

**ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 06 июня 2023 г.*

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономические аспекты управленческой деятельности»

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
ПРОФИЛЬ «ОБЩИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - МАГИСТРАТУРА**

Махачкала – 2023

УДК 347.71(075)
ББК У9(2)42я

Составитель - Хирачигаджиева Мадина Магомедовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Менеджмент» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства».

Внешний рецензент - Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономической наук, доцент кафедры «Мировая и региональная экономика» Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя - Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева».

Оценочные материалы дисциплины «Экономические аспекты управленческой деятельности» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020 г., №952, с приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».

Оценочные материалы дисциплины «Экономические аспекты управленческой деятельности» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru.

Хирачигаджиева М.М. Оценочные материалы дисциплины «Экономические аспекты управленческой деятельности» для направления 38.04.02 Менеджмент, профиля «Общий и стратегический менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2023. - 41 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ «05» июня 2023 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профилю «Общий и стратегический менеджмент», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрены на заседании кафедры экономики 31 мая 2023 г., протокол № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины	5
1.1 Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2 Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств	5
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине.....	11
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	27
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.....	30

Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы составляются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Экономические аспекты управленческой деятельности» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования 38.04.02 Менеджмент, профиль «Общий и стратегический менеджмент».

Оценочные материалы по дисциплине «Экономические аспекты управленческой деятельности» включают в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины

1.1 Перечень формируемых компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
индикаторы достижения компетенции	
ОПК-1.2	Использует методы анализа и интерпретации экономических явлений и процессов при решении профессиональных задач
ОПК-1.5	Обобщает и критически оценивает практики управления.

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории,	ПК-4.2. Применяет методы и инструменты стратегического анализа и прогнозирования	Знать: - современные проблемы экономического функционирования предприятия с использованием способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; -экономические затраты и результаты; -экономической	Пороговый уровень	Обучающийся слабо знает закономерные и объективные основы функционирования базовых экономических понятий и поведение экономических агентов.	Блок А –задания репродуктивного уровня – тестовые задания; – вопросы для обсуждения

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		эффективностью деятельности фирмы; управление развитием фирмы.	Базовый уровень	Знает основы функционирования экономических рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста.	
			Продвинутый уровень	Хорошо знает основной инструментарий для проведения расчетов экономических показателей.	
		Уметь: - определять альтернативные модели поведения фирмы в современных условиях: модель максимизации фирмы, модель максимизации продаж, модель максимизации роста, модель управленческого поведения, модель максимизации добавленной стоимости;	Пороговый уровень	Обучающийся слабо анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне.	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать эффективность использования персонала фирмы; - проводить комплексную оценку эффективности деятельности фирмы. 	Базовый уровень	Обучающийся умеет интерпретировать данные отечественной статистики о социально-экономических явлениях; рассчитывать уровень инфляции, величину денежной массы, фискальные и монетарные мультипликаторы.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся способен анализировать финансовую и экономическую информацию; использовать основы экономических знаний для формирования мировоззренческих позиций в различных сферах деятельности.	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		Владеть: - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; - определением потребности фирмы в оборотных средствах;	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет - методами и приемами анализа экономических процессов с помощью графических моделей в экономике	Блок С – задания практико-ориентированного уровня выполнения проекта; – кейс-задача – деловая игра
		оптимизацией налоговых платежей фирмы; - моделями инновационного процесса на фирме.	Базовый уровень	Обучающийся в целом успешно, но с небольшими затруднениями, владеет мировоззренческой позицией, сформированной на базе экономических знаний.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет мировоззренческой позицией, сформированной на базе экономических знаний.	
Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
	ПК–4.2. Применяет методы и инструменты стратегического анализа и прогнозирования	Знать: -экономические аспекты функционирования обеспечивающей подсистемы; -экономические затраты и результаты; управление развитием фирмы.	Пороговый уровень	Обучающийся слабо знает закономерные и объективные основы функционирования базовых экономических понятий и поведение экономических агентов.	Блок А – задания репродуктивного уровня – тестовые задания; – вопросы для обсуждения
			Базовый уровень	Знает основы функционирования экономических рынков; условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста.	
			Продвинутый уровень	Хорошо знает основной инструментарий для проведения расчетов экономических показателей.	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить комплексную оценку эффективности деятельности фирмы; -осуществлять управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. 	Пороговый уровень	Обучающийся слабо анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне.	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня – типовые задачи; –тематика для рефератов; – ситуационные задачи</p>
			Базовый уровень	Обучающийся умеет интерпретировать данные отечественной статистики о социально-экономических явлениях; рассчитывать уровень инфляции, величину денежной массы, фискальные и монетарные мультипликаторы.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся способен анализировать финансовую и экономическую информации.	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		Владеть: оптимизацией налоговых платежей фирмы; - моделями инновационного процесса на фирме; - методами экономического и стратегического анализа	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет - методами и приемами анализа экономических процессов с помощью графических моделей в экономике	Блок С – задания практико-ориентированного уровня выполнение проекта; – кейс-задача – деловая игра
		поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Базовый уровень	Обучающийся в целом успешно, но с небольшими затруднениями, владеет мировоззренческой позицией, сформированной на базе экономических знаний.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет мировоззренческой позицией, сформированной на базе экономических знаний.	

РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Для проверки сформированности компетенции ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

индикаторов достижения компетенции:

ОПК-1.2 Использует методы анализа и интерпретации экономических явлений и процессов при решении профессиональных задач

ОПК-1.5 Обобщает и критически оценивает практики управления.

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. Реальные доходы (баланс реальных доходов) - это:
 - а) все денежные доходы;
 - б) сумма денежных и натуральных доходов;
 - в) сумма денежных и натуральных доходов плюс материальные затраты непроизводственной сферы.

