

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ИСТОРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

История гостеприимства и туризма как наука и учебная дисциплина

Теоретические основы возникновения истории туризма. Путешествия как исторический и культурный феномен человечества. История туризма как ветвь всеобщей истории и истории Отечества. Основные понятия и методы познания истории туризма. Факторы развития путешествий и туризма на различных этапах развития цивилизации. Исторические источники туризма.

Статус, понятийный аппарат, методология, методы, периодизация истории туризма. Историография и периодизация развития туризма. Эволюция социально-экономической функции туризма в обществе. Соотношение истории туризма с другими отраслями туристского знания и учебными дисциплинами.

Путешествия, развитие способов сообщения и сервисных услуг в Древнем мире

Предпосылки возникновения и развития путешествий. Основные мотивы путешествий. Первоначальные цели и функции путешествий. Миграция и переселение - характерная особенность путешествий людей в Древнем мире. Появление первых дорог. Характерные особенности путешествий на Древнем Востоке. Путешествия в эпоху Античности. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси. Покорение морей - новая эпоха в развитии человеческой цивилизации. Торговые пути как важнейшие транспортные и межкультурные коммуникации между Западом и Востоком. Зарождение паломничества как устойчивой формы путешествий. Связь путешествий с общим трендом прогресса человечества. Значение путешествий как фактора расширения географических знаний. Вклад древних цивилизаций в географическое познание мира. Расширение цивилизационных ойкумен, их пересечение и интеграция как перспектива формирования единого планетарного пространства.

Путешествия, транспорт и сервисные услуги в Средние века

Переход от Античности к Средневековью. Массовые миграции и переселения народов как характерная черта раннего Средневековья. Упадок динамики путешествий при переходе от Античности к Средневековью. Мореплаватели, кочевники, паломники, начинающие бизнесмены - типичные образы средневекового путешественника. Христианское паломничество и крестовые походы. Русское православное богомолье. Особая значимость религии и стремления к целостному познанию мира как мотиваторов путешествий. Научно-образовательные цели и феномен странствующих студентов. Появление представлений об организации примитивных сервисных услуг.

Морские путешествия в эпоху Средневековья. Великие географические открытия Запада и Востока. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV-XVII вв. и их роль в развитии Российского государства. Факторы, повлиявшие на резко возросшую с XV в. динамику поиска новых земель. Геополитическая борьба европейских стран за пространственное освоение мира. Причины экспансии Испании и Португалии в

сторону Атлантического океана. Значение эпохи «великих географических открытий» в мировой истории.

Становление современных форм туристской деятельности и гостеприимства и их развитие (II половина XVIII - 10-е гг. XX в.)

Предпосылки становления современных форм туристской деятельности. Особенности путешествий и расширение спектра мотиваций поездок в Европе и мире. Формирование географического мышления. Промышленная революция и развитие транспорта как новые стимулы путешествий и туризма. Стимулирующее влияние промышленной революции и транспортного прогресса на развитие туризма и путешествий. Появление коммерческих форм организации путешествий в XIX в. Томас Кук - первый в мире профессиональный туристский агент. Становление туризма как формы предпринимательской деятельности в Европе и Америке. Формирование системы гостеприимства - сетей гостиниц и предприятий общественного питания. Трансформация и новое качество туристской деятельности во II половине XIX - 10-е гг. XX вв. Горные общества как предвестники массовых организованных форм туризма Развитие и совершенствование курортного дела. Появление массовых форм туризма. Возникновение комплекса туристских услуг. Становление сети организаторов туризма в России и зарубежных странах

Развитие туризма в XX в.

Генезис и эволюция мирового туризма в XX - начале XXI в. Туризм как направление социальной политики в развитых странах. Развитие международных путешествий и системы международных туристских организаций. Формирование международного туристского права. Исторические условия развития туристской индустрии в европейских странах. Сущность и критерии социального туризма. Туристско- экскурсионное дело в СССР. Становление туристско-экскурсионной работы в СССР. Передача в 1936 г. массового туризма, экскурсий в стране советским профсоюзам. Усиление социальной направленности и массового характера туристско-экскурсионной работы советских профсоюзов. Плановый, самостоятельный и молодежный туризм в 1970-1980-е гг. Организация деятельности средств размещения в СССР. Организация международного туризма в СССР. Государственная политика Российской Федерации в области туризма в связи с распадом СССР и демополизацией экономики (1990-е гг. XX в.). Развитие туризма в Российской Федерации в 1990-е гг.: формирование нормативно-правовой базы российского туризма; реформирование туристской индустрии и становление туристского рынка; развитие международных туристских связей.

Современные тенденции и будущее индустрии гостеприимства и туризма

Технологическая революция в гостеприимстве:

1. Искусственный интеллект и большие данные: (гиперперсонализация услуг (рекомендации, ценообразование, контент); повышение операционной эффективности (прогнозирование загрузки, управление доходами); виртуальные помощники и чат-боты для обслуживания);
2. Бесконтактные технологии и автоматизация: цифровые ключи, мобильное заселение/выселение; робототехника: от доставки вещей до уборки и приготовления пищи;
3. Интернет вещей (IoT) и «умный номер»: управление средой (климат, свет, мультимедиа); predictive maintenance (предупредительный ремонт оборудования);

4. Метавселенные и цифровые двойники: виртуальные туры и предварительное «погружение» в опыт; новые форматы мероприятий и конференций.

Устойчивое развитие как новая норма:

1. Экологическая ответственность (Green Hospitality): внедрение «зеленых» стандартов (LEED, BREEAM, Green Key; управление ресурсами (энергия, вода, отходы, zero-waste концепции; локальные и экологичные поставки (F&B);

2. Регенеративный туризм: переход от «меньше вреда» к «восстановлению» экосистем и сообществ; партнерство с локальными производителями и защита культурного наследия;

3. Ответственное управление и регулирование: рост туристических налогов и квот на посещение; прозрачность и отчетность по ESG-критериям.

Трансформация спроса и поведения путешественников

1. Новые потребительские ценности: опыт(experience) против владения (ownership): поиск аутентичных впечатлений; блейзеры (Bleisure) – совмещение бизнеса и отдыха; цифровой детокс и wellness как основная мотивация;

2. Эволюция форматов размещения: рост популярности апарт-отелей, coliving, гибридных пространств; «Set-jetting» и событийный туризм как драйверы спроса;

3. Демографические сдвиги: поколение Z и миллениалы как ключевая аудитория: их ожидания от технологий, sustainability и соцсетей; рост рынка «силверного» туризма (путешественники 60+).

Макротренды и стратегические вызовы для отрасли

1. Внешняя среда и экономические факторы: влияние инфляции и колебаний валютных курсов; изменение сезонности и модели бронирования (поздние брони);

2. Кадровый вопрос (Human Capital): дефицит квалифицированного персонала и борьба за таланты; переобучение сотрудников, внедрение технологий для рутинных задач, улучшение условий труда;

3. Геополитическая нестабильность и безопасность: влияние на потоки туристов и логистику; повышенные требования к безопасности и защите данных.

Обсуждена и одобрена на заседании Предметной экзаменационной комиссии по истории гостеприимства и туризма.

Одобрена на заседании Приемной комиссии 24 декабря 2025 г., протокол №22.

Минимальное количество баллов для вступительного испытания по **ИСТОРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА** – **32 балла**.

Шкала оценивания вступительного испытания по ИСТОРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Оценка	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Баллы	0 – 31	32 – 64	65 – 84	85 – 100