ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

Утверждена решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол №12
от 30 мая 2024 г.

Кафедра экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика,

профиль «Финансы и кредит»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Формы обучения – очная, очно-заочная, заочная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C5A9FA0FAD6D6153888A98846B419FD3
Владелец: Бучаев Ахмед Гамидович
Действителен: с 11.07.2024 до 04.10.2025

Махачкала - 2024

УДК 330.1

ББК 65.01

Составитель - Мусаева Светлана Халитовна, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Залибекова Дайганат Залибековна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Налоги и налогообложение» ДГУНХ.

Внешний рецензент - Цинпаева Фарида Сулеймановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политэкономии Дагестанского государственного университета.

Представитель работодателя – Сфиева Мира Керимхановна, заместитель начальника управления бюджетной политики – начальник отдела республиканского и консолидированного бюджета Министерства финансов Республики Дагестан.

*Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика**,** утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020г. № 954, в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 06.04.2021г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.*

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» размещена на официальном сайте www.dgunh.ru

Мусаева С.Х. Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия» для направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» – Махачкала: ДГУНХ, 2024 г., 21 с.

Рекомендована к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 28 мая 2024г.

Рекомендована к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит», Магомедовым Б.А.

Одобрена на заседании кафедры экономики 23 мая 2024г., протокол №10.

Содержание

Раздел 1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
Раздел 2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
Раздел 3.	Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форм промежуточной аттестации	7
Раздел 4.	Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
Раздел 5.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
Раздел 6.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
Раздел 7.	Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных	19
Раздел 8.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20
Раздел 9.	Образовательные технологии	21

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов умений и навыков, необходимых для разработки и обоснования способов решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате изучения данной дисциплины выпускник должен быть подготовлен к профессиональной деятельности, обеспечивающей эффективное использование технических и материальных ресурсов на основе расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Основными задачами изучения дисциплины «Экономика предприятия» являются:

изучение базовые экономических понятий, показателей экономической эффективности организационно-управленческих решений;

способов оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

методик расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

формирование навыков разработки и обоснования способов решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

1.1. Компетенции выпускников, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика предприятия» как часть планируемых результатов освоения образовательной программы

код компетенции	формулировка компетенции
ОК	**ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1** Разрабатывает и обосновывает способы решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	**Знать:** -базовые экономические понятия, показатели экономической эффективности организационно-управленческих решений; -способы оценки рисков; -способы повышения эффективности организационно-управленческой деятельности. **Уметь:** -использовать исходную информацию для принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений; -экономически обосновывать принимаемые организационно-управленческие решения. **Владеть:** навыками разработки и обоснования способов решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

1.3. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	Тема 6. Оборотные средства предприятия	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия
ОПК-4	+	+	+	+	+	+	+

код компетенции	Этапы формирования компетенций						
	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия
ОПК-4	+	+	+	+	+	+	+

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1.0.18 учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит».

Изучение данной дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Основы экономики и финансовой грамотности», «История экономики и экономических учений» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины «Экономика предприятия» является необходимой основой освоения таких дисциплин, как «Основы предпринимательства», «Налоги и налогообложение», «Цифровая экономика», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), на самостоятельную работу обучающихся и форм промежуточной аттестации

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 68 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 34 ч.;

на занятия семинарского типа – 34 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 76 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен – 36 ч.

Очно-заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 16 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 8 ч.

на занятия семинарского типа – 8 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 128 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 36 ч.

Заочная форма обучения

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с педагогическим работником (по видам учебных занятий), составляет 12 часов, в том числе:

на занятия лекционного типа – 6 ч.

на занятия семинарского типа – 6 ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся – 164 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен - 4 ч.

