ГАОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА»

Утверждены решением
Ученого совета,
протокол № 12 от 30 мая 2024 г.

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ,

ПРОФИЛЬ «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - БАКАЛАВРИАТ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C5A9FA0FAD6D6153888A98846B419FD3
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 11.07.2024 до 04.10.2025

Махачкала – 2024

УДК 330/336
ББК 65011

Составитель – Сагидова Наида Гамидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ; Яхьяев Гусейн Усманович, к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент – Минатуллаев Арслан Айнутдинович, доцент, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политической экономии ДГУ.

Представитель работодателя – Папалашов Абдулвагаб Яхьявич, генеральный директор ОАО «Завод им. Гаджиева» доктор экономических наук, профессор.

Оценочные материалы по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. № 970, и на основании приказа Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы дисциплины «Основы экономики и финансовой грамотности» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Сагидова Н.Г.; Яхьяев Г.У. Оценочные материалы дисциплины «Основы экономики и финансовой грамотности» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации». – Махачкала: ДГУНХ, 2024 г., 125 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2024 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации», к.э.н., доцент Минатулаевым А.А.

Одобрены на заседании кафедры экономики 23 мая 2024 г., протокол № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов……...4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины…….……....5
1.1 Перечень формируемых компетенций……..5
1.2 Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств……5
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине…….....22
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания…….....103
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компет-ции..107

Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы составляются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине) обучающихся по дисциплине по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации».

Оценочные материалы по дисциплине по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» включают в себя: перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины

1.1 Перечень формируемых компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции
УК	**УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК	**ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**
ОПК -1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	**УК-10.1.** Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	**Знать:** основы поведения экономических агентов: - теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические	Пороговый уровень	Обучающийся частично знает основы поведения экономических агентов.	**Блок А –** задания репродуктивного уровня - тестовые задания - вопросы для устного опроса
			Базовый уровень	Обучающийся знает с незначительными затруднениями и пробелами основы поведения экономических агентов; инструменты и эффекты бюджетной,	

		ошибки, с ними связанные); - основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); - основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, собственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, трансакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост и др.; - ресурсные ограничения		налоговой, денежно – кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся знает с требуемой степенью полноты и точности поведения экономических агентов; инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно – кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.	

		экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов; - понятия общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно – кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.			

		<u>Уметь:</u> воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологическог о развития экономики страны и отдельных ее отраслей.	Пороговый уровень	Обучающийся частично умеет анализировать, толковать и правильно применять информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологическог о развития экономики страны и отдельных ее отраслей.	**Блок В** – – задания реконструкти вного уровня – типовые задачи; – комплект тематик для рефератов; – комплект тематик для презентаций
			Базовый уровень	Обучающийся умеет с незначительным и затруднениями и пробелами анализировать, толковать и правильно применять информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологическог о развития экономики страны и отдельных ее отраслей.	

			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет с требуемой степенью полноты и точности анализировать, толковать и правильно применять информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.	
		Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет навыками использования методов экономических наук при решении профессиональных задач.	**Блок С** – задания практико-ориентированного уровня – кейс-задача; - ситуационные задачи; – деловая игра.
			Базовый уровень	Обучающийся владеет методами анализа экономических наук	
			Продвинутый уровень	Обучающийся свободно владеет методами и приемами анализа экономических	

				процессов с помощью графических моделей.	
	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	**Знать:** - основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательских доход, рентные доходы и др.) - сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно - правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентирование; - основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов Пенсионный фонд России,	Пороговый уровень	Обучающийся частично знает сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды личных доходов; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемы для управления личными финансами; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов и механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета.	**Блок А –** задания репродуктивного уровня - тестовые задания - вопросы для устного опроса

		коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд, и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними; - основные финансовые инструменты, используемы для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование); - понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных	Базовый уровень	Обучающийся знает с незначительными затруднениями и пробелами сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды личных доходов; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемы для управления личными финансами; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов и механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета.	

		финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность, текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования; - основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений - основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета; - принципы и технологии ведения личного бюджета.	Продвинутый уровень	Обучающийся знает с требуемой степенью полноты и точности сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды личных доходов; основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемы для управления личными финансами; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов и механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета.	

		<u>Уметь:</u> решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации.	Пороговый уровень	Обучающийся частично умеет анализировать, правильно применять и пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации, решать задачи в сфере личного экономического и финансового планирования.	**Блок В** – задания реконструктивного уровня – типовые задачи; – комплект тематик для рефератов; – комплект тематик для презентаций
			Базовый уровень	Обучающийся умеет с незначительными затруднениями и пробелами анализировать, анализировать, правильно применять и пользоваться источниками информации о правах и обязанностях	

				потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации, решать задачи в сфере личного экономического и финансового планирования.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет с требуемой степенью полноты и точности анализировать, анализировать, правильно применять и пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией;	

				выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации, решать задачи в сфере личного экономического и финансового планирования.	
		<u>Владеть:</u> навыками планирования и оценки собственных экономических действий в сфере управления семейным бюджетом, личными финансами.	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет навыками личного экономического и финансового планирования.	**Блок С** – задания практико-ориентированного уровня – кейс-задача; **–** ситуационные задачи; – деловая игра.
			Базовый уровень	Обучающийся владеет навыками личного экономического и финансового планирования.	
			Продвинутый уровень	Полностью владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, используя финансовые инструменты для управления личными финансами	

ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	**ИОПК-1.2.** Проводит анализ экономической деятельности фирмы, оценивает эффективность управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами	**Знать:** классификацию предприятий по организационно-правовым формам; факторы внутренней и внешней среды предприятия сущность и состав основных и оборотных средств; показатели оценки и эффективности использования ресурсов показатели товарооборота и товарооборачиваемости; показатели финансовых результатов .	Пороговый уровень	Обучающийся обладает неполными знаниями о классификации предприятий по организационно-правовым формам; факторах внутренней и внешней среды предприятия; сущности и составе основных и оборотных средств; показателях оценки и эффективности ресурсов; показателях товарооборота и товарооборачиваемости; показателях финансовых результатов	**Блок А – задания репродуктивного уровня** Тестовые задания Вопросы для устного опроса Типовые задачи
			Базовый уровень	Обучающийся обладает сформированными, но содержащими отдельные пробелы, знаниями о классификации предприятий по организационно-правовым формам; факторах внутренней и внешней среды предприятия; сущности и составе основных и оборотных средств;	

				показателях оценки и эффективности ресурсов; показателях товарооборота и товарооборачиваемости; показателях финансовых результатов	
			Продвинутый уровень	Обучающийся знает с требуемой степенью полноты классификацию предприятий по организационно-правовым формам; факторы внутренней и внешней среды предприятия сущность и состав основных и оборотных средств; показатели оценки и эффективности использования ресурсов показатели товарооборота и товарооборачиваемости; показатели финансовых результатов	
		<u>Уметь:</u> рассчитывать показатели эффективности использования основных и оборотных средств;	Пороговый уровень	Частично умеет рассчитывать показатели эффективности использования основных и оборотных средств;	**Блок В – задания реконструктивного уровня** Тестовые

		оценивать количественный и качественный состав персонала; рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации; использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач по исследованию и совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия		оценивать количественный и качественный состав персонала; рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации; использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач по исследованию и совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия	задания Вопросы для устного опроса Ситуационные задачи
			Базовый уровень	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение рассчитывать показатели эффективности использования основных и оборотных средств; оценивать количественный и качественный состав персонала;	

				рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации; использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач по исследованию и совершенствованию хозяйственной деятельности предприятия	
			Продвинутый уровень	Сформированные в полном объеме умения рассчитывать показатели эффективности использования основных и оборотных средств; оценивать количественный и качественный состав персонала; рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели предприятия, выявлять	

				факторы и находить резервы их роста или оптимизации; использовать полученные знания и умения для решения конкретных практических задач по исследованию и совершенствова нию хозяйственной деятельности предприятия	
		<u>Владеть:</u> навыками выбора организационно -правовых форм предприятия –методологией экономического исследования; методикой анализа эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; приемами планирования потребности в ресурсах торгового предприятия навыками анализа и планирования финансовых результатов.	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет навыками выбора организационно -правовых форм предприятия –методологией экономического исследования; методикой анализа эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; приемами планирования потребности в ресурсах торгового предприятия навыками анализа и планирования финансовых результатов.	**Блок С – задания практико-ориентированного уровня** Тестовые задания Задания «кейс-стади»
			Базовый уровень	Обладает хорошими навыками выбора организационно-	

				правовых форм предприятий; методологией экономического исследования; методикой анализа эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; приемами планирования потребности в ресурсах торгового предприятия навыками анализа и планирования финансовых результатов.	
			Продвинутый уровень	Обладает в полном объёме навыками выбора организационно-правовых форм предприятий; методологией экономического исследования; методикой анализа эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; приемами планирования потребности в ресурсах торгового предприятия навыками анализа и планирования финансовых	

				результатов.	

РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Для проверки сформированности компетенции ИУК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

БЛОК А. ЗАДАНИЯ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ («ЗНАТЬ»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тесты типа А.

1. Экономика нужна для того, чтобы
a) экономить деньги
b) удовлетворять потребности людей в условиях рынка
c) богато жить

2. Три важных вопроса экономического развития
a) что, как, для кого производить
b) что, зачем производить
c) как, зачем производить
d) почему, с какой целью производить

3.На какие два раздела делится экономика:
a)микроэкономика и монополия
b) микроэкономика и макроэкономика
c) макроэкономика и экономический рост
d) нет правильного ответа

4. Ввоз товаров и услуг в другую страну это:
a) чистый импорт
b) чистый экспорт
c) импорт
d) экспорт

5. Что из перечисленного является экономическим благом
a) вода
b) нефть
c) транспорт
d) горы

6. Процесс создания благи услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

a) обмен

c) потребление

c) товар

d) производство

7. Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как закон…

a) спроса

b) предложения

c) маржинальной полезности

d) эластичности

8. Основными факторами производства являются

a) земля, люди, воздух, идеи людей

b) зарплата, каптал, прибыль, процент

c) труд, земля, капитал, предпринимательские способности

d) деньги, валюта, проценты, рента

9. Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение…

a) неверно

b) верно

c) верно в том случае, если человек активно ищет работу

d) верно в том случае, если этот человек не учится в школе или на дневном отделении ВУЗА.

10. Рынок совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

a) выпускаются дифференцированные товары

b) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов

c) выпускаются однородные товары

d) рыночное поведение фирмы зависит от реакции конкурентов.

11. Инфляция - это существующая в экономике тенденция к повышению…

a) цен на продукты питания

b) общего уровня цен

c) предельного уровня цен

d) цен на коммунальные услуги

12. Товары, которые люди потребляют независимо от дохода:

a) товары роскоши

b) нормальный товар

c) взаимозаменяемый товар

d) товары первой необходимости

13. К методу неценовой конкуренции не относится …

a) реклама

b) сервисное обслуживание

c) ценовые скидки

d) сезонные распродажи

14. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение определенного периода времени резидентами данной страны

a) ВВП

b) ВНП

c) ЧНП

d) НД

15. Плательщиками налога на доходы физических лиц в РФ являются:

a) физические лица — резиденты РФ и не являющиеся резидентами, но получающие доходы от источников в РФ

b) предприниматели, зарегистрированные в качестве юридического лица

c) иностранные граждане, временно находящиеся на территории России

Тесты типа В.

1. Стоимость товара, измеренная потерянной возможностью есть…

a) рыночная стоимость

b) меновая стоимость

c) альтернативная стоимость

d) прибавочная стоимость

2. Какое направление экономической мысли базируется на методах анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в экономических явлениях:

a) маржинализм;

b) кейнсианство;

c) институционализм;

d) марксизм.

3. Изменение объема спроса на товар произойдет в случае, если:

a) изменятся цены на другие товары

b) изменится технология производства

c) изменится качество товара

d) изменится цена на товар

4. Предложение задано функцией Qs = 5p + 15 сколько товара будет продано при цене 10 рублей?

a) 60

b) 65

c) 70

d) нет правильного ответа

5. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

a) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;

b) в ВВП России и ВВП США;

c) в ВНП России и ВНП США;

d) в ВНП США и ВВП США.

6. Если номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, то реальная заработная плата…

a) увеличилась на 25%

b) сократилась на 15%

c) увеличилась на 15%

d) сократилась на 25%

7. Идея о том, что рынок – это саморегулируемая система, которая самостоятельно приходит в равновесное состояние без вмешательства государства, принадлежит…

a) Франсуа Кенэ

b) Милтону Фридмену

c) Адаму Смиту

d) Джону М. Кейнсу

8. Несовершенство (провалы) рынка могут быть смягчены…

a) государством

b) домохозяйствами

c) монополиями
d) предпринимателями

9. Предположим, что национальное производство включает два товара – потребительские товары X и инвестиционные товары Y. В текущем году было произведено 200 единиц товара X по цене 2 ден. ед. и 10 единиц товара Y по цене 4 ден. ед., тогда величина валового внутреннего продукта (ВВП) равна _____ ден. ед.

a) 440
b) 1260
c) 2000
d) 820

10. Трансфертные платежи могут поступать населению в виде…

a) пособий по безработице;
b) пенсий по старости
c) студенческих стипендий
d) всё вышеперечисленное верно

11. Все предметы потребления и средства труда, идущие в накопление и расширение производства

а) располагаемый личный доход
б) национальный доход
в) чистый национальный продукт
д) валовый внутренний продукт

12. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

a) растет спрос на землю
b) падает спрос на землю.
c) снижается цена земли
d) предложение земли растет

13. Государственный долг - это сумма:

a) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
b) бюджетных дефицитов;
c) расходов на оборону;
d) государственных расходов.

14. Налоговый период – это:

a) календарный год, квартал, месяц, декада;
b) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
c) любой период времени применительно к отдельным налогам;

d) год и квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой государства.

15. Какие виды денег доступны для осуществления расчетов и платежей в современной экономике России? Отметьте все правильные варианты:

a) наличные деньги
b) безналичные деньги
c) продуктовые карточки
d) банковские карточки
e) электронные деньги
f) натуральные продукты (как валюта товарного обмена)
j) квазиденьги
h) криптовалюта
l) все перечисленные варианты

А2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

a. Современная экономическая теория: предмет, задачи и функции.
b. Что такое труд? что влияет на качество труда? почему различный труд оценивается по-разному?
c. В чем состоит содержание понятий «производство» и «экономика»? Как соотносятся эти понятия?
d. Что такое экономические потребности и блага? Какие виды экономических ресурсов вы знаете?
e. Спрос и предложение, неценовые факторы изменения спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя.
f. Верно ли, что при распределении налогового бремени между продавцом и покупателем большее налоговое бремя падает на того, у которого меньшее значение коэффициента ценовой эластичности?
g. Рынок и государство. Функции государства в современной рыночной экономике и методы её регулирования.
h. Фирма, ее цели, функции и организационно-правовые формы.
i. Система национальных счетов и ее показатели.
j. Сущность денег и их функции. Денежно-кредитная система страны.
k. Налоги, их виды. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.
l. Типы, источники и факторы экономического роста.

БЛОК В. ЗАДАНИЯ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ («УМЕТЬ»)

В1. ЗАДАЧИ

Задача 1.

Допустим, что стоимость потребительской корзины менялась по годам следующим образом:

- 2006г. – 3349 руб./месяц;
- 2007г. – 3781 руб./месяц;
- 2008г. – 4755 руб./месяц;
- 2009г. – 5202 руб./месяц;
- 2010г. – 5625 руб./месяц;
- 2011г. – 6473 руб./месяц.

Рассчитайте темпы роста и темпы прироста стоимости потребительской корзины по годам и за весь период.

Задача 2.

На конкурентном рынке предложение определяется функцией $QS = -3 + 2P$, а спрос функцией $QD = 22 - 3P$. Чему равна цена в равновесном состоянии, при дефиците в четыре единицы, при избытке в пять единиц товара?

Задача 3.

Функции спроса на товар имеет вид: $Qd=700-P$; функция предложения: $Qs=2P-200$, где P – цена товара в рублей, а Q – количество в тысячах штук.

Определите:

А) равновесную цену и равновесное количество товара

Б) Государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 рублей. Определите величину предложения, количество продаж и величину нехватки (дефицита).

В) Вводится дотация производителю в размере 150 рублей на единицу проданного товара. Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

Г) Вводится налог с продаж в размере 150 рублей на единицу товара. Найдите новые равновесные величины.

Задача 4.

В первом квартале фирма производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 1,5 ден. ед., средние постоянные – 1 ден. ед.

Определить общие издержки.

Задача 5.

На основе следующих данных определите ВНП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

Задача 6.

Рассчитайте сумму НДС к уплате в бюджет хлебозаводом ООО «Махачкала» если известно, что в январе были произведены следующие расчеты

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	
Реализовано хлеба по цене 19 руб. за 1 булку (в ценах без НДС), тыс. булок	120
Получена предоплата под отгрузку хлеба, тыс. руб.	120
Оплачен счет транспортной организации с учетом НДС, тыс. руб.	660
Оплачены счета за потребленную электроэнергию с учетом НДС, тыс. руб.	30
Оплачены счета за потребленную воду с учетом НДС, тыс. руб.	15
Оплачены счета за муку на сумму, тыс. руб., кроме того: - НДС, тыс. руб.	115 11,5

Задача 7.

Год назад ваша семья купила земельный участок. По кадастровой стоимости он оценивается в сумму 2600000 рублей. При этом ставка налога составляет 0,25% от кадастровой стоимости. Определи сумму земельного налога.

Задача 8.

Родители подарили Васе на день рождения машину, и он решил бросить учебу и начать зарабатывать частным извозом. Стоимость бензина составляет 3000 рублей в месяц. Стоимость машины, которая будет использоваться в течение 5 лет (поскольку автомобиль отечественного производства), составляет 200 тысяч рублей. Автомобиль ежегодно нуждается в ремонте на сумму 10 тысяч рублей, и его ликвидационная стоимость равна нулю.

Предположим, что доход Васи от извоза составит 15 тысяч рублей в месяц. Стипендия Васи в университете составляла бы 1200 рублей в ме- сяц. Вася не платит налоги, но вынужден каждый месяц платить 1500 руб- лей за «крышу». Определите:

1. Бухгалтерскую и экономическую прибыль Васи за год. 2. Стоит ли ему начинать свое дело?

Задача 9.

В прошлом году в экономике страны наступила рецессия, в связи с чем фактический доход (Y) стал равен 8000 млрд руб., что на 600 млрд руб. меньше равновесного дохода (Y*). Предельная склонность к сбережению в этой стране = 0,2. Определите:

1. Как должны измениться правительственные расходы, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния?

2. Как должна измениться величина налоговых поступлений, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния?

