

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет на-  
родного хозяйства»**

*Утверждена решением  
Ученого совета ДГУНХ,  
протокол № 11  
от 06 июня 2023 г.*

**Кафедра экономики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

**Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА,**

**Профиль «Экономика и управление организацией»**

**Уровень высшего образования – магистратура**

**Формы обучения – очная, заочная**

**Махачкала – 2023**

УДК 347.71(075)

ББК У9(2)42я

**Составитель** – Магомедов Али Магомедович, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики ДГУНХ.

**Внутренний рецензент** - Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Менеджмент» ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства».

**Внешний рецензент** - Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет».

**Представитель работодателя** - Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор АО «Завод им. Гаджиева», д.э.н., профессор.

*Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11.08.2020 N 939 и в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программы бакалавриата, программам специалитета, программ магистратуры».*

Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» размещена на официальном сайте [www.dgunh.ru](http://www.dgunh.ru)

Магомедов А.М. Рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» для направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика и управление организацией». – Махачкала: ДГУНХ, 2023 г., 22 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 05 июня 2023 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика и управление организацией», д.э.н., профессором Казаватовой Н.Ю.

Одобрена на заседании кафедры экономики 31 мая 2023 г., протокол № 10.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации	8
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	12
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	18
7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	20
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
9. Образовательные технологии	21

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для использования экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей принятие рациональных и экономически обоснованных решений по управлению предприятием, эффективное использование технических и материальных ресурсов, используя основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» являются углубленное изучение:

- экономических понятий, объективных основ функционирования и поведения субъектов экономики – фирм;
- экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность фирм;
- обучение способам сбора, обработки и систематизации информации из различных источников целях определения перспективных направлений развития;
- обучение методам оценки бизнес-возможностей организации и выбора оптимальных вариантов инвестирования и ресурсного обеспечения производственно-экономической деятельности;
- обучение решению типичных экономических задач, связанных с профессиональной деятельностью в различных сферах деятельности.

### 1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
<b>ПК-1</b>	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и (или) макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и (или) отрасли, региона, экономики в целом
<b>ПК-1.1</b>	Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом в условиях конкурентных мировых рынков
<b>ПК-2</b>	Способен учитывать, анализировать и интерпретировать информацию для составления отчетности, проведения экономических расчетов и контроля хозяйственной деятельности предприятий и организаций различных форм собственности

<b>ПК-2.2</b>	Использует современные методы анализа экономических данных для расчета показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов
<b>ПК-4</b>	Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ); оценивать эффективность проектов; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
<b>ПК-4.1</b>	Выполняет расчет и анализ показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках в условиях конкуренции

## 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1:</b> Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и (или) макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и (или) отрасли, региона, экономики в целом	<b>ПК-1.1</b> Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом в условиях конкурентных мировых рынков	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы осуществления сбора, обработки и систематизации информации из различных источников;</li> <li>- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность предприятий;</li> <li>- методы оценки основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом в условиях конкурентных мировых рынков.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор, обработку и систематизацию информации из различных источников;</li> <li>- оценивать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом в условиях конкурентных мировых рынков.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осуществления сбора, обработки и систематизации информации из различных источников в целях определения перспективных направлений развития;</li> <li>- навыками оценки и прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом в условиях конкурентных мировых рынков.</li> </ul>

<p><b>ПК-2:</b> Способен учитывать, анализировать и интерпретировать информацию для составления отчетности, проведения экономических расчётов и контроля хозяйственной деятельности предприятий и организаций различных форм собственности</p>	<p><b>ПК-2.2</b> Использует современные методы анализа экономических данных для расчета показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы осуществления сбора, обработки и систематизации информации из различных источников;</li> <li>- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- методы проведения анализа экономических данных для расчета показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные методы анализа экономических данных для расчета показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования современных методов анализа экономических данных для расчета показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.</li> </ul>
<p><b>ПК-4:</b> Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также мероприятия по реализации разработанных проектов и программ); оценивать эффективность проектов; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<p><b>ПК-4.1</b> Выполняет расчет и анализ показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках в условиях конкуренции</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках в условиях конкуренции;</li> <li>32 - методы проведения экономических расчётов и анализа показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках в условиях конкуренции</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять расчет показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках в условиях конкуренции;</li> <li>- выполнять анализ показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках в условиях конкуренции.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выполнения расчета показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках в условиях конкуренции;</li> <li>- навыками выполнения анализа показателей, характеризующих деятель-</li> </ul>

