

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 11
от 06 июня 2023 г.*

Кафедра «Менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**ПО ПРОХОЖДЕНИЮ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ – ПРАКТИКИ ПО
ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
ПРОФИЛЬ «ОБЩИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - МАГИСТРАТУРА**

Махачкала - 2023

Составители: Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент» ДГУНХ; Борисова Людмила Александровна - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внутренний рецензент: Абдуллаева Залина Мусаевна, кандидат экономических наук, проректор по научной работе ДГУНХ.

Внешний рецензент: Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Национальная и региональная экономика» ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

Представитель работодателя - Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, Генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева», д.э.н., профессор.

Методические рекомендации по прохождению производственной практики-практики по профилю профессиональной деятельности разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952, и в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Методические рекомендации по прохождению производственной практики – практики по профилю профессиональной деятельности размещены на сайте www.dgunh.ru.

Минатуллаев А.А., Борисова Л.А. Методические рекомендации по прохождению производственной практики-практики по профилю профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиль «Общий и стратегический» – Махачкала: ДГУНХ, 2023. - 20 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.

Рекомендованы к утверждению руководителями основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, профиля «Общий и стратегический менеджмент», к.э.н., доцентом Минатуллаевым А.А.

Одобрены на заседании кафедры «Менеджмент» 31 мая 2023 г., протокол № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения, объекты и цель производственной практики.....	4
1.2. Методические указания по организации и руководству производственной практикой.....	4
1.3. Подведение итогов практики и оформление отчета.....	5
2.Производственная практика по организационно-управленческой деятельности.....	8
2.1.Общие указания.....	8
2.2.Содержание практики по организационно-управленческой деятельности	8
3. Производственная практика по маркетингу	9
3.1.Общие указания.....	9
3.2.Содержание практики.....	10
4. Производственная практика по анализу хозяйственной деятельности.....	11
4.1.Общие указания.....	11
4.2.Содержание практики по анализу хозяйственной деятельности.....	11
5. График и план прохождения производственной практики.....	12
6. Приложения.....	15

1. Общие положения, объекты и цель производственной практики

1.1.1. Производственная практика студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» предусмотрена учебным планом. Она является важным этапом в подготовке бакалавров.

1.1.2. Основой производственной практики являются дисциплины: «Разработка и принятие управленческих решений», «Антикризисное управление», «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг», «Стратегия управления человеческими ресурсами», «Управление проектами и программами». Проводится практика, как в коммерческих, так и в государственных предприятиях и организациях, являющихся юридическими лицами и имеющих самостоятельный баланс.

1.1.3. Цель практики - закрепить и углубить знания, полученные в процессе теоретического обучения, и приобрести навыки и компетенции, необходимые для работы в условиях рыночной экономики при различных формах собственности, учитывая интересы потребителя, работодателя и общества в целом.

1.1.4. Перед началом производственной практики со студентами проводится организационное собрание, где им даются рекомендации по прохождению практики, а также знакомятся с программой практики и руководителями от кафедры.

1.1.5. До начала практики, студент обязан получить и принести на кафедру **письмо-подтверждение** с предприятия-базы практики (образец приведен в приложении В). После этого он получает от преподавателя-руководителя практики **Дневник** и **Методические указания**. Также совместно с руководителем составляется план прохождения практики.

1.1.6. В процессе прохождения практики студент изучает нормативные документы, регламентирующие организационно-управленческую структуру предприятия, изучает практику управления персоналом и материальными ресурсами предприятия, ищет пути повышения эффективности предприятия, собирает материал для дальнейшего анализа финансово-хозяйственной деятельности.

1.2. Методические указания по организации и руководству производственной практикой

1.2.1. Непосредственного руководителя практики от предприятия для студента назначает руководитель предприятия или организации. Его данные указываются в **письме-подтверждении** (приложение В) от базы практики.