В2. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Экономика: хозяйство, наука, отношения между людьми
2. Экономическая оценка средств производства и ценообразование товаров
3. Внешние эффекты в рыночной экономике
4. Издержки и результаты деятельности фирмы
5. Неопределенность в рыночной экономике
6. Поведение производителя в рыночной экономике
7. Рыночные процессы их место и роль в микроэкономике
8. Уровень жизни и его измерение
9. Проблема ограниченности ресурсов в экономике и бесконечности потребностей
10. Концепция издержек в экономической теории
11. Пути повышения прибыльности предприятия
12. Предпринимательство и его роль в современных условиях.
13. Модель поведения потребителя в условиях рыночной экономики и границы ее применения
14. Инвестиции и пути снижения риска инвестиционных решений
15. Доходы групп населения и потребительское поведение
16. Малый бизнес: характерные черты, зарубежный опыт и проблемы становления в России
17. Жизненный цикл фирмы
18. Механизм образования и функционирования картеля
19. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств
20. Преимущества и недостатки частной собственности. Тенденции и перспективы развития частной собственности в России
21. Государственная и муниципальная формы собственности
22. Национальное богатство, его структура и факторы роста.
23. Современная экономика России и проблема повышения её конкурентоспособности

24. Экономический рост и экономическое развитие

В3. ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Экономика и ее роль в современном обществе
2. Спрос, предложение и рыночное равновесие
3. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса
4. Система и формы государственной поддержки предпринимательства
5. Экономический рост и экономическое развитие
6. Экономические мысли Древнего Египта
7. Влияние пандемии коронавируса на экономику России и другие страны
8. Анализ спроса российского потребителя за последние 10 лет
9. Для чего человеку необходимо изучать экономику: какие выгоды и возможности это открывает?
10. ВВП Российской Федерации
11. Собственность как экономическая тория с точки зрения классического подхода

БЛОК С. ЗАДАНИЯ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО УРОВНЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ («ВЛАДЕТЬ»)

С1. КЕЙС-ЗАДАНИЯ

Кейс 1:
Гонки, которые никогда не кончаются

Производители спортивной обуви участвуют в гонках, которые, похоже, никогда не кончатся. Один из таких производителей — фирма **"Найк"** (Найк — американский эквивалент имени греческой богини победы Ники) — компания, которая не собирается уступать своим соперникам. Под руководством бывшего университетского спринтера ФиллипаНайта и его тренера из Орегонского университета Билла Бауэрмена компания "Найк" с самого начала стала ориентироваться на развитие технологии и производство практичной и высококачественной продукции. Она решилась на эксперимент, наладив выпуск спортивной обуви на уритановой рифленой подошве с шипами, и серьезным бегунам такая обувь понравилась. К 1981 г. Найт и его компания завоевали почти половину рынка

спортивной обуви, перегнав такие известные иностранные компании, как "Адидас" и "Пума".

В 1980 г. "Найк" предлагала более 140 моделей обуви. Когда увлечение бегом, характерное для 70-х годов, прошло, Найт понял, что для дальнейшего увеличения объема продаж он не может ограничиваться выпуском высококачественной обуви только для бегунов. Он вычленил целевые сегменты спортивного рынка, в том числе баскетбольный и теннисный, и стал выпускать продукцию, специально предназначенную для этих спортсменов, поэтому "Найк" продолжала процветать.

Но в 1980 г. на рынке произошел новый поворот. Спортивная обувь стала пользоваться популярностью не только у спортсменов-профессионалов. Воспользовавшись модой на аэробику, молодой соперник "Найк" фирма "Рибок" начала смело набирать скорость и в 1986 г., благодаря новой обуви для занятий аэробикой, вышла на первое место в отрасли. Через два года доля фирмы "Рибок" на рынке составила 27%, а доля "Найк" упала с почти 50 до 23%. Вслед за модой на аэробику на американском обувном рынке произошло еще одно очень важное событие. Спортивная обувь вообще стала модной. Людям, которые вовсе не собирались профессионально и даже сколько-нибудь серьезно заниматься спортом, очень понравилась спортивная обувь. И снова фирма "Рибок" быстро отреагировала на эти изменения и обогнала "Найк". Сначала актриса СибиллаШефферд приехала на церемонию вручения приза "Эмми" в элегантном вечернем платье и ярко-оранжевых туфлях фирмы "Рибок". Потом Майкл Дж. Фоке мчался сквозь время в обуви "Рибок" на афише его хит-фильма"Назад в будущее". Обувь, которая изначально служила неотъемлемой принадлежностью бегунов, превратилась в атрибут высокой моды.

Несмотря на замечательную технологию, поддержку многих знаменитостей и рекламную кампанию, получившую приз в 1986 г., "Найк" в этот период утратила свое прочное положение, а фирма "Рибок" вырвалась вперед. К 1988 г. она ежегодно продавала 75 млн. пар обуви, а "Найк" — лишь 50 млн. Но несгибаемый Найт не собирался отступать и нанес ответный удар, Он созвал новую продукцию, обращая основное внимание на стиль и моду.

В 1990 г. "Найк" вновь возглавила гонку, завоевав 26% рынка и обогнав фирму "Рибок" на 3%. "Рибок" осталась позади, но продолжает изо всех сил рваться вперед, тратя ежегодно 70 млн. дол.на рекламу и привлекая новых знаменитых спортсменов и тренеров для продвижения ее высококачественной модели "Памп". "Л. А. Гиар", лидирующая фирма по производству женской спортивной обуви, занимает третье место, обнаруживая признаки спада, а "Конверс" снова вышла на "финишную прямую" благодаря своей наступательной маркетинговой политике.

Итак, гонки продолжаются.

Вопросы:

• Как бы вы поступили на месте Филлипа Найта, чтобы сохранить лидирующее положение "Найк" и защитить ее от конкурентов?

• Как бы вы помогли "Найк" удовлетворять постоянно меняющиеся спрос и вкусы потребителя и не отставать от передовой технологии в обувной промышленности?

• Какой рынок и какие его сегменты вы стали бы искать для будущего роста?

Как бы вы ознакомили потенциальных потребителей со своими намерениями, и каким образом ваша обувь могла бы стать доступной для более широких слоев покупателей?

Кейс 2:
И снова гречка...

На рынке гречневой крупы выявлены признаки картельного соглашения, заявил глава антимонопольной службы Игорь Артемьев. ФАС начала расследование, если подозрения подтвердятся, виновным грозит уголовная ответственность...

Вместе с тем Артемьев заверил, что его служба не ожидает никаких проблем, связанных с дефицитом продовольственных товаров «в ближайшие месяцы или сколько там нам предстоит бороться с этой коронавирусной инфекцией»...

21 марта 2020 года «Ведомости» писали, что четыре из пяти крупнейших в России поставщиков гречневой крупы уведомили торговые сети о повышении оптовых цен на 15–20%. Рост цен объяснялся тогда как возникшим в начале месяца ажиотажным спросом на фоне распространения коронавируса, так и ростом стоимости импортных круп в связи с ростом курса доллара. При этом сотрудник одного из поставщиков рассказал изданию, что некоторые аграрии искусственно завышают стоимость гречихи или закрывают элеваторы в ожидании лучшей цены.

По данным Росстата, с 17 по 23 марта цены на гречневую крупу в ритейле выросли на 2,8%, а с начала марта — на 3,7%. Наибольший рост за неделю показали цены на сахар — в среднем на 7%, а с начала марта розничные цены на сахар-песок выросли на 9,4%. Подорожали рис — на 1,2% (0,8%); макаронные изделия и вермишель — на 1–1,2%; а также куриные яйца (+1,4%), мука (+1%), пшено (+0,7%), репчатый лук (+3,5%), картофель (+2,6%) и морковь (+2,5%).

Продуктовые ритейлеры заявили о продолжении работы в выходную неделю. В начале и середине марта спрос на продовольственные товары в Москве значительно вырос, в отдельные дни он увеличивался в 5–10 раз, сообщали в Минпромторге.

Ситуация с поставками товаров и продуктов в стране обсуждали 17 марта президент Владимир Путин и премьер Михаил Мишустин. Глава

правительства доложил Путину, что россияне «закупают много продуктов», при этом он заверил, что проблем с поставками нет. «Главное, чтобы люди понимали, что [ситуация] надежная, чтобы не тратили деньги на продукты, которые потом приходится выбрасывать», — ответил Путин.

«Средняя стоимость продуктовой корзины нами мониторится по каждому региону вплоть до магазинов. Это онлайн-информация, а не какие-то статистические расчеты», — заявил Мишустин.

Вопросы и задания

1. По каким причинам оптовики подняли цены на гречневую крупу? Какая причина, на Ваш взгляд, является определяющей?

2. Восколькоразвырослиценынагречкусначаламарта(по условиям кейса)? На сахар-песок?

3. Что может сделать государство для предотвращения роста цен на гречневую крупу? Должно ли оно это делать? Опишите плюсы и минусы предлагаемых мер.

4. Используя модель спроса и предложения, изобразите на графике, что произошло с кривыми на рынке гречневой крупы в марте 2020 года.

Кейс 3:
Зачем правительство давит на нефтяников?

Правительство России договорилось с нефтяными компаниями о снижении цены на дизельное топливо до уровня октября 2018 года, заявил вице-премьер Дмитрий Козак на совещании президента Владимира Путина с членами кабмина.

«С нефтяниками буквально в понедельник еще раз встречались, договорились о следующем: они вернут цену на летний дизель к ценам октября прошлого года», — сказал Козак. Он пояснил, что это другой продукт, его стоимость ниже, чем зимнего дизеля. «Это позволит снизить еще на 1,3–1,7 руб. на литр цену дизельного топлива, в основном, для сельхозпроизводителей», — добавил Козак.

По его словам, ситуация на внутреннем рынке с точки зрения объема реализации нефтепродуктов и их ценовой доступности в течение пяти месяцев остается стабильной. Дефицита топлива ни в одном из регионов зафиксировано не было, динамика оптовых и розничных цен соответствует параметрам соглашения ноября 2018 года, указал он. Козак сообщил, что по состоянию на 10 апреля розничные цены на бензин в среднем составляют 42,3 руб. за литр (на 1,4% выше декабря 2018 года, т.е. динамика соответствует темпам инфляции), а на дизельное топливо — 47,2 руб. (на 1,6% выше декабря 2018 года). По его словам, мелкооптовые цены на зимний дизель составляют 52 тыс. руб. за тонну, что на 2,5% ниже декабря.

1 апреля в России продлили заморозку цен на бензин и дизельное топливо до 1 июля. В конце марта стало известно, что правительство достигло соответствующей договоренности с нефтяниками.

Впервые Соглашение с нефтяниками было подписано в ноябре 2018 года и было нацелено на заморозку отпускных оптовых цен (после того, как в период с апреля по октябрь цены на бензин/дизель выросли более чем на 11%): с июня действовала устная договоренность, а в ноябре 10 крупных компаний подписали соглашения с Минэнерго и Федеральной Антимонопольной Службой. Тогда нефтяники обязались поддерживать цены на НПЗ не выше установленных кабмином, а также увеличить поставки топлива на внутренний рынок на 3%.

Ситуация, возникшая на рынке, была спровоцирована очень благоприятной для Российских нефтедобывающих Компаний внешней конъюнктурой, когда цена за баррель нефти марки Brent в период с октября 2018 года по октябрь 2019 колебалась в интервале от 60 до 80,61 USD.

Вопросы и задания

1. Какой провал рынка описывается в данной статье? В чем заключается этот провал? Может ли рынок дизельного топлива в России быть высококонкурентным?

2. Какие вы видите потери, выгоды и «мертвые потери» для общества в случае отсутствия вмешательства государства в механизм ценообразования на топливо на внутреннем рынке.

3. Какие дополнительные (или альтернативные) меры, помимо «полюбовного соглашения», могут быть приняты государством для нейтрализации данного провала рынка?

Кейс 4:
Всем ли угодил ВВП?

Первая оценка роста ВВП в 2021году, опубликованная Росстатом, составила 1,3%, что находится ровно между ожиданиями экспертов и Минэкономики.

Хотя данных о структуре и динамике роста экономики в четвертом квартале пока нет, вероятнее всего, его ускорение в конце года обеспечено государственными потреблением и инвестициями. Примечательно, что основным фактором, обеспечившим рост ВВП в 2021 году, остается частный спрос, но не на товары, а на финансовые услуги.

Согласно первой оценке Росстата (всего их пять), объем ВВП России за 2019 г. составил в текущих ценах 109361,5 млрд рублей.

Индекс-дефлятор ВВП за 2021 г. составил 103,4%. Таким образом, в 2021 году реальный экономический рост составил 1,3% после роста на 2,5% в 2020 г. и 1,8% в 2019 году.

Росстат опубликовал структуру ВВП по источникам доходов в текущих ценах:

	2021г.		*Справочно 2020г.*	
	млрд. рублей	*в % к итогу*	*млрд. рублей*	*в % к итогу*
Валовой внутренний продукт	**109 361,5**		**104 335,0**	
в том числе:				
оплата труда наемных работников (включая оплату труда и смешанные доходы, не наблюдаемые прямыми статистическими методами)	513 44,3		481 07,4	
чистые налоги на производство и импорт	122 00,3		118 58,5	
валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	458 16,9		443 69,1	

Вопросы и задания

1. Согласно какому методу подсчета ВВП «частный спрос» населения включается в состав ВВП? Что еще включается в ВВП согласно данному методу?

2. О каком ВВП идет речь в тексте, номинальном или реальном? Почему? Определите объем номинального и реального ВВП в 2021 году. Какой из них больше и почему? Каков был рост реального и номинального ВВП в 2021 г. по сравнению с 2020 г.?

3. Заполните пустые колонки в таблице. Какой источник доходов превалирует в экономике?

4. Всегда ли ВВП, рассчитанный по расходам (использованию), совпадает по величине с ВВП, рассчитанным по доходам?

С2. РАЗБОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ

Описание ситуации: Молокозавод А объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами в единое производственное предприятие. После объединения новая компанию будет производить 30% молочных продуктов в регионе, и являться третьей по объёму производства на рынке.

В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами.

Вы являетесь руководителем IT-отдела (2 системных администратора и 2 программиста) молокозавода А, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: прикинуть, как сделать новую информационную систему.

Контрольный вопрос: Сформулируйте основные требования к новой АСУ, функциональность и распишите примерный план на итерации «уточнение» и первые две итерации «конструирование».

И уточните некоторые аспекты задачи:

- в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов региона и России;

-возможность продаж товара клиентам через ИС;

-конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса.

-Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС?

-Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС?

-Нам нужны будут дополнительные программисты? А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить?

-Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта?

-В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта?

-Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?

С3. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Деловая игра 1. «Выгодно продать, выгодно купить»

Подготовительная часть

Необходимо обсудить с аудиторией такие понятия как «спрос», «предложение» (спрос – готовность потребителя купить определенное количество товара по определенной цене, а предложение – готовность продавца продать определенное количество товара по определенной цене). Необходимо объяснить механизм взаимодействия спроса и предложения, насколько продавец зависит от покупателя, а покупатель – от продавца.

Задайте аудитории вопрос, на основании чего потребитель принимает решение о покупке, а производитель (продавец) – о производстве (продаже) товара. Ваша задача как преподавателя подвести аудиторию к выводу, что потребитель принимает решение о покупке, т. е. осуществляет

потребительский выбор исходя из: собственных желаний, своих доходов. Стоимости товаров. А вот для производителя важны не только финансовые возможности потребителя, но и его готовность купить данный товар. Здесь вводится понятие «суверенитет потребителя». Оно означает, что потребитель относительно независим в принятии решения о покупке. А продавец вынужден принимать во внимание желания покупателей. Если же продавец не сделает этого, это сделают его конкуренты.

Разумеется, если бы продавцы руководствовались только интересами потребителей, то в магазинах не продавались бы просроченные продукты питания, а мобильные телефоны и другая техника не ломались бы на следующий день после покупки. Но люди далеко не всегда приобретают то, что действительно хотят купить. Поэтому приведите примеры ограниченности свободы потребительского выбора или ошибок покупателей, а затем суммируйте аргументы участников игры и выявите факторы, которые ограничивают суверенитет потребителя. К примеру:

a) Много потребителей, мало продавцов. Таким образом монополист может безнаказанно повышать цены или предлагать некачественный товар.

b) Потребитель, как правило, непрофессионал, а значит не в состоянии следить за многообразием товаров и знать сравнительные характеристики всех марок, поэтому он легко может совершить ошибку при покупке.

c) Продавец знает о своем товаре больше, чем покупатель, поэтому он может либо сознательно обмануть потребителя, либо скрыть какую-то информацию.

d) Продавец может сам формировать потребительские предпочтения, например, через активную рекламу.

Переходим непосредственно к игре.

Необходимо моделировать реальную ситуацию на рынке – добровольную встречу продавцов и покупателей, их торг и заключение сделки купли-продажи. В данной игре все продавцы продают один и тот же товар. Аудитория разбивается на 2 группы – продавцов и покупателей, и эта роль закрепляется за ними до конца игры. Желательно освободить место под игровое пространство, чтобы игроки могли свободно передвигаться и заключать сделки.

Каждому игроку выдается карточка, в которой указано, кем он является (продавцом или покупателем), а также обозначается цена товара.

Для продавца текст карточки должен быть таким: «Вы – продавец. Вы собираетесь продать пылесос (т.е. указывается любое название товара). Цена, ниже которой вы не согласны отдать свой товар (указывается сумма)».

Для покупателя текст карточки должен быть таким: «Вы – покупатель. Вы собираетесь купить (название товара). Максимальная цена, которую вы готовы заплатить не превышает (указывается сумма)».

Примечание. Цена в карточке продавца соответствует его прямым затратам на производство (цена продавца). Если продавец продает товар по этой стоимости, то не получает никакой прибыли, а продажа его по более

низкой цене означает прямой убыток. Понятно, что естественное желание каждого продавца – отдать свой товар подороже, поэтому игрок-продавец не должен показывать никому свою карточку и может рекламировать свой товар.

Игрок – покупатель также не должен показывать свою карточку. Цена в карточке покупателя соответствует максимальной сумме, которую он может позволить себе заплатить. Ясно, что любой покупатель стремится купить товар как можно дешевле. Однако условия игры допускают покупку по более высокой цене, чем указано в карточке. Но это- покупка в убыток.

В ходе игры, как только продавец с покупателем договариваются о сделке преподаватель фиксируют ее на специальном бланке. Игроки получают возможность поменять свои карточки на новые с другими ценами, которые могут оказаться более привлекательными. Если покупатель в начале игры получил неудачную карточку, ему лучше совершить покупку себе в убыток, в надежде получить новую карточку с более привлекательной ценой. При этом необходимо постараться сделать убыток как можно меньше.

На столе ведущего лежат две стопки карточек для продавцов и покупателей лицевой стороной вниз. Всем игрокам, совершившим сделку, ведущий меняет карточки на новые из соответствующей стопки. Старые карточки ведущий кладет вниз каждой стопки. Через 15 минут после начала игры «рынок» заканчивает свою работу. Все подсчитывают результаты.

Обсуждение итогов. Обсудите, кому было легче в ходе игры – продавцам или покупателям. Часто оказывалось, что свободнее себя чувствовали покупатели, а не продавцы. Ведь потребители имеют большее преимущество при выборе партнера. Кроме того, последствия неудачной сделки для продавца более существенны, ведь, в отличие от покупателя к моменту совершения сделки он уже понес расходы в связи с производством товара. Его убыток означает, что он либо продал товар и не смог возместить свои затраты, либо что еще хуже, вообще не смог его сбыть.

Вывод: рынок сам по себе не решает всех потребительских проблем. Благополучие человека как потребителя зависит от его грамотного поведения, от традиций, существующих на рынке, от действующих законов.

Деловая игра №2. «Совет директоров»

Цель игры: ознакомить участников с вариантами качественного улучшения деятельности фирмы, находящейся накануне финансового банкротства; сформировать навыки принятия стратегических решений, умения отстаивать свое мнение в условиях жестких переговоров.

Содержание игры: эта игра моделирует реальную социально - экономическую ситуацию - угрозу финансового краха крупной фирмы, проигрывающей в борьбе за покупателя своему более находчивому и удачливому конкуренту.

Участники игры: Совет директоров фирмы, основная задача

которого выработать стратегию действий накануне финансового краха.

У каждого участника есть Бланк для решений. Набор предлагаемых решений, записанный в этом Бланке, выдал аналитический центр фирмы после тщательного расчета на компьютерах всех данных, характеризующих ее деятельность за последний финансовый год.

Любой член Совета директоров вправе наряду с приводимыми вариантами решений предлагать для обсуждения свои, но окончательное решение принимает Совет после заслушивания доклада экспертов, проанализировавших деятельность фирмы за последний год.

Доклад группы экспертов

«Наша группа тщательно рассмотрела материалы, характеризующие производственную и коммерческую деятельность фирмы за последний год, ознакомилась с бухгалтерской отчетностью, проверила баланса, пробела ряд бесед с ведущими работниками фирмы.

За отчетный период фирма выпустила 25 000 видеорегистраторов для автомобилей и реализовала из них 20 000 шт., по цене 4000 руб. за одну штуку, в результате чего выручка фирмы составила 80 млн. руб.

На фирме работает 800 человек, средняя заработная плата работника 25 т. руб. в месяц. Таким образом, годовые расходы на заработную плату были в пределах 20 млн. руб., Остальные расходы распределились следующим образом:

Материалы – 30 млн. руб.;

Амортизация – 10 млн. руб.;

Научные исследования – 6 млн. руб.;

Расходы на рекламу – 4 млн. руб.;

Оплата посреднических услуг – 5 млн. руб.;

Налоги и платежи в бюджет – 15 млн. руб.;

Итого: 70 млн. руб.

