## Тема 2. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения

### *Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме*

1. Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции.
2. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности.
3. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

### **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

#### **1. Что такое логистика?**

- А. Искусство перевозки.
- Б. Искусство управления материалопотоком.
- В. Предпринимательская деятельность.

#### **2. Что является основным объектом изучения логистики?**

- А. Процессы, выполняемые торговлей.

Б. Материальные и соответствующие им информационные потоки.

В. Рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг.

Г. Экономические отношения, возникающие в процессе доведения товаров от мест производства до потребителей.

**3. Какой из факторов оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?**

А. Компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения.

Б. Совершенствование производства отдельных видов товаров.

В. Совершенствование налоговой системы.

Г. Все факторы примерно в равной мере.

**4. Какое из высказываний верно и имеет отношение к логистике?**

А. Организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики.

Б. Распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей логистики.

В. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории относится к задачам производственной логистики.

Г. Совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики.

**5. Какая из перечисленных систем, обеспечивающих продвижение материального потока, является микрологистической?**

А. Совокупность станций железной дороги, соединяющей два города.

Б. Связанные договорами поставщик, потребитель/покупатель и транспортная организация.

В. Взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара.

Г. Крупный морской порт.

**6. Какая из перечисленных систем, обеспечивающая продвижение материального потока, является макрологистической?**

А. Крупная железнодорожная станция.

Б. Связанные договорами поставщик, покупатель и транспортная организация.

В. Взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение материального потока в пределах металлургического комбината.

Г. Крупный аэропорт.

**7. Что такое логистическая функция?**

А. Направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения.

Б. Множество элементов, находящихся в отношениях и связанных друг с другом, образующих определенную целостность, единство.

В. Совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными

затратами.

Г. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы.

Д. Система мероприятий по комплексному изучению рынка.

**8. С какими подразделениями предприятия взаимодействует служба логистики?**

А. Со службой маркетинга.

Б. С производственными подразделениями.

В. Финансовыми службами.

Г. Все ответы верны.

### **Задание 3. Кейс-ситуации**

#### **КЕЙС «Организация логистической деятельности в компании»**

Компания «Саванна Стил Корпорейшн» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу: в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным с хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим

собственным грузовым парком компании.

Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций. Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

**Задания:**

Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?

1. Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?

2. Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике компании?

### **Тема 3. Функции логистики распределения**

#### **Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Основные функции логистики распределения.
2. Управление распределением.
3. Управление заказами клиентов (логистическая составляющая).
4. Управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая).
5. Управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка.
6. Управление возвратными потоками (товаров и тары).

#### **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

**1. По каким причинам закупка у посредника может оказаться более выгодной?**

- A. закупая товарные ресурсы у посредника, предприятие, как правило, имеет возможность приобрести широкий ассортимент относительно небольшими партиями
- B. цена товара у посредника может оказаться выше, чем у изготовителя
- C. предприятие становится зависимым от посредника
- D. более высокое качество и низкая себестоимость комплектующих

**2. Укажите правильную последовательность этапов выбора поставщика?**

- A. анализ потенциальных поставщиков
- B. оценка результатов работы с поставщиками
- C. формирование перечня конкретных поставщиков
- D. поиск потенциальных поставщиков

**3. Конкурсные торги (тендеры) – это?**

- A. распространенная форма поиска потенциальных поставщиков
- B. рекламные щиты
- C. продажа комплектующих изделий

**4. Какие два основных критерия имеются при выборе поставщиков?**

- A. стоимость приобретения продукции и услуг

- В. сроки выполнения текущих заказов
- С. качество обслуживания
- Д. способность поставщика обеспечить поставку запасных частей

**5. Правда ли то, что поставщик теряет право собственности на товары после заключения контракта?**

- А. да
- В. нет

**6. В каком случае контракт будет считаться незаконным?**

- А. если контракт заключен на поставку продукции, производство которой запрещено
- В. если контракт заключен должностным лицом
- С. если контракт заключен в устной форме

**7. Заключительным этапом выполнения контракта является:**

- А. подписание контракта с поставщиками
- В. получение счетов на оплату заказанных товаров
- С. заказ необходимой продукции у поставщика

**8. Что в первую очередь необходимо сделать при получении счетов от поставщика?**

- А. удостовериться, что он предназначен именно вам
- В. сразу же оплатить счет
- С. сверить номер заказа, указанный в счете, с номером заказа в имеющейся у вас копии
- Д. сообщить поставщику о доставке товара

**9. Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики?**

- А. поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам
- В. закупка материалов с наименьшими затратами
- С. производство необходимых комплектующих самостоятельно

**10. Чем занимается торговый агент фирмы?**

- А. производит анализ рынка закупок
- В. производит анализ возможных вариантов и предложений при выборе поставщиков
- С. производит снабжение компании с плохо изученных рынков