2. Денежные доходы (баланс денежных доходов и расходов населения) - это:
 - а) зарплата работников материального производства;
 - б) фонд оплаты труда работников нематериальной сферы;
 - в) все денежные поступления населения.

3. Воспроизводственная структура - это:
 - а) фонд потребления и фонд накопления;
 - б) материальные затраты и чистая продукция;
 - в) фонды возмещения, потребления и накопления;
 - г) издержки всех отраслей и предприятий.

4. В сфере государственного управления выделяют следующие способы воздействия субъекта на объект:
 - А) постоянное, силовое и мягкое;
 - Б) радикальное и постепенное, прямое и опосредованное;
 - В) все перечисленное.

5. Действие обратной, вызванное реакцией объекта государственного управления как основа общественного самоуправления:
 - А) партиципация;
 - Б) проявление гражданской самоорганизации населения;
 - В) всё перечисленное.

6. Пространственная основа организации государственного и муниципального образования является:

- А) территориальное образование;
- Б) регионы;
- В) общественное производство.

7. Вертикально упорядоченные ранги управления государством, разделённые в соответствии с режимом делегирования полномочий от высших территориальных уровней

к низшим – это:

- А) ветви власти;
- Б) уровни власти;
- В) система управления.

8. Горизонтально упорядоченные направления управленческой деятельности как

инструмент формирования демократического политического режима – это:

- А) зона управления и ветви власти;
- Б) уровни власти;
- В) схема управления

9. Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства труда и труд;
- б) средства производства и труд;
- в) средства труда и рабочая сила;
- г) средства производства и рабочая сила.

10. Основными экономическими субъектами являются:

- а) предприниматели, наемные работники, менеджеры;
- б) домохозяйство, фирмы, государство;
- в) фирмы, наемные работники, государство;
- г) государство, менеджеры, наемные работники.

11. Предпринимательская деятельность – это:

- а) любая самостоятельная деятельность;
- б) инициативная самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей и получение прибыли;
- в) деятельность, направленная на обеспечение государственных заказов;
- г) деятельность, направленная на обеспечение социальных нужд населения.

12. Прибыль как экономическая категория отражает:

- а) заработную плату работников, величина которой определяется необходимостью воспроизводства рабочей силы;

- б) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции/услуг, исходя из действующих цен, налогов и скидок;
- в) сумму прибылей и убытков от реализации продукции/услуг, не связанных с их производством и реализацией;
- г) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

13. К элементам внутренней среды организации относятся:

- а) поставщики, миссия, цели, задачи, люди;
- б) структура, технология, люди, миссия, конкуренты;
- в) цели, задачи, структура, технология, люди;
- г) цели, задачи, структура, миссия, люди.

A2. Вопросы для обсуждения

1. Назовите особенность организации как большой системы.
2. Особенности социальной и хозяйственной организаций.
3. Что общего между понятиями «организация» и «система».
4. Соотносительность управляющей и управляемой систем организации.
5. Что общего между категориями «закон» и «закономерность», их отличие.
6. Какова природа синергетического эффекта.
7. Обозначьте суть закона самосохранения.
8. Основоположники закона онтогенеза.
9. Обозначьте суть закона анализа и синтеза.
10. Принципы организации: их характеристика, общее с законами организации и отличия между ними.
11. Последовательность реализации организационного проектирования.
12. Что понимается под организационной культурой и какова ее роль в жизнедеятельности организации.
13. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса.
14. Назовите объект реинжиниринга.
15. Понятие «бизнес-процесс».
16. Реинжиниринг и его воздействие на компанию.
17. Участники проекта по реинжинирингу и их роли.
18. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.
19. Разработка модели существующего и нового бизнеса.

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

В1. Типовые задачи

Задача 1.

Допустим, что стоимость потребительской корзины менялась по годам следующим образом:

- 2006г. – 3349 руб./месяц;
- 2007г. – 3781 руб./месяц;
- 2008г. – 4755 руб./месяц;
- 2009г. – 5202 руб./месяц;
- 2010г. – 5625 руб./месяц;
- 2011г. – 6473 руб./месяц.

Рассчитайте темпы роста и темпы прироста стоимости потребительской корзины по годам и за весь период.

Задача 2.

В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране с началом войны:

<i>Варианты</i>	<i><u>А</u></i>	<i><u>Б</u></i>	<i><u>В</u></i>	<i><u>Г</u></i>	<i><u>Д</u></i>	<i><u>Е</u></i>	<i><u>Ж</u></i>
Тракторы	47	45	40	33	21	12	0
Танки	0	12	23	33	42	47	50
Альтернативные затраты							

Необходимо:

1. Построить линию производственных возможностей;
2. Рассчитать альтернативные издержки производства одного танка по данным таблицы;
3. Выявить, как меняются альтернативные издержки (падают, растут, не изменяются).

Задача 3.

Функция спроса на товар $Q_d = 180 - 4P$; функция предложения $Q_s = 100 + 4P$. Определите равновесную цену и равновесный объем. Определите равновесную цену и объем спроса при условии, что правительство вводит налог в размере 3 ден. ед. на единицу товара.

Задача 4.

Продавец роз решил увеличить объем продаж путем снижения цены за цветов с 25 до 20 руб. При этом объем продаж увеличился с 150 до 250 шт. в день.

- Как изменилась его выручка?
- Является ли спрос на розы эластичным или неэластичным?

- Оправдано ли экономически снижение цены, если продавец роз покупает их оптом по 12 руб. за штуку?

Задача 5.

Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) - 1800000 тыс. руб.

Чистая прибыль - 630000 тыс. руб.

Сумма выплаченных дивидендов - 300000 тыс. руб.