В итоге расходы фирмы, кроме заработной платы, составили 70 млн. руб., а в сумме с заработной платой - 90 млн. руб., что превышает выручку на 10 млн. руб.

Фирма была вынуждена взять в банке кредит на 10 млн. руб. под 30% годовых, в результате чего необходимо вернуть банку 13 млн. руб. На складе скопилось 5 000 нереализованных видеорегистраторов.

Акционерам не выплачены дивиденды, т.к. фирма понесла убытки.

Группа экспертов считает необходимым срочно принять меры для повышения доходов или уменьшения издержек фирмы с тем, чтобы в течение ближайшего года не только погасить долги, но и обеспечить получение прибыли в объеме не менее 5 млн. руб.»

После заслушивания доклада группы экспертов каждый участник - сначала анализирует полученную информацию и принимает индивидуальное решение, записывая его порядковый номер в Бланке, графа «Индивидуальное решение».

Например, решение повысить расходы на рекламу (на 50%) в Бланке записано под номером 1, а участник считает, что это мероприятие надо проводить значительно позже, и вписывает в графу число 12 и т.д.

Одновременно, участник должен оценить, во что обойдется осуществление его решений и какой эффект (прибыль) ожидается.

Собственно игра заключается о том, что каждый участник этого совещания аргументировано отстаивает свою точку зрения по всем пунктам. Если с ним соглашается большинство участников или к этому решению присоединяется координатор игры, решение считается принятым, т.е. в графе «Решение совета» проставляется цифра.

Координатор следит за индивидуальной работой участников и за коллективным обсуждением.

Координатор вправе сообщить всем участникам свое мнение и обсуждение этого пункта можно повторить.

Предлагаемое решение	*Инд. решение*	*Решение Совета*	*Годовые расходы, млн. руб.*	*Годовая прибыль, млн. руб.*
1. Повысить расходы на рекламу (на 50%)				
2. Уволить до 20% работников, прежде всего пенсионеров и совместителей				
3. Сократить расходы на научные исследования (на 30% или 50%)				
4. Увеличить расходы на научные исследования, разработать новую модель магнитофона				
5. Эффективнее использовать оборудование, повысить его загрузку, перейти на 2 - хсменную и 3 – хсменную работу предприятия				
6. Взять в банке дополнительный кредит				
7. Сократить управленческий аппарат (30%)				
8. Выпустить дополнительные акции и продать их на фондовой бирже				
9. Сдать в аренду помещения (до 20% производственной площади), сократив				

производство				
10. Повысить качество производимых магнитофонов, организовать послепродажное обслуживание				
11. Переобучить рабочих (до 50%), за счет этого увеличить объем производства				
12. Перепрофилировать фирму на производство другого товара, более рентабельного				
13. Открыть новые фирменные магазины				
14. Увеличить оклады менеджеров (на 80-90%)				
15. Обратиться за финансовой поддержкой к правительству и получить субсидии				
16. Повысить цены на товар в 1,2-1,5 раза				
17. Выяснить специфику технологии фирмы – конкурента				
18. Отказаться от услуг посредника				
19. Ввести жесткую экономию ресурсов энергии				
20. Нанять новых менеджеров				
21. Сократить заработную плату на 25% части рабочих				
22. …….				

Игру рекомендуется проводить в 2 этапа: поиск индивидуальных решений и принятие коллективного решения Советом. На первый этап отводится 15-20 мин., на второй – 40-50 мин., а на подведение итогов 10-15-мин.

Для проверки сформированности компетенции ИУК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

БЛОК А. ЗАДАНИЯ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ («ЗНАТЬ»)

А.1 ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тесты типа А.

1. Кто является эмитентом национальной валюты РФ?
a) правительство РФ
b) сбербанк России
c) Банк России
d) министерство финансов РФ

2. Источником накопления сбережений является:
a) доходная часть семейного бюджета, которая состоит из натуральных и денежных доходов семьи
b) часть средств от производства товаров и услуг
c) полученные средства в банке

3. В качестве основных форм диверсификации финансовых рисков предприятия могут быть использованы следующие ее направления:
a) диверсификация видов финансовой деятельности
b) диверсификация валютного портфеля и кредитного портфеля
c) диверсификация программы реального инвестирования
d) все перечисленное верно

4. Источником личных доходов являются:
a) доходы от собственности;
b) доходы от сданного в аренду жилья;
c) трансфертные платежи;
d) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

5. Что следует понимать под налогом:
a) плата за право пользования имуществом или за возможность осуществления самостоятельной деятельности
b) плата за осуществление действий государственными органами
c) обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня

d) обязательный, индивидуально безвозмездный законодательно установленный государством платеж, уплачиваемый организациями и физическими лицами в целях обеспечения деятельности государства и муниципальных образований

6. Что такое ключевая ставка Банка России?

a) процент, выше которого банки не могут выдавать ипотеку

b) процент, под который Банк России выдает кредиты коммерческим банкам и принимает от них деньги на депозиты

c) процент, под который банки кредитуют друг друга

d) процент, ниже которого банки не могут принимать вклады

7. Бюджет семьи – это:

a) деньги или материальные ценности, полученные от организации, отдельного лица или какого-либо рода деятельности;

b) журнал, где учтены доходы семьи, имущество, ценности и расходы на удовлетворение потребностей;

c) структура всех доходов и расходов за определённый промежуток времени;

ведомость доходов семьи.

8. Какой семейный бюджет можно назвать сбалансированным:

a) доходы равны расходам;

b) расходы равны подушке безопасности;

c) доходы плюс «подушка безопасности»;

d) доходы превышают расходы.

9. Почему родители могут отказать детям в покупке вещей:

a) им жалко тратить деньги;

b) эти расходы не были запланированы в бюджете;

c) дети не зарабатывают деньги;

d) чтобы наказать детей.

10. Ведение личного бюджета позволяет:

a) получать достоверную информацию о своих доходах и расходах.

b) повышать свою финансовую дисциплину.

c) ставить перед собой финансовые цели и достигать их.

d) верно все перечисленное.

11. При постановке финансовой цели необходимо определить:

a) важность цели и срочность цели.

b) срочность цели и стоимость цели.

c) важность цели, срочность цели, стоимость цели.

d) реалистичность цели, срочность цели, стоимость цели.

12. Домохозяйство - это

a) частный дом с приусадебным хозяйством, в котором семья проживает более 3 лет;

b) семья человека и другие близкие ему люди, объединенные общим денежным бюджетом и местом проживания;

c) вся совокупность материальных ценностей, с помощью которых семья ведет домашнее хозяйство.

13. Формы осуществления страхования:

a) обязательная, личная;

b) личная, имущественная;

c) имущественная, добровольная;

d) обязательная, добровольная

14. Основной документ, регламентирующий отношения страховщика и страхователя:

a) правила страхования

b) закон РФ «Об организации страхового дела в РФ»

c) договор страхования

d) налоговый кодекс РФ

15. Текущий банковский счет – это счет…

a) физического лица для операций, связанных с предпринимательской деятельностью

b) предназначенный только для погашения кредитов

предназначенный только для получения полагающихся гражданину социальных выплат

c) физического лица для операций, не связанных с предпринимательской деятельностью

Тесты типа В.

1. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

a) сберегают, но не инвестируют;

b) инвестируют, но не сберегают;

c) не сберегают и не инвестируют;

d) и сберегают, и инвестируют.

2. Источником личных доходов являются:

a) доходы от собственности;

b) доходы от сданного в аренду жилья;

c) трансфертные платежи;

d) заработная плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи.

3. Какой из перечисленных органов является налоговым в РФ:

a) таможенные органы

b) министерство финансов РФ и его органы на местах

c) государственные внебюджетные фонды

d) счетная палата РФ

4. Что из перечисленного неверно в отношении личного банкротства?

a) подать заявление о банкротстве гражданина может как сам гражданин, так и его кредиторы.

b) в ходе процедуры банкротства должник может разработать план реструктуризации долгов, а суд утверждает этот план при согласии кредиторов.

c) после распродажи имущества должника-банкрота его долги не будут списаны, если суд решит, что он недобросовестно вел себя при получении кредита, например, предоставил банку ложные сведения о своих доходах.

d) финансовый управляющий обязан работать бесплатно, если у должника нет средств для выплаты ему вознаграждения.

5. Рассчитайте общую сумму, которую вам придется уплатить банку по потребительскому кредиту со следующими параметрами: сумма – 200 000 рублей, срок – 360 дней, погашение кредита производится равными долями ежеквартально, на остаток долга начисляются проценты по ставке 24% годовых:

a) 2240 рублей.

b) 230 000 рублей.

c) 236 000 рублей.

d) 248 000 рублей.

6. В чем отличие активов личного/семейного бюджета от пассивов:

a) активы – это то, что увеличивает доход семьи, а пассивы – то, что не приносит доходы или его уменьшает;

b) пассивы – это то, что увеличивает доход семьи, а активы – то, что не приносит доходы или его активно его уменьшает;

c) в личном финансовом плане нет таких понятий;

d) активы и пассивы это одно и тоже.

7. Вычислите среднедушевой доход в семье, если отец получает 45 000р., мама – 30 000р., пенсия бабушки – 8 500р., если в семье еще два ребенка?

a) 15000 руб.;
b) 16700 руб.;
c)18750 руб.;
d) 17500 руб.

8. Что из перечисленного точно не поможет Марии Петровне избавиться от хронического дефицита бюджета?

a) Начать экономить электричество и воду.
b) Получить заём в микрофинансовой организации.
c) Сдать комнату в своей квартире в аренду иногороднему студенту.
d) Перевести сбережения в другой банк под более высокий процент.

9. Физические лица уплачивают налог на доходы физических лиц в размере:

a) 0%
b) 18%
c) 13%
d) 20%

10. Основной документ, регламентирующий отношения страховщика и страхователя:

a) правила страхования
b) закон РФ «Об организации страхового дела в РФ»
c) договор страхования
d) налоговый кодекс РФ

11. Годовая норма равняется 200 долларам, ставка ссудного процента составляет 5%. Определите цену земли.

a) 8000 долларов;
b) 6000 долларов;
c) 4000 долларов.

12. Трансфертные платежи могут поступать населению в виде…

a) пособий по безработице;
b) пенсий по старости
c) студенческих стипендий
d) всё вышеперечисленное верно

13. Вы хотите снять наличные в банкомате, который находится в торговом центре, а не в офисе банка. Что нужно проверить, чтобы не стать жертвой мошенника?

а)ничего проверять не нужно, если на банкомате обозначена принадлежность к банку, выпустившему вашу карту, можно смело его использовать

b)убедиться в присутствии сотрудника данного банка рядом с банкоматом

c)убедиться в отсутствии посторонних устройств, не предусмотренных устройством банкомата, в том числе дополнительных камер, направленных на клавиатуру ввода ПИН-кода

d)убедиться в отсутствии посторонних людей, которые подсматривают вводимый вами ПИН-код.

14. Расходы семьи Ивановых 30 000 руб. в месяц. Какого размера должна быть финансовая подушка безопасности семьи?

а) 30 000 руб.;

б) 90 000 руб.;

в) чем больше, тем лучше;

г) никакая подушка не нужна.

15. Эмитентами депозитных и сберегательных сертификатов являются:

а) Центральный банк;

б) коммерческие банки;

в) предприятия и организации;

г) любые юридические лица.

А2. ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

a. Особенности Российской системы налогообложения. Налоговый кодекс РФ: возможности сэкономить.

b. От чего зависят ставки по вкладам?

d) Краткие сведения о пенсионной системе РФ.

e) Какова структура банковской системы России?

f) Перечислите основные функции ЦБ РФ?

g) Какие вы знаете инструменты денежно-кредитного регулирования?

h) Какие основные операции коммерческого банка направлены на привлечение денежных средств?

i) Какие виды депозитов вы можете назвать?

j) Каковы функции Агентства по страхованию вкладов?

k) Что такое деньги, как всеобщий эквивалент?

l) От чего зависит размер пенсии и как его повысить?

m) Как грамотно осуществлять расходы.

n) Налогообложение физических лиц.

o) Кредиты. Управление долгом (основные принципы оформления и погашения кредита).

p) Проанализируйте доходы вашей семьи за последний год. Какие из них вы бы отнесли к категории «легких», а какие «трудных» денег?

q) Как учитывать при планировании бюджета вашей семьи неденежные доходы?

r) Какие важнейшие правила личной финансовой безопасности, по вашему мнению, надо соблюдать при осуществлении платежей и расчетов?

s) Что такое дефицит и профицит бюджета?

t) Личный финансовый план: финансовые цели, стратегия и способы их достижения.

u) Что такое «портфельные инвестиции»?

v) Какие инвестиционные стратегии вы знаете?

w) Как анализировать информацию об инвестировании денежных средств, предоставляемую различными информационными источниками и структурами финансового рынка?

x) Кто является участниками договора страхования?

y) Как регулируется страховая деятельность?

z) Какие риски возникают при страховании?

aa) Какие виды страхования существуют в России?

БЛОК В. ЗАДАНИЯ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ («УМЕТЬ»)

В1. ЗАДАЧИ

Задача 1.

Вы – студент и получаете стипендию в размере 3000 рублей. Через три месяца у друга день рождения. Вы хотите накопить и сделать ему подарок. Ежемесячно Вы тратите на проезд 380 руб., на поход в кино – 950 руб., на оплату телефона – 300 рублей. Выберите самый выгодный инструмент достижения вашей цели:

А. Открыть пополняемый депозит без капитализации процентов под 10% годовых.

Б. Открыть пополняемый депозит с ежемесячной капитализацией процентов под 9,5% годовых.

Задача 2.

Сравните два депозита сроком на 1 год: обычный и с капитализацией. Депозит «Романтика» под 12,5% годовых, проценты начисляются в конце срока вклада. Депозит «Уверенность» под 12% годовых, проценты по вкладу капитализируются (причисляются к сумме вклада) каждые три месяца. Какой из этих депозитов выгоднее и на сколько?

Задача 3.

Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня? В

таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

Предприятия	***Показатели работы предприятий***		
	Размер годовой прибыли	***Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. ден. ед.***	***Среднегодовой остаток оборотных средств, млн. ден. ед.***
А	20	75	50
В	30	150	100
С	25	100	100
Д	40	300	100
Е	35	125	125

Определите предприятие, характеризующееся наивысшей эффективностью работы.

Задача 4.

Заполните таблицу месячного бюджета семьи и рассчитайте семейные накопления. Если месячные доходы и расходы семьи следующие: начисленная зарплата отца – главы семьи составляет 57000 рублей; начисленная зарплата матери – 42000 руб.; начисленная зарплата старшего сына – 28000 руб.; коммунальные платежи – 9700 руб.; на обеды во время работы семья тратит 15800 руб.; питание дома – 24300 руб.; расходы на одежду, обувь – 9300 руб.; проезд в общественном транспорте – 3900 рублей; бытовые расходы составляют 7100 руб., развлечения, отдых – 14200 руб.; эксплуатация автомобиля – 9900 руб., ежемесячные платежи по кредиту за мебель – 5500 руб., ежемесячный перевод бабушке пенсионерке, живущей в другом городе, – 7500 руб., прочие расходы – 2200 рублей.

Вид доходов	**Рубли**	**Вид расходов**	**Рубли**
Итого:			

Задача 4.

Станислав установил на телефон специальное мобильное приложение

«Финансовый дневник», позволяющее ему постоянно вести учет своих расходов и доходов (см. таблицу). Определите величину его накоплений за месяц, если итоговые цифры поступлений и трат за этот день соответствуют средним показаниям за месяц. Сможет ли он за четыре месяца купить новый гаджет стоимостью 75200 рублей. Если нет, то рассчитайте срок краткосрочного финансового плана по покупке данного гаджета за счет ежемесячных накоплений. Считать в месяце 30 дней.

Поступления в пересчете на день (рубли)		**Траты за день (рубли)**	
Зарплата	1300	Питание	350
Подработка	400	Бытовые расходы	140
		Транспорт	130
		Прочие	430
Итого:		Итого:	

Задача 5.

Гражданин решил взять кредит в банке «Рассвет» для покупки сверхмощной строительной машины в размере 5 000 000 руб. под 11% годовых на 5 лет при условии ежегодной капитализации процентов. Какую сумму в общей сложности выплатит гражданин банку, если возврат средств с начисленными процентами осуществляется одним платежом по завершению срока кредита?

Задача 6.

Определите месячные расходы семьи на отопление квартиры, содержание и ремонт жилых помещений, капитальный ремонт, домофон, интернет и телевидение, вывоз мусора, уборку лестничной клетки в подъезде. Если площадь квартиры составляет 58,2 м2 , количество потребленной тепловой энергии – 0,82777 Гкал, тариф на отопление – 1564,00 рублей/Гкал, тариф за содержание и ремонт жилплощади – 13,00 руб./м2 , тариф за вывоз ТБО (мусора) – 1,52 руб./м2 , взнос за капремонт – 5,90 руб./м2 , ежемесячная плата за домофон – 48 руб., стоимость интернета – 350 руб. в месяц, стоимость телевидения – 215 руб. в месяц, уборка лестничной площадки в подъезде – 120 руб. с квартиры в месяц.

Задача 7.

31 декабря 2016 года молодой человек взял в банке кредит в размере 500 000 рублей. Схема выплаты кредита следующая: 31 декабря каждого следующего года банк начисляет проценты на оставшуюся часть долга (т.е. увеличивает долг на а%), затем заемщик переводит в банк очередной транш. Молодой человек выплатил кредит за два транша, перечислив в первый раз 260 000 рублей, во второй – 340 000 рублей. Под какой процент банк выдал кредит заемщику?

Задача 8.

В фирме «Омега» работает 40 сотрудников со средней зарплатой 40 000 рублей. Определите отчисления фирмы на обязательное пенсионное страхование, обязательное социальное страхование и обязательное медицинское страхование в месяц, если отчисления в Пенсионный фонд России (ПФР) составляют 22% от зарплаты одного работника, в Фонд социального страхования (ФСС) – 2,9%, в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) – 5,1%.

Задача 9.

Малое предприятие (авторемонтная мастерская) заключает договор страхования от несчастных случаев и болезней для своих работников. Страховая сумма по договору страхования составляет 350 000 рублей на человека. Число страхуемых работников предприятия – 15. Базовый страховой тариф составляет 1,8%. В отношении страхователя применяется повышающий поправочный коэффициент в связи с условиями труда – 1,55. Рассчитайте страховую премию по договору страхования.

Задача 10.

Банк выдал кредит в размере 500 тыс. руб. на шесть месяцев по простой ставке процентов 18% годовых. Требуется определить:

1) погашаемую сумму.
2) сумму процентов за кредит.

Задача 11.

В налоговом периоде организация реализовала продукции на 700 тыс. руб. (без НДС), построила хозяйственным способом для собственных нужд гараж – стоимость строительно-монтажных работ составила 120 тыс. руб. (без НДС). Оприходовано и отпущено в производство ТМЦ на сумму 300 тыс. руб. (в том числе НДС), а оплачено – 250 тыс. руб. Кроме этого совершена бартерная сделка: реализовано 20 изделий по цене 1 000 руб. (без НДС) за штуку, рыночная цена – 1 500 руб. за штуку (без НДС). Исчислите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Задача 12.

Банк принимает депозиты на три месяца по ставке 6% годовых, на шесть месяцев по ставке 7% годовых и на год по ставке 8% годовых. Сумма депозита 150 тыс. руб. Требуется определить сумму депозита с процентами на сроки: три месяца, шесть месяцев, год.

Задача 13.

За отчетный финансовый год совокупный доход работника равняется 240 000 рублей. В доход включены выплаты на оплату туристической путевки в размере - 30 000 рублей, материальная помощь к отпуску – 5 000 рублей, дивиденды в сумме 24 000 рублей за предыдущий отчетный год по

результатам работы предприятия, пенсии по увечью, полученного в результате производственной травмы – 36 000 рублей. Определить НДФЛ за весь отчетный год, указывая статьи НК РФ.

