

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(«Менеджмент»)**

Основы менеджмента

История развития и современное состояние менеджмента. Научные школы и направления теории менеджмента. Цели науки и практики менеджмента; сущность управления и условия его осуществления; субъект и объект управления, система управления (менеджмента) и ее структура; методы управления; система подходов и принципов менеджмента и ее развитие.

Функции менеджмента. Целеполагание, прогнозирование и планирование как общие функции менеджмента. Организации как функция управления. Понятия мотивации и стимулирования. Теории мотивации: содержательные теории, процессуальные теории, теории отношений. Организации и управление ими. Типы организационных структур. Сущность контроля, факторы, обуславливающие необходимость контроля: неопределенность, предупреждение возникновения кризисных ситуаций, поддержание успеха, другие факторы, виды контроля. Координация или регулирование как общие функции менеджмента.

Понятие «организация» и ее признаки, отношения человека и организации, внутриорганизационные процессы; внутренняя и внешняя среда организации; горизонтальное и вертикальное разделение труда, уровни управления, организационная структура управления организацией, типы организационных структур; современные тенденции в развитии организаций, стратегическое управление организацией и его процессы; эффективность управления. Лидерство и власть в управлении. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.

Сущность и содержание процессов коммуникации. Коммуникационный процесс. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Межличностные и организационные коммуникации. Понятие конфликта. Классификация конфликтов. Типы поведения в конфликтных ситуациях. Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры. Развитие организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность.

Новые современные требования к управлению. Современные тенденции развития менеджмента. Управление качеством и качество управления. Возрастание инновационного потенциала менеджмента. Профессионализация управления. Партисипативное управление предприятиями. Пути повышения эффективности менеджмента. Требования, предъявляемые к менеджеру, профессионализм и организаторские способности, лидерство менеджера, стиль и имидж менеджера; деловая этика и этикет менеджера.

Стратегический менеджмент

Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Место и роль стратегического управления в системе управления организациями. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного управления, их взаимосвязь с основными типами организационного поведения: приростным и предпринимательским. Преимущества стратегического подхода к управлению организациями.

Процесс стратегического управления. Определение видения, миссии и целей организации. Анализ внешней среды организации: методы и инструменты. Анализ

внутренней среды организации: методы и инструменты. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды организации. Определение стратегических альтернатив и выбор стратегии организации.

Конкурентные преимущества и базовые стратегии. Управление реализацией стратегии. Проведение стратегических изменений в организации

Инновационный менеджмент

Современная концепция управления инновациями. Цели и функции управления инновациями. Управление инновационной деятельностью. Организация инновационной деятельности.

Методы разработки и принятия управленческих решений

Понятие и виды методов и моделей, используемых при разработке и принятии управленческих решений. Основные этапы процесса разработки и принятия управленческого решения. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса разработки и принятия управленческого решения.

Методы разработки и принятия решения в условиях неопределенности и риска, их применение. Организация и контроль выполнения принятых управленческих решений. Оценка эффективности и качества принимаемых управленческих решений.

Управление персоналом

Методология управления персоналом организации. Функции и цели управления персоналом. Этапы процесса управления персоналом. Структура системы управления персоналом организации и характеристика ее основных элементов. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение организационных структур управления персоналом.

Стратегическое управление персоналом организации. Процесс управления маркетинговой деятельностью в области персонала. Сегментирование рынка труда. Выбор организацией политики найма. Кадровое планирование в организации. Этапы процесса кадрового планирования; структура оперативного плана работы с персоналом.

Внутренние и внешние источники привлечения персонала: их преимущества и недостатки. Принципы отбора персонала. Этапы процесса отбора персонала. Цели деловой оценки персонала. Виды оценки персонала. Методы оценки персонала. Цели, сущность и виды адаптации персонала. Факторы, влияющие на адаптацию персонала организации. Сущность, цели, содержание, этапы планирования высвобождения персонала. Основные понятия и концепции обучения персонала организации. Виды и методы обучения. Сущность и основные задачи проведения аттестации персонала. Цели и виды карьеры. Этапы деловой карьеры, их содержание. Управление деловой карьерой. Анализ кадрового потенциала. Цели и порядок формирования кадрового резерва. Планирование работ по формированию кадрового резерва, взаимосвязь с планированием карьеры работника организации.

Управление проектами

Управление проектами: основные понятия и типология. Условия перехода организаций на проектное управление и тенденции его развития в практике современных организаций. Современные методологии и стандарты управления проектами. Целеполагание в управлении проектами. Понятие и этапы жизненного цикла проекта. Понятие инвестирования проектов. Источники инвестирования. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Проектное подразделение в линейно-функциональной организационной струк-

туре. Проектное подразделение в матричной организационной структуре. Управление группой проектов в рамках программы. Проектный офис как штаб управления портфелем проектов или отдел координации и анализа проектов. Аутсорсинг и аутстаффинг проектов и их влияние на организационную структуру организации. Выбор организационной формы для реализации проекта.

Обсуждена и одобрена на заседании предметной экзаменационной комиссии.

Одобрена на заседании приемной комиссии 24 мая 2025 г., протокол №2.

Минимальное количество баллов для вступительного испытания – **40 баллов**.

Шкала оценивания вступительного испытания

<i>Оценка</i>	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
<i>Баллы</i>	0 – 39	40 – 70	71 – 84	85 – 100