Раздел 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т.ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование решение задач.
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач, подготовка рефератов
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	10	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач, разбор производственных ситуа-

										ций
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	13	4	0	4	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	10	4	0	4	0	0	0	5	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	6	2	0	2	0	0	0	6	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач, тестовые задания, решение кейсов
	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	12	2	0	2	0	0	0	8	Проведение опроса, тестирование, решение задач, проведение дискуссии, решение кейсов

	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач
	Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	9	2	0	2	0	0	0	5	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	14	4	0	4	0	0	0	6	Проведение опроса, тестирование, решение задач
	Итого:	**144**	**34**	**0**	**34**	**0**	**0**	**0**	**76**	Экзамен
	Экзамен (групповая консультация в течение семестра, групповая консультация перед промежуточной аттестацией, экзамен)	**36**								
	ВСЕГО	**180**								

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	15	2	0	2	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, подготовка презентаций
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, те-

										стирование
6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	13	2	0	2	0	0	0	9	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	13	2	0	2	0	0	0	9	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование
	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование
	Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование
	Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	9	0	0	0	0	0	0	9	Проведение опроса, тестирование

	Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	15	2	0	2	0	0	0	10	Проведение опроса, тестирование, решение задач
	Итого:	**144**	**8**	**0**	**8**	**0**	**0**	**0**	**128**	Экзамен
	Экзамен	**36**								
	ВСЕГО	**180**								

Для заочной формы обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Всего академических часов	в т. ч. занятия лекционного типа	в т. ч. занятия семинарского типа					Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
				семинары	практические занятия	лабораторные занятия (лабораторные работы, лабораторный практикум)	коллоквиумы	иные аналогичные занятия		
1.	Тема 1. Введение. Предмет и содержание курса «Экономика предприятия»	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
2.	Тема 2. Предприятие – основное звено экономики	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
3.	Тема 3. Уставный капитал и имущество предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, подготовка рефератов
4.	Тема 4. Производственная и организационная структура предприятия	17	2	0	2	0	0	0	13	Проведение опроса, тестирование, подготовка презентаций
5.	Тема 5. Основной капитал предприятия, его оценка	13	0	0	0	0	0	0	13	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование

6.	Тема 6. Оборотные средства предприятия	13	0	0	0	0	0	0	13	Проведение опроса, решение задач, подготовка рефератов, тестирование
7.	Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, тестирование, разбор производственных ситуаций
8.	Тема 8 Издержки производства и себестоимость продукции	14	1	0	1	0	0	0	12	Проведение опроса, решение задач, тестирование, подготовка рефератов
	Тема 9. Формирование цен на продукцию предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
	Тема 10. Производственное планирование и бизнес-план предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование, решение задач, решение кейсов
	Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
	Тема 12. Инновационная деятельность предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование
	Тема 13. Инвестиционная политика предприятия	11	0	0	0	0	0	0	11	Проведение опроса, тестирование

	Тема 14. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия	17	2	0	2	0	0	0	13	Проведение опроса, тестирование, решение задач
	Итого:	**176**	**6**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**164**	Экзамен
	Экзамен	**4**								
	ВСЕГО	**180**								

Раздел 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Автор	Название основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	Выходные данные	Количество экземпляров в библиотеке ДГУНХ / точек доступа
1.Основная учебная литература				
1.	О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко.	Экономика предприятия (организации): учебник	М.: Дашков и К°, 2018. - 370 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094
2.	Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова	Экономика организаций (предприятий): учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 579 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497454
3.	Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин.	Экономика организации (предприятия) : учебник	М.: Дашков и К°, 2016.- 219 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024
II. Дополнительная литература				
А) Дополнительная учебная литература				
1.	А.Н. Торхова. http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red	Экономика предприятия: учебное пособие	Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320
2.	А. М.Фридман http://biblioclub.ru/index.php?page=search_red	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	М.: Дашков и К°, 2019.-656 с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496196
3.	Коршунов В.В.	Экономика органи-	ООО «Изда-	300