Эмиссионная премия - 200000 тыс. руб.

Накопленная прибыль - 720000 тыс. руб.

Стоимость покупки одной акции - 11000 тыс. руб.

Стоимость продажи одной акции - 16000 тыс. руб.

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

Задача 6.

В таблице дана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции.

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
ТС	50	90	125	165	230	290	360	460

Определите общие постоянные, общие переменные и предельные издержки.

Задача 7.

Рассчитать прибыль и рентабельность производства, если цена изделия составляет 1000 руб., себестоимость единицы изделия 800 руб. Объем выпуска продукции составил 900 единиц изделий.

Задача 8. Номинальная цена привилегированной акции равна 10 000 руб. Дивиденд по ней – 240 руб., а ставка банковского процента 8%. Чему равен средний курс акции (руб.)?

Задача 9. Вы собираетесь купить станок, который будете использовать в течение 3-х лет. Чистый доход будет поступать в ваше распоряжение только в конце каждого года. Доход одинаков в каждом году и равен 3000долл. По истечению трех лет вы собираетесь продать станок за 5000 долл. Чему должна быть равна разумная цена станка, если банковский процент по

валютным вкладам прогнозируется на уровне 10%?

Задача 10.

Компания является единственным продавцом электричества в отрасли.

Функция рыночного спроса имеет вид: $Q = 200 - 0,5P$ Функция общих

издержек имеет вид: $TC = 100 - 5Q + 0,5Q^2$ Определите:

- максимизирующие прибыль цену и объём продукции;
- средние издержки, прибыль на единицу продукции и обычную прибыль.

В2. Ситуационные задачи

Ситуационная задача № 1.

Описание ситуации: Автоматическая телефонная система фирмы «Такси по телефону» может поставить в очередь максимум 3-х клиентов. Каждый из операторов, работающих в системе, тратит в среднем на принятие заказа такси 2 мин. Звонки же поступают в среднем 1 раз в минуту. Распределение времени обслуживания и интервала времени между звонками – экспоненциальное. Один клиент в среднем приносит прибыль \$5. Если клиент не дозванивается, он вызывает такси другой компании. Если в данный момент нет свободных такси, клиент также будет потерян. Данная компания имеет парк из 22 такси, среднее время обслуживания пассажира 20 мин (распределено экспоненциально). Водитель получает \$6 в час, а оператор \$4.

В настоящий момент фирма имеет четырех операторов.

Контрольные вопросы:

- Какова упущенная выгода фирмы от потери не дозвонившихся или неудовлетворенных клиентов?
- Каково оптимальное количество операторов?

Ситуационная задача №2.

Рассмотрите, как люди с высокими и низкими доходами реагируют на изменение цен на товары первой необходимости и предметы роскоши. Объясните разницу в их поведении с точки зрения эластичности спроса. Нарисуйте кривые спроса для этих групп населения.

Ситуационная задача №3.

Задача №2. **Описание ситуации:** Небольшое кафе в парке отдыха, одно из многих, имеет 9 столиков. Посетители, увидевшие свободный столик, садятся и их обслуживают. Время пребывания клиентов за столиком распределено экспоненциально и в среднем составляет 24 мин.

Если свободных мест нет, люди проходят мимо в расположенные неподалеку практически такие же кафе. Поток потенциальных клиентов можно считать пуассоновским, его интенсивность – 1 человек (пара или группа) за 2 минуты.

Контрольный вопрос:

Хозяин подумывает немного расширить кафе и довести количество столиков до дюжины. Принесет ли ему выгоду этот шаг, если занятый столик приносит 750 руб в час из которых остается оплатить содержание одного столика - 300 руб/час?

Какое количество столиков принесет ему наибольшую прибыль?

В3. Тематика рефератов

1. Сущность понятия «организация». Социальная и хозяйственные организации.
2. Системные свойства организации.
3. Организация и управление (система управления организации).
4. «Закон», «закономерность», «Зависимость» как общенаучные категории. Законы организации и их приложение.
5. Сущность и содержание принципов организации.
6. Функции и функциональная структура управления.
7. Традиционные структуры управления организации, их развитие и совершенствование.
8. Основы проектирования организационных систем.
9. Организационная культура. Руководитель – организатор системы управления и трудового коллектива.
10. Оценка эффективности организационной деятельности...
11. Развитие организационно-управленческой мысли.
12. Этапы жизнедеятельности организации. Стратегия и тактика управления организацией на этапе спада и краха.
13. Реинжиниринг бизнес-процессов.

Блок С. Задания практико-ориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)

С1. Кейс-задача

Кейс №1

Цель. Понимать особенности систем мотивации на предприятиях в различных странах.

Ситуация. А. Морита, основатель корпорации «Sony», называет следующие особенности японской модели мотивации:

«Мы считаем нецелесообразным и ненужным слишком часто определять круг обязанностей каждого работника потому, что всех учат действовать, как в семье, в которой каждый готов делать то, что в данный момент необходимо. Если где-то допущен брак, то считается дурным тоном, если управляющий начнет выяснять, кто допустил ошибку. В своих контактах с иностранными компаниями я очень часто видел, что таким второстепенным вещам, как внешний вид, здания и обстановка кабинетов, уделяется гораздо больше времени, внимания и денег, чем они этого заслуживают. Мы предпочитаем, прежде всего, заботиться об атмосфере на наших заводах, о создании комфортабельной, простой и приятной рабочей обстановки, что, как мы считаем, оказывает прямое воздействие на качество продукции...

