

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 12
от 30 мая 2024 г.*

Кафедра «Менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика,
профиль «Экономика и управление организацией»**

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения – очная, заочная

Махачкала - 2024

УДК 005
ББК 65стд1-21

Составитель – Бабаева Джарият Гадживердиевна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внутренний рецензент - Минатуллаев Арслан Айнутдинович, доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Менеджмент» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Внешний рецензент - Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая и региональная экономика» Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Папалашов Абдулвагаб Яхьяевич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева».

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11.08.2020 № 939 и в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 5 апреля 2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программы бакалавриата, программам специалитета, программ магистратуры».

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru.

Бабаева Д.Г. Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» для направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика и управление организацией». – Махачкала: ДГУНХ, 2024 г. – 18 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2024 г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика и управление организацией», д.э.н., профессором Казаватовой Н.Ю.

Одобрена на заседании кафедры «Менеджмент» 23 мая 2024 г., протокол № 10.

Содержание

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации.....	7
Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	13
Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных.....	15
Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	16
Раздел 9. Образовательные технологии.....	18

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование профессиональных компетенций и развитие у магистрантов навыков стратегического анализа, разработки и реализации стратегий организации, с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним экономическим условиям, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, а также организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать навыки стратегического анализа;
- рассмотреть этапы разработки и осуществления стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности компании;
- сформировать навыки практического использования полученных знаний в осуществлении хозяйственной деятельности в целях реализации стратегии организации, выявлении новых рыночных возможностей и формирования рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка;
- выработать навыки исследовательской деятельности при выполнении курсовой работы.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ПК-1	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и (или) макроуровне; анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических	ПК-1.3. Проводит стратегический анализ внешней и внутренней среды для оценки и прогноза показателей конкурентоспособности предприятий, отраслей и регионов

	расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и (или) отрасли, региона, экономики в целом	
ПК-5	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПК-5.2. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода.	Знать: методы и основные теории стратегического менеджмента. Уметь: проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода. Владеть: навыками выработки стратегии действий.
	УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.	Знать: виды стратегий для решения проблемной ситуации. Уметь: аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивать преимущества и недостатки выбранной стратегии. Владеть: навыками разработки стратегии проблемной ситуации.
ПК-1. Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и (или) макроуровне; анализировать и использовать различные	ПК-1.3. Проводит стратегический анализ внешней и внутренней среды для оценки и прогноза показателей конкурентоспособности предприятий, отраслей и регионов.	Знать: элементы внутренней и внешней среды, их взаимосвязь. Уметь: осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды для оценки и прогноза показателей конкурентоспособности предприятий, отраслей и регионов Владеть: методами разработки стратегического анализа внешней и внутренней среды для оценки и

<p>источники информации для проведения экономических расчетов с использованием современных информационных технологий и программных средств; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и (или) отрасли, региона, экономики в целом.</p>		<p>прогноза показателей конкурентоспособности предприятий, отраслей и регионов.</p>
<p>ПК-5. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти.</p>	<p>ПК-5.2. Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p>	<p>Знать: сущность и элементы, принципы системы принятия управленческих решений в организации, а также их классификацию. Уметь: систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений. Владеть: методами разработки и принятия управленческих решений.</p>

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

код компетенции	Этапы формирования компетенций							
	Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента	Тема 2. Стратегическое направление развития организации: целевые установки	Тема 3. Системный подход в стратегическом менеджменте	Тема 4. Стратегический анализ среды организации	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	Тема 6. Виды стратегии компании	Тема 7. Подходы и методы стратегического выбора	Тема 8. Разработка и реализация стратегии компании
УК-1.1	+	+	+	+	+	+	+	+

УК-1.2	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1.3	+	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5.2	+	+	+	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 9. Конкурентный анализ отрасли и ключевые факторы успеха	Тема 10. Стратегический потенциал и конкурентоспособность компании	Тема 11. Портфельный анализ диверсифицированной компании	Тема 12. Стратегический маркетинг	Тема 13. Стратегический бенчмаркинг	Тема 14. Стратегическая информация и принятие стратегических решений	Тема 15. Стратегия и организационная структура. Проектирование систем управления
УК-1.1	+	+	+	+	+	+	+
УК-1.2	+	+	+	+	+	+	+
ПК-1.3	+	+	+	+	+	+	+
ПК-5.2	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Стратегический менеджмент» относится к базовой части (части, формируемой участниками образовательных отношений) Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана направления подготовки 38.04.01 Экономика, профиля «Экономика и управление организацией».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в процессе освоения дисциплин «Теория и практика менеджмента», «Создание и развитие бизнеса». В свою очередь, изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» является необходимой основой для освоения такой дисциплины, как «Инновационный менеджмент».

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форму(ы) промежуточной аттестации

Объем дисциплины в зачетных единицах составляет 6 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 88 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 46 ч.
- на занятия семинарского типа – 46 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 76 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет – 3-й семестр.

