

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

Общие понятия географии туризма

Предмет и место географии туризма в системе географических наук

Цели и задачи дисциплины «География туризма». Факторы, воздействующие на развитие туризма. Предмет и место туризма в системе географических наук

Развитие основных научных школ географии туризма

Современные зарубежные теории и концепции географии туризма. Модель жизненного цикла туристского центра (модель Р.В. Батлера). Развитие отечественной школы рекреационной географии. Концепция системности и модель территориальной рекреационной системы В.С. Преображенского

Методы туристско-географических исследований

Методология географии туризма. Методы исследования, используемые в географии туризма.

Классификация природных и антропогенных ресурсов.

География природных ресурсов мира

Природные условия и ресурсы. Рельеф. Климатические ресурсы. Водные ресурсы. Почвенные и биологические ресурсы.

География антропогенных ресурсов мира

Культурно-исторические ресурсы туризма. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Социально-экономические ресурсы туризма.

География туризма регионов мира.

Пространственная структура мирового туристского рынка

Общая характеристика мирового туристского рынка. Факторы развития международного туризма. Современное состояние мирового туристского рынка. Туристская регионализация мира.

Туристские регионы мира

Туристско-рекреационная характеристика Европы. Туристско-рекреационная характеристика Восточной Азии и АТР. Туристско-рекреационная характеристика Южной Азии. Туристско-рекреационная характеристика Америки. Туристско-рекреационная характеристика Ближнего Востока. Туристско-рекреационная характеристика Африки.

Факторы развития географии туризма.

Транспортно-географические факторы в развитии туризма

Роль видов транспорта в развитие туризма. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Водный транспорт. Авиационный транспорт. Современные тенденции развития авиатранспорта как мощнейший фактор, влияющий на международный туризм. Глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков. Низкобюджетные авиакомпании.

Геополитический фактор в развитии туризма

Сущность геополитического фактора в туризме. Региональная безопасность. Характер государственных границ. Международные отношения. Туристская деятельность как субъект (инструмент) геополитики

Виды туризма

География массового (морского и горнолыжного туризма)

Купально-пляжный (морской) туризм. Районы распространения морского туризма. Горнолыжный туризм. История горнолыжного туризма. Основные районы распространения горнолыжного туризма.

География городского туризма

Типы городов и их туристской ориентации. Глобальные города, как центры международного туризма. Развлекательные ресурсы в современном городском туризме.

География делового туризма

Бизнес-поездки. Конгрессно-выставочный туризм. Интенсив-туризм

География религиозного туризма

Паломничество. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества. Экскурсионный и научный туризм в религии

География сельского и экологического туризма

Сельский туризм. Экологический туризм, его виды. Национальные парки, заповедники.

География лечебно-оздоровительного туризма

Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Основные типы курортов. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке. Лечебно-оздоровительный туризм на Ближнем Востоке. Лечебно - оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.

География спортивного туризма

Подводный туризм. Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых. Маршрутный туризм. Рыболовный туризм. Охотничий туризм. Альпинизм. Спелеотуризм. Гольф-туризм. Спортивный событийный туризм.

Обсуждена и одобрена на заседании Предметной экзаменационной комиссии по географии и географии туризма

Одобрена на заседании Приемной комиссии 24 декабря 2025 г., протокол №22.

Минимальное количество баллов для вступительного испытания по **ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА – 37 баллов.**

Шкала оценивания вступительного испытания по ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА

<i>Оценка</i>	<i>«Неудовлетворительно»</i>	<i>«Удовлетворительно»</i>	<i>«Хорошо»</i>	<i>«Отлично»</i>
<i>Баллы</i>	0 – 36	37 – 64	65 – 84	85 – 100