**11. В западных странах приобретаемая фирмами продукция производственного назначения классифицируется:**

- А. по видам заготовленного товара
- В. по способам применения товара
- С. по способам закупки товара
- Д. по качеству товара
- Е. по условиям хранения товаров

**12. Основными элементами контракта являются:**

- А. предложение и принятие предложения
- В. финансовые условия
- С. право заключать контракты

- D. рейтинг поставщика
- E. законность
- F. финансовая цель

### **Задание 3. Задача:**

План годового выпуска продукции производственного предприятия составляет 800 шт., при этом на каждую шт. готовой продукции требуется 2 шт. комплектующего изделия. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена одной шт. комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% от его цены.

**Требуется** определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

## **Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования**

### **Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.
2. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения.
3. Задачи и функции логистической системы распределения.

### **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

#### **1. *Какие существуют основные каналы распределения продукции?***

- A. Оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний.
- Б. Агенты, брокеры и другие посредники.
- В. Оба ответа верны.

#### **2. *Какие существуют основные виды отгрузки потребителю?***

- A. Прямые отгрузки из заводских запасов.
- Б. Отгрузки с производственной линии.
- В. Отправки через складскую систему.
- Г. Все ответы верны.

#### **3. *Какие функциональные области входят в логистическую структуру?***

- A. Запасы и транспортировка продукции.
- Б. Складирование и складская обработка.
- В. Информация, кадры, обслуживающее производство.
- Г. Все ответы верны.

#### **4. *Что такое физическое распределение?***

- A. Доставка продукции от продавца к потребителю.
- Б. Распределение различных видов продукции.

В. Оказание услуг по сохранности продукции.

**5. Какие элементы включает материально-техническая база транспорта?**

- А. Транспортные средства.
- Б. Путь и дорожное хозяйство.
- В. Технические устройства и сооружения.
- Г. Все ответы верны.

**6. Что такое езда автомобиля?**

- А. Движение автомобиля.
- Б. Законченный цикл транспортной работы.
- В. Движение автомобиля из автохозяйства в пункт погрузки.

**7. Из каких частей состоит время одной езды?**

- А. Времени на погрузку автомобиля.
- Б. Времени на разгрузку автомобиля.
- В. Времени движения с грузом.
- Г. Времени движения без груза.
- Д. Все ответы верны.

**8. Что такое маятниковый маршрут?**

- А. Путь следования между двумя пунктами повторяется неоднократно.
- Б. Путь следования к потребителям продукции.
- В. Путь следования от автохозяйства к потребителю продукции.

**9. Что такое кольцевой маршрут?**

- А. Путь следования к потребителю.
- Б. Маршрут следования автомобиля по замкнутому контуру, соединяющему потребителя и получателя.
- В. Маршрут движения автомобиля между двумя пунктами.

**10. Что такое маршрутизация перевозок?**

- А. Перевозки продукции автомобилем.
- Б. Наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий оптовой торговли.
- В. Рациональное использование подвижного состава

**Тема 5. Оптовая торговля в сети распределения**

**Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения.

2. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития.
3. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.

## **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

**1. *Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?***

- А. Точку заказа.
- Б. Размер заказа.
- В. Максимальный объем поставки.
- Г. Верны ответы «А» и «Б».

**2. *По каким признакам классифицируются склады фирмы?***

- А. По назначению, виду и характеру хранимых материалов.
- Б. По типу здания, месту расположения, масштабам действий.
- В. По степени огнестойкости.
- Г. Все ответы верны.

**3. *Из каких площадей складывается общая площадь склада?***

- А. Из полезной.
- Б. Приемочно-отпускных.
- В. Служебной и вспомогательной.
- Г. Все ответы верны.

**4. *Что такое склад?***

А. Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей к производственному потребителю и бесперебойному снабжению ими потребителей.

Б. Устройство для складирования продукции.

В. Устройство для бесперебойного снабжения материальными ресурсами потребителей.

Г. Все ответы верны.

**5. *Каков главный принцип создания информационной системы?***

А. Данные собираются на самом низком уровне агрегирования.

Б. Данные должны быть качественно сопоставимы

В. Должен быть комплекс набора данных.

Г. Верны ответы «А» и «Б».

## **Тема 6. Виды тары и упаковки для транспортировки товаров**

**Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Цепочка логистических операций управления распределением.
2. Определение и трактовки понятия канала распределения.
3. Типы каналов.
4. Франчайзинг: основные особенности.
5. Способы стимулирования дистрибуторов Франшиза как предприятие, созданное на основе франчайзинга.
6. Франчайзер, его права и обязательства.
7. Франчайзи, его права.

## **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

**1. *Какое из решений по упаковке принимается с участием службы логистики?***

- А. Размер упаковки.
- Б. Рекламный текст на упаковке.
- В. Рисунок на упаковке.
- Г. Все ответы верны.

**2. *Что является прямой функцией менеджера по логистике?***

- А. Выбор транспорта.
- Б. Рыночные исследования.
- В. Реклама.
- Г. Разработка рекомендаций по разработке новых товаров.

**3. *В чем выражается концепция или принципы логистической системы?***

- А. В управлении материалами.
- Б. В управлении распределением.
- В. В функции предпринимательства.
- Г. Верны ответы «А» и «Б».

**4. *В чем выражается основная задача управления логистикой?***

- А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материальными потоками.
- Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
- В. В управлении запасами.

**5. *Для чего необходимы запасы в логистической системе?***

- А. Выступают в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией.
- Б. Для изготовления продукции.
- В. Для компенсации издержек, связанных с движением материалов.

**6. *Какую основную проблему решают в логистической системе при организации транспортировки продукции?***

- А. Эффективное использование транспорта.
- Б. Составление графиков обслуживания потребителей.
- В. Использование контейнеров и поддонов.

### Задание 3. Задачи расчетного характера

#### Задача 1.

Определить необходимое количество автомобилей для перевозки 320 т груза второго класса. Автомобили работают на маятниковом маршруте с обратным холостым пробегом: грузоподъемность автомобиля  $g = 4$  т; длина груженой ездки и расстояние ездки без груза  $l_{ег} = 15$  км; статистический коэффициент использования грузоподъемности  $\gamma_{ст} = 0,8$ ; время простоя под погрузкой и разгрузкой  $t_{пр} = 30$  мин; техническая скорость  $v = 25$  км/ч; время работы автомобиля на маршруте  $T_m = 8,5$  ч.

#### Задача 2.

Определить количество автомобилей для перевозки 500 т груза первого класса, если известно, что для перевозки используется автомобиль грузоподъемностью 5 т, время в наряде  $T_n = 8$  ч, а время, затраченное на одну ездку, равно 2 ч.

#### Задача 3.

Выбор вида транспорта.

Российская компания имеет сборочное предприятие в регионе Юго-Восточной Азии. Широкий ассортимент комплектующих частей регулярно отправляется из России на сборочное предприятие. При этом часто возникает вопрос: как транспортировать груз — воздушным или морским транспортом? Факторами, играющими решающую роль при выборе между воздушным или водным транспортом, являются:

- фрахтовая ставка при транспортировке морем — 250 у.е. за 1 м<sup>3</sup>;
- фрахтовая ставка при перевозке воздушным транспортом — 1154 у.е. за 1 м<sup>3</sup>;
- время в пути при перевозке морским транспортом  $t_1$  — 50 дней;
- время в пути при перевозке воздушным транспортом  $t_2$  — 10 дней;
- дополнительные страховые запасы на сборочном предприятии в случае транспортировки морем — 14 дней;
- процентная ставка на запасы грузов, находящихся в пути при перевозке морским и воздушным транспортом — 7% годовых;
- дополнительные затраты на запасы на сборочном предприятии — 15%.

В рассматриваемом нами примере фрахтовая ставка на воздушном транспорте выше, чем на морском. Однако при воздушных перевозках продукция находится в пути не так долго, как при водных перевозках, поэтому затраты на уплату процентов в связи с запасами в пути и страховыми запасами на складе сборочного предприятия ниже.

Определить, какой вид транспорта выберет компания при удельной стоимости товаров, равной 5000 у.е., 10 000 у.е., 50 000 у.е.

## **Тема 7. Розничная торговля в сети распределения продукции**

### **Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе.
2. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения.
3. Ее роль и задачи в сети распределения.
4. Типизация предприятий розничной сети.
5. Сетевая розница – как современное направление в развитии розничной сети.
6. Особенности ее функционирования на российском и международном рынке.

### **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

#### **1. Какая из перечисленных операций относится к логистическим?**

- А. Оформление заказа на материальные ресурсы.
- Б. Списание неликвидных материальных ценностей.
- В. Сушка сырья.
- Г. Транспортировка готовой продукции.

#### **2. В чем заключается основное преимущество складской формы снабжения?**

- А. В поступлении материалов, не зависящих от сроков их изготовления предприятием-поставщиком.
- Б. Сокращении интервалов между поставками.
- В. Экономии от сокращения производственных запасов.

#### **3. Что относится к основным критериям выбора вида транспортного средства?**

- А. Скорость доставки груза и грузоподъемность транспортного средства.
- Б. Стоимость перевозки и скорость доставки груза.
- В. Надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки.

#### **4. Какова зависимость между издержками выполнения заказа и размером поставляемой партии материальных ресурсов?**

- А. Прямая.
- Б. Обратная.
- В. Нет явной зависимости.

