

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 06 июня 2023 г.*

КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ – 38.04.04
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ
ПРОФИЛЬ «СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО И
МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»**

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - МАГИСТРАТУРА

УДК 005.7

ББК 65.05

Составители – Дибирова Мадина Магомедрасуловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ; Магомедов Магомед Шегаудинович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Магомедов Расул Магомедович, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и региональная экономика», Дагестанский государственный университет.

Представитель работодателя – Алимирзаев Алисултан Абдурагимович, начальник юридического отдела Счетной палаты Республики Дагестан.

Оценочные материалы по дисциплине «Актуальные проблемы национальной экономики» разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13.08.2020 г., №1000, с приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».

Оценочные материалы по дисциплине «Актуальные проблемы национальной экономики» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Дибирова М.М., Магомедов М.Ш. Оценочные материалы по дисциплине «Актуальные проблемы национальной экономики» для направления подготовки 38.04.04 - Государственное и муниципальное управление, профиль «Система государственного и муниципального управления». – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г. - 62 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 5 июня 2023 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Система государственного и муниципального управления», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрены на заседании кафедры «Менеджмент» 31 мая 2023 г., протокол

№10.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины.....	5
1.1 Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2 Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств.....	5
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине.....	29
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания....	75
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.....	78

Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы составляют для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Актуальные проблемы национальной экономики» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Система государственного и муниципального управления».

Оценочные материалы по дисциплине «Актуальные проблемы национальной экономики» включают в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

РАЗДЕЛ 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Перечень формируемых компетенций

код компетенции	формулировка компетенции
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-2.3	Способен осуществлять оценку регулирующего воздействия на развитие экономики и предпринимательства, деятельность хозяйствующих субъектов

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения цели	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
ПК-2. Способен осуществлять критический анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы	ПК-2.3 - Способен осуществлять оценку регулирующего воздействия на развитие экономики и предпринимательства, деятельность хозяйствующих субъектов	Знать - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; - основные понятия организационных отношений (делегирование, полномочия, ответственность); - основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; - основные теории мотивации, лидерства и власти; - экономические основы поведения	Пороговый уровень	Неполные представления о роли, функции и задачах менеджера в современной организации ; - основных понятиях организационных отношений (делегирование, полномочия, ответственность); - основных видах и	Блок А – задания репродуктивного уровня: - тестовые задания; - вопросы по темам

<p>регулируван ии экономики, регионально го развития и предприним ательства</p>		<p>организаций, иметь представление о различных структурах рынков</p>		<p>процедурах внутриорган изационного контроля; - основных теориях мотивации, лидерства и власти; - экономическ их основах поведения организаций , о различных структурах рынков</p>	
			<p>Базовый уровень</p>	<p>Сформиро- ванные, но содержащие отдельные пробелы представле ния о роли, функции и задачах менеджера в современной организации ; - основных понятиях организац ионных отношений (делегирова ние, полномочия, ответственн ость); - основных видах и процедурах внутриорган изационного контроля; - основных теориях мотивации, лидерства и</p>	

				<p>власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическ их основах поведения организаций , о различных структурах рынков 	
			Продвинут ый уровень	<p>Сформиро- ванные системати- ческие представле ния о роли, функции и задачах менеджера в современной организации ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных понятиях организацио нных отношений (делегирова ние, полномочия, ответственн ость); - основных видах и процедурах внутриорган изационного контроля; - основных теориях мотивации, лидерства и власти; - экономическ их основах поведения организаций , о различных структурах 	

				рынков	
		<p>Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - использовать основные теории мотивации для решения управленческих задач; - разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля; - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - применять основные теории мотивации, лидерства и</p>	Пороговый уровень	<p>В целом успешное, но не системное умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - использовать основные</p>	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня: - письменная работа; - тематика рефератов; - тематика презентаций</p>

		<p>власти для решения управленческих задач.</p> <ul style="list-style-type: none"> - в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений в современных организациях. - проводить анализ конкурентной среды отрасли; - применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений. 		<p>теории мотивации для решения управленческих задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля; - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач. - в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений в современных 	
--	--	---	--	---	--

				<p>х организация х. - проводить анализ конкурентной среды отрасли; - применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений.</p>	
			Базовый уровень	<p>В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; -</p>	

				<p>проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p> <p>- использовать основные теории мотивации для решения управленческих задач;</p> <p>- разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля;</p> <p>- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>- применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>- В зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений в современных организациях.</p> <p>- проводить анализ конкурентной среды отрасли;</p> <p>- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений.</p>	
			Продвинутый уровень	<p>Сформированное умение эффективно анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние</p>	

				<p>на организацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - использовать основные теории мотивации для решения управленческих задач; - разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля; - оценивать условия и последствия 	
--	--	--	--	--	--

				<p>принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>- применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.</p> <p>- в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений в современных организациях.</p> <p>- проводить анализ конкурентной среды отрасли;</p> <p>- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих</p>	
--	--	--	--	--	--

				решений.	
		<p>Владеть способами адаптации организации к условиям внешней среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); - методами и инструментами разработки стратегических и тактических планов развития организации; - навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия; - навыками применения эффективных систем мотивации персонала организации; - методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций; - пониманием основных мотивов и механизмов принятия и реализации управленческих решений; - методами 	Пороговый уровень	<p>Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок способами адаптации организации к условиям внешней среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); - методами и инструментами разработки стратегических и тактических планов развития организации; - навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия; - навыками применения эффективных систем мотивации персонала 	<p>Блок С – задания практико-ориентированного уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ситуационные задачи

		<p>эффективного управления человеческими ресурсами.</p>		<p>организации ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций; - пониманием основных мотивов и механизмов принятия и реализации управленческих решений; - методами эффективного управления человеческими ресурсами. 	
			<p>Базовый уровень</p>	<p>Демонстрирует владения на базовом уровне способами адаптации организации к условиям внешней среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); - методами и 	

				<p>инструментами разработки стратегических и тактических планов развития организации ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ; - навыками применения эффективных систем мотивации персонала организации ; - методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций; - пониманием основных мотивов и механизмов принятия и реализации управленческих решений; - методами эффективного управления человечески 	
--	--	--	--	--	--

				ми ресурсами.
			Продвину- тый уровень	<p>Демонстрирует владения на высоком уровне способами адаптации организации к условиям внешней среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами разработки и реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); - методами и инструментами разработки стратегических и тактических планов развития организации ; - навыками формирования и совершенствования организационной структуры предприятия ; - навыками применения эффективных систем мотивации персонала

				<p>организации ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций; - пониманием основных мотивов и механизмов принятия и реализации управленческих решений; - методами эффективного управления человеческими ресурсами. 	
	<p>ПК-3.2 - разрабатывает предложения по совершенствованию управления организацией и эффективно му выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции,</p>	<p>Знать сущность и элементы системы принятия управленческих решений в организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды управленческих решений; - факторы, влияющие на эффективность принятия решений в современной организации; - модели принятия управленческих решений. 	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Неполные представления о сущности и элементах системы принятия управленческих решений в организации ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - видах управленческих решений; факторах, влияющие на эффективность принятия решений в современной организации 	<p>Блок А – задания репродуктивного уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестовые задания; - вопросы по темам

	работ (услуг) и получения прибыли			; моделях принятия управленческих решений.
			Базовый уровень	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об сущности и элементах системы принятия управленческих решений в организации ; - видах управленческих решений; факторах, влияющие на эффективность принятия решений в современной организации ; моделях принятия управленческих решений.
			Продвинутый уровень	Сформированные систематические представления об сущности и элементах системы принятия управленческих решений