1.2.2. Руководитель практики от предприятия должен:

- ознакомиться с программой практики;
- провести инструктаж студентов;
- совместно с руководителем практики от кафедры организовывать и контролировать ход практики, обеспечивать выполнение программы;
- обеспечивать студентов рабочими местами, необходимыми материалами для полноценного прохождения практики;
- вовлекать студентов в дискуссию по вопросам совершенствования менеджмента, маркетинга, анализа хозяйственной деятельности;
- знакомить студентов со всеми действующими и вновь поступающими

нормативными документами, рекомендациями и консультациями по менеджменту, маркетингу, анализу хозяйственной деятельности;

- проверять соответствие записей в дневнике действительно выполненной работе; правильность записей за каждый день, подтверждает своей подписью;
- обеспечить качественное прохождение практики, обучить студентов правильно выполнять работу на том или ином рабочем месте;
- консультировать по возникающим вопросам;
- осуществлять контроль за соблюдением студентами Правил внутреннего распорядка предприятия;
- сообщать руководителю практики от кафедры обо всех случаях нарушения студентами трудовой дисциплины;
- контролировать ведение дневника, написание отчета, проверить и подписать отчет, заверить печатью;
- дать студенту характеристику, где должны быть указаны степень выполнения программы и уровень подготовленности к самостоятельной работе, характеристика должна быть подписана и заверена печатью;
- по возможности присутствовать при защите студентами отчета по практике.

1.2.3. Руководство практикой деканатом и кафедрой.

Ответственность за организацию и проведение практики несут декан факультета совместно с заведующим выпускающей кафедрой. Руководителем практики назначается преподаватель кафедры, который:

- вместе со студентом составляет план прохождения практики, исходя из специфики предприятия (завод, фабрика, банк, малое предприятие; муниципальная Администрация и т.д.);
- осуществляет контроль за выполнением программы практики;
- консультирует студентов по вопросам производственной практики и составлению отчетов о проделанной работе;
- анализирует промежуточные и конечные результаты выполнения рабочей программы (плана), корректирует ее в случае необходимости и принимает меры для ее выполнения;
- принимает меры по обеспечению студентов рабочими местами и необходимым для практики теоретическим и методическим материалом.

1.2.4. В период прохождения практики студент обязан полностью выполнять задания, предусмотренные календарным планом и программой. Рабочий день практиканта определяется распорядком дня предприятия. Студент должен ежедневно вести дневник, в котором необходимо кратко отражать содержание выполненной за день работы, приводя цифровой материал и аналитические таблицы в **Отчете**.

1.3. Подведение итогов практики и оформление отчета

1.3.1. По окончании практики студент в течение трех дней представляет на кафедру «Менеджмент» письменный **Отчет о проделанной работе**.

В Отчет включаются:

- **дневник** практики, в котором фиксируется, чем студент занимался каждый рабочий день;

- **характеристика**, подписанная руководителем практики от предприятия (приложение Д);

- **Аттестационный лист**, подписанный руководителем практики от кафедры с указанием освоенных студентом компетенций (приложение Г).

Отчет состоит из:

- титульного листа, с указанием Ф.И.О. студента и Ф.И.О. руководителя практики;

- оглавление с перечнем приведенных в отчете разделов и тем (содержание);

- введение;

- основная часть (см. ниже);

- заключение;

- приложения (дополнительные материалы и сведения о предприятии, которые студент считает целесообразным привести в отчете, а именно: бланки, схемы, графики, чертежи, ксерокопии документов с предприятия, бухгалтерский баланс и т.д.).

Отчет о практике составляется по следующей структуре:

Титульный лист (образец приведен в приложении А);

Содержание (приложение Б);

Введение.

Должно содержать следующие пункты:

- *Дата и место прохождения практики;*

- *Цель;*

- *Задачи прохождения практики;*

- *Объект прохождения производственной практики* (предприятие);

- *Методическая основа отчета* (научные труды отечественных и зарубежных авторов, учебники, диссертации, методики анализа, научные статьи в периодических изданиях и т.д.);

- *Информационная база отчета* (законодательные акты, учредительные документы, приказы, нормативно-методическая документация, положения, инструкции, правила, отчетные данные предприятия, финансовые документы);

- *Структура отчета* (Отчет состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений).

Во введении поставлены цели и задачи практики, определен объект прохождения практики.

В первой главе дана организационно-экономическая характеристика предприятия.

Во второй главе раскрывается тема выпускной квалификационной работы на примере предприятия.

В заключении приведены основные выводы и рекомендации.

Список литературы включает в себя...

Приложения могут включать: Устав предприятия, бухгалтерский баланс и т.п.

Рекомендуемый объем введения 1,5 - 3 страницы.

