
 «Утверждаю»
 проректор по учебной работе,
 д.э.н., профессор Н.Ю. Казаватова
 « 30 » августа 2024 г.

**Расписание учебных занятий студентов очной формы обучения
факультета экономики и управления в 1 семестре 2024-2025 учебного года**


Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Маркетинг в торговой деятельности»

02.09.2024 г. - 30.12.2024 г. – 1 семестр
 09.01.2025 г. - 12.02.2025 г. – зимняя экзаменационная сессия
 13.02.2025 г. - 19.02.2025 г. – зимние каникулы
 20.02.2025 г. - 17.04.2025 г. – производственная практика
 18.04.2025 г. - 19.05.2025 г. – преддипломная практика
 20.05.2025 г. - 01.07.2025 г. – подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы
 02.07.2025 г. - 31.08.2025 г. – летние каникулы

День недели	№ уч. пары	4 курс (1 неделя)	4 курс (2 неделя)
		1 группа	1 группа
понедельник	1	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (лекция) Гаджибекова И.А. ауд. №5-5	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (лекция) Гаджибекова И.А. ауд. №5-5
	2	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (практическое занятие) Гаджибекова И.А. ауд. №5-5	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия (практическое занятие) Гаджибекова И.А. ауд. №5-5
	3	Бенчмаркинг (практическое занятие) Тагавердиева Д.С. ауд. № 5-5	Бенчмаркинг (практическое занятие) Тагавердиева Д.С. ауд. № 5-5
вторник	1	Бенчмаркинг (лекция) Тагавердиева Д.С. ауд. № 5-5	Бенчмаркинг (лекция) Тагавердиева Д.С. ауд. № 5-5
	2	SMM и маркетинг влияния (лекция) Гаджиева А.Р. ауд. № 5-5	SMM и маркетинг влияния (лекция) Гаджиева А.Р. ауд. № 5-5
	3	Управление проектами (практическое занятие) Селимова Д.Д. ауд. №4-8	-----
среда	1	Цифровая торговля и маркетплейсы (лекция) Шахшаева Л.М. ауд. № 5-6	Цифровая торговля и маркетплейсы (лекция) Шахшаева Л.М. ауд. № 5-6
	2	Интернет-маркетинг (лекция) Гаджиева А.Р. ауд. № 5-5	Интернет-маркетинг (лекция) Гаджиева А.Р. ауд. № 5-5
	3	Интернет-маркетинг (практическое занятие) Гаджиева А.Р. ауд. № 5-5	Интернет-маркетинг (практическое занятие) Гаджиева А.Р. ауд. № 5-5
четверг	1	Управление проектами (лекция) Селимова Д.Д. ауд. №3-3	Управление проектами (практическое занятие) Селимова Д.Д. ауд. №3-3
	2	SMM и маркетинг влияния (практическое занятие) Гаджиева А.Р. ауд. № 5-5	SMM и маркетинг влияния (практическое занятие) Гаджиева А.Р. ауд. № 5-5
	3	Цифровая торговля и маркетплейсы (практическое занятие) Шахшаева Л.М. ауд. № 5-5	Цифровая торговля и маркетплейсы (практическое занятие) Шахшаева Л.М. ауд. № 5-5
пятница	1	Организация маркетинга в торговой деятельности (лекция) Акимова Р.А. ауд. № 5-5	Организация маркетинга в торговой деятельности (лекция) Акимова Р.А. ауд. № 5-5
	2	Организация маркетинга в торговой деятельности (практическое занятие) Акимова Р.А. ауд. № 5-5	Организация маркетинга в торговой деятельности (практическое занятие) Акимова Р.А. ауд. № 5-5
суббота	1	Междисциплинарный проект «Маркетинговый анализ тенденций и перспектив развития конъюнктуры рынка» (практическое занятие) Акимова Р.А. ауд. №5-5	Междисциплинарный проект «Маркетинговый анализ тенденций и перспектив развития конъюнктуры рынка» (практическое занятие) Акимова Р.А. ауд. №5-5
	2	-----	-----

Адрес осуществления образовательной деятельности:
367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, корпус №1

Декан факультета



З.М. Султанбекова