**5. Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения ответами: да— нет.**

1. Политика транспортных предприятий в области коммуникаций имеет своей целью информировать клиентов о предлагаемых пакетах услуг
2. Другая часть политики в области коммуникаций – способствование расширению и совершенствованию взаимодействия транспортных фирм и грузоотправителей на основе использования вычислительной техники и главным образом с помощью электронного обмена данными.
3. На железнодорожных дорогах развитых стран существуют организации, занимающиеся логистическими услугами в соответствии с требованиями рынка.
4. Экспедиторские организации не предоставляют услуги по любой логистической операции, связанной с перевозочным процессом.
5. Использование компьютерной техники для электронной передачи данных сокращает объем бумажной документации и конторские расходы.
6. Появление на рынке услуг ремонтных транспортных компаний по сбору и распределению грузов и перевозке их к торговым зонам снимает конкурентоспособность промышленных фирм.
7. К более совершенным способам сбора и распределения грузов относятся смешанные контейнерные железнодорожные перевозки во внутреннем и международном сообщениях, осуществляемые на большие расстояния по системе «Точно в срок».
8. Непосредственные связи с помощью электронных средств между поставщиками и производителями многообразны.

**Тема 8. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике**

**Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Понятие маркетингового канала в современной интерпретации.
2. Понятие логистической цепи и его отличия от логистического канала.

**Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

**1. Какая последовательность перехода материальных ресурсов из одного вида в другой является правильной?**

- А. Запасы готовой продукции - производственные запасы - запасы незавершенного производства.
- Б. Производственные запасы - запасы готовой продукции - запасы незавершенного производства.

В. Запасы незавершенного производства - производственные запасы - запасы готовой продукции.

Г. Производственные запасы - запасы незавершенного производства - запасы готовой продукции.

**2. Каков наиболее значимый фактор, определяющий потребность в складских помещениях ?**

А. Существование запасов сырья, материалов, готовой продукции.

Б. Временные, пространственные, количественные и качественные несоответствия между наличием и потребностью в материалах в процессе производства и потребления.

В. Отсутствие спроса на выпущенную продукцию.

**3. Какая группа факторов, влияющих на размер транспортного тарифа, является общей для всех видов транспорта?**

А. Грузоподъемность транспортного средства, расстояние перевозки, район перевозки.

Б. Расстояние перевозки, тип транспортного средства, объем груза.

В. Расстояние перевозки и масса груза.

**4. Что делает логистическая операция?**

А. Преобразует материальные потоки.

Б. Интегрирует материальные потоки.

В. Ускоряет движение материальных потоков.

Г. Способствует сокращению времени движения материальных потоков внутри предприятия.

**5. Что поступает из логистической системы во внешнюю среду?**

А. Материальные ресурсы, необходимые для производства продукции.

Б. Финансовые средства потребителей продукции.

В. Готовая продукция.

Г. Все ответы верны.

**6. В чем состоит основное преимущество транзитной формы снабжения?**

А. В сокращении времени пребывания материального ресурса в сфере обращения.

Б. В завозе материалов в нужном количестве.

В. Возможности планомерного завоза материалов в строгом соответствии с их запуском в производство.

**7. Что является объектом логистического сервиса?**

А. Материальный поток.

Б. Материальные и связанные с ними информационные потоки

### **Задание 3. Задачи расчетного характера**

**Задача 1.** Определить, сколько автомобилей необходимо заказать университету для того, чтобы за один рабочий день перевезти с базы 100 учебных столов. За рейс продолжительностью два часа автомобиль доставляет 10 столов. Время технического обслуживания в течение восьмичасового рабочего дня составляет один час.

**Задача 2.** Для снабжения предприятий СКС города на оптовую базу с железнодорожной станции поступает 320 т различных грузов в сутки. Определить необходимое количество автомобилей при следующих условиях перевозки: расстояние перевозки составляет 15 км с обратным порожним пробегом; грузоподъемность автомобиля — 4 т; средний коэффициент использования грузоподъемности — 0,8; время погрузки равно времени выгрузки и составляет 30 мин.; средняя скорость движения с грузом — 50 км/ч, порожнего — 60 км/ч; режим работы автотранспорта — две смены по 8 часов, время технического обслуживания в смену — 1 час.

### **Тема 9. Логистические посредники в логистической сети распределения**

#### **Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Логистические посредники.
2. Роль и их место в логистической системе.
3. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования.
4. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения.
5. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

#### **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

**1. *Какие существуют основные каналы распределения продукции?***

- А. Оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний.
- Б. Агенты, брокеры и другие посредники.
- В. Оба ответа верны.

**2. *Какие существуют основные виды отгрузки потребителю?***

- А. Прямые отгрузки из заводских запасов.
- Б. Отгрузки с производственной линии.
- В. Отправки через складскую систему.
- Г. Все ответы верны.