Основная часть включает в себя две главы, которые могут состоять из 1-3 параграфов.

Глава 1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

1.1. Организационная характеристика предприятия.

В этом параграфе рассматривается: основное направление деятельности и форма хозяйствования, год и история создания, система централизации и подчиненности, внутренняя культура предприятия. А также организационная структура и структура управления, ее тип, основные подразделения, их функции и взаимосвязи, квалификация и состав работников.

1.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.

В этом параграфе даются результаты анализа основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия (в объеме программы) за последний период практик за отчетный год. Изучаются основные технико-экономические показатели (объем выпускаемой продукции, затраты на производство, прибыль, рентабельность, фондоотдача, производительность труда и т.д.) Приводятся все необходимые расчеты и аналитические таблицы. Делаются выводы по результатам анализа.

Глава 2. Предложения по развитию предприятия в соответствии с темой ВКР

2.1. Предложения по повышению эффективности деятельности предприятия.

В этом параграфе необходимо раскрыть основные направления развития предприятия (в сфере управления производством, качеством продукции, управления персоналом, внедрение инноваций на предприятии), сделав основной упор на раскрытие темы ВКР. Обучающийся на основе проведенного анализа должен сделать обоснованные предложения по совершенствованию направлений деятельности предприятия, в которой проводит исследования.

Заключение

Итоги по проведенному анализу и по практике в целом 1,5 – 2 страницы.

Список использованной литературы

Он включает в себя Устав предприятия, бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, нормативные документы предприятия, которые были использованы, отчетные данные и пр. Здесь только перечислить.

Приложения

Рекомендуется приложить копии бухг. баланса, отчета о финансовых результатах и Устава предприятия.

Объем отчета от 20 до 35 страниц (без учета приложений). Всем страницам, включая приложения, должны быть присвоены порядковые номера, на которые делаются ссылки в текстовой части отчета.

Отчет практиканта подписывается студентом и руководителем практики от предприятия. Характеристика и дневник должны быть заверены печатью предприятия.

ОФОРМЛЕНИЕ

Отчет по практике должен быть выполнен в **машинописном** виде. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

На все таблицы в отчете обязательно должна быть сноска и ссылка на источник данных.

Остальные технические требования соответствуют общим требованиям ГОСТ к текстовым документам (подробно приведены в методических указаниях по написанию и защите выпускных квалификационных работ).

1.3.2. Каждый обучающийся защищает отчет о практике на комиссии, назначаемой заведующим кафедрой. В состав комиссии включаются руководитель от кафедры, ведущие преподаватели, по возможности руководитель практики от предприятия. Результаты практики оцениваются. При выставлении оценки принимается во внимание характеристика с места практики.

1.3.3. Обучающийся, не выполнивший программу практики, получивший отрицательную оценку при защите отчета, подлежит отчислению из университета.

2. Производственная практика по организационно-управленческой деятельности - 15 дней и примерное распределение рабочих дней по темам

2.1. Общие указания

2.1.1. Практика проводится непосредственно под руководством директора предприятия, либо компетентного специалиста в администрации предприятия

2.1.2. Необходимо, чтобы студент ознакомился организационной формой предприятия, его структурой, изучить документальную информацию и документооборот, с техническими средствами в управлении предприятием, проанализировал эффективность управленческих решений, стратегического планирования, а так же эффективность кадровой политики

2.1.3. Для этого студент последовательно изучает деятельность предприятия, на основе соответствующих документов. Сбор информации может проходить и форме интервью с компетентными специалистами либо, непосредственно с руководителем предприятия, кроме того, информацию о внешней среде, к примеру, можно получить на основе собственных исследований (сведения о конкурентах).

2.2. Содержание практики по организационно-управленческой деятельности

2.2.1. Ознакомление с предприятием и организационной формой и административно-управленческой деятельностью - 3 дня.

Объекты изучения:

- Организационно-правовая форма предприятия (государственное, муниципальное, акционерное, частное и т.д.);
- Основные направления деятельности предприятия (миссия);
- Основные этапы истории создания и развития предприятия;
- Распорядок работы, задачи и функции предприятия;

2.2.2. Практикант должен изучить распределение обязанностей между сотрудниками предприятия (организационная структура) - 2 дня:

Объекты изучения:

- Внутренняя среда организации (цели, задачи, технология, организационная структура, персонал).
- Распределение обязанностей между работниками предприятия.
- Специализированное разделение труда.
- Функции отделов и служб предприятия.
- Организация труда управленческого персонала.