Экзамен и защита курсовой работы - 36 ч., 4-й семестр.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 20 часов, в том числе:

- на занятия лекционного типа – 10 ч.
- на занятия семинарского типа – 10 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 182 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен и защита курсовой работы - 4 ч., 4-й семестр.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикумы)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Общая	11	2		2				7	Тестирование,

	характеристика стратегического менеджмента								вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
2	Тема 2. Стратегическое направление развития организации: целевые установки	11	2	2				7	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
3	Тема 3. Системный подход в стратегическом менеджменте	11	2	2				7	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
4	Тема 4. Стратегический анализ среды организации	21	6	6				9	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, решение задачи, разбор ситуации, подготовка презентаций, решение кейсов
5	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	19	6	6				7	Тестирование, вопросы для обсуждения устного, решение задачи, разбор ситуации, подготовка презентаций, решение кейса
6	Тема 6. Виды стратегии компании	20	6	6				8	Тестирование, вопросы для обсуждения устного, решение задачи, разбор ситуации, подготовка презентаций, решение кейса
7	Тема 7. Подходы и методы стратегического выбора	13	4	2				7	Тестирование, вопросы для устного

									обсуждения, подготовка презентаций
8	Зачет	2		2					Зачет в 3-м семестре
9	Итого за 3-й семестр	108	28	28				52	
10	Тема 8. Разработка и реализация стратегии компании	9	2	2				5	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, решение задач, разбор ситуаций, подготовка презентаций, решение кейса, проведение деловой игры
11	Тема 9. Конкурентный анализ отрасли и ключевые факторы успеха	9	2	2				5	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
12	Тема 10. Стратегический потенциал и конкурентоспособность компании	9	2	2				5	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
13	Тема 11. Портфельный анализ диверсифицированной компании	13	4	4				5	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
14	Тема 12. Стратегический маркетинг	8	2	2				4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
15	Тема 13. Стратегический бенчмаркинг	8	2	2				4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
16	Тема 14. Стратегическая информация и принятие стратегических решений	8	2	2				4	Тестирование, вопросы для устного

									обсуждения, подготовка презентаций	
17	Тема 15. Стратегия и организационная структура. Проектирование систем управления	8	2		2				4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
18	Итого	72	18		18				36	
19	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	36								Экзамен в 4-м семестре
20	Итого за 4-й семестр	108								
21	Всего	216								

4.2 Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	В т.ч. занятия лекционного типа	В т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				Семинары	Практические занятия	Лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикумы)	Коллоквиумы	Иные аналогичные занятия		
1	Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента	27	2		2				23	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
2	Тема 2. Стратегическое направление развития организации: целевые установки	23							23	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
3	Тема 3. Системный подход в стратегическом менеджменте	23							23	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
4	Тема 4. Стратегический	27	2		2				23	Тестирование,

	анализ среды организации								вопросы для устного обсуждения, решение задачи, разбор ситуации, подготовка презентаций, решение кейсов
5	Тема 5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	27	2		2			23	Тестирование, вопросы для обсуждения устного, решение задачи, разбор ситуации, подготовка презентаций, решение кейса
6	Тема 6. Виды стратегии компании	27	2		2			23	Тестирование, вопросы для обсуждения устного, решение задачи, разбор ситуации, подготовка презентаций, решение кейса
7	Тема 7. Подходы и методы стратегического выбора	26	2		2			22	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
9	Итого	180	10		10			160	3-й семестр
10	Тема 8. Разработка и реализация стратегии компании							4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, решение задач, разбор ситуаций, подготовка презентаций, решение кейса, проведение деловой игры

11	Тема 9. Конкурентный анализ отрасли и ключевые факторы успеха								4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
12	Тема 10. Стратегический потенциал и конкурентоспособность компании								4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
13	Тема 11. Портфельный анализ диверсифицированной компании								4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
14	Тема 12. Стратегический маркетинг								4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
15	Тема 13. Стратегический бенчмаркинг								4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
16	Тема 14. Стратегическая информация и принятие стратегических решений								4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
17	Тема 15. Стратегия и организационная структура. Проектирование систем управления								4	Тестирование, вопросы для устного обсуждения, подготовка презентаций
18	Итого	32							32	
19	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)								4	Экзамен в 4-м семестре
20	Всего								216	

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной учебной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные по	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ/адрес доступа
И. Основная учебная литература				
1.	Малюк, В.И.	Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 361 с.	https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-organizaciya-strategicheskogo-razvitiya-536574
2.	Прокофьева, Т.А.	Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 313 с.	https://urait.ru/book/sistemnyy-analiz-v-menedzhmente-541928
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	Долгов, А. И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021. – 278 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83145
2.	Фомичев, А.Н.	Стратегический менеджмент: учебник для вузов	Москва: Дашков и К°, 2021. – 468 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=621638
Б) Официальные издания: сборники законодательных актов, нормативно-правовых документов и кодексов РФ				
1.	Конституция РФ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/			
2.	«Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. протоколом Президиума ФАС России от 03.07.2019 N 6), http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334321/			
В) Периодические издания				
Российский экономический журнал http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=571155				
В) Справочно-библиографическая литература				
Большой экономический словарь. http://economics.niv.ru/doc/dictionary/big-economic/index.htm				
Справочник по менеджменту организации от А до Я https://spravochnick.ru/menedzhment_organizacii/				
Справочник по стратегическому менеджменту организации от А до Я https://spravochnick.ru/strategicheskiy_menedzhment/				
Г) Информационные базы данных (профильные)				
Открытая база ГОСТов https://standartgost.ru/				
Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, социология, менеджмент)				

