

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 12
от 30 мая 2024 г.*

Кафедра «Менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика,
профиль «Экономика и управление организацией»**

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала - 2024

УДК 330.101.542
ББК 65.012.1

Составитель – Минатуллаев Арслан Айнутдинович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент» ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Хабибулаев Хабибула Мусалавич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Национальная и региональная экономика», Дагестанский государственный университет.

Представитель работодателя – Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор АО «Завод им. Гаджиева».

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 11.08.2020 г., №939, и в соответствии с приказом от 5 апреля 2017г., № 301 Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Минатуллаев А.А. Рабочая программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика и управление организацией». – Махачкала: ДГУНХ, 2024 г. – 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2024 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика и управление организацией», д.э.н., профессором Казаватовой Н.Ю.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» 23 мая 2024 г., протокол № 10.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации.....	8
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	9
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	15
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16
Раздел 9. Образовательные технологии.....	17

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков по теоретическим основам инновационного менеджмента и методам экономической оценки инноваций, а также выработки экономического мышления, направленного на повышение эффективности инновационной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теоретических основ инновационного менеджмента;
- овладение методикой выбора наиболее эффективных вариантов инновационных решений;
- рассмотрение различных аспектов развития инновационной деятельности в РФ и в странах с регулируемой рыночной экономикой.

1.1 Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции и индикатора	формулировка компетенции
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК1.1	Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-1.2	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-1	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и (или) макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и (или) отрасли, региона, экономики в целом
ПК-1.3	Проводит стратегический анализ внешней и внутренней среды для оценки и прогноза показателей конкурентоспособности предприятий, отраслей и регионов
ПК-5	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

ПК-5.2	осуществляет руководство проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ПК-1 - Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и (или) макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и (или) отрасли, региона, экономики в целом</p>	<p>ПК-1.3 - Проводит стратегический анализ внешней и внутренней среды для оценки и прогноза показателей конкурентоспособности предприятий, отраслей и регионов</p>	<p>Знать: 31 - объективные закономерности изменений в организациях, проявляющихся в ходе их развития; 32 - основные объекты и предметы изменений в организациях; 33 - методы подготовки аналитических материалов для оценки экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в отрасли, региона, экономики в целом; 34 - основные экономические категории инновационного менеджмента; Уметь: У1 - применять на практике основные экономические положения инновационной деятельности У2 - оценивать последствия применения разработанных мер экономической политики для бизнес-структур, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; У3 - различать условия необходимости управления изменениями в различных областях организационной деятельности, различными объектами и предметами; Владеть: В1 - методами и приемами анализа управленческих</p>

		<p>процессов; В2 - методикой проведения организационных изменений: навыками подготовки аналитических материалов для оценки экономической политики в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне в отрасли, региона, экономики в целом.</p>
<p>ПК-5- Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти</p>	<p>ПК-5.2 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>Знать: 3 5 –методы принятия проектных решений в условиях неопределенности конкурентной среды. 3 6 - значение организационного контекста, влияющего на выбор технологий управления изменениями и характер развития изменений; 3 7 - логику осуществления управляемых изменений в организации; 3 8 - разнообразие возможных технологий управления изменениями. Уметь: У 4 - проводить анализ и оценивать организационный контекст изменений при выборе технологий и стратегий управления ими; У 5 - выделять, формировать и ограничивать предметную область управляемых изменений; У 6 - направлять организационные изменения на развитие компании; У 7- осуществлять обоснованный выбор технологий управления изменениями; У 8 - самостоятельно готовить задания и разрабатывать проектные решения и механизмы их реализации, нормативные документы и</p>

		<p>методы регулирования деятельности хозяйствующих субъектов на международных рынках с учетом фактора неопределенности.</p> <p>Владеть: В3 - методами анализа состояния и результата деятельности объекта инновационного управления; В 4- навыками процесса внедрения организационных изменений; В 5-навыками разработки методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в области экономики в целом.</p>
--	--	--

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 1. Инновационный менеджмент в цепи управленческих процессов	Тема 2. Методы организации инновационного менеджмента	Тема 3. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства	Тема 4. Система управления инновационной деятельностью	Тема 5. Прогнозирование и создание новаций
УК-1	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+
ПК-5	+	+	+	+	+
код компетенции	Этапы формирования компетенций				
	Тема 6. Интеллектуальная собственность при создании и внедрении инноваций	Тема 7. Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок нового товара	Тема 8. Источники инновационных идей и финансирование разработок инноваций	Тема 9. Классификация инноваций. Процесс планирования и внедрения	Тема 10. Инвестиции и инновационный проект

				НОВШЕСТВ	
УК-1	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+
ПК-5	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки Экономика, профиля «Экономика и управление организацией».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины, как «Теория и практика менеджмента».