2.2.3. Студент изучает документальную информацию и документооборот

- 2 дня.

Объекты изучения:

- Договорно-правовая документация;
- Финансово-учетная документация;
- Организация делопроизводства;

2.2.4. Студент знакомится с техническими средствами в управлении предприятием - 2 дня.

Объекты изучения:

- Применение средств оргтехники и вычислительной техники в комплексной механизации управленческого труда (перечислить имеющуюся технику на предприятии и программное обеспечение).

- Анализ действующей системы обработки экономической информации (оценить эффективность действия).

2.2.5. Практикант изучает процесс принятия управленческих решений руководством - 2 дня.

Объекты изучения:

- Составление плана принятия фирмой эффективных решений.
- Организация процесса подготовки и принятия решений.
- Контроль за выполнением решения.

2.2.6. Практикант рассматривает наличие и эффективность на предприятии планирования - 2 дня.

Объекты изучения:

- Организация текущего и перспективного планирования;

- Стратегическое и долгосрочное планирование;

- Выбор возможной стратегии в условиях рынка;

- Анализ внешней среды (наличие конкурентов, их слабые и сильные стороны);

- Определение рыночного положения настоящего предприятия в условиях конкуренции;

2.2.7. Студент изучает управление трудовыми ресурсами на предприятии - 2 дня.

Объекты изучения:

- Планирование трудовых ресурсов.
- Анализ трудовых операций.
- Квалификационная характеристика.
- Определение заработной платы и льгот.
- Методы отбора и оценки кадров.
- Роль правовых и социально-психологических методов в управлении коллективом.

3. Производственная практика по маркетингу – 10 дней

3.1. Общие положения

3.1.1. Практика проводится под руководством начальника отдела по маркетингу, за неимением такового, под руководством директора предприятия, либо его заместителя в администрации предприятия, производственном отделе и отделе по маркетингу и сбыту (если таковой имеется).

3.1.2. Необходимо, чтобы студент ознакомился с основными элементами маркетинга на предприятии, оценил эффективность деятельности специалистов по маркетингу, внес свои предложения в повышение эффективности системы маркетинга на настоящем предприятии.

3.1.3. Для этого студент должен:

- собрать и проанализировать информацию о маркетинге компании, основываясь на внутренних данных;
- провести самостоятельное маркетинговое исследование относительно конкурентоспособности продукции предприятия;
- иметь знания, на основе которых он может предложить наиболее гармоничное сочетание ассортимента, изучить возможности его изменения, углубления, удлинения (вверх, либо вниз); предложить наиболее совершенные методы ценообразования, согласно этапам ЖЦТ и ситуации на рынке, предложить собственные проекты стимулирования сбыта (желательно, используя наглядные программы ЭВМ) и т.д.

3.2. Содержание практики по маркетингу

3.2.1. Студент должен изучить насколько гибко предприятие приспосабливается к требованиям конкурентной среды, а так же узнать основные факторы, влияющие на деятельность предприятия - 2 дня.

Объекты изучения:

- Связь предприятия с внешней средой.
- Анализ элементов микро- и макросреды.
- Порядок сбора и использования коммерческой информации на предприятии.
- Анализ целевого рынка предприятия.
- Некоторые критерии и признаки сегментации, применяемые на данном предприятии.
- Основные конкуренты предприятия и стратегии его конкурентной борьбы.

3.2.2. Студент должен изучить основную номенклатуру товаров, оценить ее конкурентоспособность продукции, возможность ее улучшения, расширения, изменения (модификации) - 2 дня. Объекты изучения:

- Ассортиментная политика предприятия.
- Оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции.
- Разработка нового товара (рекомендации).

3.2.3. Практикант исследует процесс ценообразования на товары, оценивает эффективность ценообразования. - 2 дня.

Объекты изучения:

- Наличие элементов маркетинга в формировании предприятием ценовой политики.
- Исследование зависимости цены от спроса и качества.
- Основные методы ценообразования, применяемые в практике на предприятии
- Основные методы ценообразования, предлагаемые внедрить в практику на предприятии

3.2.4. Студент должен изучить и дать характеристику основных

элементов продвижения товаров, применяемых на предприятии. - 2 дня.