http://ecsocman.hse.ru/
Специализированный ресурс для менеджеров по персоналу и руководителей http://www.hr-life.ru/
Федеральная антимонопольная служба России https://fas.gov.ru/
Информационный сайт «Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК)» http://www.spark-interfax.ru/#_top

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета (<http://e-dgunh.ru>). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с сайтами официальных регуляторов в области стратегического менеджмента:

1. <https://biblioclub.ru> - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей учебные, учебно-методические, научные и иные издания, используемые в образовательном процессе;
2. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;
3. <https://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент». Новости, публикации, Библиотека управления (учебники, статьи, обзоры) по таким разделам как: Менеджмент; Маркетинг; Финансовый анализ, оценка бизнеса; Деловые коммуникации; Деловое общение; Бизнес-планы; Инвестиции и инвесторы; Консалтинг и др.;
4. <https://cyberleninka.ru/> - информационно-образовательный проект, предоставляющий круглосуточный индивидуальный Интернет-доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей статьи авторов по экономике, менеджменту и пр.;
5. <http://window.edu.ru> - Единое окно доступа к образовательным ресурсам;
6. <https://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
7. <http://hrm.ru/> – электронная библиотека HR-специалистов;
8. <http://ecsocman.hse.ru/> – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»;
9. <http://www.consultant.ru/> – Онлайн-версия информационно-правовой системы «КонсультантПлюс»;
10. <https://standartgost.ru/> - Открытая база ГОСТов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. 7-Zip
5. VLC Media Player

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- <http://www.consultant.ru/> - справочная правовая система «Консультант Плюс».

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

- <https://www.executive.ru> – сообщество менеджеров: публикации профессионалов по вопросам менеджмента, маркетинга, карьеры, финансов, бизнес-образования. Вопросы и ответы.

- <https://www.cfin.ru/> - База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент (Программы и курсы. Исследования и бизнес-планы);

- <https://biblioclub.ru> – Университетская библиотека ONLINE;

- <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека;

- <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «Киберленинка»;

- <http://hrm.ru/> – электронная библиотека HR-специалистов;

- <https://standartgost.ru/> - Открытая база ГОСТов.

Раздел 8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие специальные помещения - учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий №3-7 (367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, д 5, учебный корпус №1).

Перечень основного оборудования:

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Флипчарт переносной.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система,

персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

Перечень учебно-наглядных пособий:

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы – помещение №5-6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №3)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы №1-1(Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №3)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду ДГУНХ - 60 ед.

Учебная аудитория для выполнения курсовых работ (367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, д 5, учебный корпус №1, этаж 5, помещение №15)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Компьютерные столы.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru)

Помещение для самостоятельной работы (367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, д 5, учебный корпус №1, этаж 5, помещение №15)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Доска меловая.

Компьютерные столы.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС

Помещение для самостоятельной работы (367008, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, д 5, учебный корпус №1, этаж 1, помещение №10)

Перечень основного оборудования:

Комплект учебной мебели.

Компьютерные столы.

Персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru)

Раздел 9. Образовательные технологии

При реализации программы дисциплины «Стратегический менеджмент» используются различные образовательные технологии. Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, практические занятия – в виде группового обсуждения под руководством преподавателя проблем предметной области, также используются материалы печатные и в электронной форме. На практических занятиях обучающимися приобретаются умения решения ситуационных задач в профессиональной области, проведения деловых игр. В преподавании курса «Стратегический менеджмент» можно выделить также следующие образовательные технологии:

1. Разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем.

2. Проведение деловой игры – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений и в различных производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

3. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора.

4. Подготовка электронной презентации – передача или представление аудитории новой для нее информации, т.е. в общепринятом понимании презентация — это демонстрационные материалы для публичного выступления. Компьютерная презентация - это файл, в который собраны материалы выступления, подготовленные в виде компьютерных слайдов. В пакет офисных программ MSOffice фирмы Microsoft, наиболее популярный среди пользователей, входит программа создания презентаций MS PowerPoint, позволяющая достойно подготовиться к выступлению. С ее помощью можно создавать презентации различных типов: на экране, на слайдах и на бумаге.

5. Решение кейса – обучение, при котором обучающиеся и преподаватель участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. При данном методе обучения обучающийся самостоятельно принимает решение и обосновывает его.

6. Проведение внеаудиторной работы в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании материала, подготовка рефератов, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).