В2. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Сбережения и инвестиции домохозяйства.
2. Местные финансы: проблемы и пути решения.
3. Направления укрепления финансовой базы региональных бюджетов.
4. Развитие механизмов финансирования социальных расходов.
5. Создание эффективной системы управления государственными финансами.
6. Внедрение бюджетирования в бюджетный процесс.
7. Финансовая безопасность государства и борьба с отмыванием незаконно полученных доходов.
8. Приоритеты налоговой политики.
9. Приоритеты бюджетных расходов на ближайшую перспективу.
10. Выдающиеся финансисты в истории России.
11. Основные финансовые реформы в России.
12. Финансовые преобразования Петра Великого.
13. Этапы становления и развития финансовой системы России.
14. Становление финансовой системы в условиях рыночной экономике.
15. Нормативно-правовая база финансовой системы РФ.
16. Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на организацию финансов экономических субъектов.
17. Особенности российского рынка акций.
18. Инвестиции в человеческий капитал на различных этапах жизни человека.
19. Особенности современных банковских систем.
20. Влияние банков и банковских продуктов на семейный бюджет.
21. Отбор критериев для анализа информации о банке и предоставляемых им услугах в зависимости от финансовых целей вкладчика.
22. Анализ возможностей интернет-банкинга для решения текущих и перспективных финансовых задач.
23. Кредит как часть личного финансового плана.
24. Из чего складывается кредитная история заемщика.
25. Финансовые возможности Интернета: преимущества и риски.
26. Независимость платѐжных систем современной банковской системы в России и в мире.
27. Роль инвестиций в инновационном развитии бизнеса.
28. Принципы выбора инвестиций и активов.

29. Этапы развития и современное состояние страхового рынка в России.

30. Имущественное страхование как: защитить нажитое состояние.

В3. ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Виды предпринимательства и критерии их выделения.
2. Семейная экономика.
3. Выдающиеся финансисты в истории России.
4. Что такое деньги. Как появились деньги.
5. Портфельные инвестиции для частных лиц.
6. Финансовое мошенничество.
7. Финансовые пирамиды.
8. Семейный бюджет.
9. Особенности российского фондового рынка.
10. Структура, способы составления и планирования личного бюджета.
11. Роль Центрального банка России в обеспечении защиты прав потребителей финансовых услуг.
12. Образовательная функция Центрального банка России.
13. Анализ финансовых рисков при заключении депозитного договора.
14. Инфляция и современная антиинфляционная политика.
15. Коллекторские агентства, их права и обязанности.
16. Типичные ошибки при использовании кредита.
17. Электронные деньги - правила безопасности при пользовании банкоматом.
18. Формы дистанционного банковского обслуживания.
19. Небанковские финансовые организации, их типология.
20. Типичные ошибки в инвестировании и способы их купирования.
21. Мировой рынок золота: особенности функционирования в современных условиях.
22. Страховые компании и их услуги для физических лиц.
23. Экономика и финансы страховой организации.
24. Как рассчитать пенсионные сбережения.
25. Пенсионные программы страхователей, или что такое «корпоративная пенсия».

БЛОК С. ЗАДАНИЯ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО УРОВНЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ («ВЛАДЕТЬ»)

С1. КЕЙС-ЗАДАНИЯ

Кейс 1:
Сбережения семьи. Услуги банковских организаций

Семья Петровых состоит из мамы, папы, сына – школьника и дочери – студентки 3 курса. Дочь обучается платно на очном отделении, стоимость которого в год составляет 120 000 рублей. В новый год семья задумалась о приобретении дачного участка к лету.

Изучив рынок, они нашли два подходящих участка в поселках Рассвет и Радуга. Настоящая стоимость газифицированного участка в п. Рассвет 600 000 рублей.

Семье Петровых больше понравился участок в поселке Радуга стоимостью 500 000 рублей. Газификация участка ожидается в течение 2 лет, стоимость 220 000 рублей. Условие наличия газового снабжения для них является принципиальным.

Доходы семьи в месяц:

Мать - 40 000 рублей в месяц.

Отец - 50 000 рублей в месяц.

Дочь стипендия – 10 000 рублей в месяц, которая полностью покрывает ее расходы.

Расходы семьи: - коммунальные платежи - 7 500 рублей; - интернет, мобильная связь и телевидение – 2 500 рублей; - спорт - 4 000 рублей; - питание - 25 000 рублей; - расходы на содержание автомобиля - 15 000 рублей; - расходы на сына – 3 000 рублей; - развлечения - 3 000 рублей; - покупка одежды - 8 000 рублей; - расходы на досуг – 9 000 рублей; -расходы на кота – 2 000 рублей.

У семьи есть сбережения в размере 500 000 рублей.

Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. Какой вариант покупки Вы бы посоветовали семье Петровых?

Дополнительные условия:

1. Возможность сокращения расходов.
2. Возможность накопления денежных средств.

Вопрос 2. Как семья Петровых может увеличить свои доходы?

Дополнительные условия:

1. Возврат налогового вычета.
2. Возможность дополнительного заработка.

Кейс 2.

Семейная пара Алексей и Анастасия Шнеповы в ноябре 2020 года решили, что в августе 2021 года они хотят отправиться на отдых на Мальдивы по путевке. Стоимость поездки была определена на сумму не более 200 000 рублей.

Для того, чтобы накопить желаемую сумму с января по июль супруги рассмотрели несколько банков.

Доходы и расходы семьи на ноябрь 2020 года отражены в таблице (см. таблицу 1).

Таблица 1

Доходы и расходы семьи Шнеповых на ноябрь 2020 года

№	Статья ежемесячных доходов	Уровень дохода, за месяц, рубли	№	Перечень ежемесячных расходов	Стоимость расходов на всех членов семьи, в 2020 году, на месяц, рубли
1.	Заработная плата Алексея (основное место работы), до вычета НДФЛ	42500	1	Коммунальные платежи	5 500
2.	Заработная плата Анастасии, до вычета НДФЛ	35800	2	Оплата питания дома	16 800
			3	Оплата питания вне дома	4 400
			4	Обслуживание кредита по покупке автомобиля	10 800
			5	Платежи на обслуживание автомобиля	4 620
			6	Оплата сотовой связи	6 800
			7	Оплата интернета дома	7 450
			8	Приобретение одежды	8 4 000
			9	Развлечения и отдых	2000

Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. За какой срок семейная пара сможет осуществить накопление желаемой суммы на отдых?

Дополнительные условия:

1) Возможность оптимизации расходов.

2) Возможность размещения средств на банковском вкладе

Вопрос 2. Какие есть варианты у Алексея и Анастасии, чтобы отпуск состоялся?

Дополнительные условия:
1) Возможность альтернативного решения по поездке.
2) Возможность использовать кэшбэк и бонусы на поездку.

Кейс 3:
О финансировании дефицита государственного бюджета

Очень часто, в средствах массовой информации или даже в некоторых учебниках, можно увидеть следующее утверждение: «Для того чтобы профинансировать бюджетный дефицит необходимо повысить налоги или снизить государственные расходы».

Вопрос:
В чем заключается некорректность данной формулировки?

С2. РАЗБОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ

Ситуация 1. Клиент обратился в банк. Ему не по душе низкий процент по депозиту. Предложите клиенту покупку ценных бумаг. Объясните, на чем зарабатывает инвестор, вложившийся в облигацию. Какие есть варианты облигаций? Плюсы и минусы облигаций. Смоделируйте ситуацию продажи облигаций.

Ситуация 2. Клиент, молодой человек, накопил 20 тысяч рублей. Эта сумма ему не понадобится в ближайшие 2-3 года, и он хотел бы ее значительно приумножить, готов к риску, но не готов терять более 40% сбережений в худшем случае. Предложите ему, что в данном случае ему лучше использовать, облигации или акции. Ответ обоснуйте.

Ситуация 3. Клиент желает застраховать автомобиль на 250 тысяч рублей, в то время как его реальная стоимость составляет 150 тысяч рублей. Предложите клиенту различные виды страхования автомобиля. Дайте пояснения по его случаю.

Ситуация 4. Клиент хочет приобрести 20-летнюю программу накопительного страхования жизни с ежегодным взносом в размере $1000. Гарантированная доходность по программе составляет 3%. Объясните ему о данном виде страхования. Рассчитайте, сколько накопит по итогам первого

года клиент, если известно, что агентская комиссия составляет 80% от первого взноса.

Ситуация 5. Клиент решил приобрести автомобиль за 380 тысяч рублей через год, имея на текущий момент 300 тысяч рублей. Он рассчитал, что, на основе прошлой доходности ПИФов акций российского фондового рынка, вполне может рассчитывать на годовой доход 24%. Так считал Олег на начало 2008 года. Однако в 2008 году российский рынок обрушился на 80%. Сколько бы было денег у клиента, по его прогнозам, на конец 2009 года, когда он хотел купить машину, и сколько клиент имел на начало 2009 года в связи с обвалом рубля?

Ситуация 6. Клиент хочет управлять своими накоплениями, на свой страх и риск, вложив их в ценные бумаги. Объясните клиенту порядок инвестирования накоплений в акции. В чем плюсы и минусы торговли на бирже. При его сомнении, предложите другие финансовые инструменты.

С3. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Деловая игра 1. «Личный финансовый план»

Цель: развитие финансовой грамотности у обучающихся. Овладение навыками личного финансового планирования, формами совершения операций по сбережению, страхованию и преумножению капитала домохозяйств.

Задачи:

1) разъяснить основы использования в повседневной жизни доступных населению финансовых продуктов и услуг;

2) наглядно продемонстрировать подросткам и молодежи цепочки «работа – личные цели – страхование – сбережение – накопление – инвестирование»;

3) привлечь внимание данной категории населения к различным формам накоплений, сбережений, коллективного инвестирования.

Технология проведения игры:

Игра состоит из следующих частей – вводная, информационная, деятельная и финальная части.

Для этой игры понадобятся:

- ведущий - организатор (1);
- помощники ведущего (примерно 1 помощник на каждые 10 игроков), но не менее 1 помощника;
- игроки. Минимального количества нет, максимальное количество определяется вместимостью аудитории, где будет проходить игра, а также наличием помощников и акустикой помещения (до 60 человек);

- раздаточный материал («Личный финансовый план» и «Правила игры» по одному на каждого игрока);
- конверт с номерками играющих;
- конверт с вариантами доходности фондового рынка;
- номера участников игры.

Описание игры

1. До начала игры: ведущий и помощники распечатывают бланки «Личный финансовый план» и «Правила игры» (Приложение №1, №2) в соответствии с количеством участников.

Также до начала игры ведущий и помощники распечатывают и вырезают номера игроков (пример представлен в Приложении №3) в 2 экземплярах (т.е. каждый номер должен быть в 2 экз.), а также вырезает все варианты доходности на фондовом рынке (см. образец. Приложение №4). Здесь достаточно по одного экземпляра.

Далее готовятся два конверта, достаточно больших, формата А4, непрозрачные. В один складываются номера участников (по одному экземпляру каждого номера), а в другой – вырезанные доходности. Вторые экземпляры номеров участников раскладываются на столе в произвольном порядке.

Далее ведущий и помощники вписываются в бланки «Личный финансовый план» доход и расходы. На всех бланках – одинаковые данные. Доходы и расходы лучше всего давать реальные, исходя из среднего дохода семье в городе. Только лучше избавляться от лишних нолей. Например, вместо дохода 12 000 написать 12. И так далее.

Будет лучше, если заранее приготовить калькуляторы, хотя бы из расчета один калькулятор на 2-3 игроков.

Далее в помещение для игры заходят игроки, каждому дается бланк «Личный финансовый план», «Правила игры», а также каждый сам берет со стола понравившийся ему номер участника. Все садятся за столы. На столах лежат калькуляторы.

2. Ведущий объявляет о начале игры и рассказывает правила. Каждый из игроков имеет свой доход и расходы, указанные в бланке. Смысл игры – поставить перед собой минимум две финансовые цели и достичь их. Победит тот, кто достигнет более дорогих финансовых целей, менее всего сокращая свои расходы. Финансовые цели игроки определяют для себя сами - как по срокам реализации, так и по стоимости. Цели записываются в верхнем правом углу бланка (название цели и стоимость, например, «машина – 300»). На бланке также проставляется номер участника.

3. Ведущий рассказывает то, что написано на бланке «Правила игры». Просит игроков расставить финансовые цели по годам, и начинается первый год: участники считают годовой доход, годовой расход, принимают решение о страховании жизни, а также распределяют получившуюся разницу между доходами и расходами за год по финансовым инструментам: наличность, депозит и ПИФ акций. После этого ведущий вытаскивает из

конверта доходность фондового рынка и объявляет участникам. Они помечают в бланке сумм накоплений. Вытащенные номера откладываются и не кладутся обратно в конверт.

А также после этого ведущий достает из второго конверта 2 номера игроков, с которыми «случилось несчастье». Если выбранные номера есть в зале, ведущий проверяет у них наличие страховки и, если ее нет, проставляет в бланке «Личный финансовый план» расходы на восстановление здоровья. Вытащенные номера кладутся обратно в конверт.

И так – 5 раз.

По окончании игры ведущий и помощники собирают бланки и проверяют. Победитель – тот, чья сумма финансовых целей больше, чем у других, но при этом он не сильно сокращал свои расходы (не доводил их до минимально возможных).

4. Подведение итогов.

Подведение итогов, обсуждение ошибочных и успешных действий игроков, ответы на вопросы, обмен мнениями. Награждение победителей сертификатами (возможно в индивидуальном и командном зачетах).

Деловая игра 2. Финансовый театр

Краткая характеристика мероприятия:

№	Параметр мероприятия	Характеристика
1	Формат	Деловая игра
2	Покрываемые сферы (темы)	Деньги - их виды и функции, доходы и расходы, сбережения, финансовое мошенничество.
3	Уровень сложности	1
4	Количество участников и распределение по командам	Игра является командной, максимальное количество команд — 5 Оптимальное количество участников в команде — 4-6 человек Минимальное количество участников в команде — 2 человека Максимальное количество участников в команде — 7 человек
5	Необходимое количество модераторов	1 ведущий, в случае если количество участников не превышает 15 человек. Если количество участников превышает 15

		человек, необходим модератор.
6	Общая продолжительность	1 час
7	Цели	Финансовая грамотность: Сформировать понимание природы и происхождения денег, их роли в жизни человека и их разновидностей. Развить базовые навыки критического мышления в личных финансах – принимать взвешенные решения о тратах, грамотно выбирать финансовые организации, планировать свои будущие доходы и расходы. Сформировать понимание необходимости формирования сбережений. Личностные цели: Развить дисциплинированность и внимательность участника.
8	Ожидаемые результаты	По окончании деловой игры студент умеет: Грамотно выбирать надежных поставщиков финансовых услуг. Формировать сбережения. Ограничивать себя в эмоциональных тратах, взвешенно подходить к распоряжению карманными деньгами.

1.2. Рекомендации по техническому оснащению места проведения и подготовке реквизита

Помещение

Размер помещения зависит от количества участников: каждый участник должен иметь собственное посадочное место.

В помещении должна быть предусмотрена площадка для ведущего и показа постановок, а также микрофон (при количестве участников больше 30).

В помещении также должно быть предусмотрено свободное место, располагающееся перед основной аудиторией для показа участниками результатов своей работы в завершающей части занятия.

Расстановка мебели

Столы и стулья расставлены так, чтобы каждый участник имел возможность, сидя, фиксировать теоретические моменты. Столы и стулья должны быть расставлены таким образом, чтобы участники имели

возможность работать в команде, одновременно видеть друг друга и не располагаться спиной к ведущему.

Участники должны хорошо видеть презентацию на проекторе (при наличии) и слышать ведущего**.**

2. Порядок проведения мероприятия

2.1. Подготовка к мероприятию.

Ведущему и модераторам необходимо прибыть на площадку не позднее, чем за 30 минут до начала мероприятия.

Перед прибытием на площадку ведущему и модераторам необходимо заранее выполнить следующие действия:

1. Самостоятельно распечатать сказки для участников (Приложение 3) в 2 экземплярах.

2. Взять с собой листы А4 из расчета 2 листа на 1 участника игры (если бумагу не предоставляет организатор).

3. Взять с собой письменные принадлежности из расчета 1 ручка на 1 участника игры (если канцелярию не предоставляет организатор).

4. Загрузить презентацию для проведения занятия (Приложение 2) на свою флеш-карту, а также в облачное хранилище.

5. При необходимости — распечатать свою речь по проведению теоретической части урока и деловой игры (Приложение 1)

6. Согласовать с представителем организаторов наличие в аудитории ноутбука и подключенного к нему проектора, а также — экрана или интерактивной доски для демонстрации презентации.

После того, как ведущий и модератор попадают в учебный класс, где будет проходить мероприятие, им необходимо выполнить следующие действия:

- Положить в отдельную стопку сказки для участников (Приложение 3)
- Положить на столы участников листы А4.
- Положить на столы участников канцелярские принадлежности.
- Включить ноутбуки, проектор и экран, открыть презентацию для занятия (Приложение 2) на предоставленном ноутбуке. Ведущему необходимо проверить, что презентация переключается и работает в полноэкранном режиме.
- Ведущему необходимо еще раз тезисно повторить свою речь по проведению теоретической части и деловой игры.

2.2. Теоретическая часть

Завершив подготовку к игре, ведущий ожидает прибытия участников мероприятия в учебный класс. После того, как участники прибыли, ведущий начинает свое выступление.

Он представляется участникам, коротко рассказывает о себе и своем месте работы. Ведущий коротко обозначает цели и задачи мероприятия,

регламент и устанавливает с участниками 3 дисциплинарных правила, которые в дальнейшем помогут ему грамотно контролировать аудиторию.

Договорившись с участниками о дисциплинарных правилах, которые они будут соблюдать, ведущий переходит к рассказу теории по теме мероприятия.

Ведущий коротко рассказывает участникам историю возникновения и эволюции денег. Он объясняет им какие функции выполняют деньги в современном мире и какие виды денег существуют.

После этого ведущий озвучивает участникам основные правила финансово-грамотного человека. Он рассказывает про основные “нужно” и “нельзя” в вопросах распоряжения личными финансами и объясняет каждый пункт своего рассказа.

На этом теоретическая часть заканчивается и ведущий переходит к рассказу правил деловой игры.

2.3. Деловая игра.

После рассказа правил деловой игры ведущий делит всех участников мероприятия на команды. Минимальное количество участников в команде - 2 человека, максимальное - 7. Ведущий стремится к тому, чтобы сделать команды максимально равными по количественному составу и уровню знаний и активности участников.

После завершения распределения и пересадки участников по рабочим местам команд, ведущий распределяет между командами сказки, которые им предстоит проанализировать, выявить проблемы финансово-безграмотного поведения героев и поставить в формате театрального выступления собственную сценку с демонстрацией альтернативного хода событий в сказке.

Ведущий раздает участникам сказки и ставит им задачи:

1. Проанализировать все сказки на предмет выявления моментов, когда главные герои вели себя финансово-безграмотно
2. Поставить альтернативную версию сказки в которой все герои будут соблюдать правила финансовой грамотности.

После того, как команды начали свою работу, ведущий подходит к каждой команде и убеждается, что она справляется с поставленной задачей. Если у команды возникают затруднения с поиском проблемы или созданием идей для постановки - ведущий им помогает.

Ведущий дает командам 20-25 минут на анализ сказки и подготовку своего выступления. После того, как все команды закончили подготовку, ведущий по очереди вызывает команды и предлагает им выступить. После выступления каждой команды ведущий хвалит их.

После того, как все команды выступили, ведущий всех хвалит и прощается с участниками.

Деловая игра №3.
Деловая игра «Накопления и кредиты»

Цель: развитие финансовой грамотности у обучающихся. Овладение на практике навыками убеждения клиента в своих финансовых продуктах.

Задачи:

1) закрепить с участниками знания о кредитах, принципах кредитования, создание условий для применения ими комплекса знаний и способов действий в жизни при оформлении кредитов;

2) развивать умение общаться в команде, цивилизованно защищать интересы команды;

3) воспитывать потребность у обучающихся к активизации мыслительной деятельности, творческому поиску, ответственно принимать решения.

Технология проведения игры:

Игра состоит из следующих частей – вводная, информационная, деятельная и финальная части.

Для этой игры понадобятся:

- ведущий;
- помощники ведущего (примерно 1 помощник на каждые 10 игроков), но не менее 1 помощника;
- группы по 4 человека;
- бланк участника (см. ниже).