		зации (предприятия): учебник	тельство Юрайт», 2011 г.- 400с.	
Б) Официальные издания:				
1. Конституция РФ, *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/*				
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/*				
4. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей", *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/*				
6. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/*				
7. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об акционерных обществах", *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/*				
8. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью", *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/*				
9. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"), *http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/*				
В) Периодические издания				
Журнал «Экономист»				
Журнал «Вопросы экономики»				
«Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы». http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=336115&sr=1				
Г) Справочно-библиографическая литература				
1.	Борисов А.Б.	Большой экономический словарь	М.: Книжный мир, 2006г.- 543с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274981
2.	Карташова Л. В., Фофанова Н. А.	Словарь-справочник опорных понятий, формул и терминов по дисциплинам: «Бизнес-планирование», «Производственный менеджмент» и «Нормирование тру-	Издательство: Кемеровский государственный университет, 2012г. – 84с.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232323

		да на предприятиях отрасли»		

Раздел 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде университета (http://e-dgunh.ru). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне ее.

Рекомендуется ознакомление с ресурсами информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

http://window.edu.ru - Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

http://www.online.rn/sp/iet/trends/ — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

http://ecouniver.com - Экономический портал;

http://www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент».

http://www.minec-rd.ru/-Министерство экономики и территориального развития РД.

www.catback.ru – Справочник для экономистов.

Раздел 7. Перечень лицензионного программного обеспечения, информационных справочных систем и профессиональных баз данных

7.1. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Windows 10
2. Microsoft Office Professional
3. Adobe Acrobat Reader DC
4. VLC Media player
5. 7-zip

7.2. Перечень информационных справочных систем:

- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Справочно-правовая система «Гарант»

7.3. Перечень профессиональных баз данных:

http://www.akdi.ru/ — агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;

http://www.online.rn/sp/iet/trends/ — обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода;

http://www.exin.ru/test/doc.html/ — аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института;

http://www.europrimex.com/education/center-line.htm/ — библиотека на сайте EuroprimexCorp. On-line—учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса;

http://www.iet.ru — Институт экономики переходного периода. Книги, статьи по проблемам экономики переходного периода;

http://www.cfin.ru — корпоративные финансы. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Антикризисное пособие. Архивы журнала «Аудит и финансовый анализ». Бизнес-планы реальных предприятий. Программы инвестиционного анализа и управления проектами.

www.dis.ru/fm - «Финансовый менеджмент»

http://www.inesnet.ru/maaazine/ «Экономические стратегии»

http://www.review.uz/ «Экономическое обозрение»

http://www.cfin.ru/press/boss «Босс: бизнес, организация, стратегия, схемы»

http://www.gd.ru/ «Генеральный директор»

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие специальные помещения – учебные аудитории:

Учебная аудитория для проведения учебных занятий №4-5 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус №1)

Перечень основного оборудования:

Комплект специализированной мебели.

Доска меловая.

Компьютерный стол.

Набор демонстрационного оборудования: проектор, акустическая система, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет» и корпоративной сети университета, ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» (www.biblioclub.ru), ЭБС «ЭБС Юрайт» (www.urait.ru).

***Перечень учебно-наглядных пособий*:**

Комплект наглядных материалов (баннеры, плакаты);

Комплект электронных иллюстративных материалов по дисциплине (презентации, видеоролики).

Помещение для самостоятельной работы № 5.6 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

***Перечень основного оборудования*:**

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 26 ед.

Помещение для самостоятельной работы № 1.1 (Россия, Республика Дагестан, 367008, г. Махачкала, ул. Джамалутдина Атаева, дом 5, учебный корпус № 1)

Перечень основного оборудования:

Персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду – 60 ед.

Раздел 9. Образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков и в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки в учебном процессе в сочетании с внеаудиторной работой при освоении дисциплины «Экономика предприятия» используются следующие образовательные технологии:

- мультимедийные средства обучения для облегчения освоения материала обучающимися;
- разбор конкретных производственных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач предприятия;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий с обучающимися (помощь в понимании тех или иных моделей подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).