

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»**

**«Утверждаю»
Ректор ДГУНХ, д.э.н., профессор**

_____ **А.Г. Бучаев**

27 октября 2023г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В АСПИРАНТУРУ ПО ПОДГОТОВКЕ НАУЧНЫХ
И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ**

по специальной дисциплине (экономике)

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ:
5.2.3. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ
ЭКОНОМИКА**

МАХАЧКАЛА - 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа вступительного экзамена для поступающих в аспирантуру ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» по профилю: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика, составлена в соответствии с номенклатурой научных специальностей, утвержденной Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24.02.21 №118 и предназначена в целях подготовки к сдаче экзамена, позволяющего выявить предшествующий уровень образования абитуриентов, их способности к продолжению обучения в аспирантуре.

2. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Содержание программы определяет общие требования к знаниям лиц с высшим образованием, поступающим в аспирантуру по направлению «Экономика», специальности: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика. Экзамен является многокомпонентным и проводится в форме тестирования. Продолжительность экзамена 90 минут. Результаты экзамена оцениваются по сто балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания в области избранной научной дисциплины;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в данной области;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах избранной отрасли науки;
- способность владением понятийно-исследовательским аппаратом применительно к области специализации.

3. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Цель вступительного экзамена - определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную программу подготовки и выявить научные интересы и потенциальные возможности в сфере научно- исследовательской работы. Основные задачи вступительного экзамена следующие:

1. Оценка уровня сформированности экономической культуры абитуриента.
2. Выявление степени овладения абитуриентом экономическими знаниями, а также понимания современной проблематики данной области науки.
3. Активизация поступающего в направлении определения научной проблематики для потенциального научного исследования.

4. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного экзамена по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика направление исследований

1. Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Определения маркетинга, исходные понятия маркетинга.

2. Субъекты и объекты маркетинга. Виды деятельности, принципы, функции маркетинга.

3. Эволюция концепции маркетинга: основные этапы.

4. Маркетинговые аспекты управления товаром и ассортиментом.

5. Маркетинговые факторы управления жизненным циклом товара (ЖЦТ). Маркетинговые стратегии, основанные на теории ЖЦТ.

6. Товарный знак, торговая марка, бренд, их место и роль в товарной политике. Обновление и репозиционирование товара.

7. Дифференциация подходов к политике ценообразования в соответствии с маркетинговой концепцией. Различные подходы к формированию ценообразования.

8. Методы ценообразования. Ценообразование на базе издержек. Ценообразование, ориентированное на спрос. Ценообразование, ориентированное на конкуренцию.

9. Ценовые стратегии для новых товаров.

10. Построение маркетинговых каналов распределения (сбыта).

11. Управление каналами сбыта. Структуры каналов сбыта.

12. Формирование системы персональных продаж.

13. Новые возможности коммуникационной системы и критерии выбора стратегии продвижения товаров.

14. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций. Динамика развития средств коммуникации.

15. Рынок рекламы: динамика и тенденции. Основные рекламодатели и их поведение на рынке. Субъекты рекламного рынка.

16. Формирование бюджета на продвижение и оптимизация его распределения по каналам и типам коммуникационного воздействия.

17. Стимулирование сбыта и планирование мероприятий по продвижению.

18. Организация прямого маркетинга. Индивидуализация коммуникационного воздействия.

19. Интерактивный маркетинг. Интернет, интерактивное телевидение.

20. Связи с общественностью и формирование позитивного имиджа предприятия. Экономика народонаселения и экономика труда.

21. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социо-культурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.

22. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.
23. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.
24. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.
25. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.
26. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.
27. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.
28. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.
29. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов.
30. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.
31. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.
32. Теоретико-методологические основы экономики труда.
33. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.
34. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.
35. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.
36. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Экономическая безопасность
37. Концепция экономической безопасности страны и стратегия ее обеспечения, различия и связь между ними.
38. Основные направления обеспечения экономической безопасности государства. Определение внутренних и внешних угроз экономической безопасности государства.
39. Теневая экономика: понятие, причины возникновения и развития.

40. Коррупция как источник угроз экономической безопасности государства.

41. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

42. Индикаторы экономической безопасности государства. Методы оценки уровня экономической безопасности государства

43. Организация диагностики и мониторинга экономической безопасности.

44. Особенности обеспечения экономической безопасности на региональном и местном уровне. Экономический сепаратизм.

45. Понятие и сущность экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

46. Виды и источники информации для оценки рисков и угроз экономической безопасности бизнеса.