Описание игры

1. Ведущий и помощники в самом начале игры распечатывают бланки участника игры в соответствии с количеством участников.

Далее все участники рассаживаются в группы по 4 человека. Каждому раздается бланк участника, он пишет на нем свои Ф.И.О. и оставляет бланк у себя. После получения роли участники *могут воспользоваться ноутбуками с выходом в Интернет* для получения недостающей информации.

2. Далее ведущий говорит: «Есть такая старинная русская пословица: «Легче деньги прожить, чем нажить. Легче деньги нажить, чем сберечь». Итак, у вас мечта – купить новый автомобиль. Но денег на покупку у вас нет. Что лучше, взять кредит в банке или копить несколько лет? Для этого необходимо представлять схему работы банка, которая действительно до невероятности проста. Одни люди деньги в банк несут, другие люди деньги у банка берут. Те, кто деньги в банк несет, делают вклад, или депозит. Те, кто деньги у банка берет, оформляют кредит. Банк же, в свою очередь, устанавливает плату (ставку), за которую он оба эти процесса осуществляет. Ставки должны быть разными: для депозита — ниже, для кредита — выше.

Разница между ставками и есть «шоколад на пальцах банкира». Это доход банка. И в отличие от «шоколадных пальцев», он поддается точному выражению в цифрах.

Распределите между собой роли:

- один – кредитный консультант в банке, он заинтересован в продаже кредитов клиентам банка;
- второй – консультант банка по счетам и вкладам, заинтересован в привлечении сбережений граждан в депозиты;
- третий – консультант управляющей компании, который агитирует за инвестиции в ПИФ;
- четвертый игрок – человек, который решает, как ему лучше всего купить автомобиль. Автомобиль стоит 500 тысяч рублей, при этом 250 тысяч рублей уже есть.

Задача консультантов: каждый из консультантов поочередно убеждает будущего автовладельца приобрести именно его продукт (кредит, депозит или ПИФ), рассказывая о плюсах своего продукта и недостатках остальных двух».

Информация для консультантов.

1) Кредитному консультанту.

Выбрать наиболее подходящий кредит на покупку авто – задача не из лёгких. Банки предлагают по несколько вариантов программ автокредитования. Например, автокредит Сбербанка России предоставляется на приобретение нового или подержанного автомобиля иностранного или российского производства:

- возможность получения кредита без подтверждения доходов и трудовой занятости;
- отсутствие комиссий по кредиту;
- быстрое принятие решения о предоставлении кредита:
  - в течение 2 часов - для клиентов, получающих заработную плату на счет, открытый в Банке;
  - в иных случаях – в течение 1 - 2-х рабочих дней (при необходимости проверки автосалона - продавца указанный срок может быть увеличен на 2 рабочих дня);
- возможность выбора автомобиля в течение 180 календарных дней с даты принятия банком положительного решения о предоставлении кредита;
- возможность привлечения супруги(а) в качестве созаемщика и учета совокупного дохода обоих супругов;
- возможность получения кредитной карты на выбор: неперсонализированной карты моментальной выдачи Visa Credit Momentum / MasterCard Credit Momentum с лимитом до 150 000 рублей или персонализированной кредитной карты с лимитом до 200 000 рублей. Кредитная карта может быть выдана после одобрения и получения автокредита.

2) Консультанту банка по счетам и вкладам.

Допустим, у Вас появились свободные средства. Соответственно, возникает вопрос – а что же делать с этими свободными средствами? Вы решили их копить ради достижения своей финансовой цели – покупки автомобиля.

Значит, придется искать ответ на вопрос о том, в чем и как хранить свои сбережения?

Существует масса вариантов, как можно распорядиться своими накоплениями. Мы предлагаем разместить ваши деньги на депозит.

Депозит – инвестиционный инструмент, предполагающий размещение денег в банке на определенный срок и на определенных условиях (по доходам, по возможности пополнения и снятия и т.д.).

Депозиты различаются по:

- срокам;
- валюте;
- возможности пополнения и частичного снятия;
- начислению процентов.

Система страхования вкладов защищает вкладчиков – физических лиц, у которых есть вклады и счета в банке, на случай банкротства банка. Главное – держать в одном банке не более 700 тыс. руб.

Депозит – это хороший инструмент для сохранения, но не приумножения сбережений, т.к. дает доход на уровне инфляции.

3) Консультанту управляющей компании.

Мы рекомендуем Вам использовать альтернативный вариант - паевые инвестиционные фонды.

Паевый инвестиционный фонд (ПИФ) – это своеобразный денежный мешок, который передается в управление управляющей компании (УК). Это мешок формируется из средств массы частных инвесторов, которые не хотят самостоятельно распоряжаться этой суммой средств, играя на бирже.

У каждого мешка – ПИФа – свое предназначение, средства, вложенные в него, могут инвестироваться только определенным образом, в соответствии с инвестиционной декларацией фонда, где прописано, в какие ценные бумаги и в какой пропорции могут инвестироваться средства в фонде.

За деятельностью ПИФа наблюдает Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР), независимый депозитарий, регистратор, оценщик и аудитор, то есть инвесторы максимально защищены, УК не сможет просто присвоить себе деньги инвесторов, либо распоряжаться ими по своему усмотрению.

На сегодня на рынке существует достаточно много вариантов ПИФов, что практически каждый инвестор сможет найти себе фонд «по вкусу». Фондов достаточно много. Мы можем предложить самые популярные из них:

- ПИФы акций – средства, вложенные в такой фонд, инвестируются в основном в акции. Такие фонды обладают максимальной доходностью (от 25-30% в год) и наиболее высоким риском. В них лучше инвестировать на 7-8 лет и более.

- ПИФы смешанных инвестиций – вкладывают средства как в акции, так и в облигации. Здесь доходность и риски средние (около 20%), рекомендуется инвестировать на 4,5-5 лет и более.
- ПИФы облигаций – инвестируют средства в основном в облигации, риски и доходность – невысокие (9-15%). В них можно вкладывать на 1-1,5 года и более.

4) Автовладельцу.

Допустим, Вам необходимо принять финансовое решение, и Вы не можете однозначно ответить для себя, лучше на нее накопить или же лучше взять кредит. Вы обращаетесь за помощью к финансовому консультанту в банке, в управляющей компании, в брокерской компании и т.д. Как вы думаете, чем будет руководствоваться тот консультант, который будет предлагать вам тот или иной финансовый продукт? Например, депозит, кредит, ПИФ. Насколько его совету можно доверять? Дело в том, что в большинстве своем финансовые консультанты в банках и других финансовых компаниях получают определенный процент за продажу клиентам тех или иных финансовых продуктов. Это не хорошо и не плохо, это просто факт, который Вы должны учитывать. Поэтому всегда уточняйте, каков интерес консультанта в рекомендации Вам того или иной продукта: получит ли он с продажи некую комиссию, есть ли у него планы продаж, которые он должен выполнить и т.д. Почему он НЕ рекомендует другие (альтернативные варианты). Посетите другие банки и финансовые компании, почитайте форумы, обратитесь к независимым финансовым советникам, чтобы иметь объективную картину и принять в конечном счете грамотное решение.

3. Далее ведущий говорит: «Автовладелец в итоге должен выбрать, каким продуктом он воспользуется, чтобы купить машину. Он может выбрать не один, а два или все три продукта, а может остановиться на другом. Он может и должен задавать уточняющие вопросы».

На игру дается 20 минут.

4. По истечении времени ведущий говорит: «Консультанты, дайте свои бланки автовладельцу, чтобы он проставил вам по 5-балльной шкале вашу объективность и квалифицированность. А Вы в свою очередь оцените объективность и финансовую грамотность автовладелеца».

Посовещавшись, консультанты ставят ему также оценки за игру. Затем консультанты и автовладелец меняются ролями, которые до этого еще не исполняли, и начинается игра заново. И так далее, пока каждый не попробует себя во всех четырех ролях. Во время игры участники могут задавать вопросы помощникам ведущего.

В конце игры все игроки сдают свои бланки ведущему. Выбирается игрок (или игроки) с максимальным количеством баллов. Им могут вручаться призы.

Бланк участника

ФИО

Роль	*Объективность (5 баллов)*	*Квалификация (5 баллов)*
Кредитный консультант в банке		
Консультант банка по счетам и вкладам		
Консультант управляющей компании (ПИФ)		
Автовладелец		
ИТОГО		

Для проверки сформированности компетенции ОПК-1: Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Блок А. Задания репродуктивного уровня («знать»)

А1. Вопросы для устного опроса

1. Дайте определение предприятию. Каковы его признаки?
2. Что представляет собой внутренняя среда предприятия? Каково влияние внешней среды на результаты хозяйствования предприятия?
3. Каковы организационно-правовые формы коммерческих предприятий и чем обусловлено многообразие таких форм?
4. Какие виды предприятий выделяют по характеру деятельности?
5. Дайте характеристику видов предприятий розничной и оптовой торговли.
6. Что выступает ресурсами предприятия как основа производственной деятельности?
7. Чем отличаются основные фонды от оборотных средств?
8. Охарактеризуйте структуру основных фондов.
9. Какие показатели используют в хозяйственной практике для оценки основных фондов?
10. Что является нематериальными активами предприятия?
11. Какие показатели являются обобщающими, характеризующие эффективность использования всей совокупности основных фондов?
12. Раскройте сущность и значение лизинга.
13. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?
14. Как определить коэффициент оборачиваемости (число оборотов) оборотных средств?
15. Какие методы оценки запасов оборотных активов используют на практике?
16. Что представляет собой рынок труда?

17. Каковы особенности труда в торговле?
18. Охарактеризуйте структуру кадров торгового предприятия.
19. Что такое мотивация труда и каковы ее формы?
20. Что подразумевается под организацией заработной платы?
21. Что входит в состав фонда заработной платы?
22. Как построена тарифная система?
23. Какие формы и системы оплаты труда используют в торговле?
24. Как определяют потребность в кадрах торгового предприятия?
25. Как рассчитать фонд заработной платы предприятия?
26. Какими показателями характеризуют розничный товарооборот?
27. Какие показатели характеризуют товарные запасы?
28. Какие факторы влияют на товарооборачиваемость?
29. Что представляет собой баланс товарооборота и каково его практическое значение?
30. Охарактеризуйте состав продукции и товарооборота общественного питания.
31. На какие виды подразделяется оптовый товарооборот по формам товародвижения? Какие факторы влияют на выбор формы товародвижения?
32. Дайте определения складскому и транзитному товарообороту.
33. Дайте определение себестоимости продукции (работ, услуг).
34. Какие расходы учитывают при налогообложении прибыли?
35. Какого рода затраты предприятия представляют собой издержки обращения?
36. Каково отличие между издержками обращения и себестоимостью?
37. Какие факторы влияют на уровень издержек обращения?
38. Что представляет собой валовой доход торгового предприятия?
39. Чем отличается валовой доход торгового предприятия от валового дохода производственного предприятия?
40. Каковы источники образования валового дохода торгового предприятия?
41. Что входит в состав доходов от внереализационных операций?
42. Кто и как определяет размер торговой надбавки?
43. Какие факторы влияют на валовой доход и как определить размер их влияния?
44. Чем отличается затратный метод ценообразования от рыночного?
45. Каковы основные элементы структуры цены?
46. Что представляет собой прибыль от реализации товаров?
47. Перечислите факторы, влияющие на прибыль и рентабельность.
48. Какие налоги и сборы являются федеральными, региональными и местными?
49. Охарактеризуйте порядок исчисления НДС и его уплаты в бюджет.
50. Как определяют налогооблагаемую прибыль?

А2. Фонд тестовых заданий по дисциплине:

1. К предпринимательской деятельности не относятся:
а) непосредственное производство какого-либо товара, продукта или услуги;
б) посреднические услуги;
в) деятельность на постоянной основе;
г) разовые сделки.

2. Субъектами предпринимательской деятельности являются:
а) производство товаров;
б) посреднические услуги;
в) индивидуальные предприниматели;
г) юридические лица.

3. Когда предприниматель приобретает юридический статус:
а) после государственной регистрации;
б) со дня фактического начала деятельности;
в) после сдачи налоговой декларации;
г) после подписания учредительного договора?

4. По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно разделить:
а) на организационно-экономическую и организационно-правовую;
б) на производственную, коммерческую, финансовую, консультативную и др.;
в) на индивидуальную и коллективную;
г) на экономическую и социальную.

5. Что из перечисленного относится к коммерческому предпринимательству:
а) розничная торговля;
б) промышленность;
в) сельское хозяйство;
г) коммерческий банк?

6. Что не характерно для товариществ:
а) объединение капиталов;
б) объединение лиц для совместного бизнеса;
в) участие полных товарищей и кладчиков;
г) ответственность участников только своим вкладом?

7. В зависимости от учредителя различаются унитарные предприятия:
а) бюджетные и внебюджетные;
б) коммерческие и некоммерческие;

в) на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления;
г) государственные и муниципальные.

8. К основным средствам предприятия относятся:
а) товары, денежные средства и прочие активы;
б) здания, сооружения и оборудования;
в) малоценные и быстро изнашивающие предметы.

9. Нематериальными активами являются:
а) программные продукты для ЭВМ со стоимостью менее 100 тыс. руб.;
б) не давшие положительного результата научно-исследовательские работы;
в) объекты интеллектуальной собственности, используемые свыше года;
г) интеллектуальные и деловые качества работников, их квалификация и способность к труду.

10. Стоимость воспроизводства основных фондов, выраженная в ценах текущего года:
а) остаточная;
б) полная;
в) восстановительная;
г) ликвидационная.

11. Остаточная стоимость основных фондов представляет собой:
а) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов;
б) стоимость воспроизводства основных фондов, выраженная в ценах текущего года;
в) первоначальная или восстановительная стоимость за вычетом износа;
г) первоначальная или восстановительная стоимость за вычетом ликвидационной стоимости.

12. Расчет амортизационных отчислений производится:
а) прямым и косвенным методами;
б) материальным и нематериальными методами;
в) стоимостными и натуральными методами;
г) линейным и нелинейными методами.

13. К оборотным средствам предприятия относятся:
а) товары, денежные средства и прочие активы;
б) здания, сооружения и оборудования;
в) транспортные средства;
г) все ответы верны.

14. Оборотными средствами торгового предприятия являются:

а) средства труда в сфере товарного обращения;
б) предметы труда в сфере товарного обращения;
в) совокупность средств и предметов труда торгового предприятия;
г) товары, денежные средства.

15. К оборотным фондам предприятия относятся:
а) готовые изделия;
б) продукция, отгруженная покупателям;
в) производственные запасы;
г) расходы будущих периодов;
д) средства в расчетах и денежные средства;
е) незавершенное производство и полуфабрикаты.

16. К фондам обращения предприятия относятся:
а) готовые изделия, товары на складе и в торговой сети;
б) товары, отгруженные покупателям;
в) производственные запасы;
г) расходы будущих периодов;
д) средства в расчетах и денежные средства;
е) незавершенное производство и полуфабрикаты.

17. Какое из перечисленных взаимоотношений между работодателем и работником регламентируется Трудовым кодексом РФ:
а) минимальный размер заработной платы;
б) формы и условия оплаты труда;
в) режим работы;
г) все ответы верны?

18. Взаимоотношения по трудовому договору между работником и предприятием регулируются:
а) Трудовым кодексом РФ;
б) Административным кодексом РФ;
в) Гражданским кодексом РФ;
г) внутренним распорядком предприятия.

19. Среднесписочная численность работников предприятия:
а) средняя численность работников списочного состава явившихся на работу;
б) численность работников штатного персонала на определенное число;
в) численность работников, определяемая путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца и делением полученной суммы на число этих дней;
г) общая численность работающих на предприятии.

20. Явочная численность работников предприятия — это:

а) численность работников списочного состава явившихся на работу;
б) численность работников списочного состава на определенное число;
в) численность работников, определяемая путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца и делением полученной суммы на число этих дней;
г) общая численность работающих на предприятии.

А3. Типовые задачи

Задача 1. В анализируемом периоде спрос увеличился на 5% при снижении цены на 4%. Определите коэффициент эластичности спроса.

Задача 2. План товарооборота магазина на год 52 млн руб. К концу года товарные запасы увеличатся на 2 млн руб. Определите объем поступления товаров.

Задача 3. Товарные запасы составили на начало месяца 1000 тыс. руб., на конец года — 800 тыс. руб. За месяц поступило товаров в магазин 4500 тыс. руб. Выбытие товаров в связи естественной убылью составило 80 тыс. руб. Определите товарооборот магазина.

Задача 4. Основные фонды магазина на начало года составили 7200 тыс. руб. Вы-бытие основных фондов из-за их ветхости 1 июля составило 1200 тыс. руб., а 1 октября магазин приобрел торговое оборудование на 1600 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных фондов.

Задача 5. Среднегодовая стоимость основных фондов магазина — 3600 тыс. руб. Годовой объем розничного товарооборота — 54 000 тыс. руб. Определите фондоотдачу.

Задача 6. Годовой объем розничного товарооборота — 24 000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов магазина — 3600 тыс. руб. Определите фондоемкость.

Задача 7. Фондоотдача составила 15. Годовая прибыль в процентах к товарообороту составляет 10%. Определите коэффициент эффективности основных фондов.

Задача 8. Первоначальная (балансовая) стоимость торгового оборудования составила 2400 тыс. руб. Фактический срок службы данного оборудования 10 лет, а нормативный — 12 лет. Определите сумму физического износа.

Задача 9. Остаточная стоимость основных фондов составляет 220 тыс. руб. Расходы, связанные с ликвидацией с основных фондов, — 20 тыс. руб.

Ликвидационная стоимость основных фондов — 70 тыс. руб. Определите сумму недоамортизации основных фондов.

Задача 10. Первоначальная (балансовая) стоимость оборудования составила 600 тыс. руб., годовая норма амортизации — 10%. Определите остаточную стоимость оборудования на начало пятого года его эксплуатации при линейном методе амортизации (в тыс. руб.).

Задача 11. Первоначальная (балансовая) стоимость оборудования составила 800 тыс. руб. Годовая норма амортизации — 10%. Определите остаточную стоимость оборудования на конец третьего года его эксплуатации при удвоенной норме амортизации.

Задача 12. Первоначальная стоимость оборудования составила 400 тыс. руб. Срок его полезного использования — 10 лет. Определите сумму амортизационных отчислений за второй год эксплуатации при применении метода уменьшаемого остатка (в тыс. руб.).

Задача 13. Предприятие имеет оборотные средства за квартал в среднем 8000 тыс. руб. Прибыль в квартале составила 1200 тыс. руб. Определите рентабельность оборотных средств в первом квартале.

Задача 14. Работнику начислена заработная плата за год в размере 275 800 руб. Среднемесячное число календарных дней в году — 29,3. Количество календарных дней отпуска — 24. Определите размер выплаты работнику в период отпуска (в тыс. руб.).

Задача 15. В течение года в среднем на одного работника приходится дней: выход-ных — 104, праздничных — 8, отпускных — 24, неявок по болезни и другим причинам — 19. Определите эффективный фонд рабочего времени.

Задача 16. Явочная численность продавцов магазина — 15 чел. Магазин работает в течение года без выходных. Эффективный фонд рабочего времени продавца в год — 228 дней. Определите среднесписочную численность продавцов.

Задача 17. План выработки на 1 продавца в месяц 250 тыс. руб. Месячный оклад продавца — 8000 руб. Определите для продавца сдельную расценку в расчете на 1 тыс. руб. оборота.

Задача 18. Фактический товарооборот магазина за месяц — 6000 тыс. руб. Численность продавцов составила 24 чел. Сдельная расценка в расчете на 1 тыс. руб. товарооборота составляет 60 руб. Определите среднюю заработную плату продавца (в тыс. руб.).

Задача 19. Среднесписочная плановая численность работающих на предприятии 25 чел. Среднемесячная заработная плата 1 работающего на предприятии — 15 000 руб. Определите годовой плановый фонд оплаты труда (в тыс. руб.).

Задача 20. Расход овощей за месяц по столовой составит 6840 кг. Остатки овощей на начало месяца — 1000 кг, их норма на конец месяца в днях оборота составляет пять дней. Определите план поступление овощей за месяц.