		ность хозяйствующих субъектов на отраслевых рынках в условиях конкуренции.
--	--	--

### 1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)»

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика фирмы»	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	Тема 6. Оборотные средства предприятия	Тема 7. Трудоресурсы предприятия
<b>ПК-1</b>	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПК-2</b>			+	+	+	+	+
<b>ПК-4</b>			+	+	+	+	+

#### Продолжение

код компетенции	Этапы формирования компетенций					
	Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции	Тема 9. Формирование цены на продукцию предприятия	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	Тема 12. Инвестиционная политика и инновационная деятельность предприятия	Тема 13. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия
<b>ПК-1</b>	+	+	+	+	+	+
<b>ПК-2</b>	+	+	+	+	+	+
<b>ПК-4</b>	+	+	+	+	+	+

## Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 (Б1.В.01) учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профилю «Экономика и управление организацией». Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Методология научных исследований», «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Бухгалтерский и управленческий учет», «Антикризисное управление», «Комплексный экономический анализ», «Эффективные коммуникации и управление человеческими ресурсами», «Налоги и налогообложение», «Учет затрат и калькулирование», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Маркетинг и управление брендами» и др.

**Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму промежуточной аттестации**

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

**Очная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 102 часа, в том числе:

на занятия лекционного типа – 34 ч.;

на занятия семинарского типа – 68 ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен – 36 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 78 часов.

**Заочная форма обучения**

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), составляет 20 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 10 ч.;

на занятия семинарского типа – 10 ч.

Форма промежуточной аттестации – экзамен – 4 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 192 часов.



**Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Для очной формы обучения**

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика фирмы»	11	2	0	4	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Фирма – в системе рыночной экономики	11	2	0	4	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование решение задач
3.	Тема 3. Организационно-правовые и организацион-	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготов-

	но-экономические формы фирм									ка рефератов
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, разбор производственных ситуаций
5.	Тема 5. Внеоборотные активы фирмы	18	4	0	8	0	0	0	6	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства фирмы	11	2	0	4	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы и оплата труда	18	4	0	8	0	0	0	6	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8. Издержки производства и обращения фирм, себестоимость продукции	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов

9.	Тема 9. Доходы, прибыль и рентабельность	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, тестовые задания, решение кейсов
10.	Тема 10. Цены и ценообразование	17	2	0	8	0	0	0	7	Проведение опроса, тестирование, решение задач, проведение дискуссии, решение кейсов
11.	Тема 11. Налоги и налогообложение	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
12.	Тема 12. Финансы и оценка финансового состояния фирм	12	2	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
13.	Тема 13. Инвестиционная политика и инновационная деятельность предприятия	12	4	0	4	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, решение задач

14.	Тема 14. Стратегия разви- тия фирмы	10	2	0	4	0	0	0	4	Проведение опроса, тестирование, реше- ние задач
	<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>78</b>	
	<b>Экзамен (груп- повая консульта- ция в течение се- местра, группо- вая консульта- ция перед проме- жуточной атте- стацией, экза- мен)</b>	<b>36</b>							<b>Экзамен</b>	
	<b>Экзамен:</b>	<b>36</b>								
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>216</b>								

**Для заочной формы обучения**

<b>№ п/ п</b>	<b>Тема дисципли- ны</b>	<b>Всего акаде- миче- ских часов</b>	<b>в т. ч. занятия лекци- онного типа</b>	<b>в т.ч. занятия семинарского типа</b>	<b>Самостоя тельная работа</b>	<b>Форма текущего контроля успеваемости</b>
-----------------------	------------------------------	--	---	---	--	---

				семи-нары	практи-ческие занятия	лабора-торные занятия ( лабора-торные работы, лабора-торный прак-ти-кум)	кол-ло-кви-мы	иные анало-гичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика фирмы»	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Фирма в системе рыночной экономики	11	1	0	0	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование решение задач
3.	Тема 3. Организационно-правовые и организационно-экономические формы фирм	12	1	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура фирмы	12	0	0	0	0	0	0	12	Проведение опроса, тестирование, решение задач, разбор производственных

										ситуаций
5.	Тема 5. Внеоборотные активы фирмы	18	1	0	1	0	0	0	16	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства фирмы	11	1	0	1	0	0	0	9	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы и оплата труда	18	1	0	1	0	0	0	16	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8. Издержки производства и обращения фирм, себестоимость продукции	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
9.	Тема 9. Доходы, прибыль и рентабельность	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, решение задач, тестовые задания, решение кейсов