47. Принципы анализа информации об угрозах экономической безопасности об отдельных хозяйствующих субъектах и группах компаний.

48. Анализ и оценка среднеотраслевых индикаторов с использованием открытых информационных сервисов.

49. Методы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Влияние государственных органов на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов.

50. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

51. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.

52. Системы и стандарты бухгалтерского учета.

53. Применение современных информационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

54. Основные группы показателей при проведении финансового анализа организации.

55. Реформирование бухгалтерского учета в России.

56. Технология проведения аудиторской проверки.

57. Методы аудита, контроля и ревизии.

58. Регулирование и стандартизация проведения аудита.

59. Роль аудиторского заключения в современной экономике.

60. Особенности ведения бухгалтерского учета в разных отраслях хозяйствования. Экономика сферы услуг

61. Рынок услуг: спрос, предложение, ценообразование, государственное регулирование (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).

62. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: методы оценки конкурентоспособности и формирование конкурентных преимуществ.

63. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы и перспективы развития сбалансированности регионального развития.

64. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
65. Формирование и функционирование рынков услуг.
66. Мониторинг социально-экономического развития регионов.
67. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
68. Региональные и локальные рынки.
69. Социальная и экономическая результативность сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
70. Управление в сфере услуг: методы и виды управления. Мотивация персонала (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
71. Планирование и анализ экономической деятельности предприятия в сфере услуг: стратегический и тактический планы.
72. Программно-целевое управление в сфере услуг.
73. Методы маркетингового исследования рынков товаров и услуг.
74. Роль, задачи, возможности малого бизнеса в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
75. Инновационная деятельность в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
76. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
77. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
78. Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
79. Организации сферы услуг как специфический объект управления.
80. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг (на примере конкретной отрасли или сферы деятельности).
81. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
82. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
83. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
84. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
85. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
86. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
87. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.

88. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.

89. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики.

90. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона.

91. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.

92. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления.

93. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.

94. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.

95. Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.

96. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования. 97. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.

98. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики.

99. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.

100. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне Экономика промышленности

101. Проблематика ресурсного обеспечения промышленного развития.

102. Порядок расчёта налоговых обязательств на общей (или упрощённой) системе налогообложения.

103. Понятие и детерминанты конкурентоспособности в промышленности.

104. Принципы управления эффективностью использования ресурсов в промышленности.

105. Специфика концессионных соглашений.

106. Специфика соглашений о государственно-частном (муниципальночастном) партнёрстве.
107. Конъюнктура национального экспорта и импорта.
108. Общие выгоды и издержки внешнеэкономической деятельности.
109. Влияние топливно-энергетического фактора на промышленность.
110. Конъюнктура топливно-энергетического фактора. Экономика строительства и операций с недвижимостью.
111. Основные термины и свойства рынков недвижимости.
112. Основные факторы и детерминанты спроса на недвижимость.
113. Структура инвестиционно-строительного комплекса, специфику его субъектов.
114. Структура договорной цены в строительстве и порядок её определения.
115. Система сметной документации в строительстве.
116. Ресурсный метод ценообразования в строительстве.
117. Организационная и экономическая специфика отрасли «строительство».
118. Порядок расчёта налоговых обязательств на общей (или упрощённой) системе налогообложения.
119. Общие правила проектного финансирования создания многоквартирных домов.
120. Принципы управления эффективностью использования ресурсов в строительстве.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценка ответа, лиц, поступающие в аспирантуру, производится в соответствии со следующими критериями:

- «Отлично» - количество правильных ответов 85-100 процентов.
- «Хорошо» - количество правильных ответов 84-75 процентов.
- «Удовлетворительно» - количество правильных ответов 74-51 процентов.
- «Неудовлетворительно» количество правильных ответов 50 процентов.

6. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

6.1. Рекомендуемая основная литература:

1. Боуш, Г. Д. Методология научного исследования (в кандидатских и докторских диссертациях): учебник / Г. Д. Боуш, В. И. Разумов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 227 с. – (Высшее образование: Аспирантура).
2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 363 с. — (Высшее образование).
3. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр.

и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15352-1.

4. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование).

5. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России).

6. Казакова, Н. А. Аудит : учебник для вузов / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под общей редакцией Н. А. Казаковой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 425 с. — (Высшее образование).

7. Кобелев О.А. Электронная коммерция учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. М.: Дашков и К 2020, 682 с.