				<p>в организации ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - видах управленческих решений; <p>факторах, влияющие на эффективность принятия решений в современной организации ;</p> <p>моделях принятия управленческих решений.</p>	
		<p>Уметь</p> <p>разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-значимые проблемы и процессы организации и использовать результаты анализа для подготовки управленческих решений; - разрабатывать стратегические и тактические планы развития организации; - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - в зависимости от 	<p>Пороговый уровень</p>	<p>В целом успешное, но не системное умение</p> <p>разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-значимые проблемы и процессы организации и использовать результаты анализа для подготовки управленческих решений; - разрабатыва 	<p>Блок В –</p> <p>задания реконструктивного уровня:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменная работа; - тематика рефератов ; - тематика презентаций

		<p>целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений в современных организациях.</p> <p>- анализировать социально-значимые проблемы и процессы организации и использовать результаты анализа для подготовки управленческих решений.</p>		<p>ть стратегическ ие и тактические планы развития организации ;</p> <p>- оценивать условия и последствия принимаемы х организацио нно-управленчес ких решений;</p> <p>- в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективны х и индивидуаль ных управленчес ких решений в современны х организация х.</p> <p>- анализирова ть социально-значимые проблемы и процессы организаци и и использовать ь результаты</p>	
--	--	---	--	--	--

				анализа для подготовки управленческих решений.
			Базовый уровень	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать мероприятия по проведению внутриорганизационного контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-значимые проблемы и процессы организации и использовать результаты анализа для подготовки управленческих решений; - разрабатывать стратегические и тактические планы развития организации ; - оценивать условия и последствия принимаемых организацио

				<p>нно-управленческих решений;</p> <p>- в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и индивидуальных управленческих решений в современных организациях.</p> <p>- анализировать социально-значимые проблемы и процессы организации и использовать результаты анализа для подготовки управленческих решений.</p>	
			Продвинутый уровень	<p>Сформированные умения эффективно разрабатывать мероприятия по проведению</p>	

				<p>внутриорганизационного контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-значимые проблемы и процессы организации и использовать результаты анализа для подготовки управленческих решений; - разрабатывать стратегические и тактические планы развития организации ; - оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - в зависимости от целей, задач и ситуации выбирать и применять методы и средства разработки и принятия коллективных и 	
--	--	--	--	--	--

				индивидуальных управленческих решений в современных организациях. - анализировать социально-значимые проблемы и процессы организации и использовать результаты анализа для подготовки управленческих решений.	
		Владеть методами и инструментами разработки стратегических и тактических планов развития организации; навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании - навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций.	Пороговый уровень	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок методами и инструментами разработки стратегических и тактических планов развития организации ; навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании	Блок С – задания практико-ориентированного уровня: - ситуационные задачи

				- навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций .
			Базовый уровень	Демонстрирует владения на базовом уровне методами и инструментами разработки стратегических и тактических планов развития организации ; навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании - навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций .
			Продвинут	Демонстри-

			ый уровень	<p>рует владения на высоком уровне методами и инструмента ми разработки стратегическ их и тактических планов развития организации ; навыками формирован ия и совершенств ования организац ионной структуры компани - навыками принятия стратегическ их, тактических и оперативных решений в управлении деятельност ью организаций .</p>	

РАЗДЕЛ 2. ЗАДАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проверки сформированности компетенции

- ПК-2. Способен осуществлять критический анализ влияния государственной экономической политики на социально-экономическое развитие страны, применять административно-технологические методы в регулировании экономики, регионального развития и предпринимательства

- индикаторов компетенции:

- ПК 2.3. Способен осуществлять оценку регулирующего воздействия на развитие экономики и предпринимательства, деятельность хозяйствующих субъектов

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тестовые задания 1

1. Рациональное поведение хозяйствующих субъектов означает:

- а) бегство от налогов;
- б) сопоставление выгод и издержек;
- в) завышение цен на свою продукцию.

2. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- б) экономическое поведение отдельных фирм;
- в) отношения между отдельными представителями разных классов.

3. Экономикс – это:

- а) наука, изучающая производство, распределение, обмен и потребление материальных благ;
- б) наука, которая большое внимание уделяет социальноклассовым отношениям;
- в) наука о динамике материальных и духовных потребностей людей;
- г) исследование экономических мотивов поведения людей;
- д) наука о национальном богатстве;
- е) исследование использования ограниченных ресурсов общества.

4. Какие из перечисленных потребностей относятся к материальным:

- а) одежда;
- б) ремонт автомобиля;
- в) участие в городском субботнике;
- г) консультация юриста;
- д) жилье;
- е) потребность фирмы в автотранспорте;
- ж) благотворительность.

5. Назовите элементы анализа в методе экономической теории:

- а) расчленение исследуемого явления на составные части;
- б) переход мышления от конкретного к абстрактному;
- в) соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого;
- г) переход от абстрактного к конкретному.

6. Под индукцией понимается:

- а) проведение эксперимента;

- б) конструирование системы законов и категорий;
- в) выведение теории из фактов;
- г) умозаключение от общих суждений к частным выводам.

7. Анализ – это:

- а) соединение различных элементов в единое целое;
- б) разделение исследуемого предмета на составные части;
- в) изучение исследуемого предмета на макроуровне.

8. К позитивным относятся следующие суждения:

- а) цены на продукты, входящие в набор «потребительской корзины», должны быть низкими;
- б) высокие пошлины на ввозимые в страну иностранные автомобили выгодны отечественным производителям и поэтому желательны;
- в) налоги на малый и средний бизнес должны быть низкими.

9. К нормативным относятся следующие утверждения:

- а) за последнее время в экономике России наблюдается замедление инфляции;
- б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции;
- в) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей;
- г) структурная перестройка должна осуществляться постепенно.

10. Ограниченность – это проблема, которая: а) существует только в бедных странах;

- б) есть только в бедных семьях; в) есть у всех людей и обществ; г) никогда не возникает в богатых семьях.

11. Социально-экономическая политика – это:

- а) абстрактная экономическая теория;
- б) способ решения конкретных социальных и экономических вопросов;
- в) политика, направленная на достижение только экономической эффективности.

12. Верны ли следующие утверждения:

- а) проблема редкости ресурсов разрешима на пути ограничения потребностей (да, нет);
- б) линия производственных возможностей показывает максимальное количество благ, которое можно произвести в данной экономической системе с данными ресурсами.

13. Если все ресурсы в стране используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого, то экономическая ситуация в стране:

- а) эффективная (да, нет);
- б) неэффективная (да, нет);
- в) кризисная (да, нет).

14. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- б) неполном использовании трудовых ресурсов; в) изменении количества применяемых ресурсов.

15. Экономика является смешанной, когда:

- а) товары и услуги производятся как государственными, так и частными компаниями;
- б) правительство владеет или управляет всеми компаниями;
- в) экономические решения принимаются по традиции.

16. Для командной плановой экономики характерно:

- а) ориентация производителей на «карман» потребителей;
- б) централизованное планирование;
- в) государственная система ценообразования.

17. Переходная экономика – это:

- а) самостоятельная экономическая система;
- б) преобладание одного уклада (сектора);
- в) одновременное функционирование нескольких разнозначных укладов (секторов).

18. Смешанная экономика – это:

- а) социальная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) переходная экономика;
- г) плановая экономика;
- д) экономическая система, содержащая элементы всех перечисленных понятий.

19. Сторонники формационного подхода утверждают, что процесс исторического развития общества происходит на основе:

- а) того, кто и как принимает основные экономические решения;
- б) степени индустриального развития общества;
- в) закона соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производственных сил;
- г) постепенной смены цивилизаций.

20. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) традиционными методами;
- б) с помощью экономических планов;
- в) в соответствии с условиями спроса и предложения.

21. Предположим, Вам нужно увеличить производительность труда. Какая из перечисленных мер сможет оказаться наиболее полезной?

- а) препятствовать внедрению технологий, экономящих ручной труд;
- б) ужесточить контроль за загрязнением окружающей среды;
- в) увеличить капитальные вложения;
- г) уменьшить затраты на образование.

22. Осуществимы ли комбинации выпуска продукции, если все они расположены с внешней стороны кривой производственных возможностей?

- а) да;
- б) нет.

22. Определите утверждения, относящиеся к макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
- д) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента.

23. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а) роль государства в экономике;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.

24. Ограниченность означает, что:

- а) общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди;
- б) хозяйствующие субъекты не умеют рационально вести хозяйство;
- в) люди мало производят и много потребляют.

25. Проблема редкости может быть решена, если:

- а) будет решена проблема бедности во всем мире;
- б) будут открыты неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все сказанное неверно.

26. Экономические законы – это законы, которые:

- а) проявляются через экономическую деятельность людей;
- б) носят объективный характер;
- в) являются вечными;
- г) носят исторически преходящий характер.

27. Субъектами международных экономических отношений на макроэкономическом уровне являются:

- а) «челноки»;
- б) транснациональные корпорации;
- в) «коробейники»;
- г) национальные институты типа «Гринпис» и др.

28. Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуги, измеряемая:

- а) Министерством труда;
- б) индексом потребительских цен;

- в) ценой покупаемого продукта;
- г) тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.

29. Основными признаками традиционной экономики являются:

- а) приоритет сферы услуг;
- б) господство крупной частной собственности;
- в) использование новейших технологий в экономике;
- г) все перечисленное неправильно.

30. Признаками рыночной экономики являются:

- а) конкуренция;
- б) централизованное планирование;
- в) частная собственность;
- г) господство государственного уклада.

31 .Аристотель относит к сфере хрематистики:

- а) земледелие и ремесло;
- б) ростовщичество и торговопосреднические операции;
- в) мелкую торговлю.

32. Предметом изучения классической политической экономии является:

- а) сфера обращения;
- б) сфера производства;
- в) сфера обращения и сфера производства одновременно.

33. В соответствии с классической политической экономией деньги – это:

- а) искусственное изобретение людей;
- б) важнейший фактор экономического роста;
- в) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

34. Согласно учению Ф. Кенэ о «чистом продукте», последний создается:

- а) в торговле;
- б) в сельскохозяйственном производстве;
- в) в промышленности.

35. Согласно методологической позиции А.Смита частный интерес:

- а) не отделим от общего интереса;
- б) стоит выше общественного;
- в) вторичен по отношению к общественному.

36. Согласно А.Смиту, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- а) затратами труда;
- б) затратами труда и капитала;
- в) суммой доходов.

37. В структуре капитала А.Смит выделяет следующие части:

- а) первоначальные и ежегодные авансы;
- б) основной и оборотный капитал;
- в) постоянный и переменный капитал.

38. По мнению Д. Рикардо, заработная плата имеет тенденцию к снижению, потому что:

- а) предприниматели занижают цену труда рабочих;
- б) высокие темпы рождаемости порождают избыточное предложение труда;
- в) машины и механизмы вытесняют труд рабочих.

39. Теорию народонаселения Т. Мальтуса из числа ниженазванных авторов категорически отвергали:

- а) Д. Рикардо;
- б) С. Сисмонди;
- в) П. Прудон;
- г) Р. Оуэн;
- д) Дж.С. Милль;
- е) К.Маркс;
- ж) А. Маршалл.

40. В концепции реформ Дж. С. Милля рекомендуется:

- а) изменить законы производства;
- б) изменить законы распределения;
- в) ограничить право наследования;
- г) уничтожить наемный труд при помощи кооперативной производительной ассоциации;
- д) ниспровергнуть систему частной собственности;
- е) социализировать земельную ренту при помощи земельного налога;
- ж) улучшить систему частной собственности ради участия в приносимых ею доходах каждого члена общества.

A2. Вопросы по темам

1. Экономическая наука зарождение и развитие.
2. Этапы развития экономической мысли : меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление.
3. Предмет и методы экономической теории.
4. Эволюция предмета исследования — классический подход (наука о богатстве народов), марксистский (наука о производственных отношениях), современное западное определение предмета как науки об ограниченности и выборе.
5. Функции экономической теории.
6. Методы экономической теории.
7. Экономические категории и законы.
8. Позитивная и нормативная экономическая теория.
9. Экономическая теория в системе экономических наук.
10. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом.

11. Специфика подхода к решению основных экономических проблем в различных экономических системах хозяйственной деятельности.
12. Спрос и его факторы.
13. Потребности и платежеспособный спрос.
14. Потребительские предпочтения и предельная полезность.
15. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация.
16. Закон спроса.
17. Предложение и его факторы.
18. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация.
19. Закон предложения.
20. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей).
21. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.
22. Рыночное равновесие, его устойчивость.
23. Равновесная цена и равновесный объем.
24. Излишки производителя и потребителя.
25. Эластичность как инструмент экономического анализа.
26. Мотивация экономической деятельности. 27. Технологический набор факторов производства.
28. Общий, средний и предельный продукт.
29. Предельный доход.
30. Закон убывающей предельной производительности.
31. Понятие экономических издержек.
32. Внешние издержки.
33. Внутренние издержки.
34. Альтернативные издержки.
35. Выручка и прибыль.
36. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.
37. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.
38. Рынки несовершенной конкуренции.
39. Рыночная власть.
40. Общие черты несовершенной конкуренции.
41. Три типа рынков несовершенной конкуренции.
42. Общие черты несовершенной конкуренции.
43. Структура рынка монополистической конкуренции.
44. Условия монополистической конкуренции.
45. Ценовая и неценовая конкуренция.
46. Структура олигополистического рынка.
47. Распространенность олигополии.
48. Монополия. Основные черты монополии.
49. Принципы антимонопольной политики.

50. Спрос на факторы производства.
51. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства.
52. Производный спрос на факторы производства.
53. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).
54. Спрос и предложение труда.
55. Фактор «труд» и его цена.
56. Заработная плата как цена фактора «труд».
57. Номинальная и реальная заработная плата.
58. Уровень заработной платы в России.
59. «Капитал» как фактор производства.
60. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.
61. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
62. Понятие предприятия.
63. Роль фирмы (предприятия) в экономике.
64. Внешняя и внутренняя среда фирмы.
65. Типы организации предприятий.
66. Основные характеристики ВВП: денежная оценка, исключение двойного счета и добавленная стоимость.
67. Расчет ВВП методом потока расходов: потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные закупки, чистый экспорт.
68. Государство как управляющий субъект.
69. Экономика и государство: необходимость государственного вмешательства в экономику.
70. Экономические функции государства, интересы государства в экономике.
71. Основные задачи вмешательства в хозяйственные процессы.
72. Объективные ограничения роли государства в рыночных процессах.
73. Основные формы участия государства в экономике: государственная собственность и государственное предпринимательство.
74. Государственное регулирование экономики.
75. Методы государственного регулирования экономики.

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

В1. Письменная работа

1. Предмет и метод экономической теории. Принципы и законы экономики. Система потребностей. Закон возвышения потребностей.
2. Собственность: сущность, типы и формы. Методы изменения форм собственности.
3. Товарное производство: условия возникновения, особенности, этапы развития.

4. Ресурсы и производственные возможности. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Модель круговых потоков. Субъекты рыночной экономики. "Утечки" и "инъекции". Общие условия экономического равновесия.
6. Конкуренция в рыночной экономике: виды, методы конкурентной борьбы, формы, функции.
7. Спрос и факторы его определяющие. Функция спроса. Закон спроса.
8. Рыночный спрос. Виды спроса. Случаи проявления закона спроса.
9. Предложение и факторы его определяющие. Функция предложения.
10. Закон предложения. Рыночное предложение. Предложение в периодах деятельности фирмы.
11. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие.
12. Излишки (рента) потребителя и производителя. Сдвиг равновесия. Сдвиг равновесия в периодах.
13. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Факторы ценовой эластичности спроса. Факторы эластичности спроса по доходу.
14. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения.
15. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
16. Кардиналистский и ординалистский подход к анализу полезности.
17. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.
18. Бюджетная линия и бюджетное ограничение. Равновесие (оптимум) потребителя. Потребительский выбор.
19. Фирма в рыночной экономике: параметры и факторы внешней среды; характеристика внутренней среды. Организационно-правовые формы фирм.
20. Теории организации фирмы: классическая и неоклассическая. Институциональная теория фирмы.
21. Производственный процесс: затраты-выпуск. Производственная функция Кобба-Дугласа. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт.
22. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Трансакционные издержки. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
23. Доход фирмы. Прибыль фирмы: функции, виды, факторы образования и формирования. Использование прибыли.
24. Изокванта. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения. Правило замещения факторов производства.
25. Изокоста и ее свойства. Равновесие (оптимум) производителя. Расширение производства и линия роста фирмы. Отдача от масштаба.
26. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Ценовая дискриминация.
27. Рынок земли. Земельная рента. Цена земли. Рынок рабочей силы. Труд и заработная плата.

28. Капитал в производстве и его структура. Движение капитала, его кругооборот и оборот. Рынок капитала. Дисконтированная стоимость капитала.

29. Общественное благосостояние. Распределение благ и дифференциация доходов.

30. Предмет, метод и методология макроэкономики.

31. ВВП (ВВП) и способы его измерения. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП.

32. Классификация экономических циклов. Эффект акселератора.

33. Формы безработицы и ее естественный уровень. Причины и социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.

34. Инфляция: сущность, причины и виды (по критериям). Инфляция спроса и инфляция предложения. Антиинфляционная политика государства.

35. Измерение и социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

36. Совокупный спрос и обоснование его графика. Эффект процентной ставки, эффект богатства, эффект импортных закупок. Неценовые детерминанты совокупного спроса. Изменение совокупного спроса.

37. Совокупное предложение и характеристика его графика. Неценовые детерминанты совокупного предложения. Изменение совокупного предложения.

38. Равновесие в модели AD-AS. Изменения в макроэкономическом равновесии. Эффект "храповика". Стагфляция.

39. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Функция потребления. Автономное потребление. Пороговый доход. Функция сбережения. Факторы, влияющие на потребление и сбережения.

40. Инвестиции: структура и факторы, влияющие на них. Функция спроса на инвестиции.

41. Инвестиции и сбережения: проблема равновесия. Инфляционный и дефляционный разрывы. Мультипликатор инвестиций. Эффект мультипликатора- акселератора. Парадокс бережливости.

42. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия: модели «совокупные расходы-совокупные доходы» и «сбережения-инвестиции». («Кейнсианский крест» и модель IS). Рецессионный и инфляционный разрывы.

43. Инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственные расходы. Мультипликатор государственных расходов. Налоги как инструмент макроэкономического регулирования. Налоговый мультипликатор.

44. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Кривая Лаффера. "Эффект вытеснения". Структурный и циклический дефицит.

45. Дискреционная и недискреционная бюджетно-налоговая политика. Роль встроенных стабилизаторов.

46. Государственный долг: виды, причины образования, последствия, управление.
47. Деньги: функции, ликвидность, стоимость. Декретивные деньги. Денежная масса. Денежные агрегаты.
48. Количественная, кейнсианская и современные теории спроса на деньги. Монетаризм. Факторы, определяющие спрос на деньги.
49. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Банковский мультипликатор. Денежный рынок и его характеристика. Равновесие денежного рынка.
50. Банковская система. Задачи и функции Центрального банка. Функции и операции коммерческих банков.
51. Кредит: источники, функции, формы. Роль специализированных кредитно-финансовых учреждений в рыночной экономике.
52. Денежно-кредитная политика: цели, механизм и эффективность. Инструменты реализации денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, норма обязательных резервов, изменение учетной ставки.
53. Политика "дорогих" и "дешевых" денег.
54. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.
55. Модель IS-LM. Относительная эффективность БНП и ДКП в модели IS-LM.
56. Ликвидная и инвестиционная ловушка.
57. Экономический рост: сущность, типы, факторы, стадии, модели.
58. Равновесие в модели IS - LM для открытой экономики.

В2. Тематика рефератов

1. Модели экономических систем и их особенности.
2. Современные модели смешанной экономики (американская, западноевропейская, японская).
3. Предпринимательство: сущность, условия возникновения, виды. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Теоретические модели приватизации.
5. Особенности развития приватизационного процесса в странах с переходной экономикой.
6. Мировой опыт и современные тенденции приватизационных процессов за рубежом.
7. Мелкий и средний бизнес, возрастание их роли в современной экономике.
8. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
9. Опыт перехода к рыночной экономике различных стран (Венгрии, Польши, Китая и др.)
10. Рынок ценных бумаг и его развитие в современных условиях.

11. Сравнительный анализ трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.
12. Экономические теории стоимости и цены.
13. Теория производительности факторов производства.
14. Издержки производства: их виды, структура и изменение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
15. Определение предприятием оптимального объема производства и цены в условиях чистой конкуренции.
16. Теория несовершенной конкуренции.
17. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии. Государственное регулирование деятельности монополий.
18. Олигополия как современная форма организации экономики.
19. Монополистическая конкуренция как форма организации рынка.
20. Влияние российского антимонопольного законодательства на экономическое развитие.
21. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы.
22. Формирование цен на факторы производства.
23. Заработная плата: ее сущность, формы, дифференциация и определение на конкретных рынках труда.
24. Теории заработной платы и их использование в экономике.
25. Экономическая рента: ее сущность, виды и роль в экономике.
26. Теории ренты.
27. Капитал и процентный доход.
28. Прибыль предприятия: ее сущность, источники и стимулирующая роль в экономике.
29. Теории прибыли.
30. Теории воспроизводства.
31. Валовой внутренний продукт: его измерение, структура и распределение.
32. Национальный доход: факторы его роста и распределение.
33. Национальное богатство: структура и факторы роста.
34. Личный доход и его распределение.
35. Уровень жизни и его показатели.
36. Социальная рыночная экономика: концепции, опыт. Процессы социальной трансформации в России.
37. Доходы населения. Роль государства в перераспределении доходов.
38. Распределение доходов в рыночной экономике. Причины и социальноэкономические последствия дифференциации доходов в переходной экономике.
39. Социальная политика государства.
40. Макроэкономическое равновесие и его основные модели.
41. Теории макроэкономического регулирования.
42. Теории общего равновесия.

43. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия.
44. Модель «затраты-выпуск» и ее использование для анализа макроэкономического равновесия.
45. Совокупный спрос и совокупное предложение.
46. Теории потребления. Значение проблем потребления для выработки экономической политики.
47. Рынок инвестиций и его особенности в современной экономике России.
48. Инвестиционная политика государства в современной экономике.
49. Реальный сектор экономики и его особенности в современной экономике России.
50. Экономические и правовые аспекты теневой экономики.
51. Экономический цикл: типы, модели, теории.
52. Национальные инновационные системы.
53. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики».
54. Рынок труда и его особенности в современной экономике России.
55. Безработица и ее типы. Проблемы безработицы в России.
56. Безработица: причины, формы, теории. Проблемы занятости в России.
57. Современный рынок труда в развитых странах.
58. Иммиграционная политика в эпоху глобализации как фактор развития экономических систем.
59. Инфляция: ее сущность, формы и социально-экономические последствия. Антиинфляционные меры.
60. Теории инфляции и регулирования денежного обращения.
61. Инфляция и ее особенности в России.
62. Теории денег.
63. Денежный рынок и методы его регулирования.
64. Спрос на деньги: его структура, факторы и проблемы регулирования.
65. Предложение денег: его составные элементы, источники и методы регулирования.
66. Денежное предложение и спрос на деньги: основные факторы и тенденции (на примере России).
67. Кредитно-денежная политика как форма государственного регулирования экономики.
68. Кредитно-денежная политика: теоретические основы, цели, инструменты.
69. Место и роль кредитно-денежной политики в теоретической концепции классиков, кейнсианцев, монетаристов.
70. Сравнительный анализ кредитно-денежной политики в переходных экономиках.

71. Современное состояние и перспективы денежно-кредитной политики Центрального банка России.
72. Внешний долг и кредитно-денежная политика.
73. Проблемы реструктуризации внешнего долга России.
74. Золотовалютные резервы России: объем, структура, управление.
75. Банковская система развитых стран и методы ее регулирования.
76. Современная кредитная система России и ее влияние на экономику.
77. Коммерческие банки и их роль в экономике.
78. Финансовая политика государства и ее влияние на экономику.
79. Финансовая система развитых стран.
80. Проблемы финансового оздоровления экономики России.
81. Состояние государственного бюджета и государственный долг: определение, количественная оценка, показатели.
82. Государственный бюджет и проблемы его формирования в экономике России.
83. Налоговая система развитых стран и ее воздействие на макроэкономическое равновесие.
84. Налоги и их роль в развитии экономики России.
85. Налоговая политика в системе государственного регулирования.
86. Налоговая система России и ее влияние на развитие экономики.
87. Налоговая система: сущность, структура, противоречия. Налоговая реформа в России.
88. Бюджетно-налоговая политика: сущность, цели, инструменты.
89. Цели государства и выбор вариантов экономической политики.
90. Сравнительный анализ курсов финансовой и кредитно-денежной политики.
91. Монетаристская теория стабилизации макроэкономики.
92. Неоклассическая теория регулирования экономики.
93. Экономический рост и его показатели.
94. Теории экономического роста.
95. Экономический рост: сущность, типы, факторы, показатели.
96. Экономическая политика и экономический рост.
97. Человеческий капитал как фактор экономического роста.
98. Теория международной торговли.
99. Развитие международной торговли в современных условиях.
100. Внешняя торговля России и проблемы ее развития.
101. Международная финансовая система.
102. Теоретические основы и регулирование международных валютных отношений.
103. Валютные курсы и макроэкономическое равновесие.
104. Валютный рынок и его развитие в современных условиях.
105. Развитие мировой валютной системы.
106. Введение полной конвертируемости национальной валюты: проблемы теории и практики.

107. Международные кредитные отношения и их развитие в современных условиях.

108. Мировой кредитный и финансовый рынок.

109. Мировой рынок инвестиций: сущность, состояние, перспективы.

110. Вывоз капитала: сущность, формы, методы регулирования. Изменения структуры финансового рынка в России.

111. Вступление России в ВТО: микроэкономические и макроэкономические последствия.

112. Платежный баланс: его структура и проблемы его сбалансированности.

113. Европейское сообщество и проблемы его развития.

114. Проблемы интеграции России в единое европейское пространство.

115. Мировое хозяйство: основные черты и проблемы развития.

116. Глобальные проблемы международного сотрудничества и пути их решения.

В3. Тематика презентаций

1. Банковская система: ЦБ и коммерческие банки.
2. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.
3. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.
4. Деньги и их функции.
5. Основные денежные агрегаты.
6. Классическая и кейнсианская теория спроса на деньги.
7. Модель предложения денег.
8. Денежный мультипликатор.
9. Цели бюджетно-налоговой политики.
10. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
11. Бюджетные дефицита и излишки.
12. Способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж.
13. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП.
14. Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена.
15. Уровень инфляции.

Блок С. Задания практикоориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)

С1. Кейс-задачи

1.1. И снова гречка...

На рынке гречневой крупы выявлены признаки картельного соглашения, заявил глава антимонопольной службы Игорь Артемьев. ФАС начала расследование, если подозрения подтвердятся, виновным грозит уголовная ответственность... Вместе с тем Артемьев заверил, что его служба не ожидает никаких проблем, связанных с дефицитом продовольственных товаров «в ближайшие месяцы или сколько там нам предстоит бороться с этой коронавирусной инфекцией»... 21 марта 2020 года «Ведомости» писали, что четыре из пяти крупнейших в России поставщиков гречневой крупы уведомили торговые сети о повышении оптовых цен на 15–20%. Рост цен объяснялся тогда как возникшим в начале месяца ажиотажным спросом на фоне распространения коронавируса, так и ростом стоимости импортных круп в связи с ростом курса доллара. При этом сотрудник одного из поставщиков рассказал изданию, что некоторые аграрии искусственно завышают стоимость гречихи или закрывают элеваторы в ожидании лучшей цены. По данным Росстата, с 17 по 23 марта цены на гречневую крупу в ритейле выросли на 2,8%, а с начала марта — на 3,7%. Наибольший рост за неделю показали цены на сахар — в среднем на 7%, а с начала марта розничные цены на сахар-песок выросли на 9,4%. Подорожали рис — на 1,2% (0,8%); макаронные изделия и вермишель — на 1–1,2%; а также куриные яйца (+1,4%), мука (+1%), пшено (+0,7%), репчатый лук (+3,5%), картофель (+2,6%) и морковь (+2,5%). Продуктовые ритейлеры заявили о продолжении работы в выходную неделю. В начале и середине марта спрос на продовольственные товары в Москве значительно вырос, в отдельные дни он увеличивался в 5–10 раз, сообщали в Минпромторге.

Ситуация с поставками товаров и продуктов в стране обсуждали 17 марта президент Владимир Путин и премьер Михаил Мишустин. Глава правительства доложил Путину, что россияне «закупают много продуктов», при этом он заверил, что проблем с поставками нет. «Главное, чтобы люди понимали, что [ситуация] надежная, чтобы не тратили деньги на продукты, которые потом приходится выбрасывать», — ответил Путин. «Средняя стоимость продуктовой корзины нами мониторится по каждому региону вплоть до магазинов. Это онлайн-информация, а не какие-то статистические расчеты», — заявил Мишустин.

Вопросы и задания:

1. По каким причинам оптовики подняли цены на гречневую крупу? Какая причина, на Ваш взгляд, является определяющей? 2. Во сколько раз выросли цены на гречку с начала марта (по условиям кейса)? На сахар-песок? 3. Что может сделать государство для предотвращения роста цен на гречневую крупу? Должно ли оно это делать? Опишите плюсы и минусы предлагаемых мер. 4. Используя модель спроса и предложения, изобразите на

графике, что произошло с кривыми на рынке гречневой крупы в марте 2020 года.

1.2. В какую цену сахар?

С 17 по 23 марта 2020 года сахар-песок в магазинах России подорожал в среднем на 7%, сообщает Росстат. По подсчетам ведомства, с начала марта розничные цены на сахар-песок выросли на 9,4%. 24 марта агентство Nilsen назвало сахар одним из товаров, спрос на которые в марте резко вырос в связи с тем, что напуганные возможностью введения карантина из-за коронавирусной инфекции COVID-19 россияне начали скупать продукты длительного хранения. Кроме сахара в список таких товаров эксперты включили гречку, рис и макароны. Все эти товары, по данным Росстата, за минувшую неделю также заметно подорожали: гречка — на 2,8% (с начала марта на 3,7%); рис — на 1,2% (0,8%); макаронные изделия и вермишель — на 1–1,2%. Также за неделю выросли цены на куриные яйца (+1,4%), муку (+1%), пшено (+0,7%), репчатый лук (+3,5%), картофель (+2,6%) и морковь (+2,5%). 18 марта заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов предупредил, что власти отслеживают динамику цен, чтобы не допустить их спекулятивного повышения. 17 марта первый вице-премьер Андрей Белоусов заявил, что власти России готовы ограничить поставки продуктов первой необходимости за границу, если их не будет хватать жителям страны.

Вопросы и задания: 1. Является ли спрос на сахар, на ваш взгляд, эластичным по цене или неэластичным? Аргументируйте свой ответ. Какие характеристики сахара определяют степень эластичности спроса по цене на данный товар? 2. На сколько процентов и как должна измениться величина спроса на сахар с начала марта (по условию кейса), чтобы данный товар можно было отнести к товарам, спрос на который эластичен по цене? Неэластичен по цене? 3. Что общего между сахаром, гречневой крупой, рисом и макаронными изделиями с точки зрения характеристик, влияющих на эластичность спроса по цене? 4. Используя модель спроса и предложения, изобразите на графике возможные последствия ограничения поставок продукции первой необходимости за границу для внутреннего рынка данной продукции.

1.3. Хайп или дефицит?

Ажиотаж в продовольственных магазинах уже идет на спад и окончательно завершится в ближайшие дни, заявил в эфире телеканала «Россия 24» заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. По его словам, в начале недели (16 марта 2020 г.) спрос на продовольственные товары в Москве увеличился в 5–10 раз, но теперь люди закупились и поняли, что вернуть купленные продукты, у которых есть срок годности, будет нельзя. «Мы считаем, что к концу этой недели — середине следующей вот это вот желание населения скупать продукты питания именно

в Московском регионе сойдет окончательно на нет», — сказал Евтухов. Замминистра отметил, что в регионах спрос на продукты оставался стабильным, а в Москве начал спадать утром 18 марта. «Полки в магазинах реально забиты товаром, идет постоянный подвоз. Молодцы представители ритейла, они вешают плакаты, что, если полка пустая, [значит], товар в пути, он скоро будет, можете подождать. Товар же на полках не растет, его надо подвозить», — отметил Евтухов. Заместитель министра заверил, что в распределительных центрах торговых сетей продуктов очень много, но из-за резкого увеличения спроса их не всегда успевали доставлять. Среди причин такой ситуации Евтухов назвал действовавшие ранее правила, запрещавшие разгружать товары по ночам, что иногда и приводило к тому, что утром покупатели видели пустые полки. «Все хайпуют на чем? На том, чтобы сфотографировать пустую полку. Сфотографировал, разослал. У нас же народ веселый, это хорошо, что все с юмором к этому относятся, но все-таки хотелось бы, чтобы люди немножко успокоились», — посетовал замминистра. Говоря о причинах резкого роста спроса на продукты, Евтухов упомянул трансляцию по телевидению репортажей о событиях в других странах, где полки в магазинах реально опустели и люди не могут ничего купить. «У нас торговля по-другому развита. С 1992 года у нас дефицита не было практически, и сейчас у нас самый развитый ритейл в мире.

В Европе три-четыре сети контролируют 80% рынка, и если у них происходит сбой, товару взяться неоткуда и продавать негде. У нас крупные сети контролируют 30% рынка», — пояснил замминистра. Евтухов пошутил, что в домах и холодильниках москвичей уже осталось мало места, которое можно забить продуктами, и признался, что ему жалко сотрудников распределительных центров, которые не могут уйти домой, так как вынуждены работать круглосуточно. Он также заверил, что власти отслеживают динамику цен, чтобы не допустить спекулятивного их повышения. «Федеральная антимонопольная служба и прокуратура получили прямое указание президента реагировать жестко и сразу на любые попытки наживаться на той ситуации, которая есть. Я думаю, что в нашей стране, может быть, и есть сумасшедшие в бизнесе, но их осталось совсем немного. Поэтому все прекрасно понимают свою ответственность», — пояснил Евтухов. Роста цен из-за падения курса рубля замминистра не исключает, однако полагает, что он будет незначительным. 17 марта глава правительства России Михаил Мишустин сообщил Путину, что россияне покупают много продуктов, хотя никаких проблем нет. «Главное, чтобы люди понимали, что [ситуация] надежная, чтобы не тратили деньги на продукты, которые потом приходится выбрасывать», — ответил Путин. В тот же день на заседании коллегии Генпрокуратуры президент указал на необходимость вместе с Федеральной антимонопольной службой продолжить работу «по противодействию правонарушениям в области формирования цен на продукты питания»...

Вопросы и задания: 1. Может ли «хайп» блогеров, которые распространяют информацию о пустых полках с целью увеличения просмотров и рейтингов, привести к росту цен на продукты питания? Опишите механизм влияния «хайпа» на установление рыночных цен. 2. Во сколько раз доля отечественных мелких ритейлеров в России больше доли аналогичных предприятий в Европе? 3. Можно ли описанный ажиотажный спрос назвать спекулятивным? 4. Выигрывают ли поставщики продовольствия от ажиотажного спроса?

1.4. Как получить гастрономическое удовольствие и остаться в живых

Рыба фугу (так называют сразу несколько видов ядовитых рыб семейства иглобрюхих) – один из ключевых сезонных вкусов зимней Японии. Стоит она крайне дорого (от \$120 за порцию блюда), так что специализирующиеся на фугу рестораны часто используют для развлечения туристов, важных гостей и корпоративных встреч. Чтобы получить лицензию на приготовление фугу, поварам приходится учиться не один год, а потом сдать письменный и практический экзамены. Нужно точно знать, как разделывать каждый из нескольких десятков видов фугу, чтобы смертельно опасный яд не отравил мясо. Японцы едят фугу больше 2 тыс. лет, но сейчас ее подают только в особых ресторанах. Палочками прозрачный ломтик фугу обмакивается в соус понзу (смесь соевого соуса и сока цитрусовых плодов юдзу), а затем отправляется в рот. После этого остается только наслаждаться плотной, сопротивляющейся зубам мякотью рыбы, которая ядовитее цианистого калия в 1,2 тыс. раз. Одной рыбы хватит на то, чтобы легко убить 30–40 человек. Одного прикосновения к внутренностям разделанной рыбы рукой без перчатки достаточно, чтобы содержащийся в ней яд тетродотоксин поразил нервную систему. Онемение во рту, паралич и смерть от дыхательной недостаточности – жертва остается в сознании до самого конца. Эффективного противоядия от отравления фугу до сих пор не существует. Однако поразительную рыбу продолжают есть. Почему? По данным правительства Японии, с 2000 года, отведав фугу, скончались 23 человека – все рыбаки, решившие приготовить деликатес самостоятельно. Ни одного летального случая в ресторанах зафиксировано не было. Большинство фугу-ресторанов предлагают эти блюда в составе большого сета, который завершается *hire-zake*, своеобразной настойкой саке на жареных плавниках рыбы фугу. Даже если не принимать во внимание романтический ореол угрозы смерти, такой обед надолго останется в памяти.