Блок В. Задания реконструктивного уровня («уметь»)

В1. **Фонд тестовых заданий по дисциплине:**

1. К экономическим условиям осуществления предпринимательской деятельности не относятся:
а) спрос и предложение товаров;
б) вкус и мода, нравственные и религиозные нормы;
в) доходы населения и цены на товары;
г) уровень развития производства.

2. К коммерческим организациям не относятся:
а) потребительские кооперативы;
б) благотворительный фонд;
в) хозяйственные товарищества и общества;
г) производственные кооперативы;
д) государственные и муниципальные унитарные предприятия.

3. Что является неверным по отношению хозяйственного общества:
а) может быть создано одним лицом;
б) может быть участником других хозяйственных обществ;
в) участниками его могут быть государственные органы и органы местного самоуправления;
г) не вправе выпускать акции?

4. Что является общим для обществ и хозяйственных партнерств:
а) объединение любых физических и юридических лиц;
б) участники солидарно несут субсидиарную ответственность;
в) минимальное количество участников;
г) каждый участник имеет один голос при управлении?

5. Для акционерных обществ и ООО характерно:
а) полная ответственность участников;

б) ограниченная ответственность;
в) участие полных товарищей и кладчиков;
г) объединение капиталов.

6. Какой признак не характерен для общества ограниченной ответственностью:
а) прибыль распределяется в соответствии с трудовым участием;
б) учредителями выступают юридические и физические лица;
в) ответственность участника ограничена размером вклада;
г) доходы распределяются пропорционально вкладам участников, при полном их равенстве?

7. Основными средствами торгового предприятия являются:
а) средства труда в сфере товарного обращения;
б) предметы труда в сфере товарного обращения;
в) совокупность средств и предметов труда торгового предприятия;
г) реализуемые товары стоимостью более 100 тыс. руб.

8. Характерной особенностью основных средств торгового предприятия является:
а) полностью переносят свою стоимость на реализуемые товары и возмещают после одного оборота;
б) в течение длительного времени сохраняют свою натуральную форму;
в) постепенно переносят свою стоимость по реализуемую продукцию;
г) низкая стоимость и недолгий срок эксплуатации.

9. К производственным основным фондам торгового предприятия относятся:
а) торговое оборудование;
б) средства, которые не принимают непосредственного участия в торговой деятельности;
в) объекты культурно-бытового и социального назначения;
г) торговые и складские помещения.

10. Характерной особенностью оборотных средств торгового предприятия является:
а) полностью переносят свою стоимость на реализуемые товары;
б) возмещаются после одного оборота;
в) в течение длительного времени сохраняют свою натуральную форму;
г) переносят свою стоимость по частям на продукцию.

11. В соответствии с выполняемой функцией оборотные средства делятся:
а) на нормируемые и ненормируемые;
б) на оборотные фонды и фонды обращения;
в) на собственные и заемные;

г) на натуральные и стоимостные.

12. Что влияет на замедление оборачиваемости оборотных средств:
а) снижение уровня товарных запасов в торговле;
б) расширение и усложнение ассортимента товаров;
в) падение покупательского спроса;
г) рост товарооборота?

13. Что влияет на ускорение оборачиваемости оборотных средств:
а) прирост товарных запасов в торговле;
б) расширение и усложнение ассортимента товаров;
в) падение покупательского спроса;
г) рост товарооборота и снижение уровня товарных запасов?

14. Какое из перечисленных взаимоотношений между работодателем и работником не регламентируется Трудовым кодексом РФ:
а) минимальная продолжительность отпуска;
б) максимальная продолжительность рабочей недели;
в) льготы по налогообложению доходов отдельных категорий работников;
г) минимальная продолжительность рабочего дня?

15. Взаимоотношения по договору подряда между работником и предприятием регулируются:
а) Трудовым кодексом РФ;
б) Административным кодексом РФ;
в) Гражданским кодексом РФ;
г) внутренним распорядком предприятия.

16. Тарифная система включает:
а) единую тарифную сетку;
б) тарифные ставки;
в) тарифно-квалифицированный справочник;
г) должностные оклады;
д) районные коэффициенты к заработной плате;
е) все ответы верны.

17. Единая тарифная сетка устанавливает:
а) отнесение работников к тому или иному разряду с учетом стажа работы и уровня специальной подготовки;
б) соотношение в оплате труда между различными по уровню квалификации работниками с помощью тарифных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов;
в) районные коэффициенты для районов с более тяжелыми условиями работы и жизни, а также должностные оклады руководящим работникам.

18. В системе оплаты труда сдельная расценка определяет:
а) тарифный фонд оплаты труда;
б) абсолютный размер оплаты труда за единицу времени (час, день, месяц);
в) размер оплаты за труд сверх установленной нормы;
г) размер оплаты за единицу оборота.

19. При повременной системе оплаты труда фонд заработной платы рассчитывается:
а) тарифной ставкой, отработанным работниками временем и премиальными;
б) сдельной расценкой и объемом выполненных работ;
в) сдельной расценкой и тарифной ставкой;
г) сдельной расценкой и отработанным работниками временем.

20. Что не является закономерностью развития розничного товарооборота:
а) более высокие темпы роста товарооборота на селе, чем в городе;
б) более высокие темпы роста продажи культурно-бытовых товаров;
в) ослабление сезонных различий в продаже товаров;
г) снижение доли непродовольственных товаров в общем объеме товарооборота?

В2. Ситуационные задачи

Задача 1. Фирмой запланирована поставка продукции 2000 ед. Цена на продукцию снизилась на 10%. Коэффициент эластичности предложения равен 1,5. Определите возможный объем отгрузки продукции фирмой.

Задача 2. Объем реализованной продукции составил 8690 тыс. руб. Запасы готовой продукции на складе предприятия на начало года составили 780 тыс. руб., на конец года — 620 тыс. руб. Определите объем товарной продукции.

Задача 3. Участниками полного товарищества являются агропредприятие «Идари», предприятие «Элла» и магазин «Кортила». Доля каждого участника в складочного капитала соответственно 800 тыс. руб., 900 тыс. руб. и 1200 тыс. руб. Кредитор предъявил иск к товариществу на сумму 2500 тыс. руб., но чистые активы товарищества оценены лишь на 2000 тыс. руб. Магазин «Кортила» объявлен несостоятельным. Какова сумма дополнительной ответственности, возлагаемой на агрофирму?

Задача 4. Вкладчик и полный товарищ учредили равными долями вклада коммандитное товарищество со складочным капиталом на сумму 20 000 тыс. руб. По результатам хозяйственной деятельности кредитор

предъявил иск на 24 000 тыс. руб. Какова общая сумма ответственности полного товарища?

Задача 5. Уставный капитал ООО составляет 20 000 тыс. руб., а в отчетном году ООО имеет чистую прибыль в сумме 3000 тыс. руб. Решением общего собрания между участниками будет распределено две трети прибыли. Какую сумму прибыли получит член общества, вклад которого в уставный капитал равен 2000 тыс. руб.?

Задача 6. Акционерное общество имеет уставный капитал на сумму 800 тыс. руб. и минимальный размер резервного фонда. По итогам хозяйственной деятельности чистые активы составили 750 тыс. руб., а чистая прибыль — 120 тыс. руб. Определите возможную сумму, направляемую на выплату дивидендов.

Задача 7. Основные фонды магазина на начало года составили 7200 тыс. руб. Вы-бытие основных фондов из-за их ветхости 1 июля составило 1200 тыс. руб., а 1 октября магазин приобрел торговое оборудование на 1600 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных фондов.

Задача 8. В отчетном периоде товарооборот на 1 м2 торговой площади составил 220 тыс. руб. В планируемом периоде торговая площадь магазина за счет реконструкции увеличится на 10%, а объем товарооборота возрастет на 15%. Определите товарооборот на 1 м2 торговой площади в планируемом периоде.

Задача 9. Предприятие имеет оборотные средства: на 1 января — 910 тыс. руб., на 1 февраля — 900 тыс. руб., на 1 марта — 930 тыс. руб., на 1 апреля — 830 тыс. руб. Средне-дневной товарооборот в первом квартале — 30 тыс. руб. Определите число оборотов оборотных средств в первом квартале.

Задача 10. Товарооборот составил в отчетном квартале 9000 тыс. руб. Оборачивае-мость оборотных средств — 30 дней. В следующем квартале планируется дополнительно вовлечь в оборотные средства 640 тыс. руб. и ускорить оборачиваемость на два дня. Определите планируемый прирост товарооборота за счет приведенных факторов.

Задача 11. План выпуска блюд в квартале — 27 тыс. ед. Средняя норма расхода продукта (мяса) на 1 блюдо составляет 150 гр. Цена закупки 1 кг продукта — 60 руб. Норма запаса продукта — пять дней. Определите потребность в оборотных средствах по продукту (в тыс. руб.).

Задача 12. Фактический товарооборот предприятия в отчетном периоде составил 25 200 тыс. руб. при численности работников 42 чел. Планом был предусмотрен товарооборот 22 400 тыс. руб. и численность работников 40

человек. Насколько увеличился объем розничного товарооборота за счет роста производительности труд?

Задача 13. Складской товарооборот оптовой базы запланирован в сумме 5000 тыс. руб. Транзитный оборот с участием в расчетах — 3000 тыс. руб. Товарные запасы к концу планируемого периода увеличатся на 500 тыс. руб. Прочее выбытие товаров составит 300 тыс. руб. Определите плановый объем закупок товаров.

Задача 14. Определите общий уровень издержек обращения на основе приведенных ниже данных.

Товарные группы	Структура товарооборота	Уровень издержек обращения
Продовольственные	70	10
Непродовольственные	30	8

Задача 15. Определите влияние изменения структуры товарооборота на уровень издержек обращения.

Товарные группы	Структура товарооборота		Уровень издержек обращения
	План	Факт	План
Продовольственные	60	50	20
Непродовольственные	40	50	15

Задача 16. Общий уровень издержек обращения — 12%, в том числе расходы, уровень которых не зависит от изменения цен, — 7,5%. Индекс цен равен 1,5. Определите влияние изменения цен на уровень издержек обращения.

Задача 17. Фактический товарооборот составил 800 тыс. руб. В планируемом периоде он возрастет на 10%. Фактический уровень издержек обращения — 8%, в том числе условно-переменные — 5%. Определите плановую сумму издержек обращения.

Задача 18. Фактический товарооборот — 1000 тыс. руб., а сумма издержек обращения — 80 тыс. руб. Фактический уровень условно-переменных издержек — 5%. Определите плановый уровень издержек обращения, если товарооборот в планируемом периоде возрастет на 10%.

Задача 19. Определите общий уровень валового дохода предприятия на основании данных таблицы.

Товарные группы	Структура товарооборота	Уровень валового дохода
Продовольственные	60	30

Непродовольственные	40	20

Задача 20. Предприятие закончило год следующими показателями хозяйствования: товарооборот — 600 тыс. руб.; постоянные издержки — 34 тыс. руб.; переменные издержки — 36 тыс. руб. На следующий год планируется рост товарооборота на 100 тыс. руб. Определите критическую сумму валового дохода, обеспечивающую безубыточность хозяйствования в плановом периоде.

Блок С. Задания практикоориентированного уровня для диагностирования сформированности компетенций («владеть»)

С1. **Фонд тестовых заданий по дисциплине:**

1. Фондоотдача торгового предприятия определяется:
а) отношением стоимости основных фондов к товарообороту;
б) отношением стоимости активной части основных фондов к общей стоимости основных фондов;
в) отношением товарооборота к средней стоимости основных фондов;
г) отношением стоимости основных фондов к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.

2. Фондоемкость торгового предприятия определяется:
а) отношением стоимости основных фондов к товарообороту;
б) отношением стоимости активной части основных фондов к общей стоимости основных фондов;
в) отношением товарооборота к стоимости основных фондов;
г) отношением стоимости основных фондов к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств.

3. Как определяется фондовооруженность торгового предприятия:
а) отношением товарооборота к стоимости основных фондов;
б) отношением стоимости основных фондов к численности работников;
в) отношением стоимости активной части основных фондов к выработке;
г) отношением стоимости основных фондов к производительности труда торговых работников?

4. Как определяется коэффициент эффективности использования основных фондов (уровень рентабельности):
а) отношением прибыли к средней стоимости основных фондов;
б) отношением среднегодовой стоимости основных фондов к годовой сумме прибыли;

в) отношением годовой суммы прибыли на годовые издержки обращения по ис-пользованию основных фондов;
г) отношением дохода к основным фондам?

5. Сумма годовых амортизационных отчислений при линейном методе рассчитывается на основе:
а) остаточной стоимости основных средств и норм амортизации;
б) стоимости основных средств с учетом их морального износа;
в) первоначальной стоимости основных средств и норм амортизации;
г) ликвидационной стоимости основных средств и норм амортизации.

6. Сумма годовых амортизационных отчислений при методе уменьшаемого остатка методе рассчитывается на основе:
а) первоначальной стоимости основных средств и норм амортизации;
б) остаточной стоимости основных средств и норм амортизации;
в) стоимости основных средств с учетом их морального износа;
г) ликвидационной стоимости основных средств и норм амортизации.

7. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств или число оборотов за период определяется:
а) как частное от деления товарооборота на среднюю стоимость оборотных средств;
б) как частное от деления числа дней в периоде на длительность одного периода;
в) как частное от деления средней стоимости оборотных средств на товарооборот;
г) как частное от деления длительности периода оборачиваемости к числу дней в периоде.

8. Рентабельность оборотных средств определяется:
а) отношением средней стоимости оборотных средств к валовому доходу;
б) отношением прибыли к средней стоимости фондов обращения;
в) отношением прибыли к средней стоимости оборотных средств;
г) отношением прибыли к стоимости оборотных средств на конец периода;
д) отношением средней стоимости оборотных фондов к прибыли.

9. Показатель товарооборачиваемости в днях определяется:
а) делением товарооборота на товарные запасы;
б) делением средних товарных запасов на однодневный оборот;
в) делением товарооборота на число дней в периоде;
г) делением средних товарных запасов на число дней в периоде.

37. Оборачиваемость товаров в числе оборотов определяется делением:
а) товарооборота на средние товарные запасы;

б) товарооборачиваемости на средние товарные запасы;
в) числа дней в периоде на товарооборачиваемость в днях;
г) средних товарных запасов на однодневный товарооборот.

10. Укажите правильную формулу баланса розничного товарооборота (Зн, Зн —запасы на начало и на конец; П — поступление товаров; Р — реализация товаров; В — прочее выбытие товаров):
а) Зн + П = Р + В + Зк;
б) Зн + П = Р – В + Зк;
в) Зн + Р = П + В – Зк;
г) Зн + П = Р + В – Зк.

11. Как определяется норматив запасов сырья в сумме на конец периода в пред-приятиях общественного питания:
а) по формуле продуктового баланса;
б) умножением среднедневного товарооборота на норму запасов сырья в днях;
в) разностью между поступлением сырья и его расходом плюс запасы сырья на начало периода;
г) умножением среднедневного расхода сырья на его норму запасов в днях?

12. Укажите последовательность расчета показателей продуктового баланса:
а) определение потребности в сырье;
б) определение поступления сырья и товаров;
в) расчет запасов сырья и продуктов;
г) определение поступления продуктов по их источникам.

13. Сущность продуктового баланса состоит в том, что:
а) поступление продуктов и сырья равно сумме реализации обеденной продукции и прироста остатков продуктов к концу периода;
б) поступление продуктов и сырья равно сумме расхода и прироста остатков к концу периода;
в) остатки продуктов к концу периода равны сумме расхода продуктов и их остатков на начало за минусом поступления продуктов за этот период;
г) остатки продуктов на начало плюс их поступление равно расход продуктов плюс их остатки на конец периодов.

14. Как определить влияние изменения уровня валового дохода на сумму валового дохода:
а) умножением отклонения уровня валового дохода на плановый объем товарооборота;
б) умножением отклонения уровня валового дохода на фактический объем товарооборота;

в) умножением отклонения товарооборота на плановый уровень валового дохода?

15. Как определяется уровень издержек обращения:
а) как отношение суммы издержек обращения к товарообороту;
б) как отношение товарооборота к сумме издержек обращения;
в) отношением суммы издержек обращения к балансовой прибыли;
г) отношением прибыли к сумме издержек обращения?

16. Как определяется абсолютная экономия (перерасход) издержек обращения:
а) как разницу между фактической и плановой суммами издержек обращения;
б) как разницу между фактическим и плановым уровнями издержек обращения;
в) как разницу между фактической суммой издержек обращения и плановой суммой пересчитанной на фактический товарооборот;
г) как разницу между плановой суммой издержек обращения пересчитанной на фактический товарооборот и плановой суммой издержек обращения?

17. Как определить уровень валового дохода:
а) процентным отношением суммы валового дохода к товарообороту;
б) процентным отношением товарооборота к сумме валового дохода;
в) процентным отношением суммы валового дохода к издержкам обращения;
г) процентным отношением суммы валового дохода к чистому доходу?

18. Оптовая отпускная цена предприятия — это:
а) полная себестоимость изготовления и реализации + прибыль;
б) полная себестоимость + прибыль + акциз + НДС + посредническая надбавка;
в) полная себестоимость + прибыль + акциз + НДС;
г) полная себестоимость + прибыль + посредническая надбавка.

19. Как определить прибыль от реализации основных средств и иного имущества:
а) как превышение между продажной ценой (без налога на добавленную стоимость) и остаточной (первоначальной) стоимостью этих фондов и имущества, увеличенной на индекс инфляции;
б) как превышение между продажной ценой (включая налог на добавленную стоимость) и остаточной (первоначальной) стоимостью этих фондов и имущества по ценам на момент приобретения;
в) как разницу между восстановительной и остаточной (первоначальной) стоимостью этих фондов и имущества?

20. Как определить чистую прибыль:
а) как разницу между валовым доходом и издержками обращения;
б) как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации от товаров;
в) как разницу между валовой (балансовой) прибылью и платежей в бюджет;
г) как разницу между доходами и чистыми издержками?

С2. Задания «кейс-стади»

Кейс состоит из двух частей.

Первая часть - кейса представляет собой анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Целью является выработка у студентов и определение их практических навыков анализа деятельности коммерческой организации.

1.**Общий анализ финансово-хозяйственной деятельности.** На основе приведенных в задании условных данных по показателям финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассчитать остальные показатели, и составить таблицу следующей формы.

Таблица 1.1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*		*в % к плану*	*откл-е от плана, +,-*
			план	*факт*		
1.	Товарооборот	тыс. руб.				
2.	Валовой доход	тыс. руб.				
3.	Уровень валового дохода	%				
4.	Издержки обращения	тыс. руб.				
5.	Уровень издержек обращения	%				
6.	Прибыль	тыс. руб.				
7.	Рентабельность	%				
8.	Основные фонды	тыс. руб.				
9.	Оборотные средства	тыс. руб.				
10	Численность работников	ч□л.				

К таблицам приводятся расчеты тех или иных показателей и студенту следует объяснить методику их расчета. Числовые значения рассчитываются

с точностью 0,0; кроме уровней, которые рассчитываются с точностью до 0, 00.

По данным анализа следует после таблицы дать выводы, отражающие оценку выполнения плановых заданий.

2. **Провести анализ финансовых результатов**.

Определить влияние изменений объема товарооборота и уровня валового дохода на отклонение фактической суммы валового дохода от плановой.

Таблица 1.2. Анализ валового дохода предприятия

Показатели	*Ед. изм.*	.
Товароо□орот по плану	тыс. руб.	
Товарооборот фактический	тыс. руб.	
Валовой доход по плану	тыс. руб.	
Валовой доход фактический	тыс. руб.	
Уровень валового дохода плановый	%	
Уровень валового дохода фактический	%	
Отклонение фактической суммы валового дохода от плановой	тыс. руб.	
в том числе за счет 1) изменения объема товарооборота	тыс. руб.	
2) изменения уровня валового дохода	тыс. руб.	

Таблица 1.3. Анализ издержек обращения предприятия

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*		*в % к плану*	*откл-е от плана, +,-*
			план	*факт*		
1.	**Товарооборот**					
2.	**Издержки обращения**, сумма					
3.	Уровень издержек обращения, в % к товарообороту					
4.	**Условно-переменные расходы**, сумма					
5.	Уровень условно-переменных расходов, в % к товарообороту					

6.	**Условно-постоянные расходы**, сумма,					
7.	Уровень условно-постоянных расходов, в % к товарообороту					

Провести анализ издержек обращения и составить таблицу 1.2. Рассчитать относительную экономию издержек обращения и влияние изменения объема товарооборота на сумму издержек обращения.