Объекты изучения:

- Анализ рекламной кампании предприятия.
- Анализ формирования спроса и стимулирования сбыта.
- Основные формы стимулирования покупателей.

3.2.5. При анализе качества торгового обслуживания, студенты должны проанализировать – за 2 дня.

Объекты изучения:

- степень удовлетворения покупательского спроса;
- скорость торгового обслуживания;
- причины неудовлетворения макро- и микро спроса;
- качество покупаемых товаров и товаров, возвращенных покупателями;
- книгу отзывов и предложений, контрольный журнал;
- мероприятия, проведенные руководителями предприятий, организаций торговли (общественного питания) по выполнению предложений и замечаний, внесенных покупателями и контролирующими органами.

Студентам, проходящим практику на предприятиях общественного питания, следует изучить ассортимент продукции собственного производства, ее качество, а также время, затраченное на обслуживание потребителей.

4. Производственная практика по анализу хозяйственной деятельности - 10 дней

4.1. Общие положения

4.1.1. Практика проводится под руководством главного бухгалтера, либо его помощника в бухгалтерии предприятия.

4.1.2. Производственная практика по анализу и аудиту деятельности проводится на предприятиях промышленности, оптовой и розничной торговли, общественного питания, сферы услуг, а также государственных служб и муниципальных Администраций по материалам за истекший год.

4.1.3. Для этого студент должен:

- изучить организацию материальной ответственности и порядок заключения различных договоров,
- изучить документальное оформление и учет поступления-выбытия материалов, готовой продукции, оборудования, оргтехники.
- изучить основные виды хозяйственной деятельности предприятия (организации, учреждения), состояние и эффективность использования материально-технической базы;
- изучить основы синтетического и аналитического учета.

4.2. Содержание практики по анализу хозяйственной деятельности

4.2.1. Студент проводит анализ финансового состояния предприятия, при этом должен за 4 дня:

- ознакомиться с основными показателями хозяйственной деятельности предприятия (организации) за предшествующий и отчетный годы;
- ознакомиться с имеющимися материалами по результатам анализа аудита хозяйственной деятельности;

- изучить содержание бухгалтерского баланса, как источника анализа финансового положения; дать характеристику источников формирования имущества предприятия;
- исчислить и проанализировать собственные средства, вложенные в имущество предприятия;
- определить и проанализировать финансовую устойчивость;
- проанализировать платежеспособность и ликвидность предприятия;
- проанализировать оборачиваемость оборотных средств.

4.2.2. При анализе и аудите затрат на производство продукции и издержек обращения, студенты должны проанализировать за 2 дня:

- Издержки предприятия, анализ их объема и состава.
- выполнение сметы издержек обращения в сумме, по уровню в целом и по отдельным статьям;
- факторы, влияющие на абсолютную сумму и относительный уровень издержек обращения: объем товарооборота и его структуру, скорость товарного обращения.

4.2.3. Студенты должны проанализировать прибыль и рентабельность предприятия за 2 дня:

- выполнение плана по сумме прибыли и рентабельности (прошлые года);
- влияние на сумму прибыли изменения объема товарооборота, уровня торговых наценок, уровня издержек обращения и прочих прибылей и убытков;
- распределение и использование прибыли в торговом предприятии;
- анализ и оценка системы распределения прибыли;
- размещение и использование хозяйственных средств.

4.2.4. При анализе труда и аудита расчетов с работниками по смете, студенты должны проанализировать за 1 день:

- численность работников, их состав и факторы их обуславливающие;
- производительность труда и факторы ее обуславливающие;
- использование фонда заработной платы и факторы, вызывающие изменение в фонде заработной платы;
- среднюю заработную плату в целом и по категориям работников.

4.2.7. Проводя анализ и аудит эффективности использования основных средств, студенты должны проанализировать за 1 день:

- основные средства по принадлежности (собственные и арендованные),
- состояние основных средств, изменение их объема, степень износа, обновления и эффективность их использования.

5. График и план прохождения производственной практики

Календарный срок прохождения практики:

с « ____ » _____ по « ____ » _____ 202__ г.