В Америке люди приучены к системе, когда человек продает свой труд за определенное вознаграждение. В каком-то отношении это хорошо, потому что люди знают, что они должны трудиться, чтобы заработать деньги, иначе их уволят. В Японии мы идем на риск, обещая людям постоянную занятость, и затем должны постоянно их мотивировать. Все же я считаю большой ошибкой мнение о том, что деньги — это единственный способ вознаграждения за труд. Людям нужны деньги, но они хотят, прежде всего, получить удовольствие от своей работы и гордиться ею».

Вопросы

1. Как вы относитесь к тезису о том, что в развитых странах зарплата перестает быть существенным мотивационным фактором? Аргументируйте свою позицию.

2. Каково в среднем, по вашей оценке, должно быть соотношение заработной платы руководителей высшего звена и непосредственных исполнителей работы в организации? Различается ли это соотношение в различных странах (например, в США и Германии)?

3. Каковы особенности системы мотивации работников в современной России? Какую роль занимают в ней материальные стимулы? Приведите примеры. Аргументируйте свою точку зрения.

Кейс №2

Описание ситуации: Горнопромышленная компания “Черные каски” собирается работать в некоторой области в течение следующих пяти лет. У нее имеется 4 шахты, для каждой из которых есть технический верхний предел на количество руды, которая может быть выдана за год. Эти верхние пределы составляют: шахта Койот – 2 млн. тонн, шахта Мокрая – 2.5 млн. тонн, шахта Елизавета – 1.3 млн. тонн и шахта Ореховый лог – 3 млн. тонн. Стоимость извлечения руды на разных шахтах различная, вследствие отличающихся глубины и геологических условий. Эти стоимости составляют (включая последующую обработку): шахта Койот – 6 \$/тонна, шахта Мокрая

– 5.5 \$/тонна, шахта Елизавета – 7 \$/тонна и шахта Ореховый лог – 5 \$/тонна.

При этом руда из различных шахт имеет и разное содержание извлекаемого компонента. Для упомянутых выше шахт содержание извлекаемого компонента равно: 10%, 7%, 15% и 5% соответственно. Каждая руда перерабатывается по одному и тому же технологическому процессу, а затем смешивается, чтобы получить более-менее однородную руду с заданным и фиксированным содержанием извлекаемого компонента, так как технологический процесс на металлургическом предприятии подстроен под определенное содержание соединений металла в руде.

Так как руды с течением времени становятся беднее, металлургическое предприятие, на которое компания поставляет руду, собирается провести постепенный переход на обработку более бедных руд. Если в первый год предприятие ожидает 5 млн. тонн руды с содержанием извлекаемого компонента 9%, то во второй и третий годы – 5.63 млн. тонн руды с содержанием 8%, а в четвертый и пятый годы – 6.43 млн. тонн 7%-ной руды.

Соответственно понизится и стоимость руды. Если в первый год руда покупается по \$10 за тонну, то 8%-ная руда будет стоить \$8.9 за тонну, а 7%-ная - \$7.8 за тонну.

Контрольный вопрос: Запланируйте добычу руды на четырех шахтах в течение следующих пяти лет так, чтобы максимизировать прибыль. Представьте, что владелец горнорудной компании получил предложение о продаже. По оценке экспертов, покупатель предлагает цену, превышающую стоимость имущества компании на \$70 млн. Однако владелец считает, что за пять лет он заработает большую сумму. Стоит ли в действительности продавать компанию? При оценке стоимости компании примите ставку дисконтирования равной 10% в год.

Кейс №3

В 2017 году прекратил существование Международный промышленный банк, который с активами более 170 млрд рублей занимал 24 место в рейтинге российских банков. От банкротства не спас беззалоговый кредит в 32 млрд рублей, предоставленный ему Центральным банком России на увеличение кредитного портфеля. Банк не получил 20,5 млрд рублей процентов по предоставленным кредитам, что составляет 13,7 % от кредитного портфеля и является худшим показателем среди тридцати крупнейших банков России. Преодолеть моральный риск коммерческий банк может ...

- а) используя информационную базу о неблагонадежных заемщиках.
- б) ставкой процента по кредитам.
- в) манипулируя величиной залога и ставкой процента по кредитам
- г) не предоставлением кредитов.

С2. Деловая игра

№1 Деловая игра: «Проблемы международной интеграции и социально-экономического развития различных стран»

Цель деловой игры: оценить знания студентов по отдельным темам раздела макроэкономики («Основные макроэкономические показатели», «Экономический рост»), а также определить уровень интеллектуального развития и умение логически мыслить.

Правила игры. Перед проведением игры студентам необходимо повторить материал по экономической географии и мировой экономике относительно тех стран, которые будут рассматриваться в игре.

Страны выбираются по усмотрению преподавателя. Рекомендуется выбрать 6 - 7 стран в зависимости от размера группы студентов. Лучше, если страны будут на разном уровне экономического развития (развитые, развивающиеся). Например, развитые страны: Германия, Япония, США, ищущие новые рынки сбыта; развивающиеся страны (Малайзия, Южная Корея), стремящиеся привлечь иностранные инвестиции.

Основные показатели уровня социально-экономического развития страны, на которые студенты обязаны обратить внимание:

- Реальный объем и темпы роста ВВП;
- Величина ВВП на душу населения;
- Темпы экономического роста;
- Факторы экономического роста, характерные для экономики данной страны;
- Основная отрасль экономики выбранной страны;
- Отраслевая структура национальной экономики;
- Уровень производительности труда в отраслях экономики;
- Удельная топливно-, энерго-, сырье- и материалоемкость экономики;
- Уровень образования населения;
- Уровень потребления товаров и услуг;
- Продолжительность жизни населения.

Преподаватель разбивает группу на 6 – 7 команд (в зависимости от количества выбранных стран). Каждая команда является представителем одной из стран (страны можно распределить по жеребьевке). Дается время на подготовку 10- 15 минут. Затем выбирается представитель от каждой страны, который выступает с подготовленным материалом.