Вопросы и задания: 1. Обладает ли данный продукт – рыба фугу – полезностью? Если нет, то почему, а если да, то в чем она состоит? 2. Чем можно объяснить высокую цену данного продукта? 3. Изобразите кривые безразличия для товарного набора, состоящего из «безопасного» вида рыб и рыбы фугу: а) для ее ценителей; б) для тех, кто никогда не рискнет попробовать данный деликатес.

1.5. Решительный отказ: как не впасть в зависимость от покупок

Шопоголизм негласно признан болезнью XXI века, которой, по разным оценкам, сегодня в той или иной форме «заражены» от 10 до 20% потребителей по всему миру. Формирование зависимости от покупок обусловлено двумя группами факторов. Первая – внешние факторы. Скидки, распродажи, реклама и мерчандайзинг нацелены на стимулирование покупки «здесь и сейчас», в результате на бесполезные и незапланированные покупки может приходиться до 70%. Кроме того, с началом кризиса многие потребители стали стремиться сохранить объем потребления, не увеличивая затрат. Сегодня в некоторых товарных категориях до 50% оборота приходится на скидки и акции, а «охотниками за скидками» являются более 20% населения. Вторая группа – внутренние проблемы, компенсируемые шопингом. Здесь может быть довольно широкий спектр проблем, которые потребители пытаются заглушить, бездумно делая покупки. Например, так вы можете пытаться компенсировать недостаток любви или нехватку денежных средств в семье в детстве. Или вы испытываете одиночество, переживаете из-за отсутствия друзей. Или у вас большое количество свободного времени, которое нечем занять или, напротив, шопинг – это попытка отключиться от переработок и как-то себя порадовать. А может быть вы хотите доказать, что можете себе что-то позволить купить прямо здесь и сейчас. С развитием цифровых технологий в мире становится все больше онлайн-шопоголиков, одной из ключевых причин для которых является осознание собственной безграничной свободы. Товар может быть куплен в любом из интернет-магазинов по всему миру, в любое время, из любого места, а выбор осуществляется из количества вариантов, которое никогда не сможет представить ни один магазин. В отличие от шопоголиков рациональный потребитель покупает, руководствуясь определенной целью, всегда осознавая свои финансовые границы, через которые нежелательно переступать. При этом его поведение не исключает спонтанных покупок под влиянием внешних факторов или настроения, но они являются скорее редкостью, чем правилом.

Вопросы и задания: 1. Можете ли вы в своем потребительском поведении найти признаки зависимости от покупок? Если нет, то почему, если да, то какие? 2. Можно ли утверждать, что поведение шопоголика противоречит закону убывающей предельной полезности? 3. Какую аксиому ординалистской теории полезности можно найти в представленном тексте? 4. Чем руководствуется рациональный потребитель при принятии решения о покупке? Можно ли шопоголика назвать рациональным потребителем?

Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

Д1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Понятие и сущность экономической деятельности.

2. Экономические законы и категории.
3. Экономические блага: понятие и классификация.
4. Экономические системы.
5. Централизованно-командная система хозяйствования.
6. Рыночная система хозяйствования.
7. Смешанная экономическая система.
8. Экономические функции: производство, распределение, обмен, потребление.
9. Потребность. Виды потребностей. Закон возрастания потребностей.
- 10.Спрос. Закон спроса. Ценовая эластичность спроса. Виды эластичности спроса.
11. Факторы производства (ресурсы) и их классификация.
- 12.Ограниченность ресурсов.
- 13.Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.
- 14.Понятие рынка и его функции.
- 15.Субъекты и объекты рынка.
- 16.Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Рынок ценных бумаг.
- 17.Рыночное равновесие.
- 18.Рыночное ценообразование. Цели ценовой политики.
- 19.Конкуренция и ее виды.
- 20.Совершенная и несовершенная конкуренции.
- 21.Монополия. Олигополия.
- 22.Монополистическая конкуренция.
- 23.Ценовая и неценовая конкуренции.
- 24.Микроэкономические явления и процессы.
- 25.Экономические основы деятельности фирмы.
- 26.Предпринимательство и его виды.
- 27.Капитал. Основной и оборотный капитал.
- 28.Виды износа основных фондов. Амортизация.
- 29.Бухгалтерские и экономические затраты. Прибыль.
- 30.Постоянные, переменные и общие издержки производства. График точки безубыточности.
- 31.Управление фирмой. Менеджмент и маркетинг.
- 32.Понятие банкротства.
- 33.Макроэкономические процессы и явления.
- 34.Инфляция и ее причины.
- 35.Понятие безработицы. Причины и виды. Кривая А. Филлипса.
36. Основные макроэкономические показатели национальной экономики: ВВП, ВНП.
37. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения.
- 38.Макроэкономическое равновесие. Модель Джона Кейнса.
- 39.Функции государства в рыночной экономике.

40. Причины возникновения денег. Функции денег.
41. Зависимость цены от количественного обращения денег. Формула Фишера.
42. Неравенство и перераспределение доходов. Роль государства в перераспределении денежных доходов.
43. Налоги. Функции налогов. Виды налогов.
44. Государственный бюджет. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит. Доходы и расходы госбюджета.
45. Фискальная политика государства.
46. Антимонопольное регулирование.
47. Меры борьбы с безработицей.
48. Валютный курс и его регулирование.
49. Экономика здравоохранения
50. Особенности переходной экономики России.

РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения.

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

- первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

- вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на зачете (максимум – 20 баллов) – 1 семестр; на экзамене (максимум – 30 баллов) – 2 семестр.

Для студентов заочной форм обучения применяются 4-балльная и бинарная шкалы оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

уровни освоения компетенций	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	допороговый уровень
100 – балльная	85 и \geq	70 – 84	51 – 69	0 – 50

шкала				
4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
Бинарная шкала	Зачтено			Не зачтено

**Шкала оценок при текущем контроле успеваемости
по различным показателям**

<i>Показатели оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Активность на практических занятиях	0-20	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение домашних заданий	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Написание эссе	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Коллоквиум	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

**Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций
по текущему контролю успеваемости**

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок

85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами
--------	-----------	---------------------	--

Шкала оценок по промежуточной аттестации

<i>Наименование формы промежуточной аттестации</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Зачет (1 семестр)	0-20	«зачтено» «не зачтено»
Экзамен (2 семестр)	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-9	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
10-16	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
17-24	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания

25-30	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами
-------	-----------	---------------------	---

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

– Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора по учебной работе не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

– Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

– Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

– Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

– При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

– При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

– Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

– Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

– Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Итоговыми формами контроля по дисциплине является зачет (I семестр) и экзамен (II семестр). Зачет проводится в виде устного ответа на заданный вопрос. Каждому студенту предлагается 2 вопроса, каждый из которых оценивается максимум на 10 баллов. Экзамен проводится в виде письменного ответа на заданный вопрос. Каждому студенту предлагается 2 вопроса, каждый из которых оценивается максимум на 15 баллов. При оценке ответа на вопрос оценивается полнота ответа, точность формулировок, правильное цитирование соответствующих законодательных актов, наличие иллюстративных примеров.