Определить влияние факторов (изменение объема товарооборота, уровня валового дохода, уровня издержек обращения) на отклонение фактической прибыли от плановой. По данным анализа составить следующую таблицу:

Показатели	*Тыс. руб.*
Плановая сумма прибыли	
Фактическая сумма прибыли	
Отклонение фактической суммы прибыли от плановой	
в т.ч. за счет 1) изменения объема товарооборота	
2) изменения уровня валового дохода	
3 изменения уровня издержек обращения	

3. **Определить эффективность использования ресурсов предприятия**. Анализировать эффективность использования основных фондов и составить следующую таблицу.

Таблица 2.1. Анализ эффективности использования основных средств.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*		*в % к плану*	*откл-е от плана, ,-*
			план	*факт*		
1.	Товарооборот					
2.	Прибыль					
3.	Основные фонды					
4.	Фондоотдача					
5.	Фондоемкость					
6.	Рентабельность основных фондов					

7.	Торговая площадь					
8.	Товарооборот на 1 кв.м.					

Определить влияние факторов на отклонения показателей эффективности использования основных фондов.

Анализировать оборачиваемость оборотных средств предприятия и определить причины, вызвавших ее изменение.

Таблица 2.2. Анализ эффективности использования оборотных средств.

№	*Показатели*	*Ед. изм*	*Отчетный год*		*в % к плану*	*откл-е от плана, +,-*
			план	*факт*		
1.	Товарооборот					
2.	Прибыль					
3.	Оборотные средства					
4.	Оборачиваемость					
5.	Коэффициент оборачиваемости					
6.	Коэффициент загрузки					
7.	Рентабельность (коэффициент эффективности оборотных средств					

Дать оценку уровню использования трудовых ресурсов, фонда заработной платы и составить следующую таблицу.

Таблица 3.3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*		*в % к плану*	*откл-е от□плана, +,-*
			план	*факт*		
1.	Товарооборот					
2.	Численность работников					
3.	Производительность труда					
4.	Фондовооруженность					
5.	Фонд заработной платы					
6.	Уровень фонда заработной платы					
7.	Средняя заработная плата					

Материалы анализа изложить в виде объяснительной записки, содержащей выводы о достигнутом уровне эффективности использования ресурсов предприятия.

Для всех заданий вторая часть является типовой. Задания отличаются лишь цифровыми значениями показателей.

Вторая часть задания работы является индивидуальной. Она предусматривает расчет какого-либо показателя на планируемый период, решение хозяйственной ситуации, выбор оптимального варианта хозяйствования. При планировании финансово-хозяйственной деятельности на планируемый год используются отчетные материалы первой части задания, обосновываются и комментируются плановые расчеты и оформляются в виде таблицы следующей формы.

Таблица 2.1. Проект плана предприятия на планируемый год

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*отчетный год*	*планируемый год*		
				план	*в % к отчетному году*	*отклонение от отчетного года*

Примечание: Содержание и количество показателей может отличаться и зависеть от самого задания.

После каждой таблицы следует дать краткую пояснительную записку с обоснованием цифровых значений.

ЗАДАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ СИТУАЦИЯМ (КЕЙСАМ)

ЗАДАНИЕ №1

I. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*	
			план	*факт*
1.	Товарооборот	тыс. руб.	34620	33752
2.	Основные фонды	тыс. руб.	2803	2815
3.	Торговая площадь	кв. м.	200	200
4.	Оборотные средства	тыс. руб.	961	9517
5.	Численность работников	чел.	18	17
6.	Фонд заработной платы	тыс. руб.	555,2	530,2
7.	Валовой доход	тыс. руб.	4173,8	3928,4
8.	Издержки обращения	тыс. руб.	3153,2	3726,9
	уровень условно-переменных расходов	%	6,08	6,25

II. Составить проект плана по основным финансовым показателям предприятия (валовой доход, издержки обращения, прибыль).

Отдел «Овощи и фрукты» занимает 30 кв. метров. Удельный вес данного отдела в товарообороте предприятия в отчетном году составил 20%, а уровень условно-переменных расходов составляет 8%. Торговая наценка на овощи и фрукты составляет 20% к закупочной цене.

В будущем году планируется прирост товарооборота в целом по предприятию на 5% и снижение удельного веса отдела «Овощи и фрукты» на 5%. Определить рентабельность предприятия на будущий, при условии низменности наценок и уровня условно-переменных расходов.

Таблица 2.1. Проект плана по финансовым результатам

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*отчетный год*	*планируемый год*		
				план	*в % к отчетному году*	*отклонение от отчетного год*
1.	Товарооборот					
2.	Валовой доход					
3.	Уровень валового дохода					
4.	Издержки обращения					
5.	Уровень издержек обращения					
6.	Прибыль					
7.	Рентабельность					

По результатам расчетов написать обоснование плана прибыли предприятия на планируемый год.

ЗАДАНИЕ №2

I. **Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.**

Таблица 1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*	
			план	*факт*
1.	Товарооборот	тыс. руб.	28200	30012
2.	Основные фонды	тыс. руб.	2723	2815
3.	Торговая площадь	кв. м.	180	190
4.	Оборотн□е средства	тыс. руб.	8414	9124

5.	Численность работников	чел.	16	15
6.	Фонд заработной платы	тыс. руб.	445,2	451,2
7.	Валовой доход	тыс. руб.	3373,8	3428,4
8.	Издержки обращения	тыс. ру .	2753,2	2826,9
	уровень условно-переменных расходов	%	6,20	6,12

II. Составить проект плана прибыли и рентабельности предприятия на планируемый год

В будущем году планируется ускорить оборачиваемость оборотных средств на один день. Предусматривается пополнение оборотных средств за счет за счет половины прибыли, оставшейся в отчетном году после уплаты налога на прибыль (налоговая ставка 20%).

Предприятие планирует политику снижения цен, средний уровень торговых наценок снизится на 1%. При этом в будущем году планируется сохранить рентабельность на уровне отчетного года.

Таблица 2.1. Проект плана по финансовым результатам

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*отчетный год*	*планируемый год*		
				план	*в % к отчетному году*	*отклонение от отчетного года*
1.	Товарооборот					
2.	Валовой доход					
3.	Уровень валового дохода					
4.	Издержки обращения					
5.	Уровень издержек обращения					
6.	Прибыль					
7.	Рентабельность					

Дать краткое обоснование планируемых изменений в будущем году.

ЗАДАНИЕ №3

I. **Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.**

Таблица 1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*	
			план	*факт*

1.	Товарооборот	тыс. руб.	6200	7522
2.	Основные фонды	тыс. руб.	823	915
3.	Торговая площадь	кв. м.	120	120
4.	Оборотные средства	тыс. руб.	714	831
5.	Численность работников	чел.	8	9
6.	Фонд заработной платы	тыс. руб.	255,2	261,2
7.	Валовой доход	тыс. руб.	473,8	482,4
8.	Издержки обращения	тыс. руб.	353,2	346,9
	уровень условно-переменных расходов	%	6,20	6,25

II. Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов предприятия на планируемый год.

В будущем году планируется увеличить фондоотдачу действующих на начало года основных фондов предприятия на 12%. Предусматривается закрытие на ремонт с 1 ноября будущего года отдела, на долю основных фондов, которого приходится 10%. При этом в будущем году планируется сохранить сумму прибыли на уровне отчетного года.

Таблица 2.1. Плановые показатели эффективности использования основных средств на планируемый год.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*отчетный год*	*планируемый год*		
				план	*в % к отчетному году*	*отклонение от отчетного года*
1.	Товарооборот					
2.	Прибыль					
3.	Основные фонды					
4.	Фондоотдача					
5.	Фондоемкость					
6.	Коэффициент использования основных фондов					

Дать краткое обоснование планируемых изменений в будущем году.

ЗАДАНИЕ №4

I. **Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.**

Таблица 1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год	
			план	факт
1.	Товарооборот	тыс. руб.	61540	61912
2.	Основные фонды	тыс. руб.	5081	4868
3.	Торговая площадь	кв. м.	350	350
4.	Оборотные средства	тыс. руб.	15514	14631
5.	Численность работников	чел.	27	26
6.	Фонд заработной платы	тыс. руб.	810	897
7.	Валовой доход	тыс. руб.	7430,0	7071,1
8.	Издержки обращения	тыс. уб.	5153,2	5426,9
	уровень условно-переменных расходов	%	6,17	6,22

II. Составить проект плана прибыли на планируемый год.

В будущем году планируется увеличение объема товарооборота за счет снижения розничных цен. Снижение цен приведет к росту объема продажи соответственно:

1. Снижение цен, %	5	7	10	15
2. Рост объема продажи, %	7	10	14	15

Прирост товарооборота на 10 и более процентов требует дополнительной складской площади, а ее содержание и аренда в год обходится предприятию 200 тыс. руб. Выбрать оптимальной вариант снижения цен и прироста товарооборота, а также рассчитать план прибыли на планируемый год.

Таблица 2.1. Проект плана прибыли предприятия на планируемый год

№	Показатели	Ед. изм.	отчетный год	планируемый год		
				план	в % к отчетному году	отклонение от отчетного года
1.	Товарооборот					
2.	Валовой доход					
3.	Уровень валового дохода					
4.	Издержки обращения					

5.	Уровень издержек обращения
6.	Прибыль
7.	Рентабельность

Дать краткое обоснование планируемых изменений в будущем году.

ЗАДАНИЕ №5

I. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Таблица 1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*	
			план	*факт*
1.	Товарооборот	тыс. руб.	9200	9522
2.	Основные фонды	тыс. руб.	723	735
3.	Торговая площадь	кв. м.	70	70
4.	Оборотные средства	тыс. руб.	2114	2531
5.	Численность работников	чел.	4	5
6.	Фонд заработной платы	тыс. руб.	155,2	161,2
7.	Валовой доход	тыс. руб.	1173,8	1928,4
8.	Издержки обращения	тыс. руб.	753,2	726,9
	уровень условно-переменных расходов	%	4,18	4,25

II. Составить проект плана по основным показателям предприятия на планируемый год.

В будущем году предприятие планирует получение чистой прибыли (ставка налога на прибыль 20%) в размере 2400 тыс. руб., а рентабельность к товарообороту увеличится на 0,32%. При этом уровень валового дохода, фондоотдача, оборачиваемость оборотных средств и численность работников сохранятся на уровне отчетного года. Рассчитать плановые значения по основным показателям хозяйственной деятельность на планируемый год.

Таблица 2.1. Проект плана предприятия на планируемый год

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*отчетный год*	*планируемый год*		
				план	*в % к отчетному году*	*отклонение от отчетного года*

1. Товарооборот
2. Валовой доход
3. Уровень валового дохода
4. Издержки обращения
5. Уровень издержек обращения
6. Прибыль
7. Рентабельность
8. Основные фонды
9. Оборотные средства
10. Производительность труда

Дать краткое обоснование планируемых изменений в будущем году.

ЗАДАНИЕ №6

I. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*	
			план	*факт*
1.	Товарооборот	тыс. руб.	90500	92680
2.	Основные фонды	тыс. руб.	7060	7290
3.	Торговая площадь	кв. м.	400	400
4.	Оборотные средства	тыс. руб.	19774	20638
5.	Численность работников	чел.	40	42
6.	Фонд заработной платы	тыс. руб.	1320	1360
7.	Валовой доход	тыс. руб.	10173,8	11284
8.	Издержки обращения	тыс. руб.	6153,2	6426,9
	уровень условно-переменных расходов	%	4,07	4,11

II. Составить проект плана по основным показателям предприятия на планируемый год.

В будущем году планируется прирост товарооборота на 8% по сравнению с отчетным годом. При этом уровень валового дохода снизится на 0,2%, а уровень издержек обращения останется неизменным.

Дополнительно к этому с 1 июля будущего года предприятие вводит в строй минипекарню с балансовой стоимостью 600 тыс. руб. и сроком амортизации 5 лет. Первые три месяца с момента ввода в строй пекарня

выпускает продукцию лишь в объеме, обеспечивающем покрытые расходов доходами, т.е. на уровне критической точки безубыточности. В последующие месяцы выпускается продукция в объеме, обеспечивающем 20% рентабельности.

Розничная цена продажи единицы продукции (одной буханки хлеба) первые три месяца 10 руб., а в последующие месяцы 9 руб.

Условно-постоянные расходы (без учета расходов на амортизацию) на содержание пекарни в месяц составляют 20 тыс. руб.

Условно-переменные расходы (сырье, материалы, затраты труда) в расчете на единицу продукции составляют 5 руб. Рассчитать по минипекарню объем реализуемой продукции и финансовые показатели на планируемы период.

Рассчитать плановые значения по основным показателям хозяйственной деятельности предприятия (включая пекарню) на планируемый год.

Таблица 2.1. Проект плана предприятия на планируемый год

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*отчетный год*	*планируемый год*		
				план	*в % к отчетному году*	*отклонение от отчетного года*
1.	Товарооборот					
2.	Валовой доход					
3.	Уровень валового дохода					
4.	Издержки обращения					
5.	Уровень издержек обращения					
6.	Прибыль					
7.	Рентабельность					
8.	Основные фонды					
9.	Коэффициент эффективности использования основных фондов					

Дать краткое обоснование планируемых изменений в будущем году.

ЗАДАНИЕ №7

II. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	Показатели	Ед. изм.	Отчетный год	
			план	факт
1.	Товарооборот	тыс. руб.	41950	42522
2.	Основные фонды	тыс. руб.	3123	3215
3.	Торговая площадь	кв. м.	260	260
4.	Оборотные средства	тыс. руб.	11714	12631
5.	Численность работников	чел.	20	19
6.	Фонд заработной платы	тыс. руб.	542,0	523,4
7.	Валовой доход	тыс. руб.	4428,3	4504,1
8.	Издержки обращения	тыс. руб.	3253,7	3336,5
	уровень условно-переменных расходов	%	5,02	5,05

II. Составить проект плана по основным показателям предприятия на планируемый год.

В будущем году планируется прирост товарооборота на 9% по сравнению с отчетным годом. Однако уровень валового дохода снизится на 0,1%, а уровень издержек обращения останется неизменным.

С 1 июля будущего года предприятие вводит в строй лимонадный цех с балансовой стоимостью 1200 тыс. руб. и сроком амортизации 5 лет. Первый месяц с момента ввода в строй цех выпускает продукцию лишь в объеме, обеспечивающем покрытые расходов доходами, т.е. на уровне критической точки безубыточности. В последующие месяцы цех равномерно наращивает выпуск продукции и в декабре достигнет объема, обеспечивающий 20% рентабельности.

Розничная цена продажи единицы продукции 10 руб. Условно-постоянные расходы (без учета расходов на амортизацию) на содержание цеха в месяц составят 40 тыс. руб.

Условно-переменные расходы (сырье, материалы, затраты труда) в расчете на единицу продукции составляют 6 руб. Рассчитать по цеху объем реализуемой продукции и финансовые показатели на планируемый период.

Рассчитать плановые значения по балансовой и чистой прибыли предприятия (включая цех) на планируемый год (ставка налога на прибыль 20%).

Таблица 2.1. Проект плана предприятия на планируемый год

№	Показатели	Ед.	отче	планируемый год

		изм.	*тный год*	*план*	*в % к отчетному году*	*отклонение от отчетного года*
1.	Товарооборот					
2.	Валовой доход					
3.	Уровень валового дохода					
4.	Издержки обращения					
5.	Уровень издержек обращения					
6.	Балансовая прибыль					
7.	Рентабельность					
8.	Чистая прибыль					

Дать краткое обоснование планируемых изменений в будущем году.

ЗАДАНИЕ №8

I. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*	
			план	*факт*
1.	Товарооборот	тыс. руб.	16120	17322
2.	Основные фонды	тыс. руб.	1282	1291
3.	Торговая площадь	кв. м.	100	100
4.	Оборотные средства	тыс. руб.	4520	4415
5.	Численность работников	чел.	8	9
6.	Фонд заработной платы	тыс. руб.	215,3	231,4
7.	Валовой доход	тыс. руб.	2173,8	1928,4
8.	Издержки обращения	тыс. руб.	1153,2	1226,9
	уровень условно-переменных расходов	%	5,38	5,29

II. Составить проект плана по основным показателям предприятия на планируемый год.

На конец отчетного года предприятие имел основные фонды на сумму 1300 тыс. руб. С 1 апреля планируемого года предусмотрено выбытие

фасовочного агрегата со стоимостью 30 тыс. руб., а с 1 мая предприятие установит новый фасовочный агрегат по цене 60 тыс. руб. В связи с этим расходы на амортизацию увеличатся. Годовая норма амортизации данного оборудования составляет 1,5%. Численность работников в будущем году сохранится на уровне отчетного года, а среднегодовая заработная плата работника повысится на 20%. Остальные расходы предприятия изменятся под воздействием изменения объема товарооборота. Планируется также сохранить уровень валового дохода на уровне отчетного года.

Рассчитать плановые значения по основным показателям хозяйственной деятельность на планируемый год.

Таблица 2.1. Проект плана предприятия на планируемый год

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*отчетный год*	*планируемый год*		
				план	*в % к отчетному году*	*отклонение от отчетного года*
1.	Товарооборот					
2.	Валовой доход					
3.	Уровень валового дохода					
4.	Издержки обращения					
5.	Уровень издержек обращения					
6.	П□ибыль					
7.	Рентабельность					
8.	Основные фонды					
9.	Фондоотдача					
10.	Коэффициент использования основных фондов					
11.	Фонд заработной платы					
12.	Среднегодовая заработная плата					

Дать краткое обоснование планируемых изменений в будущем году.

ЗАДАНИЕ №9

I. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таблица 1. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*Отчетный год*

			план	*факт*
1.	Товарооборот	тыс. руб.	9342	9856
2.	Основные фонды	тыс. руб.	670	680
3.	Торговая площадь	кв. м.	41	42
4.	Оборотные средства	тыс. руб.	2180	2390
5.	Численность работников	чел.	4	5
6.	Фонд заработной платы	тыс. руб.	110,0	145,4
7.	Валовой доход	тыс. руб.	897,7	915,1
8.	Издержки обращения	тыс. руб.	674,7	682,5
	уровень условно-переменных расходов	%	5,21	5,20

II. Составить проект плана по товарообороту и прибыли предприятия на планируемый год.

Составьте на основе имеющихся данных несколько вариантов проекта плана розничного товарооборота и выберите из них, наиболее отвечающий конечным целям предприятия.

1). С 1 сентября отчетного года начал работать новый отдел магазина с месячным товарооборотом 300 тыс. руб. В 1 квартале предстоящего года будет закрыт на ремонт обувной отдел, оборот которого в отчетном году составил 3600 тыс. руб.Определить план товарооборота на будущий год, если среднегодовой темп роста товарооборота 15%.

2). В планируемом году магазин перейдет на режим работы без выходных и число часов работы в неделю увеличится с 48 часов до 56. Это приведет к соответственному росту товарооборота на 1 кв. м. Торговая площадь в планируемом году увеличится на 8 кв. м.

3) Численность работников магазина возрастет на 1 чел. Средняя заработная плата в планируемом году должна составить 2600 руб. в месяц. Темпы роста производительности труда должны быть не ниже темпов роста средней заработной платы.

В планируемом году условно-постоянные расходы возрастут пропорционально росту торговой площади. Уровень условно-переменных расходов (не включая расходы на заработную плату) в будущем году останется неизменным. Не изменится также и уровень валового дохода магазина.

Из трех вариантов проекта плана товарооборота выбрать оптимальный вариант и составить в целом проект плана предприятия.

Таблица 2.1. Проект плана предприятия на будущий год

№	*Показатели*	*Ед. изм.*	*отчетный год*	*планируемый год*		
				план	*в % к отчетному году*	*отклонение от отчетного года*

1. Товарооборот
2. Валовой доход
3. Уровень валового дохода
4. Издержки обращения
5. Уровень издержек обращения
6. Прибыль
7. Рентабельность
8. Торговая площадь
9. Товарооборот на 1кв. м.
10. Фонд заработной платы
11. Численность работников
12. Среднегодовая заработная плата
13. Производительность руда

Дать краткое обоснование планируемых изменений в будущем году.