Преподавателю необходимо создать обстановку так называемого «мозгового штурма», в процессе которого четко обозначаются проблемы страны и пути увеличения темпов экономического развития в сотрудничестве с другими странами.

Для наглядности проведения деловой игры рекомендуется сделать

бейджи, таблички с названием стран, и флаги (нарисованные на каточках), а также использовать в процессе игры «Карту мира».

№2 Деловая игра «Как сделать бизнес»

Как сделать бизнес (Подготовительная часть)

Здравствуйте, дорогие обучающиеся! Мы собрались здесь для того, чтобы научиться делать бизнес. Как сделать капитал? Ответ на этот вопрос очень простой - нужно быть деловым человеком. Что значит быть деловым человеком? Деловой человек может вложить свой капитал с пользой для дела, так чтобы получить доход. У делового человека каждая вложенная в дело сумма оборачивается через некоторое время доходом, превышающим вложенную сумму. Сколь быстро вложенная сумма даст доход и во сколько раз он превысит вложенную сумму - вот в чем можно измерить деловые качества человека.

Давайте поиграем в такую игру...

Посмотрим, кто будет в выигрыше, хотя, может быть кто-то останется и в проигрыше. Бизнес - дело рискованное. Нужно предусматривать и такой исход.

Давайте к нашей следующей встрече подготовим весь ваш капитал, все, что можно превратить в условные деньги или в ценные бумаги. Притом, давайте все начнем с капитала в сто долларов.

Итак, домашнее задание. Сделайте себе условные деньги в различных купюрах в сумме, составляющей сто долларов. Если вы имеете акции или какие-либо ценные бумаги - тоже нарисуйте их. Наметьте для себя, на чем вы будете делать бизнес. Каждый из присутствующих должен представить себя в двух лицах: как владелец капитала и как умелец, который при помощи капитала может основать дело в любой отрасли, которую выберет для себя. Вкладывать свой капитал вы можете в чужое дело. Вам же могут заказать любую работу за деньги вкладчиков капитала. При этом оплата будет производиться теми условными долларами, которые вы нарисуете. Посмотрим, кто окажется в выигрыше. Может быть, кто-то и проиграет. Но ведь это - игра. Лучше проиграть в игре, чем в жизни.

Итак, все готовьтесь. Следующая встреча - проба наших с вами сил, как сделать бизнес. До встречи. (Преподаватель).

Как сделать бизнес (Игровая часть)

Дорогие обучающиеся, мы собрались здесь все, чтобы поиграть в бизнесменов. Возможно, у кого-то это получится лучше, кого-то постигнет неудача, но лучше неудача в игре, чем в жизни. На ошибках учимся - они неизбежны в любой деятельности.

Мы надеемся, каждый из вас принес деньги, нарисованные условными

купюрами, в общей сложности сто долларов. Это будет начальный капитал в нашем бизнесе.

Помимо этого - многие из вас имеют акции или другие ценные бумаги, которые также могут давать доход. Кроме того, каждый из вас наметил какое-то дело, которым вы сможете заниматься, если получите заказ, то есть финансирование от кого бы того ни было.

Вы можете выступить и брокером, то есть, покупая ценные бумаги, создаете потом ситуацию, при которой их ценность повышается, и вы можете с выгодой ее перепродать другому бизнесмену. Итак, ведущий, посмотрите, с чем пришли на деловую встречу участники игры. У каждого должно быть что-то за душой. Пусть все это условность, но за всем этим стоит большой смысл.

Итак, посмотрите, и посадите участников игры всех лицом к лицу. Пожалуйста. (Преподаватель).

Итак, начинаем деловую встречу. Давайте предоставим по очереди каждому слово. Под руководством ведущего каждый расскажет о своем бизнесе, и что ему для этого требуется. Ведущий, руководите, пожалуйста. (Преподаватель).

Ну, а сейчас самое интересное: частные беседы, деловые контакты партнеров. Через отведенное время (ведущий сообщит об этом заранее) посмотрим, кто какой суммой располагает.

Итак, предоставляем всем полную свободу предпринимательства на оговоренное ведущим время. Ведущий, пожалуйста, объявите время для завершения сделок, и мы начинаем наш бизнес. Пожалуйста. (Преподаватель).

Итак, время истекает. Подсчитайте, пожалуйста, каждый свой капитал. Приготовьтесь доложить об этом всем. (Преподаватель).

А сейчас, ведущий, дайте, пожалуйста, по очереди всем слово. Каждый объявит свой капитал. Ведущий, руководите, пожалуйста. (Преподаватель).

Ведущий, подведите, пожалуйста, итог. Мы поздравляем победителей. Пожалуйста. (Преподаватель). А теперь можно дать слово победителям. Пусть они расскажут, как они сделали свой бизнес.

Ведущий, руководите, пожалуйста. (Преподаватель).

Всем большое спасибо.

На этом наша встреча закончена.

Пусть выявленным здесь бизнесменам удача сопутствует всегда, а остальные у них учатся. Спасибо всем. (Преподаватель).

№3 Деловая игра «КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ЖИЗНЬ»

Цель деловой игры

Деловая игра "Как заработать на жизнь" дает студентам возможность

"проиграть" в аудитории модель кругооборота деловой активности, позволяет лучше понять цели и поведения участников рыночных отношений, взаимосвязь между ними.

Правила и порядок проведения игры

1. Участники игры делятся на две группы.

1-я группа – представители фирм (предприниматели); они получают кредит 1000 "бабкингов" (или любых других денежных единиц) и визитную карточку предпринимателя, которая прикрепляется к одежде;

2-я группа – представители домохозяйств (потребители), они получают 15 карточек-ресурсов и также нагрудную карточку.