В свою очередь, изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой основой для освоения таких дисциплин, как «Антикризисное управление», «Проектный практикум».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и формы промежуточной аттестации

Очная форма обучения

3 семестр

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет:

- на занятия лекционного типа – 28 ч.
- на занятия семинарского типа – 28 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 52 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4 семестр

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 36 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 18 ч.
- на занятия семинарского типа – 18 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 36 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

Заочная форма обучения

3 семестр

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет:

- на занятия лекционного типа – 10 ч.

- на занятия семинарского типа – 10 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 160 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4 семестр

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 3 зачетные единицы.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 36 часов, в том числе:

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 32 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 4 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

а. Для очной формы обучения

№ п/п	ТЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ	В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА	В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА					САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	ФОРМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
				СЕМИНАРЫ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ (ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ЛАБОРАТОРНЫЕ ПРАКТИКУМЫ	КОЛЛОКВИУМЫ	ИНЫЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ		

1	Инновационный менеджмент в цепи управленческих процессов	24	6		6				12	Проведение опроса, тестирование
2	Методы организации инновационного менеджмента	22	6		6				10	тестирование
3	Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства	18	4		4				10	Проведение опроса, тестирование
4	Система управления инновационной деятельностью	22	6		6				10	Проведение опроса, тестирование
5	Прогнозирование и создание новаций	22	6		6				10	Проведение деловой игры
	ИТОГО	108	28		28				52	Зачет в 3 семестре
	Итого	108								

в. Для очной формы обучения

№ п/п	ТЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ	В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА	В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА					САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	ФОРМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
				СЕМИНАРЫ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ (ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ЛАБОРАТОРНЫЕ ПРАКТИКУМЫ)	КОЛЛОКВИУМЫ	ИНЬЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ		
6	Интеллектуальна я собственность при создании и внедрении	16	4		4				8	Проведение опроса, тестирование
7	Маркетинговый подход к разработке и внедрению на	10	2		2				6	Проведение деловой игры,

	рынок нового товара								тестирование
8	Источники инновационных идей и финансирование разработок инноваций	14	4		4			6	Проведение опроса
9	Классификация инноваций. Процесс планирования и внедрения новшеств	16	4		4			8	Проведение опроса, тестирование
10	Инвестиции и инновационный проект	16	4		4			8	Проведение опроса
	ИТОГО	72	18		18			36	Экзамен в 4 семестре – 36 ч.
	Итого	108							

с. Для заочной формы обучения

№ п/п	ТЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ	В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА	В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА					САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	ФОРМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
				СЕМИНАРЫ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ (ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ЛАБОРАТОРНЫЕ ПРАКТИКУМЫ	КОЛЛОКВИУМЫ	ИНЫЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ		
1	Инновационный менеджмент в цепи управленческих процессов	36	2		2				32	Проведение опроса, тестирование
2	Методы организации инновационного менеджмента	36	2		2				32	тестирование

3	Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства	36	2		2				32	Проведение опроса, тестирование
4	Система управления инновационной деятельностью	36	2		2				32	Проведение опроса, тестирование
5	Прогнозирование и создание новаций	36	2		2				32	Проведение деловой игры
	ИТОГО		10		10				160	Зачет в 3 семестре
	Итого									

д. Для заочной формы обучения

№ п/п	ТЕМА ДИСЦИПЛИНЫ	ВСЕГО АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ	В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ ЛЕКЦИОННОГО ТИПА	В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА					САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	ФОРМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
				СЕМИНАРЫ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ (ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ЛАБОРАТОРНЫЕ ПРАКТИКУМЫ)	КОЛЛОКВИУМЫ	ИНЫЕ АНАЛОГИЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ		
6	Интеллектуальная собственность при создании и внедрении	8							8	Проведение опроса, тестирование
7	Маркетинговый подход к разработке и внедрению на рынок нового товара	6							6	Проведение деловой игры, тестирование
8	Источники инновационных идей и финансирование разработок инноваций	6							6	Проведение опроса