**3. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?**

- А. Запасы и транспортировка продукции.
- Б. Складирование и складская обработка.
- В. Информация, кадры, обслуживающее производство.
- Г. Все ответы верны.

**4. Что такое физическое распределение?**

- А. Доставка продукции от продавца к потребителю.
- Б. Распределение различных видов продукции.
- В. Оказание услуг по сохранности продукции.

**5. Какие элементы включает материально-техническая база транспорта?**

- А. Транспортные средства.
- Б. Путь и дорожное хозяйство.
- В. Технические устройства и сооружения.
- Г. Все ответы верны.

**6. Что такое езда автомобиля?**

- А. Движение автомобиля.
- Б. Законченный цикл транспортной работы.
- В. Движение автомобиля из автохозяйства в пункт погрузки.

**7. Из каких частей состоит время одной езды?**

- А. Времени на погрузку автомобиля.
- Б. Времени на разгрузку автомобиля.
- В. Времени движения с грузом.
- Г. Времени движения без груза.
- Д. Все ответы верны.

**8. Что такое маятниковый маршрут?**

- А. Путь следования между двумя пунктами повторяется неоднократно.
- Б. Путь следования к потребителям продукции.
- В. Путь следования от автохозяйства к потребителю продукции.

**9. Что такое кольцевой маршрут?**

- А. Путь следования к потребителю.
- Б. Маршрут следования автомобиля по замкнутому контуру, соединяющему потребителя и получателя.
- В. Маршрут движения автомобиля между двумя пунктами.

**10. Что такое маршрутизация перевозок?**

- А. Перевозки продукции автомобилем.
- Б. Наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий оптовой торговли.

## В. Рациональное использование подвижного состава.

### Задание 3. Задачи расчетного характера

1. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте, если известно, что объем поставок составил 20 т, грузоподъемность автомобиля -- 5 т, а коэффициент использования грузоподъемности - 0,8?

2. Фактический объем перевезенного груза – 4 т, а грузоподъемность автомобиля – 5 т. определить статистический коэффициент использования грузоподъемности.

3. Грузеный пробег составил 52 км, а общий – 107 км. Определить коэффициент использования пробега.

4. Грузоподъемность автомобиля – 5 т., количество ездов, совершенных автомобилем – 6; коэффициент использования грузоподъемности – 1,0. Определить производительность автомобиля.

5. Какое количество автомобилей необходимо для перевозки 200 т груза, если известно, что грузоподъемность автомобиля 5 т, количество ездов автомобиля – 4, коэффициент использования пробега 1,0.

## Тема 10. Распределительная логистика и маркетинг

### Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме

1. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании политики обслуживания клиента.
2. Взаимосвязь и различия логистики и маркетинга.
3. Три позиции в оценке взаимодействия маркетинга и логистики.
4. Маркетинговые исследования рынка.

### Задание 2. Решение задач

#### Задача 1. Выбор системы распределения

Руководство вновь создаваемой компании, планирующей работать в сфере сбыта, осуществляет выбор варианта системы распределения для последующего внедрения. Им предложены два варианта системы распределения, имеющие различные характеристики.

Первый вариант:

годовые эксплуатационные затраты – 7040 у.д.е./год;

годовые транспортные затраты – 4480 у.д.е./год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 32534 у.д.е. при сроке окупаемости системы -7,3 года.

Второй вариант:

годовые эксплуатационные затраты – 3420 у.д.е./год;

годовые транспортные затраты – 5520 у.д.е./год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 42810 у.д.е. при сроке окупаемости системы - 7,4 года.

Провести сравнительную оценку вариантов и предложить наиболее приемлемый вариант.

#### ***Методические указания к решению задачи***

Величину приведенных затрат определим по формуле:

$$З = Э + Т + К / С,$$

где З – приведенные годовые затраты системы распределения, у.д.е./год;

Э – годовые эксплуатационные расходы системы, у.д.е./год;

Т – годовые транспортные расходы системы, у.д.е./год;

К – капитальные вложения в строительство распределительного центра, у.д.е.;

С – срок окупаемости варианта, год.

### **Задание 3. Кейс**

#### ***Условие кейса.***

Компания «Гардиан» — производитель продукции из стекла для строительства и автомобильной промышленности, основные производственные мощности которой расположены в Московской области.

Компании «Гардиан» для строительства и автомобильной промышленности необходимо перевозить свою продукцию в больших объемах. Ранее для обеспечения перевозок сырья от поставщиков и готовой продукции конечным покупателям компания «Гардиан» пользовалась услугами 479 перевозчиков. При этом доля порожнего пробега в общем объеме входящих и исходящих транспортных потоков была велика. Данную проблему удалось решить с помощью привлечения транспортно-экспедиторской компании «Генеральная экспедиция».