Тестирование — это форма измерения знаний обучаемых, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку обученности тестируемых. Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «Прометей».

На тестирование отводится 45 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 30 вопросов.

Оценивание выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	<i>Полнота выполнения тестовых заданий; Своевременность выполнения; Правильность</i>	<i>Выполнено 100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос.</i>
6-7	«хорошо»	<i>ответов на вопросы; Самостоятельность</i>	<i>Выполнено 75 % заданий предложенного теста, в заданиях</i>

		<i>тестирования; и т.д.</i>	<i>открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.</i>
3-5	«удовлет- воритель- но»		<i>Выполнено 51 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</i>
0-2	«неудов- летвори- тельно»		<i>Выполнено 50 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</i>

Опрос обучающихся – это одна из сторон учебного процесса, которая является элементом контроля, оценкой закреплённых знаний.

Педагогическим работником проводится индивидуальный или фронтальный опрос. В зависимости от правильности, полноты и аргументированности ответов на заданные вопросы выставляются баллы или оценки

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
19-20	«отлично»	<i>Полнота данных ответов; Аргументированность в данных ответов; Правильность ответов на вопросы и т.д.</i>	<i>Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.</i>
15-18	«хорошо»		<i>Студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.</i>
10-14	«удовлет- воритель- но»		<i>Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;</i>

			<p>2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;</p> <p>3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.</p>
0-9	«неудовлетворительно»		<p>Студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.</p>

Решение задач — процесс выполнения действий или мыслительных операций, направленный на достижение цели, заданной в рамках проблемной ситуации — задачи, является составной частью мышления.

Методика оценивания решения задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
19-20	«отлично»	<p>Полнота решения задач;</p> <p>Своевременность выполнения;</p> <p>Правильность ответов на вопросы;</p> <p>и т.д.</p>	<p>Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.</p>
15-18	«хорошо»		<p>Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена ошибка в изложении правовой позиции. При объяснении сложного юридического явления указаны не все факторы.</p>
10-14	«удовлетворительно»		<p>Имеются существенные отступления от решения задач. В частности, отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием,</p>

			<i>представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.</i>
0-9	«неудовлетворительно»		<i>Решение не выполнено, обнаруживается непонимание поставленной проблемы.</i>

Реферат— краткий доклад или презентация по определённой теме, где собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи, определенной темы по дисциплине и т. п. Оцениваются содержание реферата и правильность ответов на вопросы в процессе защиты реферата

Методика оценивания выполнения рефератов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
19-20	«отлично»	<i>Полнота выполнения рефератов; Своевременность выполнения; Правильность ответов на вопросы; и т.д.</i>	<i>Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</i>
15-18	«хорошо»		<i>Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.</i>
10-14	«удовлетворительно»		<i>Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.</i>
0-9	«неудовлетворительно»		<i>Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</i>

Разбор конкретных ситуаций (ситуационных задач) - описание ситуации, которую надо решить, ответив на вопросы, носящие проблемный характер, и (или) выполнив задания, которые демонстрируют действенность знаний.

Методика оценивания решения ситуационных задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
19-20	«отлично»	<i>Полнота решения задач; Своевременность выполнения; Правильность ответов на вопросы; и т.д.</i>	<i>Основные требования к решению задач выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения.</i>
15-18	«хорошо»		<i>Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений.</i>
10-14	«удовлетворительно»		<i>Имеются существенные отступления от решения задач. В частности отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат.</i>
0-9	«неудовлетворительно»		<i>Ситуационная задача не решена, обнаруживается существенное непонимание проблемы.</i>

Практическое занятие - это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами

самостоятельной работы. В процессе таких занятий вырабатываются практические умения.

Методика оценивания выполнения практических заданий

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
19-20	«отлично»	<i>Полнота выполнения практического задания; Своевременность выполнения задания; Последовательность и рациональность выполнения задания;</i>	<i>Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом.</i>
15-18	«хорошо»	<i>Самостоятельность решения; и т.д.</i>	<i>Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</i>
10-14	«удовлетворительно»		<i>Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде.</i>
0-9	«неудовлетворительно»		<i>Задание не решено.</i>

Курсовая работа - вид учебной работы обучающегося, в которой присутствуют элементы самостоятельного научного исследования. Написание курсовых работ (проектов) развивает такие умения обучающихся, как выбор и чёткое формулирование темы исследования, сбор подходящего материала с использованием научной литературы и источников, сортировку и логическую систематизацию собранного материала, написание понятного текста с соблюдением необходимых общепринятых правил, важных стандартов оформления.

Курсовая работа нацелена на развитие умений, связанных с поиском и осмыслением нужной информации, которая выходит за чёткие рамки списка установленной и являющейся обязательной литературы. В ходе её исполнения обучающийся учится проводить анализ источников, правильно

излагать результаты, полученные в исследованиях.

Методика оценивания курсовых проектов / работ

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
19-20	«отлично»	<p><i>Полнота выполнения курсового проекта / работы;</i> <i>Своевременность выполнения курсового проекта / работы;</i> <i>Оформление курсового проекта / работы;</i> <i>Результаты, полученные автором курсового проекта / работы;</i> <i>и т.д.</i></p>	<p><i>Во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, полностью раскрыта ее актуальность, четко определены и грамотно поставлены задачи и цели курсовой работы.</i> <i>Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. В ней содержатся основные термины и они адекватно использованы. Критически оценены источники: вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Присутствуют выводы и грамотные обобщения. В заключении сделаны логичные выводы, а собственное отношение выражено четко. Автор курсового проекта грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий, методов на практике. Приложение содержит цитаты и таблицы, иллюстрации и диаграммы. Курсовой проект написан в стиле академического письма (использован научный стиль изложения материала.) Автор адекватно применял терминологию, правильно оформил ссылки.</i> <i>Оформление работы соответствует требованиям, библиография, приложения оформлены на отличном уровне. Объем работы соответствует требованиям.</i> <i>Полученные результаты полностью соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута полностью). Проведен детальный анализ адекватных источников, выводы самостоятельны и аргументированы.</i></p>
15-18	«хорошо»		<p><i>Во введении содержится некоторая нечеткость формулировок. В основной части работы не всегда проводится критический анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В</i></p>

		<p>заклучении неадекватно использована терминология, наблюдается незначительные ошибки в стиле, многие цитаты грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений.</p> <p>Полученные результаты преимущественно соответствуют поставленной цели (цель работы преимущественно достигнута). В процессе анализа литературы отобраны адекватные источники, сделаны адекватные выводы.</p>
10-14	«удовлетворительно»	<p>Введение содержит лишь попытку обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют четкие формулировки. Расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание – пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, автор попытался сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль требуемого академического письма по проекту в целом, часто неверно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается плагиат.</p> <p>Полученные результаты в значительной степени соответствуют поставленной цели (цель работы достигнута в значительной степени). В процессе анализа литературы отобраны в целом адекватные источники, продемонстрировано понимание решаемой проблемы.</p>
0-9	«неудовлетворительно»	<p>Введение не содержит обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены цели, задачи проекта. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. Внутренняя логика всего изложения работы слабая. Нет критического осмысления прочитанного, как и собственного мнения. Нет</p>

			<p><i>обобщений, выводов. Заключение таковым не является. В нем не приведены грамотные выводы. Приложения либо вовсе нет, либо оно недостаточно. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочетов: не соблюдены</i></p>
--	--	--	---