Примерный план прохождения производственной практики:

- Изучение организационно-управленческой деятельности предприятия - 15 дней.
- Изучение маркетинговой деятельности предприятия - 10 дней.

- Изучение хозяйственной и финансовой деятельности предприятия - 10 дней.
 - Оформление отчета о практике - 5 дней.
- Итого: 40 рабочих дней (8 недель).

Примерный образец заполнения дневника
ПЛАН ПРАКТИКИ

Наименование разделов и тем	Срок (дни)
Практика по организационно-управленческой деятельности	
Знакомство со структурой предприятия (учреждения), АО, с юридическими и нормативными документами, на основании которых оно зарегистрировано и функционирует, с юридическим адресом, основными направлениями деятельности и историей создания и предприятия;	3
Знакомство со структурой отделов, их задачами и функциями в системе предприятия; с функциональными обязанностями работников	2
Изучение документальной информации и системы организации документооборота, включая договорно-правовую и финансово-учетную документацию и организацию делопроизводства.	2
Знакомство с техническими средствами в управлении предприятием, эффективность применения средств оргтехники и вычислительной техники в комплексной механизации управленческого труда, обеспечение соответствующим ПО.	2
Изучение процесса принятия управленческих решений руководством на основе анализа системы контроля.	2
Рассмотрение наличия и эффективности на предприятии текущего и перспективного, стратегического и долгосрочного планирования; рассмотрение возможности выбора различных стратегий в условиях рынка; анализ внешней среды.	2
Изучение управления трудовыми ресурсами на предприятии, анализируя трудовые операции, определяя заработную плату, методы отбора и оценки кадров.	2
Всего по разделу:	15
Производственная практика по маркетингу	
Изучить насколько гибко предприятие приспосабливается к требованиям конкурентной среды, а так же узнать основные факторы, влияющие на деятельность предприятия.	2
Изучить основную номенклатуру товаров, оценить конкурентоспособность продукции, возможность ее улучшения, расширения, изменения (модификации).	2
Исследовать процесс ценообразования на товары, оценить эффективность ценообразования.	2
Изучить и дать характеристику основных элементов продвижения	2

товаров, применяемых на предприятии.	
Проанализировать качество торгового обслуживания, степень удовлетворения покупательского спроса; скорость торгового обслуживания; причины неудовлетворения макро- и микро спроса, и т.д.	2
Всего по разделу:	10
Производственная практика по анализу хозяйственной деятельности	
Провести анализ финансового состояния предприятия, ознакомиться при этом с основными показателями хозяйственной деятельности предприятия, изучить содержание бухгалтерского баланса, определить и проанализировать финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность предприятия;	4
Провести анализ и аудит затрат на производство продукции и издержек обращения,	2
Проанализировать прибыль и рентабельность предприятия, дав при этом анализ и оценку системе распределения прибыли.	2
Проанализировать систему расчетов с работниками, их численность, состав и производительность труда и факторы ее обуславливающие.	1
Оценить состояние основных средств, изменение их объема, степень износа, обновления и эффективность их использования.	1
Всего по разделу:	10
Обработка информационного материала, составление таблиц для анализа и использования при составлении отчета; оформление письменного отчета о прохождении производственной практики, сдача его на кафедру с рецензией руководителя практики о качестве прохождения практики и составлении отчета.	5
ИТОГО:	40

Образец титульного листа

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»

Факультет _____
Кафедра _____
Направление подготовки _____
Профиль подготовки _____

ОТЧЕТ

по _____ практике

(вид и тип практики)

студента _____ курса _____ группы
очной / очно-заочной / заочной формы обучения

(ФИО студента полностью)

Профильная организация _____

Период практики с «_____» _____ 202__ г. по «_____» _____ 202__ г.

Продолжительность практики _____ недель

Способ проведения практики _____

Руководитель практики от ДГУНХ _____

(должность и ФИО полностью)

Руководитель практики от профильной организации _____

(должность и ФИО полностью)

Содержание

Введение	3
1. ...	
2. ...	
3. ...	
...	