Компания «Генеральная экспедиция» — одна из крупнейших транспортноэкспедиционных компаний, функционирующих в 42 регионах России. Все входящие и исходящие отправки с неполной загрузкой кузова транспортных средств были переданы компании «Генеральная экспедиция», которая несет полную ответственность за перевозку, сохранность и отслеживание груза, а также получает оплату только за перевезенное количество груза, что исключает затраты на порожний пробег транспортных средств со стороны компании «Гардиан». Такой результат стал возможен благодаря привлечению грузов экспедиторской компанией от других грузовладельцев. Компания «Гардиан» внедряет систему TMS (Transport Management System), которая позволяет отбирать самый недорогой вид транспорта и перевозчика для внутренних и внешних перевозок. Данная система позволяет сократить транспортные расходы с 180 млн руб. до 135 млн руб., а также в несколько раз уменьшить объем документооборота.

Цель сотрудничества компаний «Гардиан» и «Генеральная экспедиция» не только сократить расходы на транспортировку, но также повысить качество перевозок хрупких стеклянных изделий при полной загрузке кузова транспортного средства.

**Вопросы.**

1. При каких условиях целесообразно использовать услуги транспортно-экспедиционных компаний?
2. Какие риски для грузовладельца возникают при работе с транспортноэкспедиционными компаниями?
3. За счет чего транспортно-экспедиционная компания может снизить расходы на перевозку?
4. Какие функции выполняет система TMS?

**Тема 11. Планирование сбытовой деятельности в организации и в цепях поставок**

**Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Алгоритмы реализации функции «Управление распределением».
2. Основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта.
3. Современные тенденции развития сбытовой сети.
4. Управление распределением как функция стратегического планирования собственной сети распределения.

**Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

**1. Что поступает из логистической системы во внешнюю среду?**

- А. Материальные ресурсы, необходимые для производства продукции.
- Б. Финансовые средства потребителей продукции.
- В. Готовая продукция.
- Г. Все ответы верны.

**2. В чем состоит основное преимущество транзитной формы снабжения?**

- А. В сокращении времени пребывания материального ресурса в сфере обращения.
- Б. В завозе материалов в нужном количестве.
- В. Возможности планомерного завоза материалов в строгом соответствии с их запуском в производство.

**3. Что является объектом логистического сервиса?**

- А. Материальный поток.
- Б. Материальные и связанные с ними информационные потоки

**4. Какая из перечисленных операций относится к логистическим?**

- А. Оформление заказа на материальные ресурсы.
- Б. Списание неликвидных материальных ценностей.
- В. Сушка сырья.
- Г. Транспортировка готовой продукции.

**5. В чем заключается основное преимущество складской формы снабжения?**

- А. В поступлении материалов, не зависящих от сроков их изготовления предприятием-поставщиком.
- Б. Сокращении интервалов между поставками.
- В. Экономии от сокращения производственных запасов.

**6. Что относится к основным критериям выбора вида транспортного средства?**

- А. Скорость доставки груза и грузоподъемность транспортного средства.
- Б. Стоимость перевозки и скорость доставки груза.
- В. Надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки.

**7. Какова зависимость между издержками выполнения заказа и размером поставляемой партии материальных ресурсов?**

- А. Прямая.
- Б. Обратная.
- В. Нет явной зависимости.

## **Тема 12. Логистический сервис в сети распределения**

### **Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Логистический сервис и его составляющие.
2. Основные категории обслуживания потребителей: элементы услуг до сделки, элементы услуг во время сделки и элементы услуг после сделки.
3. Понятие логистического сервиса и его составляющие.
4. Взаимодействие логистики и маркетинга при оказании логистического сервиса клиентам.
5. Уровень обслуживания клиентов.
6. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».

### **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

**1. Что такое согласованный график доставки продукции потребителям?**

- А. План рациональной организации транспортного процесса.
- Б. Доставка продукции потребителю.
- В. Эффективное использование подвижного состава.

**2. Какой существует критерий выбора подвижного транспорта?**

- А. Производительность.
- Б. Коэффициент использования пробега.
- В. Коэффициент использования грузоподъемности.

**3. Что такое математическая модель в логистике?**

- А. Абстрактное изображение реального процесса.
- Б. Целевая функция модели.
- В. Условия ограничения и условия неотрицательности.

**4. Какое условие необходимо учитывать при составлении маятникового маршрута?**

- А. Наилучшее решение, при котором сокращаются порожние и путевые пробеги автомобиля.
- Б. Эффективнее использовать подвижной состав.
- В. Перевозить максимальное количество продукции.

**5. Что такое гарантийный запас?**

- А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах.
- Б. Запас, компенсирующий отклонение фактического запаса от прогнозируемого.
- В. Запас, связанный с продвижением материальных ресурсов.
- Г. Все ответы верны.