БЛОК D. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РАМКАХ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

D1. ПЕРЕЧЕНЬ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ВОПРОСОВ

1. Понятие, предмет, задачи экономической теории.
2. Производительные силы и экономические отношения (труд, предметы и средства труда, предметы и средства производства, технология и общественные формы производства).
3. Основные экономические агенты. Роль домашних хозяйств в экономике
4. Понятие и виды собственности
5. Экономические системы
6. Экономические модели
7. Теория спроса
8. Теория предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
10. Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
11. Фирма в условиях рынка
12. Издержки, выручка и прибыль фирмы
13. Организационно – правовые формы предпринимательства
14. Ссудный капитал, ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента

15. Макроэкономические агенты и рынки

16. Валовый внутренний продукт (ВВП) и валовый национальный продукт (ВНП).

17. Методы расчета ВВП и ВНП. Дефлятор ВНП.

18. Конечное и промежуточное потребление. Добавленная стоимость.

19. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальное богатство.

20. Национальный доход (произведенный, использованный, личный, располагаемый)

21. Личный бюджет

22. Личный финасовый план

23. Виды денег, их классификация

24. Банковский счет

25. Финансовое мошенничество

26. Банковская система

27. Понятие и природа сбережения

28. Характеристика вкладов

29. Бюджетная система РФ

30. Доходы и расходы бюджета

31. Пенсия. Государственная пенсионная система в РФ

32. Трудовая и социальная пенсии

33. Страхование

34. Виды страхования для физических лиц

35. Понятие, виды и источники финансирования инвестиций

36. Ценные бумаги

37. Валютная и фондовая биржи

38. Понятие «налоги». Их виды, ставки, принципы налогообложения

39. Государственный бюджет, его структура, расходные и доходные статьи бюджета

40. Государственный долг, методы его покрытия

41. Типы фискальной политики

РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения.

Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

✓ первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;

✓ вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на экзамене (максимум – 30 баллов)

Для студентов очно-заочной и заочной форм обучения применятся 4-балльная и бинарная шкалы оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

уровни освоения компетенций	**продвинутый уровень**	**базовый**	**пороговый уровень**	**допороговый уровень**

100-балльная шкала	85 и ≥	70-84	51-69	0-50
4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»

Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по различным показателям

Показатели оценивания сформированности компетенций	***Баллы***	***Оценка***
Тестирование	0-15	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Ответы на устные вопросы	0-10	неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение задач	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение и публичная защита реферата, презентации	0-15	неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Участие в дискуссии при проведении «круглого стола» и «деловой игры»	0-15	неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение кейс-заданий и задач по анализу конкретных ситуаций	0-15	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по текущему контролю успеваемости

Баллы	***Оценка***	***Уровень освоения компетенций***	***Критерии оценивания***

0-50	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины
51-69	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Не менее 50% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены без существенных ошибок
70-84	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающимся выполнено не менее 75% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, или при выполнении всех заданий допущены незначительные ошибки; обучающийся показал владение навыками систематизации материала и применения его при решении практических заданий; задания выполнены без ошибок
85-100	«отлично»	Продвинутый уровень	100% заданий, подлежащих текущему контролю успеваемости, выполнены самостоятельно и в требуемом объеме; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и применять его при решении практических заданий; задания выполнены с подробными пояснениями и аргументированными выводами

Шкала оценок по промежуточной аттестации

Наименование формы промежуточной аттестации	***Баллы***	***Оценка***
Экзамен	0-30	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Соответствие критериев оценивания уровню освоения компетенций по промежуточной аттестации обучающихся

Баллы	***Оценка***	***Уровень освоения компетенций***	***Критерии оценивания***
0-9	«неудовлетворительно»	Допороговый уровень	Обучающийся не приобрел знания, умения и не владеет компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; обучающийся не смог

			ответить на вопросы
10-16	«удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся дал неполные ответы на вопросы, с недостаточной аргументацией, практические задания выполнены не полностью, компетенции, осваиваемые в процессе изучения дисциплины сформированы не в полном объеме.
17-23	«хорошо»	Базовый уровень	Обучающийся в целом приобрел знания и умения в рамках осваиваемых в процессе обучения по дисциплине компетенций; обучающийся ответил на все вопросы, точно дал определения и понятия, но затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; обучающийся показал хорошие знания по предмету, владение навыками систематизации материала и полностью выполнил практические задания
24-30	«отлично»	Продвинутый уровень	Обучающийся приобрел знания, умения и навыки в полном объеме, закрепленном рабочей программой дисциплины; терминологический аппарат использован правильно; ответы полные, обстоятельные, аргументированные, подтверждены конкретными примерами; обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал и выполняет практические задания с подробными пояснениями и аргументированными выводами

РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

В ходе самостоятельной подготовки к занятиям обучающемуся необходимо сначала ознакомиться со всем материалом по теме, затем постараться выделить главное, и законспектировать его. Конспект необходимо перечитывать. Новые термины, сложные понятия необходимо также прорабатывать письменно. Сложные понятия необходимо осваивать, используя несколько источников: например, соответствующий раздел основного учебника, дополнительную литературу и электронные ресурсы (ЭБС «Юрайт», ЭБС «Biblioclub», СДО «Прометей»).

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать конспекты лекций и изучить рекомендованную литературу.

Целесообразно готовиться к занятиям за несколько дней до их начала, а именно: составить конспект основных определений и понятий по учебной дисциплине на основе изученной рекомендуемой литературы, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание вопросов практических занятий.

Каждую тему занятий важно увязывать с предыдущим учебным материалом и спецификой будущей профессиональной деятельности.

Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления по темам практических занятий.

Следует иметь представление о наиболее общих критериях оценки преподавателем уровня подготовки обучающегося к учебным занятиям:

- уровень освоения материала, предусмотренного программой
- умение выполнить задание, предусмотренное программой
- уровень знакомства с основной литературой, предусмотренной программой
- уровень знакомства с дополнительной литературой
- уровень раскрытия причинно-следственных связей
- уровень раскрытия междисциплинарных связей

− культура речи, владение терминологией, манера общения, умение использовать наглядные пособия и информационные технологии

− качество ответа - общая композиция, логичность, общая эрудиция

− ответы на дополнительные вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать свою информированность для косвенного ответа, готовность к дискуссии.

− видение данного материала в своей будущей профессиональной деятельности.

Для оценки сформированности компетенций применяются следующие средства контроля:

1. **тестовые задания** – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

2. **вопросы для устного опроса** –. средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

3. **решение задач** – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по изученному материалу

4. **реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

5. **задачи по анализу конкретных ситуаций**– задания, позволяющие диагностировать навыки синтеза, анализа, обобщения фактического и теоретического материала с формулировкой конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, интегрированием знания различных областей, аргументацией собственной позиции.

6. **кейс-задача** – это проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. В целом методика выполнения студентами кейс-задач почти совпадает с методикой решения задач, так как кейс-задания также носят ситуационный характер и зачастую моделируют реальные жизненные ситуации из правоприменительной практики. Разрешение кейс-задачи также должно основываться на анализе конкретных правовых норм, сопровождаться ее оценкой, выяснением правомерности действий участников.

7. **презентация -** позволяет адаптироваться под особенности обучающихся, изменить скорость подачи материала; повышает мотивацию обучающихся; обеспечивает наглядность, которая способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала. За счет анимации возможна демонстрация динамичных процессов, излагаемый

материал подкрепляется зрительными образами. Так, информация закрепляется подсознательно на уровне интуиции; быстрота и удобство использования. Благодаря использованию презентационных материалов обеспечивается воздействия на разные органы чувств и повышается эффективность процесса обучения. Презентация должна дополнять доклад, а не дублировать его.

8. **деловая игра** – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе проведения тестирования

Местом проведения компьютерного тестирования являются компьютерные классы университета. Также возможен удаленный доступ (с использованием личного компьютера) к тестам для самопроверки в **СДО «Прометей»**. Графики компьютерного тестирования студентов составляются в соответствии с расписанием учебных занятий, либо в соответствии с указаниями преподавателя в разделах «Объявления» и «Форум» личного кабинета студента в **СДО «Прометей».**

Содержание тестовых заданий, критерии их оценки, методические рекомендации по их выполнению разрабатываются и утверждаются кафедрами университета. При прохождении компьютерного тестирования, задания для каждого студента выбираются программой случайным образом из общего объема тестовых заданий по дисциплине.

Результат тестирования устанавливается с учетом выбора алгоритма расчета оценки. Тест сдан при условии, если набранные баллы студентом не меньше проходного балла (порога сдачи теста). По окончании работы с тестом студенту предоставляется возможность просмотреть результаты тестирования - количество набранных баллов, перечень вопросов, на которые даны правильные, неправильные и неполные ответы.

Методика оценивания выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
13-15	«отлично»	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность	Выполнено более 85 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос

9-12	«хорошо»	ответов на вопросы; 4. Самостоятельность в ходе тестирования	Выполнено более 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
6-8	«удовлетворительно»		Выполнено более 54 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-5	«неудовлетворительно»		Выполнено не более 53 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе устного опроса

Устные опросы проводятся во время практических занятий, и могут использоваться в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-15 мин.).

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на действующее законодательство.

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
9-10	«отлично»	1. Полнота и последовательность раскрытия вопроса; 2. Точность использования терминологии; 3. Степень освоенности учебного материала; 4. Культура речи 5. Умение аргументированно излагать и отстаивать собственное мнение.	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
6-8	«хорошо»		Обучающимся дан ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3-5	«удовлетворительно»		Присутствует знание и понимание обучающимся основных положений данного задания, но: 1) материал изложен неполно и допущены неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не выявлено умение достаточно глубоко и доказательно обосновывать

			свои суждения и приводить свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-2	«неудовлетворительно»		Обучающийся не может сформулировать ответы на вопросы задания, допускает ошибки в формулировке определений и норм, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе решения задач

Методические рекомендации по выполнению задач:

- задачи решаются студентами устно;
- на решение одной задачи отводится 20-35 минут;
- к каждой задаче сформулирован вопрос/вопросы, на которые нужно ответить, либо дано пояснение, которым нужно руководствоваться при решении задачи;
- по истечении отведенного времени студенты демонстрируют алгоритм, логику и этапы решения задачи в устной форме;
- преподаватель оценивает представленное в устной форме решение задачи в конце занятия семинарского типа;
- в случае неверного решения задачи студентом, преподаватель объясняет допущенные ошибки и дает новую задачу для решения.

Методика оценивания решения задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
9-10	«отлично»	1. Полнота и последовательность действий; 2. Обоснованный и аргументированный выбор правовой нормы 3. Точность использования терминологии; 4. Своевременность выполнения задачи; 5. Самостоятельность	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать

		решения.	дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
6-8	«хорошо»		Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена ошибка в изложении правовой позиции. При объяснении сложного юридического явления указаны не все факторы.
3-5	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от решения задач. В частности, отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-2	«неудовлетворительно»		Решение не выполнено, обнаруживается непонимание поставленной проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе выполнения и публичной защиты реферата

Реферат - краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат - одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников. Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):

1. Не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок;
2. Дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Задачами реферата являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д. Структура реферата:

1) титульный лист;
2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
3) введение;
4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
5) заключение;
6) список использованной литературы;
7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата

Методика оценивания выполнения и публичной защиты реферата

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
13-15	«отлично»	Полнота выполнения рефератов; Своевременность выполнения; Актуальность контента; Правильность ответов на вопросы; 5. Аргументация	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена

		собственной позиции в ходе защиты реферата	собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
9-12	«хорошо»		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
6-8	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.
0-5	«неудовлетворительно»		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе решения ситуационных задач и кейс-заданий

Приступая к решению ситуационной задачи или кейс-задания, нужно, прежде всего, внимательно прочесть соответствующую главу (или главы) учебника и другую литературу, а также изучить рекомендованные нормативные акты. Рекомендуется использовать **электронные**

библиотечные системы (ЭБС) «Юрайт» и «Biblioclub», а также СДО «Прометей». Фактические обстоятельства, составляющие содержание ситуационной задачи, считаются доказанными.

При решении задачи необходимо дать правильную юридическую квалификацию рассматриваемых в условиях задачи фактов и отношений.

Юридическая квалификация фактов и отношений должна основываться на нормах права, текст этих норм необходимо в соответствующей части процитировать.

Решение задач должно содержать полный анализ и оценку условий задачи, указание тех норм права, которые регулируют рассматриваемые отношения, изложение мотивировки принимаемого решения и заключительных выводов, обоснованных ссылками на нормы законодательства.

Рекомендации обучающемуся для **решения ситуационных задач и кейсов:**

1. Внимательно прочтите условия предлагаемого юридического казуса с целью уяснения его содержания, сущности возникшего спора и всех обстоятельств дела.

2. Установите всю совокупность отношений в предлагаемой ситуации и определите, какие из них являются правовыми.

3. Среди всех выявленных правоотношений выделите те из них, которые регулируются муниципально-правовыми нормами

Установите все структурные элементы таких отношений: субъекты (определите содержание и объем их правоспособности и дееспособности); объекты, субъективные права и юридические обязанности, а также основания (юридические факты), которые повлекли возникновение, изменение или прекращение тех или иных муниципально-правовых отношений. Это даст вам возможность определить также вид (тип), подвид таких отношений.

4. Определите, нормы каких правовых институтов муниципального права применимы к регулированию правовых отношений, содержащихся в задаче, а в связи с этим – круг правовых источников, которые необходимо использовать.

5. Внимательно проанализируйте условия и дайте им оценку с точки зрения действующего законодательства.

6. Если в задаче уже приведено решение суда или иного органа, требуется оценить его обоснованность и законность.

7. Помимо этого, необходимо ответить на теоретические вопросы, поставленные в задаче в связи с предложенной ситуацией.

8. Следует иметь в виду, что не всегда предлагаемые казусы по причине краткости их изложения делают возможным дать лишь один определенный вывод. При индивидуальном анализе содержания задачи студентом, а также при обсуждении ее коллективно на практическом занятии, возможно, будет предложено два или даже более решения в зависимости от конкретных обстоятельств дела, от характера применяемой

правовой нормы (если она, например, носит диспозитивный характер). При этом нельзя исключать элемент творчества, проявленный студентом, а также право самого преподавателя несколько корректировать и конкретизировать условия задачи, ставить дополнительные вопросы.

В связи с этим каждое из предлагаемых самостоятельных решений имеет право на существование с обязательным обоснованием его с точки зрения соответствия действующему законодательству.

9. Решение задачи обязательно должно быть изложено в письменной форме в тетради для практических занятий и включать в себя:

- краткий анализ обстоятельств дела;
- выводы, обоснованные ссылками на конкретные правовые нормы с полным и грамотным указанием на все необходимые данные об использованных при решении задачи нормативно-правовых актах.

Отсутствие письменного решения рассматривается как невыполнение задания.

10. При решении задачи на практическом занятии обучающийся должен кратко устно пересказать ее содержание (а не прочитать ее), дать юридическую оценку и обосновать с обязательными ссылками на конкретные нормы закона или иного правового акта свое решение по делу.

11. Для успешного решения рекомендуется использовать логический метод «от общего к частному». С этой целью учитесь ставить самому себе, так называемые «наводящие вопросы», используя знания, приобретенные при изучении муниципального права.

Методика оценивания решения кейс-заданий и задач по анализу конкретных ситуаций

Баллы	**Оценка**	**Показатели**	**Критерии**
13-15	«отлично»	Полнота и последовательность действий; Обоснованный и аргументированный выбор правовой нормы Точность использования терминологии; Своевременность выполнения задания; Самостоятельность решения.	Основные требования к решению кейс-задания (задачи) выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количества решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного

			отстаивания своей точки зрения;
9-12	«хорошо»		Основные требования к решению кейс-задания (задачи) выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений
6-8	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от решения кейс-задания (задачи). В частности отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-5	«неудовлетворительно»		Кейс-задание (задача) не решено, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе проведения «презентации»

В связи с развитием информационных технологий, появлением прикладного программного обеспечения и проектора в настоящее время целесообразно использовать для сопровождения выступлений, докладов, защит мультимедийное сопровождение.

Подготовка и показ иллюстративного материала в виде презентации сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Под презентацией подразумевается передача или представление аудитории новой для нее информации, т.е. в общепринятом понимании

презентация – это демонстрационные материалы для публичного выступления.

Электронная презентация – это файл, в который собраны материалы выступления, подготовленные в виде компьютерных слайдов.

Слайд презентации – это не просто – изображение, в нем могут быть элементы анимации, аудио- и видеофрагменты.

Перед созданием презентации на компьютере важно определить:

– назначение презентации, ее тему, следует самому понять то, о чем вы собираетесь рассказывать;

– примерное количество слайдов - их не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется;

– как представить информацию наиболее удачным образом;

– содержание слайдов;

– графическое оформление каждого слайда, единый стиль.

Этапы создания презентации

1. Планирование презентации – определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

2. Составление сценария – логика, содержание.

3. Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации, введение анимационных эффектов, цветовая гамма.

4. Проверка и отладка презентации.

Методика оценивания сформированности компетенции по итогам проведения презентаций

Баллы	**Оценка**	***Показатели***	***Критерии***
13-15	«отлично»	1. Полнота выполнения презентаций; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; *4.* и т.д.	*Выполнены все требования к составлению презентаций: дизайн слайдов, логика изложения материала, текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы*

9-12	«хорошо»		*Основные требования к презентациям выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем презентации*
6-8	«удовлетворительно»		*Имеются существенные отступления от требований к презентациям. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании презентаций или при ответе на дополнительные вопросы.*

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе проведения «деловой игры»

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель. Темы деловых игр разнообразны, но их условия актуальны и близки к жизненной ситуации, проблеме.

Игроки могут не иметь опыта для ее решения, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды -конечный результат, достижение цели, выработанное решение.

Правильных решений может быть несколько. Возможность искать разные пути для решения задачи обычно заложены в условие. Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Этапы проведения

1. Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.
2. Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.
3. Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам или без них.
4. Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Методика оценивания сформированности компетенции по итогам проведения «деловой игры»

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
13-15	«отлично»	1.Общая культура и эрудиция 2. Аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений 3. Умение вести дискуссию 4. Умение отстаивать своё мнение 5. Активность в обсуждении 6. Масштабность, глубина и оригинальность суждений	Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и работать с информацией, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения, убедительного отстаивания своей позиции; кроме того отмечен высокий уровень активности, такта, глубины и оригинальности суждений
9-12	«хорошо»		Отмечены достаточный уровень общей культуры и эрудиции, но при этом допущены пробелы в ведении дискуссии. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений
6-8	«удовлетворительно»		Участник ограничивается обозначением собственного мнения, без выраженных попыток его отстаивать, либо недостаточно активен в процессе обсуждения. Суждения не отличаются масштабностью, глубиной и оригинальностью. В частности, слабо выражены навыки и умения моделировать решения в

			соответствии с поставленной проблематикой, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-5	«неудовлетворительно»		Участник пассивен и не демонстрирует выраженного интереса к обозначенной проблематике

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций при проведении зачета (с оценкой)

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

– Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора по учебной работе не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

– Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

– Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

– Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

– При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

– При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

– Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

– Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

– Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Итоговыми формами контроля по дисциплине является экзамен. Экзамен проводится в виде письменного ответа на заданный вопрос. Каждому студенту предлагается 2 вопроса и задача, каждый из которых оценивается максимум на 10 баллов. При оценке ответа на вопрос оценивается полнота ответа, точность формулировок, наличие иллюстративных примеров.

Методика оценивания ответа на зачете (с оценкой)

Баллы	**Оценка**	Показатели	Критерии
24-30	«отлично»	1. Полнота изложения теоретического материала; 2. Способность самостоятельного решения практического задания; 3. Умение оперировать юридическими понятиями и категориями; 4. Культура речи; 5. Умение обоснованно излагать и отстаивать собственное мнение. 6. Умение толковать и правильно применять правовые нормы	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок.

17-23	«хорошо»		Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.
10-16	«удовлетворительно»		Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических

			заданий.
0-9	«неудовлетворительно»		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.д студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.