2. Участникам игры раздаются или зачитываются инструкции потребителей и производителей.

Инструкции потребителю

Вы являетесь представителем домохозяйств. В начале игры вы поучите 15 карточек, заменяющих ресурсы: природные, трудовые, капитальные, (их символизируют карточки "Труд", "Земля", "Капитал") прил. 1. Для обеспечения жизнедеятельности вам необходимы различные товары и услуги, приобрести которые вы можете у производителей (представителей фирм). Для того, чтобы заработать деньги на покупку товаров и услуг, вы должны продать предпринимателям имеющиеся в вашем распоряжении ресурсы. Чтобы получить наибольший доход, постарайтесь продать свои ресурсы по наиболее выгодной цене. Деньги, полученные от реализации ресурсов, вы должны использовать для приобретения у производителей необходимых вам товаров и услуг (их символизируют карточки "Товары и услуги"). Помните, что вы имеете право приобретать карточки "Товары и услуги" только у предпринимателей, любые попытки напрямую обменять имеющиеся у вас ресурсы на карточки "Товары и услуги" на "Фабрике" запрещаются. Ваш успех в игре зависит от того, сколько карточек "Товары и услуги" окажется у вас к моменту ее завершения. Результат в конце игры будет оцениваться только по их количеству. Ваша задача – иметь не мешок денег, а набор товаров и услуг.

Инструкция производителю

Вы являетесь производителем (представителем фирмы). Ваша цель – произвести товары и услуги и продать их потребителям. Для этого в начале игры вы получите кредит –1000 бабкингов. Чтобы произвести товары и услуги, вашей фирме потребуются ресурсы: природные, трудовые, денежные (их символизируют карточки "Труд", "Земля", "Капитал"). Ресурсы вы можете приобрести у представителей домохозяйств. Старайтесь покупать по наиболее выгодной для вас цене. Для "производства" одной карточки "Товары и услуги" вам необходимо иметь одну карточку "Труд", одну –

"Земля" и одну – "Капитал".

Когда вы купите три необходимых для организации производства ресурса, их можно обменять на одну карточку "Товары и услуги" потребителям, стараясь получить наибольшую прибыль, для этого необходимо, чтобы цена карточки "Товары и услуги" превысила цену затраченных при производстве ресурсов. Деньги, полученные от реализации товаров и услуг можно снова пустить в оборот. Ваш результат будет определен в конце игры по количеству денег (с учетом полученного в начале игры кредита). Если у вас не осталось ни денег, ни карточек "Товары и услуги", вы выбываете из игры и объявляетесь банкротом.

3. В определенном месте устанавливается вывеска "Фабрика". Здесь предприниматели будут обменивать купленные ресурсы на карточки с надписью "Товары и услуги".

4. В игре используются только карточки по 100 бабкингов. Цены на ресурсы могут быть соответственно кратны 100, т. е. 100, 200, 300 и т. д. бабкингов. Если одновременно совершается несколько сделок, то 300 бабкингов можно заплатить за две карточки по 150 бабкингов или за пять карточек по 60 бабкингов. При покупке или продаже лучше придерживаться уровня цен от 50 до 300 бабкингов, но в процессе игры эти границы могут меняться.

5. Продолжительность игры 1,5 часа. Игра проводится в четыре раунда.

6. По окончании игры потребители подсчитывают количество карточек "Товары и услуги" (непроданные ресурсы не учитываются). Определяется победитель от домохозяйств, купивших наибольшее количество товаров и услуг, и победитель от фирм получивший наибольшую прибыль. При этом полезно определить среднюю цену товара. Например, получится 50 бабкингов. Тогда можно оценить, какой сумме эквивалентны товары и услуги потребителей.

Разбор игры

1. Приведите классификацию факторов производства (ресурсов) и заполните схему.



2. Приведите примеры всех видов ресурсов. Что должно быть отнесено к капитальным ресурсам? (Например, фотоаппарат для

любительских съемок не является ресурсом, а тот же самый фотоаппарат в ателье – капитальный ресурс).

Всегда ли можно отнести деньги к капитальным ресурсам? (Например, деньги, уплаченные за завтрак в столовой, не являются капиталом, а деньги, на которые куплены акции, являются капиталом.)

Проанализируйте результаты использования ресурсов. (Ресурсы можно использовать двумя способами: целесообразно - тогда мы имеем от их использования выгоду, и непродуманно - тогда мы не имеем никакой прибыли.)

Объясните, чем товар отличается от ресурса (ресурсы служат для производства товаров).

Проанализируйте такую ситуацию: все произведенные фирмами товары покупает государство по 50 бабкингов. Кто от этого выигрывает?

4. Заполните схему кругооборота на своих примерах.



5. Проанализируйте отличия данной модели от реальной жизни (нет жесткого деления на предпринимателей и домашние хозяйства, не оговорена роль государства, фирмы также могут быть собственниками ресурсов и торговать между собой, ресурсы могут быть взаимозаменяемыми).

Блок Д. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

Д1. Перечень вопросов для сдачи зачета

1. Роль и задачи экономических аспектов в управленческой деятельности
2. Источники исходной информации и пользователи результативной информации управленческой экономики
3. Аналитические средства управления экономикой
4. Значение и необходимость анализа деловой активности для обоснования управленческих решений
5. Управленческий аспект анализа эффективности использования текущих активов.
6. Графический и формализованный анализ взаимосвязи показателей объема производства, затрат и прибыли.