Образец письма-подтверждения от предприятия
На фирменном бланке

Ректору Дагестанского государственного
университета народного хозяйства, д.э.н.,
профессору Я.Г. Бучаеву

Настоящим письмом сообщаем Вам о своем согласии принять студента _____
курса _____ группы очной / очно-заочной / заочной формы обучения _____
_____ факультета ДГУНХ по направлению подготовки
(наименование факультета)
_____, профилю _____
(код и наименование направления подготовки) *(наименование профиля подготовки)*

_____ *(фамилия, имя, отчество студента полностью)*
для прохождения _____ практики
(вид и тип практики)
сроком на _____ недель в период с «_____» _____ 20____ г. по «_____»
_____ 20____ г. в _____
(полное наименование организации)
на безвозмездной основе.

Руководитель практики от профильной организации – _____
_____,
(должность с указанием наименования структурного подразделения, фамилия, имя, отчество полностью)
контактный телефон (_____) _____.

*(должность руководителя
профильной организации)*

(подпись)

(И.О.Фамилия)

М.П

«_____» _____ 20____ г.

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

по _____ практике
(вид и тип практики)

(ФИО студента полностью)
студента _____ курса очной / очно-заочной / заочной формы обучения факультета

(наименование факультета)
проходившего _____ практику в
(вид и тип практики)

(полное наименование места прохождения практики)

Период _____ практики
(вид и тип практики)
с « _____ » _____ 20 _____ г. по « _____ » _____ 20 _____ г.

1. Оценка освоения общекультурных и общепрофессиональных компетенций по направлению подготовки _____
(код и наименование направление подготовки)

Вид выполненной студентом работы	Освоенные компетенции – ОК и ОПК	Степень освоения (освоена / не освоена)	Подпись руководителя практики от профильной организации
овладел навыками обобщения и критического оценивания научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательские проекты	ОПК-5	освоена	

2. Оценка освоения профессиональных компетенций по направлению подготовки _____
(код и наименование направление подготовки)

Вид выполненной студентом работы	Освоенные компетенции – ПК	Степень освоения (освоена / не освоена)	Подпись руководителя практики от профильной организации
овладел навыками управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно-ориентированного планирования деятельности организации с использованием методов принятия решений в условиях	ПК-1	освоена	

неопределенности и риска, а также вести мониторинг хода выполнения проекта			
способен руководить проектами по внедрению автоматизированной системы управления организацией и информационно-аналитических систем используя информационные технологии и методы разработки информационно-управленческих систем, а также методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий	ПК-3	освоена	
способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования, организации и технологической модернизации бизнеса	ПК-4	освоена	
способен осуществлять руководство разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определять основные параметры инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, повышения конкурентоспособности производимой продукции и создания принципиально новых продуктов используя методы системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования	ПК-5	освоена	
способен подготовить и представить отчет о практической реализации результатов научных исследований используя актуальную отечественную и международную нормативную документацию в соответствующей области знаний	ПК-6	освоена	

3. Дополнительная информация о студенте (личные качества, достижения и т.д.) _____

4. Заключение.

Студент _____

(ФИО студента полностью)

за время прохождения _____ практики

(вид и тип практики)

показал(а) _____ уровень профессиональной подготовки и наиболее успешно зарекомендовал(а) себя при выполнении следующих работ и заданий: _____.

Руководитель практики от ДГУНХ _____ / _____ /

(И.О.Фамилия)

(подпись)

Дата « _____ » _____ 20 _____ г.

**ХАРАКТЕРИСТИКА
на студента**

Выдана _____
(ФИО студента полностью)

(ФИО руководителя практики от профильной организации полностью, должность)

1. Период прохождения практики:

с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

2. Вид и тип практики _____.

3. Перечень подразделений, где студент проходил практику _____.

4. Обязанности студента во время прохождения практики: _____.

5. В период прохождения практики освоил следующие профессиональные компетенции: _____.

6. Оценка профессиональных навыков студентов:

- качество выполнения заданий _____ б.
- стремление к освоению новых профессиональных знаний и навыков ___ б.
- доброжелательность, умение общаться в коллективе _____ б.
- соблюдение распорядка дня и трудовой дисциплины _____ б.
- чувство ответственности _____ б.
- умение применять знания на практике _____ б.

7. Рекомендации по совершенствованию профессиональной подготовки студента: _____.

8. Рекомендуемая оценка по итогам прохождения практики _____.

Руководитель практики от профильной организации

_____/_____/_____
(И.О.Фамилия) (подпись)

М.П.

Дата « ____ » _____ 20__ г.