

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Раздел 1. Организация в структуре экономики страны.

Национальная экономика: сферы, секторы, комплексы, отрасли и виды деятельности

Понятие о национальной экономике и ее структуре. Сферы и секторы национальной экономики. Комплекс национальной экономики. Отрасли и межотраслевой баланс. Виды экономической деятельности.

Организация – основное звено экономики страны.

Понятие, цели и классификация организаций. Характеристика организационно-правовых форм организаций. Тип объединения организаций. Жизненный цикл организации.

Экономическая среда функционирования организации.

Факторы, влияющие на размещение и функционирование организации. Институциональные условия функционирования организации.

Процесс производства продукции и оказания услуг.

Организационные типы производств. Производственный цикл. Формы и методы организации производства. Процесс оказания услуг.

Раздел 2. Ресурсы и капитал организации

Основные средства и нематериальные активы.

Основные средства организации: состав и структура. Нематериальные активы как структурный элемент средства производства организации. Воспроизводственная характеристика средства производства организации.

Оборотные средства организации.

Понятие, состав, структура и классификация оборотных средств организации. Источники формирования оборотных средств. Кругооборот оборотных средств, показатели эффективности их использования. Методы оценки материально - производственных запасов.

Трудовые ресурсы организации.

Персонал организации, его характеристика и классификация. Организация и нормирование труда. Оценка эффективности труда персонала. Оплата труда.

Раздел 3 . Экономический механизм функционирования организации.

Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации.

Экономическая стратегия организации. Формирование бюджета производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации. Формирование сбалансированной системы показателей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Ассортиментная политика организации и производственная программа.

Планирование товарного ассортимента и выбор ассортиментной политики. Принципы формирования и оптимизация ассортимента. Анализ ассортимента и формирование ассортиментного портфеля. Производственная программа организации. Показатели производственной программы.

Цена и ценовая политика организации.

Понятие и виды цен, используемых в организации. Факторы цены и методы ценообразования. Ценовая политика организации.

Инновационно-инвестиционная деятельность организации.

Инновационная деятельность организации. Инвестиционная деятельность организации.

Менеджмент качества и конкурентоспособность организации.

Актуальность политики конкурентоспособности организации. Конкурентные преимущества организации. Факторы, влияющие на качество продукции. Системы управления качеством. Показатели качества и конкурентоспособности продукции. Методы анализа конкурентоспособности организации. Методы оценки конкурентоспособности организации.

Раздел 4. Доходы, расходы и прибыль организации.

Доходы организации.

Доходы коммерческих организаций. Доходы и поступления некоммерческих организаций. Доходы бюджетных организаций.

Расходы организации.

Понятие и классификация расходов организации. Сущность и состав издержек организации. Затраты и классификация производственных затрат. Калькуляция себестоимости продукции.

Прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности.

Прибыль организации, ее функции и виды. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность производственно-хозяйственной деятельности организации.

Финансы организации: сущность и функции.

Финансы коммерческих организаций. Финансы некоммерческих организаций. Финансы бюджетных организаций.

Обсуждена и одобрена на заседании Предметной экзаменационной комиссии по основам экономики организации.

Одобрена на заседании Приемной комиссии 24 мая 2025 г., протокол №2.

**Минимальное количество баллов для вступительного испытания по
ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ – 32 балла.**

**Шкала оценивания вступительного испытания по
ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Оценка	«Неудовлетвори тельно»	«Удовлетворите льно»	«Хорошо»	«Отлично»
Баллы	0 – 31	32 – 64	65 – 84	85 – 100