**6. Каким целям служат запасы готовой продукции?**

- А. Обеспечению производства продукции партиями оптимального размера.
- Б. Выпуску продукции фирмой.
- В. Хранению на складе готовой продукции.

**7. Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?**

- А. По закупкам продукции.
- Б. По содержанию запасов.
- В. Потери от отсутствия продукции.
- Г. Все ответы верны.

**8. Какие издержки относятся к закупкам продукции?**

- А. Транспортные.
- Б. Капитальные затраты.
- В. Затраты на содержание производства.
- Г. Затраты на содержание складских помещений.
- Д. Верных ответов нет.

**9. Какие издержки относятся к хранению запасов?**

- А. Затраты на складское хранение.
- Б. Затраты на содержание складов.
- В. Затраты на транспортные перевозки.
- Г. Капитальные затраты.

### **Тема 13. Оптимизация систем сбыта**

#### **Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Оценка построения каналов распределения в организации.
2. Постановка и оптимизация системы сбыта.
3. Диагностика и анализ работы организации и подразделений продаж и сервиса.
4. Разработка плана мероприятий по формированию и постановке эффективной системы управления и продаж на предприятии.
5. Оптимизация доставки грузов покупателям.
6. Оптимизация торговых сетей предприятий

#### **Задание 2. Решение задач**

1. Коммерческое предприятие закупает товар. Годовая потребность предприятия в этом товаре – 1500 ед., годовые расходы на хранение единицы товара на складе – 0,1 тыс. руб., затраты на размещение и выполнение одного заказа – 8,33 тыс. руб. Определите экономичный размер заказа.

2. Предприятие закупает у поставщика ткань. Годовой объем спроса ткани составляет 8200 м. Принимаем, что годовой спрос равен объему закупки. Рассчитайте точку возобновления заказа при условии, что на предприятии ткань расходуется неравномерно и поэтому требуется резервный запас ткани, равный 150 м. При расчете принять, сто в году 50 недель.

3. Определите полезную площадь склада, если величина установленного запаса хранения 240 т, нагрузка на 1 кв.м. площади - 0,6т /м<sup>2</sup>.

4. Рассчитать приемочную площадь, если годовое поступление материала – 72000 т, коэффициент неравномерности поступления груза – 1,2; количество дней нахождения груза на приемочной площадке 2 дня, нагрузка на 1м<sup>2</sup> площади 0,24 т/м<sup>2</sup>.

### **Тема 14. Логистика возвратных потоков**

#### **Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Актуальность проблемы реверсивной логистики.
2. Основные причины возвратных потоков.
3. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией.
4. Тара и упаковка. Классификация тары.
5. Возвратная тара, условия возврата.
6. Политика возврата тары.
7. Возврат тары как резерв получения прибыли.
8. Операции логистики возвратных потоков тары.

### **Задание 2. Решение задач**

1. Определить количество автомобилей для перевозки 500 т груза первого класса, если известно, что для перевозки используется автомобиль грузоподъемностью 5 т, время в наряде  $T_n = 8$  ч, а время, затраченное на одну езду, равно 2 ч.

2. Определить необходимое количество автомобилей для перевозки 320 т груза второго класса. Автомобили работают на маятниковом маршруте с обратным холостым пробегом: грузоподъемность автомобиля  $\partial = 4$  т; длина груженой езды и расстояние езды без груза  $l_{ег} = 15$  км; статистический коэффициент использования грузоподъемности  $\gamma_{ст}$ ; время простоя под погрузкой и разгрузкой  $t_{пр} = 30$  мин; техническая скорость  $v = 25$  км/ч; время работы автомобиля на маршруте  $T_m = 8,5$  ч.

3. Каковы годовые затраты выполнения заказа, если известно, что издержки выполнения заказа равны 10 ден. ед., годовой спрос - 1470 т, оптимальный размер партии поставки - 35 ед.

4. Каков оптимальный размер партии поставки? Издержки выполнения заказа - 1,25 ден. ед., годовое потребление продукции - 10609 ед., годовые затраты на содержание единицы продукции - 0,1 ден. ед.

5. Укажите точку заказа в модели с фиксированным размером заказа. Известно, что резервный запас равен 150 ед., средний суточный сбыт - 8 ед., а время доставки заказа - 6 дней.

6. Каковы годовые издержки хранения товара, если известно, что издержки хранения товара равны 20 %, закупочная цена единицы товара 12 у.е., оптимальный размер партии поставки 48 у.е.

### **Тема 15. Эффективность сбыта**

#### **Задание 1. Ответить на перечень вопросов по теме**

1. Контроль сбытовой деятельности предприятия.
2. Анализ рыночной структуры поставок и реализации продукции.
3. Издержки сбыта.

## **Задание 2. Выполнить тестовое задание по теме**

**Подтвердите или опровергните приведенные ниже утверждения ответами: да—нет.**

1. Сбытовая логистика, или логистика распределения – неотъемлемая часть общей логистической системы.

2. В целостной стратегии распределительной логистики можно выделить две основополагающие стороны: в упрощенном виде их можно представить, как изучение потребностей рынка и как способы и методы наиболее полного удовлетворения этих потребностей путем более эффективной организации транспортно-эксплуатационного обслуживания.

3. Чуткое реагирование на малейшее изменение конъюнктуры рынка стало жизненной необходимостью.

4. Основная цель логистической системы распределения – доставить товар в нужное место и в нужное время.

5. В отличие от маркетинга, который занимается выявлением и стимулированием спроса, логистика призвана удовлетворить сформированный маркетингом спрос с минимальными затратами.

6. Канал распределения – это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

7. Уровень канала – это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.

8. Протяженность канала определяется по числу промежуточных уровней между производителем и потребителем, которые, как и уровни канала, являются членами канала распределения.

9. Горизонтальный канал – это канал, при котором ни один из главных членов канала не имеет полного или достаточного контроля над деятельностью остальных членов.

10. Вертикальные каналы распределения – это каналы, состоящие из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как одна единая система.

11. Один из членов канала, как правило, либо является собственником остальных, либо предоставляет им определенные привилегии.

12. Вертикальные каналы возникают как средства контроля за поведением канала.

13. При выявлении возможных вариантов каналов распределения необходимо определиться с типом используемых посредников.

14. Классификацию посредников нельзя провести по сочетанию признаков: от чьего имени работает посредник и за чей счет посредник ведет свои операции.

15. Дилеры – это оптовые, реже розничные посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет.

16. Дистрибьюторы – основные и розничные посредники, ведущие операции от имени производителя и за свой счет.

17. Комиссионеры – посредники, выступающие в качестве представителей или помощника другого основного по отношению к нему лица (принципала).

18. Брокеры – посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов.

19. После выбора типов посредников в канале распределения необходимо определиться с количеством этих посредников.

20. Интенсивное распределение предполагает обеспечение запасами продукции в возможно большем числе торговых предприятий.

### **Задание 3. Кейсы**

#### **Ситуация № 1**

В г. Орел работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений.

Система распределения этого предприятия строится следующим образом. На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи.

Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах промтоваров в г. Орел в магазине промтоваров г. Ромны Орловской области. Товар складировается на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости.

Оптовые продажи осуществляются мелкооптовым дилерам в города Курск, Брянск, Тулу и Подольск Московской области. Дилеры доводят товар до конечных потребителей через собственные розничные продажи или через розничных торговых агентов. Товары, купленные дилерами, складировются на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил. Так, курский и тульский дилеры имеют собственные автомобили для перевозки товаров, а остальные — пользуются арендой

**Задание.** Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения орловского предприятия. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия.

#### **Ситуация № 2.**

Компания PANASONIC является известным производителем мобильных телефонов различных модификаций.

Для сбыта своей продукции компания использует следующую систему распределения. Продукция продвигается от производителя к конечному потребителю через 10 официальных дистрибьюторов. Дистрибьюторы в свою очередь могут иметь неограниченное количество дилеров.

Доставка от производителя к дистрибьюторам осуществляется силами последних. Чаще всего это происходит с привлечением сторонних перевозчиков. Дилеры нее осуществляют вывоз товара самостоятельно.

Дистрибьюторы имеют свои пункты хранения товара, где осуществляют разукрупнение партий и формируют заказы, состоящие, как правило, из товаров не только компании PANASONIC.

### **Задание.**

Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения компании PANASONIC. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения компании.

## **3.2. Типовые контрольные задания для промежуточной аттестации обучающихся**

### **Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету**

1. Место распределительной логистики в интегрированной логистической системе.
2. Задачи, цели, принципы функционирования распределительной логистики.
3. Основные функции и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе.
4. Особенности функционала для распределительной логистики. Основные проблемы распределительной логистики.
5. Основные функции логистики распределения.
6. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.
7. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения.
8. Задачи и функции логистической системы распределения.
9. Логистика распределения как функциональная область логистики.
10. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
11. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
12. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.

13. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.
14. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения.
15. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
16. Межфункциональная координация в логистике распределения.
17. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
18. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
19. Контроль распределительной сети
20. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
21. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов.
22. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
23. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж.
24. Основные посредники в логистической сети распределения.
25. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения
26. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.
27. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе.
28. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
29. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков.
30. Организация возврата дефектной продукции (товаров).
31. Политика возврата тары компании.
32. Возврат тары как резерв получения прибыли.
33. Эффективность сбыта
34. Логистический сервис и его составляющие. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».

## **V. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной (рубежной) аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц входе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения

опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

- Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой учебной дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

- Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

- При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

- При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

- Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

- Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных

испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

- Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.