7. Альтернативная модель поведения фирмы в современных условиях: модель максимизации фирмы,
8. Альтернативная модель поведения фирмы в современных условиях: максимизации продаж
9. Альтернативная модель поведения фирмы в современных условиях: модель управленческого поведения
10. Альтернативная модель поведения фирмы в современных условиях: модель максимизации добавленной стоимости
11. Экономические аспекты функционирования обеспечивающей подсистемы
12. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса
13. Экономические затраты и результаты
14. Взаимосвязь цен и издержек фирмы
15. Оптимизация налоговых платежей фирмы
16. Экономическая эффективность деятельности фирмы
17. Оценка эффективности деятельности отдельных видов фирмы
18. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы
19. Управление развитием фирмы
20. Инвестиционная политика фирмы
21. Модели инновационного процесса на фирме

РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения.

Итоговая оценка сформированности компетенций обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

- первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

- вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на зачете (максимум – 20 баллов).

уровни освоения компетенций	продвинутый уровень	базовый уровень	пороговый уровень	допороговый уровень
100 – балльная	85 и \geq	70 – 84	51 – 69	0 – 50

шкала			
Бинарная шкала	<i>Зачтено</i>		<i>Не зачтено</i>

Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по различным показателям

<i>Показатели оценивания сформированности компетенций</i>	<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>
Тестирование	0-15	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Ответы на устные вопросы	0-10	неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение задач	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение и публичная защита реферата	0-10	неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение кейс-заданий, деловых игр, задач по анализу конкретных ситуаций	0-15	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по текущему контролю успеваемости

<i>Баллы</i>	<i>Оценка</i>	<i>Уровень освоения компетенций</i>	<i>Критерии оценивания</i>
0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки;

			обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами

Шкала оценок по промежуточной аттестации

Наименование формы промежуточной аттестации	Баллы	Оценка
Зачет	0-20	«зачтено» «не зачтено»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
0-9	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог ответить на вопросы
10-16	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
17-23	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
25-30	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном

			рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами
--	--	--	--

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

В ходе самостоятельной подготовки к занятиям обучающемуся необходимо сначала ознакомиться со всем материалом по теме, затем постараться выделить главное, и законспектировать его. Конспект необходимо перечитывать. Новые термины, сложные понятия необходимо также прорабатывать письменно. Сложные понятия необходимо осваивать, используя несколько источников: например, соответствующий раздел основного учебника, дополнительную литературу и электронные ресурсы (ЭБС «Юрайт», ЭБС «Viblioclub», ЭИОС «Прометей»).

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать конспекты лекций и изучить рекомендованную литературу.

Целесообразно готовиться к занятиям за несколько дней до их начала, а именно: составить конспект основных определений и понятий по учебной дисциплине на основе изученной рекомендуемой литературы, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание вопросов практических занятий.

Каждую тему занятий важно увязывать с предыдущим учебным материалом и спецификой будущей профессиональной деятельности.

Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления по темам практических занятий.

Следует иметь представление о наиболее общих критериях оценки преподавателем уровня подготовки обучающегося к учебным занятиям:

- уровень освоения материала, предусмотренного программой
- умение выполнить задание, предусмотренное программой
- уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой
- уровень знакомства с дополнительной литературой
- уровень раскрытия причинно-следственных связей
- уровень раскрытия междисциплинарных связей

- культура речи, владение терминологией, манера общения, умение использовать наглядные пособия и информационные технологии
- качество ответа - общая композиция, логичность, общая эрудиция
- ответы на дополнительные вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать свою информированность для косвенного ответа, готовность к дискуссии.
- видение данного материала в своей будущей профессиональной деятельности.

Для оценки сформированности компетенций применяются следующие средства контроля:

1. **тестовые задания** – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

2. **вопросы для устного опроса** – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

3. **решение задач** – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по изученному материалу

4. **реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

5. **задачи по анализу конкретных ситуаций** – задания, позволяющие диагностировать навыки синтеза, анализа, обобщения фактического и теоретического материала с формулировкой конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, интегрированием знания различных областей, аргументацией собственной позиции.

6. **кейс-задача** – это проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. В целом методика выполнения студентами кейс-задач почти совпадает с методикой решения задач, так как кейс-задания также носят ситуационный характер и зачастую моделируют реальные жизненные ситуации из правоприменительной практики. Разрешение кейс-задачи также должно основываться на анализе конкретных правовых норм, сопровождаться ее оценкой, выяснением правомерности действий участников.

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе проведения тестирования

Местом проведения компьютерного тестирования являются компьютерные классы университета. Также возможен удаленный доступ (с использованием личного компьютера) к тестам для самопроверки в ЭИОС «Прометей». Графики

компьютерного тестирования студентов составляются в соответствии с расписанием учебных занятий, либо в соответствии с указаниями преподавателя в разделах «Объявления» и «Форум» личного кабинета студента в ЭИОС «Прометей».

Содержание тестовых заданий, критерии их оценки, методические рекомендации по их выполнению разрабатываются и утверждаются кафедрами университета. При прохождении компьютерного тестирования, задания для каждого студента выбираются программой случайным образом из общего объема тестовых заданий по дисциплине.

Результат тестирования устанавливается с учетом выбора алгоритма расчета оценки. Тест сдан при условии, если набранные баллы студентом не меньше проходного балла (порога сдачи теста). По окончании работы с тестом студенту предоставляется возможность просмотреть результаты тестирования - количество набранных баллов, перечень вопросов, на которые даны правильные, неправильные и неполные ответы.

Оценивание выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
13-15	«отлично»	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы;	Выполнено более 85 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
9-12	«хорошо»	4. Самостоятельность тестирования; 5. и т.д.	Выполнено более 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
6-8	«удовлетворительно»		Выполнено более 54 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-5	«неудовлетворительно»		Выполнено не более 53 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены

			существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
--	--	--	---

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе устного опроса

Устные опросы проводятся во время практических занятий, и могут использоваться в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-15 мин.).