8. Кукота, А. В. Ценообразование в строительстве : учебное пособие для вузов / А. В. Кукота, Н. П. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 201 с. — (Высшее образование).

9. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 172 с. — (Высшее образование).

10. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.]; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование).

11. Попов, Р. А. Современные системы управления деятельностью: учебник / Р.А. Попов. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 309 с. + Доп. материалы. — (Высшее образование).

12. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование).

13. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 319 с. — (Высшее образование).

14. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование).

15. Селищева Т. А. Региональная экономика: учебник / Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010677-9.

16. Сычева, И. В. Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. – Москва : Юрайт, 2022. – 289 с. – (Высшее образование).

17. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование).

18. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 725 с. — (Высшее образование).

19. Цахаев Р. К. Маркетинг учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. М.: Дашков и К 2020, 548 с. 20. Экономика строительства : учебник и практикум для вузов / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательств

21. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с. — (Высшее образование).

6.2. Научная литература:

1. Котлер Филип Маркетинг 4.0 разворот от традиционного к цифровому : технологии продвижения в интернете / Филип Котлер, Хермаван Картаджайя, Айван Сетиаван ; пер. с англ. М. Хорошиловой. М.: Бомбора 2020, 219 с.

2. Ламбен Жан-Жак Стратегический маркетинг европейская перспектива: пер. с фр. Жан Жак Ламбен СПб. Наука 1996, 258 с.

3. Осовицкая Н. HR, digital, бренд, аналитика, маркетинг. Санкт-Петербург и др. Питер 2019, 400 с.

4. Траут Джек Позиционирование: битва за умы мировой бестселлер с комментариями авторов и русскими кейсами / Джек Траут, Эл Райс. Санкт Петербург и др. Питер 2019, 313 с.

6.3. Учебники и учебные пособия:

1. Бабурина, О. Н. Экономическая безопасность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Бабурина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с. — (Высшее образование).

2. Волков, О. И. Экономика предприятия: учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 264 с.

3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 495 с.

4. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 559 с. — (Высшее образование).

5. Гусакова, Е. А. Основы организации и управления в строительстве : учебник и практикум для вузов / Е. А. Гусакова, А. С. Павлов. — 2-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 648 с. — (Высшее образование).

6. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 274 с. – (Высшее образование).

7. Ермошина Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16- 011079-0.

8. Зандер Е.В. Региональное управление и территориальное планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова. – Красноярск.: Сиб. Федер. Ун-т, 2015. – 282 с

9. Иванов, И. Н. Организация труда на промышленных предприятиях : учебник для вузов / И. Н. Иванов, А. М. Беляев. – Москва : Юрайт, 2022. – 305 с. – (Высшее образование).

10. Инновационно-технологическая трансформация промышленности в регионах России как инструмент достижения стратегических целей на пути становления цифровой экономики : коллектив. моногр. / М. А. Измайлова, О. А. Москаленко, А. А. Костин [и др.]; под ред. М. Я. Веселовского, М. А. Измайловой. – Москва : Научный консультант, 2019. – 364 с.

11. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О.Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование).

12. Никифорова В.Д. Региональная экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Д. Никифорова, Ю.Е. Путихин, Никифоров А.А. – М.: РИОР: Инфра-М, 2016. – 304 с.

13. Овсянников, А.А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А.А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 374 с. — (Высшее образование).

14. Овсянников, А.А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2: учебник и 19 практикум для вузов / А.А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Высшее образование).

15. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212- 9.

16. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 822 с. — (Высшее образование).

17. Шульц, В. Л. Безопасность предпринимательской деятельности : учебник для вузов / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под редакцией В. Л. Шульца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12368-5.

18. Герасимова, Л. Н. Профессиональные ценности и этика бухгалтеров и аудиторов : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Л. Н. Герасимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 318 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-9916-3731-2.

19. Экономика недвижимости: учеб. пособие / О. П. Кузнецова, Д. Ю. Смирнов, С. В. Кузнецова [и др.]. – Омск : Ом. гос. техн. ун-т, 2020. – 255 с.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. eLIBRARY.RU[Электронный ресурс]: электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. — Москва.

2. Информационный сайт по странам и регионам мира. - URL: <https://www.economicdata.ru/index.php>

3. Информационный сайт Территориальное устройство России . - URL: <http://terrur.ru/begin.shtml> (дата обращения 14.01.2023)

4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://www.government.ru>

5. Список государственных сайтов России. - https://ruхpert.ru/Список_государственных_сайтов_России

6. Сайт Федеральной службы государственной статистики - https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm