

**ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»**

*Утверждены решением
Ученого совета ДГУНХ,
протокол № 9
от 21 марта 2025 г.*

Кафедра экономики

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ»**

**Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика,
профиль «Информационные системы в экономике»**

УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – БАКАЛАВРИАТ

Махачкала – 2025

УДК 330/336
ББК 65011

Составитель – Тамаева Аминат Мурадовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ДГУНХ; Яхьяев Гусейн Усманович, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики ДГУНХ.

Внутренний рецензент - Залибекова Дайганат Залибековна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики» ДГУНХ.

Внешний рецензент – Сулейманова Наида Абдурахмановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Национальная и региональная экономика» ДГУ.

Представитель от работодателя – Сайидахмедов Сайидахмед Сергеевич, генеральный директор компании «Текама».

Оценочные материалы по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 года № 922, в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» размещены на официальном сайте www.dgunh.ru

Тамаева А. М.; Яхьяев Г.У. Оценочные материалы по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» для направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Информационные системы в экономике» – Махачкала: ДГУНХ, 2025. - 65 с.

Рекомендованы к утверждению Учебно-методическим советом ДГУНХ 10 марта 2025 г.

Рекомендованы к утверждению руководителем основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Информационные системы в экономике», к.э.н., доцентом Раджабовым К.Я.

Одобрены на заседании кафедры экономики 24 февраля 2025 г., протокол №7.

СОДЕРЖАНИЕ

Назначение оценочных материалов.....	4
РАЗДЕЛ 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины	5
1.1 Перечень формируемых компетенций.....	5
1.2 Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств.....	5
РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине.....	17
РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	52
РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций.....	53
Лист актуализации оценочных материалов дисциплины	65

Назначение оценочных материалов

Оценочные материалы составляются для текущего контроля успеваемости (оценивания хода освоения дисциплин), для проведения промежуточной аттестации (оценивание промежуточной и окончательных результатов по дисциплине) обучающихся по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» в целях определения соответствия их учебных достижений поэтапным требованиям образовательной программы высшего образования направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, профилю «Информационные системы в экономике».

Оценочные материалы по дисциплине «Основы экономики и финансовой грамотности» включают в себя: перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся должны иметь равные возможности для достижения успеха.

Основными параметрами и свойствами оценочных материалов являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных материалов);
- качество оценочных материалов в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

Раздел 1. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств в процессе освоения дисциплины

1.1 Перечень формируемых компетенций

Код компетенции	Формулировка/Наименование компетенции
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1.2. Перечень компетенций с указанием видов оценочных средств

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: основы поведения экономических агентов: - теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); - основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин);	Пороговый уровень	Обучающийся частично знает основы поведения экономических агентов.	Блок А – задания репродуктивного уровня - тестовые задания - вопросы для устного опроса
			Базовый уровень	Обучающийся знает с незначительными затруднениями и пробелами основы поведения экономических агентов; инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно – кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся знает с требуемой степенью полноты и точности поведения экономических агентов;	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>- основные экономические понятия: экономические ресурсы, экономические агенты, товары, услуги, спрос, предложение, рыночный обмен, цена, деньги, доходы, издержки, прибыль, ответственность, конкуренция, монополия, фирма, институты, транзакционные издержки, сбережения, инвестиции, кредит, процент, риск, страхование, государство, инфляция, безработица, валовый внутренний продукт, экономический рост и др.;</p> <p>- ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда, технического и технологического прогресса, показатели экономического развития и экономического роста, особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции,</p>		инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно – кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов;</p> <p>- понятия общественных благ и роль государства в их обеспечении. Цели, задачи, инструменты и эффекты бюджетной, налоговой, денежно – кредитной, социальной, пенсионной политики государства и их влияние на макроэкономические параметры и индивидов.</p>			
		<p>Уметь: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.</p>	Пороговый уровень	Обучающийся частично умеет анализировать, толковать и правильно применять информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и	<p>Блок В – – задания реконструктивного уровня – типовые задачи; – ситуационные задачи; – комплект тематик для рефератов; – комплект тематик для презентаций</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
				отдельных ее отраслей.	
			Базовый уровень	Обучающийся умеет с незначительными затруднениями и пробелами анализировать, толковать и правильно применять информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.	
			Продвинутый уровень	Обучающийся умеет с требуемой степенью полноты и точности анализировать, толковать и правильно применять информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; критически оценивать информацию о пер-	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
				спективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей.	
		Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач.	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет навыками использования методов экономических наук при решении профессиональных задач.	Блок С – задания практико-ориентированного уровня – деловая игра; – кейс-задача; – ситуационная задача
	Базовый уровень		Обучающийся владеет методами анализа экономических наук		
	Продвинутый уровень		Обучающийся свободно владеет методами и приемами анализа экономических процессов с помощью графических моделей.		
	ИУК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и	Знать: - основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательских доходов, рентные доходы и др.) - сущность и функции предпринимательской деятельности как	Пороговый уровень	Обучающийся частично знает сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды личных доходов; основные финансовые организации и прин-	Блок А – задания репродуктивного уровня – тестовые задания – вопросы для устного опроса

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
	долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<p>одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно - правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентирование;</p> <p>- основные финансовые организации (Банк России, Агентство по страхованию вкладов Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страховая организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд, и др.) и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <p>- основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банков-</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>ципы взаимодействия индивида с ними; основные финансовые инструменты, используемы для управления личными финансами; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов и механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета.</p> <p>Обучающийся знает с незначительными затруднениями и пробелами сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды личных доходов;</p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>ский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование);</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере; - виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения; - основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность, текущего потребления и сбережения, и целесообразность личного экономического и финансового планирования; - основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи; страховые взносы, аренда 	<p>Продвинутый уровень</p>	<p>основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <p>основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами;</p> <p>виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</p> <p>основные этапы жизненного цикла индивида;</p> <p>основные виды расходов и механизмы их снижения, способы формирования сбережений; принципы и технологии ведения личного бюджета.</p> <p>Обучающийся знает с требуемой степенью полноты и точности сущность и функции предпринимательской деятельности; основные</p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>квартиры, коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений</p> <p>- основные виды расходов, в том числе обязательных, принципы личного финансового планирования и ведения личного бюджета;</p> <p>- принципы и технологии ведения личного бюджета.</p>		<p>виды личных доходов;</p> <p>основные финансовые организации и принципы взаимодействия индивида с ними;</p> <p>основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами;</p> <p>виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения;</p> <p>основные этапы жизненного цикла индивида;</p> <p>основные виды расходов и механизмы их снижения, способы формирования сбережений;</p> <p>принципы и технологии ведения личного бюджета.</p>	
		<p>Уметь: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Обучающийся частично умеет анализировать, правильно применять и пользоваться источниками информации о правах</p>	<p>Блок В – задания реконструктивного уровня – типовые задачи;</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
		<p>этапах жизненного цикла; пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации.</p>	<p>Базовый уровень</p>	<p>и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации, решать задачи в сфере личного экономического и финансового планирования.</p> <p>Обучающийся умеет с незначительными затруднениями и пробелами анализировать, анализировать, правильно применять и пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой</p>	<p>– ситуационные задачи; – комплект тематик для рефератов; – комплект тематик для презентаций</p>

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
				<p>организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации, решать задачи в сфере личного экономического и финансового планирования.</p>	
			<p>Продвинутый уровень</p>	<p>Обучающийся умеет с требуемой степенью полноты и точности анализировать, анализировать, правильно применять и пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией; выбирать инструменты управления личными финансами для дости-</p>	

Формируемые компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания сформированности компетенций	Виды оценочных средств
				жения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности их ликвидации, решать задачи в сфере личного экономического и финансового планирования.	
		Владеть: навыками планирования и оценки собственных экономических действий в сфере управления семейным бюджетом, личными финансами.	Пороговый уровень	Обучающийся слабо владеет навыками личного экономического и финансового планирования.	Блок С – задания практико-ориентированного уровня – деловая игра; – кейс-задача;
	Базовый уровень		Обучающийся владеет навыками личного экономического и финансового планирования.		
	Продвинутый уровень		Полностью владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, используя финансовые инструменты для управления личными финансами		

РАЗДЕЛ 2. Задания, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине

Для проверки сформированности индикатора компетенции ИУК-9.1

Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

БЛОК А. ЗАДАНИЯ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ («ЗНАТЬ»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тесты типа А.

1. Экономика нужна для того, чтобы

- a) экономить деньги
- b) удовлетворять потребности людей в условиях рынка
- c) богато жить

2. Три важных вопроса экономического развития

- a) что, как, для кого производить
- b) что, зачем производить
- c) как, зачем производить
- d) почему, с какой целью производить

3. На какие два раздела делится экономика:

- a) микроэкономика и монополия
- b) микроэкономика и макроэкономика
- c) макроэкономика и экономический рост
- d) нет правильного ответа

4. Ввоз товаров и услуг в другую страну это:

- a) чистый импорт
- b) чистый экспорт
- c) импорт
- d) экспорт

5. Что из перечисленного является экономическим благом

- a) вода
- b) нефть
- c) транспорт
- d) горы

6. Процесс создания блага услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности – это

- a) обмен
- b) потребление
- c) товар
- d) производство

7. Экономический закон, гласящий, что с увеличением цены уменьшается количество покупаемых товаров, известен как закон...

- a) спроса
- b) предложения
- c) маржинальной полезности

d) эластичности

8. Основными факторами производства являются

a) земля, люди, воздух, идеи людей

b) зарплата, капитал, прибыль, процент

c) труд, земля, капитал, предпринимательские способности

d) деньги, валюта, проценты, рента

9. Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение...

a) неверно

b) верно

c) верно в том случае, если человек активно ищет работу

d) верно в том случае, если этот человек не учится в школе или на дневном отделении ВУЗА.

10. Рынок совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

a) выпускаются дифференцированные товары

b) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов

c) выпускаются однородные товары

d) рыночное поведение фирмы зависит от реакции конкурентов.

11. Инфляция - это существующая в экономике тенденция к повышению...

a) цен на продукты питания

b) общего уровня цен

c) предельного уровня цен

d) цен на коммунальные услуги

12. К методу неценовой конкуренции не относится ...

a) реклама

b) сервисное обслуживание

c) ценовые скидки

d) сезонные распродажи

13. Стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение определенного периода времени резидентами данной страны

a) ВВП

b) ВНП

c) ЧНП

d) НД

14. Плательщиками налога на доходы физических лиц в РФ являются:

a) физические лица — резиденты РФ и не являющиеся резидентами, но получающие доходы от источников в РФ

b) предприниматели, зарегистрированные в качестве юридического лица

c) иностранные граждане, временно находящиеся на территории России

Тесты типа В.

1. Стоимость товара, измеренная потерянной возможностью есть...

- a) рыночная стоимость
- b) меновая стоимость
- c) альтернативная стоимость
- d) прибавочная стоимость

2. Какое направление экономической мысли базируется на методах анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в экономических явлениях:

- a) маржинализм;
- b) кейнсианство;
- c) институционализм;
- d) марксизм.

3. Изменение объема спроса на товар произойдет в случае, если:

- a) изменятся цены на другие товары
- b) изменится технология производства
- c) изменится качество товара
- d) изменится цена на товар

4. Предложение задано функцией $Q_s = 5p + 15$ сколько товара будет продано при цене 10 рублей?

- a) 60
- b) 65
- c) 70
- d) нет правильного ответа

5. Годовая норма равняется 200 долларам, ставка ссудного процента составляет 5%. Определите цену земли.

- a) 8000 долларов;
- b) 6000 долларов;
- c) 4000 долларов.

6. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- a) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
- b) в ВВП России и ВВП США;
- c) в ВНП России и ВНП США;
- d) в ВНП США и ВВП США.

7. Если номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, то реальная заработная плата...

- a) увеличилась на 25%
- b) сократилась на 15%
- c) увеличилась на 15%
- d) сократилась на 25%

8. Идея о том, что рынок – это саморегулируемая система, которая самостоятельно приходит в равновесное состояние без вмешательства государства, принадлежит...

- a) Франсуа Кенэ
- b) Милтону Фридмену
- c) Адаму Смиту
- d) Джону М. Кейнсу

9. Несовершенство (провалы) рынка могут быть смягчены...

- a) государством
- b) домохозяйствами
- c) монополиями
- d) предпринимателями

10. Предположим, что национальное производство включает два товара – потребительские товары X и инвестиционные товары Y. В текущем году было произведено 200 единиц товара X по цене 2 ден. ед. и 10 единиц товара Y по цене 4 ден. ед., тогда величина валового внутреннего продукта (ВВП) равна _____ ден. ед.

- a) 440
- b) 1260
- c) 2000
- d) 820

11. Трансфертные платежи могут поступать населению в виде...

- a) пособий по безработице;
- b) пенсий по старости
- c) студенческих стипендий
- d) всё вышеперечисленное верно

12. Все предметы потребления и средства труда, идущие в накопление и расширение производства

- a) располагаемый личный доход
- b) национальный доход
- c) чистый национальный продукт
- d) валовый внутренний продукт

13. Государственный долг - это сумма:

- a) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- b) бюджетных дефицитов;
- c) расходов на оборону;
- d) государственных расходов.

14. Налоговый период – это:

- a) календарный год, квартал, месяц, декада;
- b) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
- c) любой период времени применительно к отдельным налогам;
- d) год и квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой государства.

15. Какие виды денег доступны для осуществления расчетов и платежей в современной экономике России? Отметьте все правильные варианты:

- a) наличные деньги
- b) безналичные деньги
- c) продуктовые карточки
- d) банковские карточки
- e) электронные деньги
- f) натуральные продукты (как валюта товарного обмена)
- j) квазиденьги
- h) криптовалюта
- l) все перечисленные варианты

A2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Современная экономическая теория: предмет, задачи и функции.
2. Что такое труд? что влияет на качество труда? почему различный труд оценивается по-разному?
3. В чем состоит содержание понятий «производство» и «экономика»? Как соотносятся эти понятия?
4. Что такое экономические потребности и блага? Какие виды экономических ресурсов вы знаете?
5. Спрос и предложение, неценовые факторы изменения спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя.
6. Верно ли, что при распределении налогового бремени между продавцом и покупателем большее налоговое бремя падает на того, у которого меньшее значение коэффициента ценовой эластичности?
7. Особенности Российской системы налогообложения
8. Рынок и государство. Функции государства в современной рыночной экономике и методы её регулирования.
9. Фирма, ее цели, функции и организационно-правовые формы.
10. Система национальных счетов и ее показатели.
11. Сущность денег и их функции. Денежно-кредитная система страны.
12. Налоги, их виды. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.
13. Типы, источники и факторы экономического роста.

БЛОК В. ЗАДАНИЯ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ («УМЕТЬ»)

В1. ЗАДАЧИ

Задача 1.

Допустим, что стоимость потребительской корзины менялась по годам следующим образом:

- 2006г. – 3349 руб./месяц;
- 2007г. – 3781 руб./месяц;
- 2008г. – 4755 руб./месяц;
- 2009г. – 5202 руб./месяц;
- 2010г. – 5625 руб./месяц;

•2011г. – 6473 руб./месяц.

Рассчитайте темпы роста и темпы прироста стоимости потребительской корзины по годам и за весь период.

Задача 2.

На конкурентном рынке предложение определяется функцией $Q_S = -3 + 2P$, а спрос функцией $Q_D = 22 - 3P$. Чему равна цена в равновесном состоянии, при дефиците в четыре единицы, при избытке в пять единиц товара?

Задача 3.

Функции спроса на товар имеет вид: $Q_d = 700 - P$; функция предложения: $Q_s = 2P - 200$, где P – цена товара в рублях, а Q – количество в тысячах штук.

Определите:

А) равновесную цену и равновесное количество товара

Б) Государственными органами установлена фиксированная цена в размере 200 рублей. Определите величину предложения, количество продаж и величину нехватки (дефицита).

В) Вводится дотация производителю в размере 150 рублей на единицу проданного товара. Определите равновесную цену и равновесное количество товара.

Г) Вводится налог с продаж в размере 150 рублей на единицу товара. Найдите новые равновесные величины.

Задача 4.

В первом квартале фирма производит 300 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 1,5 ден. ед., средние постоянные – 1 ден. ед.

Определить общие издержки.

Задача 5.

На основе следующих данных определите ВВП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

Задача 6.

Рассчитайте сумму НДС к уплате в бюджет хлебозаводом ООО «Махачкала» если известно, что в январе были произведены следующие расчеты

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Значение
Реализовано хлеба по цене 19 руб. за 1 булку (в ценах без НДС), тыс. булок	120
Получена предоплата под отгрузку хлеба, тыс. руб.	120
Оплачен счет транспортной организации с учетом НДС, тыс. руб.	660
Оплачены счета за потребленную электроэнергию с учетом НДС, тыс. руб.	30
Оплачены счета за потребленную воду с учетом НДС, тыс. руб.	15
Оплачены счета за муку на сумму, тыс. руб., кроме того: - НДС, тыс. руб.	115 11,5

Задача 7.

Год назад ваша семья купила земельный участок. По кадастровой стоимости он оценивается в сумму 2600000 рублей. При этом ставка налога составляет 0,25% от кадастровой стоимости. Определи сумму земельного налога.

Задача 8.

Родители подарили Васе на день рождения машину, и он решил бросить учебу и начать зарабатывать частным извозом. Стоимость бензина составляет 3000 рублей в месяц. Стоимость машины, которая будет использоваться в течение 5 лет (поскольку автомобиль отечественного производства), составляет 200 тысяч рублей. Автомобиль ежегодно нуждается в ремонте на сумму 10 тысяч рублей, и его ликвидационная стоимость равна нулю.

Предположим, что доход Васи от извоза составит 15 тысяч рублей в месяц. Стипендия Васи в университете составляла бы 1200 рублей в месяц. Вася не платит налоги, но вынужден каждый месяц платить 1500 рублей за «крышу». Определите:

1. Бухгалтерскую и экономическую прибыль Васи за год. 2. Стоит ли ему начинать свое дело?

Задача 9.

В прошлом году в экономике страны наступила рецессия, в связи с чем фактический доход (Y) стал равен 8000 млрд руб., что на 600 млрд руб. меньше равновесного дохода (Y^*). Предельная склонность к сбережению в этой стране = 0,2. Определите:

1. Как должны измениться правительственные расходы, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния?

2. Как должна измениться величина налоговых поступлений, при прочих равных условиях, для того чтобы экономика достигла равновесного состояния?

В2. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Экономика: хозяйство, наука, отношения между людьми
2. Экономическая оценка средств производства и ценообразование товаров
3. Внешние эффекты в рыночной экономике
4. Издержки и результаты деятельности фирмы
5. Неопределенность в рыночной экономике
6. Поведение производителя в рыночной экономике
7. Рыночные процессы их место и роль в микроэкономике
8. Уровень жизни и его измерение
9. Проблема ограниченности ресурсов в экономике и бесконечности потребностей
10. Концепция издержек в экономической теории
11. Пути повышения прибыльности предприятия
12. Предпринимательство и его роль в современных условиях.
13. Модель поведения потребителя в условиях рыночной экономики и границы ее применения

14. Инвестиции и пути снижения риска инвестиционных решений
15. Доходы групп населения и потребительское поведение
16. Малый бизнес: характерные черты, зарубежный опыт и проблемы становления в России
17. Жизненный цикл фирмы
18. Механизм образования и функционирования картеля
19. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств
20. Преимущества и недостатки частной собственности. Тенденции и перспективы развития частной собственности в России
21. Государственная и муниципальная формы собственности
22. Национальное богатство, его структура и факторы роста.
23. Современная экономика России и проблема повышения её конкурентоспособности
24. Экономический рост и экономическое развитие

ВЗ. ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Экономика и ее роль в современном обществе
2. Спрос, предложение и рыночное равновесие
3. Виды предпринимательства и критерии их выделения
4. Семейная экономика
5. Современная сетевая экономика и место в ней крупного, среднего и малого бизнеса
6. Выдающиеся финансисты в истории России
7. Система и формы государственной поддержки предпринимательства
8. Что такое деньги. Как появились деньги?
9. Портфельные инвестиции для частных лиц
10. Экономический рост и экономическое развитие
11. Экономические мысли Древнего Египта
12. Влияние пандемии коронавируса на экономику России и другие страны
13. Анализ спроса российского потребителя за последние 10 лет
14. Для чего человеку необходимо изучать экономику: какие выгоды и возможности это открывает?
15. ВВП Российской Федерации
16. Собственность как экономическая тория с точки зрения классического подхода

БЛОК С. ЗАДАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УРОВНЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕН- ЦИЙ («ВЛАДЕТЬ»)

С1. КЕЙС-ЗАДАНИЯ

Кейс 1: Гонки, которые никогда не кончаются

Производители спортивной обуви участвуют в гонках, которые, похоже, никогда не кончатся. Один из таких производителей — фирма "Найк" (Найк — американский эквивалент имени греческой богини победы Ники) — компания, которая не собирается уступать своим соперникам. Под руководством бывшего университетского спринтера Филлипа Найта и его тренера из Орегонского университета Билла Бауэрмена компания "Найк" с самого начала стала ориентироваться на развитие технологии и производство практичной и высококачественной продукции. Она решилась на эксперимент, наладив выпуск спортивной обуви на уритановой рифленой подошве с шипами, и серьезным бегунам такая обувь понравилась. К 1981 г. Найт и его компания завоевали почти половину рынка спортивной обуви, перегнав такие известные иностранные компании, как "Адидас" и "Пума".

В 1980 г. "Найк" предлагала более 140 моделей обуви. Когда увлечение бегом, характерное для 70-х годов, прошло, Найт понял, что для дальнейшего увеличения объема продаж он не может ограничиваться выпуском высококачественной обуви только для бегунов. Он вычленил целевые сегменты спортивного рынка, в том числе баскетбольный и теннисный, и стал выпускать продукцию, специально предназначенную для этих спортсменов, поэтому "Найк" продолжала процветать.

Но в 1980 г. на рынке произошел новый поворот. Спортивная обувь стала пользоваться популярностью не только у спортсменов-профессионалов. Воспользовавшись модой на аэробику, молодой соперник "Найк" фирма "Рибок" начала смело набирать скорость и в 1986 г., благодаря новой обуви для занятий аэробикой, вышла на первое место в отрасли. Через два года доля фирмы "Рибок" на рынке составила 27%, а доля "Найк" упала с почти 50 до 23%. Вслед за модой на аэробику на американском обувном рынке произошло еще одно очень важное событие. Спортивная обувь вообще стала модной. Людям, которые вовсе не собирались профессионально и даже сколько-нибудь серьезно заниматься спортом, очень понравилась спортивная обувь. И снова фирма "Рибок" быстро отреагировала на эти изменения и обогнала "Найк". Сначала актриса Сибилла Шефферд приехала на церемонию вручения приза "Эмми" в элегантном вечернем платье и ярко-оранжевых туфлях фирмы "Рибок". Потом Майкл Дж. Фокс мчался сквозь время в обуви "Рибок" на афише его хит-фильма "Назад в будущее". Обувь, которая изначально служила неотъемлемой принадлежностью бегунов, превратилась в атрибут высокой моды.

Несмотря на замечательную технологию, поддержку многих знаменитостей и рекламную кампанию, получившую приз в 1986 г., "Найк" в этот период утратила свое прочное положение, а фирма "Рибок" вырвалась вперед. К 1988 г. она ежегодно продавала 75 млн. пар обуви, а "Найк" — лишь 50 млн. Но

несгибаемый Найт не собирался отступать и нанес ответный удар, Он создал новую продукцию, обращая основное внимание на стиль и моду.

В 1990 г. "Найк" вновь возглавила гонку, завоевав 26% рынка и обогнав фирму "Рибок" на 3%. "Рибок" осталась позади, но продолжает изо всех сил рваться вперед, тратя ежегодно 70 млн. долл. на рекламу и привлекая новых знаменитых спортсменов и тренеров для продвижения ее высококачественной модели "Памп". "Л. А. Гиар", лидирующая фирма по производству женской спортивной обуви, занимает третье место, обнаруживая признаки спада, а "Конверс" снова вышла на "финишную прямую" благодаря своей наступательной маркетинговой политике.

Итак, гонки продолжаются.

Вопросы:

- Как бы вы поступили на месте Филлипа Найта, чтобы сохранить лидирующее положение "Найк" и защитить ее от конкурентов?
- Как бы вы помогли "Найк" удовлетворять постоянно меняющиеся спрос и вкусы потребителя и не отставать от передовой технологии в обувной промышленности?
- Какой рынок и какие его сегменты вы стали бы искать для будущего роста?

Как бы вы ознакомили потенциальных потребителей со своими намерениями, и каким образом ваша обувь могла бы стать доступной для более широких слоев покупателей?'

Кейс 2: И снова гречка...

На рынке гречневой крупы выявлены признаки картельного соглашения, заявил глава антимонопольной службы Игорь Артемьев. ФАС начала расследование, если подозрения подтвердятся, виновным грозит уголовная ответственность...

Вместе с тем Артемьев заверил, что его служба не ожидает никаких проблем, связанных с дефицитом продовольственных товаров «в ближайшие месяцы или сколько там нам предстоит бороться с этой коронавирусной инфекцией».

21 марта 2020 года «Ведомости» писали, что четыре из пяти крупнейших в России поставщиков гречневой крупы уведомили торговые сети о повышении оптовых цен на 15–20%. Рост цен объяснялся тогда, как возникшим в начале месяца ажиотажным спросом на фоне распространения коронавируса, так и ростом стоимости импортных круп в связи с ростом курса доллара. При этом сотрудник одного из поставщиков рассказал изданию, что некоторые аграрии искусственно завышают стоимость гречихи или закрывают элеваторы в ожидании лучшей цены.

По данным Росстата, с 17 по 23 марта цены на гречневую крупу в ритейле выросли на 2,8%, а с начала марта — на 3,7%. Наибольший рост за неделю показали цены на сахар — в среднем на 7%, а с начала марта розничные цены на сахар-песок выросли на 9,4%. Подорожали рис — на 1,2% (0,8%); макаронные изделия и вермишель — на 1–1,2%; а также куриные яйца (+1,4%),

мука (+1%), пшено (+0,7%), репчатый лук (+3,5%), картофель (+2,6%) и морковь (+2,5%).

Продуктовые ритейлеры заявили о продолжении работы в выходную неделю. В начале и середине марта спрос на продовольственные товары в Москве значительно вырос, в отдельные дни он увеличивался в 5–10 раз, собщали в Минпромторге.

Ситуация с поставками товаров и продуктов в стране обсуждали 17 марта президент Владимир Путин и премьер Михаил Мишустин. Глава правительства доложил Путину, что россияне «закупают много продуктов», при этом он заверил, что проблем с поставками нет. «Главное, чтобы люди понимали, что [ситуация] надежная, чтобы не тратили деньги на продукты, которые потом приходится выбрасывать», — ответил Путин.

«Средняя стоимость продуктовой корзины нами мониторится по каждому региону вплоть до магазинов. Это онлайн-информация, а не какие-то статистические расчеты», — заявил Мишустин.

Вопросы и задания

1. По каким причинам оптовики подняли цены на гречневую крупу? Какая причина, на Ваш взгляд, является определяющей?

2. Во сколько раз выросли цены на гречку с начала марта (по условиям кейса)? На сахар-песок?

3. Что может сделать государство для предотвращения роста цен на гречневую крупу? Должно ли оно это делать? Опишите плюсы и минусы предлагаемых мер.

4. Используя модель спроса и предложения, изобразите на графике, что произошло с кривыми на рынке гречневой крупы в марте 2020 года.

Кейс 3: Зачем правительство давит на нефтяников?¹

Правительство России договорилось с нефтяными компаниями о снижении цены на дизельное топливо до уровня октября 2018 года, заявил вице-премьер Дмитрий Козак на совещании президента Владимира Путина с членами кабинета.

«С нефтяниками буквально в понедельник еще раз встречались, договорились о следующем: они вернут цену на летний дизель к ценам октября прошлого года», — сказал Козак. Он пояснил, что это другой продукт, его стоимость ниже, чем зимнего дизеля. «Это позволит снизить еще на 1,3–1,7 руб. на литр цену дизельного топлива, в основном, для сельхозпроизводителей», — добавил Козак.

По его словам, ситуация на внутреннем рынке с точки зрения объема реализации нефтепродуктов и их ценовой доступности в течение пяти месяцев остается стабильной. Дефицита топлива ни в одном из регионов зафиксировано не было, динамика оптовых и розничных цен соответствует параметрам соглашения ноября 2018 года, указал он. Козак сообщил, что по состоянию на 10 апреля розничные цены на бензин в среднем составляют 42,3 руб. за литр (на 1,4% выше декабря 2018 года, т.е. динамика соответствует темпам инфляции), а на дизельное топливо — 47,2 руб. (на 1,6% выше декабря 2018 года).

По его словам, мелкооптовые цены на зимний дизель составляют 52 тыс. руб. за тонну, что на 2,5% ниже декабря.

1 апреля в России продлили заморозку цен на бензин и дизельное топливо до 1 июля. В конце марта стало известно, что правительство достигло соответствующей договоренности с нефтяниками.

Впервые Соглашение с нефтяниками было подписано в ноябре 2018 года и было нацелено на заморозку отпускных оптовых цен (после того, как в период с апреля по октябрь цены на бензин/дизель выросли более чем на 11%): с июня действовала устная договоренность, а в ноябре 10 крупных компаний подписали соглашения с Минэнерго и Федеральной Антимонопольной Службой. Тогда нефтяники обязались поддерживать цены на НПЗ не выше установленных кабмином, а также увеличить поставки топлива на внутренний рынок на 3%.

Ситуация, возникшая на рынке, была спровоцирована очень благоприятной для Российских нефтедобывающих Компаний внешней конъюнктурой, когда цена за баррель нефти марки Brent в период с октября 2018 года по октябрь 2019 колебалась в интервале от 60 до 80,61 USD.

Вопросы и задания

1. Какой провал рынка описывается в данной статье? В чем заключается этот провал? Может ли рынок дизельного топлива в России быть высококонкурентным?

2. Какие вы видите потери, выгоды и «мертвые потери» для общества в случае отсутствия вмешательства государства в механизм ценообразования на топливо на внутреннем рынке.

3. Какие дополнительные (или альтернативные) меры, помимо «полюбовного соглашения», могут быть приняты государством для нейтрализации данного провала рынка?

Кейс 4: Всем ли угодил ВВП?

Первая оценка роста ВВП в 2022 году, опубликованная Росстатом, составила 1,3%, что находится ровно между ожиданиями экспертов и Минэкономики.

Хотя данных о структуре и динамике роста экономики в четвертом квартале пока нет, вероятнее всего, его ускорение в конце года обеспечено государственными потреблением и инвестициями. Примечательно, что основным фактором, обеспечившим рост ВВП в 2022 году, остается частный спрос, но не на товары, а на финансовые услуги.

Согласно первой оценке Росстата (всего их пять), объем ВВП России за 2019 г. составил в текущих ценах 109361,5 млрд. рублей.

Индекс-дефлятор ВВП за 2022 г. составил 103,4%. Таким образом, в 2022 году реальный экономический рост составил 1,3% после роста на 2,5% в 2020 г. и 1,8% в 2019 году. Росстат опубликовал структуру ВВП по источникам доходов в текущих ценах:

	2022г.		<u>Справочно</u>	
	млрд. рублей	в % к итогу	млрд. рублей	в % к итогу
Валовой внутренний продукт	109361,5		104335,0	
в том числе:				
оплата труда наемных работников (включая оплату труда и смешанные доходы, не наблюдаемые прямыми статистическими методами)	51344,3		48107,4	
чистые налоги на производство и импорт	12200,3		11858,5	
валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы	45816,9		44369,1	

Вопросы и задания

1. Согласно какому методу подсчета ВВП «частный спрос» населения включается в состав ВВП? Что еще включается в ВВП согласно данному методу?

2. О каком ВВП идет речь в тексте, номинальном или реальном? Почему? Определите объем номинального и реального ВВП в 2022 году. Какой из них больше и почему? Каков был рост реального и номинального ВВП в 2022 г. по сравнению с 2020 г.?

3. Заполните пустые колонки в таблице. Какой источник доходов преобладает в экономике?

4. Всегда ли ВВП, рассчитанный по расходам (использованию), совпадает по величине с ВВП, рассчитанным по доходам?

С2. РАЗБОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ

Описание ситуации: Молокозавод А объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами в единое производственное предприятие. После объединения новая компания будет производить 30% молочных продуктов в регионе, и являться третьей по объёму производства на рынке.

В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами.

Вы являетесь руководителем IT-отдела (2 системных администратора и 2 программиста) молокозавода А, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: прикинуть, как сделать новую информационную систему.

Контрольный вопрос: Сформулируйте основные требования к новой АСУ, функциональность и распишите примерный план на итерации «уточнение» и первые две итерации «конструирование».

И уточните некоторые аспекты задачи:

- в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов региона и России;
- возможность продаж товара клиентам через ИС;
- конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса.
- Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС?
- Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС?
- Нам нужны будут дополнительные программисты? А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить?
- Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта?
- В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта?
- Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?

С3. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Деловая игра 1. «Выгодно продать, выгодно купить»

Подготовительная часть

Необходимо обсудить с аудиторией такие понятия как «спрос», «предложение» (спрос – готовность потребителя купить определенное количество товара по определенной цене, а предложение – готовность продавца продать определенное количество товара по определенной цене). Необходимо объяснить механизм взаимодействия спроса и предложения, насколько продавец зависит от покупателя, а покупатель – от продавца.

Задайте аудитории вопрос, на основании чего потребитель принимает решение о покупке, а производитель (продавец) – о производстве (продаже) товара. Ваша задача как преподавателя подвести аудиторию к выводу, что потребитель принимает решение о покупке, т. е. осуществляет потребительский выбор исходя из: собственных желаний, своих доходов. Стоимости товаров. А вот для производителя важны не только финансовые возможности потребителя, но и его готовность купить данный товар. Здесь вводится понятие «суверенитет потребителя». Оно означает, что потребитель относительно независим в принятии решения о покупке. А продавец вынужден принимать во внимание желания покупателей. Если же продавец не сделает этого, это сделают его конкуренты.

Разумеется, если бы продавцы руководствовались только интересами потребителей, то в магазинах не продавались бы просроченные продукты питания, а мобильные телефоны и другая техника не ломались бы на следующий день после покупки. Но люди далеко не всегда приобретают то, что действительно хотят купить. Поэтому приведите примеры ограниченности свободы потребительского выбора или ошибок покупателей, а затем суммируйте аргументы участников игры и выявите факторы, которые ограничивают суверенитет потребителя. К примеру:

а) Много потребителей, мало продавцов. Таким образом монополист может безнаказанно повышать цены или предлагать некачественный товар.

б) Потребитель, как правило, непрофессионал, а значит не в состоянии следить за многообразием товаров и знать сравнительные характеристики всех марок, поэтому он легко может совершить ошибку при покупке.

с) Продавец знает о своем товаре больше, чем покупатель, поэтому он может либо сознательно обмануть потребителя, либо скрыть какую-то информацию.

д) Продавец может сам формировать потребительские предпочтения, например, через активную рекламу.

Переходим непосредственно к игре.

Необходимо моделировать реальную ситуацию на рынке – добровольную встречу продавцов и покупателей, их торг и заключение сделки купли-продажи. В данной игре все продавцы продают один и тот же товар. Аудитория разбивается на 2 группы – продавцов и покупателей, и эта роль закрепляется за ними до конца игры. Желательно освободить место под игровое пространство, чтобы игроки могли свободно передвигаться и заключать сделки.

Каждому игроку выдается карточка, в которой указано, кем он является (продавцом или покупателем), а также обозначается цена товара.

Для продавца текст карточки должен быть таким: «Вы – продавец. Вы собираетесь продать пылесос (т.е. указывается любое название товара). Цена, ниже которой вы не согласны отдать свой товар (указывается сумма)».

Для покупателя текст карточки должен быть таким: «Вы – покупатель. Вы собираетесь купить (название товара). Максимальная цена, которую вы готовы заплатить не превышает (указывается сумма)».

Примечание. Цена в карточке продавца соответствует его прямым затратам на производство (цена продавца). Если продавец продает товар по этой стоимости, то не получает никакой прибыли, а продажа его по более низкой цене означает прямой убыток. Понятно, что естественное желание каждого продавца – отдать свой товар подороже, поэтому игрок-продавец не должен показывать никому свою карточку и может рекламировать свой товар.

Игрок – покупатель также не должен показывать свою карточку. Цена в карточке покупателя соответствует максимальной сумме, которую он может позволить себе заплатить. Ясно, что любой покупатель стремится купить товар как можно дешевле. Однако условия игры допускают покупку по более высокой цене, чем указано в карточке. Но это- покупка в убыток.

В ходе игры, как только продавец с покупателем договариваются о

сделке преподаватель фиксируют ее на специальном бланке. Игроки получают возможность поменять свои карточки на новые с другими ценами, которые могут оказаться более привлекательными. Если покупатель в начале игры получил неудачную карточку, ему лучше совершить покупку себе в убыток, в надежде получить новую карточку с более привлекательной ценой. При этом необходимо постараться сделать убыток как можно меньше.

На столе ведущего лежат две стопки карточек для продавцов и покупателей лицевой стороной вниз. Всем игрокам, совершившим сделку, ведущий меняет карточки на новые из соответствующей стопки. Старые карточки ведущий кладет вниз каждой стопки. Через 15 минут после начала игры «рынок» заканчивает свою работу. Все подсчитывают результаты.

Обсуждение итогов. Обсудите, кому было легче в ходе игры – продавцам или покупателям. Часто оказывалось, что свободнее себя чувствовали покупатели, а не продавцы. Ведь потребители имеют большее преимущество при выборе партнера. Кроме того, последствия неудачной сделки для продавца более существенны, ведь, в отличие от покупателя к моменту совершения сделки он уже понес расходы в связи с производством товара. Его убыток означает, что он либо продал товар и не смог возместить свои затраты, либо что еще хуже, вообще не смог его сбыть.

Вывод: рынок сам по себе не решает всех потребительских проблем. Благополучие человека как потребителя зависит от его грамотного поведения, от традиций, существующих на рынке, от действующих законов.

Деловая игра №2. «Совет директоров»

Цель игры: ознакомить участников с вариантами качественного улучшения деятельности фирмы, находящейся накануне финансового банкротства; сформировать навыки принятия стратегических решений, умения отстаивать свое мнение в условиях жестких переговоров.

Содержание игры: эта игра моделирует реальную социально - экономическую ситуацию - угрозу финансового краха крупной фирмы, проигрывающей в борьбе за покупателя своему более находчивому и удачливому конкуренту.

Участники игры: Совет директоров фирмы, основная задача которого выработать стратегию действий накануне финансового краха.

У каждого участника есть Бланк для решений. Набор предлагаемых решений, записанный в этом Бланке, выдал аналитический центр фирмы после тщательного расчета на компьютерах всех данных, характеризующих ее деятельность за последний финансовый год.

Любой член Совета директоров вправе наряду с приводимыми вариантами решений предлагать для обсуждения свои, но окончательное решение принимает Совет после заслушивания доклада экспертов, проанализировавших деятельность фирмы за последний год.

Доклад группы экспертов

«Наша группа тщательно рассмотрела материалы, характеризующие производственную и коммерческую деятельность фирмы за последний год,

ознакомилась с бухгалтерской отчетностью, проверила баланса, пробела ряд бесед с ведущими работниками фирмы.

За отчетный период фирма выпустила 25 000 видеорегистраторов для автомобилей и реализовала из них 20 000 шт., по цене 4000 руб. за одну штуку, в результате чего выручка фирмы составила 80 млн. руб.

На фирме работает 800 человек, средняя заработная плата работника 25 т. руб. в месяц. Таким образом, годовые расходы на заработную плату были в пределах 20 млн. руб., Остальные расходы распределились следующим образом:

Материалы – 30 млн. руб.;

Амортизация – 10 млн. руб.;

Научные исследования – 6 млн. руб.;

Расходы на рекламу – 4 млн. руб.;

Оплата посреднических услуг – 5 млн. руб.;

Налоги и платежи в бюджет – 15 млн. руб.;

Итого: 70 млн. руб.

В итоге расходы фирмы, кроме заработной платы, составили 70 млн. руб., а в сумме с заработной платой - 90 млн. руб., что превышает выручку на 10 млн. руб.

Фирма была вынуждена взять в банке кредит на 10 млн. руб. под 30% годовых, в результате чего необходимо вернуть банку 13 млн. руб. На складе скопилось 5 000 нереализованных видеорегистраторов.

Акционерам не выплачены дивиденды, т.к. фирма понесла убытки.

Группа экспертов считает необходимым срочно принять меры для повышения доходов или уменьшения издержек фирмы с тем, чтобы в течение ближайшего года не только погасить долги, но и обеспечить получение прибыли в объеме не менее 5 млн. руб.»

После заслушивания доклада группы экспертов каждый участник - сначала анализирует полученную информацию и принимает индивидуальное решение, записывая его порядковый номер в Бланке, графа «Индивидуальное решение».

Например, решение повысить расходы на рекламу (на 50%) в Бланке записано под номером 1, а участник считает, что это мероприятие надо проводить значительно позже, и вписывает в графу число 12 и т.д.

Одновременно, участник должен оценить, во что обойдется осуществление его решений и какой эффект (прибыль) ожидается.

Собственно, игра заключается о том, что каждый участник этого совещания аргументировано отстаивает свою точку зрения по всем пунктам. Если с ним соглашается большинство участников или к этому решению присоединяется координатор игры, решение считается принятым, т.е. в графе «Решение совета» проставляется цифра.

Координатор следит за индивидуальной работой участников и за коллективным обсуждением.

Координатор вправе сообщить всем участникам свое мнение и обсуждение этого пункта можно повторить.

<i>Предлагаемое решение</i>	<i>Инд. решение</i>	<i>Решение Совета</i>	<i>Годовые расходы, млн. руб.</i>	<i>Годовая прибыль, млн. руб.</i>
1. Повысить расходы на рекламу (на 50%)				
2. Уволить до 20% работников, прежде всего пенсионеров и совместителей				
3. Сократить расходы на научные исследования (на 30% или 50%)				
4. Увеличить расходы на научные исследования, разработать новую модель магнитофона				
5. Эффективнее использовать оборудование, повысить его загрузку, перейти на 2 – х сменную и 3 – х сменную работу предприятия				
6. Взять в банке дополнительный кредит				
7. Сократить управленческий аппарат (30%)				
8. Выпустить дополнительные акции и продать их на фондовой бирже				
9. Сдать в аренду помещения (до 20% производственной площади), сократив производство				
10. Повысить качество производимых магнитофонов, организовать послепродажное обслуживание				
11. Переобучить рабочих (до 50%), за счет этого увеличить объем производства				
12. Перепрофилировать фирму на производство другого товара, более рентабельного				
13. Открыть новые фирменные магазины				
14. Увеличить оклады менеджеров (на 80-90%)				

15. Обратиться за финансовой поддержкой к правительству и получить субсидии				
16. Повысить цены на товар в 1,2-1,5 раза				
17. Выяснить специфику технологии фирмы – конкурента				
18. Отказаться от услуг посредника				
19. Ввести жесткую экономию ресурсов энергии				
20. Нанять новых менеджеров				
21. Сократить заработную плату на 25% части рабочих				
22.				

Игру рекомендуется проводить в 2 этапа: поиск индивидуальных решений и принятие коллективного решения Советом. На первый этап отводится 15-20 мин., на второй – 40-50 мин., а на подведение итогов 10-15- мин.

Для проверки сформированности индикатора компетенции ИУК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

БЛОК А. ЗАДАНИЯ РЕПРОДУКТИВНОГО УРОВНЯ («ЗНАТЬ»)

А.1 Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тесты типа А.

1. Банковская карта - это.....

- карта с личной финансовой информацией клиента банка
- карта, по которой можно найти офис банка
- карта, дающая возможность пользоваться банковским счетом

2. Финансовые инвестиции – это...

- вложения, обеспечивающие увеличение средств производства, материально-вещественных ценностей, запасов
- вложения, предполагающие возмещение изношенного за весь срок службы основного капитала
- объём инвестиций за вычетом стоимости износа элементов основного капитала
- вложения в акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги, а также финансовые инструменты

3. **Источником инвестиций не может быть...**
- налоговый кредит
 - прибыль предприятий
 - амортизационный фонд предприятия
 - банковский кредит
4. **Инвестиции, которые обеспечивают полный контроль над объектами капиталовложений, называются...**
- фиктивными
 - прямыми
 - портфельными
 - чистыми
5. **В какую организацию работодатель отчисляет деньги для вашей будущей государственной пенсии?**
- в Федеральную налоговую службу
 - в Пенсионный фонд Российской Федерации
 - в любой пенсионный фонд, сотрудничающий с работодателем
6. **Общий дефицит государственного бюджета, уменьшенный на сумму процентных выплат по государственному долгу представляет собой _____ дефицит**
- структурный
 - первичный
 - фактический
 - циклический
7. **С чего лучше начинать составление финансового плана?**
- нанять финансового консультанта
 - сформулировать финансовые цели
 - взять кредит
8. **Преодоление циклического спада экономики посредством увеличения государственных расходов, снижения налогов или комбинированием этих мер называется...**
- фискальной экспансией
 - фискальной рестрикцией
 - инвестиционной политикой
 - денежно-кредитной политикой
9. **Что из перечисленного не является финансовым мошенничеством?**
- При обращении вами в колл-центр банка, вас просят назвать кодовое слово или паспортные данные
 - Центральный банк РФ сообщает вам, что ваша банковская карта заблокирована
 - Сотрудник банка просит вас назвать PIN-код вашей банковской карты
10. **В функции коммерческих банков не входит...**
- ведение текущих счетов
 - аккумулялирование депозитов

- предоставление кредитов
 - погашение государственных ценных бумаг
- 11. Политика дорогих денег приводит...**
- к расширению денежной массы
 - к развёртыванию инфляционных процессов
 - к сокращению денежной массы
 - к неизменности денежной массы
- 12. Составляющей финансового контроля является:**
- бюджетный контроль
 - банковский надзор
 - контроль кассовой дисциплины
- 13. Наиболее ликвидным денежным агрегатом является...**
- M1
 - M3
 - M2
 - M0
- 14. Что служит основным источником финансовых ресурсов в коммерческой организации?**
- прибыль
 - привлеченные денежные средства
 - безвозмездная сторонняя помощь
- 15. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:**
- потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут
 - потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются
 - сокращаются и потребительские расходы и сбережения
 - растут и потребительские расходы, и сбережения
- 16. Вы решили оплатить покупку билета на самолёт через Интернет с помощью банковской карты. Выберите, нужно ли будет вводить ПИН-код:**
- да, если на карте не обозначен код CVV2/CVC2
 - не потребуется
 - да, если интернет-магазин обслуживает тот же банк, что является эмитентом карты покупателя
- 15. Текущий банковский счет – это счет...**
- физического лица для операций, связанных с предпринимательской деятельностью
 - предназначенный только для погашения кредитов
 - предназначенный только для получения полагающихся гражданину социальных выплат
 - физического лица для операций, не связанных с предпринимательской деятельностью

Тесты типа В.

1. Годовая норма равняется 200 долларам, ставка ссудного процента составляет 5%. Определите цену земли.

- a) 8000 долларов;
- b) 6000 долларов;
- c) 4000 долларов.

2. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются:

- a) в валовой национальный продукт России и валовой внутренний продукт США;
- b) в ВВП России и ВВП США;
- c) в ВНП России и ВНП США;
- d) в ВНП США и ВВП США.

3. Трансфертные платежи могут поступать населению в виде...

- a) пособий по безработице;
- b) пенсий по старости
- c) студенческих стипендий
- d) всё вышеперечисленное верно

4. Все предметы потребления и средства труда, идущие в накопление и расширение производства

- a) располагаемый личный доход
- b) национальный доход
- v) чистый национальный продукт
- д) валовый внутренний продукт

5. Государственный долг - это сумма:

- a) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- b) бюджетных дефицитов;
- c) расходов на оборону;
- d) государственных расходов.

6. Предприниматель получил доход в сумме 25 тыс. руб. После уплаты подоходного налога, равного 13%, в его распоряжении останется сумма равная...

- 21,75 тыс. руб.
- 13,25 тыс. руб.
- 23 тыс. руб.
- 20 тыс. руб.

7. Какие виды денег доступны для осуществления расчетов и платежей в современной экономике России? Отметьте все правильные варианты:

- a) наличные деньги
- b) безналичные деньги
- c) продуктовые карточки
- d) банковские карточки
- e) электронные деньги
- f) натуральные продукты (как валюта товарного обмена)
- j) квазиденьги

- h) криптовалюта
- l) все перечисленные варианты

8. Вы хотите снять наличные в банкомате, который находится в торговом центре, а не в офисе банка. Что нужно проверить, чтобы не стать жертвой мошенника?

- a) ничего проверять не нужно, если на банкомате обозначена принадлежность к банку, выпустившему вашу карту, можно смело его использовать
- b) убедиться в присутствии сотрудника данного банка рядом с банкоматом
- c) убедиться в отсутствии посторонних устройств, не предусмотренных устройством банкомата, в том числе дополнительных камер, направленных на клавиатуру ввода ПИН-кода
- d) убедиться в отсутствии посторонних людей, которые подсматривают вводимый вами ПИН-код.

9. Расходы семьи Ивановых 30 000 руб. в месяц. Какого размера должна быть финансовая подушка безопасности семьи?

- a) 30 000 руб.;
- б) 90 000 руб.;
- в) чем больше, тем лучше;
- г) никакая подушка не нужна.

10. Если общие поступления в государственный бюджет за год составят 1059 трлн. р., а расходы - 1151 трлн. р., то возникнет...

- a) бюджетный дефицит, снизятся объемы экспорта;
- b) бюджетный дефицит, государственный долг будет расти;
- c) бюджетный избыток, государственный долг будет расти;
- d) бюджетный избыток, государственный долг будет снижаться.

11. Основную часть ресурсов коммерческого банка составляют:

- a) собственные средства банка;
- б) привлеченные ресурсы;
- в) привлеченные межбанковские кредиты.

12. Эмитентами депозитных и сберегательных сертификатов являются:

- a) Центральный банк;
- б) коммерческие банки;
- в) предприятия и организации;
- г) любые юридические лица.

13. Если номинальный обменный курс составляет 30 рублей за 1 доллар США, а стоимость сравнимой по составу потребительской корзины равна 2400 рублей и 120 долларов США, то реальный курс составляет ___ рублей за 1 доллар США.

- 40
- 20
- 30
- 80

A2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Прибыль и ее различные трактовки
2. Верно ли, что при распределении налогового бремени между продавцом и покупателем большее налоговое бремя падает на того, у которого меньшее значение коэффициента ценовой эластичности?
3. Особенности Российской системы налогообложения
4. Процентная политика Сбербанка России
5. Роль финансовой системы в общественном воспроизводстве.
6. Как вы зарабатываете деньги?
7. Какие у вас финансовые цели на будущее?
8. Как защитить себя и свои деньги
9. Банки: чем они могут быть полезны в жизни
10. Какие бывают банковские вклады и каковы их условия?
11. От чего зависят ставки по вкладам?
12. От чего зависит размер пенсии и как его повысить?

БЛОК В. ЗАДАНИЯ РЕКОНСТРУКТИВНОГО УРОВНЯ («УМЕТЬ»)

В1. ЗАДАЧИ

Задача 1.

Функция налогов имеет вид: $T = 350 + 0,1Y$, а функция социальных трансфертов: $TR = 300 - 0,2 \times (Y - Y^*)$, государственные закупки составляют 200. Потенциальный объем производства $Y^* = 1000$. Определите сальдо государственного бюджета, если фактический объем национального производства на 100 меньше потенциального уровня.

Задача 2.

Папа получает заработную плату 36 099 рублей, а мама – 31 085 рублей. Стипендия сына – студента равна 1 240 руб. Семья сдает в аренду бабушкину квартиру. Арендная плата – 10 000 руб. Каждый месяц на покупку продуктов расходуется примерно 12 500 руб., на покупку гигиенических и прочих подобных товаров – 1450 руб. На оплату проезда и других услуг – 1 200 руб. Плата за квартиру в месяц составляет 6 549 руб. и 3 500 руб. ежемесячно сын тратит на покупку видеокассет и отдых в кафе с друзьями. Сколько рублей семья сможет потратить на приобретение одежды, чтобы бюджет был сбалансированным? Составить бюджет семьи на месяц.

Задача 3.

Ценная бумага дает право на получение через 5 лет 2000 тыс. руб. Годовая процентная ставка 15%. Сколько стоит ценная бумага сегодня? В таблице приведены данные, характеризующие результаты функционирования пяти предприятий города в течение года.

Предприятия	Показатели работы предприятий		
	Размер годовой прибыли	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. ден. ед.	Среднегодовой остаток оборотных средств, млн. ден. ед.
А	20	75	50
В	30	150	100
С	25	100	100
Д	40	300	100
Е	35	125	125

Определите предприятие, характеризующееся наивысшей эффективностью работы.

Задача 4.

Банк выдал кредит в размере 500 тыс. руб. на шесть месяцев по простой ставке процентов 18% годовых. Требуется определить:

- 1) погашаемую сумму.
- 2) сумму процентов за кредит.

Задача 5.

Банк принимает депозиты на три месяца по ставке 6% годовых, на шесть месяцев по ставке 7% годовых и на год по ставке 8% годовых. Сумма депозита 150 тыс. руб. Требуется определить сумму депозита с процентами на сроки: три месяца, шесть месяцев, год.

Задача 6.

Иван рассматривает предложения двух банков по автокредиту на сумму 500 000 рублей на 3 года. Банк А по такому кредиту предлагает ставку 14% годовых с выплатой долга и процентов равными (аннуитетными) платежами в сумме 17 088,81 рублей в месяц. Банк Б по такому кредиту предлагает ставку 14% годовых. Каждый квартал на оставшуюся часть основного долга он начисляет проценты (четверть годовых процентов), которые нужно сразу выплатить. Также одновременно с выплатой процентов заемщик должен возвращать основной долг равными частями – по одной двенадцатой (по количеству кварталов за весь срок кредита) полученной суммы.

Сколько составит суммарный платеж за первый квартал пользования кредитом в каждом из банков?

В2. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

- 1 Основные этапы развития денег.
- 2 Функции Центрального банка в экономической системе.
- 3 Финансовый рынок РФ.
- 4 Роль страховых компаний в экономике государства.
- 5 Роль страховых компаний в экономической системе.
- 6 Негосударственные пенсионные фонды.
- 7 Инвестиции и пути снижения риска инвестиционных решений

- 8 Доходы групп населения и потребительское поведение
- 9 Роль государства в распределении финансовых ресурсов.
- 10 Местные финансы: проблемы и пути решения.
- 11 Направления укрепления финансовой базы региональных бюджетов.
- 12 Финансовые аспекты эффективного использования природных ресурсов России.
- 13 Развитие механизмов финансирования социальных расходов.
- 14 Итоги бюджетной политики и ее направления до 2020 года.
- 15 Создание эффективной системы управления государственными финансами.
- 16 Внедрение бюджетирования в бюджетный процесс.
- 17 Финансовая безопасность государства и борьба с отмыванием незаконно полученных доходов.
- 18 Приоритеты налоговой политики.
- 19 Приоритеты бюджетных расходов на ближайшую перспективу.
- 20 Выдающиеся финансисты в истории России.
- 21 Основные финансовые реформы в России.
- 22 Финансовые преобразования Петра Великого.
- 23 Финансовые преобразования С.Ю. Витте.
- 24 Финансы в условиях НЭПа.
- 25 Этапы становления и развития финансовой системы России.
- 26 Становление финансовой системы в условиях рыночной экономики.
- 27 Нормативно-правовая база финансовой системы РФ.
- 28 Влияние организационно-правовых форм хозяйствования на организацию финансов экономических субъектов.

ВЗ. ТЕМАТИКА ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Выдающиеся финансисты в истории России.
2. Система и формы государственной поддержки предпринимательства.
3. Что такое деньги. Как появились деньги?
4. Портфельные инвестиции для частных лиц.
5. Финансовое мошенничество.
6. Финансовые пирамиды.
7. Семейный бюджет.
8. Учет доходов и расходов.
9. Депозит. Условия депозита.
10. Основные финансовые реформы в России.
11. Финансовые преобразования Петра Великого.
12. Финансовые преобразования С.Ю. Витте.
13. Финансы в условиях НЭПа.
14. Этапы становления и развития финансовой системы России.
15. Становление финансовой системы в условиях рыночной экономики.
16. Нормативно-правовая база финансовой системы РФ.

БЛОК С. ЗАДАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО УРОВНЯ ДЛЯ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕН- ЦИЙ («ВЛАДЕТЬ»)

С1. КЕЙС-ЗАДАНИЯ

Кейс 1:

Дмитриев А.В. успешно 5 лет работает в офисе компании АО "Инвест" г. Елец, ежемесячный доход 50 000 рублей (до вычета НДФЛ). За это время Дмитриев А.В. женился, имеет 1 ребенка 3-х лет, который посещает ГДОУ. Супруги снимают однокомнатную квартиру рядом с работой за 10 000 рублей (включая коммунальные услуги). В октябре 2020 года Дмитриеву А.В. предложили повышение в филиале компании в Н. Новгороде с повышением ЗП на 50%. У супруги надомная работа с доходом 45 000 рублей (до вычета НДФЛ).

У семьи есть накопления в размере 350 000 рублей.

Дмитриев А.В. мечтает купить новый автомобиль, чтобы летом с семьей съездить на море.

Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. Будет ли переезд семьи в другой город выгодным для них?

Дополнительные условия:

1. Возможность оплаты компанией съемного жилья 6 месяцев.
2. Возможность определение ребёнка в частный детский сад.

Кейс 2:

О финансировании дефицита государственного бюджета

Очень часто, в средствах массовой информации или даже в некоторых учебниках, можно увидеть следующее утверждение: «Для того, чтобы профинансировать бюджетный дефицит необходимо повысить налоги или снизить государственные расходы».

Вопрос:

В чем заключается некорректность данной формулировки?

Кейс 3:

Сбережения семьи. Услуги банковских организаций

Семья Петровых состоит из мамы, папы, сына – школьника и дочери – студентки 3 курса. Дочь обучается платно на очном отделении, стоимость которого в год составляет 120 000 рублей. В новый год семья задумалась о приобретении дачного участка к лету.

Изучив рынок, они нашли два подходящих участка в поселках Рассвет и Радуга. Настоящая стоимость газифицированного участка в п. Рассвет 600 000 рублей.

Семье Петровых больше понравился участок в поселке Радуга стоимостью 500 000 рублей. Газификация участка ожидается в течение 2 лет, стоимость 220 000 рублей. Условие наличия газового снабжения для них является принципиальным.

Доходы семьи в месяц:

Мать - 40 000 рублей в месяц.

Отец - 50 000 рублей в месяц.

Дочь стипендия – 10 000 рублей в месяц, которая полностью покрывает ее расходы.

Расходы семьи: - коммунальные платежи - 7 500 рублей; - интернет, мобильная связь и телевидение – 2 500 рублей; - спорт - 4 000 рублей; - питание - 25 000 рублей; - расходы на содержание автомобиля - 15 000 рублей; - расходы на сына – 3 000 рублей; - развлечения - 3 000 рублей; - покупка одежды - 8 000 рублей; - расходы на досуг – 9 000 рублей; -расходы на кота – 2 000 рублей.

У семьи есть сбережения в размере 500 000 рублей.

Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. Какой вариант покупки Вы бы посоветовали семье Петровых?

Дополнительные условия:

1. Возможность сокращения расходов.
2. Возможность накопления денежных средств.

Вопрос 2. Как семья Петровых может увеличить свои доходы?

Дополнительные условия:

1. Возврат налогового вычета.
2. Возможность дополнительного заработка.

Кейс 4.

Семейная пара Алексей и Анастасия Шнеповы в ноябре 2020 года решили, что в августе 2022 года они хотят отправиться на отдых на Мальдивы по путевке. Стоимость поездки была определена на сумму не более 200 000 рублей.

Для того, чтобы накопить желаемую сумму с января по июль супруги рассмотрели несколько банков.

Доходы и расходы семьи на ноябрь 2020 года отражены в таблице (см. таблицу 1).

Таблица 1. Доходы и расходы семьи Шнеповых на ноябрь 2020 года

№	Статья ежемесячных доходов	Уровень дохода, за месяц, рубли	№	Перечень ежемесячных расходов	Стоимость расходов на всех членов семьи, в 2020 году, на месяц, рубли
1.	Заработная плата Алексея (основное место работы), до вычета НДФЛ	42500	1	Коммунальные платежи	5 500
2.		35800	2	Оплата питания дома	16 800

Заработная плата Анастасии, до вычета НДФЛ	3	Оплата питания вне дома	4 400
	4	Обслуживание кредита по покупке автомобиля	10 800
	5	Платежи на обслуживание автомобиля	4 620
	6	Оплата сотовой связи	6 800
	7	Оплата интернета дома	7 450
	8	Приобретение одежды	8 4 000
	9	Развлечения и отдых	2000

Вопросы для решения кейса.

Вопрос 1. За какой срок семейная пара сможет осуществить накопление желаемой суммы на отдых?

Дополнительные условия:

- 1) Возможность оптимизации расходов.
- 2) Возможность размещения средств на банковском вкладе

Вопрос 2. Какие есть варианты у Алексея и Анастасии, чтобы отпуск состоялся?

Дополнительные условия:

- 1) Возможность альтернативного решения по поездке.
- 2) Возможность использовать кэшбэк и бонусы на поездку.

С2. РАЗБОР ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИТУАЦИИ

Описание ситуации: Молокозавод А объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами в единое производственное предприятие. После объединения новая компания будет производить 30% молочных продуктов в регионе, и являться третьей по объёму производства на рынке.

В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами.

Вы являетесь руководителем IT-отдела (2 системных администратора и 2 программиста) молокозавода А, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: прикинуть, как сделать новую информационную систему.

Контрольный вопрос: Сформулируйте основные требования к новой АСУ, функциональность и распишите примерный план на итерации «уточнение» и первые две итерации «конструирование».

И уточните некоторые аспекты задачи:

- в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов региона и России;
- возможность продаж товара клиентам через ИС;
- конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса.
- Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС?
- Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС?
- Нам нужны будут дополнительные программисты? А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить?
- Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта?
- В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта?
- Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?

С3. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Деловая игра №1. Финансовый театр

Краткая характеристика мероприятия:

№	Параметр мероприятия	Характеристика
1	Формат	Деловая игра
2	Покрываемые сферы (темы)	Деньги - их виды и функции, доходы и расходы, сбережения, финансовое мошенничество.
3	Уровень сложности	1
4	Количество участников и распределение по командам	Игра является командной, максимальное количество команд — 5 Оптимальное количество участников в команде — 4-6 человек Минимальное количество участников в команде — 2 человека Максимальное количество участников в команде — 7 человек
5	Необходимое количество модераторов	1 ведущий, в случае если количество участников не превышает 15 человек. Если количество участников превышает 15 человек, необходим модератор.
6	Общая продолжительность	1 час
7	Цели	Финансовая грамотность: 1. Сформировать понимание природы и происхождения денег, их роли в жизни человека и их разновидностей.

		<p>2. Развить базовые навыки критического мышления в личных финансах – принимать взвешенные решения о тратах, грамотно выбирать финансовые организации, планировать свои будущие доходы и расходы.</p> <p>3. Сформировать понимание необходимости формирования сбережений.</p> <p>Личностные цели:</p> <p>1. Развить дисциплинированность и внимательность участника.</p>
8	Ожидаемые результаты	<p>По окончании деловой игры студент умеет:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грамотно выбирать надежных поставщиков финансовых услуг. 2. Формировать сбережения. 3. Ограничивать себя в эмоциональных тратах, взвешенно подходить к распоряжению карманными деньгами.

1.2. Рекомендации по техническому оснащению места проведения и подготовке реквизита

Помещение

Размер помещения зависит от количества участников: каждый участник должен иметь собственное посадочное место.

В помещении должна быть предусмотрена площадка для ведущего и показа постановок, а также микрофон (при количестве участников больше 30).

В помещении также должно быть предусмотрено свободное место, располагающееся перед основной аудиторией для показа участниками результатов своей работы в завершающей части занятия.

Расстановка мебели

Стол и стулья расставлены так, чтобы каждый участник имел возможность, сидя, фиксировать теоретические моменты. Столы и стулья должны быть расставлены таким образом, чтобы участники имели возможность работать в команде, одновременно видеть друг друга и не располагаться спиной к ведущему.

Участники должны хорошо видеть презентацию на проекторе (при наличии) и слышать ведущего.

2. Порядок проведения мероприятия

2.1. Подготовка к мероприятию.

Ведущему и модераторам необходимо прибыть на площадку не позднее, чем за 30 минут до начала мероприятия.

Перед прибытием на площадку ведущему и модераторам необходимо заранее выполнить следующие действия:

1. Самостоятельно распечатать сказки для участников (Приложение 3) в 2 экземплярах.

2. Взять с собой листы А4 из расчета 2 листа на 1 участника игры (если бумагу не предоставляет организатор).

3. Взять с собой письменные принадлежности из расчета 1 ручка на 1 участника игры (если канцелярию не предоставляет организатор).

4. Загрузить презентацию для проведения занятия (Приложение 2) на свою флеш-карту, а также в облачное хранилище.

5. При необходимости — распечатать свою речь по проведению теоретической части урока и деловой игры (Приложение 1)

6. Согласовать с представителем организаторов наличие в аудитории ноутбука и подключенного к нему проектора, а также — экрана или интерактивной доски для демонстрации презентации.

После того, как ведущий и модератор попадают в учебный класс, где будет проходить мероприятие, им необходимо выполнить следующие действия:

- Положить в отдельную стопку сказки для участников (Приложение 3)
- Положить на столы участников листы А4.
- Положить на столы участников канцелярские принадлежности.
- Включить ноутбуки, проектор и экран, открыть презентацию для занятия (Приложение 2) на предоставленном ноутбуке. Ведущему необходимо проверить, что презентация переключается и работает в полноэкранный режиме.
- Ведущему необходимо еще раз тезисно повторить свою речь по проведению теоретической части и деловой игры.

2.2. Теоретическая часть

Завершив подготовку к игре, ведущий ожидает прибытия участников мероприятия в учебный класс. После того, как участники прибыли, ведущий начинает свое выступление.

Он представляется участникам, коротко рассказывает о себе и своем месте работы. Ведущий коротко обозначает цели и задачи мероприятия, регламент и устанавливает с участниками 3 дисциплинарных правила, которые в дальнейшем помогут ему грамотно контролировать аудиторию.

Договорившись с участниками о дисциплинарных правилах, которые они будут соблюдать, ведущий переходит к рассказу теории по теме мероприятия.

Ведущий коротко рассказывает участникам историю возникновения и эволюции денег. Он объясняет им какие функции выполняют деньги в современном мире и какие виды денег существуют.

После этого ведущий озвучивает участникам основные правила финансово-грамотного человека. Он рассказывает про основные “нужно” и “нельзя” в вопросах распоряжения личными финансами и объясняет каждый пункт своего рассказа.

На этом теоретическая часть заканчивается и ведущий переходит к рассказу правил деловой игры.

2.3. Деловая игра.

После рассказа правил деловой игры ведущий делит всех участников мероприятия на команды. Минимальное количество участников в команде - 2 человека, максимальное - 7. Ведущий стремится к тому, чтобы сделать команды максимально равными по количественному составу и уровню знаний и активности участников.

После завершения распределения и пересадки участников по рабочим местам команд, ведущий распределяет между командами сказки, которые им предстоит проанализировать, выявить проблемы финансово-безграмотного поведения героев и поставить в формате театрального выступления собственную сценку с демонстрацией альтернативного хода событий в сказке.

Ведущий раздает участникам сказки и ставит им задачи:

1. Проанализировать все сказки на предмет выявления моментов, когда главные герои вели себя финансово-безграмотно
2. Поставить альтернативную версию сказки, в которой все герои будут соблюдать правила финансовой грамотности.

После того, как команды начали свою работу, ведущий подходит к каждой команде и убеждается, что она справляется с поставленной задачей. Если у команды возникают затруднения с поиском проблемы или созданием идей для постановки - ведущий им помогает.

Ведущий дает командам 20-25 минут на анализ сказки и подготовку своего выступления. После того, как все команды закончили подготовку, ведущий по очереди вызывает команды и предлагает им выступить. После выступления каждой команды ведущий хвалит их.

После того, как все команды выступили, ведущий всех хвалит и прощается с участниками.

Деловая игра №2. Доходы и расходы

Цель игры - развить понимание, представление о платности и бесплатности вещей, благ, услуг, на конкретных примерах уяснить функции денег.

Требуемое время - 45 минут.

Ход игры:

Разделите всех играющих на команды по 4-5 человек, объясните, что в игре каждая команда будет представлять отдельное домохозяйство или семью.

Предложите каждой команде вопросы для обсуждения. Они могут быть такими: «Назовите, за что не принято платить деньги. Почему люди за некоторые вещи и услуги не платят деньги? Действительно ли эти блага достаются им бесплатно? Или, может быть, кто-то платит за них? Например, расходы по обучению детей в школе несут государство и родители, тогда как сами дети свои деньги за обучение не платят».

Какие вещи, предметы, услуги, по вашему мнению, можно и должно просить, получать, использовать, не уплачивая за них? Следует ли платить деньги за воздух, за воду, за свет, за солнечное тепло?

Задание может быть выполнено в устной или письменной форме. Полезно, если ответы на вопросы будут не только оглашены каждой командой,

но и останется 5 минут на обсуждение. Поэтому время ответа желательно ограничить - 3-4 минуты.

Победителями признаются ученики, представившие наиболее полные и обстоятельные ответы.

Далее попросите учеников в командах распределить роли членов семьи - отец, мать, бабушка, дедушка, дочь, сын. Могут быть самые разнообразные варианты, это ребята должны определить для своей команды самостоятельно. Например, в команде может не быть "бабушки", но есть двое детей. Далее ребятам выдается следующее задание:

"Перечислите как можно больше видов денежных доходов человека, семьи в виде способов, с помощью, посредством которых можно приобрести, получить деньги. Учитываются только законные способы получения денег, то есть честно заработанные своим трудом деньги, вырученные от продажи собственных вещей, имущества, полученные на законных основаниях от государства, организаций, других лиц".

"Перечислите расходы семьи, которые на ваш взгляд, обязательно будут".

Для облегчения этого задания предложите ученикам заполнить таблицу:

Член семьи	Доходы	Расходы
Мать		
Отец		
Бабушка		
Дедушка		
Сын		
Дочь		
Прочие, проживающие вместе с вами		

Время на заполнение таблицы - 7 - 10 минут.

Напомните ребятам, что расходы могут быть самыми разными - покупка лекарств во время болезни, поездка в летний лагерь и так далее.

Раздайте ребятам ножницы и предложите разрезать таблицу пополам (доходы - расходы). Теперь меняемся нашими расходами! Каждая команда вместо своих расходов получает расходы другой семьи! Объясните, что расходы очень часто бывают непредвиденными, необходимо быть готовыми к самым разнообразным тратам.

Дайте ребятам время на обсуждение, попросив их совместить часть своей таблицы с чужой частью. Могут оказаться разнообразные ситуации - "отец семейства" - тратит деньги на учебу, бабушка - решила поехать отдохнуть, сын - заработал денег и так далее.

Теперь каждой команде требуется выступить с предложениями, как они будут выбираться из сложившейся ситуации. Выступление оценивается по 5-бальной системе.

В качестве вопроса, завершающего игру, обсудите с ребятами такую проблему: "Если вы нашли чужие деньги, то можно ли считать это законным заработком, доходом?".

Блок D. Задания для использования в рамках промежуточной аттестации

D1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Понятие, предмет, задачи экономической теории.
2. Производительные силы и экономические отношения (труд, предметы и средства труда, предметы и средства производства, технология и общественные формы производства).
3. Основные экономические агенты. Роль домашних хозяйств в экономике
4. Понятие и виды собственности
5. Экономические системы
6. Экономические модели
7. Теория спроса
8. Теория предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
10. Понятие, целевая функция и экономическая природа фирмы. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
11. Фирма в условиях рынка
12. Издержки, выручка и прибыль фирмы
13. Организационно – правовые формы предпринимательства
14. Ссудный капитал, ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента
15. Макроэкономические агенты и рынки
16. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП).
17. Методы расчета ВВП и ВНП. Дефлятор ВНП.
18. Конечное и промежуточное потребление. Добавленная стоимость.
19. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальное богатство.
20. Национальный доход (произведенный, использованный, личный, располагаемый)
21. Личный бюджет
22. Личный финансовый план
23. Виды денег, их классификация
24. Банковский счет
25. Финансовое мошенничество
26. Банковская система
27. Понятие и природа сбережения
28. Характеристика вкладов
29. Бюджетная система РФ
30. Доходы и расходы бюджета
31. Пенсия. Государственная пенсионная система в РФ
32. Трудовая и социальная пенсии
33. Страхование
34. Виды страхования для физических лиц
35. Понятие, виды и источники финансирования инвестиций

36. Ценные бумаги
37. Валютная и фондовая биржи
38. Понятие «налоги». Их виды, ставки, принципы налогообложения
39. Государственный бюджет, его структура, расходные и доходные статьи бюджета
40. Государственный долг, методы его покрытия
41. Типы фискальной политики

РАЗДЕЛ 3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Балльно-рейтинговая система является базовой системой оценивания сформированности компетенций обучающихся очной формы обучения. Итоговая оценка сформированности компетенции(й) обучающихся в рамках балльно-рейтинговой системы осуществляется в ходе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и определяется как сумма баллов, полученных обучающимися в результате прохождения всех форм контроля.

Оценка сформированности компетенции(й) по дисциплине складывается из двух составляющих:

- первая составляющая – оценка преподавателем сформированности компетенции(й) в течение семестра в ходе текущего контроля успеваемости (максимум 100 баллов). Структура первой составляющей определяется технологической картой дисциплины, которая в начале семестра доводится до сведения обучающихся;
- вторая составляющая – оценка сформированности компетенции(й) обучающихся на экзамене (максимум – 30 баллов).

Уровни освоения компетенций	Продвинутый уровень	Базовый	Пороговый уровень	Допороговый уровень
100-балльная шкала	85 и \geq	70-84	51-69	0-50
4 – балльная шкала	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»

Шкала оценок при текущем контроле успеваемости по различным показателям

Показатели оценивания сформированности компетенций	Баллы	Оценка
Тестирование	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

Решение задач	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Выполнение и публичная защита реферата, презентации	0-5	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Участие в дискуссии при проведении «круглого стола» и «деловой игры»	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение кейс-заданий и задач по анализу конкретных ситуаций	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Решение ситуационных задач	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»
Проведение деловой игры	0-10	«неудовлетворительно» «удовлетворительно» «хорошо» «отлично»

РАЗДЕЛ 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Процедура оценивания – порядок действий при подготовке и проведении аттестационных испытаний и формировании оценки.

Процедура промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о промежуточной аттестации знаний студентов и учащихся ДГУНХ.

– Аттестационные испытания проводятся преподавателем (или комиссией преподавателей – в случае модульной дисциплины), ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора по учебной работе не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре (структурному подразделению).

– Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

– Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, непрограммируемыми калькуляторами.

– Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

– При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

– При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

– Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

– Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования – в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

– Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Итоговыми формами контроля по дисциплине является экзамен. Каждому студенту предлагается 2 вопроса, каждый из которых оценивается максимум на 15 баллов. При оценке ответа на вопрос оценивается полнота ответа, точность формулировок, правильное цитирование соответствующих законодательных актов, наличие иллюстративных примеров.

Методика оценивания выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. Полнота выполнения тестовых заданий; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы;	Выполнено более 85 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
6-8	«хорошо»	4. Самостоятельность в ходе тестирования	Выполнено более 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и

			др.
3-6	«удовлетворительно»		Выполнено более 54 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-3	«неудовлетворительно»		Выполнено не более 53 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе устного опроса

Устные опросы проводятся во время практических занятий, и могут использоваться в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения задачи. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-15 мин.).

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на действующее законодательство.

Методика оценивания ответов на устные вопросы

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
-------	--------	------------	----------

9-10	«отлично»	1. Полнота и последовательность раскрытия вопроса; 2. Точность использования терминологии; 3. Степень освоенности учебного материала; 4. Культура речи 5. Умение аргументированно излагать и отстаивать собственное мнение.	Полно и аргументировано даны ответы по содержанию задания. Обнаружено понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные. Изложение материала последовательно и правильно.
6-8	«хорошо»		Обучающимся дан ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
3-5	«удовлетворительно»		Присутствует знание и понимание обучающимся основных положений данного задания, но: 1) материал изложен неполно и допущены неточности в определении понятий или формулировке правил; 2) не выявлено умение достаточно глубоко и доказательно обосновывать свои суждения и приводить свои примеры; 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
0-2	«неудовлетворительно»		Обучающийся не может сформулировать ответы на вопросы задания, допускает ошибки в формулировке определений и норм, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе решения задач

Методические рекомендации по выполнению задач:

- задачи решаются студентами устно;
- на решение одной задачи отводится 20-35 минут;
- к каждой задаче сформулирован вопрос/вопросы, на которые нужно ответить, либо дано пояснение, которым нужно руководствоваться при решении задачи;

- по истечении отведенного времени студенты демонстрируют алгоритм, логику и этапы решения задачи в устной форме;
- преподаватель оценивает представленное в устной форме решение задачи в конце занятия семинарского типа;
- в случае неверного решения задачи студентом, преподаватель объясняет допущенные ошибки и дает новую задачу для решения.

Методика оценивания решения задач

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. Полнота и последовательность действий; 2. Обоснованный и аргументированный выбор правовой нормы 3. Точность использования терминологии; 4. Своевременность выполнения задачи; 5. Самостоятельность решения.	Полное верное решение. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
6-8	«хорошо»		Основные требования к решению задач выполнены, но при этом допущены недочеты. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, но допущена ошибка в изложении правовой позиции. При объяснении сложного юридического явления указаны не все факторы.
3-5	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от решения задач. В частности, отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-2	«неудовлетворительно»		Решение не выполнено, обнаруживается непонимание поставленной проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе выполнения и публичной защиты реферата

Реферат - краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат - одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников. Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):

1. Не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок;
2. Дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Задачами реферата являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы обучающихся с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д. Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата

Методика оценивания выполнения и публичной защиты реферата

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
5	«отлично»	Полнота выполнения рефератов;	Выполнены все требования к написанию и защите реферата:

		Своевременность выполнения; Актуальность контента; Правильность ответов на вопросы; 5. Аргументация собственной позиции в ходе защиты реферата	обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4	«хорошо»		Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
1-3	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.
0	«неудовлетворительно»		Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе решения ситуационных задач и кейс-заданий

Приступая к решению ситуационной задачи или кейс-задания, нужно, прежде всего, внимательно прочесть соответствующую главу (или главы) учебника и другую литературу, а также изучить рекомендованные нормативные акты. Рекомендуется использовать электронные библиотечные системы (ЭБС) «Юрайт» и «Vibliclub», а также СДО «Прометей». Фактические обстоятельства, составляющие содержание ситуационной задачи, считаются доказанными.

При решении задачи необходимо дать правильную юридическую квалификацию рассматриваемых в условиях задачи фактов и отношений.

Юридическая квалификация фактов и отношений должна основываться на нормах права, текст этих норм необходимо в соответствующей части процитировать.

Решение задач должно содержать полный анализ и оценку условий задачи, указание тех норм права, которые регулируют рассматриваемые отношения, изложение мотивировки принимаемого решения и заключительных выводов, обоснованных ссылками на нормы законодательства.

Рекомендации обучающемуся для **решения ситуационных задач и кейсов:**

1. Внимательно прочтите условия предлагаемого юридического казуса с целью уяснения его содержания, сущности возникшего спора и всех обстоятельств дела.

2. Установите всю совокупность отношений в предлагаемой ситуации и определите, какие из них являются правовыми.

3. Среди всех выявленных правоотношений выделите те из них, которые регулируются муниципально-правовыми нормами

Установите все структурные элементы таких отношений: субъекты (определите содержание и объем их правоспособности и дееспособности); объекты, субъективные права и юридические обязанности, а также основания (юридические факты), которые повлекли возникновение, изменение или прекращение тех или иных муниципально-правовых отношений. Это даст вам возможность определить также вид (тип), подвид таких отношений.

4. Определите, нормы каких правовых институтов муниципального права применимы к регулированию правовых отношений, содержащихся в задаче, а в связи с этим – круг правовых источников, которые необходимо использовать.

5. Внимательно проанализируйте условия и дайте им оценку с точки зрения действующего законодательства.

6. Если в задаче уже приведено решение суда или иного органа, требуется оценить его обоснованность и законность.

7. Помимо этого, необходимо ответить на теоретические вопросы, поставленные в задаче в связи с предложенной ситуацией.

8. Следует иметь в виду, что не всегда предлагаемые казусы по причине краткости их изложения делают возможным дать лишь один определенный вывод. При индивидуальном анализе содержания задачи студентом, а также при обсуждении ее коллективно на практическом занятии, возможно, будет предложено два или даже более решения в зависимости от конкретных обстоятельств дела, от характера применяемой правовой нормы (если она, например, носит диспозитивный характер). При этом нельзя исключать элемент творчества, проявленный студентом, а также право самого преподавателя несколько корректировать и конкретизировать условия задачи, ставить дополнительные вопросы.

В связи с этим каждое из предлагаемых самостоятельных решений имеет право на существование с обязательным обоснованием его с точки зрения ответственности действующему законодательству.

9. Решение задачи обязательно должно быть изложено в письменной форме в тетради для практических занятий и включать в себя:

- краткий анализ обстоятельств дела;
- выводы, обоснованные ссылками на конкретные правовые нормы с полным и грамотным указанием на все необходимые данные об использованных при решении задачи нормативно-правовых актах.

Отсутствие письменного решения рассматривается как невыполнение задания.

10. При решении задачи на практическом занятии обучающийся должен кратко устно пересказать ее содержание (а не прочитать ее), дать юридическую оценку и обосновать с обязательными ссылками на конкретные нормы закона или иного правового акта свое решение по делу.

11. Для успешного решения рекомендуется использовать логический метод «от общего к частному». С этой целью учитесь ставить самому себе, так называемые «наводящие вопросы», используя знания, приобретенные при изучении муниципального права.

Методика оценивания решения кейс-заданий и задач по анализу конкретных ситуаций

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	Полнота и последовательность действий; Обоснованный и аргументированный выбор правовой нормы Точность использования терминологии; Своевременность выполнения задания; Самостоятельность решения.	Основные требования к решению кейс-задания (задачи) выполнены. Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и находить оптимальное количество решений, умение работать с информацией, в том числе умение затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, убедительного отстаивания своей точки зрения;
5-7	«хорошо»		Основные требования к решению кейс-задания (задачи) выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и само-

			оценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений
3-5	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от решения кейс-задания (задачи). В частности отсутствуют навыки и умения моделировать решения в соответствии с заданием, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-2	«неудовлетворительно»		Кейс-задание (задача) не решено, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе проведения «презентации»

В связи с развитием информационных технологий, появлением прикладного программного обеспечения и проектора в настоящее время целесообразно использовать для сопровождения выступлений, докладов, защит мультимедийное сопровождение.

Подготовка и показ иллюстративного материала в виде презентации сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию.

Под презентацией подразумевается передача или представление аудитории новой для нее информации, т.е. в общепринятом понимании презентация – это демонстрационные материалы для публичного выступления.

Электронная презентация – это файл, в который собраны материалы выступления, подготовленные в виде компьютерных слайдов.

Слайд презентации – это не просто изображение, в нем могут быть элементы анимации, аудио- и видеофрагменты.

Перед созданием презентации на компьютере важно определить:

- назначение презентации, ее тему, следует самому понять то, о чем вы собираетесь рассказывать;

- примерное количество слайдов - их не должно быть много, иначе они будут слишком быстро меняться, и времени для записи у слушателей не останется;

- как представить информацию наиболее удачным образом;

- содержание слайдов;

- графическое оформление каждого слайда, единый стиль.

Этапы создания презентации

1. Планирование презентации – определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.
2. Составление сценария – логика, содержание.
3. Разработка дизайна презентации – определение соотношения текстовой и графической информации, введение анимационных эффектов, цветовая гамма.
4. Проверка и отладка презентации.

Методика оценивания сформированности компетенции по итогам проведения презентаций

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота выполнения презентаций; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. и т.д. 	Выполнены все требования к составлению презентаций: дизайн слайдов, логика изложения материала, текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы
5-7	«хорошо»		Основные требования к презентациям выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем презентации
2-4	«удовлетворительно»		Имеются существенные отступления от требований к презентациям. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании презентаций или при ответе на дополнительные вопросы.

Порядок проведения оценивания сформированных компетенций в ходе проведения «деловой игры»

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель. Темы деловых игр разнообразны, но их условия актуальны и близки к жизненной ситуации, проблеме.

Игроки могут не иметь опыта для ее решения, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды -конечный результат, достижение цели, выработанное решение.

Правильных решений может быть несколько. Возможность искать разные пути для решения задачи обычно заложены в условие. Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Этапы проведения

1. Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

2. Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

3. Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам или без них.

4. Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Методика оценивания сформированности компетенции по итогам проведения «деловой игры»

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
8-10	«отлично»	1. Общая культура и эрудиция 2. Аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений 3. Умение вести дискуссию 4. Умение отстаивать своё мнение 5. Активность в обсуждении	Продемонстрированы умение анализировать ситуацию и работать с информацией, навыки четкого и точного изложения собственной точки зрения, убедительного отстаивания своей позиции; кроме того отмечен высокий уровень активности, такта, глубины и оригинальности суждений
5-7	«хорошо»	6. Масштабность, глубина и оригинальность суждений	Отмечены достаточный уровень общей культуры и эрудиции, но при этом допущены пробелы в ведении дискуссии. В частности, недостаточно раскрыты навыки критического оценивания различных точек зрения, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки, креативности, нестандартности предлагаемых решений
2-4	«удовлетворительно»		Участник ограничивается обозначением собственного мнения, без выраженных попыток его отстаивать, либо недостаточно активен в процессе обсуждения. Суждения не отличаются масштабностью, глубиной и оригинальностью. В частности, слабо выражены навыки и умения моделировать решения в соответствии

			с поставленной проблематикой, представлять различные подходы к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат
0-1	«неудовлетворительно»		Участник пассивен и не демонстрирует выраженного интереса к обозначенной проблематике

**Лист актуализации оценочных материалов по дисциплине
«Основы экономики и финансовой грамотности»**

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20__ г.
№ _____

Зав. кафедрой _____

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20__ г.
№ _____

Зав. кафедрой _____

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20__ г.
№ _____

Зав. кафедрой _____

Оценочные материалы пересмотрены,
обсуждены и одобрены на заседании кафедры

Протокол от « _____ » _____ 20__ г.
№ _____

Зав. кафедрой _____