10.	Тема 10. Цены и ценообразование	17	1	0	1	0	0	0	15	Проведение опроса, тестирование, решение задач, проведение дискуссии, решение кейсов
11.	Тема 11. Налоги и налогообложение	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
12	Тема 12. Финансы и оценка финансового состояния фирм	12	1	0	1	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
13.	Тема 13. Инвестиционная политика и инновационная деятельность предприятия	12	0	0	1	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, решение задач
14.	Тема 14. Стратегия развития фирмы	10	0	0	1	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование, решение задач
	<b>Итого:</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>160</b>	
	<b>Экзамен (групповая консультация в течение се-</b>	<b>36</b>								<b>Экзамен</b>

	<b>местра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)</b>		
	<b>Экзамен:</b>	<b>36</b>	
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>216</b>	



**Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

<b>Автор</b>	<b>Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа</b>
Ермишина А.В.	Экономика фирмы: учебник	Минобр РФ, ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 357 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561014">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561014</a>
Клочкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е., Дарда Е.С	Экономика предприятия: учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с.	<a href="https://urait.ru/bcode/468974">https://urait.ru/bcode/468974</a>
Магомедов, А. М.	Экономика организаций торговли: учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. Текст : электронный	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 286 с.	Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540165">https://urait.ru/bcode/540165</a>
О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.	Экономика предприятия (организации): учебник	М.: Дашков и К°, 2018. - 370 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496094">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=496094</a>

Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 579 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=497454</a>
<b>II. Дополнительная литература</b>			
<b>А) Дополнительная учебная литература</b>			
Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин.	Экономика организации (предприятия): учебник	М.: Дашков и К°, 2016.- 219 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573024">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573024</a>
Магомедов, А. М. — (Профессиональное образование)	Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Текст : электронный	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 286 с.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <a href="https://urait.ru/bcode/540263">https://urait.ru/bcode/540263</a>
Шатаева О.В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 129 с.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428507</a>
<b>Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ</b>			
1. Конституция РФ, <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/</a>			
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/</a>			
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/</a>			
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/</a>			
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/</a>			
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью",			

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17819/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/)

9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"),  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_285796/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/)

### **В) Периодические издания**

Журнал «Экономист»

«Вопросы экономики». Теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания.

ЭКО: Всероссийский экономический журнал.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500140>

Российский экономический журнал: журнал. Москва: Академия МБА

[https://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=561061](https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=561061)

### **Г) Справочно-библиографическая литература**

Харитонов Н.Г., Гореликова-Китаева О.Г., Рахматуллин Р.Р. и др.	Экономический словарь: от теории к практике: учебное пособие	Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 120 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=467125&amp;sr=1</a>
Карташова Л. В., Фофанова Н. А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование труда на предприятиях отрасли»	Издательство: Кемеровский государственный университет, 2012г. – 84с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232323</a>

Харин А.А., Коленский И.Л., Харин А.А.(мл.)	Словарь инновационных терминов: учебно-методическое пособие	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 255 с.	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441220&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=441220&amp;sr=1</a>
---	---	--	---

## **Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

- 1 <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
2. <http://window.edu.ru>- Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
3. <http://ecouniver.com>- Экономический портал;
4. <http://www.minec-rd.ru> - Министерство экономики и территориального развития РД

## **Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных**

### **7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

### **7.2. Перечень информационных справочных систем:**

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

### **7.3. Перечень профессиональных баз данных:**

<http://www.akdi.ru/> — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;

<http://www.online.ru/sp/iet/trends/> — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

<http://www.iet.ru> — Институт экономики переходного периода. Книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;

<http://ecouniver.com>- Экономический портал

<http://www.gks.ru>- Федеральная служба государственной статистики.

## **Раздел 8. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

**Учебная аудитория для проведения учебных занятий №4-5 (367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, д 5, учебный корпус №1)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), ЭБС «ЭБС Юрайт» ([www.urait.ru](http://www.urait.ru)).

### ***Перечень учебно-наглядных пособий:***

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

**Помещение для самостоятельной работы – помещение №5-6 (367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, д 5, учебный корпус №1)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

**Помещение для самостоятельной работы №1-1 (367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, д 5, учебный корпус №1)**

### ***Перечень основного оборудования:***

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 60 ед.

## **Раздел 9. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;
- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.)