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на действующее законодательство.

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
9-10	«отлично»	1. Полнота и последовательность раскрытия вопроса; 2. Точность использования терминологии; 3. Степень освоенности учебного материала; 4. Культура речи 5. Умение	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
6-8	«хорошо»	аргументированно излагать и отстаивать собственное мнение.	Обучающимся дан ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же

			исправляет.
3-5	«удовлетворительно»		Присутствует знание и понимание обучающимся основных положений данного задания, но: 1) материал изложен неполно и допущены неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не выявлено умение достаточно глубоко и доказательно обосновывать свои суждения и приводить свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-2	«неудовлетворительно»		Обучающийся не может сформулировать ответы на вопросы задания, допускает ошибки в формулировке определений и норм, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе решения задач

Практические задания позволяют сочетать элементы теоретического исследования и практической работы. Выполнение практической работы, студенты лучше усваивают программный материал, так как многие определения, казавшиеся отвлеченными, становятся вполне конкретными, происходит соприкосновение теории с практикой, что в целом содействует пониманию сложных вопросов науки и становлению студентов как будущих специалистов.

Методические рекомендации по выполнению задач:

- задачи решаются студентами устно;
- на решение одной задачи отводится 25-40 минут;
- к каждой задаче сформулирован вопрос/вопросы, на которые нужно ответить, либо дано пояснение, которым нужно руководствоваться при решении задачи;
- по истечении отведенного времени студенты демонстрируют алгоритм, логику и этапы решения задачи в устной форме;
- преподаватель оценивает представленное в устной форме решение задачи в конце занятия семинарского типа;

- в случае неверного решения задачи студентом, преподаватель объясняет допущенные ошибки и дает новую задачу для решения.

За решение задачи студент может получить максимально 10 баллов.

Методика оценивания решения задач

Баллы	Оценка	казатели	Критерии
9-10	«отлично»	1. Полнота и последовательность действий; 2. Обоснованный и аргументированный выбор правовой нормы 3. Точность использования терминологии; 4. Своевременность выполнения задачи; 5. Самостоятельность решения.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
6-8	«хорошо»		Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена ошибка в изложении правовой позиции. При объяснении сложного юридического явления указаны не все факторы.
3-5	«довлительно»		Имеются существенные отступления от решения задач. В частности, отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к

		разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-2	удовлетворительно»	Решение не выполнено, обнаруживается непонимание поставленной проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе выполнения и публичной защиты реферата

Реферат - краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат - одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Реферат оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

Методика оценивания выполнения и публичной защиты реферата

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
9-10	«отлично»	1. Полнота выполнения рефератов; 2. Своевременность выполнения; 3. Актуальность контента; 4. Правильность ответов на вопросы; 5. Аргументация собственной позиции в ходе защиты реферата	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

6-7	«хорошо»		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
4-5	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.
0-3	«неудовлетворительно»		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе решения ситуационных задач и кейс-заданий

Ситуационная задача или Кейс – задача представляют собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. Обычно они содержат схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Анализ кейса и ситуационной задачи должны осуществляться в определенной последовательности:

- 1 Выделение проблемы.
- 2 Поиск фактов по данной проблеме.
- 3 Рассмотрение альтернативных решений.
- 4 Выбор обоснованного решения.

Данная работа оценивается по 15 балльной шкале. Оценка за решение кейса напрямую зависит от полноты анализа полученной информации и предложенных способов решения проблемы.

Методика оценивания решения кейс-заданий и задач по анализу конкретных ситуаций

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
13-15	«отлично»	1. Полнота решения кейс-задач; 2. Своевременность выполнения;	Основные требования к решению кейс-задач выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и

		3. Правильность ответов на вопросы; 4. и т.д.	находить оптимальное количества решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
9-12	«хорошо»		Основные требования к решению кейс-задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений
6-8	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от решения кейс-задач. В частности отсутствуют навыки умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-5	«неудовлетворительно»		Задача кейса не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Подготовка к устному опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов.

В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его

последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций при проведении зачета

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

– Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора по учебной работе не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

– Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

– Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

– Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

– При подготовке к устному зачету обучающийся, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается преподавателю.

– При проведении устного зачета вопросы выбирает сам обучающийся в случайном порядке.

– Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

– Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

– Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Методика оценивания ответа на зачете

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
16-20	«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> 1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Способность самостоятельного решения практического задания; 3. Умение оперировать юридическими понятиями и категориями; 4. Культура речи; 5. Умение обоснованно излагать и отстаивать собственное мнение. 	<p>Дан ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знание основных положений учебной дисциплины и норм действующего законодательства, сущность и содержание отраслевых понятий, категорий, институтов, аргументированно излагает собственную точку зрения, в ответе присутствует логичность и последовательность. Продемонстрированы умения принимать решения в соответствии с законом, а также навыки работы с правовыми актами. Предложенные практические задания решены без ошибок</p>
11-15	«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> 6. Умение толковать и правильно применять правовые нормы 	<p>Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, обучающийся демонстрирует знание основных положений учебной дисциплины, сущность и содержание отраслевых понятий, категорий, институтов, дает аргументированные ответы, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Предложенные практические задания решены с небольшими неточностями.</p>
5-9	«удовлетворительно»		<p>Дан ответ, свидетельствующий, в основном, о знании базовых положений изучаемой дисциплины; отличающийся слабовыраженной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории; в-основном сформированными навыками анализа правовых явлений и юридических фактов. Отмечаются недочеты в умении давать аргументированные ответы и приводить примеры, слабо выражены навыки принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с правовыми нормами, Ответ логичен и последователен.</p>

			Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.
0-4	«неудовлетворительно»		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, обучающийся не способен представить ответ даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.