9	Классификация инноваций. Процесс планирования и внедрения новшеств	6						6	Проведение опроса, тестирование	
10	Инвестиции и инновационный проект	6						6	Проведение опроса	
	ИТОГО	32						32	Экзамен в 4 семестре – 4 ч.	
	Итого	36								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / адрес доступа
I. Основная учебная литература				
1.	Беляев Ю.М.	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров	М.: Дашков и К., 2022. – 219 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843
2.	Харин А.А.	Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования	М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 472 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1	Аверченков В.И.	Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов	М/: Флинта, 2016.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262
2	Дресвянников В.А.	Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.А.	Издательство Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2003. – 189 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39363
3	Кузнецов Б.Т.,		М.: Юнити-Дана. -	http://biblioclub.ru/

	Кузнецов А. Б.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	2015. 364 с.	index.php?page=book&id=115012
4	Гротова О.С.	Инновационный менеджмент: практикум	Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. – 56 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439199
55	Гольдштейн Г.Я.	Стратегический инновационный менеджмент : учебное пособие	Таганрог: Издательство ТРТУ, 2004. – 267 с.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39372

Б) Официальные издания

1.	Конституция РФ			www.constitution.ru
2	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»			www.consultant.ru
3	Справочно-правовая система «Гарант»			www.garant.ru
4	ФГОС 38.03.02 «Менеджмент», утверждённый приказом Министерства образования и науки РФ №7 от 12.01.2016 г.			www.consultant.ru

В) Периодические издания

1.	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
2.	Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»
3.	Вестник Московского университета
4.	Научно – информационный журнал «Вопросы управления предприятием»

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется также ознакомиться со следующими сайтами:

1. www.biblioclub.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;

2. www.cfin.ru - сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам, как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др;

3. www.hrm.ru – электронная библиотека HR-специалистов – «Книги по управлению персоналом на сайте «Кадровый менеджмент»;

4. www.ecsostan – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;

5. www.aup.ru – административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Книги, статьи, документы и пр.;

6. www.cyberleninka.ru - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей статьи авторов по экономике, менеджменту и пр.

7. www.ecstudent.ru – сайт для студентов экономических и управленческих направлений. На сайте представлены статьи, лекции, кейсы, тесты по менеджменту.

8. www.managementlib.ru/ - библиотека по менеджменту. Статьи и книги по менеджменту: искусство управления, деловые игры, деловое общение, деловая переписка, этика делового человека, собственное дело, опыт управления в других странах, советы от опытных руководителей.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. 7-Zip
5. VLC Media Player

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- www.consultant.ru - справочная правовая система.
- www.garant.ru – справочно - правовая система.

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- www.e-executive.ru - сообщество менеджеров: публикации профессионалов по вопросам менеджмента, маркетинга, карьеры, финансов, бизнес-образования.

Вопросы и ответы.

- www.cfin.ru - вопросы и ответы. Библиотека публикаций по менеджменту, оценке, бюджетированию, планированию. Программы и курсы. Исследования и бизнес-планы

- www.topknowledge.ru - на страницах сайта topknowledge.ru представлены статьи и учебные материалы по экономическим, финансовым и управленческим дисциплинам, а также результаты научных исследований в данной области.

- www.ereport.ru - проект для экономистов-аналитиков, студентов и аспирантов экономических и управленческих специальностей

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Иновационный менеджмент» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий №3-7 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1).

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Флипчарт переносной.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы – помещение №5-6 (367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, д 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы №1-1 (367008, Республика Дагестан,

г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, д 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

При освоении дисциплины «Инновационный менеджмент» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При реализации программы дисциплины «Инновационный менеджмент» используются различные образовательные технологии. Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, практические занятия – в виде группового обсуждения под руководством преподавателя проблем предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме; аудио, видеокассеты; аудио видео- лекции в электронной форме. На практических занятиях обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области, проведения тренингов. В преподавании курса «Инновационный менеджмент» можно выделить также следующие образовательные технологии:

1. Реферат (презентация) – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы. Реферат может быть представлен различными участниками процесса обучения: преподавателем (лектором, координатором и т.д.), приглашенным экспертом, обучающимся, группой обучающихся. Докладчик готовит все необходимые материалы (текст доклада, слайды PowerPoint, иллюстрации и т.д.). При очном обучении докладчик знакомит обучающихся с материалами доклада в аудитории, в условиях Интернет размещает их на образовательных веб-сайтах.

2. Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме. Деловые игры применяются в качестве средства активного обучения экономике, бизнесу, познания норм поведения, освоения принятия решения (см. ниже).

3. Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые в процессе эффективного диалога.

4. Метод кейс-стадии – обучение, при котором обучающиеся и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и

задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновать его.

5. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

6. Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которой является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.